

ABELEDÓ SANCHÍS, Raúl. Licenciado en Económicas y Máster en Estrategias y Gestión Ambiental por la Universidad de Valencia. Desde 1999 a 2006 desarrolló su actividad profesional como Director de Proyectos Europeos y Consultor en Desarrollo Local y Sostenibilidad en IMEDES. Desde 2006 colabora con la Unidad de Investigación en Economía de la Universitat de València (Econcult) en proyectos europeos y de consultoría en planificación cultural y desarrollo local sostenible. Profesor asociado de la Universidad de Valencia desde 2009, ha finalizado recientemente su tesis doctoral donde estudia las relaciones entre desarrollo local, sostenibilidad ambiental y planificación cultural.

AYUSO, Mikel. Licenciado en Ciencias de la Información. Periodista desde hace 23 años. Ha trabajado de redactor, jefe de sección, redactor-jefe, adjunto al director en diversos periódicos, revistas y páginas web. Especialista en información política, económica, cultural. Fue coordinador editorial en Elkarbide y actual director de la web en Res Pública (<http://www.rpublica.org>).

BECERRA, Martín. Profesor titular de la Universidad Nacional de Quilmes y de la Universidad de Buenos Aires. Es investigador independiente en el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICET) y Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha publicado *Los dueños de palabra* (sobre América Latina) y *Los monopolios de la Verdad* (sobre Centroamérica) (2009) y *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina* (2006), en colaboración con Guillermo Mastrini y *Sociedad de la Información: proyecto, convergencia y divergencia* (2003). Ha sido secretario académico y director del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes.

CAPÓ-VICEDO, Josep. Profesor en el Departamento de Organización de Empresas de la Universitat Politècnica de València. Ingeniero Industrial y doctor en Organización de Empresas por la Universitat Politècnica de València. Su investigación se centra en clusters y distritos industriales, redes y relaciones interorganizativas en las PYME. Ha publicado numerosos artículos en revistas nacionales (*Investigaciones Regionales, Revista de Estudios Regionales, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Economía Industrial*) e internacionales (*European Planning Studies, Industrial Marketing Management, SupplyChain Management, Regional Studies, Eure, International Entrepreneurship & Management Journal*), habiendo participado en conferencias y congresos nacionales e internacionales.

CORSI, Marcella. Profesora de Economía en la Universidad «La Sapienza» de Roma y profesora visitante en la ULB (Departamento de Economía Aplicada). Doctorado en Economía por la Universidad de Manchester (Reino Unido) y licenciada en Estadística / Economía de la Universidad de Roma «La Sapienza». Actualmente es coordinadora científica de EGGSI - Red sobre igualdad de género, inclusión social, salud y cuidados de larga duración dentro de la Comisión Europea, DG Empleo y Asuntos Sociales y miembro principal del Grupo de Trabajo de Investigación de la Unión Europea Red de Microfinanzas. Ha hecho varios proyectos de investigación y ha trabajado como consultor de la OCDE, el Parlamento Europeo y la Comisión Europea, y en varias instituciones italianas. Su investigación se centra en cuestiones relacionadas con la inclusión social, protección social y la distribución del ingreso (a menudo en una perspectiva de género). En el campo de las microfinanzas, es autora de varios artículos, y editora del libro *Donne e Microfinanza: Uno sguardo ai paesi del Mediterraneo* (Aracne, 2008). Miembro del comité científico de la Fundación Risorsa Donna, que trabaja principalmente con mujeres emigrantes.

CUBELES, Xavier. Responsable del área de Economía de la cultura del Laboratorio de Cultura y Turismo de la Fundación Barcelona Media desde febrero de 2009. Licenciado en derecho y profesor de la Facultad de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Ha desarrollado su actividad en el campo de la investigación y la consultoría en los ámbitos de la economía, la gestión y las políticas de la cultura, la comunicación y las industrias creativas.

