

Audiovisual

Informe realizado en base a las reuniones del grupo
de trabajo de Audiovisuales del Plan Vasco de la
Cultura

Octubre de 2003

1. INTRODUCCIÓN	3
DAFO	4
PUNTOS FUERTES	4
OPORTUNIDADES	5
PUNTOS DÉBILES	8
AMENAZAS	11
LINEAS DE ACTUACIÓN	14
LINEAS DE ACTUACIÓN PRIORITARIAS	17

1. INTRODUCCIÓN

El audiovisual es el ámbito cultural en reflexión más avanzado, tanto en diagnósticos como en líneas de actuación, por cuanto le precede la reciente finalización de un Libro Blanco y la puesta oficial en marcha en septiembre de un organismo que coordine distintas instancias del Gobierno, instituciones y ámbito privado.

Sin embargo, no es el ámbito más asentado ni mucho menos, dada la proliferación de agentes correspondientes a las cadenas de valor tanto en el cine como en la TV que, en varios tramos, son distintos. El tránsito – ya realizado en Cataluña – de un modelo subvencional y vinculado sólo al cine a un modelo más integral del audiovisual, respetando las especificidades del cine, y en el que se sustituye el concepto de exigencia de ayuda por otro de codecisión e implicación, está siendo dificultoso. Quizás se deba a un doble factor: la debilidad misma de los agentes privados en activo, que pensarían desde necesidades largo tiempo postergadas, y las dudas institucionales y de EiTb sobre los costes y resultados del tránsito, dada esa debilidad de partida.

El debate en y con el sector (productoras, distribuidoras, nuevos realizadores, guionistas, Antena media, EiTb, Universidad, etc.) no ha sido todo lo rico que podía esperarse. Quizás porque el trabajo central de reflexión y medidas ya estaba en buena parte hecho en el Libro Blanco, quizás porque el todavía vigente contraste entre formulación del muy reciente libro y las prácticas de los agentes más implicados. No hay por qué ocultar que el debate en lugar de propositivo pasó a ser reivindicativo y muy centrado en las actuales relaciones entre productoras y EiTb.

Una relativa paciencia y colaboración de todos los agentes y una aplicación cabal de las medidas colectivamente reflexionadas son las dos recetas adecuadas para un encuentro de Departamentos, EiTb, sector y subsectores que sustituyan el malestar coyuntural actual por el optimismo estructural, habida cuenta que están sobre la mesa todos los mimbres necesarios para hacerlo, y solo falta el condimento de una actitud positiva que los articule.

DAFO

PUNTOS FUERTES

Formación e investigación

- ♦ Una de las principales fortalezas a explotar es la existencia en Euskadi de un entorno formativo y de capacitación profesional de reconocido prestigio, que constituiría un activo muy importante para la industria audiovisual.
- ♦ Se estima que el sistema educativo, al estar centrado en la cultura y en un tejido y modelo universitario válidos, constituye un punto fuerte de cara a influir positivamente en la industria audiovisual.

Creación

- ♦ El potencial de recursos humanos cualificados que posee EITB constituye un patrimonio colectivo de calidad de cara a la creación de contenidos audiovisuales.
- ♦ El sector de la animación, que ha demostrado capacidad de pervivencia y de adaptación, genera empleo y es clave en la conexión entre la industria tradicional del AV y la de las nuevas tecnologías digitales.
- ♦ Prestigio profesional reconocido de directores, creativos, intérpretes, técnicos y empresas vascas.

Producción

- ♦ La amplia experiencia de programación y producción con que cuenta EITB debe ser considerada otro punto fuerte para el sector audiovisual, a lo que hay que sumar la apuesta del ente público por dinamizar el tejido industrial audiovisual en la esfera privada, de cara a fomentar la producción de contenidos desde este ámbito.
- ♦ Cierta imagen de marca de la producción en algunos ámbitos del audiovisual (cine vasco, animación,...)

Distribución-difusión

- ♦ Red cultural de calidad para el consumo audiovisual: Festivales (Donostia-San Sebastián, Bilbao, Biarritz, cine fantástico, publicidad, etc.), programaciones y circuitos culturales del audiovisual, desde la filmoteca a los ciclos de cine municipales con un importante valor a realzar y utilizar.
- ♦ Existencia de una red de salas públicas-municipales importante.

