

**ARANGUREN IRIARTE, Aitor.** Doctor en Geología (1993). Desde 1997, profesor titular de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Desde julio-2003 hasta julio-2007, Director General de Medio Ambiente (Departamento para el Desarrollo Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa). Desde julio-2007 hasta la actualidad, Director de la Oficina Estratégica de la Diputación Foral de Gipuzkoa

**BADENAS CARPIO, Juan Manuel.** Director General de la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva, de la Generalitat Valenciana. Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia. Doctor en Derecho por la Universitat Jaume I de Castellón en 1992. Catedrático de Derecho civil acreditado por ANECA. Fue profesor titular interino de Derecho civil de la Universitat Jaume I. Profesor titular de Derecho civil de la Universidad de La Laguna (Tenerife). Profesor titular de Derecho civil en la Universitat Jaume I. Profesor de Derecho privado de la Universidad de Montpellier (Francia). Magistrado Suplente de la Audiencia Provincial de Castellón. Magistrado Suplente de la Audiencia Provincial de Valencia. Secretario del Patronato de la Fundación de la Universidad Internacional Valenciana (VIU). Coordinador Asesor de Presidencia de la Generalitat Valenciana. Vocal de la Comisión de Codificación Civil Valenciana. Autor de 9 libros individuales sobre diversos temas jurídicos. Coautor de doce libros sobre materias de Derecho. Autor de más de 40 artículos en revistas científicas de Derecho privado. Vicepresidente de la Corte de Arbitraje de Castellón. Ha pronunciado más de 50 conferencias sobre diversos temas de contenido jurídico en España y fuera de ella.

**BAS AMORÓS, Enric.** Profesor Titular de Sociología Prospectiva en la Facultad de Económicas de la Universidad de Alicante, y Director de Futurlab-Laboratorio de Prospectiva Aplicada. Imparte cursos y seminarios sobre Pensamiento Estratégico e Innovación, en calidad de Profesor Invitado, en universidades de todo el mundo en-

tre las que destacan las universidades de: Turku (Finlandia), Tamkang (Taiwan), Manchester (UK), Federal Rio do Janeiro (Brasil), Católica Pontificia de Lima (Peru) o U. Corvinus Budapest (Hungria). Como consultor, ha trabajado para diversos Ministerios en España y organismos internacionales, así como para empresas y asociaciones empresariales, siempre en Prospectiva Estratégica. Pertenece a diversos *think-tank* internacionales relacionados con previsión tecnológica, tendencias y cambio social, como Techcast (Washington, USA), la European Futurists Conference (Lucerne, Suiza) o la BAT's Foundation for the Future (Hamburgo, Alemania). Formó parte del Comité Ejecutivo de la World Futures Society Federation. Autor de varios libros y multitud de artículos científicos sobre el tema. Experto evaluador de proyectos de I+D+i de la ANEP-Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (Ministerio de Ciencia e Innovación) y de AGAUR-Agencia Catalana de I+D (Generalitat de Catalunya). Co-director de la colección *Estudios de Futuro* de la Editorial Plaza&Valdés. Ahora está preparando la edición de la trilogía «Prospectiva e Innovación Social» en la que participan 40 expertos internacionales.

**BERICAT ALASTUEY, Eduardo.** Catedrático de Sociología de la Universidad de Sevilla, y Director del Departamento de Sociología de esta misma Universidad. Ha sido Responsable de las Áreas de Sociología de la Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía (1989-1995) y de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (2004-2008). Ha sido *Visiting Researcher* en la Universidad de California, en Santa Barbara (2002-2003). Ha realizado más de treinta investigaciones en los campos de la socioeconomía y el desarrollo, sociología de los valores y de las emociones, en el ámbito de la metodología, en el del cambio social y de los indicadores sociales. Ha realizado un sistema de indicadores para la monitorización del cambio social en Andalucía; un estudio Delphi sobre la situación social de Andalucía en el horizonte de 2020; una investigación sobre el cambio de valores sociales de la población andaluza durante la última década; y un estudio sobre la fragmentación moral en Europa. En la actualidad diseña un indicador compuesto para medir la desigualdad de género en Europa. Entre sus artículos más recientes pueden destacarse: «La valoración social del multiculturalismo y del monoculturalismo en Europa», en *Papers. Revista de Sociología* (2009); «Duda y posmodernidad: el ocaso de la secularización en Europa», en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas, REIS*, (2008).