CUNNINGHAM, Stuart. Catedrático de Comunicación y Medios en la Universidad Tecnológica de Queensland —Australia— y es director del *Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation*. Es un investigador mundialmente reconocido por sus contribuciones en el campo de la comunicación y de la cultura, especialmente en relación con la política cultural y con las industrias creativas; en esta última es uno de los pioneros a nivel mundial. Ha contribuido a la realización de múltiples informes, para la británica *National Endowment for Science, Technology and the Arts (NESTA)* —2008: *Beyond the creative industries: mapping the creative economy in the United Kingdom* (con Peter Higgs y Hasan Bakhshi)—, la agencia de las Naciones Unidas UNCTAD, y otras australianas. Ha coeditado con importantes autores internacionales. Es particularmente interesante el artículo con Jason Potts, «Four models of the creative industries», *International Journal of Cultural Policy*, vol 14-3: 233-247, que ha sido traducido al francés en un número de *Revue d'Economie politique* (2010), nº 1, en un especial sobre Economía cultural.

DÍAZ LANCHAS, Jorge. Investigador pre-doctoral del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM. Investigador de C-interreg. CEPREDE.

ERASO, Santiago. Gestor cultural y director de Arteleku. Ha sido miembro del jurado de selección de los artistas de DISONANCIAS 2006, y asesor del proyecto

desde Arteleku. Gestor cultural, licenciado en Filosofía y Letras y ha dirigido el centro de arte y cultura contemporánea Arteleku en San Sebastián hasta el año 2006. A lo largo de estos años ha participado en distintos foros y encuentros donde se han debatido las cuestiones centrales del pensamiento contemporáneo. Forma parte del equipo de dirección de «Arte y pensamiento» de la Universidad Internacional de Andalucía y asesor de contenidos del nuevo proyecto cultural (Centro Internacional de Cultura Contemporánea) de San Sebastián.

ERAUSKIN, Iñaki. Profesor del Departamento de Economía de la Facultad de CC.EE. y Empresariales-Deusto Business School de la Universidad de Deusto. Es licenciado en CC.EE. y Empresariales por la ESTE-Universidad de Deusto, M.A. (Econ) en Economía por la Universidad de Manchester, y doctor en Ciencias Económicas con Mención Europea por la Universidad del País Vasco. Ha publicado artículos en diversas revistas especializadas, tales como *Investigaciones Económicas*, *SERIEs The Official Journal of the Spanish Economic Association*, *Investigaciones Regionales*, y *Estudios Empresariales*, entre otras. Su investigación se centra en las áreas del crecimiento económico y la macroeconomía internacional.

FINA, Xavier. Licenciado en Filosofía (UAB) y Máster en gestión cultural (UB). Ha sido coordinador académico del Máster en gestión cultural de la Universidad de Barcelona y profesor de Políticas Culturales en la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente es jefe del Departamento de Producción y Gestión Cultural de la Escuela Superior de Música de Cataluña. Director de Contenidos del Observatorio Vasco de la Cultura (2006-2010). Dirige ICC Consultors. Formó parte de la Oficina del Comisionado para el Consejo de la Cultura y de las Artes de Cataluña. Es autor de diversas publicaciones relativas a sectores y políticas culturales y participa en proyectos de planificación estratégica.

GUARINI, Giulio. Licenciado en Ciencias Económicas (Universidad de Roma «La Sapienza»). Doctor en Economía (Universidad La Sapienza de Roma) en 2007. Ha realizado investigaciones en la Universidad de Sussex y la Universidad de Oxford (2004). Sus intereses de investigación son la desigualdad, el desarrollo de indicadores, la política de desarrollo y la cohesión. Actualmente trabaja en el Departamento de Ciencia Estadística (Departamento de Estadística) de la Facultad de Ciencia Estadística en la Universidad de Roma «La Sapienza». Ha publicado numerosos trabajos.

