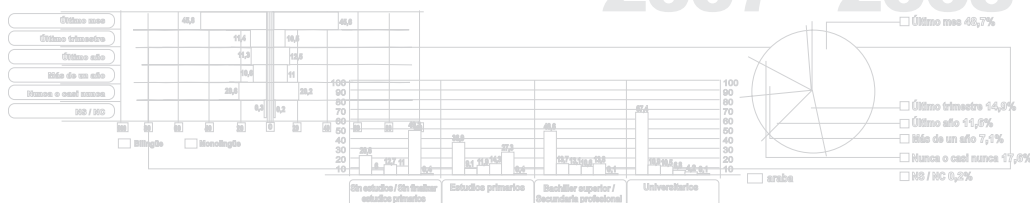




ESTADÍSTICA Hábitos, Prácticas y Consumo en Cultura

Comunidad Autónoma de Euskadi
 2007 ■ 2008



ISBN 978-84-457-2834-5

Eusko Jurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Precio: 12€



Estadística de **hábitos, prácticas** y **consumo** en cultura en la Comunidad Autónoma de Euskadi 2007-2008

Kulturaren Euskal Behatokiaren estatistika eta azterketa bilduma
Colección de Estadísticas y Estudios Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura



Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco:
<<http://www.euskadi.net/ejgvbiblioteca>>.

Edición: 1ª, noviembre de 2008

Tirada: 1.000

© Comunidad Autónoma de Euskadi
Departamento de Cultura

Internet: www.euskadi.net

Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y Maquetación: AIC, Gestión de Capital Intelectual S.A. - www.factoria-aic.com

Imprenta: Gráficas Aratz, Avda. Madrid, 19 - 20.111 - Donostia - Gipuzkoa

ISBN: 978-84-457-2834-5

Depósito Legal: SS-1589-2008

Índice

	Presentación	5
	Prólogo	9
	Índice de Figuras	13
1.	CONTEXTUALIZACIÓN: INDICADORES BÁSICOS	18
2.	HÁBITOS, PRÁCTICAS Y CONSUMO CULTURAL EN LA CAE: PRINCIPALES RESULTADOS	24
3.	LECTURA Y BIBLIOTECAS	42
4.	MUSEOS Y CENTROS DE ARTE	58
5.	MÚSICA	66
6.	AUDIOVISUALES	84
7.	CINE	94
8.	ARTES ESCÉNICAS Y BERTSOLARISMO	102
9.	METODOLOGÍA	112

Presentación

Miren Azkarate
Consejera de Cultura del Gobierno Vasco

Desde hace tiempo, era perentoria la necesidad de contar con una estadística cultural propia que permitiera hacer el seguimiento de la oferta y la demanda culturales de cada uno de los ámbitos sociopolíticos del espacio cultural de Euskal Herria, así como de su conjunto.

Por ello, tras la puesta en marcha el Observatorio Vasco de la Cultura, uno de los primeros trabajos consistió en diseñar un Marco Estadístico propio. Se trataba de reinterpretar las clasificaciones y variables que vienen utilizando organismos, tanto internacionales como estatales, que trabajan en este terreno y adecuarlas a las especificidades de nuestro entorno. Permitirá hacer el seguimiento de variables generales y sectoriales de las actividades culturales (oferta), de los comportamientos sociales (demanda en sentido amplio), así como de los elementos transversales y particulares que tejen la cultura de un espacio sociocultural.

En efecto, en el Plan Vasco de Cultura ya se apuntaba la necesidad de comenzar una línea de estudio de las prácticas culturales y de los hábitos de consumo. Ese primer estudio ya es una realidad. Tras un intenso y exhaustivo trabajo que ha pasado por definir, por primera vez, un cuadro conceptual, un sistema de encuesta con su desarrollo y su explotación posterior, así como la selección de los resultados significativos, el Observatorio presenta los resultados de la primera *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura 2007-2008*.

Ofrece, por primera vez, un retrato detallado de los hábitos, prácticas, consumos y expectativas culturales en el conjunto del País Vasco a todos los organismos y entidades vinculados a la

cultura, así como al público en general. En el caso de la Comunidad Autónoma de Euskadi, y para los ámbitos que sí son competencia del Gobierno Vasco, era el reverso necesario del seguimiento y de los análisis que se han hecho de la oferta cultural –patrimonio, artes, producción propia, festivales o eventos y ámbitos transversales que tejen la cultura–. El primer avance se presentó en el anuario *Kultura 07* y tendrá continuidad en *Kultura 08* y en otras publicaciones, como por ejemplo la oferta semestral y anual de eventos de pronta publicación, o en sucesivos números de la *Colección de Estadísticas y Estudios Culturales*.

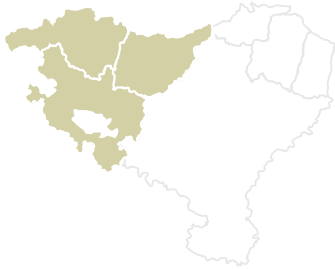
Analizar la demanda cultural en el País Vasco, en especial los aspectos vinculados a la cultura propia y al consumo en euskera, excedía el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Euskadi. Este estudio en cuatro tomos, es así fruto de la colaboración del Observatorio Vasco de la Cultura, que depende del Departamento de Cultura de la Comunidad Autónoma de Euskadi, con Euskal Kultur Erakundea –EKE– y con Eusko Ikaskuntza, instituciones que han promovido las investigaciones en el País Vasco Norte y Navarra, respectivamente. Sólo esa colaboración permitía una panorámica de la profundidad como la que se presenta, con unos ítems compartidos que permiten agregaciones homogéneas y comparaciones internas.

La amplia y diversificada investigación previa, las fotografías parciales de cada uno de los tres ámbitos territoriales estudiados y una fuerte selección de los indicadores más relevantes de los usos culturales, permiten una visión cuantitativa de la demanda en el espacio del País Vasco. Una base sólida que requiere

valoraciones cualitativas ulteriores sobre las que construir sinergias sectoriales, políticas complementarias o compartidas, colaboraciones puntuales o sistemáticas y desarrollos útiles para la Comunidad Autónoma de Euskadi, Iparralde y Navarra y para el conjunto del espacio cultural de Euskal Herria.

Miren Azkarate
Consejera de Cultura del Gobierno Vasco

Prólogo



El Observatorio Vasco de la Cultura inicia en el año 2008 la *Colección de Estadísticas y Estudios Culturales*, como marco para difundir el análisis y los resultados que se vayan generando en investigaciones y estudios propios cuantitativos y cualitativos sobre el sector cultural.

La primera publicación que inaugura esta colección presenta los resultados de la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura 2007-2008*, cuya finalidad es conocer los usos culturales de la población, con especial atención al consumo de cultura vasca. La integran cuatro volúmenes dedicados a la Comunidad Autónoma de Euskadi, la Comunidad Foral de Navarra, el País Vasco Norte y el conjunto del País Vasco.

El estudio, que nace con la vocación de consolidarse como actividad estadística oficial, inicia una serie estadística de periodicidad quinquenal que servirá de punto de referencia para conocer la evolución de los hábitos culturales de la población. Se encuadra dentro de las directrices sobre participación cultural que establece Eurostat, lo que hace posible la comparabilidad con estudios similares.

Esta operación estadística ha permitido ahondar en dos conceptos básicos: por un lado, el hábito cultural, es decir, el comportamiento de la población ante determinados productos y servicios culturales; y por otro, la práctica cultural, a través de la cual se ha analizado la frecuencia y la intensidad del consumo en un período de tiempo delimitado. Complementariamente, la investigación ha recopilado información sobre el interés y el grado de satisfacción que suscitan determinadas actividades o servicios culturales en las personas.

La encuesta se ha aplicado a una muestra representativa de 3.986 personas de 15 años en adelante residentes en la Comunidad Autónoma de Euskadi. Distribuida de acuerdo a criterios de sexo, edad, competencia lingüística y lugar de residencia, permite la

caracterización de los diversos grupos poblacionales en relación a su participación y consumo de bienes y servicios culturales. Dada la gran cantidad de datos que recoge la encuesta y la variedad de lecturas posibles que sugieren, está previsto realizar análisis complementarios en virtud de miradas específicas por colectivos, sectores o territorios.

La información más relevante del estudio se presenta a lo largo de nueve capítulos. El primero ofrece una breve contextualización de la estructura poblacional de la Comunidad Autónoma de Euskadi, la competencia lingüística de los habitantes, y una descripción del equipamiento cultural de los hogares.

En el segundo capítulo se recogen los principales resultados de la encuesta con un análisis acerca del interés y los hábitos de la población, las prácticas y el consumo cultural, el consumo de productos vascos, el uso de Internet en relación a la cultura y las prácticas amateurs de la población. Presenta además una comparativa básica de los resultados obtenidos en la Comunidad Autónoma de Euskadi y en la Unión Europea.

Los capítulos que siguen brindan análisis específicos de carácter sectorial dedicados a la lectura y las bibliotecas, los museos y centros de arte, la música, los audiovisuales, el cine y, por último, las artes escénicas y el bertsolarismo. Cierra la publicación una breve reseña metodológica que incluye la ficha técnica de la operación.

Los resultados detallados de la encuesta, que complementan la síntesis que aquí se presenta, están disponibles en la web del Observatorio. www.euskadi.net/kulturabehatokia

Observatorio Vasco de la Cultura

Vitoria-Gasteiz, noviembre de 2008

Índice de figuras



1.

Figura 1.	Pirámide de población de la CAE, por sexo y edad 2007 (%)	18
Figura 2.	Población de 15 años o más de la CAE por Territorio Histórico 2007 (%)	19
Figura 3.	Población de la CAE según la competencia lingüística 2006 (%)	19
Figura 4.	Población de la CAE según la competencia lingüística por Territorio Histórico 2006 (%)	19
Figura 5.	Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar (%)	20
Figura 6.	Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar por Territorio Histórico (%)	20
Figura 7.	Personas según el equipamiento TIC en el hogar por Territorio Histórico (%)	21
Figura 8.	Personas según el tipo de conexión de red (%)	21
Figura 9.	Disponibilidad en los hogares de libros y CD (%)	21
Figura 10.	Personas según el número de CD y libros en el hogar (%)	21

2.

Figura 11.	Ranking de interés por las actividades culturales (media)	24
Figura 12.	Ranking de interés por las actividades culturales en Araba (media)	25
Figura 13.	Ranking de interés por las actividades culturales en Bizkaia (media)	25
Figura 14.	Ranking de interés por las actividades culturales en Gipuzkoa (media)	25
Figura 15.	Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en la CAE (%)	26
Figura 16.	Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Araba (%)	27
Figura 17.	Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Bizkaia (%)	27
Figura 18.	Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Gipuzkoa (%)	27
Figura 19.	Factores que influyen en el hecho de no acudir más a conciertos entre los asistentes habituales (multirespuesta) (%)	28
Figura 20.	Factores que influyen en el hecho de no acudir más al cine (multirespuesta) (%)	28
Figura 21.	Factores que influyen en el hecho de no acudir más a espectáculos escénicos (multirespuesta) (%)	29
Figura 22.	Media de veces que se acude a la biblioteca en el último mes por Territorio Histórico	29
Figura 23.	Media de libros leídos en el último mes por Territorio Histórico	29
Figura 24.	Media de horas semanales dedicadas a ver la televisión y escuchar la radio por Territorio Histórico	30
Figura 25.	Media de horas semanales dedicadas a escuchar música por Territorio Histórico	30
Figura 26.	Media de veces que se asiste al cine en el último trimestre por Territorio Histórico	30
Figura 27.	Media de veces que se asiste al teatro en el último trimestre por Territorio Histórico	31
Figura 28.	Media de libros comprados en el último trimestre por Territorio Histórico	31
Figura 29.	Personas que han leído y comprado libros en el último trimestre por Territorio Histórico (%)	31
Figura 30.	Personas que han comprado música en el último trimestre por Territorio Histórico (%)	31
Figura 31.	Personas bilingües según su asistencia a espectáculos de bertsoak (%)	32
Figura 32.	Personas bilingües según el consumo de música vasca en el último trimestre por Territorio Histórico (%)	32
Figura 33.	Personas bilingües según sus prácticas culturales en euskera por Territorio Histórico (%)	33
Figura 34.	Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en Internet por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)	34
Figura 35.	Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por Territorio Histórico (%)	35
Figura 36.	Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por -----sexo, edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	35
Figura 37.	Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet (%)	36
Figura 38.	Personas según su participación en otras actividades culturales en el último año por Territorio Histórico (%)	36
Figura 39.	Ranking de participación en actividades culturales en el último año en la CAE (%)	37
Figura 40.	Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Araba (%)	37
Figura 41.	Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Bizkaia (%)	37
Figura 42.	Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Gipuzkoa (%)	37
Figura 43.	Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año por grupos de edad (%)	38
Figura 44.	Personas según las actividades culturales en las que han participado en el último año por grupos de edad (%)	38
Figura 45.	Comparativa de indicadores culturales de la CAE y Europa (%)	39

3.

Figura 46.	Personas según el grado de interés por la lectura (%)	46
Figura 47.	Grado de interés por la lectura por Territorio Histórico (valor medio)	46



Figura 48. ----Grado de interés por la lectura por sexo (valor medio)	46
Figura 49. ----Grado de interés por la lectura por grupos de edad (valor medio)	46
Figura 50. ----Grado de interés por la lectura por nivel de estudios (valor medio)	47
Figura 51. ----Personas según el hábito de lectura de libros (%)	47
Figura 52. ----Personas que leen habitualmente libros de ocio por Territorio Histórico, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	47
Figura 53. ----Personas que leen habitualmente según el número de libros leídos en un mes (%)	48
Figura 54. ----Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por Territorio Histórico (%)	48
Figura 55. ----Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por sexo (%)	48
Figura 56. ----Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por grupos de edad (%)	48
Figura 57. ----Personas según el número de libros comprados en el último trimestre (%)	49
Figura 58. ----Personas según el lugar de compra de libros por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)	49
Figura 59. ----Personas según los hábitos de lectura de diarios y revistas (%)	49
Figura 60. ----Personas que leen habitualmente diarios por Territorio Histórico, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	50
Figura 61. ----Personas que leen habitualmente revistas por Territorio Histórico, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	50
Figura 62. ----Personas que leen diarios según el tipo de noticias por las que muestran más interés (multirespuesta) (%)	51
Figura 63. ----Personas que leen revistas según sus preferencias (multirespuesta) (%)	51
Figura 64. ----Personas bilingües según el idioma preferente de lectura de diarios y revistas (%)	51
Figura 65. ----Personas según el modo de acceso a los diarios y revistas (multirespuesta) (%)	51
Figura 66. ----Personas según el grado de interés por las bibliotecas (%)	52
Figura 67. ----Grado de interés por las bibliotecas por Territorio Histórico (valor medio)	52
Figura 68. ----Grado de interés por las bibliotecas por sexo (valor medio)	52
Figura 69. ----Grado de interés por las bibliotecas por grupos de edad (valor medio)	52
Figura 70. ----Grado de interés por las bibliotecas por nivel de estudios (valor medio)	52
Figura 71. ----Personas según el hábito de asistencia a las bibliotecas/mediatecas (%)	53
Figura 72. ----Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas por Territorio Histórico, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	53
Figura 73. ----Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas según el número de visitas (%)	53
Figura 74. ----Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas/mediatecas según el número de visitas por -----grupos de edad (%)	54
Figura 75. ----Personas según los motivos por los que acuden a las bibliotecas/mediatecas -----por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)	54
Figura 76. ----Personas según su opinión sobre los aspectos a mejorar para facilitar -----el acceso a las bibliotecas/mediatecas por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)	55
Figura 77. ----Personas según el grado de satisfacción con las bibliotecas/mediatecas por Territorio Histórico (%)	55

4.

Figura 78. ----Personas según el grado de interés por los museos y centros de arte (%)	60
Figura 79. ----Grado de interés por los museos y centros de arte por Territorio Histórico (valor medio)	60
Figura 80. ----Grado de interés por los museos y centros de arte por sexo (valor medio)	60
Figura 81. ----Grado de interés por los museos y centros de arte por grupos de edad (valor medio)	60
Figura 82. ----Grado de interés por los museos y centros de arte por nivel de estudios (valor medio)	61
Figura 83. ----Personas según el hábito de asistencia a museos, galerías de arte y exposiciones (%)	61
Figura 84. ----Personas que asisten habitualmente a museos por Territorio Histórico, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	61
Figura 85. ----Personas que asisten habitualmente a galerías de arte y exposiciones por Territorio Histórico, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	62
Figura 86. ----Personas que asisten habitualmente a museos, galerías de arte y exposiciones según el número de visitas (%)	62
Figura 87. ----Visitas a museos según el lugar en el que se encontraba por Territorio Histórico (%)	62
Figura 88. ----Visitas a museos según la tipología por Territorio Histórico (%)	63
Figura 89. ----Personas que asisten habitualmente a museos según el grado de satisfacción por Territorio Histórico (%)	63

5.

Figura 90. ----Personas según el grado de interés por la música (%)	70
Figura 91. ----Grado de interés por la música por Territorio Histórico (valor medio)	70
Figura 92. ----Grado de interés por la música por sexo (valor medio)	70
Figura 93. ----Grado de interés por la música por grupos de edad (valor medio)	71
Figura 94. ----Grado de interés por la música por nivel de estudios (valor medio)	71
Figura 95. ----Personas según el hábito de escuchar música (%)	71
Figura 96. ----Personas que escuchan habitualmente música por Territorio Histórico, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	72
Figura 97. ----Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana (%)	72
Figura 98. ----Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana por grupos de edad (%)	72
Figura 99. ----Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan (multirespuesta) (%)	73
Figura 100. ----Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan por grupos de edad (multirespuesta) (%)	73
Figura 101. ----Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen (multirespuesta) (%)	73
Figura 102. ----Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen por grupos de edad (multirespuesta) (%)	73
Figura 103. ----Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias (multirespuesta) (%)	74
Figura 104. ----Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias por grupos de edad (multirespuesta) (%)	74
Figura 105. ----Personas bilingües según la escucha de música vasca por Territorio Histórico (%)	75
Figura 106. ----Personas bilingües según la escucha de música vasca por sexo (%)	75
Figura 107. ----Personas bilingües según la escucha de música vasca por grupos de edad (%)	75
Figura 108. ----Personas según los hábitos de compra de música (%)	76
Figura 109. ----Personas que compran habitualmente música por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, -----competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	76
Figura 110. ----Personas según el tipo de música que compran (multirespuesta) (%)	77
Figura 111. ----Personas según el tipo de música que compran por grupos de edad (multirespuesta) (%)	77
Figura 112. ----Personas según el lugar en el que compran música por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)	78
Figura 113. ----Personas según el lugar en el que compran música por grupos de edad (multirespuesta) (%)	78
Figura 114. ----Personas bilingües según la compra de música vasca por Territorio Histórico (%)	78
Figura 115. ----Personas bilingües según la compra de música vasca por sexo (%)	78
Figura 116. ----Personas bilingües según la compra de música vasca por grupos de edad (%)	79
Figura 117. ----Personas según hábitos de asistencia a conciertos de música (%)	79
Figura 118. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos de música por Territorio Histórico, sexo, grupos -----de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	79
Figura 119. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos según número de conciertos en el último trimestre (%)	80
Figura 120. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden (multirespuesta) (%)	80
Figura 121. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden -----por grupos de edad (multirespuesta) (%)	80
Figura 122. ----Personas que asisten habitualmente a conciertos según el lugar donde suelen acudir por -----Territorio Histórico (multirespuesta) (%)	81
Figura 123. ----Personas según los factores que influyen en que no acudan a conciertos en mayor medida por -----Territorio Histórico (multirespuesta) (%)	81
Figura 124. ----Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por Territorio Histórico (%)	82
Figura 125. ----Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por sexo (%)	82
Figura 126. ----Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por grupos de edad (%)	82

6.

Figura 127. ----Horas de consumo de televisión (%)	86
Figura 128. ----Horas de consumo de televisión por Territorio Histórico (valor medio)	86
Figura 129. ----Horas de consumo de televisión por sexo (valor medio)	86
Figura 130. ----Horas de consumo de televisión por grupos de edad (valor medio)	87
Figura 131. ----Horas de consumo de televisión por competencia lingüística (valor medio)	87
Figura 132. ----Personas según sus preferencias de programas de televisión por sexo (multirespuesta) (%)	87
Figura 133. ----Personas según sus preferencias de programas de televisión por grupos de edad (multirespuesta) (%)	88
Figura 134. ----Horas de consumo de radio (%)	89



Figura 135. ---Horas de consumo de radio por Territorio Histórico (valor medio)	89
Figura 136. ---Horas de consumo de radio por sexo (valor medio)	89
Figura 137. ---Horas de consumo de radio por grupos de edad (valor medio)	90
Figura 138. ---Horas de consumo de radio por competencia lingüística (valor medio)	90
Figura 139. ---Personas según sus preferencias de programas de radio por sexo (multirespuesta) (%)	90
Figura 140. ---Personas según sus preferencias de programas de radio por grupos de edad (multirespuesta) (%)	91
Figura 141. ---Tiempo de consumo de televisión en euskera de la población bilingüe (%)	92
Figura 142. ---Tiempo de consumo de radio en euskera de la población bilingüe (%)	92

7.

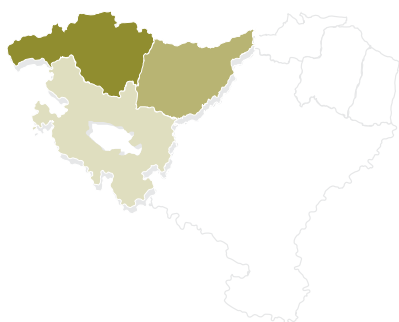
Figura 143. ---Personas según el grado de interés por el cine (%)	96
Figura 144. ---Grado de interés por el cine por Territorio Histórico (valor medio)	96
Figura 145. ---Grado de interés por el cine por sexo (valor medio)	96
Figura 146. ---Grado de interés por el cine por grupos de edad (valor medio)	96
Figura 147. ---Grado de interés por el cine por nivel de estudios (valor medio)	96
Figura 148. ---Personas según el hábito de asistencia al cine (%)	97
Figura 149. ---Personas que asisten habitualmente al cine por Territorio Histórico, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	97
Figura 150. ---Personas que asisten habitualmente al cine según el número de sesiones (%)	97
Figura 151. ---Personas según los factores que influyen en que no asistan al cine en mayor medida -----por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)	98
Figura 152. ---Personas según hábitos de consumo de cine en otros formatos (%)	98
Figura 153. ---Personas que consumen cine en otros formatos por Territorio Histórico, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	99
Figura 154. Personas según la forma de adquisición de videos por grupos de edad (multirespuesta) (%)	99

8.

Figura 155. ---Personas según la asistencia a las artes escénicas. Comparativa CAE y España (%)	102
Figura 156. ---Personas según el grado de interés por las artes escénicas (%)	105
Figura 157. ---Grado de interés por las artes escénicas por Territorio Histórico (valor medio)	105
Figura 158. ---Grado de interés por las artes escénicas por sexo (valor medio)	105
Figura 159. ---Grado de interés por las artes escénicas por grupos de edad (valor medio)	105
Figura 160. ---Grado de interés por las artes escénicas por nivel de estudios (valor medio)	106
Figura 161. ---Personas según el hábito de asistencia al teatro (%)	106
Figura 162. ---Personas según el hábito de asistencia a la lírica (%)	106
Figura 163. ---Personas según el hábito de asistencia a la danza (%)	106
Figura 164. ---Personas bilingües según el hábito de asistencia a espectáculos de bertsoari (%)	106
Figura 165. ---Personas que asisten habitualmente al teatro por Territorio Histórico, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	107
Figura 166. ---Personas que asisten habitualmente a la lírica por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, -----competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	107
Figura 167. ---Personas que asisten habitualmente a la danza por Territorio Histórico, -----sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	108
Figura 168. ---Personas bilingües que asisten habitualmente a espectáculos de bertsoari por Territorio Histórico, -----sexo, grupos de edad, nivel de estudios y dimensión municipal (%)	108
Figura 169. ---Personas que asisten habitualmente a espectáculos escénicos según el número de representaciones (%)	109
Figura 170. ---Personas según los factores que influyen en que no acudan a espectáculos escénicos en mayor -----medida por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)	109
Figura 171. ---Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por -----Territorio Histórico (%)	110
Figura 172. ---Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por sexo (%)	110
Figura 173. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por grupos de edad (%)	110



1. CONTEXTUALIZACIÓN: INDICADORES BÁSICOS



- 1.1. La población de la CAE
- 1.2. La población según su competencia lingüística
- 1.3. El equipamiento cultural de los hogares



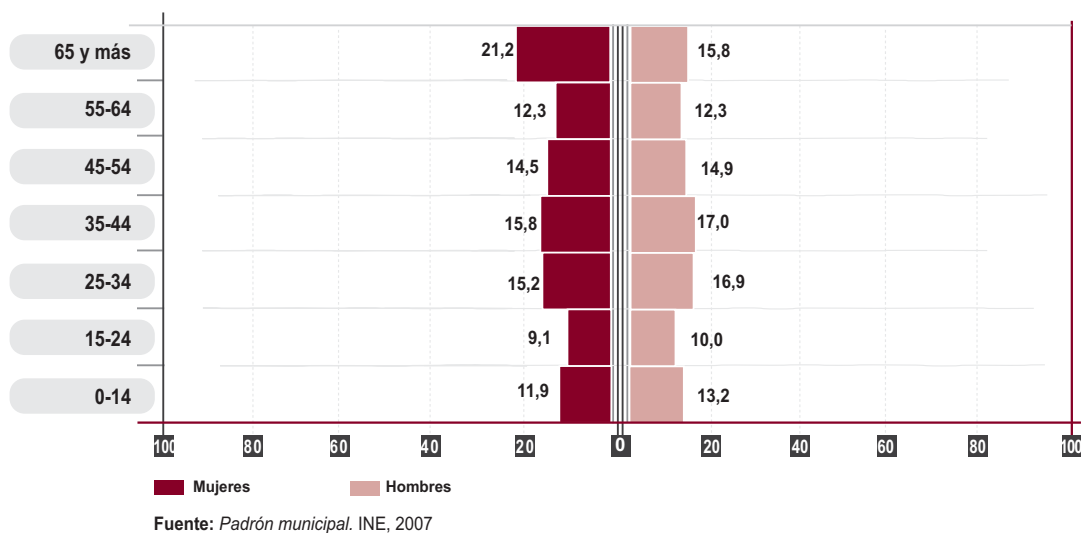
1. CONTEXTUALIZACIÓN: INDICADORES BÁSICOS

Este capítulo presenta, de forma sucinta, información básica de interés para contextualizar y analizar los hábitos, prácticas y consumo cultural en la Comunidad Autónoma de Euskadi (en adelante CAE). Concretamente los indicadores seleccionados hacen referencia a la población, su competencia lingüística y, por último, el equipamiento cultural con que cuentan los hogares. Los datos que se recogen en este capítulo corresponden a la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Autónoma de Euskadi 2007 - 2008*, salvo en aquellos casos en los que se especifiquen otras fuentes.

1.1. LA POBLACIÓN DE LA CAE

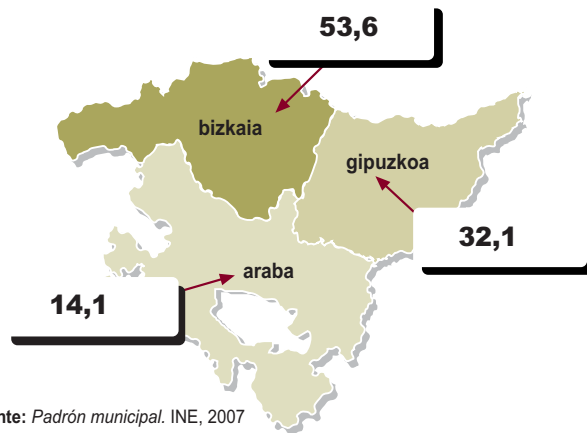
En 2007 la CAE contaba con una población de 2.141.860 habitantes en total, con una presencia ligeramente superior del colectivo de mujeres (51,1%). Por edades, la pirámide poblacional muestra un grupo importante de personas de más edad (más del 30% tiene más de 55 años), cifra superior al colectivo de personas más jóvenes (el 25,6% tiene entre 15 y 34 años).

Figura 1. Pirámide de población de la CAE, por sexo y edad 2007 (%)



La población de 15 o más años, objeto de análisis en esta operación estadística, asciende a 1.873.262 habitantes en el conjunto de la Comunidad Autónoma. Bizkaia, con el 53,6%, es el Territorio Histórico con mayor volumen poblacional, seguido por Gipuzkoa (32,1%) y Araba (14,1%). Por edades cabe señalar que los tres territorios siguen una tendencia similar al conjunto de la CAE.

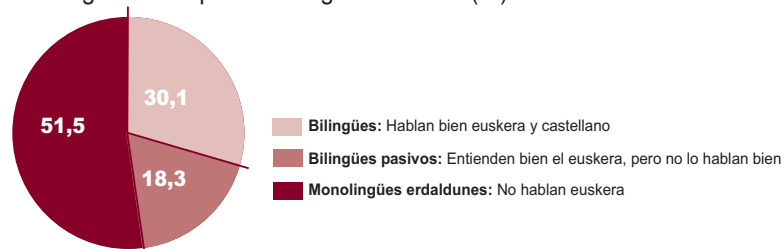
Figura 2. Población de 15 años o más de la CAE por Territorio Histórico 2007 (%)



1.2. LA POBLACIÓN SEGÚN SU COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

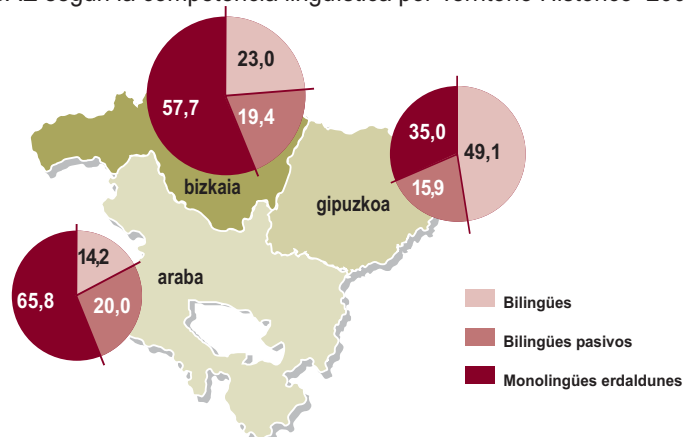
Tres de cada 10 personas de 16 o más años son bilingües, es decir, un total de 557.700 personas en la CAE. El 18,3% se considera bilingüe pasivo y el 51,5% es monolingüe erdaldun.

Figura 3. Población de la CAE según la competencia lingüística 2006 (%)



El territorio con mayor porcentaje y número de bilingües es Gipuzkoa (49,1% y 291.900 personas). En Bizkaia es bilingüe el 23% de la población (228.500 personas) y en Araba el 14,2% (concretamente 37.182 personas).

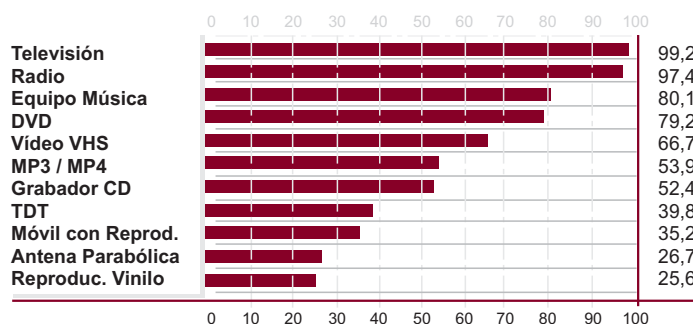
Figura 4. Población de la CAE según la competencia lingüística por Territorio Histórico 2006 (%)



1.3. EL EQUIPAMIENTO CULTURAL DE LOS HOGARES

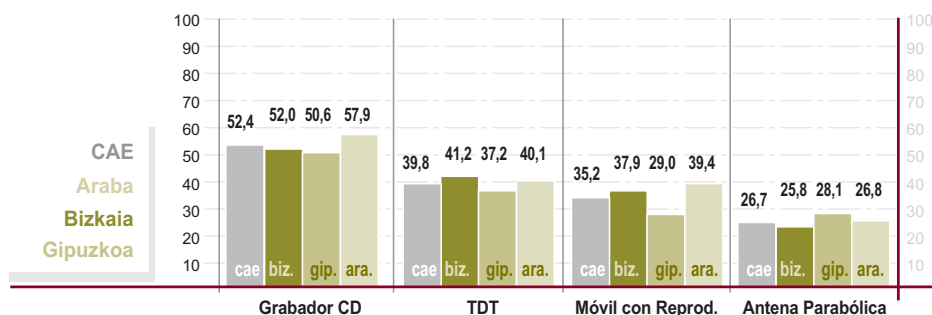
La dotación de equipamiento audiovisual y de sonido con que cuentan los hogares facilita la práctica de la cultura, combinando los soportes tradicionales con la tecnología más avanzada. La televisión y la radio están presentes prácticamente en todas las casas. Según indican las personas encuestadas, 8 de cada 10 hogares disponen de DVD y equipos de música; los MP3/MP4 y los grabadores de CD están extendidos en más de la mitad de los hogares (52-53%).

