

SUMARIO

LA NUEVA ECONOMÍA INSTITUCIONAL

Coordinador:
Gonzalo Caballero Miguez

Presentación	7	
Economía de las instituciones: de Coase y North a Williamson y Ostrom	14	<i>Gonzalo Caballero Miguez</i>
La economía política de los derechos de propiedad	52	<i>Gary D. Libecap</i>
Intermediación y confianza	64	<i>Christopher Kingston</i>
Viejos y nuevos institucionalismos bajo el prisma del individualismo institucional	86	<i>Fernando Toboso López</i>
Calidad institucional y crecimiento económico: nuevos avances y evidencia	126	<i>José Aixalá Pastó</i> <i>Gema Fabro Esteban</i>
El impacto de la ayuda internacional sobre la calidad de las instituciones	158	<i>José Antonio Alonso</i> <i>Carlos Garcimartín</i>
Instituciones, mercados y políticas a la luz de la Gran Recesión	176	<i>Xosé Carlos Arias</i>
El análisis económico del derecho en la encrucijada	200	<i>Francisco Cabrillo Rodríguez</i> <i>Rocío Albert López-Ibor</i>
Perspectivas de análisis institucional contemporáneo: enfoques, métodos y experimentos	222	<i>Gonzalo Caballero Miguez</i> <i>Xosé H. Vázquez</i>
Reformas institucionales en la Unión Europea. Hacia una política marítima integral	252	<i>Manuel Varela Lafuente</i> <i>María Dolores Garza Gil</i>
Institucionalismo y teoría del riesgo: una nota sobre el principio de la 'mano encubridora' de Hirschman	272	<i>Ana Esther Castro Fernández</i> <i>José Francisco Teixeira Bautista</i>

OTRAS COLABORACIONES

Análisis de la organización interna de la industria. Una aplicación a la industria vitivinícola en la Denominación de Origen Calificada Rioja	280	<i>Idana Salazar Terrero</i> <i>Carmen Galve Górriz</i>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	------------------------------------------------------------