KANE, Oumar. Profesor de comunicación en el Departamento de Comunicación social y pública de la Universidad de Quebec, en Montreal (UQAM). Es miembro del Grupo de investigación interdisciplinar sobre la información, la comunicación y la sociedad (GRICIS), en donde realiza investigaciones sobre la comunicación internacional y sobre la economía política de la comunicación; en especial, sobre los diferentes aspectos de la gobernanza de los sistemas de comunicación y la socioeconomía de las industrias de la cultura y de la comunicación. De forma complementaria, sus otros intereses de investigación son: la investigación en comunicación

—epistemología, metodología y teorías—, así como lo simbólico en comunicación y los estudios poscoloniales.

LASKURAIN ARGARATE, Juan Luis Licenciado en Ciencias Económicas. Ha sido alcalde de Gordexola, diputado de Acción Municipal y diputado de Hacienda y Finanzas en la Diputación Foral de Bizkaia, presidente del Tribunal Vasco de Cuentas Públicas, director general de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao y, en la actualidad, *chief executive officer* de Digipen Institute of Technology Europe-Bilbao. Ha tenido cargos directivos en la Cámara de Comercio de Bilbao y Gobierno Vasco y actividad docente en la Universidad del País Vasco. Actualmente es Presidente del Foro Rural Mundial.

LLANO VERDURAS, Carlos. Profesor contratado y doctor en el Dpto. de Análisis Económico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, donde coordina el Master de Economía Internacional. Investigador del Instituto Klein y CEPREDE como Director del Proyecto C-INTEREG, sobre comercio interregional español. Ha desarrollado numerosas investigaciones relevantes en comercio interregional y modelización de las interacciones económicas en el espacio (modelos de interacción espacial, econometría espacial y modelos *input-output* interregionales).

MARCO-SERRANO, Francisco. Licenciado en Economía en 1999 por la Universidad de Valencia. Actualmente trabaja como economista en Key Productivity Consulting, S.L.N.E. desde 2007 en trabajos de consultoría. Fue Director General en Esmalglass do Brasil Limitada. Desde 2006 a 2007, Gerente general y Secretario de la Empresa en Esmalglass (UK) Limited desde 2002 a 2006 en el sector químico. Asistente del Controller y en formación en Esmalglass, S.A. de 2000 a 2001. Posgrado en Dirección de Operaciones por la Universitat Oberta de Catalunya en 2006. Diploma de Estudios Avanzados en Economía (Análisis Económico) en 2001 por la Universidad de Valencia y evaluador en varias revistas académicas.

MARTÍNEZ-FERNÁNDEZ, M^a. Teresa. Profesora titular de Universidad en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I de Castellón. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia y doctora en Administración de Empresas por la Universitat Jaume I. Su investigación se centra en las relaciones interorganizativas en los distritos industriales, concretándose en distintas participaciones en congresos de ámbito nacional e internacional (ACEDE, AEDEM, AECR, EURAM, EGOS o SMS). Ha publicado numerosos trabajos y artículos acerca de estrategia, tanto en revistas nacionales (*Revista de Estudios Regionales, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*) como internacionales (*Environment&Planning A, EuropeanPlanningStudies, ResearchPolicy, Entrepreneurship and Regional Development, Papers in Regional Science, Industrial Marketing Management, Strategic Management Journal*).

MASTRINI, Guillermo. Profesor titular de la Universidad Nacional de Quilmes, donde es Director de la Maestría en Industrias Culturales. También es profesor titular en la Universidad de Buenos Aires, Ha publicado *Los dueños de palabra* (sobre América Latina) y *Los monopolios de la Verdad* (sobre Centroamérica) en colaboración con Martín Becerra (2009); *Sociedad de la Información en la Argentina. Políticas públicas y participación social*, (2006), *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*, en colaboración con Martín Becerra (2006), y *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y política en la comunicación en la Argentina (1920-2004)* (2005), entre otros. Fue Presidente de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, y Director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires.