Figura 5. Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar (%)



No se advierten diferencias destacables entre territorios, salvo en el caso de grabadores de CD y móviles con reproductor, destacando el equipamiento en Araba con un 57,9% y un 39,4% respectivamente. Por otra parte, la implantación de la Televisión Digital Terrestre es ligeramente superior en Bizkaia y Araba (en torno al 40% de los hogares frente al 37% en Gipuzkoa).

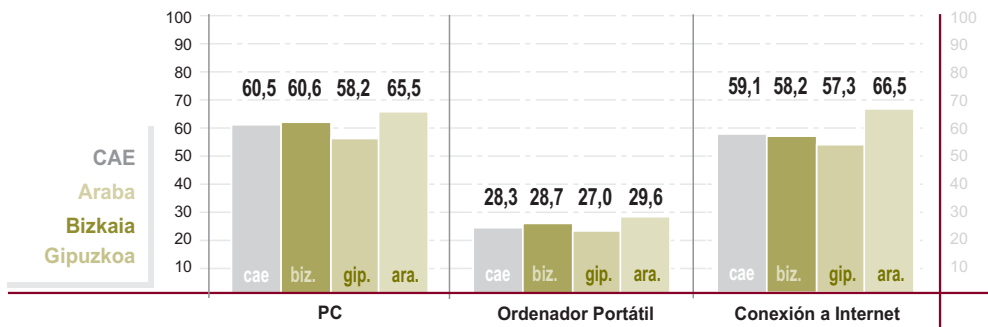
Figura 6. Personas según el equipamiento audiovisual y de sonido en el hogar por Territorio Histórico (%)



La dotación de equipamiento TIC está mayoritariamente extendida en los hogares de la CAE, 6 de cada 10 disponen de PC, el 28,3% cuenta con ordenadores portátiles y el 59,1% dispone de Internet. En España las personas con conexión a Internet en el hogar suponen el 43,3% de la población¹. Territorialmente, destaca Araba, donde el 65,5% de las casas cuenta con PC, el 29,6% con ordenador portátil y el 66,5% con conexión a Internet.

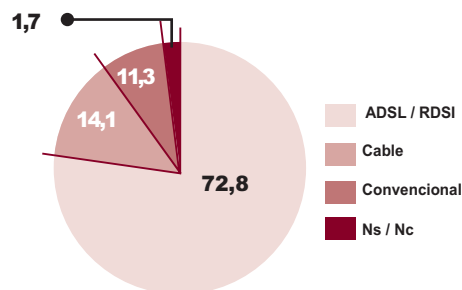
¹Según la Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007, Ministerio de Cultura.

Figura 7. Personas según el equipamiento TIC en el hogar por Territorio Histórico (%)



La conexión a través de banda ancha es mayoritaria, puesto que algo más de 8 de cada 10 hogares utilizan esta tecnología.

Figura 8. Personas según el tipo de conexión de red (%)



Base: Personas que disponen de conexión a Internet, 59,1% de la población

La mayor parte de hogares de la CAE cuenta con libros (98,9% de los casos) y CD (83,4%). El 75% de las familias dispone de bibliotecas con más de 50 ejemplares, y el 64,6% cuenta con más de 50 CD.

Figura 9. Disponibilidad en los hogares de libros y CD (%)

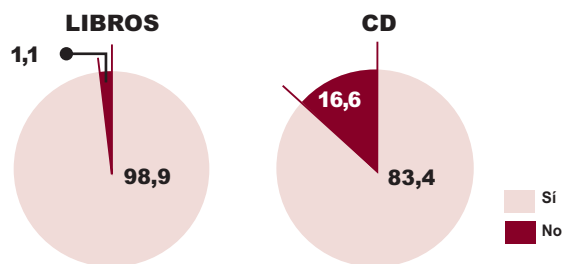
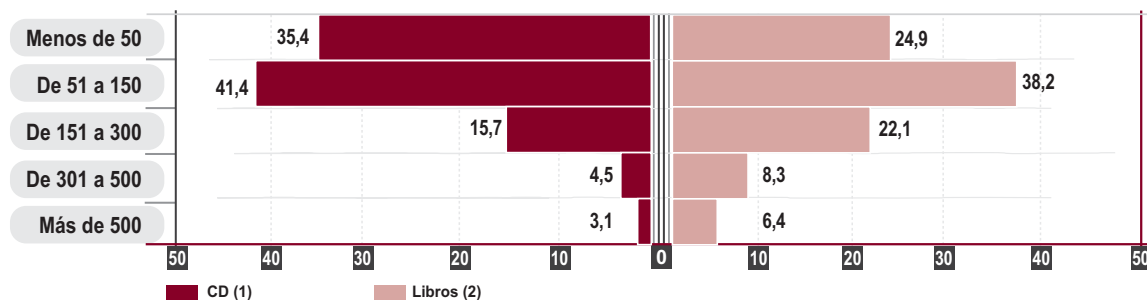


Figura 10. Personas según el número de CD y libros en el hogar (%)

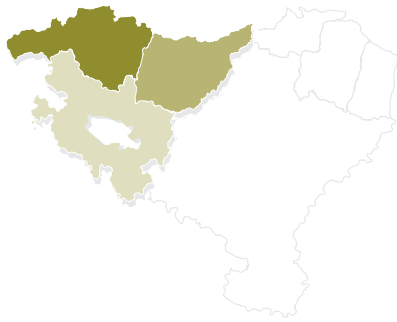


(1) Base: Personas que tienen CD, 83,4% de la población

(2) Base: Personas que tienen libros, 98,9% de la población



2. HÁBITOS, PRÁCTICAS Y CONSUMO CULTURAL EN LA CAE: PRINCIPALES RESULTADOS



- 2.1. Interés por las actividades culturales
- 2.2. Los hábitos culturales de la población
- 2.3. Características de las prácticas y del consumo cultural
- 2.4. Las prácticas en euskera y el consumo de productos vascos
- 2.5. El uso de Internet en relación a la cultura
- 2.6. La realización de otras prácticas culturales amateurs
- 2.7. Comparación con Europa



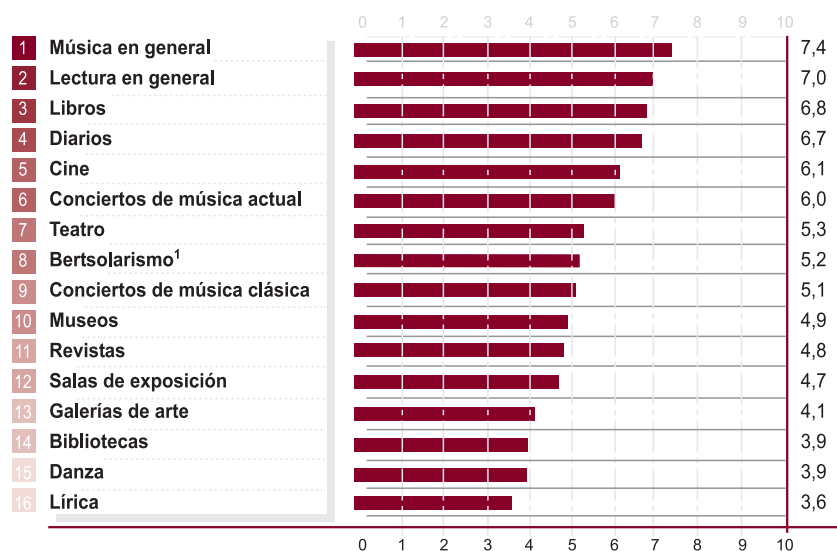
2. HÁBITOS, PRÁCTICAS Y CONSUMO CULTURAL EN LA CAV: PRINCIPALES RESULTADOS

Este capítulo ofrece una panorámica sintética de los principales resultados que se han obtenido de la operación estadística realizada en la CAE. El análisis se centra en el interés por las actividades culturales, los hábitos de la población, las características de las prácticas y del consumo cultural, las prácticas y el consumo de la población bilingüe, el uso de Internet en la cultura, y la realización de otras actividades culturales. Finalmente, se incluye una comparativa de los resultados obtenidos con otras fuentes de información de la Unión Europea. Los datos que se recogen en este capítulo corresponden a la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Autónoma de Euskadi 2007 - 2008*, salvo en aquellos casos en los que se especifiquen otras fuentes.

2.1. INTERÉS POR LAS ACTIVIDADES CULTURALES

La música y la lectura son las actividades culturales que despiertan mayor interés; obtienen una puntuación media cercana o superior a los 7 puntos sobre 10 en todos los territorios (la música en general con una media global de 7,4 puntos y la lectura con 7). A continuación, y de manera más concreta, la lectura de libros, de diarios, el cine y los conciertos de música actual alcanzan puntuaciones iguales o superiores al 6. En una franja intermedia se sitúan el teatro (5,3) y los conciertos de música clásica (5,1). Destaca el nivel de interés que suscita el bertsolarismo entre la población bilingüe (5,2). Los museos, bibliotecas y las artes visuales generan valoraciones en torno al 4; y finalmente la lírica y la danza obtienen las puntuaciones más bajas.

Figura 11. Ranking de interés por las actividades culturales (media)



¹ Valoración del interés realizada únicamente por la población bilingüe.

Son intereses asentados en la población en su conjunto ya que apenas se aprecian variaciones significativas entre los tres territorios, si bien la población de Gipuzkoa tiende a otorgar calificaciones levemente más bajas.

Figura 12. Ranking de interés por las actividades culturales en Araba (media)

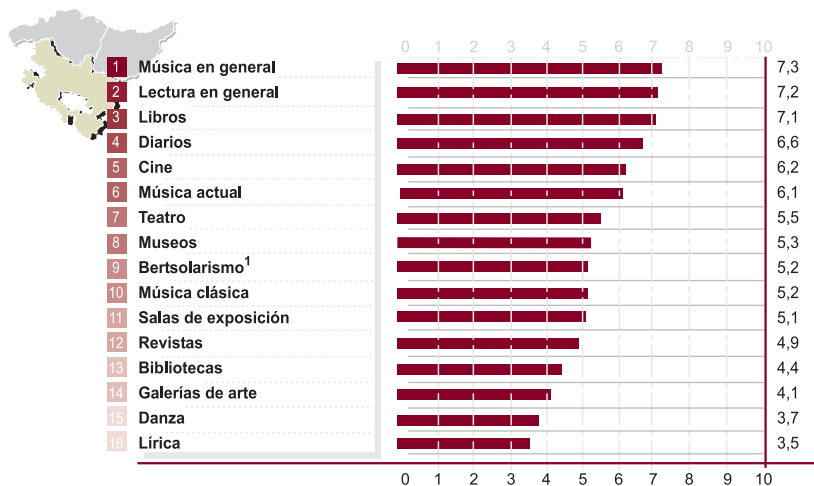


Figura 13. Ranking de interés por las actividades culturales en Bizkaia (media)

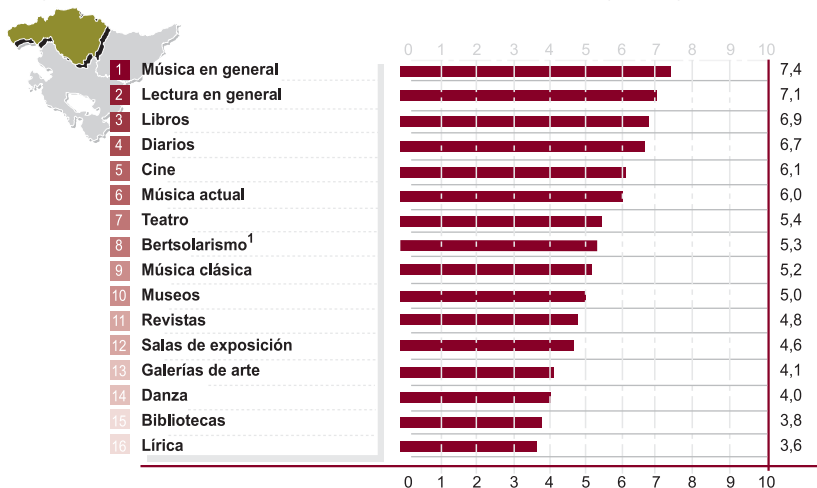
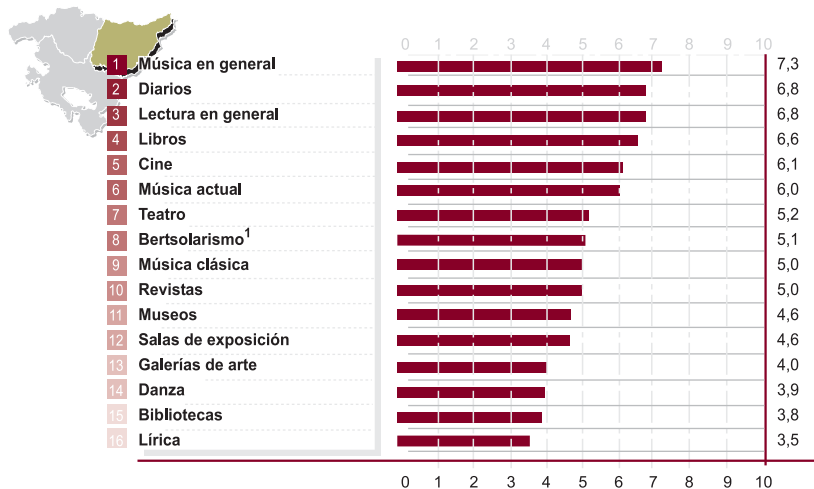


Figura 14. Ranking de interés por las actividades culturales en Gipuzkoa (media)

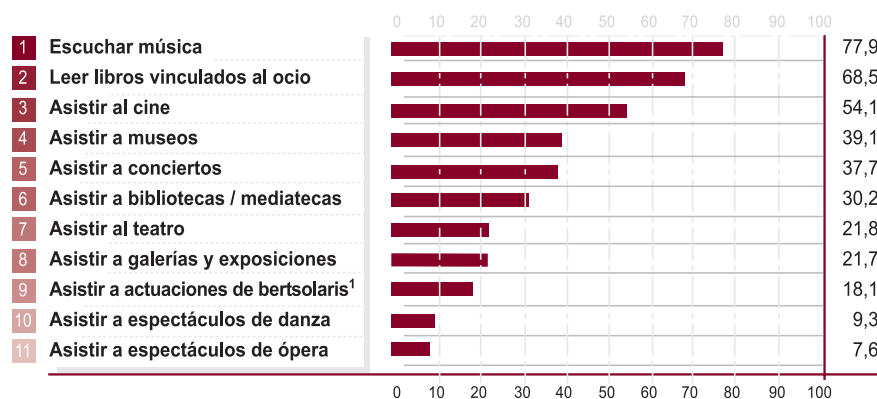


¹ Valoración del interés realizada únicamente por la población bilingüe.

2.2. LOS HÁBITOS CULTURALES DE LA POBLACIÓN

Los hábitos culturales más extendidos entre la población son escuchar música grabada y leer. Algo más de las tres cuartas partes de la población encuestada (77,9%) ha escuchado música durante el último año, y prácticamente 7 de cada 10 personas han leído algún libro vinculado al ocio en este mismo período.

Figura 15. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en la CAE (%)



Las actividades culturales que requieren la asistencia a algún tipo de recinto registran porcentajes significativamente inferiores. Así, el 54,1% ha acudido al cine durante el último año, un 39,1% ha visitado museos y el 30,2% bibliotecas.

Los espectáculos en vivo que registran mayor asistencia son los conciertos de música, seguidos por el teatro; las más minoritarias son la danza y la ópera. De esta forma, mientras que el 37,7% de la población ha acudido a conciertos y el 21,8% al teatro, la danza ha atraído a un 9,3% y la lírica a un 7,6% de la población.

La población de Araba es, en general, la que muestra un mayor hábito en la mayoría de las actividades culturales analizadas. La excepción la constituyen las actividades relacionadas con la música (escucha y asistencia a conciertos) y la asistencia a espectáculos de ópera y danza, actividades que registran un mayor hábito en Bizkaia y en Gipuzkoa.

Figura 16. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Araba (%)

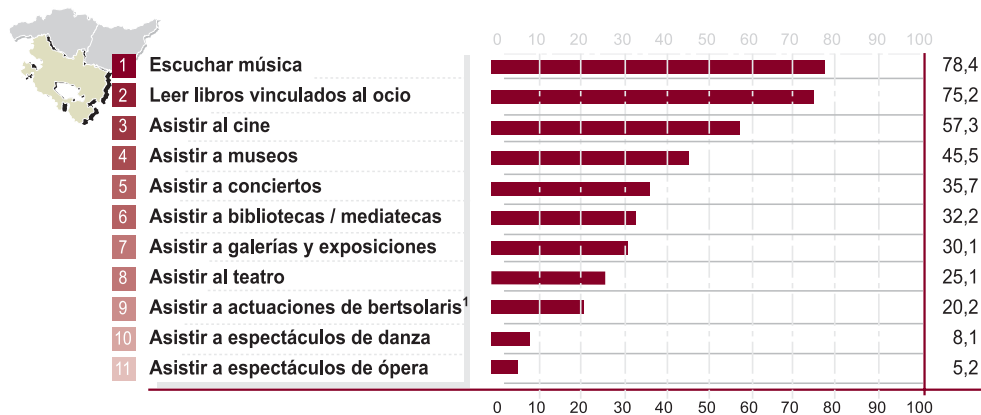


Figura 17. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Bizkaia (%)

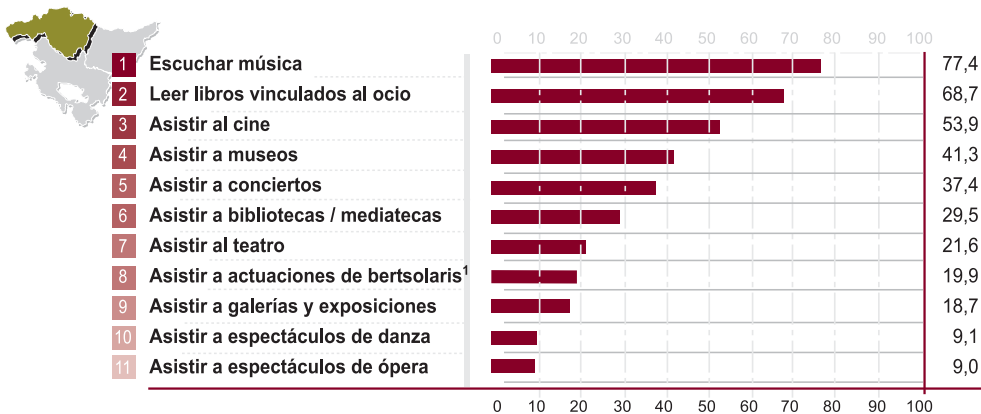
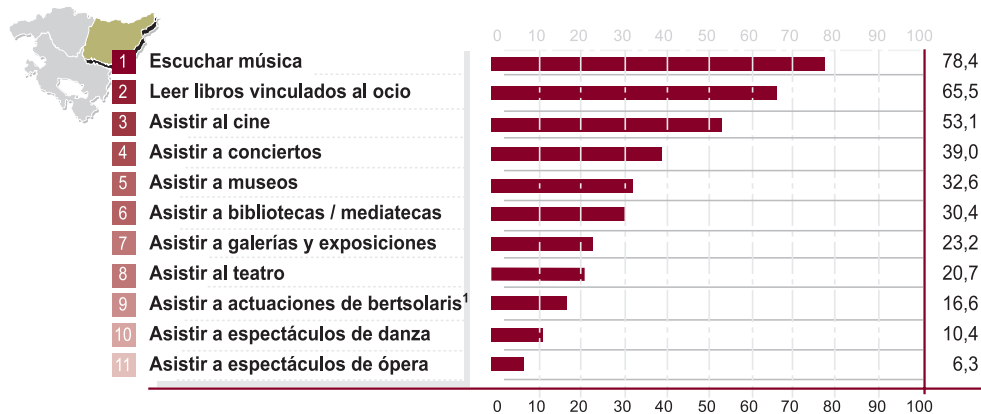


Figura 18. Personas según el hábito de realización de actividades culturales en el último año en Gipuzkoa (%)

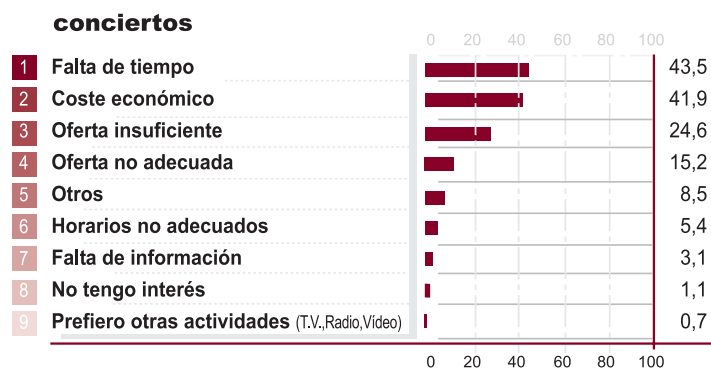


¹ Hábito que se ha consultado únicamente a la población bilingüe.

Exceptuando la escucha de música, la lectura y la asistencia al cine, la gran mayoría de personas no tiene el hábito de participar en otras actividades culturales. Fijando la atención en la población que no realiza este tipo de actividades en el último año, resulta significativo que más de seis de cada diez personas no haya visitado museos o acudido a conciertos en el último año, y que casi ocho de cada diez no hayan disfrutado del teatro en vivo en ese mismo período.

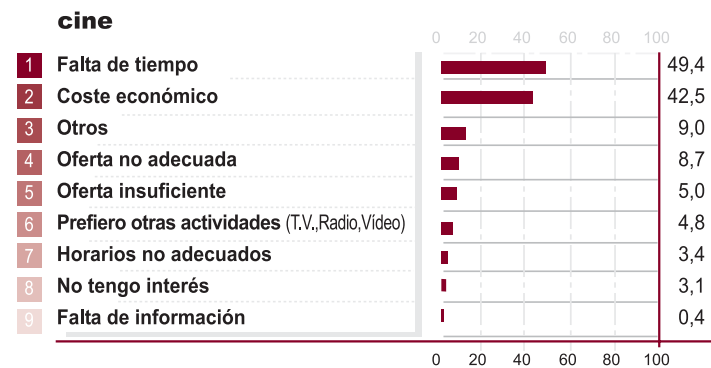
La falta de tiempo y el coste económico constituyen las principales barreras para quienes quisieran asistir más a menudo al cine, a los conciertos de música en vivo y a los espectáculos escénicos. La falta de tiempo se ha señalado como principal factor (en torno a la mitad de la población) en estas tres actividades culturales. La importancia del coste económico es ligeramente inferior: lo señala más del 40% de la población encuestada en el caso del cine y de los conciertos y desciende hasta el 35% en el de los espectáculos escénicos. La insuficiencia de la oferta afecta especialmente a los conciertos y los espectáculos escénicos (24,6% y 21,1% respectivamente).

Figura 19. Factores que influyen en el hecho de no acudir más a conciertos entre los asistentes habituales (multirespuesta) (%)



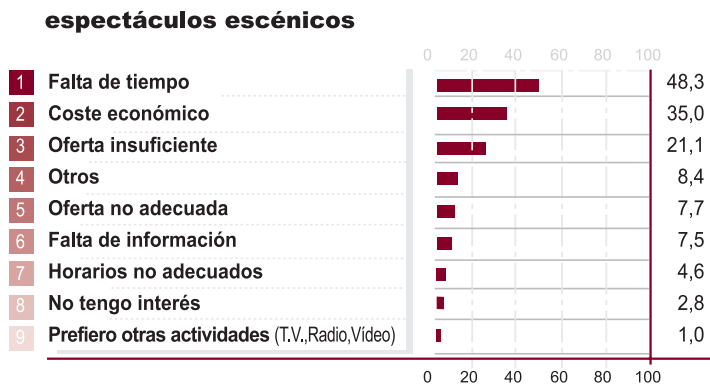
Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida a conciertos, 79,8% de los asistentes habituales

Figura 20. Factores que influyen en el hecho de no acudir más al cine (multirespuesta) (%)



Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida al cine, 57,5% de la población

Figura 21. Factores que influyen en el hecho de no acudir más a espectáculos escénicos (multirespuesta) (%)

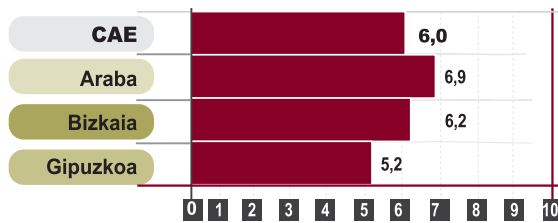


Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida al teatro, 50,9% de la población

2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS PRÁCTICAS Y DEL CONSUMO CULTURAL

Las actividades asociadas a la lectura (la lectura de libros y la asistencia a bibliotecas) se practican con gran intensidad entre los consumidores habituales. Quienes han acudido a una biblioteca durante el último mes (17,5%) lo han hecho una media de 6 veces.

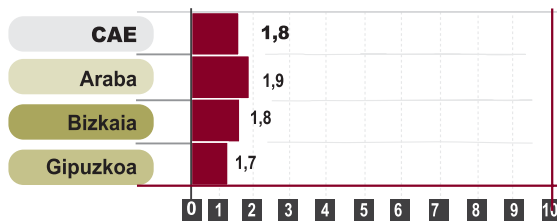
Figura 22. Media de veces que se acude a la biblioteca en el último mes por Territorio Histórico



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a una biblioteca en el último mes, 17,5% de la población)

La media de libros leídos por los lectores habituales durante el último mes (45,7% de la población) asciende a 1,8.

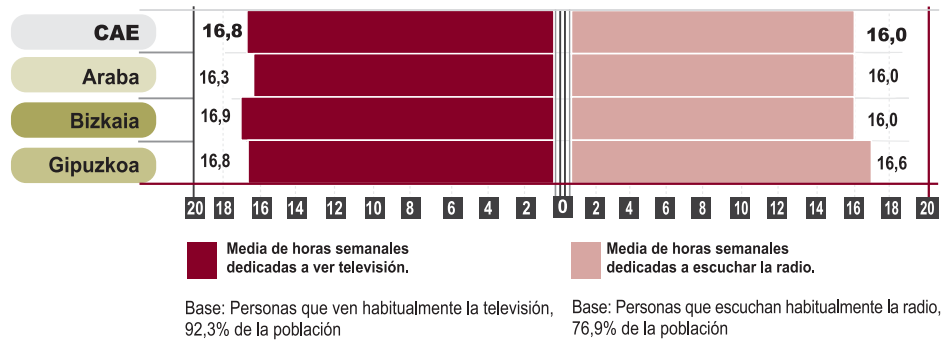
Figura 23. Media de libros leídos en el último mes por Territorio Histórico



Base: Lectores habituales (personas que han leído libros vinculados al ocio el último mes, 45,7% de la población)

Más de 16 horas semanales dedicadas a ver la televisión y escuchar la radio. Ver la televisión es la actividad a la que se dedica más tiempo medio de consumo semanal (16,8 horas), seguida muy de cerca por la escucha de radio (16 horas). El tiempo dedicado a la escucha de música grabada entre los habituales se sitúa ligeramente por encima de las 8 horas semanales de media (8,7).

Figura 24. Media de horas semanales dedicadas a ver la televisión y escuchar la radio por Territorio Histórico



La frecuencia de asistencia al cine, al teatro o a los conciertos de música presenta diferencias reseñables. Los asistentes al cine lo han hecho una media de 3,2 veces en el último trimestre, cifra que se sitúa en 1,7 en el caso del teatro para el mismo periodo.

Figura 25. Media de horas semanales dedicadas a escuchar música por Territorio Histórico

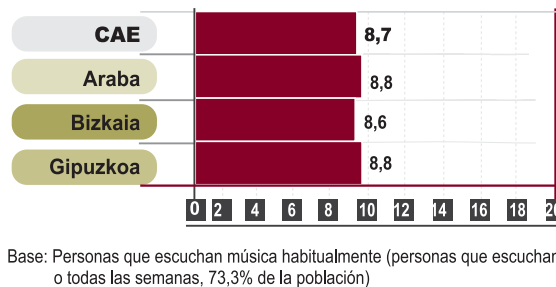


Figura 26. Media de veces que se asiste al cine en el último trimestre por Territorio Histórico

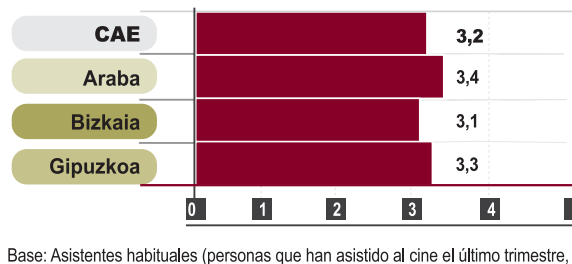
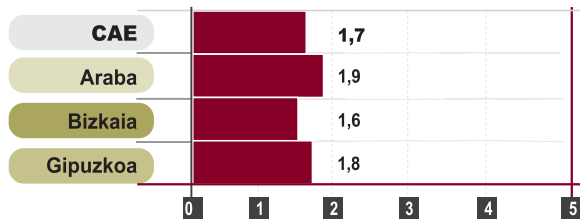


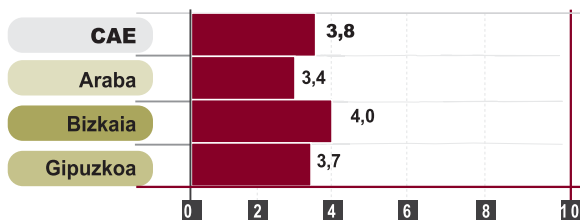
Figura 27. Media de veces que se asiste al teatro en el último trimestre por Territorio Histórico



Base: Asistentes habituales (personas que han asistido a espectáculos de teatro el último trimestre, 9,2% de la población)

Los lectores del último trimestre que han comprado libros en ese periodo suponen cerca de la mitad de la población, con un promedio de 3,8 de media; 3 de cada 10 personas han comprado música en este mismo período.

Figura 28. Media de libros comprados en el último trimestre por Territorio Histórico



Base: Lectores del último trimestre que han comprado algún libro en ese periodo, 49,1% de la población

Figura 29. Personas que han leído y comprado libros en el último trimestre por Territorio Histórico (%)

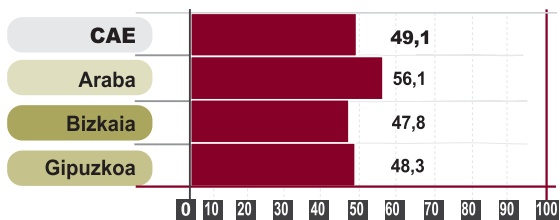
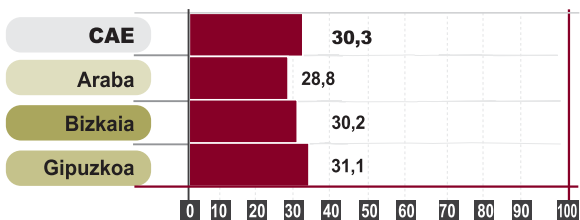


Figura 30. Personas que han comprado música en el último trimestre por Territorio Histórico (%)



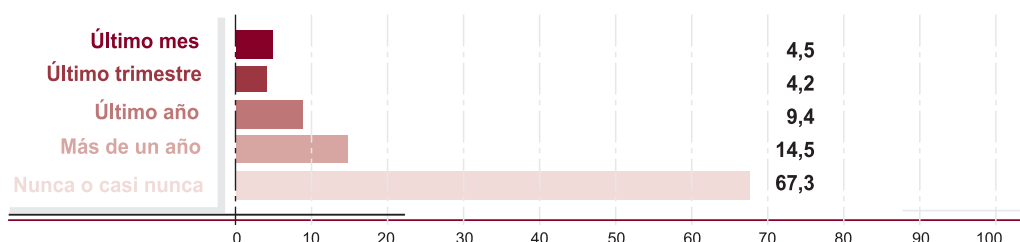
2.4. LAS PRÁCTICAS EN EUSKERA Y EL CONSUMO DE PRODUCTOS VASCOS

El consumo de música vasca entre la población bilingüe es notable, tanto en lo relativo a la asistencia a conciertos como a la compra. El 64,6% del público habitual de música en vivo ha disfrutado de conciertos de música vasca y el 62,5% de los compradores ha adquirido música vasca.