**CAMISÓN ZORNOZA, César.** Catedrático de Organización de Empresas en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing, Universitat Jaume I de Castellón. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Ha publicado casi 90 libros o capítulos de libros (con editoriales como *Prentice-Hall, Elsevier Science Publishers, John Wiley & Sons, Information Science Reference, Idea Group Publishing, Sage, Routledge, Office for Oficial Publications of the European Communities, Civitas, Ariel y Pirámide*), más de un centenar de artículos en revistas académicas, y ha contribuido con ponencias y comunicaciones a más de 120 congresos en todo el mundo. Con experiencia de casi 30 años en docencia, investigación y gestión universita-

rias. Ha sido profesor en distintas universidades españolas, europeas y americanas. Ha dirigido o participado como profesor en programas de doctorado y cursos de postgrado en cerca de 30 universidades españolas, europeas e iberoamericanas. Experto evaluador de proyectos para *Sixth Framework Programme* de la Unión Europea, dentro de los campos de *Knowledge Management and Small and Medium Enterprises Competitiveness*, Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (ANECA) y otros numerosos organismos y revistas especializadas. Sus intereses de investigación son las cuestiones relacionadas con los orígenes de la competitividad y de las ventajas sobre la competencia basadas en los activos intangibles y las capacidades innovadoras, los efectos de las nuevas formas organizativas, así como la dinámica competitiva y cooperativa interempresarial en redes, alianzas estratégicas y distritos industriales. Ha escrito numerosos artículos y entre sus libros recientes puede destacarse *Connectivity and Knowledge Management in Virtual Organizations: Networking and Developing Interactive Communications*.

**CHEN, Kuo-Hua.** Profesor asociado del Graduate Institute of Futures Studies y director del the Centre for General Education and Care Curriculum de la Tamkang University, Taipei, Taiwán. Es sociólogo de formación occidental con un profundo interés en la exploración de los cambios socio-culturales y creación de futuros alternativos. Fue director del Graduate Institute of Futures Studies y decano de la Facultad de Investigación y Desarrollo Global de la Universidad Tamkang. Es coeditor de *Journal of Futures Studies*, miembro de consejo editorial internacional de Futures y miembro del consejo ejecutivo de Futures Federación Mundial de Estudios.

**DE LA PEÑA ESTEBAN, Joseba Iñaki** Doctor en CC. Económicas y Empresariales por la UPV/EHU, y Actuario de Seguros. Adscrito al Departamento Economía Financiera I. Profesor de Previsión Social en Ciencias Actuariales y Financieras de la UPV/EHU, Bilbao. Evaluador de la ANECA en varios programas (PEI; Mención Calidad; AUDIT). Evaluador acreditado europeo de EFQM por el CEG y EUSKALIT (Fundación Vasca para la Calidad). Ha participado en diferentes comisiones de Innovación Docente en la UPV/EHU y ha sido Subdirector del Servicio de Evaluación Institucional de la UPV/EHU del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Docente desde mayo de 2003 hasta junio de 2010. Ha participado en proyectos de Innovación Docente tanto en las convocatorias Estudios y Análisis del Ministerio como en la UPV/EHU. Autor de publicaciones y Conferencias en su área de especialización (finanzas y los seguros) y ha participado en distintos proyectos de investigación.

**DOS SANTOS, Dalci Maria.** Licenciada en Matemáticas, Master en Física y Doctorado en Neurociencias por la Universidad Federal de São Paulo. Analista en ciencia y tecnología del CNPq y gerente del Instituto APAE DE SÃO PAULO, donde es responsable de investigación científica y formación continua. Es miembro de la *World Future Society* y *World Futures Studies Federation*. Fue coordinadora de Ejecución del Programa para la Sociedad de la Información del Brasil y asesora en Estudios de Futuro y Planificación Estratégica del Centro de Gestión y Estudios Estraté-

gicos (CGEE). Tiene cerca de 30 publicaciones sobre Prospectiva y Planificación Pública y participa en las Redes de Prospectiva IberoAmericana (RIAP) y de Prospectiva en Convergencia Tecnológica (RLPCT).