Demandas y mercados

- ♦ Parece que el mercado del euskera existente en la actualidad puede constituir la base para el impulso del desarrollo del sector, debido al rol que juega EITB como referencia consolidada de consumo de contenidos, y especialmente si su catálogo de programas en euskera los pusiera al servicio de la televisión local.

Políticas

- ♦ El Gobierno Vasco considera al sector audiovisual como “estratégico” lo que se plasma en el Libro Blanco del Sector Audiovisual y en el plan público existente de inversión en infraestructuras y equipamiento de EITB .
- ♦ Otro aspecto que juega a favor del sector audiovisual vasco lo constituiría el compromiso institucional con la Sociedad de la Información y las Nuevas Tecnologías.
- ♦ En el contrato-programa suscrito entre el Gobierno Vasco y EITB, se ha redefinido el papel de la televisión pública en el desarrollo del sector audiovisual.
- ♦ La interlocución entre los diversos agentes públicos y privados y la capacidad de establecer acuerdos sectoriales como el convenio plurianual 2000-2002 suscrito por EITB e IBAIA, cuya renegociación y ampliación de objetivos, sobre todo en lo relativo a la producción cinematográfica, favorecería la estabilidad del sector audiovisual y su transparencia mediante el establecimiento de precios públicos.

Sociedad

- ♦ Relativamente alto consumo de cine, prestigio social del audiovisual vasco y más limitado uso de la TV que en el resto del Estado

OPORTUNIDADES

Creación

- ♦ De cara a la creación de contenidos audiovisuales, el fuerte crecimiento que se espera de la oferta audiovisual “personalizada” a través de los canales temáticos, en detrimento de los canales generalistas, puede constituir una importante fuente de oportunidades.

- ♦ Nueva generación de cineastas, con gran éxito y experiencia adquirida en el campo del cortometraje, y que dado que gran parte de ellos desarrollan su trabajo en euskera, se genera una oportunidad de abordar definitivamente la cuestión pendiente del Zinea Euskaraz.
- ♦ Revalorizar la emisión de cortometrajes en las televisiones públicas en horarios asequibles.

Producción

- ♦ La producción cultural está siempre abierta a oportunidades desde el punto de vista de la creación, al margen de las evidentes oportunidades existentes a nivel tecnológico.
- ♦ La producción audiovisual debería aprovechar el incremento de la demanda de contenidos para “banda ancha” que se espera como consecuencia del auge de la Sociedad de la Información.
- ♦ El abaratamiento de costes derivado de la utilización de nuevas tecnologías digitales en la producción y tratamiento de imagen y sonido: es necesario asegurar la salida de ese tipo de producto.
- ♦ La idea de una "industria de prototipos", más parecida al I+D que a la industria de fabricación o manufactura tradicional. Eso requiere un alto nivel de exigencia de calidad, capacidad de riesgo, potenciación de los creadores, establecimiento de redes de contacto e información, etc.
- ♦ Las ayudas al desarrollo, como única vía de empujar hacia la coproducción, la colaboración y la pre-venta del producto.
- ♦ La existencia de un tejido industrial vasco competitivo, ágil y flexible – más allá del sector audiovisual – junto con la experiencia con que se cuenta en la dinamización de otros sectores a través de clusters de considerable éxito, constituye una oportunidad para sacar partido de los recursos y la experiencia existentes.
- ♦ Nueva generación de cineastas, con gran éxito y experiencia adquirida en el campo del cortometraje, y que dado que gran parte de ellos desarrollan su trabajo en euskera, se genera una oportunidad de abordar definitivamente la cuestión pendiente del Zinea Euskaraz.
- ♦ La efectiva aplicación de la Ley de Televisión sin Fronteras y especialmente lo referido a la inversión en cine y otros contenidos audiovisuales por parte de las televisiones (5% de los ingresos de las televisiones no locales), debe servir para fortalecer la producción y la distribución independiente. Se destaca la importancia de la inminente aprobación del texto reglamentario que determinará de manera definitiva el alcance de dicha obligación de inversión.