Elevado consumo de teatro en euskera entre el público bilingüe que ha disfrutado del teatro en el último año, en especial en Gipuzkoa. El 46,8 % de los bilingües que han asistido en el último año al teatro, acude a ver obras en euskera, cifra que se ve superada en el caso de la población de Gipuzkoa (52,8%), con niveles de asistencia 10 puntos porcentuales superiores a Bizkaia e incluso algo más frente a Araba (39,5%).

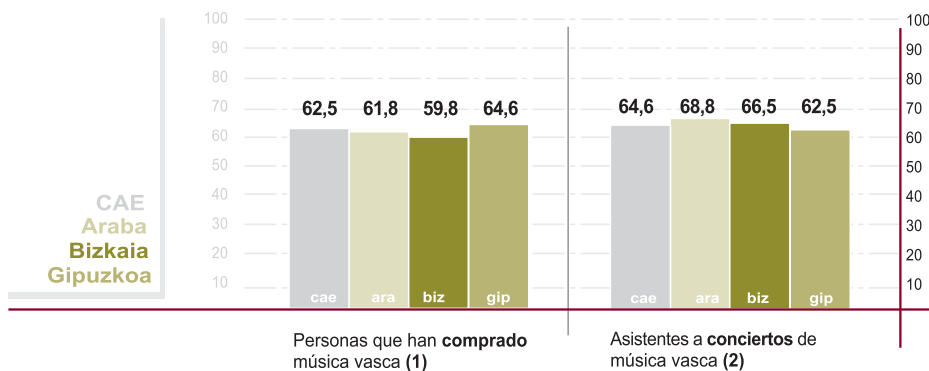
Entre los espectáculos en vivo, los bertsolaris han atraído en el último año al 18,1% de la población bilingüe de la CAE.

Figura 31. Personas bilingües según su asistencia a espectáculos de bertsolaris (%)



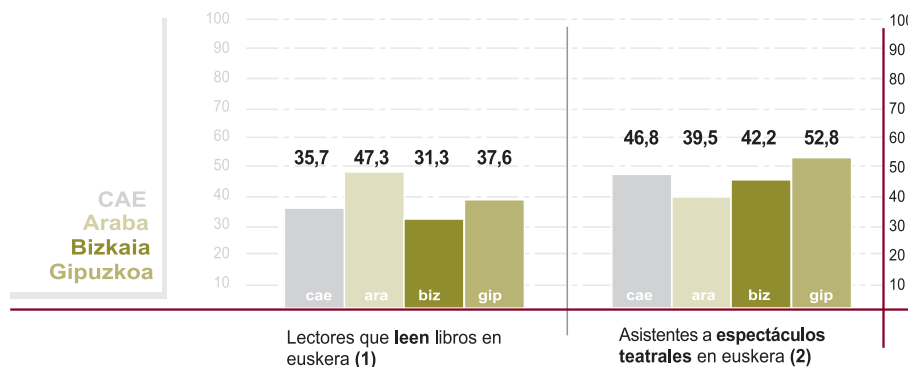
Entre 3 y 4 de cada 10 lectores bilingües del último trimestre leen en euskera. Destaca en este caso Araba donde el 47,3% de los lectores lo hace en euskera, frente al 31,3% en Bizkaia y el 37,6% en el caso de Gipuzkoa.

Figura 32. Personas bilingües según el consumo de música vasca en el último trimestre por Territorio Histórico (%)



(1) Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 55,3% de la población bilingüe
 (2) Base: Personas que han asistido a conciertos el último trimestre, 23,4% de la población bilingüe

Figura 33. Personas bilingües según sus prácticas culturales en euskera por Territorio Histórico (%)

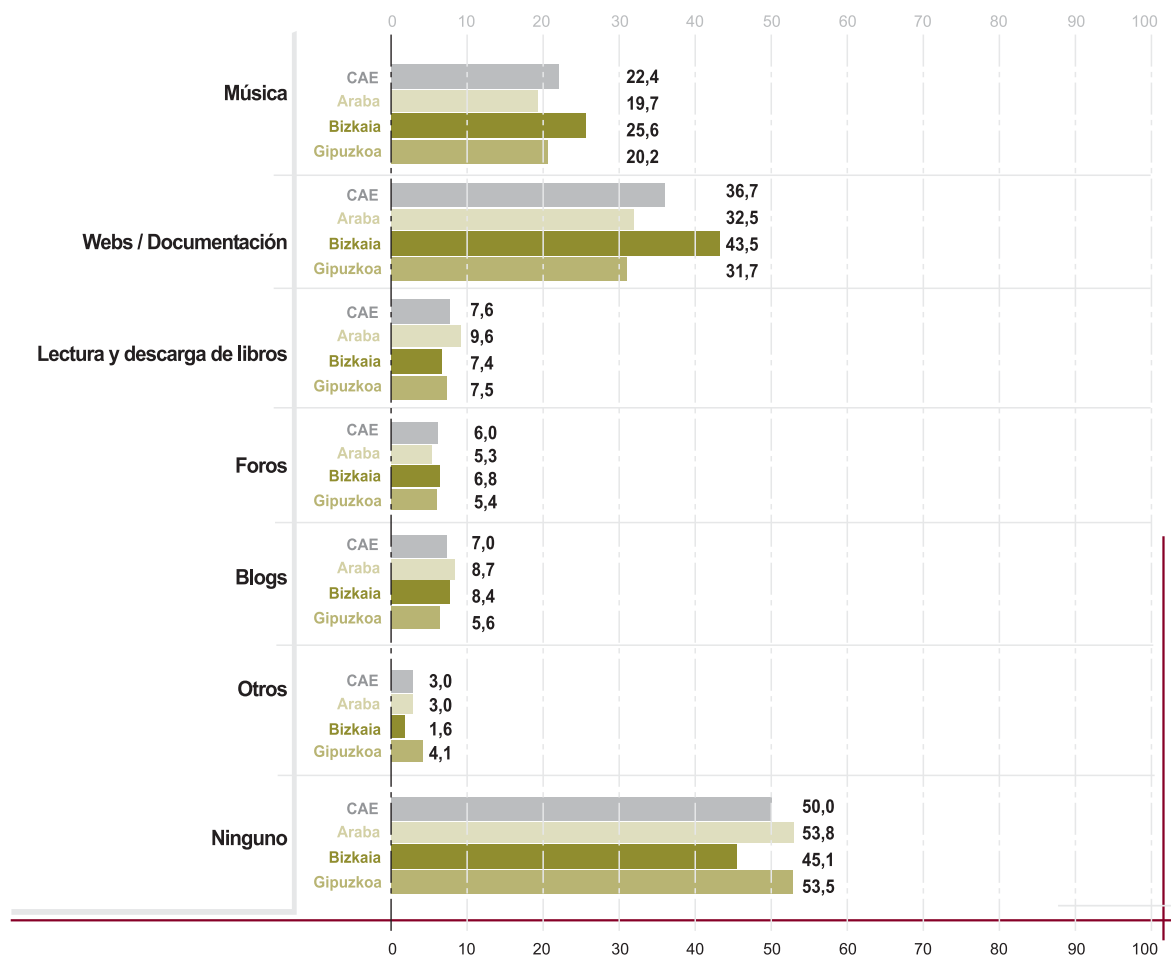


- (1) Base: Personas que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 66,9% de la población bilingüe
- (2) Base: Personas que han asistido a espectáculos teatrales el último año, 24,5% de la población bilingüe

La mitad de la población bilingüe que utiliza habitualmente la red para el desarrollo de alguna práctica de tipo cultural (46,1% de la población bilingüe) accede con cierta frecuencia a contenidos en euskera. Entre los contenidos que consultan destacan las páginas web o documentación cultural (36,7%) y la música (22,4%).

Por territorios, es Bizkaia la que presenta un mayor nivel de acceso a contenidos en euskera, ya que casi el 55% del colectivo que utiliza Internet por motivos culturales lo hacen con cierta frecuencia, frente a valores cercanos al 46% en Araba y Gipuzkoa.

Figura 34. Personas bilingües según su acceso a contenidos en euskera en Internet por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)



Base: Personas bilingües que acceden habitualmente a la red para el desarrollo de alguna práctica de tipo cultural, 46,1% de la población bilingüe

2.5. EL USO DE INTERNET EN RELACIÓN A LA CULTURA

Internet va cobrando fuerza como medio de consumo cultural, en especial entre los hombres y la población más joven. Casi 4 de cada 10 personas utiliza la Red para realizar algún tipo de consumo cultural. Los hombres aventajan en 10 puntos a las mujeres (44,3% frente a 34,2%). Entre los jóvenes (15 a 34 años) y la población con estudios superiores este uso supera el 60%.

Asociado a la mayor disponibilidad de equipamientos informáticos y conexión a Internet en los hogares de Araba, las prácticas culturales desarrolladas a través de este medio se encuentran más extendidas en este territorio (el 46,4% de la población de Araba hace uso de Internet por motivos culturales frente al 38% en el caso de Bizkaia y Gipuzkoa).

Figura 35. Personas según su acceso a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por Territorio Histórico (%)

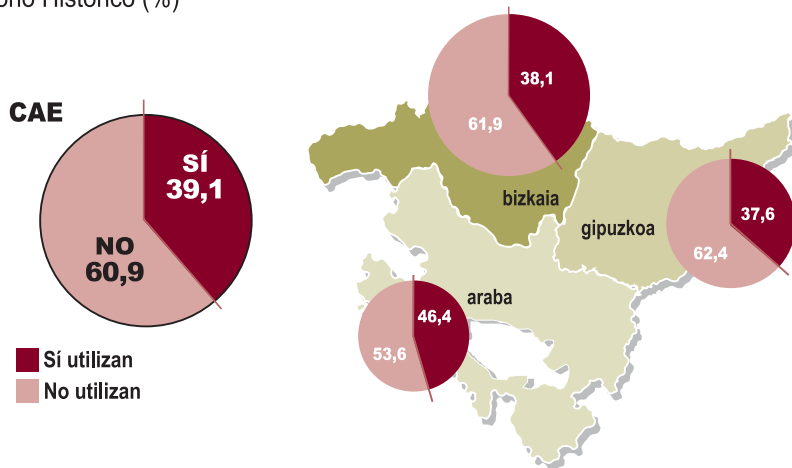
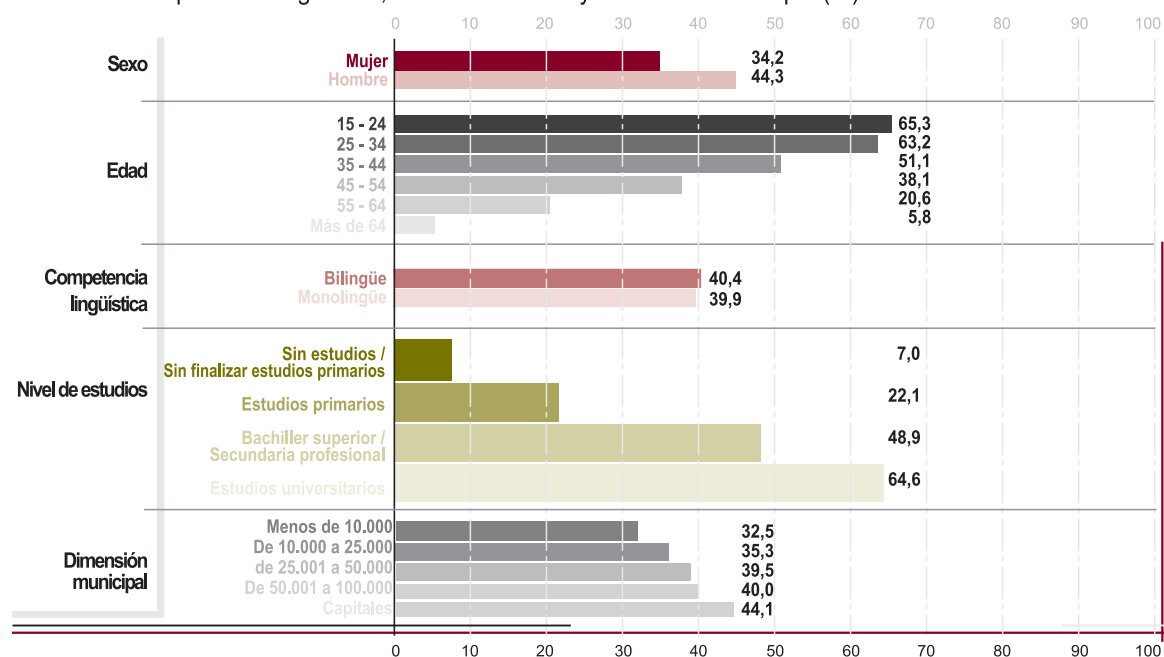
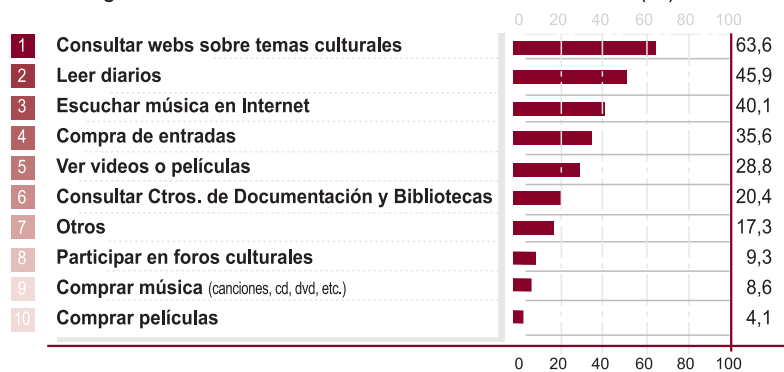


Figura 36. Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural por sexo, edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



La Red se utiliza principalmente para consultar webs relacionadas con la cultura, la lectura de diarios y la escucha de música. En efecto, más del 60% de la población que accede habitualmente a Internet para realizar alguna práctica cultural (el 39,1% de la población en total) lo hace para consultar páginas web sobre cultura, el 45,9% lee las ediciones digitales de los diarios y el 20,4% realiza consultas en los centros de documentación y bibliotecas virtuales. La escucha de música es otra de las principales actividades desarrolladas a través de Internet (el 40,1%). Las compras de productos culturales no se encuentran aún muy extendidas, a excepción de la compra de entradas para eventos y espectáculos culturales (35,6%).

Figura 37. Personas según su acceso a contenidos culturales en Internet (%)

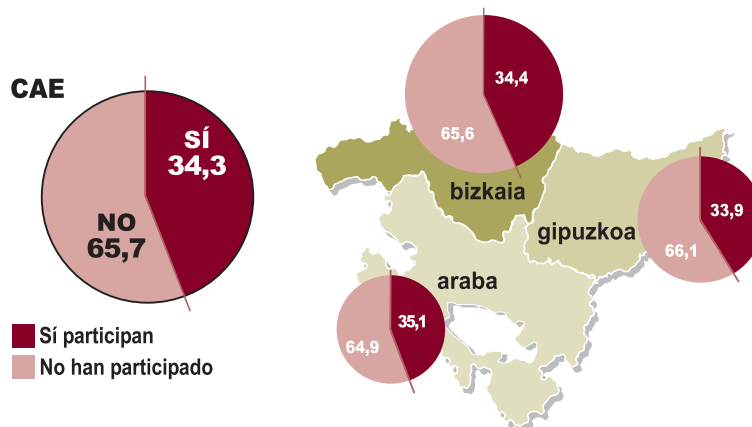


Base: Personas que utilizan Internet para realizar algún tipo de consumo cultural, 39,1% de la población

2.6. LA REALIZACIÓN DE OTRAS PRÁCTICAS CULTURALES AMATEURS

Más de un tercio de la población practica actividades culturales de forma amateur. Araba destaca ligeramente en los niveles de participación sobre el resto de territorios (35,1% de la población).

Figura 38. Personas según su participación en otras actividades culturales en el último año por Territorio Histórico (%)



La fotografía encabeza el ranking de las actividades culturales más practicadas en los tres territorios, con especial incidencia en Gipuzkoa, donde casi el 35% de la población que participa activamente en alguna actividad amateur, la ejercita. Le siguen a cierta distancia la pintura y la escritura, actividades con una participación cercana al 18%. Territorialmente, la participación en actividades relacionadas con la pintura destaca en Araba (22,7%), mientras que la escritura tiene un especial arraigo en Gipuzkoa (21,3%) y Bizkaia (19,1%).

Figura 39. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en la CAE (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 34,3% de la población

Figura 40. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Araba (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 35,1% de la población

Figura 41. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Bizkaia (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 34,4% de la población

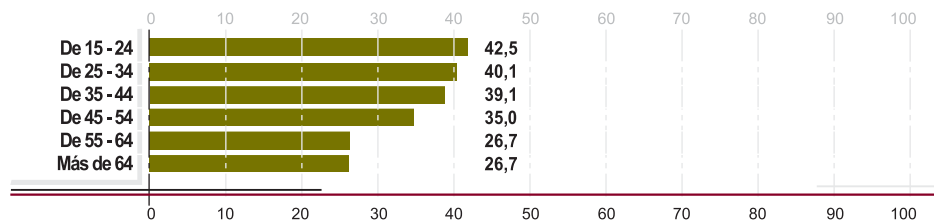
Figura 42. Ranking de participación en actividades culturales en el último año en Gipuzkoa (%)



Base: Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año, 33,9% de la población

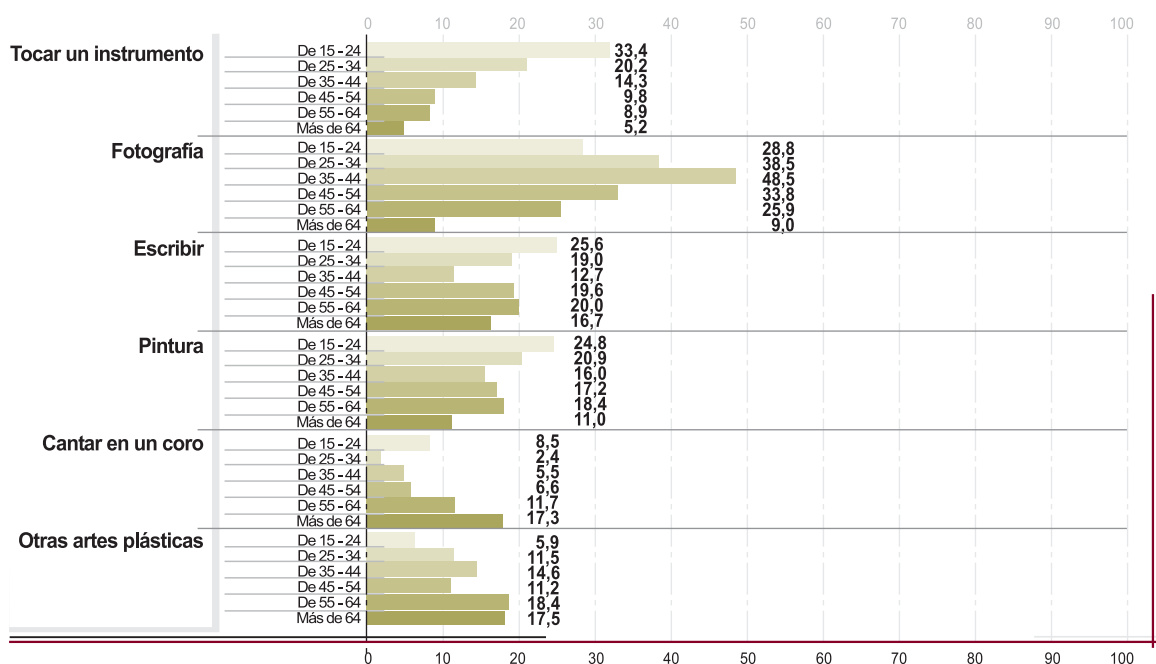
La práctica amateur de actividades culturales disminuye conforme aumenta la edad de la población. De esta forma, mientras que más de 4 de cada 10 jóvenes menores de 35 años participan en alguna actividad cultural, en el colectivo de más de 55 años esta proporción disminuye hasta situarse en torno al 26,7%.

Figura 43. Personas que han participado en otras actividades culturales en el último año por grupos de edad (%)



Tomando en cuenta las prácticas amateur desarrolladas por los más jóvenes (de 15 a 24 años), tocar un instrumento (práctica realizada por el 33,4% de los que manifiestan participar activamente en actividades culturales), la fotografía (28,8%), la escritura (25,6%) y la pintura (24,8%) se constituyen como los principales intereses. En el resto de colectivos además de las prácticas anteriormente citadas cobran importancia las artes plásticas, y en los colectivos de mayor edad (mayores de 55 años) la participación en los coros.

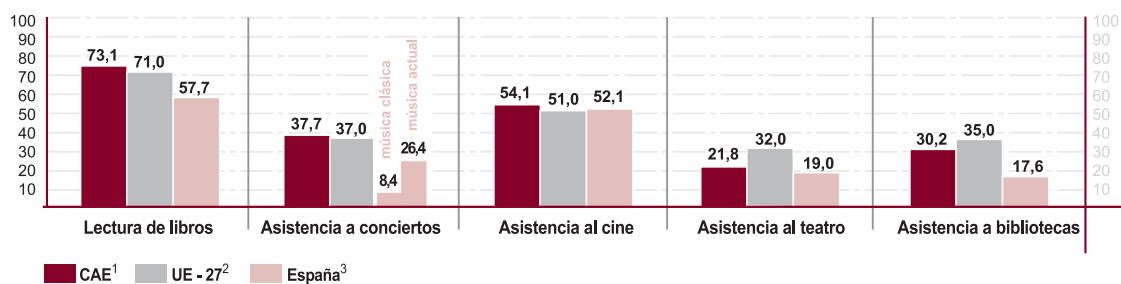
Figura 44. Personas según las actividades culturales en las que han participado en el último año por grupos de edad (%)



2.7. COMPARACIÓN CON EUROPA

En este apartado se presenta una breve comparativa europea de indicadores de hábitos culturales, con información de Eurostat y el Ministerio de Cultura de España. Se han seleccionado únicamente los indicadores homologables, y los períodos de referencia de la información se sitúan en torno al año 2007. No obstante, la lectura comparada de datos obtenidos por fuentes distintas ha de hacerse con cautela, debido a las diferencias metodológicas existentes y a los diversos momentos y períodos de encuestación en los que se realiza la toma de información.

Figura 45. Comparativa de indicadores culturales de la CAE y Europa (%)



(1) Fuente: Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Autónoma de Euskadi 2007-2008, Observatorio Vasco de la Cultura

(2) Fuente: Eurobarómetro 67.1, Eurostat, 2007

(3) Fuente: Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007, Ministerio de Cultura

La lectura de libros presenta resultados favorables a la CAE, tanto en la comparativa con Europa como con el conjunto del Estado. La CAE se sitúa ligeramente por encima de la media europea en la lectura de libros, diferencia que se acrecienta notablemente con respecto a la población española.

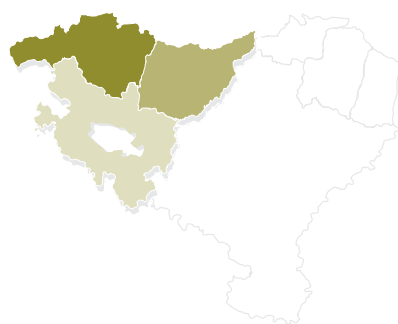
La CAE se sitúa por encima de la media europea y española en cuanto a la asistencia al cine, aunque las diferencias no son notorias, dos puntos porcentuales por encima del conjunto del Estado y tres con respecto a Europa.

La asistencia a conciertos de música apenas presenta diferencias entre la CAE y Europa. En el caso de la población española, la encuesta del Ministerio de Cultura ofrece el dato distinguiendo entre los conciertos de música clásica y actual, por lo que la lectura comparada ha de hacerse con cautela.

El teatro cuenta con mayor afición en Europa, el dato de asistencia en la CAE (21,8%), once puntos porcentuales por debajo de la asistencia europea, se acerca más a la realidad española (19%).

Tres de cada 10 personas han asistido a las bibliotecas en el último año en la CAE, porcentaje inferior a la población europea que ha acudido a estos equipamientos (35%), pero significativamente superior al dato que presenta el Ministerio de Cultura para el conjunto del Estado (17,6%).

3. LECTURA Y BIBLIOTECAS



3.1. Panorámica del sector

3.2. Selección de datos estadísticos



3. LECTURA Y BIBLIOTECAS

3.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por la lectura

La lectura despierta un interés notable en la población de la CAE, actividad que de forma general se valora con 7 puntos de media (escala de 0 a 10), muy por encima de otras actividades culturales. El interés por la lectura de libros y de prensa diaria ofrece una mejor valoración (6,8 y 6,7 respectivamente), respecto a las revistas (4,8).

La población adulta y el colectivo con un nivel formativo más elevado muestran los niveles de interés por la lectura más altos; en concreto, un 7,6 de media entre las personas de 35-44 años y un 8,1 entre quienes cuentan con estudios universitarios.

Lectura y compra de libros

El hábito de la lectura se asocia más al ocio que al ámbito profesional o de estudios, de hecho, quienes leen habitualmente por ocio (45,7% en el último mes) son más del doble de los que lo hacen por estudios o profesión (18,7%). Llama la atención que la mitad de la población no lee nunca o casi nunca por motivos laborales o formativos.

La mayoría de la población lee con relativa asiduidad: algo más del 56% ha leído un libro por motivos de ocio en el último trimestre, datos que resultan especialmente positivos si se comparan con los obtenidos en la última encuesta del Ministerio de Cultura¹ para el conjunto del Estado (42,8%). En el otro extremo se encuentra cerca del 20% de la población, que reconoce no leer nunca o casi nunca por ocio.

La práctica de la lectura es mayor en las mujeres y las personas adultas. El 48,5% de las mujeres ha leído algún libro en el último mes frente al 42,7% de los hombres; las personas cuyas edades están comprendidas entre los 25 y 54 años constituyen el colectivo de lectores más habituales. Territorialmente destaca ligeramente Araba, con un 48,7% de lectores habituales de libros vinculados al ocio, frente a valores cercanos al 45% en el resto de territorios. El hábito de la lectura está más arraigado en los municipios que concentran más población.

¹Según la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007*, Ministerio de Cultura.

Las personas que leen habitualmente, leen una media de 1,8 libros al mes. La mayoría de ellas un único libro (57,5%) o dos (25,5%) al mes, sin embargo, existe un colectivo que registra un consumo muy intenso (un 16,9% lee más de 3 libros).

El 35,7% de las personas bilingües que han leído libros en el último trimestre, lee libros en euskera. A diferencia de lo que sucede con la lectura de libros en general, la lectura de libros en euskera es más habitual entre los hombres (37,6%) que entre las mujeres (33,8%). Es Araba el territorio en el que se obtienen los resultados más altos (el 47,3% de la población bilingüe lee libros en euskera). El colectivo de personas más jóvenes es el que más lee euskera (43,2% de los lectores bilingües de entre 15 y 24 años).

Los lectores del último trimestre que han comprado algún libro en ese período, representan a casi la mitad de la población; la media de libros comprados por este colectivo es de 3,8. La franja mayoritaria (casi el 35%) ha comprado 2 ó 3, si bien en torno al 30% ha comprado entre 4 y 10 ejemplares.

La compra es la principal vía de acceso a los libros, y los pequeños comercios especializados se constituyen como el espacio preferente para la adquisición (el 56,6% de la población así lo indica), seguida a distancia por las tiendas especializadas de las grandes cadenas y las grandes superficies. La compra a través de Internet sigue siendo minoritaria para este tipo de productos (2,9%).

Lectura y compra de diarios y revistas

Más de la mitad de la población de la CAE lee diarios todos o casi todos los días (58,4%). Estas cifras son notablemente superiores a las registradas para el conjunto estatal en la encuesta del Ministerio de Cultura¹, donde el 37,3% de la población afirma leer diarios con esa frecuencia y el 22,6% reconoce no leer (nunca o casi nunca) este tipo de prensa (en la CAE este colectivo apenas representa el 6,4%).

En el caso de las revistas, la frecuencia de lectura es inferior a la semanal en el 60,4% de los casos –aún así supera con creces los resultados obtenidos a nivel estatal (76,2% inferior a la semanal)–. Una cuarta parte de la población reconoce no leer revistas nunca o casi nunca –a nivel estatal esta proporción se sitúa en torno al 50%–.

¹Según la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007*, Ministerio de Cultura.

El perfil de los lectores habituales de prensa diaria y revistas presenta rasgos claramente diferenciados en algunos aspectos.

Los hombres muestran un mayor hábito de lectura de la prensa diaria que las mujeres (el 73,1% de los mismos lee diarios habitualmente frente al 60,7% de las mujeres) mientras que en la lectura de revistas las tendencias prácticamente se igualan (38,6% hombres y 40,4% mujeres). La práctica de la lectura de diarios disminuye tanto entre la población más joven como en el colectivo de mayor edad –situándose en torno al 55–60% la proporción de lectores habituales en estos colectivos, frente a valores más cercanos al 70% en el resto–. El hábito de lectura de revistas, sin embargo, es muy superior entre la población más joven (proporción de lectores habituales superior al 47%).

El interés por las noticias culturales entre los lectores de prensa diaria es elevado (33,8% de los lectores), superados únicamente por las noticias de índole social (49,4%). **Los lectores de revistas se decantan en mayor medida por otro tipo de contenidos** (suplementos dominicales y noticias del corazón o crónica social), relegando a una cuarta posición las revistas culturales (13,7%).

El 33,8% de los lectores bilingües de diarios lee noticias en euskera –el 9,1% preferentemente en euskera y el 24,7% indistintamente en euskera y castellano–. **Estos porcentajes se sitúan en niveles algo inferiores en el caso de las revistas;** el 16,6% lee en euskera –el 6,4% prefiere hacerlo exclusivamente en euskera y el 10,2% indistintamente en ambos idiomas–.

En el caso de la prensa escrita (diarios y revistas) la compra es nuevamente la principal vía de acceso, aunque no es desdeñable que en torno a un 30% señala que accede de forma gratuita (en bares, bibliotecas...) a este tipo de publicaciones. A pesar de que prevalece aún la preferencia por las publicaciones en papel, el acceso a la información vía Internet va cobrando fuerza y el 17,8% de las personas encuestadas accede a las ediciones digitales de los principales diarios.

Bibliotecas

El 46,8% de la población manifiesta un interés entre medio y muy alto por las bibliotecas. No obstante, más de la mitad de la población apenas se muestra interesada, por lo que el nivel medio alcanza una valoración de 3,9 puntos. Las mujeres, los colectivos más jóvenes y con mayor nivel de estudios expresan valoraciones más positivas.

En concordancia con ello, 4 de cada 10 habitantes de la CAE acuden a las bibliotecas. En comparación con los datos presentados en la encuesta del Ministerio de Cultura¹ la asistencia es mayor en la CAE: el 67,6% de la población española no tiene hábito de asistir a las bibliotecas y únicamente el 13,5% ha acudido al menos una vez durante el último trimestre. En la CAE este último porcentaje se supera en más de 10 puntos porcentuales.