**ECHARRI PORTA, José Miguel.** Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas (U. Deusto), tras un breve paso por la enseñanza (Colegio S. Ignasi de Barcelona) trabajó como ejecutivo en empresas de diferentes sectores económicos: agroalimentario (director gerente de planta azucarera en Ebro Compañía de Azúcares y Alcoholes – Madrid), banca (director financiero en la División de empresas inmobiliarias participadas del Banco de Bilbao – Madrid) y construcción, (consejero delegado de VTS Cía. Constructora – Navarra) respectivamente. En 1995 fundó el Instituto de Prospectiva Estratégica, empresa de consultoría prospectiva, dedicándose desde entonces a la actividad de la prospectiva aplicada a empresas y sectores económicos, y a administraciones públicas. Ha publicado artículos como «La Prospectiva Estratégica: una herramienta básica para la gestión empresarial», y ha colaborado en otros artículos de diferentes revistas, así como en programas de otros medios de comunicación. Libros: «España 2020. Reflexiones prospectivas», Institución Futuro, 2005, así como otras publicaciones sobre prospectiva. Ha impartido conferencias, participado en congresos de prospectiva y dirigido dos tesis fin de carrera para ingenieros superiores informáticos en el Centro Politécnico Superior de la U. de Zaragoza sobre el desarrollo de un programa integrado para prospectiva estratégica —SIPE— (1999-2001).

**ECHAVARREN FERNÁNDEZ, José M.** Doctor en Sociología por la Universidad Pública de Navarra en 2004. Trabajó como becario postdoctoral en el Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals (ICTA) de la Universidad Autónoma de Barcelona en 2005. En 2006 se incorporó en el Centro de Estudios Andaluces como investigador ayudante. Desde 2007 trabaja como profesor a tiempo completo en la Universidad Pablo Olavide. En 2009 fue jefe del área de Sociología de la Universidad Pablo Olavide.

**FORSSELL, Madeleine.** Investigador senior en *Normann Partners*. Ha trabajado con escenarios y en renovación estratégica para multinacionales con especial atención al sector energético. Exalumna del Saïd Business School de la Oxford University, donde ha participado en el Executive Education programme on Scenarios y posee un master en International Business por la Uppsala University y la USAL. Tiene una dilatada experiencia investigadora en colaboración con empresas multinacionales suecas en Argentina, destacada su experiencia como Business Controller para H&M.

**GÓMEZ RODRIGUEZ, Pedro Manuel.** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Catedrático de Escuela Universitaria y profesor de marketing en el Grado en Gestión de Negocios de la UPV/EHU. Subdirector de Calidad e Innovación Docente en la EUE Empresariales de Bilbao. Colaborador en proyectos multidisciplinares de innovación educativa, en proyectos relacionados con las actividades de

orientación universitaria y en trabajos de investigación relacionados con las competencias profesionales de los economistas. Ponente en diversos Másteres como: Máster Universitario en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización Gestión Empresarial y de Marketing. Autor de artículos y conferenciante en temas relacionados con el marketing urbano, marketing en Internet y el marketing de los servicios. Profesor visitante en la *Università degli studi Magna Graecia di Catanzaro* (Italia) y en el Instituto Politécnico de Santarém (Portugal).

**GUILLÓ LÓPEZ, Mario.** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante y Master en Dirección Comercial y Marketing por Fundesem. Doctorado en Sociología, con un DEA sobre el papel de la comunicación estratégica en la configuración de Sistema de Innovación Abiertos (basado en la experiencia finlandesa). Coordinador de Investigación de Futurlab–Laboratorio de Prospectiva de la Universidad de Alicante, desde donde ha participado en proyectos de investigación tanto de ámbito regional, nacional e internacional. Asimismo, es profesor invitado de diferentes universidades en Europa y Latinoamérica. En todas ellas ha impartido conferencias, workshops y seminarios sobre temas como la innovación abierta, la prospectiva, la comunicación estratégica o el concepto de sistemas de innovación. Es miembro del Nodo Español del Millenium Project.