Distribución y difusión

- ♦ La importante inversión en doblaje para cine y TV, así como el catálogo de films doblados al euskera está muy desaprovechada, lo que hace necesario su pase por las TVs locales y sistema educativo, los acuerdos con exhibidores y un esfuerzo de promoción para los films nuevos y la generación de colecciones para vídeo y DVD.
- ♦ La participación de EITB en la FORTA, el desarrollo de la TDT y la presencia de Euskaltel están propiciando el aumento del número de canales televisivos, y con ello de los medios de distribución y exhibición de productos. De todos modos la actividad de la FORTA se centra en la adquisición de derechos de emisión de eventos deportivos (Liga de fútbol española, etc.) y de grandes paquetes de contenidos norteamericanos y no está siendo, hoy, una plataforma para exportar y apenas compra derechos de antena o distribuye programas.
- ♦ La eventual conformación de plataformas conjuntas dirigidas a la comercialización conjunta de las producciones de las empresas vascas. Dicho proceso, a través de figuras como la apuntada del Consorcio de Exportación, debiera tratar de involucrar entre otros, a los agentes privados que actualmente vienen desarrollando su actividad en el campo de la distribución de contenidos audiovisuales.
- ♦ Creciente consolidación y prestigio de programas de proyección internacional del audiovisual Vasco (Niniak, Kimuak, Festival de Donostia...), mediante la difusión internacional de cortometrajes realizados por creadores vascos.
- ♦ Importante proyección internacional del Festival de Cine San Sebastián y del Festival de Cortometraje y Documental de Bilbao, que deben servir de manera efectiva como escaparate de la producción realizada en Euskadi.

Demandas y mercados

- ♦ La apuesta del Gobierno Vasco por el desarrollo de infraestructuras de banda ancha reforzará las posibilidades de estimular en Euskadi la demanda de consumo de contenidos audiovisuales en nuevos formatos interactivos.

Políticas

- ♦ La posibilidad de crear un Instituto de la industria cultural y las artes vasca (requerido también desde la música, la edición, el teatro, etc.), que coordine las políticas de ayuda y vigile un buen uso y la calidad del sector, junto a un Observatorio del audiovisual.
- ♦ Se ha tomado conciencia de la necesidad de instrumentos de financiación, y apoyo a la inversión, adaptados a los condicionantes específicos de aquellos sectores más vinculados a la “nueva economía” y especialmente a aquellos como el audiovisual centrados en la explotación de intangibles.

Sociedad

- ♦ Conciencia de la necesidad de apoyar con medidas de todo tipo un cine europeo, en el que se debería insertar el AV vasco.

PUNTOS DÉBILES

Formación e investigación

- ♦ Se observa en el ámbito formativo una tendencia excesiva a primar la formación técnica sobre otros aspectos, lo cual genera déficits estructurales en la gestión empresarial audiovisual, teniendo en cuenta además que dichas empresas son en su mayoría de tamaño reducido.
- ♦ Poco desarrollo de la oferta formativa específica en audiovisual, falta de especializaciones; escasa integración y comunicación entre sector productivo y las entidades formativas tanto en aprovechamiento de recursos como en anticipación de necesidades
- ♦ Insuficiencia de estímulos a la investigación y desarrollo (I+D) en nuevos proyectos y formatos audiovisuales, unido a la no remuneración por EITB de los derechos adquiridos sobre los formatos de los proyectos a producir.

Creación

- ♦ Desconocimiento existente, en materia de utilización de las nuevas tecnologías, tanto para la creación en sí de contenidos audiovisuales como para la utilización de distintos formatos como soporte de los contenidos creados.

Producción

- ♦ La principal carencia detectada se refiere a la tendencia existente, por parte de las empresas, de surgir y encasillarse en torno a producciones locales y específicas, sin producirse apenas integración empresarial ni colaboración en proyectos de producción.
- ♦ La dimensión propia del sector vasco, muy pequeña, conlleva una escasa capacidad de autofinanciación e inversión; en este contexto, la financiación y las ayudas juegan un papel crucial.
- ♦ La industria audiovisual de la CAV no se sirve de forma intensiva de las iniciativas de fomento general de la industria vasca que se fomentan desde la UE, Gobierno Central y Gobierno Vasco.