La edad constituye uno de los rasgos distintivos de la asistencia habitual a las bibliotecas y los niveles, frecuencias e intensidades de asistencia varían sustancialmente en función de esta variable: **el 40,8% de los jóvenes de entre 15 y 24 años acude habitualmente a las bibliotecas.** La población bilingüe y quienes tienen estudios universitarios muestran asimismo hábitos de asistencia arraigados. Por último, los habitantes de los municipios más pequeños (17,1%) y en especial los de las capitales (21,4%) muestran niveles de asistencia mayores.

Los usuarios habituales de las bibliotecas han acudido un promedio de 6 veces en el último mes (17,5% de la población), lo que denota la intensidad que conlleva esta práctica.

Entre los principales motivos de asistencia a la biblioteca destaca el préstamo de libros –algo más de la mitad de la población que acude a las bibliotecas lo señala entre los principales motivos–, le siguen el desarrollo de actividades relacionadas con el estudio (22,2%), y la lectura o consulta de libros por motivos de ocio (21%) y motivos profesionales (18%).

Si se analizan las razones que limitan un mayor acceso a estos servicios sobresalen las de índole personal, como la falta de interés o de tiempo, sin que destaquen especialmente factores vinculados a su gestión o ubicación. En todo caso, un 11% de la población considera que debería aumentarse la dotación de fondos.

Las personas que utilizan las bibliotecas valoran de forma muy positiva el servicio que ofrecen; más de la mitad (el 55,2%) se sienten satisfechas con el servicio recibido y el 27,1% muy satisfechas, otorgando una puntuación media de 7,8 puntos (escala de 0 a 10).

¹Según la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007*, Ministerio de Cultura.

3.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 46. Personas según el grado de interés por la lectura (%)

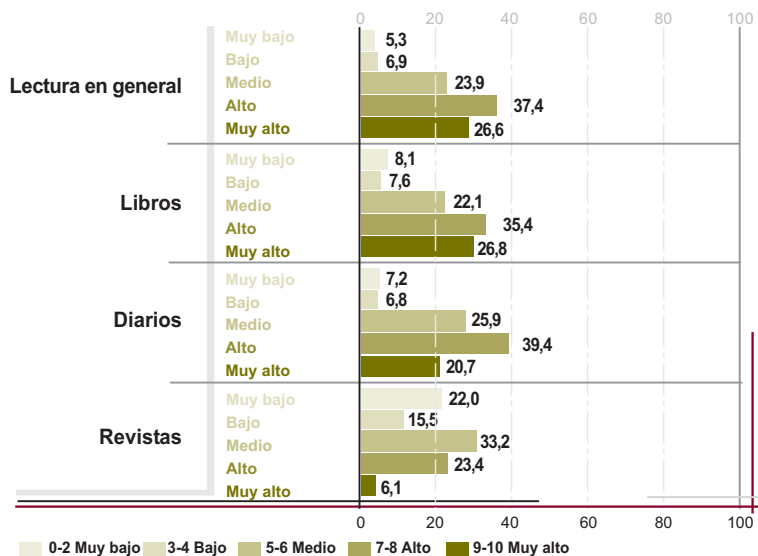


Figura 47. Grado de interés por la lectura por Territorio Histórico (valor medio)

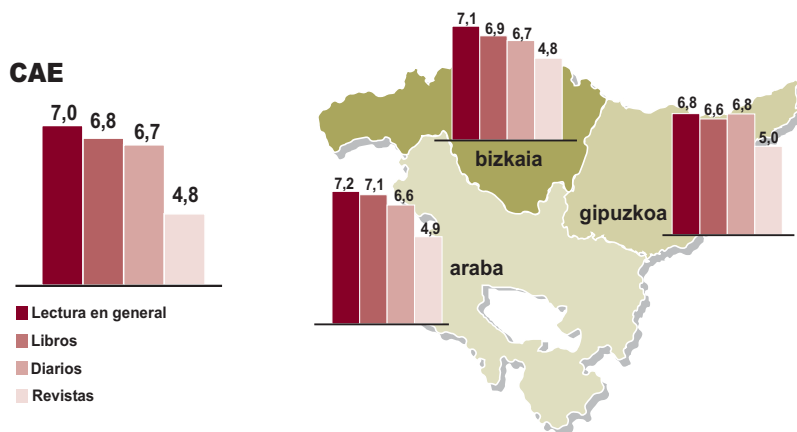


Figura 48. Grado de interés por la lectura por sexo (valor medio)

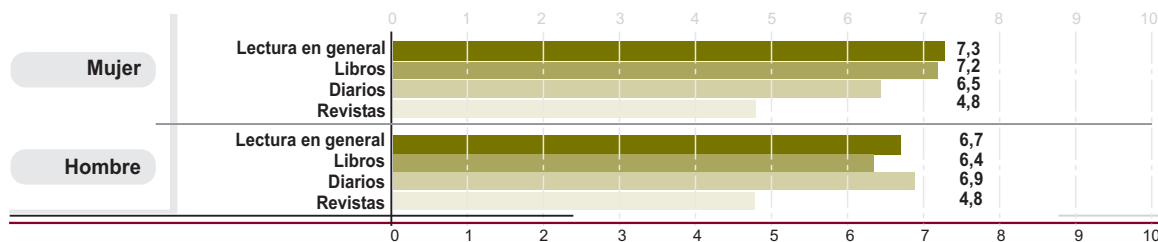


Figura 49. Grado de interés por la lectura por grupos de edad (valor medio)

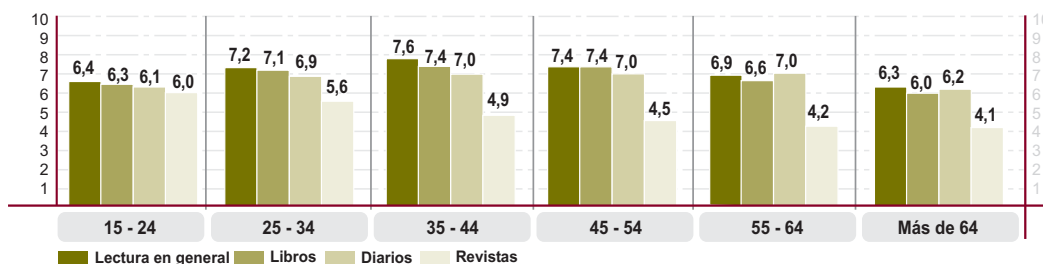


Figura 50. Grado de interés por la lectura por nivel de estudios (valor medio)

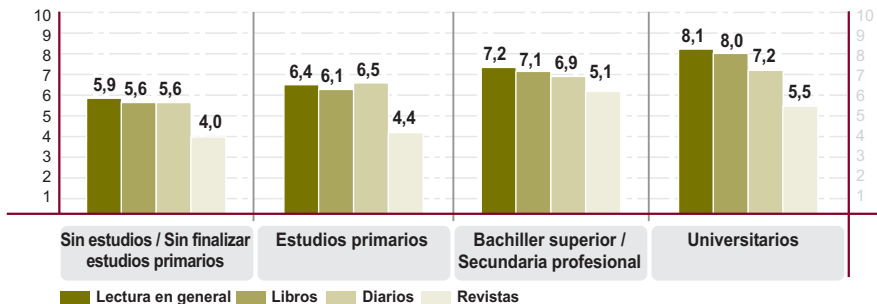


Figura 51. Personas según el hábito de lectura de libros (%)

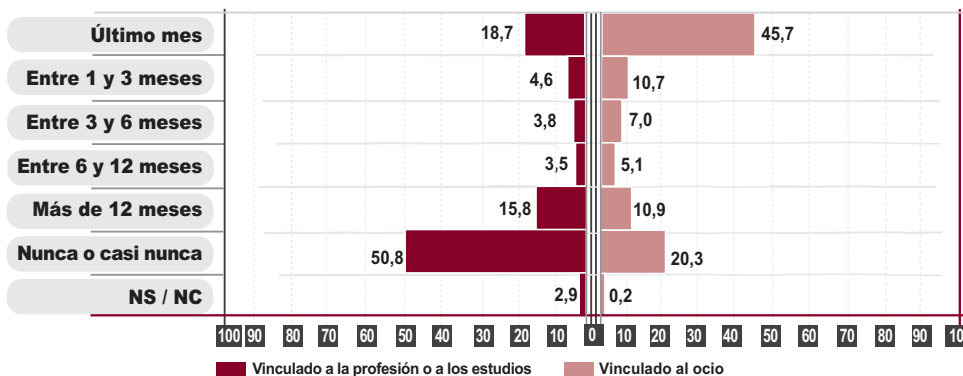
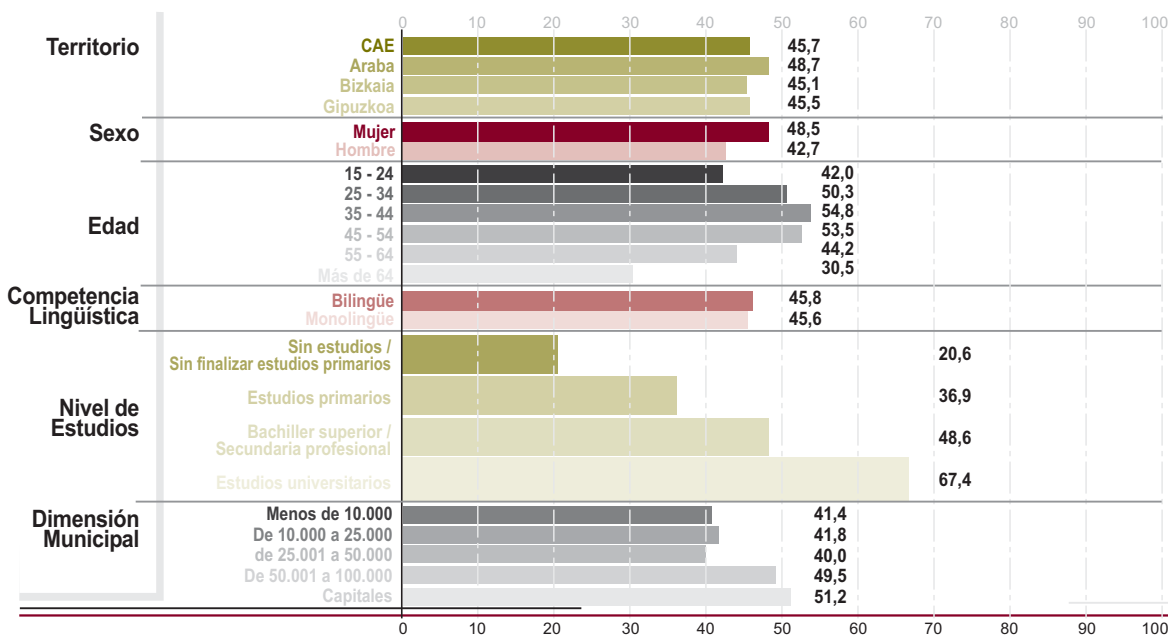


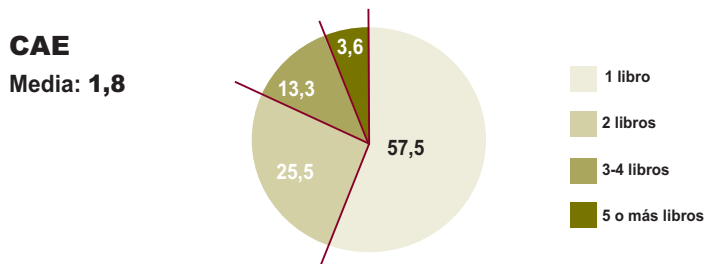
Figura 52. Personas que leen habitualmente libros de ocio por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Lectores habituales de libros (personas que han leído libros en el último mes)

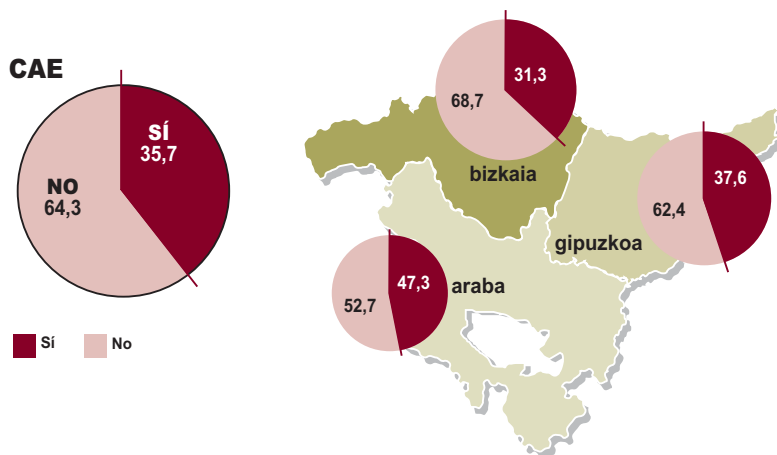


Figura 53. Personas que leen habitualmente según el número de libros leídos en un mes (%)



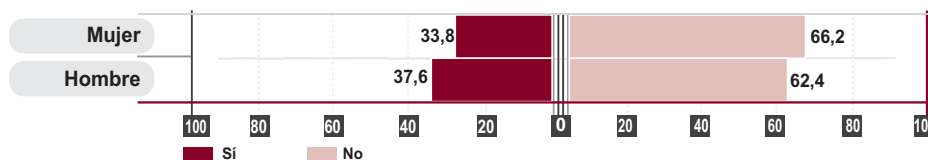
Base: Lectores habituales (personas que han leído libros vinculados al ocio en el último mes, 45,7% de la población)

Figura 54. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por Territorio Histórico (%)



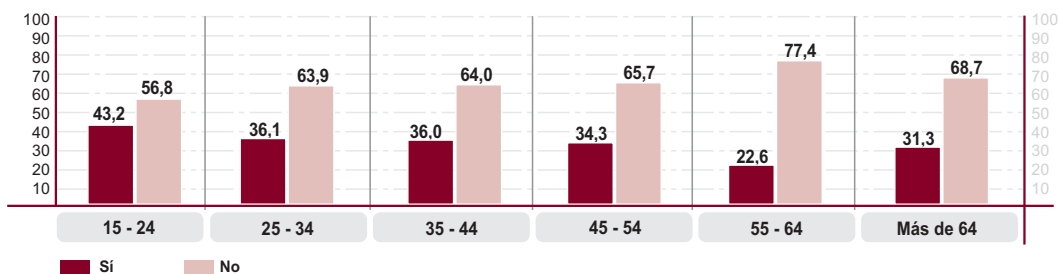
Base: Personas bilingües que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 66,9% de la población bilingüe

Figura 55. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por sexo (%)



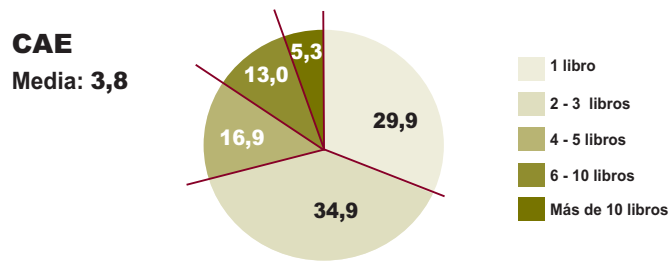
Base: Personas bilingües que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 66,9% de la población bilingüe

Figura 56. Personas bilingües según la lectura de libros en euskera por grupos de edad (%)



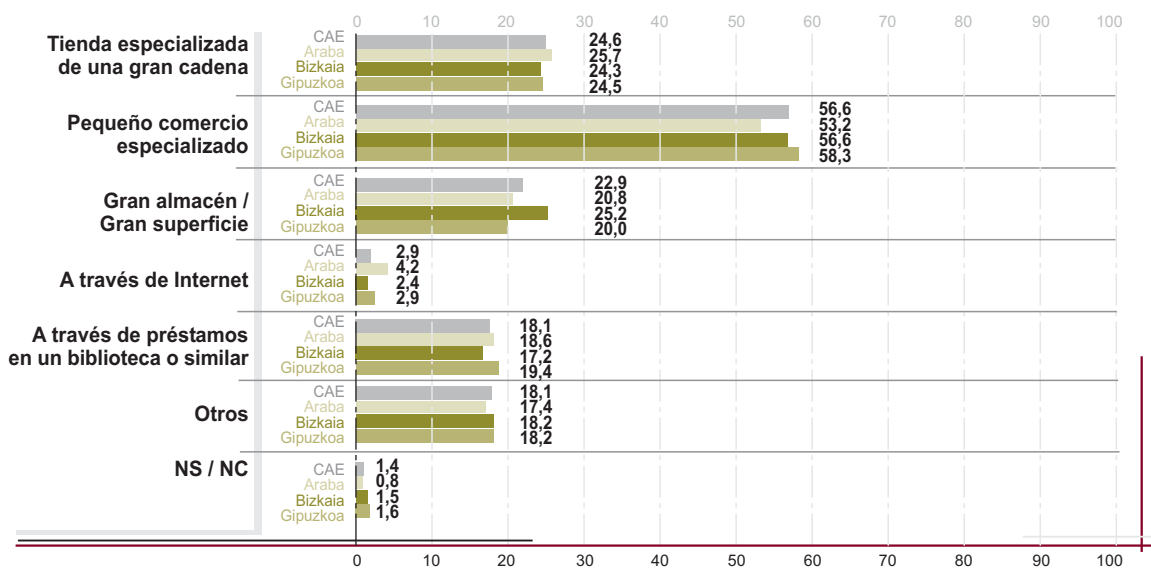
Base: Personas bilingües que han leído algún libro vinculado al ocio, trabajo o estudios en los últimos tres meses, 66,9% de la población bilingüe

Figura 57. Personas según el número de libros comprados en el último trimestre (%)



Base: Personas que han leído algún libro en los últimos 3 meses y han comprado algún libro en ese periodo, 49,1% de la población

Figura 58. Personas según el lugar de compra de libros por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)



Base: Personas que leen libros vinculados al ocio, trabajo o estudios, 82,2% de la población

Figura 59. Personas según los hábitos de lectura de diarios y revistas (%)

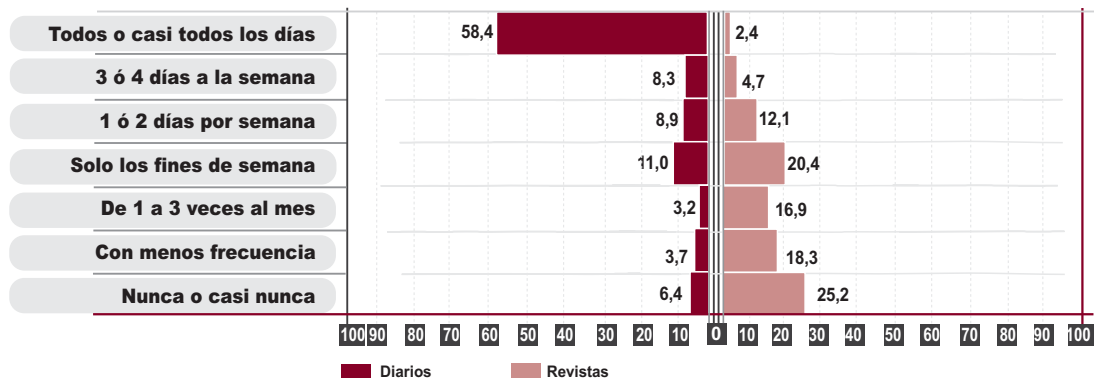
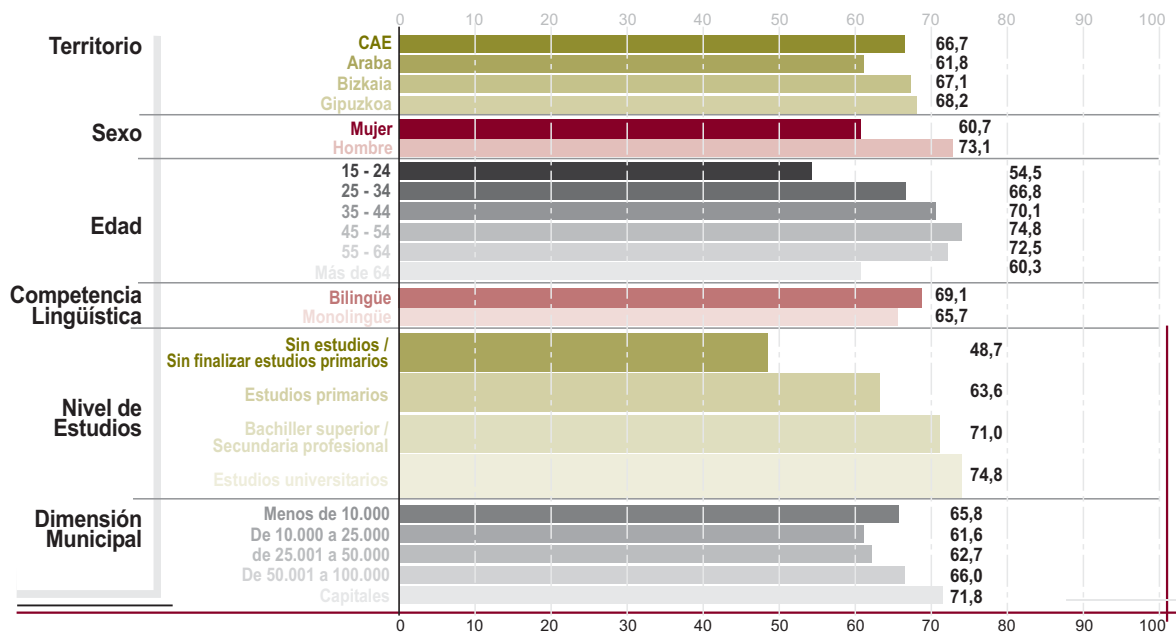
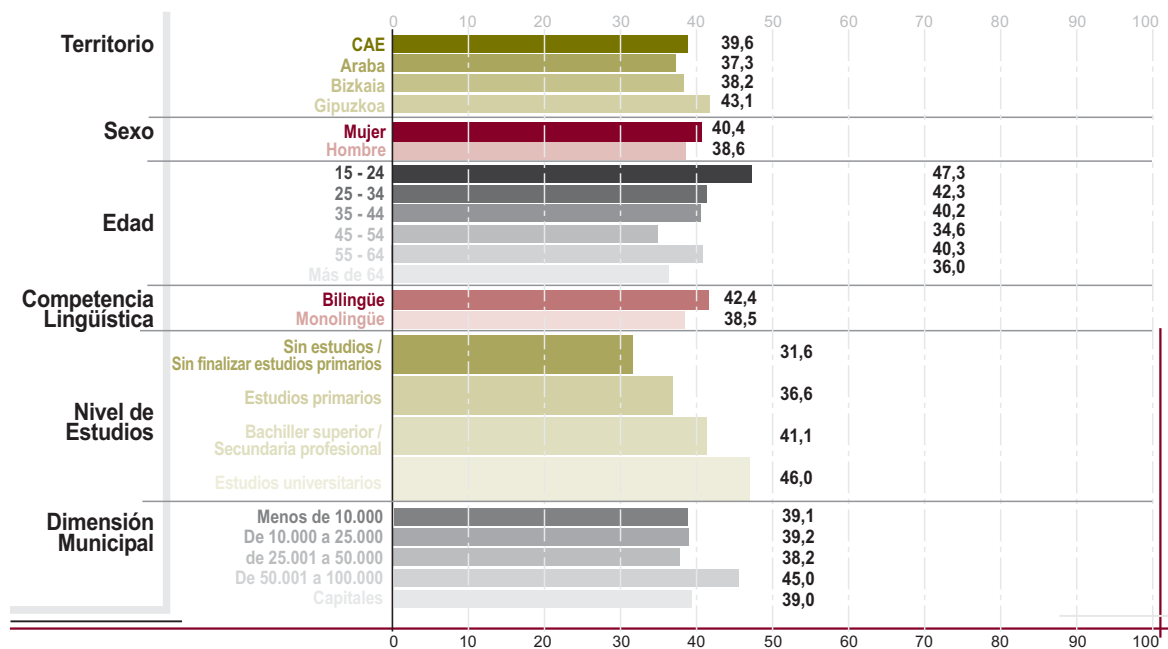


Figura 60. Personas que leen habitualmente diarios por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Lectores habituales de diarios (personas que leen diarios 3 ó 4 días por semana o todos o casi todos los días)

Figura 61. Personas que leen habitualmente revistas por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Lectores habituales de revistas (personas que leen revistas al menos una vez a la semana)

Figura 62. Personas que leen diarios según el tipo de noticias por las que muestran más interés (multirespuesta) (%)

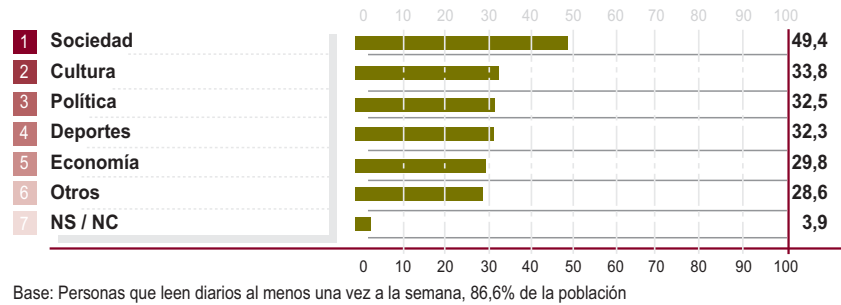


Figura 63. Personas que leen revistas según sus preferencias (multirespuesta) (%)

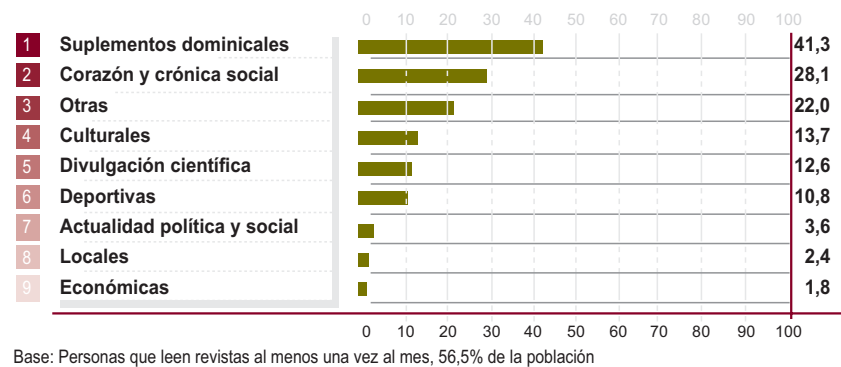
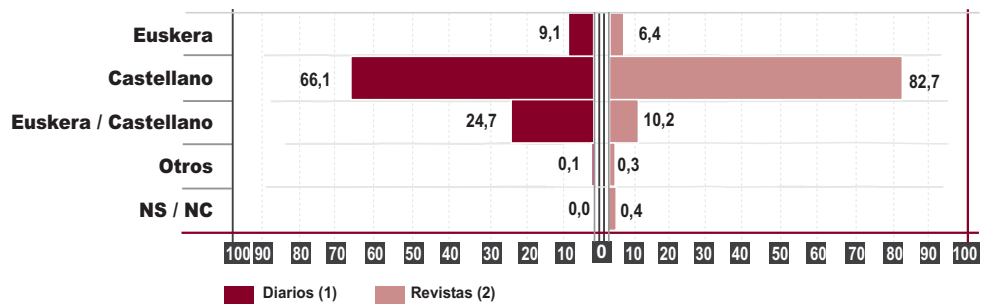
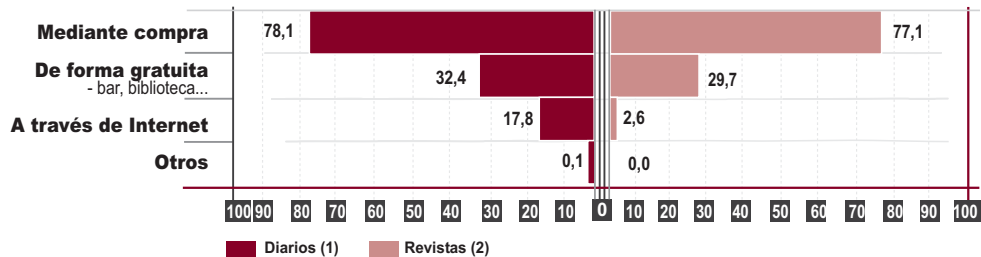


Figura 64. Personas bilingües según el idioma preferente de lectura de diarios y revistas (%)



(1) Base: Personas bilingües que leen diarios al menos una vez a la semana, 88,3% de la población bilingüe
 (2) Base: Personas bilingües que leen revistas al menos una vez al mes, 60,6% de la población bilingüe

Figura 65. Personas según el modo de acceso a los diarios y revistas (multirespuesta) (%)



(1) Base: Personas que leen diarios al menos una vez a la semana, 86,6% de la población
 (2) Base: Personas que leen revistas al menos una vez al mes, 56,5% de la población

Figura 66. Personas según el grado de interés por las bibliotecas (%)

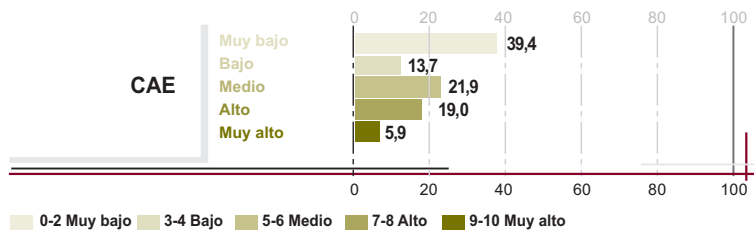


Figura 67. Grado de interés por las bibliotecas por Territorio Histórico (valor medio)

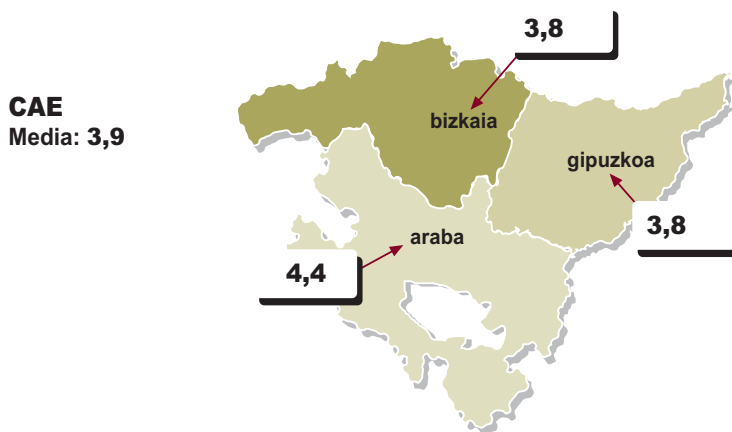


Figura 68. Grado de interés por las bibliotecas por sexo (valor medio)

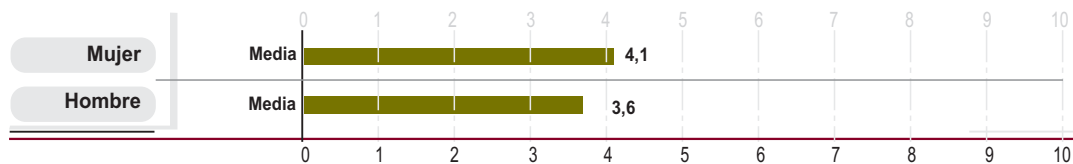


Figura 69. Grado de interés por las bibliotecas por grupos de edad (valor medio)

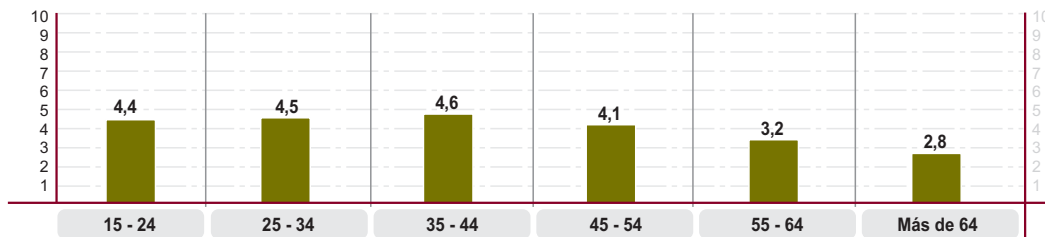


Figura 70. Grado de interés por las bibliotecas por nivel de estudios (valor medio)