**HIETANEN, Olli.** Head of Development en el Finland Futures Research Centre. Ha sido miembro del consejo de la Finnish Society for Futures Studies, coordinador de la Finland Futures Academy, experto colaborador del Comité para el futuro del Parlamento finlandés. Debido a estas múltiples funciones de metodología multidisciplinario tiene un conocimiento único de Finlandia, así como en prospectiva y la investigación de futuros. Ha trabajado en proyectos de ámbito muy diversos, como la sociedad de la información, el desarrollo sostenible y la seguridad, la industria forestal, los sistemas de innovación, la educación o las políticas de ciencia y tecnología.

**INAYATULLAH, Sohail.** Trabaja en el *Graduate Institute of Futures Studies* [Instituto Superior de Estudios de Futuros] de la Universidad de Tamkang (Taiwán) y en la Facultad de Artes y Ciencias Sociales de la Universidad de la Sunshing Coast (Australia). Es autor/editor de 30 libros/CD-ROMs y números especiales de revistas. Entre sus obras figuran: *Understanding Sarkar: The Indian episteme, macrohistory and transformative knowledge; Macrohistory and Macrohistorians; Questioning the Future; Youth Futures; y The University in Transformation*. Nacido en Pakistán, en la actualidad vive en Mooloolaba (Australia).

**IRASUEGUI URTIAGA, Mikel.** Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación. Especialidad Psicología. Universidad del País Vasco en 1986. Socio consultor senior y miembro fundador de la empresa Prospektiker, donde es responsable del área de Encuestas y Estadísticas. Ha realizado numerosos planes prospectivo-estratégicos en el ámbito local y regional (Proceso de Reflexión Estratégica Gipuzkoa 2020 y Estudio sobre el envejecimiento de la población vasca y sus consecuencias econó-

micas y sociales al año 2020) y para entidades públicas y empresas de diferentes sectores. Ha dirigido diversos proyectos de evaluación, centrándose preferentemente en el ámbito ligado con las profesiones y la formación continua y técnico profesional. Ha dirigido todos los proyectos que Prospektiker ha desarrollado en el ámbito del transporte, ordenación y estrategias de movilidad. A lo largo de estos años ha participado en numerosos coloquios y congresos relacionados con la formación y evaluación de políticas y Programas, especialmente aquellas relacionadas con el empleo.

**LEFUTSO, David.** *Project Manger* en Coega Corporación para el Desarrollo. Especialista en Prospectiva estratégica, Innovación, con gran experiencia en proyectos, investigación, desarrollo de políticas y programas para el desarrollo urbano y rural. Director de proyecto con experiencia y gestión. Licenciado en *Commerce* (Wits University) y MBA por la Rhodes University.

**LUENGO VALDERREY, M.<sup>a</sup> Jesús.** Doctora en CC. Económicas y Empresariales por la UPV/EHU. Profesora de Emprendizaje e Innovación Empresarial en el Grado en Gestión de Negocios de la UPV/EHU, es Subdirectora de Extensión Universitaria y Alumnado, Responsable de Programa de Prácticas Universidad-Empresa, así como Coordinadora del Grado en Gestión de Negocios y del Módulo Practicum y TFG en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Bilbao (UPV/EHU). Anteriormente ha ocupado, en este mismo Centro, la Subdirección de Calidad e Innovación Docente y la Coordinación de la Comisión de Titulación y del proyecto IBP para el desarrollo y elaboración de los nuevos grados. Hasta el año 2.000 ejerció como Asesora Fiscal, siendo miembro activo de la Asociación Española de Asesores Fiscales. Ha participado y participa en proyectos de investigación relacionados con la gestión del conocimiento, la innovación y el estudio de las competencias deseables en los futuros egresados en economía, fruto de los cuales son diversos artículos y otras publicaciones

**LUPARELLI MATHIEU, Miguel S.** Director de Análisis de *thint*, doctor en Economía con especialidad en análisis internacional por la Universidad Autónoma de Madrid, donde defendió una tesis aplicando un modelo de teoría juegos al ámbito de las estrategias del terrorismo internacional y las respuestas de los Estados ante ellas. Master en Project Management y otro en Política de Negocios, y Licenciatura en Comercio Exterior (Universidad de Buenos Aires). Tiene una contrastada experiencia académica y de investigación en la detección, medición y desarrollo de modelos metodológicos y cuantitativos alrededor del comportamiento de actores en escenarios de intereses contrapuestos, práctica especialmente aplicada en el ámbito de la inteligencia competitiva. Como director de análisis ha contribuido a la producción de inteligencia estratégica en sectores como la seguridad nacional y la geopolítica energética, entre otros. Dentro de sus publicaciones recientes pueden citarse: *La acción yihadista. Estrategias de las organizaciones yihadistas salafistas y respuesta de la comunidad internacional* (en de Cueto Noguerras, Carlos (coordinador), 2008: *Los desafíos de las Fuerzas Armadas en el Siglo XXI*. Granada: Editorial Comares); *Afga-*