- ♦ La ausencia de referentes en materia de infraestructuras y equipamientos audiovisuales no permite a las empresas del sector audiovisual vasco optimizar sus inversiones, afrontar nuevos proyectos y profundizar en su internacionalización.
- ♦ Los técnicos y productores son empresas, pero individuales, y no conforman un tejido industrial ni son sólidas como empresas. Se diluyen en el panorama audiovisual español.
- ♦ Una de las principales debilidades del sector radica en su atomización en empresas de pequeño tamaño, ámbito de actuación limitado y muy dependientes de EITB.
- ♦ El propio sector privado no coopera ni actúa como un sector digno de tal nombre. Sería interesante una política de alianzas e incluso contar con un socio estratégico.
- ♦ Altísima eventualidad del empleo en el sector audiovisual, que además es estructural.
- ♦ El tejido industrial vinculado a EITB responde, en buena parte, a una lógica de "externalización de riesgos".
- ♦ Si bien en la década de los 80 hubo una cooperación entre cine y TV, todavía se está pagando el abandono de esa línea en la segunda parte de la década de los 90 y los efectos de la crisis de Euskalmedia.
- ♦ EITB no cuenta con experiencia en la creación, producción, distribución y exhibición de contenidos de ficción, documental y animación cinematográficos y televisivos.
- ♦ Escasa estructuración del mercado propio, al margen de la radio y la TV, y en especial de la producción en euskera; dependencia casi total en distribución y cada vez mayor en exhibición respecto de empresas no propias
- ♦ La posición de desventaja competitiva de las empresas audiovisuales vascas a la hora de participar en proyectos de coproducción, resultando relegadas a la condición de "socios pobres" respecto a empresas del entorno competitivo con acceso a sistemas de financiación adaptados, precios de venta de derechos antena en condiciones más beneficiosas...
- ♦ Los tópicos y clichés negativos que califican al audiovisual como un sector mono-dependiente de las subvenciones públicas, cuando comparativamente se trata de uno de los sectores que menos ayudas públicas recibe en relación a otros sectores industriales, en términos totales, aunque no por unidad de producto, sin perjuicio de los retornos y beneficios que en concepto de IRPF, IVA, cotizaciones a la Seguridad Social... redundan en beneficio de las arcas públicas.

- ♦ Es imprescindible, para el desarrollo moderno del uso social del euskera, una oferta audiovisual, aunque sea en los géneros mayores en buena parte doblada y un tejido industrial audiovisual propio.

Distribución y exhibición

- ♦ El limitado conocimiento sobre la aplicación integral de las nuevas tecnologías en los distintos procesos de la industria audiovisual dificulta el aprovechamiento de todo el potencial emergente para la distribución y exhibición de los productos audiovisuales generados.
- ♦ Carencia de espacios para la experimentación audiovisual en un sentido no puramente comercial pero con proyección pública y mediática.
- ♦ La distribución audiovisual en mercados próximos e internacionales parece ser una asignatura pendiente. Las dificultades de acceso a esos mercados impiden mejorar la rentabilidad global del sector privado.
- ♦ Falta de recursos para invertir en publicidad y lanzamiento.

Demandas y mercados

- ♦ Tanto en radio como en TV, las cadenas estatales privadas y públicas aglutinan el 75% de la audiencia de la CAV y privilegian la producción no vasca.

Políticas

- ♦ El audiovisual es una cuestión estratégica para el Gobierno Vasco, pero el audiovisual digital no lo es, hoy por hoy, salvo en lo relativo a las inversiones en digitalización de EITB.
- ♦ Aunque ya se ha comenzado, hay cierto retraso y falta de experiencia en la aplicación de políticas dirigidas a impulsar el sector audiovisual, comparativamente otras comunidades autónomas que disponen ya de planes concretos de dinamización del sector
- ♦ En política audiovisual se ha carecido de una coordinación interinstitucional dentro de la CAV entre Departamentos del Gobierno y con las Diputaciones y capitales, así como con Europa o las ayudas del ICAA.
- ♦ La dimensión y capacidad de autofinanciación y de inversión del sector son reducidas, por lo que éste ha de contar con políticas específicas de financiación y/o ayudas.
- ♦ EITB, como medio de comunicación público de mayor importancia en la CAV, no ha asumido suficientemente el papel de agente tractor que debe contribuir al desarrollo del sector.