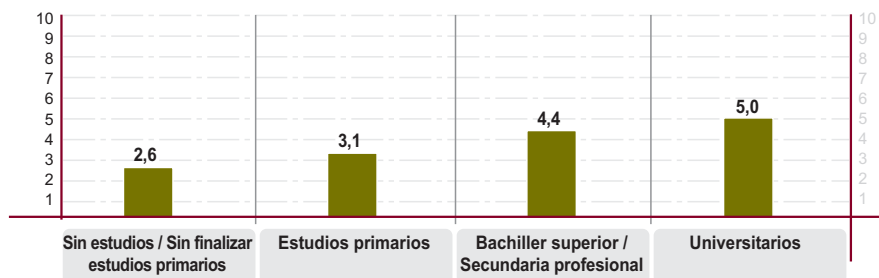


Figura 71. Personas según el hábito de asistencia a las bibliotecas / mediatecas (%)

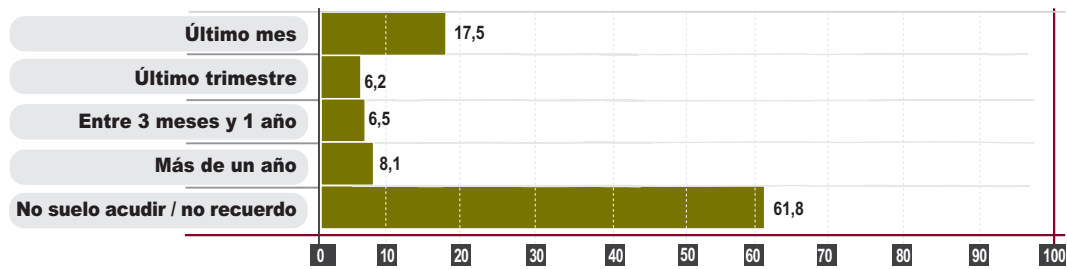
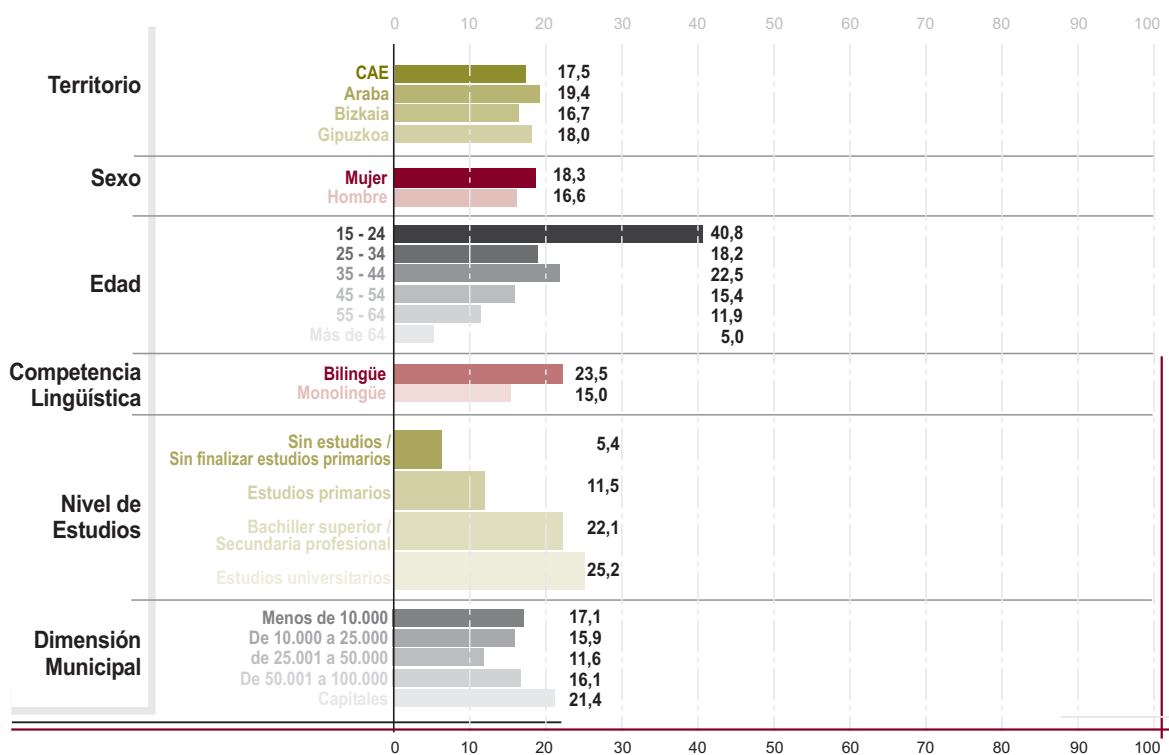
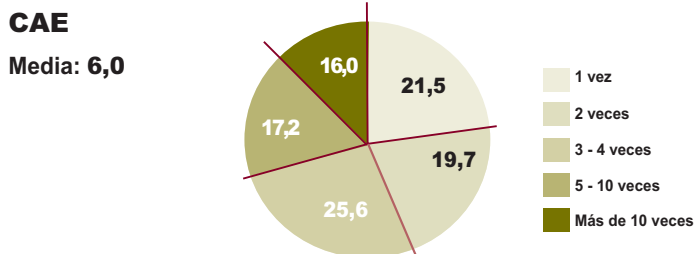


Figura 72. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas / mediatecas por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales (personas que han asistido a la biblioteca el último mes)

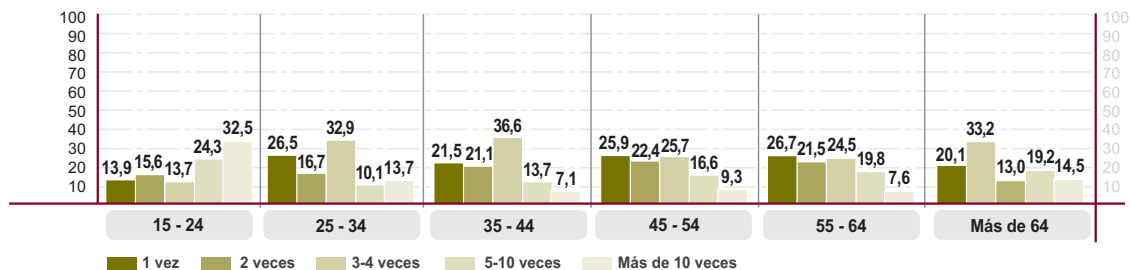
Figura 73. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas / mediatecas según el número de visitas (%)



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a una biblioteca / mediateca en el último mes, 17,5% de la población)

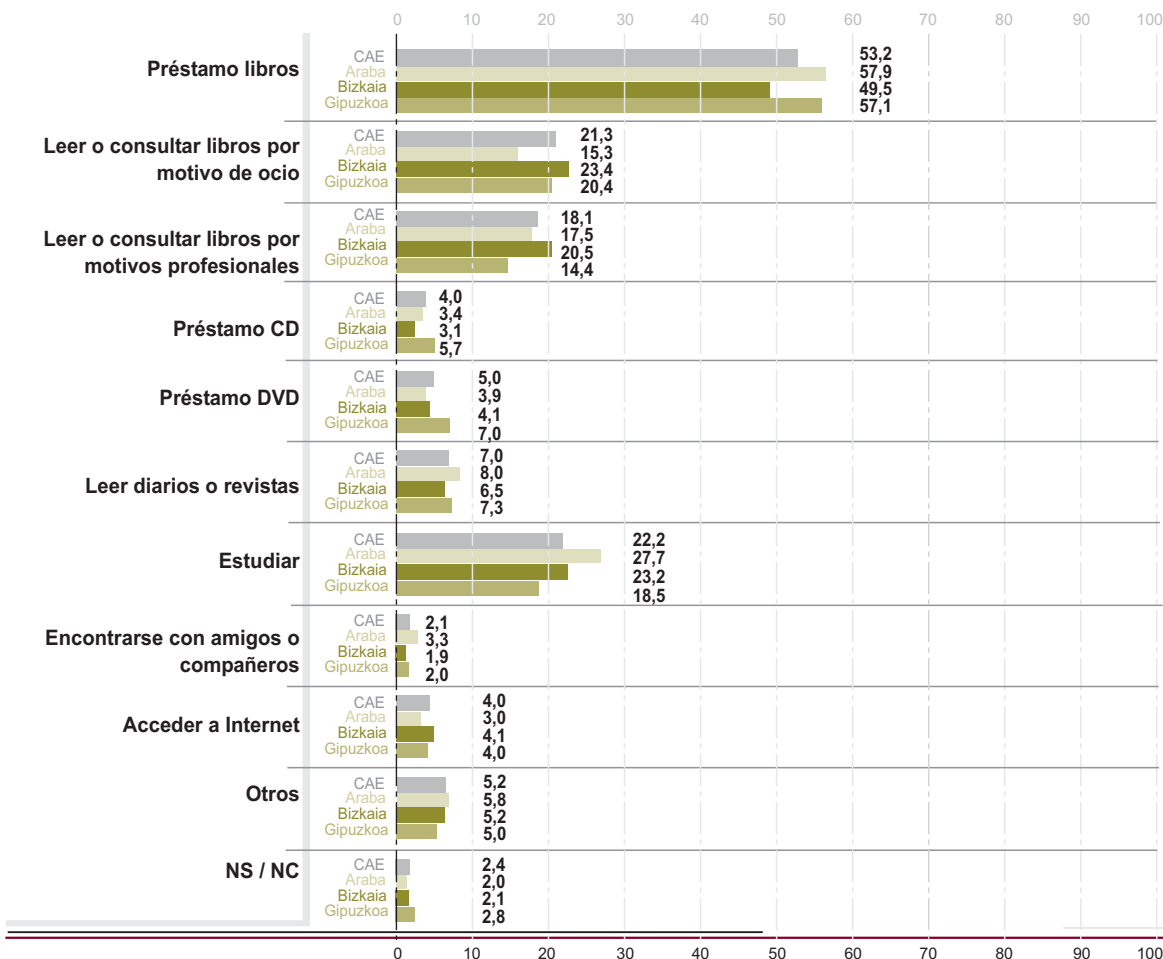


Figura 74. Personas que asisten habitualmente a las bibliotecas / mediatecas según el número de visitas por grupos de edad (%)



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a una biblioteca / mediateca en el último mes, 17,5% de la población)

Figura 75. Personas según los motivos por los que acuden a las bibliotecas / mediatecas por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)



Base: Personas que acuden a la biblioteca, 38,2% de la población

Figura 76. Personas según su opinión sobre los aspectos a mejorar para facilitar el acceso a las bibliotecas / mediatecas por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)

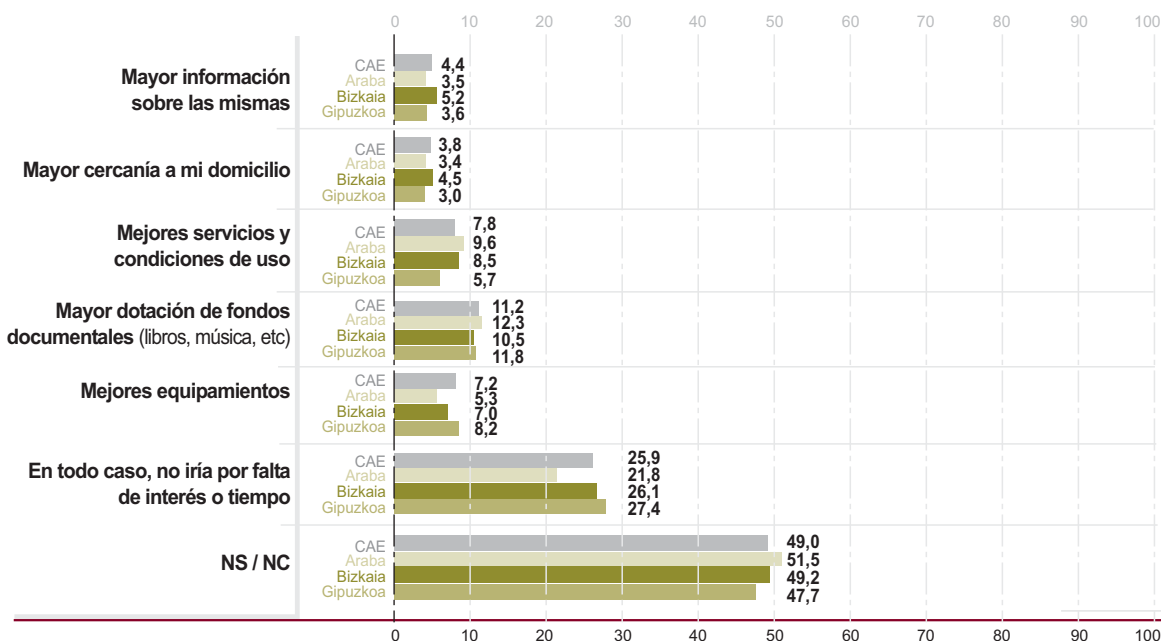
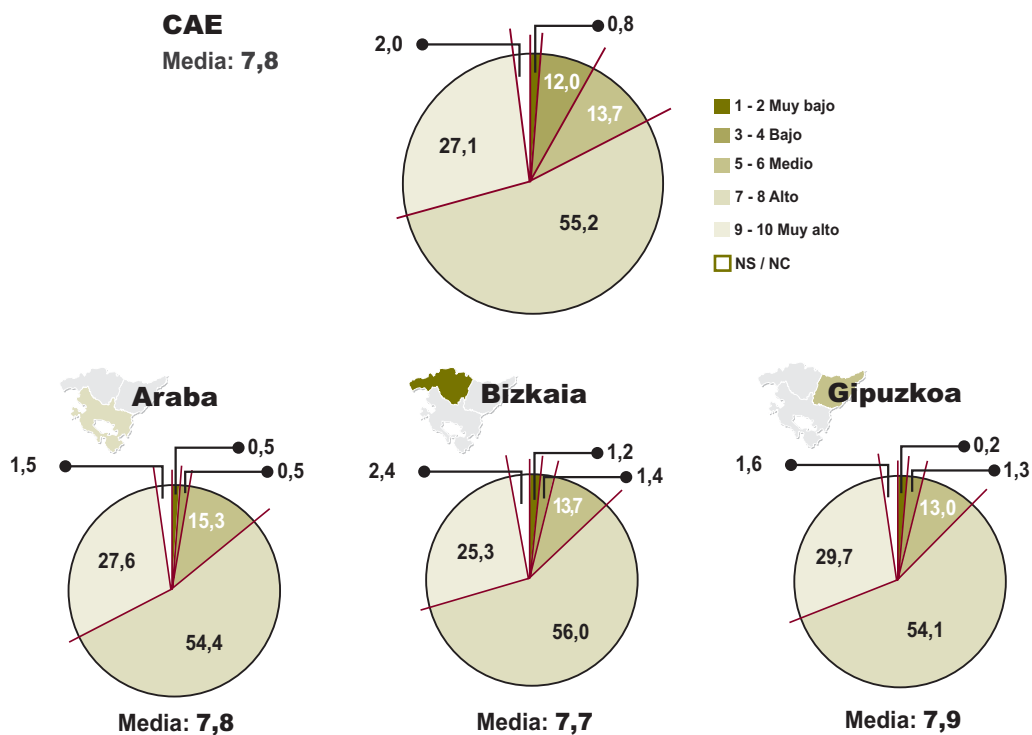
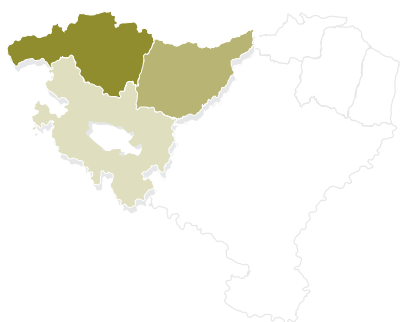


Figura 77. Personas según el grado de satisfacción con las bibliotecas/mediatecas por Territorio Histórico (%)



4. MUSEOS Y CENTROS DE ARTE



4.1. Panorámica del sector

4.2. Selección de datos estadísticos



4. MUSEOS Y CENTROS DE ARTE

4.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por los museos y centros de arte

Los museos y centros de arte en la población de la CAE generan grados de interés claramente polarizados. En el caso de los museos, un 34,1% de la población expresa niveles elevados (entre 7 y 10 puntos) frente al 24,8% que muestra un interés mínimo. Son las mujeres las que denotan mayor interés (con especial intensidad en el caso de los museos 5,1 puntos de media frente a los 4,6 otorgados por los hombres; y las galerías de arte, 4,4 puntos frente a los 3,9 de los hombres), así como las personas con estudios universitarios (6,2 en el caso de los museos y 5,8 en las exposiciones).

Asistencia a museos y centros de arte

Cerca de 4 de cada 10 habitantes han asistido a algún museo durante el último año, porcentaje que desciende hasta el 21,7% en el caso de las exposiciones y las galerías de arte. Cabe destacar que el 59% de la población no tiene hábito de acudir a centros de arte (exposiciones y galerías) y el 36,2% no suele asistir a los museos.

Las personas adultas y las que tienen un mayor nivel educativo son las que manifiestan mayor hábito de visitar museos. Centrando el análisis en los que han acudido a museos en el último trimestre (18,1% de la población), se observa que son los adultos entre 35 y 44 años quienes más visitas han realizado (22,1%), así como las personas con estudios universitarios (33,1%). Entre la población de la CAE apenas se aprecian diferencias significativas por sexo, ya que han acudido un 18,3 % de hombres y un 17,9% de mujeres.

El perfil de asistencia a los centros de arte muestra algunos rasgos diferenciales: a pesar de que la población que ha asistido en el último trimestre es menor cuantitativamente respecto a los museos (9,6% frente al 18,1%), la intensidad de asistencia ha sido superior (2,2 veces como media en el caso de los centros de arte frente a 1,9). Los hombres acuden en mayor proporción que las mujeres (10,2% de hombres; 9,1% de mujeres). Nuevamente el nivel de estudios es una variable clave en el hábito de visitar galerías de arte y exposiciones: un 18,7% de la población con estudios universitarios ha visitado centros de arte en el último trimestre, frente al 8,8% de quienes tienen estudios secundarios.

Territorialmente, **el hábito de asistencia a los museos es comparativamente más elevado entre la población de Araba** (23,1%) respecto a Bizkaia (19,6%) y sobre todo a Gipuzkoa (13,4%). Si se analiza la asistencia habitual a galerías y exposiciones, el 14,5% de la población de Araba ha acudido a estos equipamientos, porcentaje que baja a un 9,5% en el caso de Gipuzkoa, y al 8,4% si se refiere a Bizkaia. **La población de las capitales muestra hábitos de asistencia significativamente mayores que los municipios de menor dimensión** (24,1% asistentes a museos frente al 11-13% en los municipios de menos de 25.000 habitantes; 13,1% asistentes a galerías y exposiciones frente al 6,5% en los municipios de menos de 10.000 habitantes).

En torno a 4 de cada 10 visitantes acuden a museos ubicados en su entorno más cercano. Son los habitantes de Gipuzkoa los que se desplazan en mayor medida fuera de su municipio de residencia para acudir a este tipo de equipamientos culturales (84% de la población de Gipuzkoa frente al 54% en el caso de Araba y Bizkaia). Es muy significativo el porcentaje de habitantes de este territorio que visita museos ubicados fuera de la CAE (aproximadamente el 50%).

Los museos de arte concentran mayoritariamente las visitas realizadas durante el último trimestre (78%), le siguen aunque muy a la zaga los museos especializados (8,2%) y los de arqueología e historia (7,3%). Las visitas al resto de tipologías de museos apenas son significativas.

El nivel de satisfacción por los museos y sus servicios entre los visitantes habituales es muy elevado, con una valoración de 7,9 puntos (escala de 0 a 10). En torno al 85% valora de forma positiva o muy positiva los museos a los que ha asistido.

4.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 78. Personas según el grado de interés por los museos y centros de arte (%)

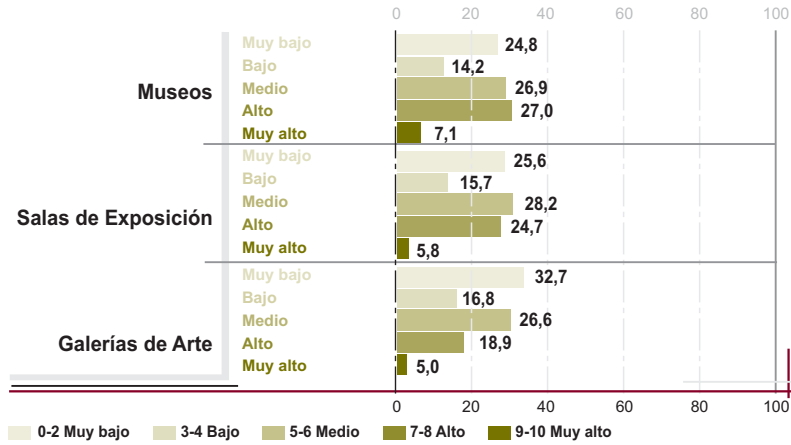


Figura 79. Grado de interés por los museos y centros de arte por Territorio Histórico (valor medio)

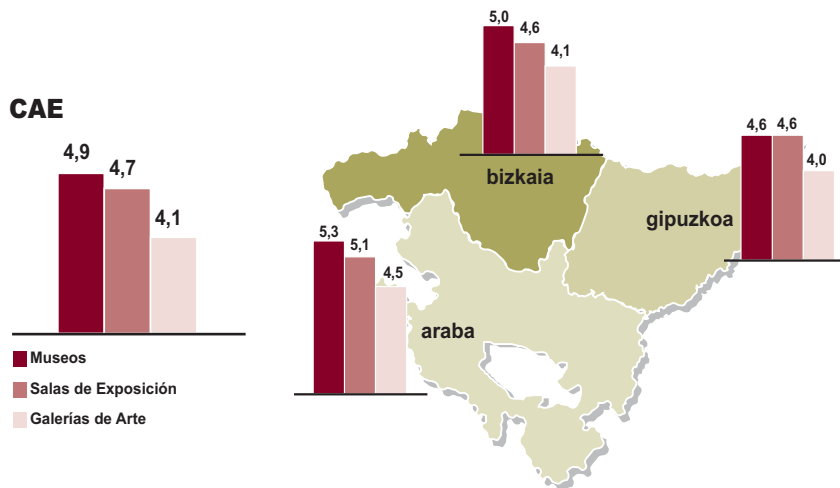


Figura 80. Grado de interés por los museos y centros de arte por sexo (valor medio)

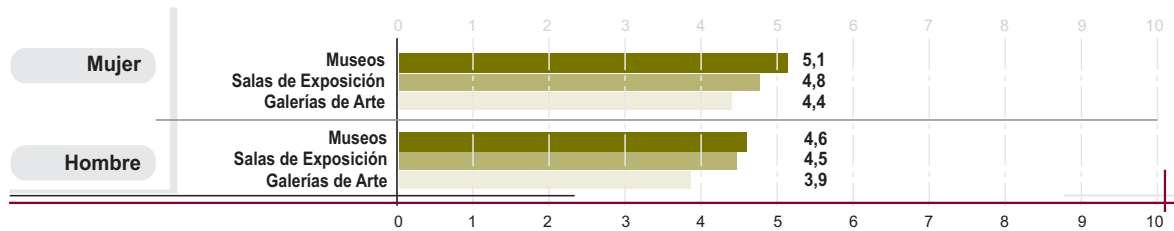


Figura 81. Grado de interés por los museos y centros de arte por grupos de edad (valor medio)

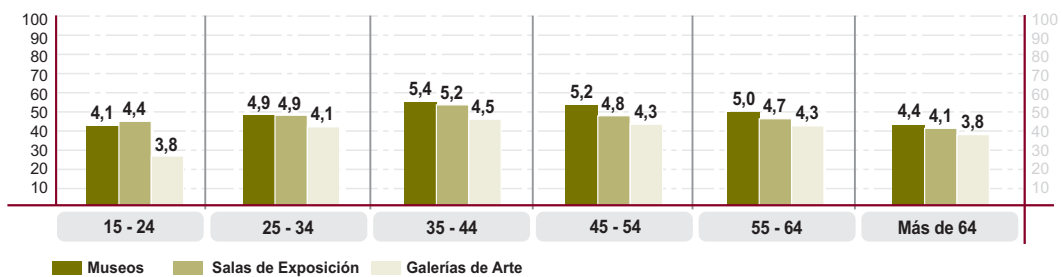


Figura 82. Grado de interés por los museos y centros de arte por nivel de estudios (valor medio)

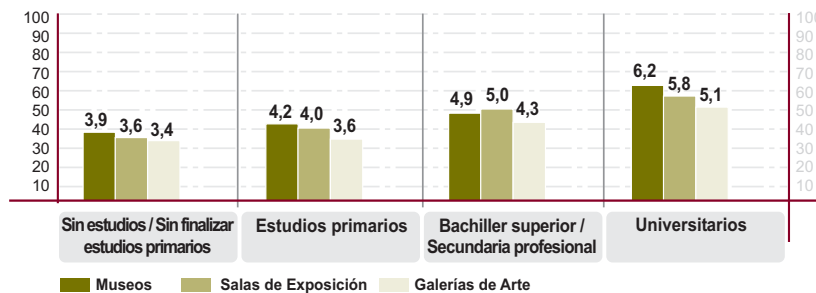


Figura 83. Personas según el hábito de asistencia a museos, galerías de arte y exposiciones (%)

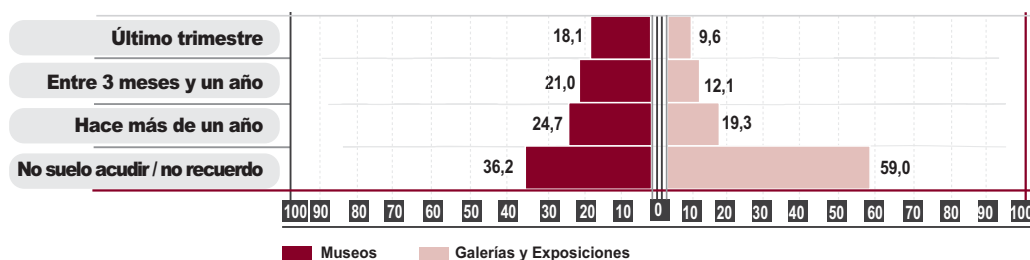
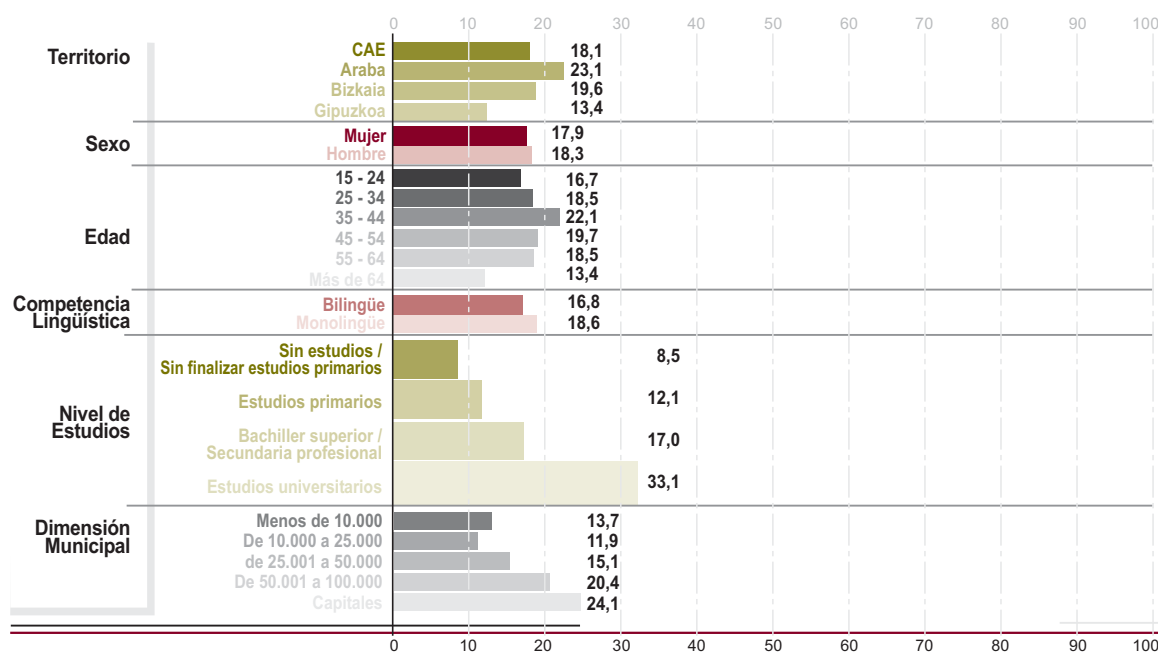


Figura 84. Personas que asisten habitualmente a museos por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales (personas que han asistido a museos en el último trimestre)

Figura 85. Personas que asisten habitualmente a galerías de arte y exposiciones por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)

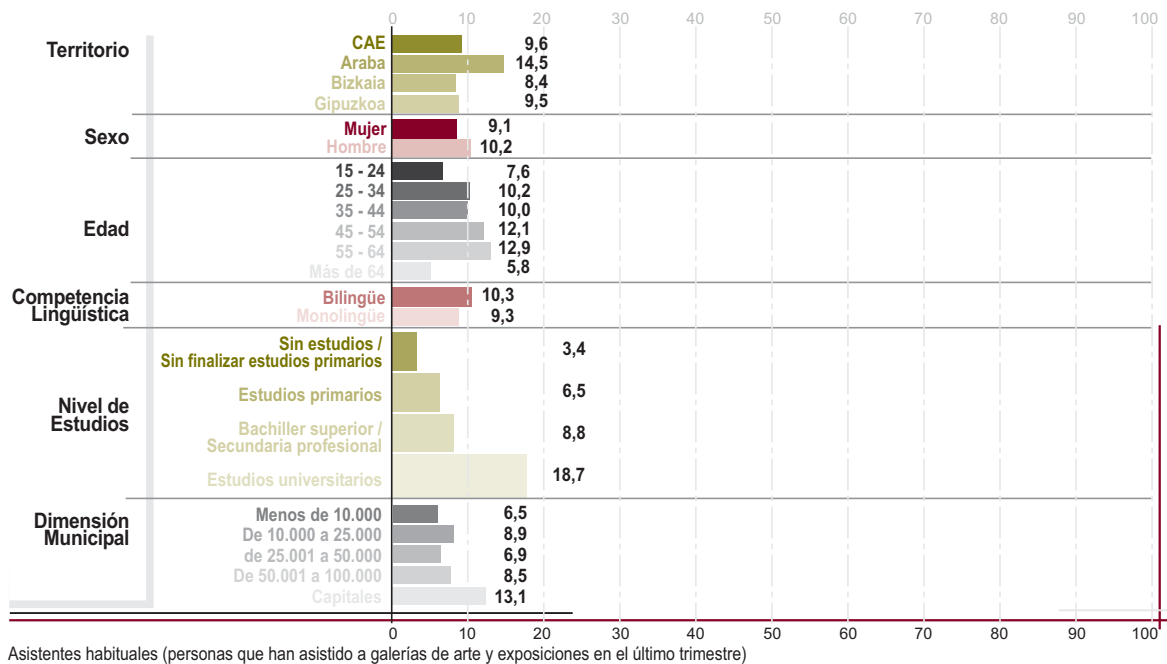


Figura 86. Personas que asisten habitualmente a museos, galerías de arte y exposiciones según el número de visitas (%)

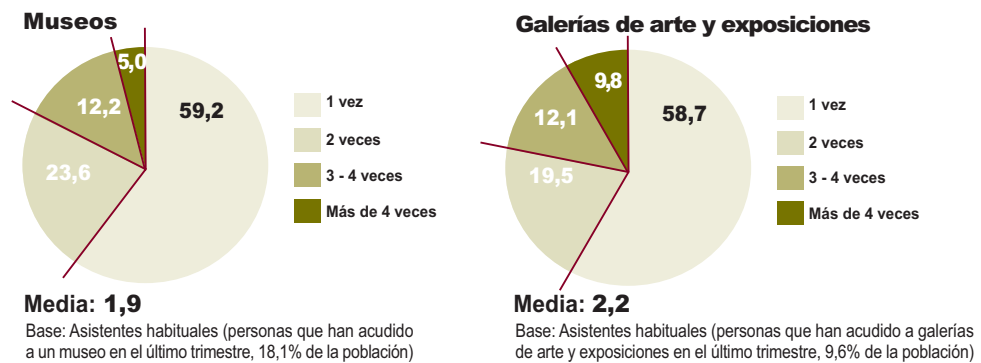


Figura 87. Visitas a museos según el lugar en el que se encontraba por Territorio Histórico (%)