MENA, Itziar Licenciada en Ciencias de la Información. Desde el año 1981 hasta 1996 ha desempeñado distintos puestos de responsabilidad en EITB, tras trabajar como redactora en el periódico DEIA. Desde el año 1996 hasta el 2003 dirigió el Gabinete del Rector en la UPV/EHU y posteriormente fue Directora Adjunta de la Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano, Bilbao Metropoli-30. A partir de 2004 y hasta la actualidad es Directora de EIKEN, la Asociación Cluster Audiovisual de Euskadi.

MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos. Master en Economía por la Universidad de Grenoble, doctor en Ciencias de la información (UPV/EHU), catedrático de Estructura del Sistema Audiovisual de la Universidad del País Vasco/EHU y profesor visitante en varias Universidades españolas y extranjeras. Su ámbito de enseñanza e investigación está relacionado con los aspectos económicos de las industrias culturales. Ha publicado entre otros *Los grupos multimedia o Comunicación sostenible en la Sociedad de la Información*. En la actualidad es el investigador principal del proyecto de investigación «El impacto de Internet en la redefinición del servicio público de las televisiones públicas autonómicas (2009-2012)» en el que participan 13 universidades españolas.

MUÑOZ, Pere. Director del Laboratorio de Cultura y Turismo de la Fundación Barcelona Media desde septiembre del año 2009. Licenciado en Derecho y Postgrado en Gestión y Políticas Culturales por la Universidad de Barcelona y máster en Gestión Cultural por la Universidad Complutense de Madrid. Fue director general de Cultura del Govern de les Illes Balears (1999-2003), y responsable de distintos proyectos en el ámbito privado de la producción cultural.

NICOLAU-JULIÀ, Débora. Becaria FPI de la Generalitat Valenciana en el Departamento de Organización de Empresas en la Universitat Politècnica de València. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Politècnica de València. Actualmente está realizando su tesis doctoral analizando el capital social en el distrito industrial y su efecto sobre la innovación en las empresas. Como resultados concretos señalaremos distintas publicaciones en revistas dentro del Ma-

nagement (Organización y Dirección, DYNA) y participación en congresos nacionales (AEDEM, AEMARK, RER). Asimismo, ha participado en proyectos y contratos de investigación con organizaciones públicas y privadas de ámbito local y nacional.

O'CONNOR, Justin. Profesor en la Facultad de industrias creativas de la Universidad de Queensland y profesor visitante en el Departamento de Humanidades de la Shanghai Jiaotong University. Hasta septiembre de 2008 fue profesor de Industrias culturales en la *School Performance and Cultural Industries*, de la Universidad de Leeds. Sus principales área de interés son las culturas contemporáneas urbanas, las industrias culturales y creativas, la política cultural y la regeneración urbana en los cuales ha liderado la creación de múltiples estudios de posgrado. Su investigación dio lugar a la creación del Servicio para el desarrollo de las industrias creativas, de Manchester, que es la primera agencia local británica para el desarrollo local de dichas actividades. Ha liderado también proyectos para el desarrollo de estrategias de las industrias creativas en San Petersburgo. También desarrolla proyectos con diversas universidades chinas. De sus publicaciones recientes cabe destacar *Arts and creative industries: A historical overview and an Australian conversatio* (junto a with Stuart Cunningham y Luke Jaaniste), *Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation*.

PARDO, Jordi. Coordinador científico del Laboratorio de Cultura y Turismo de la Fundación Barcelona Media del que fue director de 2007 a 2010. Licenciado en Geografía e Historia, máster en administración pública y diplomado en Dirección y Gestión de empresas innovadoras, por ESADE. Miembro del grupo de expertos para el Programa de la Unión Europea / UNESCO de Cultura, Desarrollo y Gobernanza. Ha sido directivo en administraciones públicas y en el sector empresarial privado.