- ♦ Hay dificultad para verlo desde fuera como un sector rentable y con un modelo de negocio definido.
- ♦ La extrema dificultad de acceso a los instrumentos de financiación que ofrece el mercado (líneas de crédito, líneas de descuento...), debido en gran medida a las reticencias de los operadores financieros a participar en un sector audiovisual considerado como “de alto riesgo”.y a la no articulación de sistemas de compensación de riesgos (similares al extinto fondo de garantía cinematográfico), por otra parte existentes en otros ámbitos de la actividad económica igualmente asociados a un alto riesgo (ej: Fondo de Compensación de Seguros, o el Fondo de Garantía Salarial - FOGASA...).

Sociedad

- ♦ El euskera genera un contexto cultural singular. El audiovisual en euskera va muy por detrás de los usos sociolingüísticos, menos por problemas de oferta – que también lo hay en importante medida- que de demanda y prácticas sociales del audiovisual.
- ♦ Está pendiente la elaboración de un glosario de medidas de euskaldunización a modo de plan de choque para la industria del audiovisual, del ocio y de las NTIC.

AMENAZAS

Creación

- ♦ Limitados recursos públicos para la cultura en el Plan de Euskadi en la Sociedad de la Información (PESI).
- ♦ Tan problemático es no comprender que la cultura en euskera conforma una situación cultural diferenciada como tratar a la creación y producción en euskera como un reducto aparte.
- ♦ Aunque hay pocos riesgos por el momento, dado nuestro reducido mercado exterior, un enfoque centrado únicamente en la exportación puede acabar derivando el sector audiovisual vasco hacia una fábrica de entretenimiento “estándar” de bajo coste para los mercados internacionales y con poca incidencia cultural.

Producción

- ♦ Sesgar excesivamente el análisis y las políticas desde el punto de vista industrial y olvidarse de las implicaciones culturales de la producción audiovisual.

- ♦ Contentarse con ser un país que distribuye contenidos y volcarse en conseguir cuotas y canales, sin invertir en producción de contenidos.
- ♦ La concentración empresarial geográfica (en Madrid) o en grandes grupos puede llegar a monopolizar la distribución y producción de contenidos audiovisuales. Lo cual repercute en la industria audiovisual vasca.

Distribución y difusión

- ♦ La existencia de agentes globales y de área de gran tamaño, con grandes audiencias y capacidad de inversión constituyen una amenaza potencial para la distribución y exhibición de productos y contenidos audiovisuales propios.
- ♦ La eventual negociación por las televisiones de los derechos de emisión de fútbol, y la previsible inflación de precios, puede conllevar por parte de las televisiones en general y EITB a una reasignación de las partidas destinadas a contenidos, mediante un trasvase a dicho capítulo de partidas inicialmente asignadas a la compra de derechos de la producción de las empresas vascas.
- ♦ La subsistencia de los actuales acuerdos globales de compra de derechos de cine y de formatos televisivos a varias *majors* norteamericanas, e incluso la negociación de nuevos contratos. Respecto a dichos acuerdos, articulados mediante el sistema de lotes o listas cerradas, resulta imprescindible examinarlos por si atentan a la libre competencia.

Demandas y mercados

- ♦ La principal amenaza para la producción audiovisual vasca la constituiría el importante aumento de la oferta de contenidos “comerciales” de carácter global, que irrumpen en el mercado vasco y en algunos casos pueden coparlo e impedir la salida de producciones propias.
- ♦ Conviene establecer los mecanismos adecuados para identificar las preferencias y los hábitos de la audiencia, ya que el proceso de cambio que están experimentando aquellas obliga a conocer y a anticipar los contenidos correctos y adecuados. De lo contrario, podría correrse el riesgo de no dar respuesta a estas nuevas tendencias.