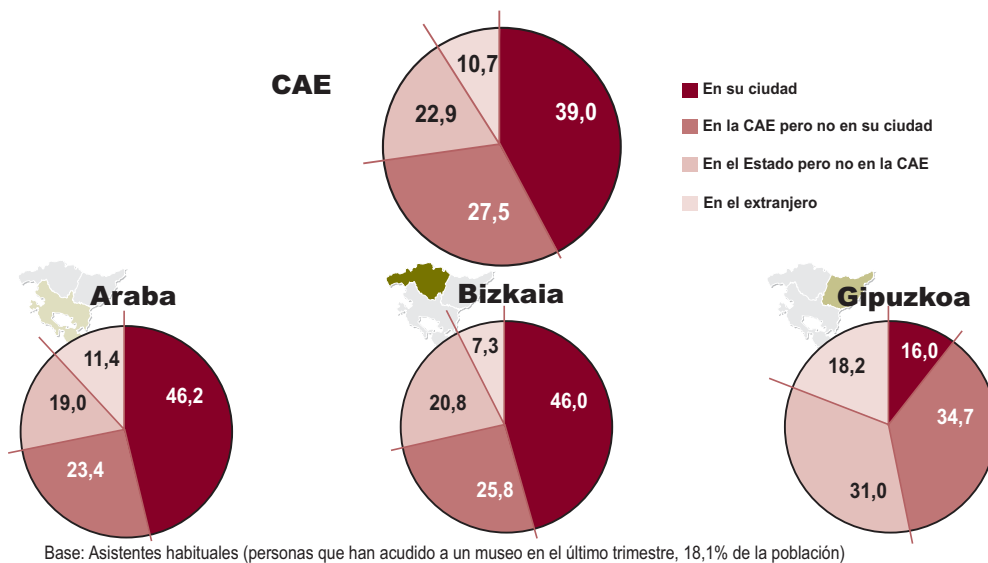
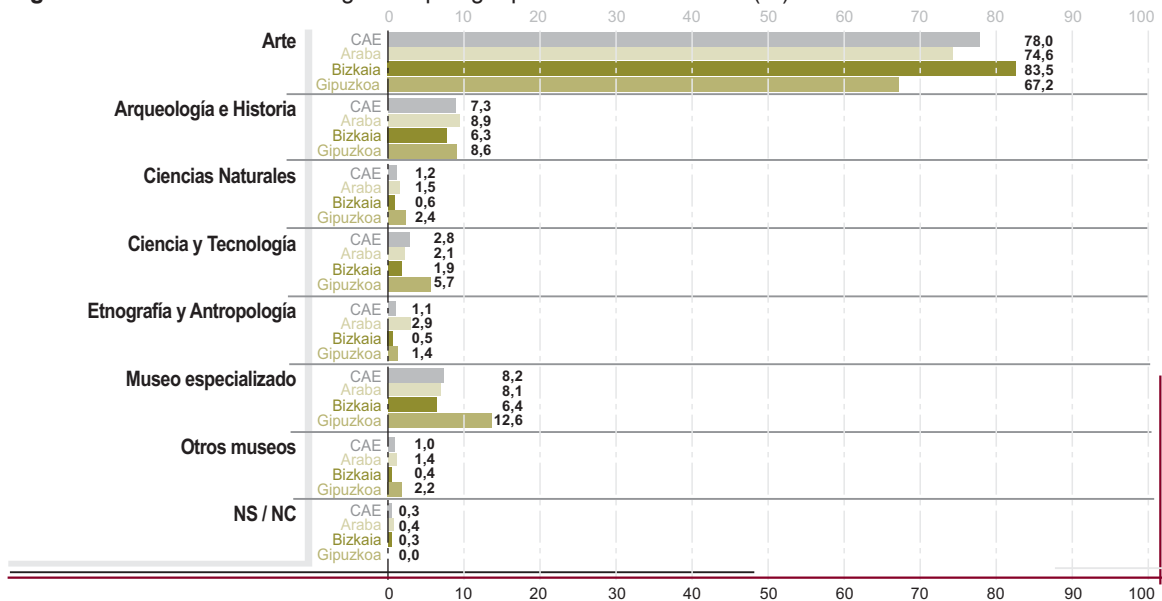
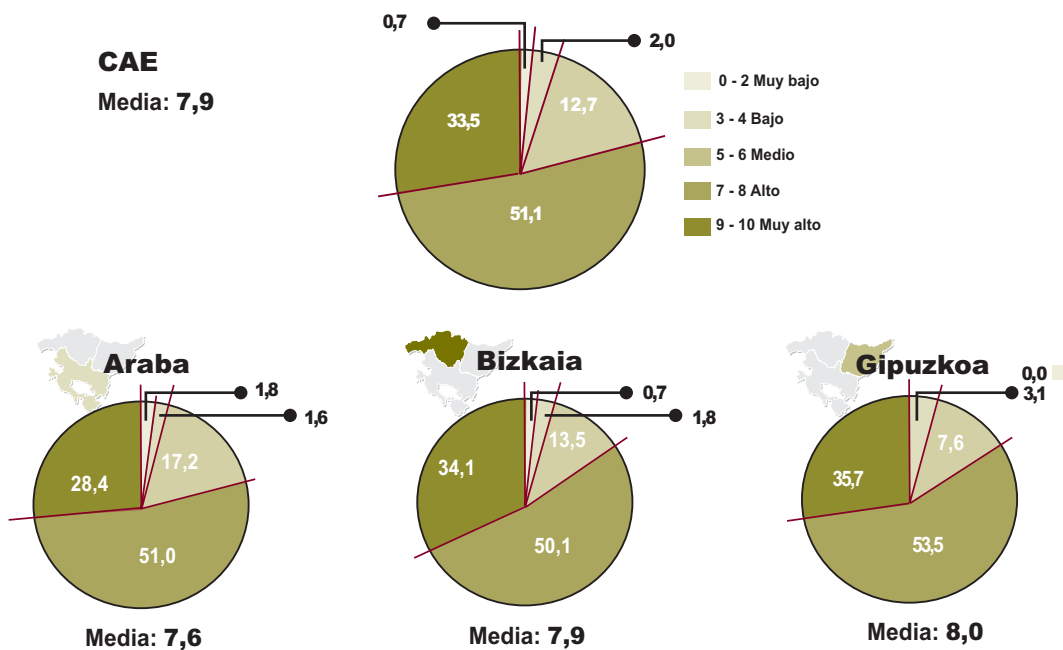


Figura 88. Visitas a museos según la tipología por Territorio Histórico (%)



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a un museo en el último trimestre, 18,1% de la población)

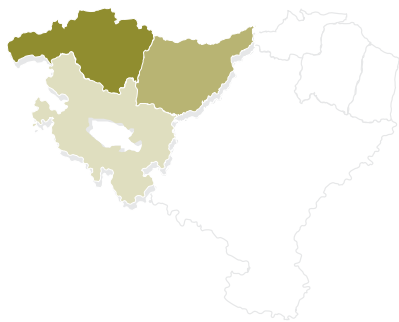
Figura 89. Personas que asisten habitualmente a museos según el grado de satisfacción por Territorio Histórico (%)



Base: Asistentes habituales (personas que han acudido a un museo en el último trimestre, 18,1% de la población)



5. MÚSICA



5.1. Panorámica del sector

5.2. Selección de datos estadísticos



5. LA MÚSICA

5.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por la música

Se advierte un alto grado de interés por la música en la CAE, con una valoración media de 7,4 puntos (escala de 0 a 10) muy superior al mostrado por otro tipo de actividades culturales. Existe un colectivo muy significativo (73,5%) que realiza una valoración muy elevada (entre 7 y 10 puntos), siendo minoritario el grupo que no muestra interés (8,3% entre 0 y 4 puntos). El interés por la asistencia a conciertos de música clásica (5,1 puntos) y de música actual (6,0) no alcanza niveles tan altos.

El interés por los diferentes tipos de conciertos se invierte en función de la edad. Los conciertos de música clásica interesan más a medida que aumenta la edad (de 3,6 puntos entre el colectivo más joven al 5,7 en el de mayor edad). En la música actual se aprecia el fenómeno contrario, con valoraciones cercanas a los 8 puntos entre los más jóvenes, a valoraciones de 4,2 entre la población más adulta.

Escucha de música

De forma coherente al interés mostrado por esta actividad cultural, el consumo de música alcanza niveles muy significativos: más de 7 de cada 10 habitantes de la CAE (73,3%) son consumidores habituales de música, de forma que el 54,9% escucha música todos o casi todos los días y el 18,4% realiza un consumo semanal. Un 20% manifiesta no ser consumidor de música.

Entre la población que escucha música con mayor asiduidad la intensidad de consumo se sitúa en 8,7 horas semanales de media. Además, hay un grupo importante que realiza un consumo muy intenso superior a las 10 horas semanales (21,3%).

La edad es el principal determinante en el consumo musical, siendo especialmente alto entre la población más joven: 9 de cada 10 jóvenes de entre 15 y 34 años escucha música de forma habitual y realiza un consumo medio superior a las 10 horas semanales. Tanto el nivel como la intensidad de consumo disminuyen progresivamente con la edad; así, entre los 35 y los 54 años, el consumo de música se reduce 7 de cada 10 personas y es incluso inferior cuando se supera esta edad. Las horas de escucha descienden en estos colectivos hasta situarse entre las 7 y 8 horas semanales.

Los soportes elegidos para escuchar música varían con la edad, aunque los medios más empleados siguen siendo los equipos tradicionales: el 60,1% lo hace a través de equipos de música y el 55% en la radio. Existe, sin embargo, una clara diferenciación generacional en los medios que se utilizan. La progresiva implantación de las tecnologías más novedosas es cada vez más significativa, sobre todo entre la población más joven. Así, el 57% de los menores de 24 años escucha música en MP3 o reproductores similares y el 43,4% lo hace a través del ordenador. Estos porcentajes descienden al 33,4% y 28,9% respectivamente en la franja de edad que va de los 25 a los 34 años y disminuyen de forma progresiva hasta desaparecer prácticamente en el colectivo de mayor edad.

Las preferencias musicales se concentran en dos estilos musicales, el pop-rock y la música clásica, que varían en función de la edad. El 62,2% de la población que escucha música habitualmente señala el pop-rock entre sus preferencias musicales y el 31,9% la música clásica. Se registran una vez más diferencias muy significativas en relación a la edad de los consumidores: el pop-rock es la modalidad reina entre los jóvenes (en torno a un 80% de los menores de 34 años lo señala entre sus preferencias). La música clásica, la música tradicional vasca y la canción melódica obtienen mayor importancia comparativa en el colectivo de mayor edad.

La población bilingüe escucha música vasca con gran intensidad, en especial las personas adultas. Cerca de 8 de cada 10 habitantes bilingües que consumen música grabada habitualmente afirman escuchar músicos o grupos de música vascos, siendo este consumo especialmente elevado en el colectivo de entre 45 y 54 años (83,6%). Los más jóvenes, seguidos de los mayores de 64 años son, por el contrario, los que realizan un menor consumo de este tipo de música. Territorialmente, la población de Bizkaia (80,3%) consume más música vasca que la de Gipuzkoa (78,4%) y Araba (75,4%).

Compra de música

Cuatro de cada 10 habitantes de la CAE han comprado música durante el último año entre ellos, el 30,3% lo ha hecho en los últimos 3 meses. No obstante, se duplica el porcentaje de la población que no compra música en relación a la población que no la escucha (el 46,4% reconoce que nunca o casi nunca compra música frente al 20% que afirma no escuchar música).

La compra de música es algo superior entre los hombres y la población bilingüe, se reduce muy considerablemente en el colectivo de mayor edad y se dispara entre la población con estudios universitarios. Así el 33% de los hombres señala que ha comprado música grabada durante los últimos 3 meses frente al 27,7% de las mujeres, las diferencias son muy similares entre

la población bilingüe y monolingüe (34,2% frente al 28,7% entre la monolingüe). Las mayores diferencias se registran en función de la edad y el nivel formativo: únicamente el 8,1% de los mayores de 64 años afirma haber realizado alguna compra de música frente a valores que alcanzan el 38-40% entre los menores de 54 años. Por último, el 41,8% de la población con estudios universitarios realiza este tipo de compra frente al 7,2% de la población sin estudios.

El tipo de música que se compra **se corresponde en gran medida con las preferencias señaladas anteriormente**: el 57,6% de las compras realizadas por las personas que tienen hábito de comprar música se asocian al pop-rock, el 17,3% a la música clásica (hay que recordar que el 33% lo señalaba entre sus preferencias) y el 15,2% a la música tradicional vasca.

Las grandes superficies son los principales lugares para la compra, el 62,6% acude a este tipo de espacios. Además, el 45,1% compra música en tiendas especializadas. Comparativamente la tendencia de compra en grandes superficies se acrecienta en Araba (en torno a 7 de cada 10) en detrimento de la compra en tiendas especializadas (36,5%). En Gipuzkoa se registra el comportamiento inverso (sin embargo, las diferencias entre las compras realizadas en grandes superficies y tiendas especializadas se reducen notablemente).

La compra de música vasca entre la población bilingüe es muy significativa. El 62,5% del colectivo bilingüe que compra música en CD u otros soportes, afirma que adquiere música vasca.

Asistencia a conciertos

El 37,7% de la población ha asistido a conciertos de música en vivo durante el último año (el 16,6% ha asistido en el último trimestre y un 21,1% adicional en el último año) **y han acudido a 2 conciertos como media**. Resulta significativo que el 43,5% no suele asistir a espectáculos de música en vivo.

La asistencia decrece con la edad. Tomando como referencia el último trimestre, la asistencia de los más jóvenes triplica a la de los mayores (33,6% frente al 10,6% respectivamente), y al igual que en el caso de la compra de música, los hombres, la población bilingüe y las personas con estudios universitarios superan ligeramente la media.

La asistencia a conciertos de pop-rock es muy superior al del resto de estilos musicales (50,8% asistentes del último trimestre), en especial entre los más jóvenes. Resulta significativo asimismo la asistencia a conciertos de música clásica por parte de la población de mayor edad (67,5% de este colectivo ha asistido a conciertos de música clásica en el último trimestre).

En el caso de la música tradicional vasca, la asistencia se sitúa en niveles cercanos al 14,3% sin grandes variaciones en relación a la edad de los espectadores.

Los habitantes de Araba son los que más se desplazan para asistir a los conciertos de música: el 54% de los que han asistido a algún concierto durante los últimos 3 meses lo ha hecho fuera de esta provincia. En el caso de Bizkaia y Gipuzkoa los desplazamientos fuera de la provincia se sitúan en torno al 30%.

La falta de tiempo (43,5%) y el coste económico (41,9%) son los principales factores que impiden una mayor asistencia a conciertos de música en vivo. En otro rango se aducen argumentos relacionados con la oferta insuficiente (24,6%) o no adecuada (15,2%). Resulta significativo que en el análisis por territorios, la falta de tiempo afecta a todos casi por igual, el coste económico se cita más entre la población de Bizkaia (45%) y el 25,1% de los habitantes de Araba mencionan la oferta no adecuada.

La asistencia a conciertos de música vasca entre la población bilingüe es muy significativa. El 64,6% de quienes han asistido a algún concierto en el último trimestre ha acudido a conciertos de música vasca.

5.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 90. Personas según el grado de interés por la música (%)

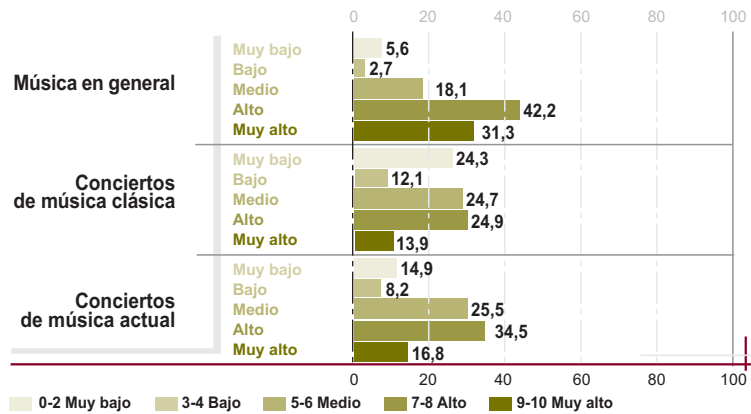


Figura 91. Grado de interés por la música por Territorio Histórico (valor medio)

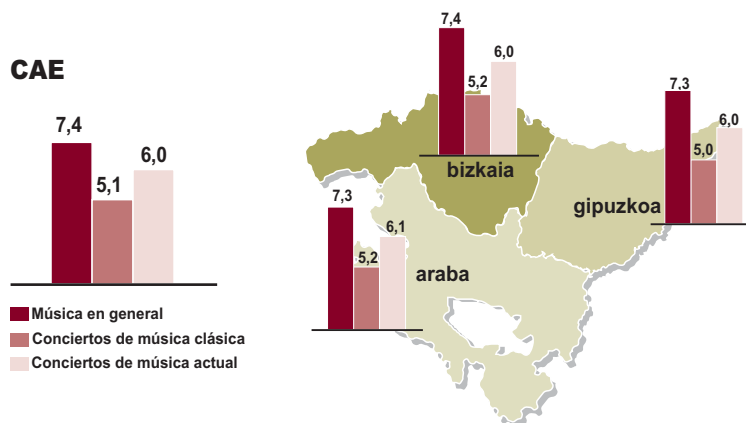


Figura 92. Grado de interés por la música por sexo (valor medio)

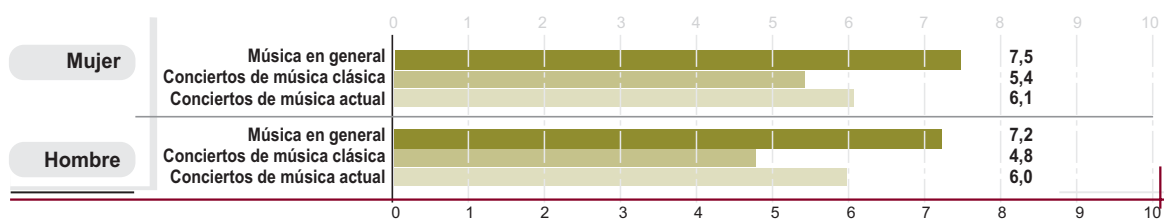


Figura 93. Grado de interés por la música por grupos de edad (valor medio)

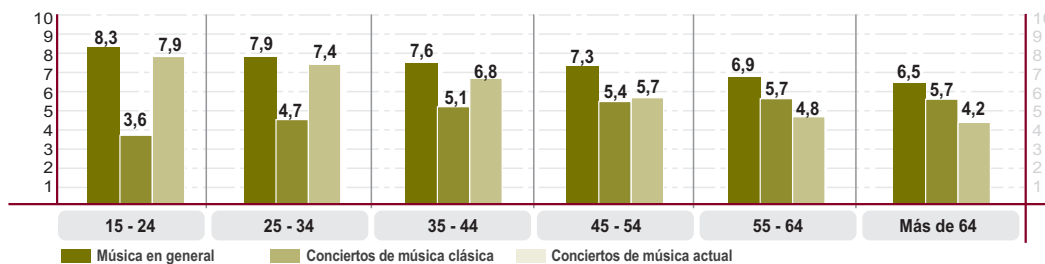


Figura 94. Grado de interés por la música por nivel de estudios (valor medio)

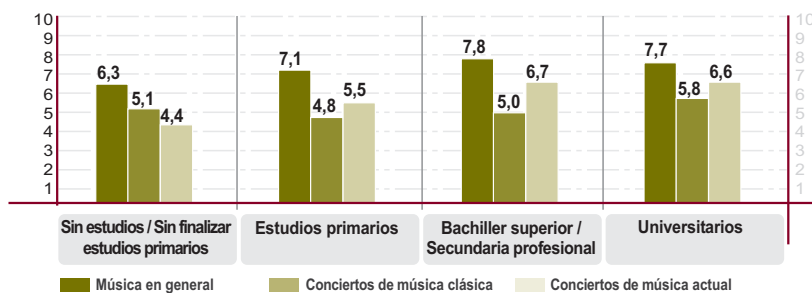


Figura 95. Personas según el hábito de escuchar música (%)

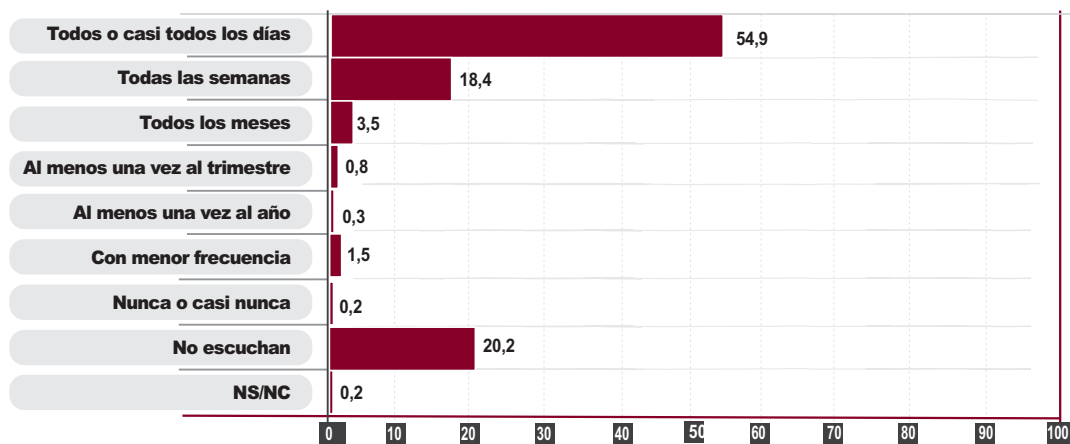


Figura 96. Personas que escuchan habitualmente música por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)

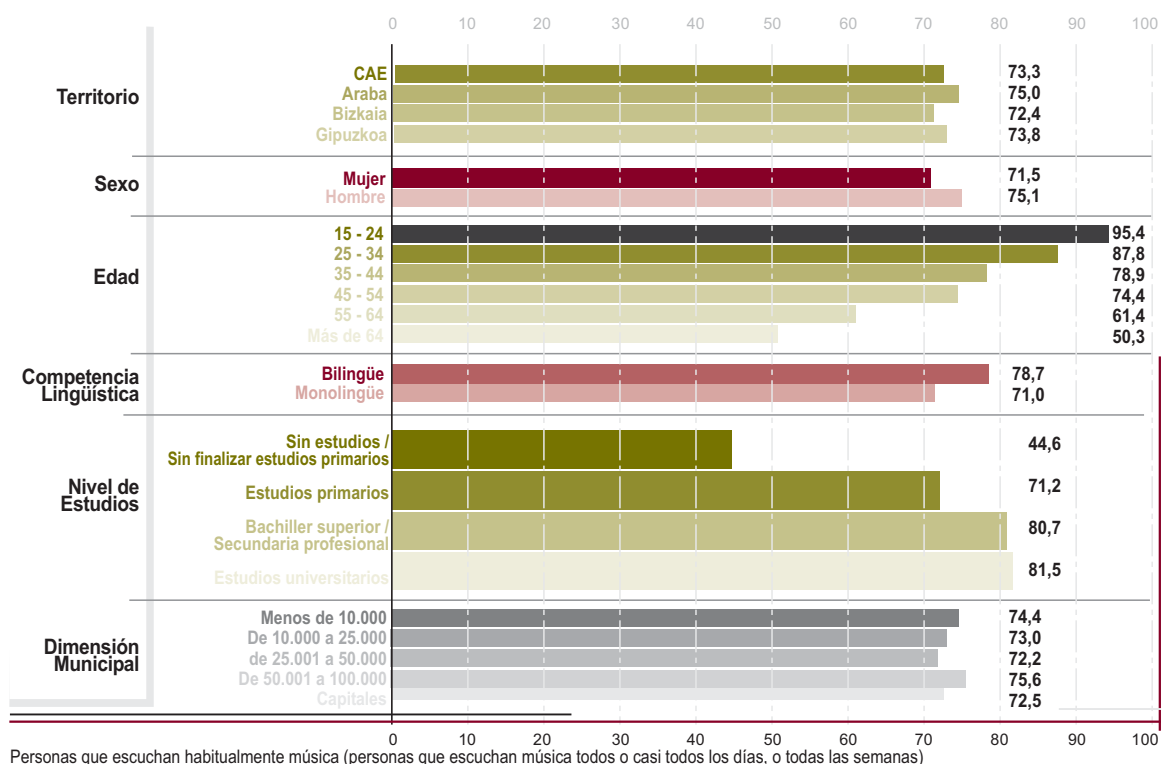
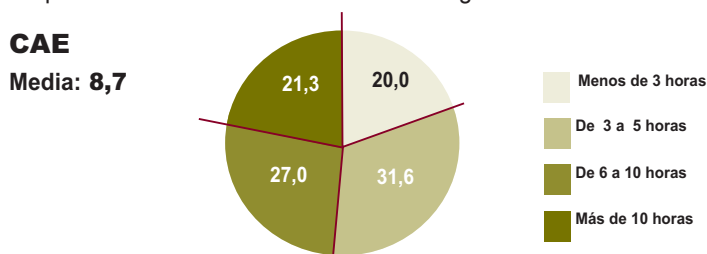
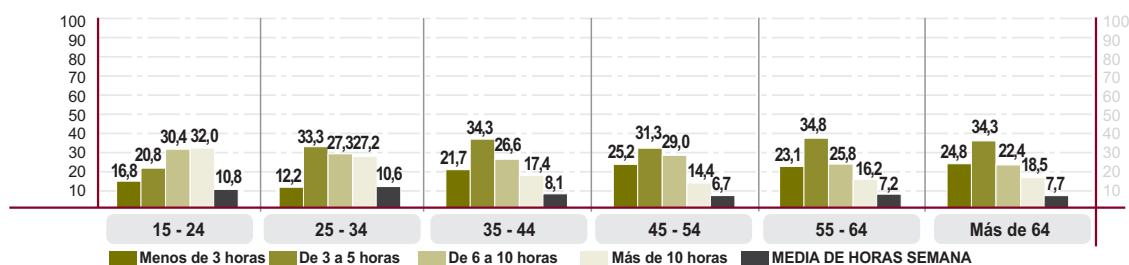


Figura 97. Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana (%)



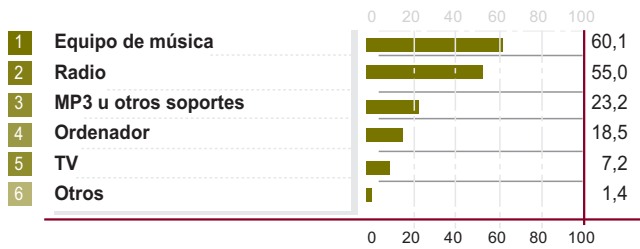
Base: Personas que escuchan música habitualmente (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 73,3%, de la población)

Figura 98. Personas que escuchan habitualmente música según el número de horas a la semana por grupos de edad (%)



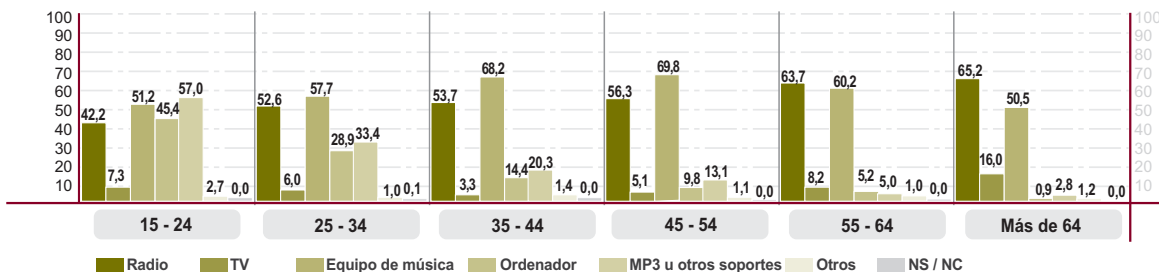
Base: Personas que escuchan música habitualmente (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 73,3%, de la población)

Figura 99. Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan (multirespuesta) (%)



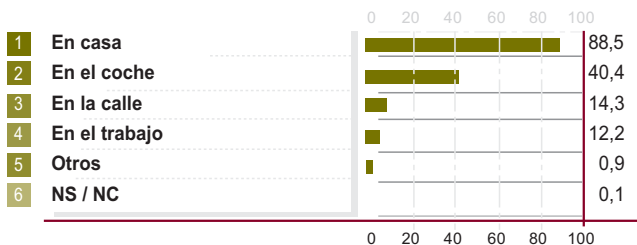
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 73,3% de la población)

Figura 100. Personas que escuchan habitualmente música según los medios que utilizan por grupos de edad (multirespuesta) (%)



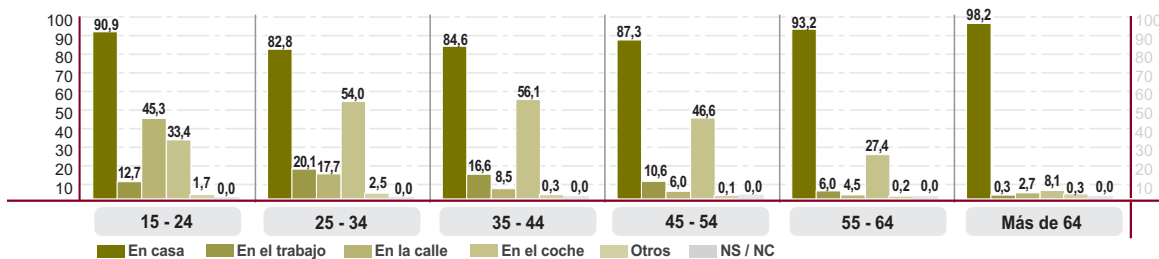
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 73,3% de la población)

Figura 101. Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen (multirespuesta) (%)



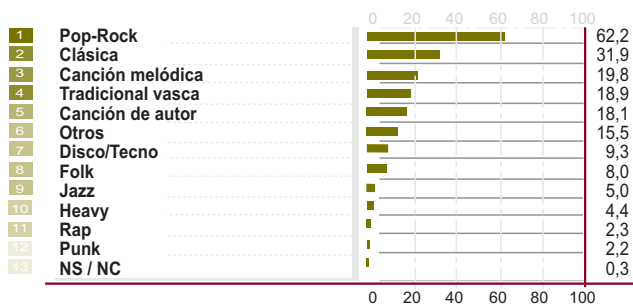
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 73,3% de la población)

Figura 102. Personas que escuchan habitualmente música según el lugar en el que lo hacen por grupos de edad (multirespuesta) (%)