RAUSELL KÖSTER, Pau. Economista, doctor y profesor titular del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de Valencia. Desde 1993 es director del Área de Investigación en Economía Aplicada a la Cultura del mismo departamento. Pertenece también al Área de investigación en Turismo y Economía de la Cultura del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local de las Universidades de Valencia y Jaume I de Castellón. Participa en proyectos de investigación europeos (Sostenuto), e iberoamericanos (Observatorio Iberoamericano de Cultura, Proyecto SIEDECC). Ha publicado numerosos libros y artículos centrados en el ámbito de la cultura y la comunicación.

RODRIGUEZ SUSO, Carmen. Coordinadora general de Musikene. Fue investigadora en la École Pratique des Hautes Etudes de París. Ha sido profesora en el Instituto de Bachillerato Julio Caro Baroja de Getxo y en el Conservatorio de Bilbao. Es profesora titular de Historia de la Música en la UPV-EHU. Su tesis doctoral fue premiada con el Premio Rafael Mitjana de Musicología. Asimismo, fue subdirectora del Conservatorio de Bilbao y miembro del Comité Artístico de la Orquesta Sinfónica de Bilbao. En la actualidad, es presidenta de la AACTE (Asociación para el Avance

de la Ciencia y la Tecnología en España) y miembro del Panel de Expertos de Aneca para Artes y Humanidades.

RUIZ ALDASORO, Pedro Actualmente es presidente de la asociación Creativity Zentrum y presidente de la red europea Creanova. También forma parte de la directiva del Capítulo E. del Club de Roma, y del Consejo Rector de Bulka Business Angels. Participó en la gestión inicial del Guggenheim Bilbao Museoa. Fue socio fundador y Consejero Delegado de la productora Pausoka durante más de quince años.

SOLUPE URRESTI, Haritz. Ha sido director general de Promoción y Difusión Cultural del Departamento de Cultura y Euskara de la Diputación Foral de Gipuzkoa en el periodo 2007-2011. Durante este periodo ha dirigido las políticas de impulso a la creación y generación de contenidos culturales y ha sido parte responsable del encauzamiento del proyecto Tabakalera desde la Diputación Foral de Gipuzkoa y responsable del proceso de confluencia entre Arteleku —centro de creación artística de titularidad foral— y Tabakalera.

SPÀ NOVELLAS, Carles. Estudios en Ciencias Políticas (Universidad Nacional de Educación a Distancia). Fundó la empresa de gestión cultural Arcàdia, de la que fue gerente (1999-2004) y ha sido director-gerente de la Fundación Cooperadores de Mataró (2005-2006). Desde el año 2000 realiza estudios de planificación en el ámbito de la cultura y la educación. En 2006 se incorpora a ICC Consultores como director de proyectos.

ZALLO, Ramón. Licenciado en Derecho y en Economía, doctor en Ciencias de la Información, y catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco. Es autor de libros como *Economía de la comunicación y la cultura* (1987), *El mercado de la cultura* (1992), *Industrias y políticas culturales en España y País Vasco* (1995) y *El Pueblo Vasco, hoy. Cultura, historia y sociedad en la era de la diversidad y del conocimiento* (2007). La última colaboración con E. Bustamante (coord) ha sido *Las industrias culturales audiovisuales e Internet* (2011) y actualmente en imprenta *Estructuras de la comunicación y la cultura. Políticas para la era digital* (Gedisa). Como analista político ha publicado entre otros, *Euskadi o la Segunda Transición* (1996), *El país de los vascos: desde los sucesos de Ermua al segundo Gobierno Ibarretxe* (2001) y ha coordinado *El País Vasco en sus encrucijadas: análisis y propuestas* (2008). Ha sido asesor de Cultura del Gobierno Vasco (2002-2009) periodo en el que coreactó el Plan Vasco de Cultura 1 y 2 (2004 y 2009), participó en la redacción del Libro Blanco del Audiovisual de Euskadi (2003) y en la puesta en marcha del Observatorio Vasco de la Cultura (2006), así como en la preparación, hasta marzo del 2009, de la legislación relativa a radio FM, Televisión Digital, Consejo del Audiovisual y financiación del sector audiovisual en el País Vasco.