*nistán y Líbano: Evolución del Escenario Yihadista contra España* (Real Instituto Elcano, 2008); o *Tipología de escenarios yihadistas* (Athena Intelligence Journal, Volúmen 3, n.º 2, Abril-Junio 2008). Luparelli tiene experiencia docente en la UAM, en el Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado y es profesor colaborador del Observatorio del Ejército de Tierra del Mando de Adiestramiento y Doctrina.

**MARAIS, Mario.** Investigador senior en el grupo de investigación del *Living Lab* del Instituto Meraka del CSIR-Pretoria, Sudáfrica. Las áreas de investigación incluyen las TIC para el Desarrollo (en especial la creación de ecosistemas de innovación impulsada por los usuarios) el seguimiento, la evaluación y estructuración de problemas a través de técnicas de investigación *soft*. Actualmente está trabajando en el crecimiento de la red de *Living Labs* en el sur de África (LLISA) y es miembro del equipo de investigación en la prestación de conectividad a Internet a escuelas y comunidades que utilizan la tecnología de malla inalámbrica. Entre sus trabajos recientes destacan la dirección de los clubes tecnológicos para niños, la aplicación de los principios de ingeniería de sistemas a los sistemas de mitigación de la pobreza y la facilitación de talleres de prospectiva. Tiene títulos de Master en Física Química y Teología.

**MONTERO GÓMEZ, Andrés.** Director de think, un think-tank dedicado a la producción analítica avanzada y al diseño de sistemas en inteligencia económica e inteligencia de seguridad. Ha sido consultor de Naciones Unidas y de la Comisión Europea y ha participado en los grupos de trabajo de Justicia e Interior de la Unión Europea, el Grupo de Acción Financiera Internacional o el Consejo de Europa. Ha publicado diversos ensayos en revistas especializadas en inteligencia y seguridad y capítulos de libros, figurando entre las más recientes: *Psicología del Contraterrorismo* en D. Navarro y M.A. Esteban (2006), *Terrorismo Global*. Madrid: Plaza y Valdés; *Inteligencia Prospectiva de Seguridad* (Real Instituto Elcano, 2007); Modelo de Inteligencia centrado en el Objetivo (*Inteligencia y Seguridad: Revista de Análisis y Prospectiva*, 2007); Inteligencia Económica como Vector Internacional de Seguridad (Real Instituto Elcano, 2008); o *Inteligencia: hacia una Teoría del Todo* (Madrid: Plaza y Valdés, 2009).

**MUNGA, Neeshal.** Investigador junior del *Trusted Network Infrastructures and Platforms Research Group* del Instituto Meraka del CSIR, Pretoria, Sudáfrica. El objetivo del grupo es la creación de infraestructuras de red fiables para proteger la infraestructura de red contra nuevas amenazas y vulnerabilidades, para contribuir al desarrollo de infraestructuras y plataformas fiables de servicios TIC y para aumentar las capacidades necesarias de aumentar la privacidad y la confianza en las aplicaciones de la Sociedad de la Información. Es licenciado con honores en Computer Science en la Universidad de Pretoria y está trabajando actualmente en un Máster en Tecnologías de la Información con un enfoque en los aspectos económicos de Seguridad de la Información.

