

SUMARIO

INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO DESIGUAL

Coordinadores:
Ramón Zallo y Juan Carlos Miguel de Bustos

Presentación	7	
Las industrias culturales y creativas. Una historia crítica	24	<i>Justin O'Connor</i>
Las industrias creativas y algunas respuestas a sus críticos	48	<i>Stuart Cunningham</i>
Sector cultural y creativo y riqueza de las regiones: en busca de causalidades	66	<i>Pau Rausell Köster Francisco Marco-Serrano Raúl Abeledo Sanchis</i>
Las universidades y los territorios a prueba por las industrias creativas	90	<i>Oumar Kane</i>
Desarrollo económico, Ilustración y transformación creativa: las industrias creativas en China	108	<i>Justin O'Connor</i>
Industrias culturales en América Latina: tiempo de replanteamientos	126	<i>Martin Becerra Guillermo Mastrini</i>
Cultura, industria cultural e innovación en la Comunidad Autónoma de Euskadi: una especialización pendiente	146	<i>Ramón Zallo</i>
Situación, políticas y estrategia de las industrias culturales en Cataluña	186	<i>Xavier Fina Carles Spa</i>
El proyecto global histórico de Distrito 22@ de Barcelona	218	<i>Xavier Cubeles Pere Muñoz Jordi Pardo</i>
Las instituciones culturales para la creación e innovación en el País Vasco	238	<i>Mikel Ayuso Haritz Solupe Urresti Carmen Rodríguez Suso Pedro Ruiz Aldasoro Juan Luis Laskurain Itziar Mena Santiago Eraso</i>

OTRAS COLABORACIONES

**Accounting for growth in Spain, the Basque Country
(and its three Historic Territories), Navarre, and Madrid
since 1965**

270

Iñaki Erauskin

**La investigación sobre aglomeraciones territoriales
de empresas en las publicaciones españolas de
Geografía y Economía**

308

*Josep Capó-Vicedo
M^a Teresa Martínez-Fernández
Débora Nicolau-Juliá*

**Measuring progress of italian regions: a classical
approach**

340

*Marcella Corsi
Giulio Guarini*

**La apertura exterior de las provincias vascas: una
visión amplia desde el comercio intra, interregional e
internacional de bienes**

368

*Jorge Díaz Lanchas
Carlos Llano Verduras*