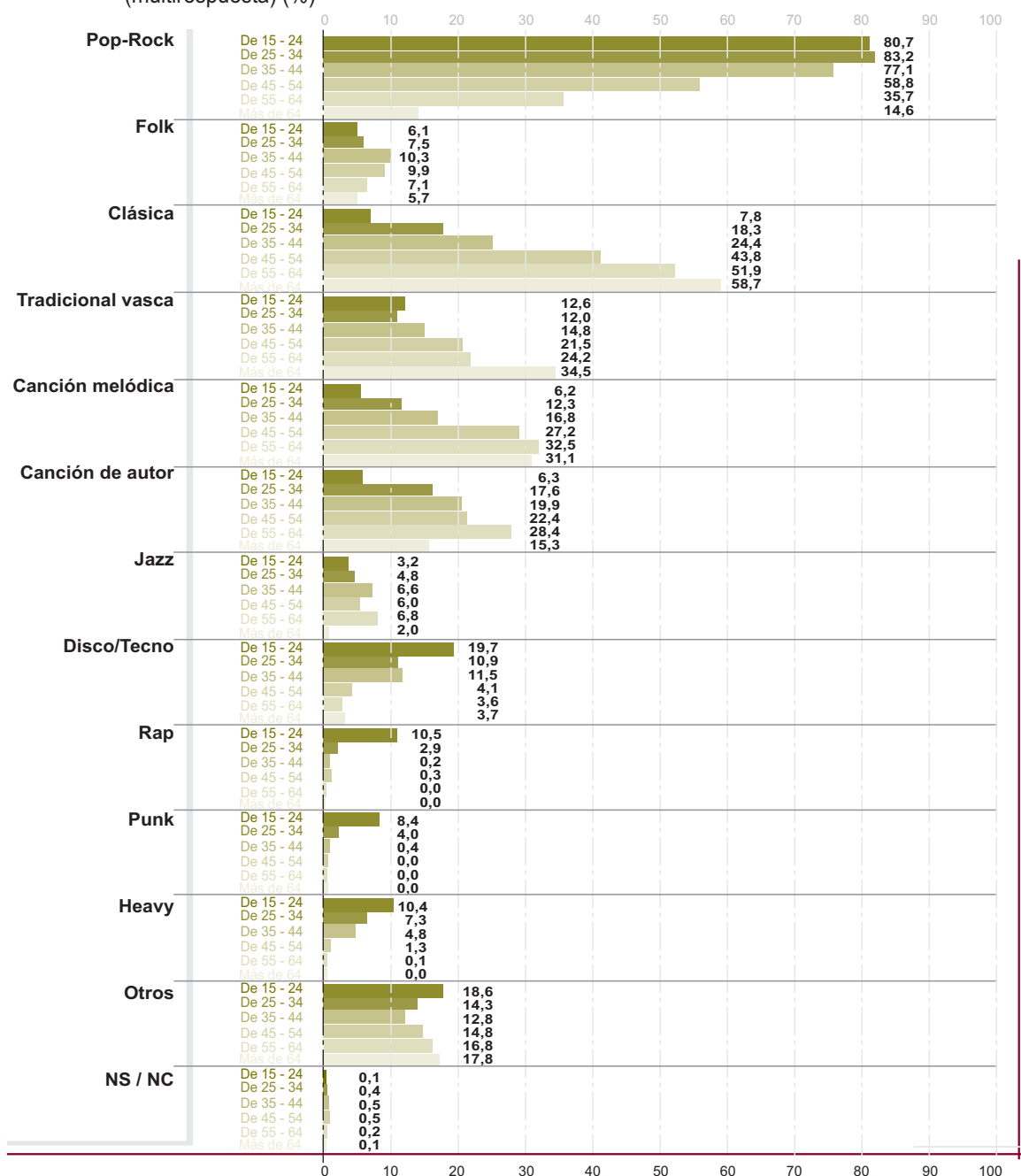
Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 73,3% de la población)

Figura 103. Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias (multirespuesta) (%)



Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 73,3%, de la población)

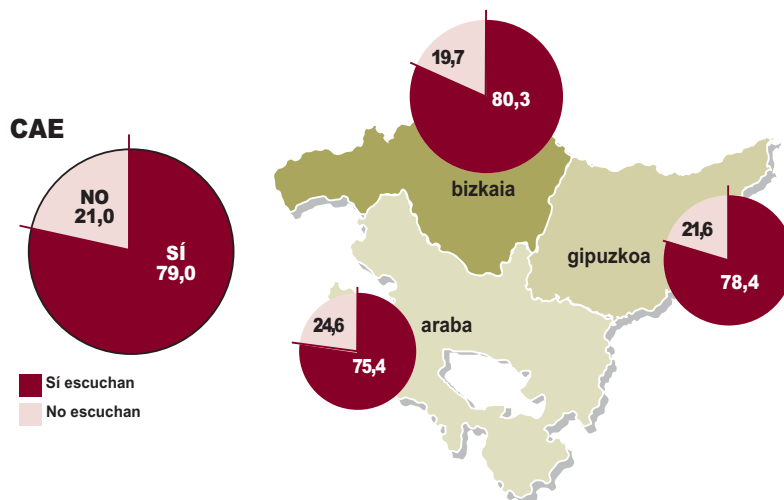
Figura 104. Personas que escuchan habitualmente música según sus preferencias por grupos de edad (multirespuesta) (%)



Base: Personas que escuchan habitualmente música (personas que escuchan música todos o casi todos los días, o todas las semanas, 73,3%, de la población)

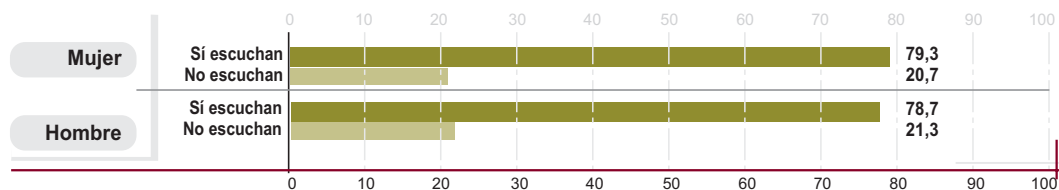


Figura 105. Personas bilingües según la escucha de música vasca por Territorio Histórico (%)



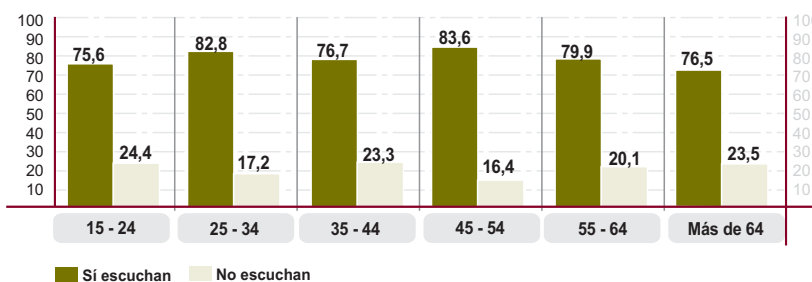
Base: Personas bilingües que escuchan música habitualmente, 78,7%, de la población bilingüe

Figura 106. Personas bilingües según la escucha de música vasca por sexo (%)



Base: Personas bilingües que escuchan música habitualmente, 78,7%, de la población bilingüe

Figura 107. Personas bilingües según la escucha de música vasca por grupos de edad (%)



Base: Personas bilingües que escuchan música habitualmente, 78,7%, de la población bilingüe

Figura 108. Personas según los hábitos de compra de música (%)

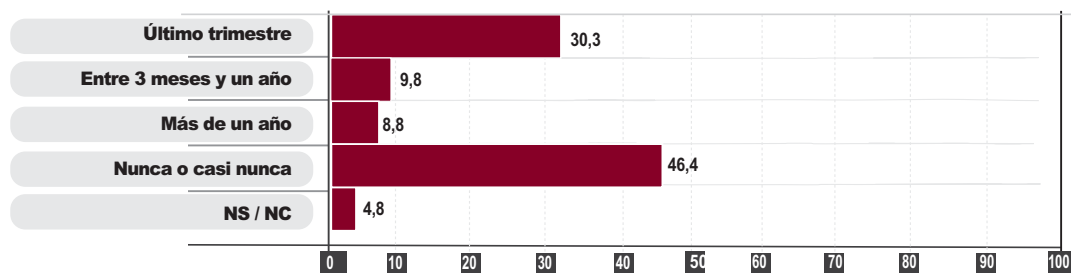
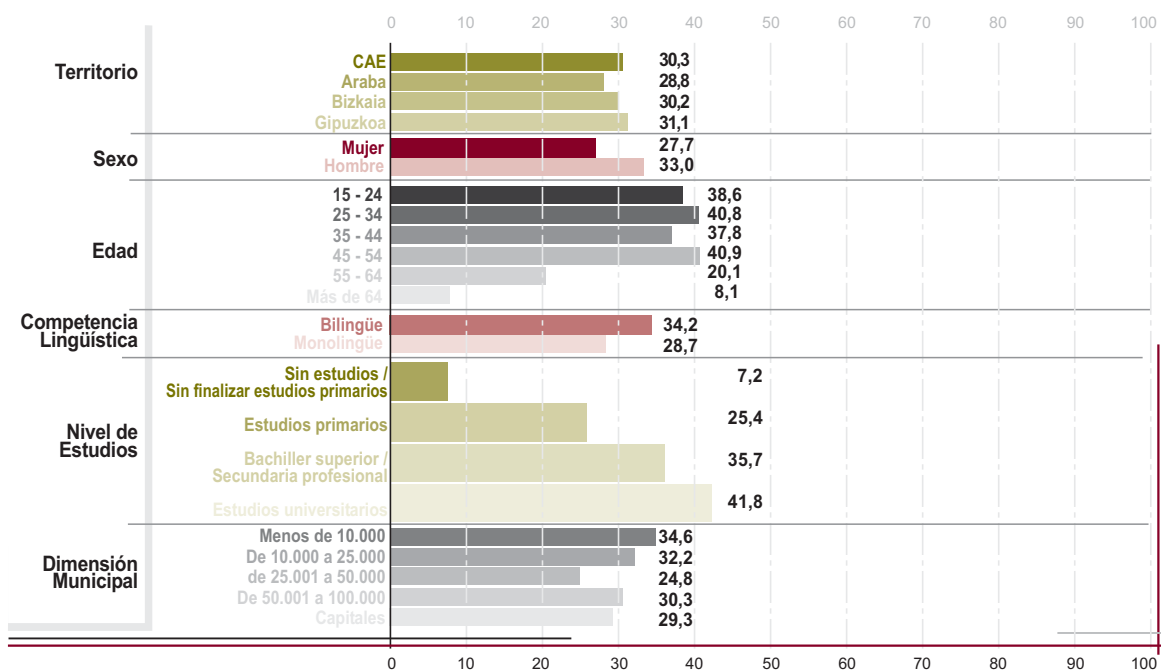
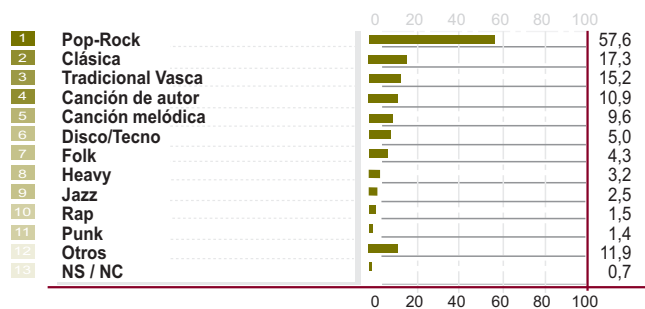


Figura 109. Personas que compran habitualmente música por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



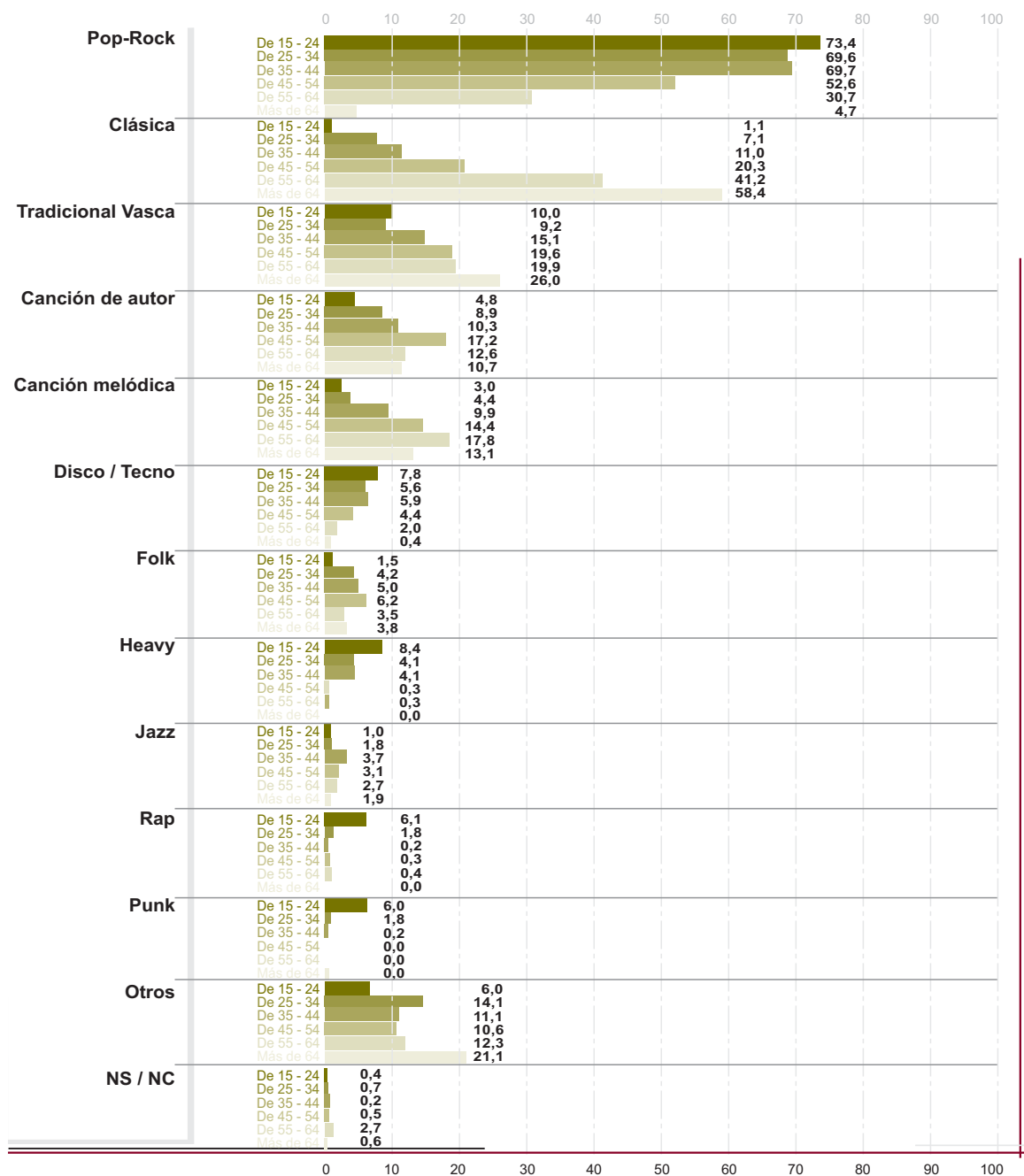
Personas que compran habitualmente música (personas que han coprado música en el último trimestre)

Figura 110. Personas según el tipo de música que compran (multirespuesta) (%)



Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 48,9% de la población

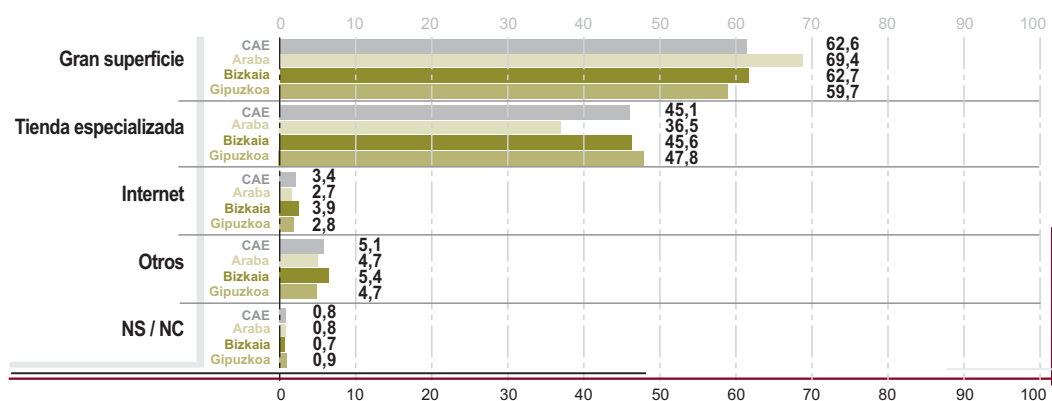
Figura 111. Personas según el tipo de música que compran por grupos de edad (multirespuesta) (%)



Base: Personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 48,9% de la población

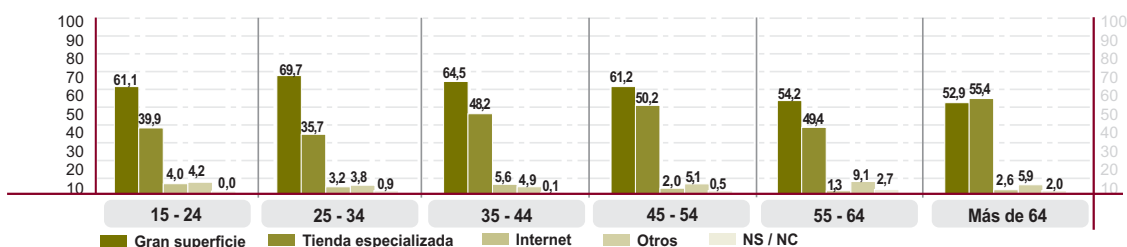


Figura 112. Personas según el lugar en el que compran música por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)



Base: personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 48,9% de la población

Figura 113. Personas según el lugar en el que compran música por grupos de edad (multirespuesta) (%)



Base: personas que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 48,9% de la población

Figura 114. Personas bilingües según la compra de música vasca por Territorio Histórico (%)

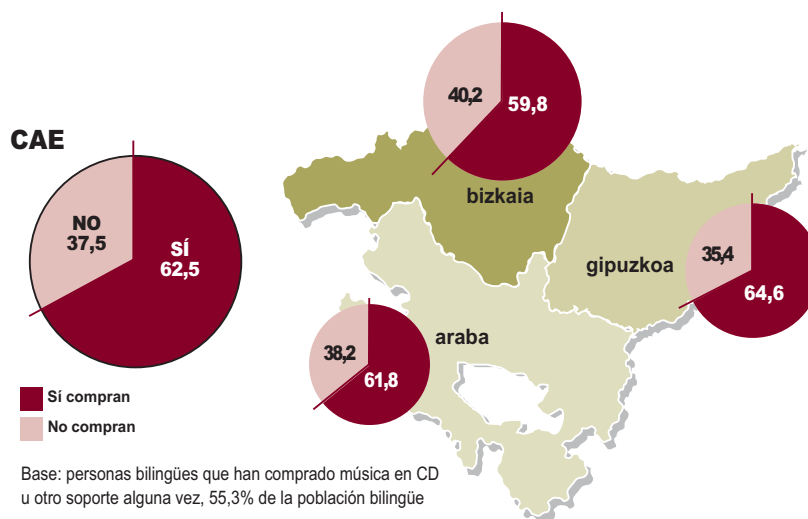
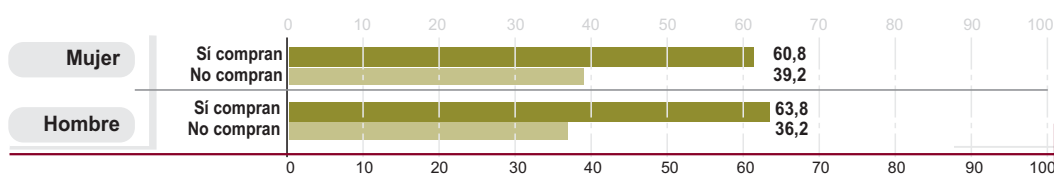


Figura 115. Personas bilingües según la compra de música vasca por sexo (%)



Base: personas bilingües que han comprado música en CD u otro soporte alguna vez, 55,3% de la población bilingüe

Figura 116. Personas bilingües según la compra de música vasca por grupos de edad (%)

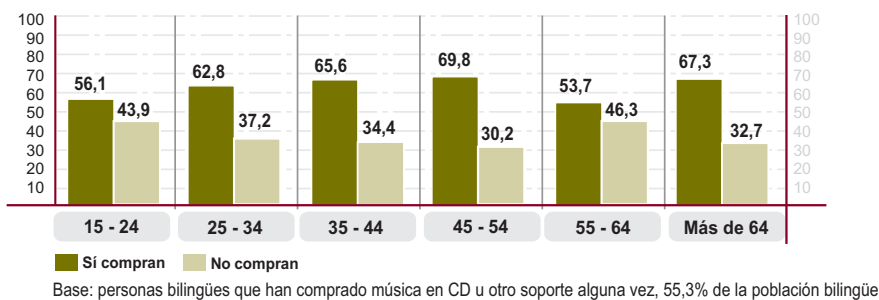


Figura 117. Personas según hábitos de asistencia a conciertos de música (%)

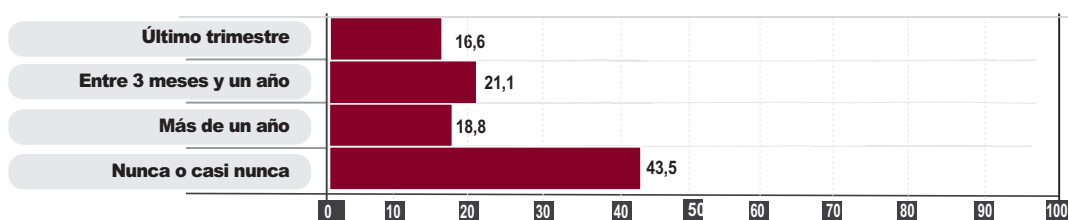
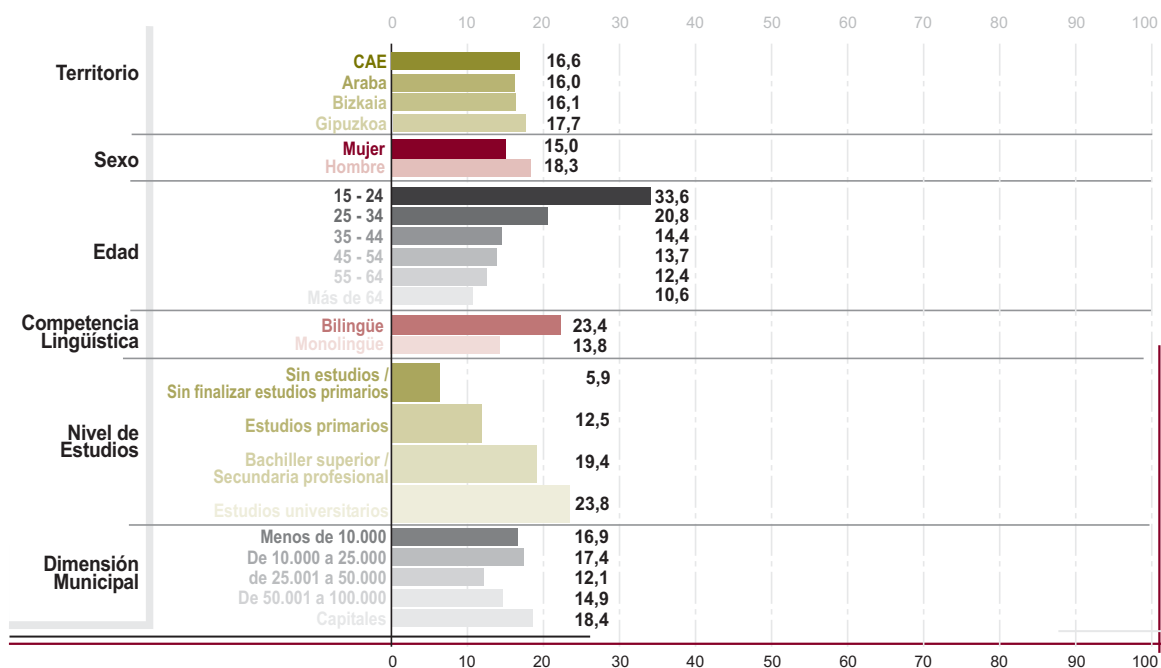
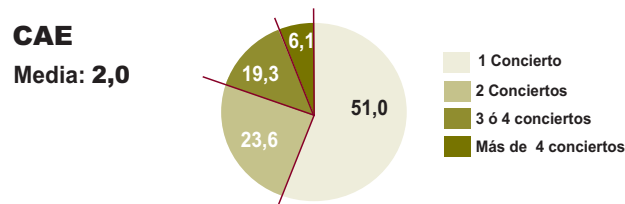


Figura 118. Personas que asisten habitualmente a conciertos de música por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



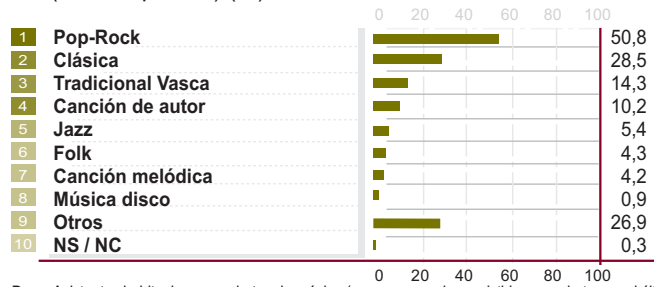
Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a un concierto de música en el último trimestre)

Figura 119. Personas que asisten habitualmente a conciertos según número de conciertos en el último trimestre (%)



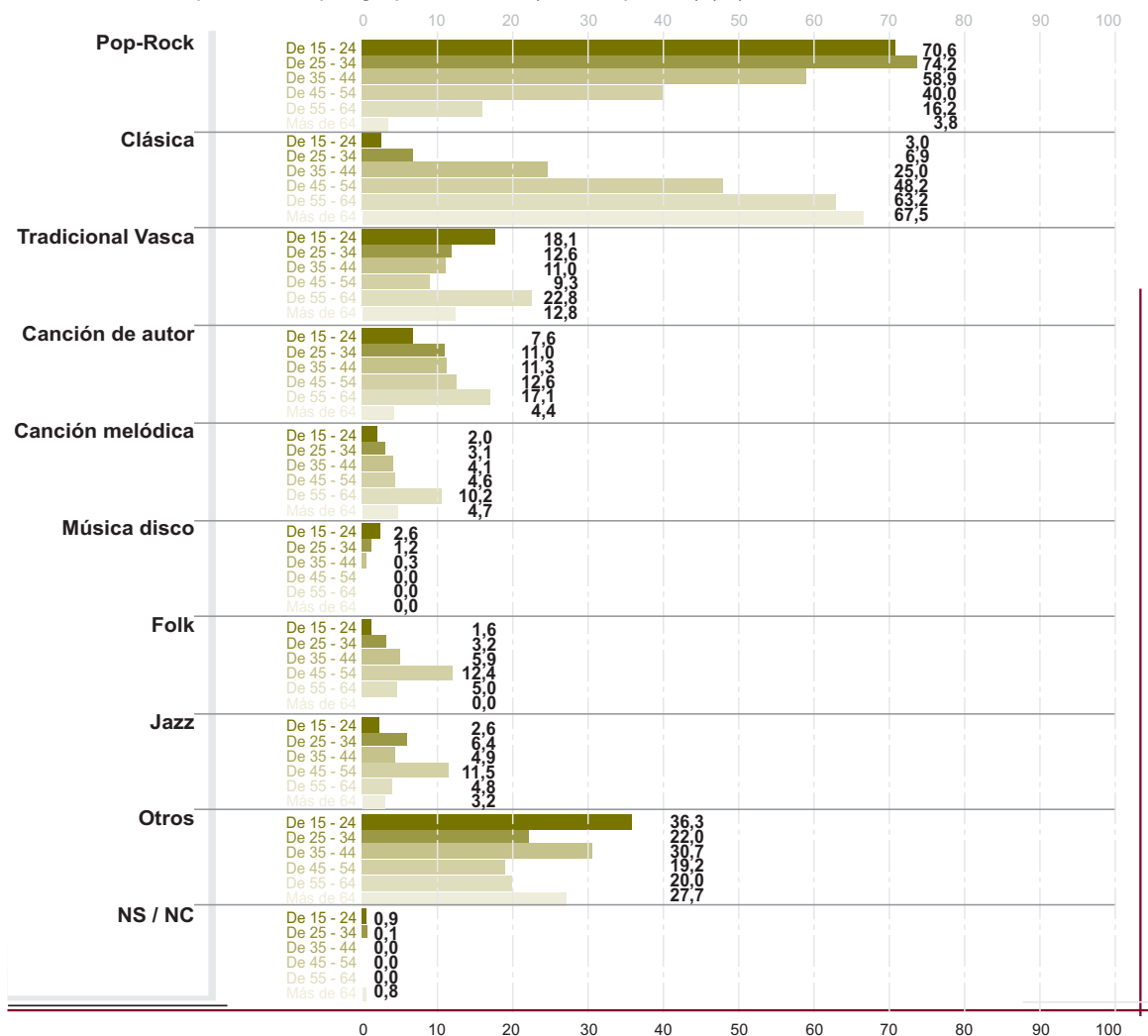
Base: Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 16,6% de la población)

Figura 120. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden (multirespuesta) (%)



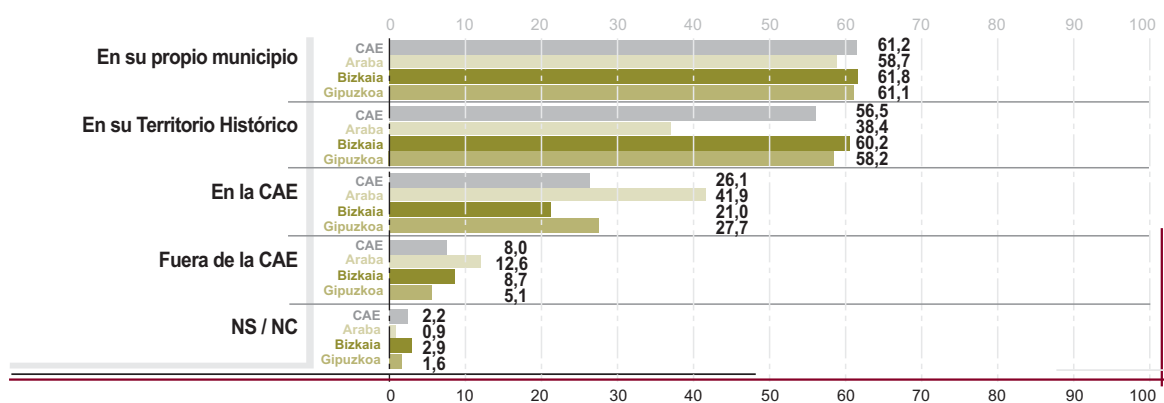
Base: Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 16,6% de la población)

Figura 121. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el tipo de música de los conciertos a los que acuden por grupos de edad (multirespuesta) (%)



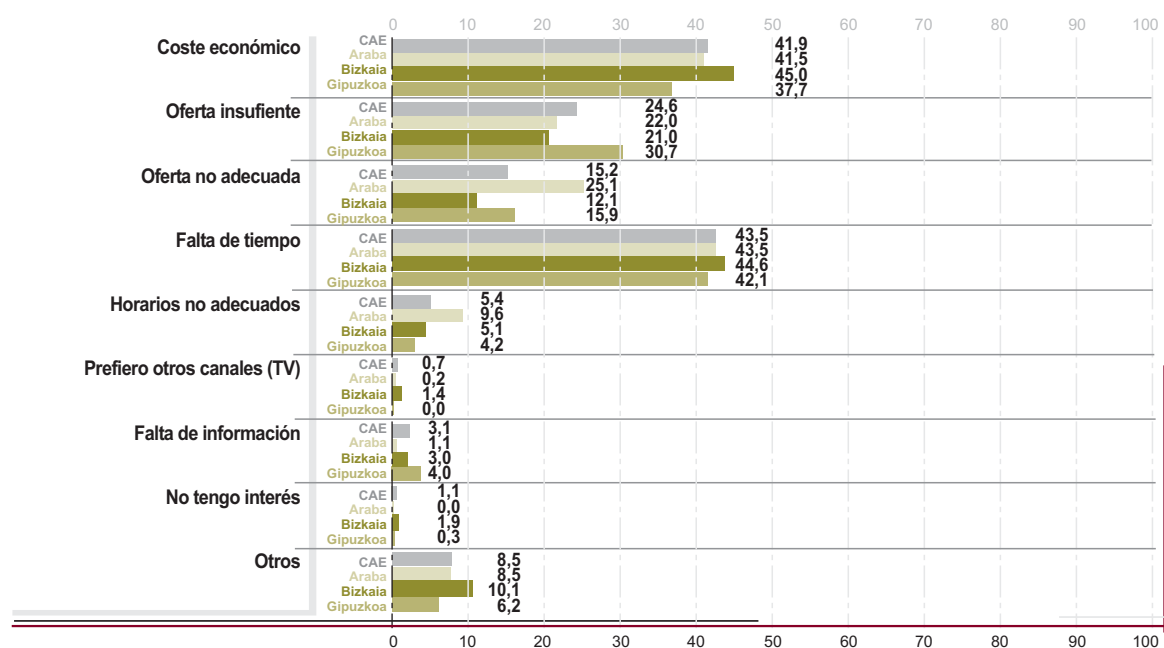
Base: Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 16,6% de la población)

Figura 122. Personas que asisten habitualmente a conciertos según el lugar donde suelen acudir por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)



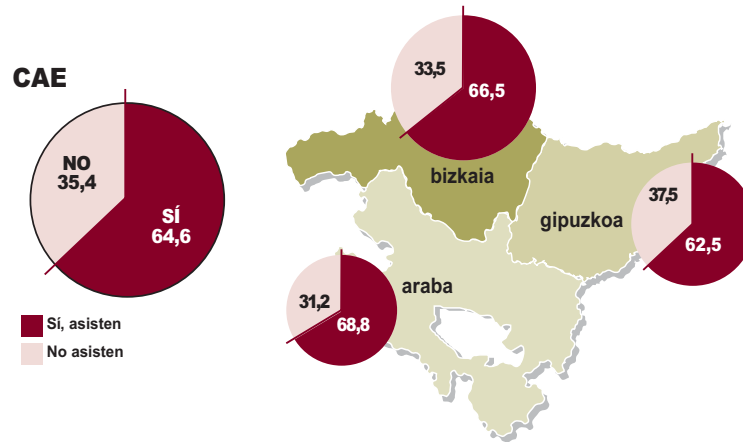
Base: Asistentes habituales a conciertos de música (personas que han asistido a conciertos en el último trimestre, 16,6% de la población)

Figura 123. Personas según los factores que influyen en que no acudan a conciertos en mayor medida por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)



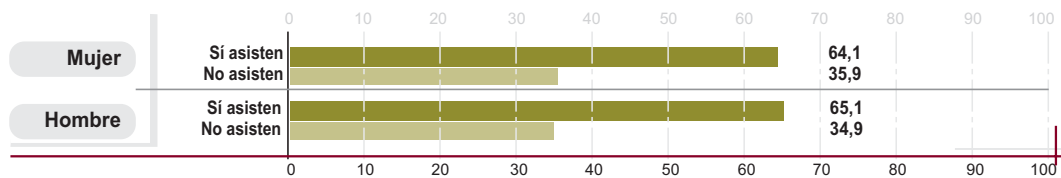
Base: Personas a las que les gustaría acudir en mayor medida a conciertos, 79,8% de los asistentes habituales

Figura 124. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por Territorio Histórico (%)



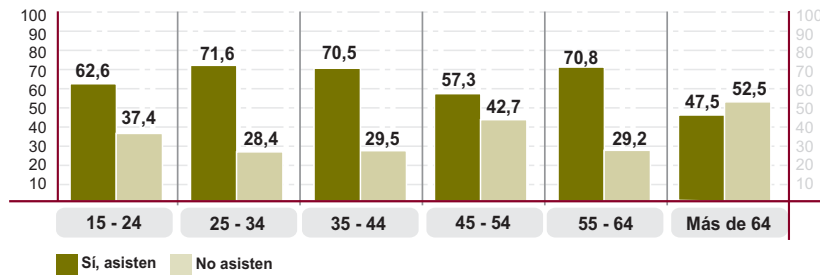
Base: Personas bilingües que han asistido a conciertos en el último trimestre, 23,4% de la población bilingüe

Figura 125. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por sexo (%)



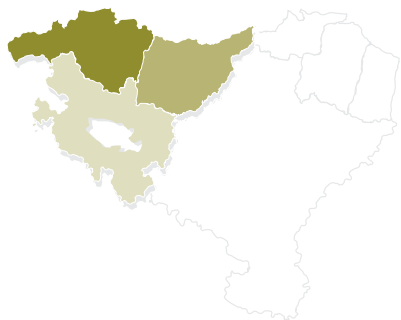
Base: Personas bilingües que han asistido a conciertos en el último trimestre, 23,4% de la población bilingüe

Figura 126. Asistentes bilingües a conciertos de música vasca por grupos de edad (%)



Base: Personas bilingües que han asistido a conciertos en el último trimestre, 23,4% de la población bilingüe

6. AUDIOVISUALES



6.1. Panorámica del sector

6.2. Selección de datos estadísticos



6. AUDIOVISUALES

6.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Televisión

El consumo de televisión está generalizado entre la población de la CAE: 9 de cada 10 habitantes ven habitualmente la televisión sin que se aprecien diferencias significativas entre los distintos colectivos (según edad, sexo, competencia lingüística, etc.) en relación al análisis de este hábito.