**NYEWE, Mphathi.** Experto en estrategia y consultor de comunicaciones de marketing. Fue director de marca de Unilever. Ha ocupado varios cargos de marke-

ting en *Warner Lambert* y *South African Breweries*. Después de diez años trabajando en marketing de marcas fundó su propia compañía de investigación: *Roots Research and Marketing* en 1995. En 1995 creó una empresa de comunicaciones y relaciones públicas, *Roots Research and Marketing* en Ciudad del Cabo. Después de seis años de éxito en la Provincia Occidental del Cabo, se trasladó a Johannesburgo y estableció *Sakaza (Pty) Ltd.*. Mphathi tiene un grado en B.COM (Hons) y *Management Education Certificates* de la Escuela de Negocios de Wharton (EE.UU.) y la Universidad de Howard (EE.UU.). Cofundador de *Intshinga Inversiones (Pty) Ltd.* Mphathi ha sido miembro de en los consejos de Gibb África, Inversiones Intshinga, *the Black Management Forum* Afritex (Pty) Ltd. Es miembro de la Fundación Futuro Mundial y la Federación Mundial de Estudios del Futuro. Actualmente es coordinador provincial de Gauteng para el programa de prospectiva COFISA. El programa COFISA es una organización marco de cooperación entre el gobierno de Sudáfrica y el gobierno de Finlandia.

**PANDO GARCÍA, Julián.** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la UPV/EHU. Profesor de *marketing* en Administración y Dirección de Empresas de la UPV/EHU. Responsable del Máster de Gestión de Empresas MBA-Executive de la UPV/EHU. Ponente en el Máster Universitario en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización, en el Master en Gestión Empresarial y en el Master de *marketing*. Ha desarrollado investigaciones en los ámbitos del *marketing*, *marketing* en los puertos comerciales y en distribución, donde también realiza actividades de consultoría para empresas. Autor de artículos y conferenciante en temas relacionados con *marketing*, ventas y distribución.

**PERIÁÑEZ CAÑADILLAS, Iñaki.** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la UPV/EHU. Profesor de *marketing* en el Grado en Administración y Dirección de Empresas de la UPV/EHU. Responsable del Máster Oficial en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización de la UPV/EHU. Evaluador externo y Auditor en diferentes programas de ANECA de la Agencia Nacional Leonardo da Vinci. Evaluador acreditado del modelo EFQM y evaluador de Euskalit. Director del Servicio de Evaluación Institucional de la UPV/EHU desde marzo 2003 hasta junio 2010 dentro del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Docente. Ha realizado ponencias y comunicaciones y diversos proyectos de investigación relacionados con el área de Comercialización e Investigación de Mercados y Calidad en Educación Superior. Director y colaborador en proyectos multidisciplinares de innovación educativa, en proyectos relacionados con las actividades de orientación universitaria y en trabajos de investigación relacionados con las competencias profesionales de los economistas.

**RAMÍREZ, Rafael.** Es *Senior Research Fellow* en el Institute for Science, Innovation and Society (Oxford University) y Fellow de Estrategia en la Saïd Business School y Templeton College Green. Tiene un doctorado en Ciencias de Sistemas Sociales de la Wharton School de la University of Pennsylvania, Master en Estudios



Ambientales de la Universidad de York, un MA (Oxon), es licenciado en Geografía e IB del Atlantic College. Trabajó en el *Management and Behavioural Science Centre* de la Wharton School, en el *Action Learning Group* de la Universidad de York en Toronto, en el Centro de Sociología de las Organizaciones, CNRS, en París, y fue profesor visitante de Escenarios y Estrategia Corporativa de Shell Internacional de 2000 a 2003. Autor de numerosas publicaciones científicas y de gestión, incluyendo su libro: *Planning in Turbulent Times – new methods for applying scenarios*, coeditado con J. Selsky y K. van der Heijden (Earthscan, 2008). Tiene 28 años de experiencia en escenarios y ha trabajado en más de 20 países. Es cofundador del *Coaching & Consulting for Change* programa conjunto entre la HEC y Oxford, fundador del Programa Oxford de escenarios (para ejecutivos), los escenarios Oxford Master Class, y de la web [www.oxfordfuturesforum.org.uk](http://www.oxfordfuturesforum.org.uk). Recientemente fue nombrado presidente del consejo mundial sobre la prospectiva estratégica del Foro Económico Mundial.

**RUANO ORTIZ, Esther.** Licenciada en Administración y Dirección de empresas de la Universidad de Valencia. Gerente y Coordinadora del área de Prospectiva de la Agència Valenciana D'Avaluació i Prospectiva. Conselleria de Educació. Generalitat Valenciana. Analista en Prospectiva para la Red iCREO de la Generalitat Valenciana. Gerente de filial española de empresa multinacional. Beca en el Instituto Valenciano de Exportación en Miami. EEUU. Profesora asociada en la Universidad de Valencia del Máster oficial en Dirección y Planificación del turismo.