Políticas

- ♦ Que la implementación de las Líneas de Actuación que se aprueben no tenga la dotación presupuestaria para su desarrollo.

- ♦ El desarrollo de iniciativas de las CCAA en planes de apoyo a sus industrias audiovisuales es una amenaza para la industria audiovisual vasca si no se dan ayudas y políticas económicas similares.
- ♦ Confiar, por principio, en la capacidad "tractora" de EITB, cuando el modelo en el que se basa está en crisis. EITB, en el ejercicio de su función tractora, puede correr el riesgo de confundir sus intereses propios con los del sector mismo y ate las decisiones a intereses autónomos del Ente.

Sociedad

- ♦ La degeneración general de la programación televisiva generalista en claves populistas; la fragmentación de la oferta desde la televisión temática; el traslado de la cultura de pago al audiovisual... les plantean problemas a todas las sociedades pero más en particular a las que no han consolidado su identidad, como la vasca.

DAFO
Votado.

LINEAS DE ACTUACIÓN

1. Políticas, coordinación e iniciativas públicas.

- Desarrollar una política integral del sector audiovisual desde diferentes Departamentos del Gobierno Vasco (Cultura, Industria, Hacienda, Educación y Trabajo) y Diputaciones mediante un organismo interinstitucional estable y creación de un cluster con el sector, compatibilizando las políticas de sector con las del producto cultural audiovisual.
- Dar prioridad a ETB 1 y sostener cuotas sociolingüísticas para las radios y cadenas de TV que, por desconexión o por ser de ámbito local de actuación, sean de responsabilidad del Gobierno Vasco.
- Asegurar la participación activa del sector empresarial privado en todos los organismos que se planteen crear para garantizar que la política a desarrollar sea efectiva y realmente esté dirigida al fortalecimiento y crecimiento del sector audiovisual vasco.
- Plantearse la necesidad y el grado de prioridad de una eventual solicitud al Estado de traspaso global de la competencia cinematográfica, lo que conllevaría el acceso al 6,17% del Fondo del ICAA que correspondería a la CAPV (sobre un total de 37 millones de Euros).

2. Sociedad

- Importancia de la puesta en marcha de un Consejo Vasco de la Comunicación Audiovisual de cara al pluralismo, calidad y autonomía del sistema comunicativo vasco y el control efectivo del cumplimiento de la normativa existente por parte de los operadores y agentes del sector en Euskadi. Hacer un seguimiento de los contenidos del audiovisual.
- Promoción del audiovisual propio desde los medios de comunicación.

3. Tejido empresarial

3.1. *Potenciación de recursos (formación, empleo, cooperación, etc.).*

- Facilitar e incrementar el doblaje al euskera tanto para cine como para televisión, asegurando una oferta mínima pero continua de exhibición en salas en euskera, promover su visionado y producir anualmente cine y "TV movies" íntegramente en euskera.
- Prestar especial atención en la formación de recursos humanos en todos sus niveles y grados (creación, artística, técnica), desarrollando además políticas explícitas de atracción del talento creativo .

- Favorecer la creación de ciclos formativos específicos, tipo Cursos Superiores o Masters, en el área de la formación directiva y empresarial.
- Vincular formación con producción, investigación productiva y experimentación

3.2. Inversión y Financiación

- Impulsar las medidas de financiación para que las empresas cuenten con capital previo suficiente que les permita, posteriormente, captar inversiones y ayudas de fondos públicos y privados para determinados proyectos.
- Dar prioridad a líneas de financiación y de capital riesgo.
- Además de crear herramientas específicas de financiación para las empresas del sector, adoptar medidas fiscales, etc., que permitan atraer capital hacia los proyectos empresariales existentes y futuros.

4. Ordenación del tejido empresarial (información, normativas, asociacionismo y eventuales organismos tractores).

- Promover un papel activo y global de EITB sobre el conjunto del sector audiovisual.
- Apuesta por un “Pacto por la Producción” que establezca un acuerdo entre EITB, y el sector privado, sobre los principios generales que permitan viabilizar un número mínimo de producciones (largometrajes y cortometrajes, TV Movies, documentales), conjugando criterios de calidad y de rentabilidad económica y social. Dicho Pacto evitaría la toma de decisiones unilaterales que puedan lastrar el desarrollo del sector.
- Realizar un seguimiento continuo del sector a través de un Observatorio que normalice la información y la compare con otros ámbitos territoriales, como base para detectar tendencias en formatos, productos y mercados. Debería contar con información – propia o encargada – sobre el Control de Taquilla, especialmente importante para conocer el pase en films en euskera.

5. Criterios de producto (qué se quiere y puede) y su eventual relación con el euskera o la cultura

- Potenciar la creación y la calidad de cara a una producción válida tanto para el interior como para el exterior de la CAPV, incidiendo especialmente en la distribución y exportación tanto de programas como de formatos y películas

6. Aspectos de cadena de valor y gestión.

6.1. Tecnología, I+D+I

6.2. Creación

- Mantener una línea de apoyo a nuevos realizadores y creadores experimentales, así como al guionismo, con una apuesta por la renovación pero, al mismo tiempo, atraer los recursos que se trasladaron a Madrid en décadas anteriores

6.3. Producción

- Aprovechar el nuevo cuadro de canales y mercados nuevos derivados de la digitalización, apostando por la innovación de productos multiformato, superando la producción dirigida a un solo cliente y desarrollando una mentalidad exportadora

6.4. Comercialización/promoción

6.5. Difusión

- El escaso rendimiento económico de la exhibición de films en euskera, hace imprescindible consensuar con los exhibidores locales y la distribución y venta de VHS y DVDs una política de incentivos. Son necesarios acuerdos con mayoristas, videoclubs y grandes superficies para garantizar que estén presentes y promocionados en escaparates, expositores etc.
- ETB1 debe mantener una oferta mínima de emisión de películas en euskera especialmente dirigidas al público joven

6.6. Mejora del modelo de gestión (cursos, encuentros, asesorías, semilleros, etc.)

- Desarrollar viveros de proyectos

7. Dinamización del mercado (marca, label, etc.) y eventual internacionalización

- Es necesario constituir un Consorcio de Exportación que sirva a la distribución y exportación de programas, formatos y películas, mediante la agrupación de las iniciativas de distribuidores locales, EITB y empresas productoras. Interesa también para la financiación, dado el sistema de pre-ventas sobre proyecto

LINEAS DE ACTUACIÓN PRIORITARIAS

1. Impulsar las medidas de financiación para que las empresas cuenten con capital previo suficiente que les permita posteriormente captar inversiones y ayudas de fondos públicos y privados para determinados proyectos. Además de crear herramientas específicas de financiación para las empresas del sector se deben adoptar medidas fiscales, etc., que permitan atraer capital hacia los proyectos empresariales existentes y futuros
2. Desarrollar una política integral del sector audiovisual desde diferentes Departamentos del Gobierno Vasco (Cultura, Industria, Hacienda, Educación y Trabajo) y Diputaciones mediante un organismo interinstitucional estable y creación de un cluster con el sector, compatibilizando las políticas de sector con las del producto cultural audiovisual
3. Promover un papel activo y global de EITB sobre el conjunto del sector audiovisual, defendiendo su pluralismo
4. Formular una regulación nueva que anime a la calidad y autonomía del sistema comunicativo propio público y privado, a través de un futuro Consejo Vasco de la Comunicación Audiovisual
5. Apuesta por un “Pacto por la Producción” que establezca un acuerdo entre EiTB, y el Sector Privado, sobre los principios generales que permitan viabilizar un número mínimo de producciones (largometrajes y cortometrajes, TV Movies, documentales), conjugando criterios de calidad y de rentabilidad económica y social. Dicho Pacto evitaría la toma de decisiones unilaterales que puedan lastrar el desarrollo del sector (por ej: la coproducción en perjuicio de los derechos de antena, etc.)
6. Facilitar e incrementar el doblaje al euskera tanto para cine como para televisión, asegurando una oferta mínima pero continua de exhibición en salas en euskera, promover su visionado y producir anualmente cine y “TV movies” íntegramente en euskera