**SEMWAYO, Thembinkosi Daniel.** Licenciado en Economía y Geografía, y Maestría de Ciencias en Sistemas de Información Geográfica. Experto en una amplia gama de proyectos interdisciplinarios. Tiene una amplia formación en prospectiva y promoción de la innovación, ha participado en la promoción de ejercicios de prospectiva provincial para las provincias de Cabo Oriental, Cabo Occidental y Gauteng. También ha ayudado al desarrollo de escenarios y estrategias de largo alcance para los áreas de asentamientos humanos, Biotecnología, abastecimiento de agua, y las TIC. Es coautor de dos publicaciones relacionadas con la innovación: *Enhancing Innovation in South Africa; The COFISA experience* y *A conceptual modeling methodology using niches and granularity*. In: *Conceptual Modelling for Advanced Applications*. Ha participado en proyectos de desarrollo nacional e internacional, que abarca los aspectos de la revisión de los sistemas de negocios, reingeniería y el diseño, y la facilitación de la innovación. Ha participado en un proyecto global para cuatro continentes, y ha sido contratado como director del proyecto para cinco proyectos internacionales.

**TAUTE, Barend.** Trabaja en el CSIR desde 1983 trabajando en el diseño de radares y otros diseños derivados. Hizo un doctorado en cálculos y mediciones de sección radar-transversal en la Universidad Estatal de Ohio. Desde 1997 cambió su enfoque hacia el dominio de la protección y la seguridad mediante el apoyo al sistema judicial penal de los Departamentos del gobierno y a la industria de la seguridad con la estrategia tecnológica, una variedad de proyectos de I + D y las especificacio-

nes técnicas para la adquisición y efectiva mejora de las operaciones. Es el contacto nacional para la UE del 7º PM en asuntos de Seguridad para el sur de África, promoviendo la colaboración de la investigación sudafricana con la UE. Más recientemente se especializó en el ámbito de la seguridad de la información y la necesidad de mejorar el éxito de la innovación mediante el desarrollo de una necesaria estrategia de investigación y promoviendo la colaboración nacional e internacional en la investigación en la seguridad de la información, el desarrollo y la innovación. Actualmente es el director del Contrato I+D del Instituto CSIR Meraka (unidad TIC).

**VELTE, Daniela.** Licenciada en Traducción y Economía por la Universidad de Heidelberg y coautora de los siguientes libros: *European Energy Futures 2030*, Springer, Berlín, Alemania; *Sustainable Consumer Services. Business Solutions for Household Markets*, Earthscan, London, UK; y *Eco-service Development. Reinventing Supply and Demand in the European Union*, Greenleaf Publishing; London. Actualmente trabaja como investigadora en la Unidad de Sistemas de Innovación de Tecnalía y dirige diferentes proyectos relacionados con energía y medio ambiente. Coordina la red europea de prospectiva energética EFONET, el proyecto de investigación ES-PON «ReRisk Regions at Risk of Energy Poverty», así como las labores de apoyo técnico a STOA, la oficina de evaluación de tecnologías del Parlamento Europeo. Asimismo dirige el equipo que presta asistencia técnica al Observatorio Ambiental de IHOBE, S.A.

**ZUGASTI, Ibon.** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de DEUSTO en 1999. Master en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Deusto. Es Socio Consultor Senior de Prospektiker, ha participado en numerosos proyectos sobre planificación estratégica y prospectiva tanto en el ámbito público, como en el privado. Durante tres años ha sido el responsable del seguimiento del mercado en España, Portugal e Italia del Sistema Vigía Energético de IBERDROLA y ha participado en la elaboración del Plan Estratégico Medioambiental de IBERDROLA REDES. También ha participado en la elaboración de diversos Planes Estratégicos, otros proyectos de desarrollo local, así como en proyectos prospectivo-estratégicos regionales (Proceso de Reflexión Estratégica Gipuzkoa 2020 y Estudio sobre el envejecimiento de la población vasca y sus consecuencias económicas y sociales para el año 2020).