Es una práctica que comporta gran intensidad entre los televidentes habituales, ya que cada individuo ve como media 2,4 horas de programación al día, independientemente de si se trata de días laborables o fines de semana y festivos, lo que hace un total de 16,8 horas semanales de media.

El consumo medio de televisión, en horas de visionado, es algo superior entre la población mayor (entre 2,9 y 3,2 horas dependiendo de si es entre semana o los fines de semana) **las mujeres** (2,5 horas diarias de media), **y las personas monolingües** (2,5).

Las noticias encabezan el ranking de preferencia entre los programas de televisión; más de tres cuartas partes de los televidentes (77%) señala esta opción entre sus programas preferidos. Le siguen, en este orden de importancia, las películas (48,5%) y las series (42,1%). Tan sólo el 3,4% de la población elige los programas culturales entre sus favoritos. **Se observan, sin embargo, diferencias significativas en función del género y la edad.** Comparativamente, las mujeres se decantan en mayor medida por las series, los programas con entrevistas, los concursos y los programas del corazón; los hombres, por el contrario, ponen un mayor interés en los deportes. Por edades, las noticias cobran gran importancia en todos los tramos de edad y, especialmente, entre la población de mayor edad. La juventud prefiere las series de televisión.

Radio

Más de tres cuartas partes de la población escucha habitualmente la radio, aunque los niveles de consumo no sean tan elevados como los de la televisión. Todos los colectivos analizados muestran un nivel de consumo similar (superior al 70%) a excepción de la población más joven entre quienes este hábito se encuentra menos extendido (64,4%).

El consumo medio de radio en horas de escucha entre los oyentes habituales es, sin embargo, muy similar al de la televisión: la escucha media se sitúa en este caso en 16 horas semanales. El consumo entre semana es notablemente más elevado (2,5 horas de media, superior al de televisión) que en fines de semana o días festivos (1,8 sábados y 1,7 domingos y festivos).

El patrón de consumo es muy similar al de la televisión, la población de mayor edad (19,8 horas), las mujeres (17,1 horas semanales) y la población monolingüe (16,2) registran, en general, mayores niveles de consumo.

Son nuevamente las noticias las que encabezan el ranking de preferencias (el 72,6% lo señalan entre su programación preferida), seguidas en este caso muy de cerca por la música (60,8%). El seguimiento de las noticias y de los reportajes de actualidad es muy superior entre la población de mayor edad, mientras que los jóvenes se decantan mayoritariamente por la música. Se reitera el escaso interés por los programas culturales (únicamente el 7,7% señala este tipo de programas entre sus preferencias).

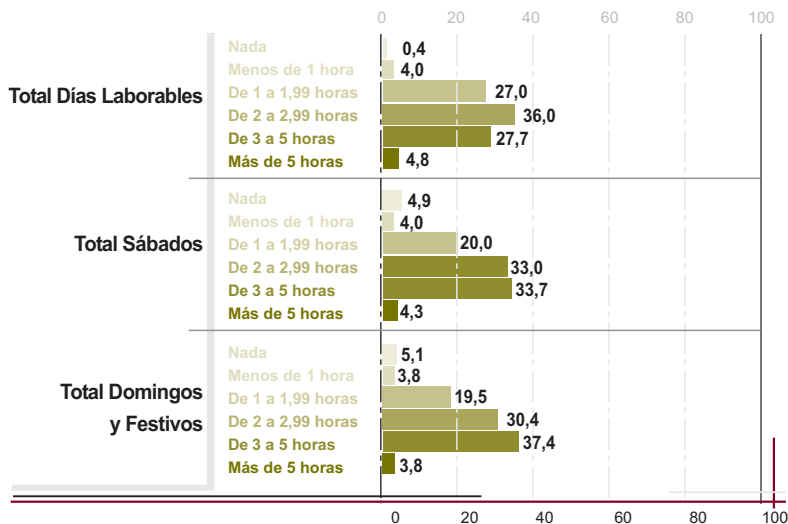
Televisión y Radio en euskera

Algo más de 7 de cada 10 televidentes bilingües son, en mayor o menor medida, consumidores de televisión en euskera. Este consumo es algo superior entre semana, de forma que el 32,4% del tiempo de consumo en los días laborables es en euskera, frente a valores cercanos al 29-30% los fines de semana y días festivos.

El consumo de radio en euskera entre la población bilingüe presenta un patrón polarizado. Por un lado, hay un colectivo importante de personas (35,8%) que escucha la radio durante la semana pero no selecciona programas en euskera. Este porcentaje se incrementa hasta el 50% durante el fin de semana. Por otro lado, destaca el porcentaje de oyentes que escucha la radio exclusivamente en euskera, un 19,2% entre semana y en torno al 13% los fines de semana. Esto hace que **el peso del consumo de programación en euskera sea similar al registrado en la televisión e incluso superior entre semana.**

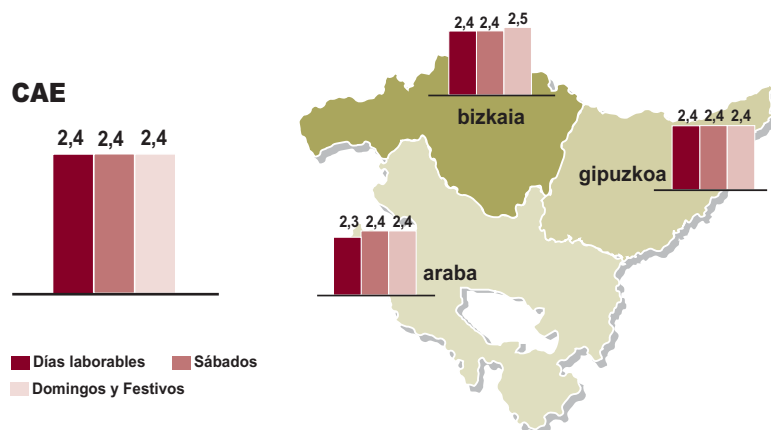
6.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 127. Horas de consumo de televisión (%)



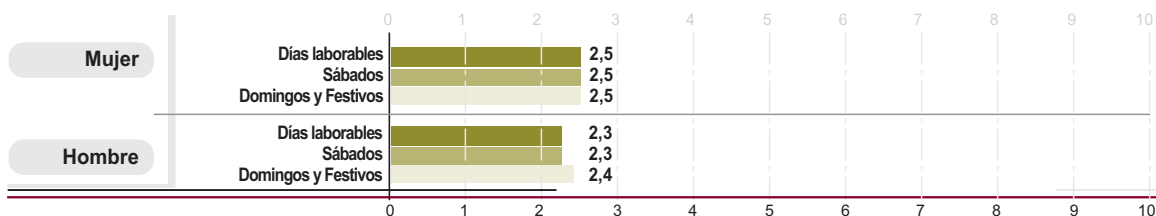
Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,3% de la población

Figura 128. Horas de consumo de televisión por Territorio Histórico (valor medio)



Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,3% de la población

Figura 129. Horas de consumo de televisión por sexo (valor medio)



Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,3% de la población

Figura 130. Horas de consumo de televisión por grupos de edad (valor medio)

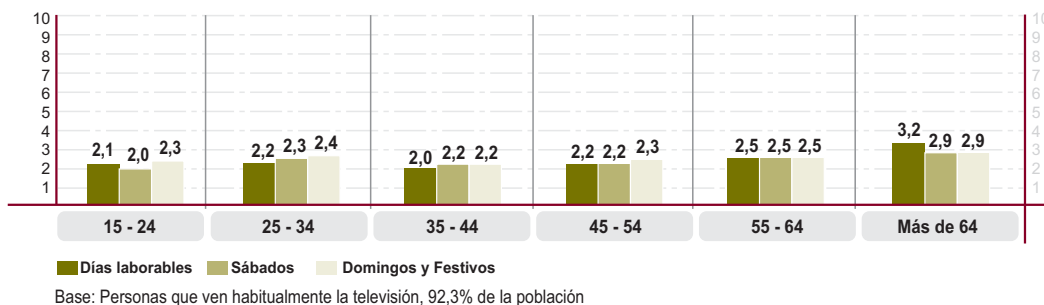


Figura 131. Horas de consumo de televisión por competencia lingüística (valor medio)

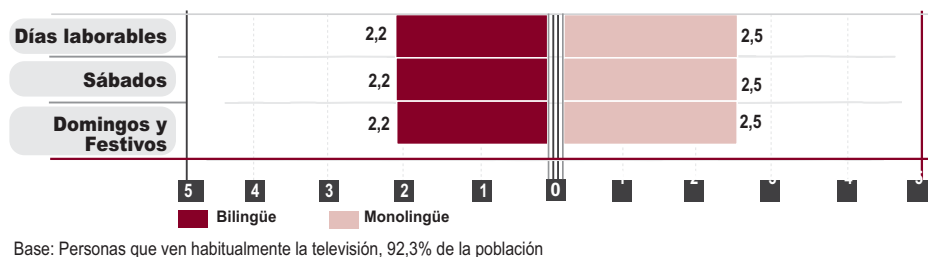
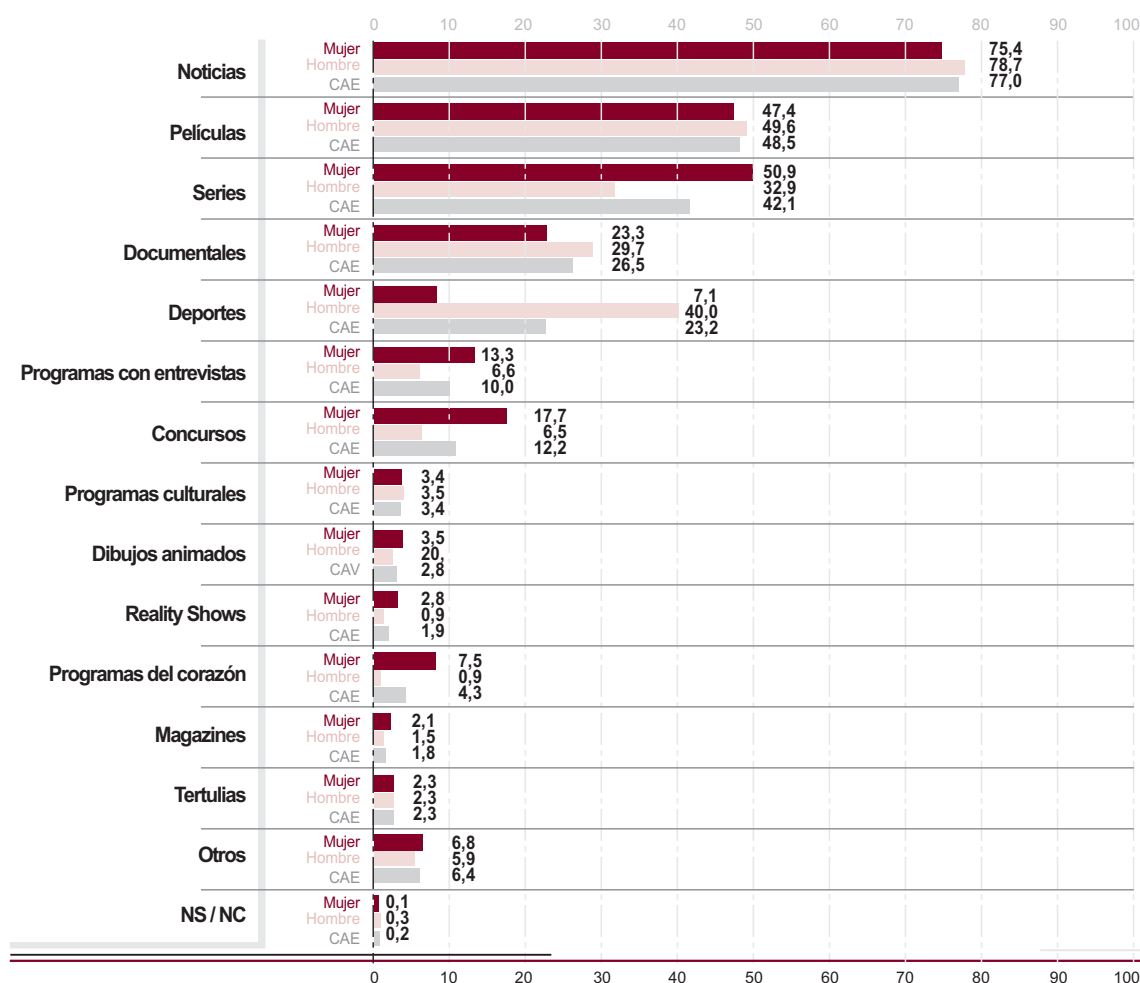


Figura 132. Personas según sus preferencias de programas de televisión por sexo (multirespuesta) (%)



Base: Personas que ven habitualmente la televisión, 92,3% de la población

Figura 133. Personas según sus preferencias de programas de televisión por grupos de edad (multirespuesta) (%)

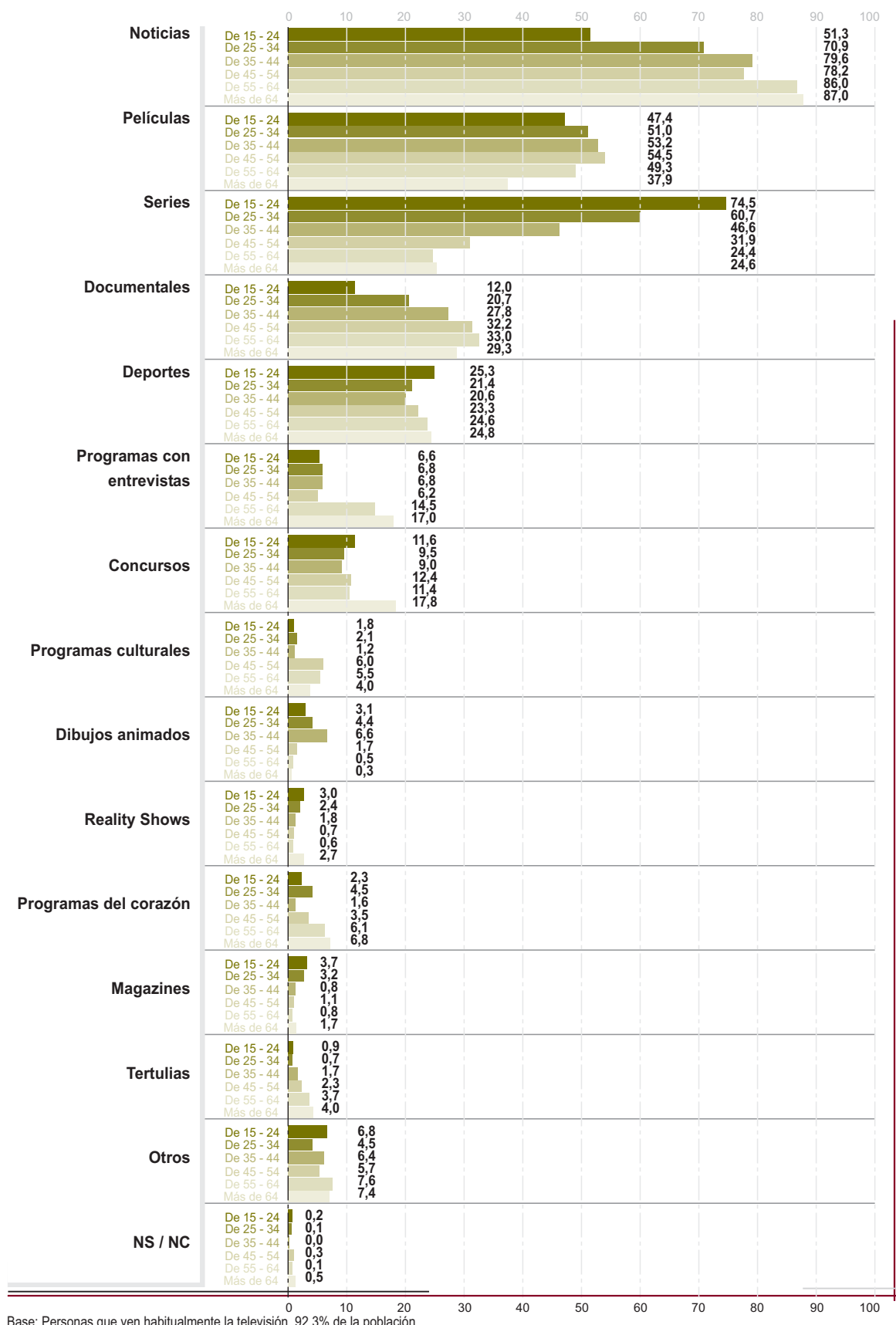
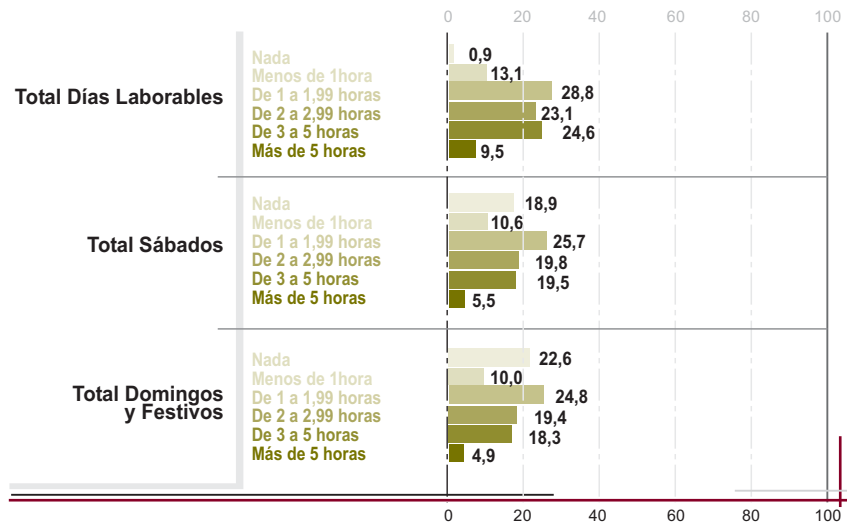
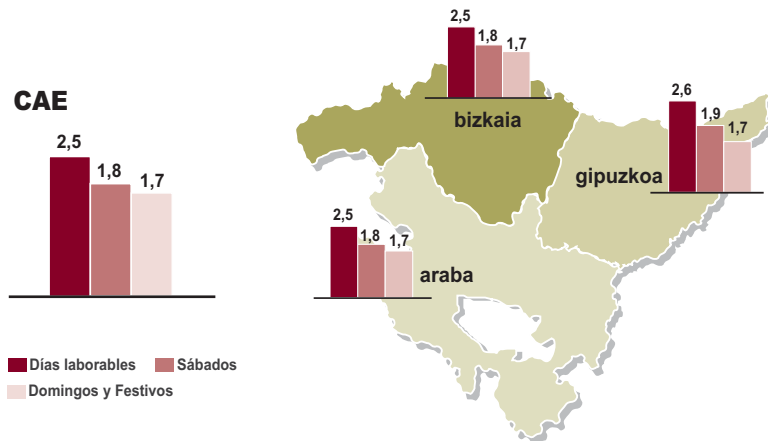


Figura 134. Horas de consumo de radio (%)



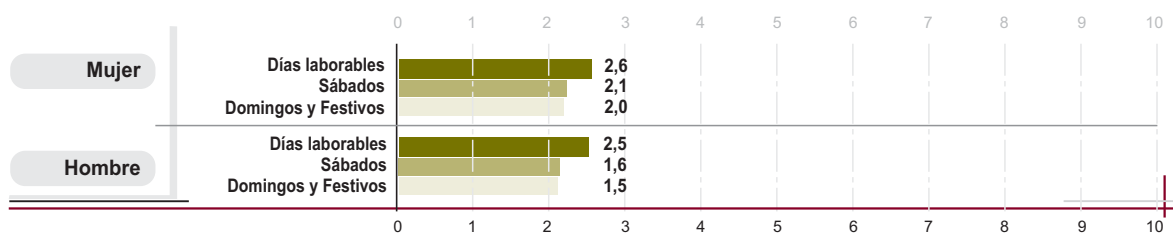
Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 76,9% de la población

Figura 135. Horas de consumo de radio por Territorio Histórico (valor medio)



Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 76,9% de la población

Figura 136. Horas de consumo de radio por sexo (valor medio)



Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 76,9% de la población

Figura 137. Horas de consumo de radio por grupos de edad (valor medio)

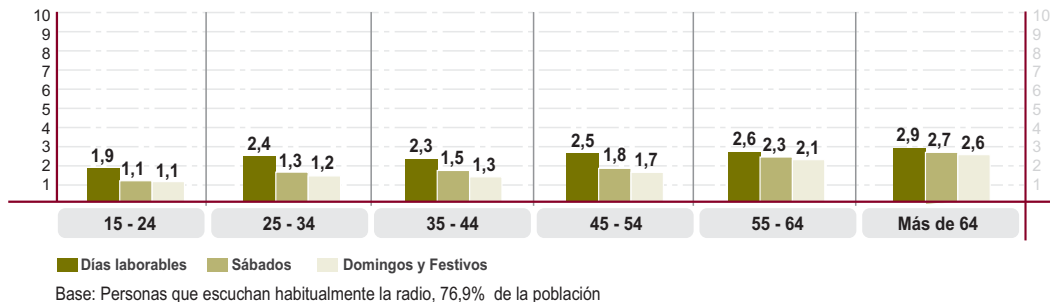


Figura 138. Horas de consumo de radio por competencia lingüística (valor medio)

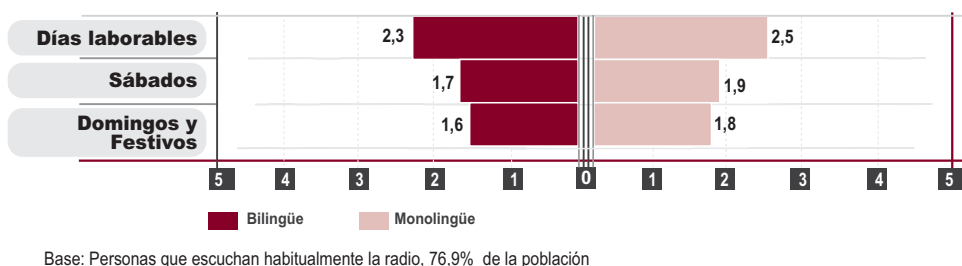


Figura 139. Personas según sus preferencias de programas de radio por sexo (multirespuesta) (%)

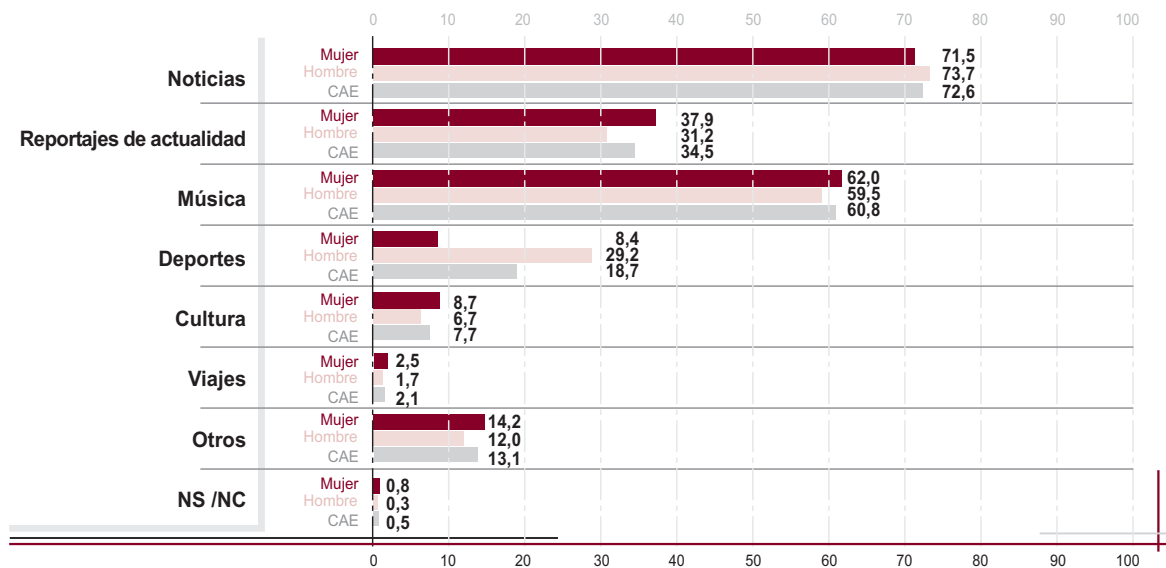
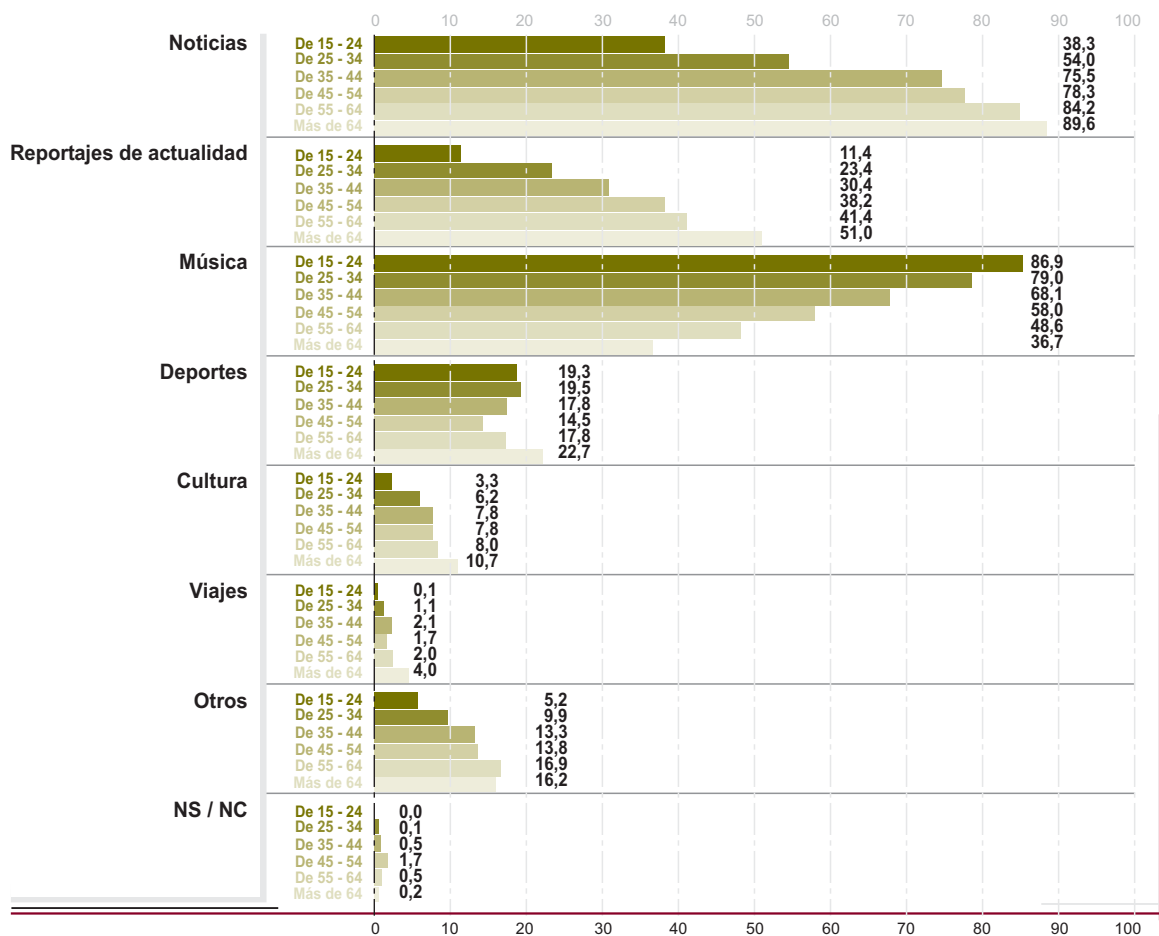
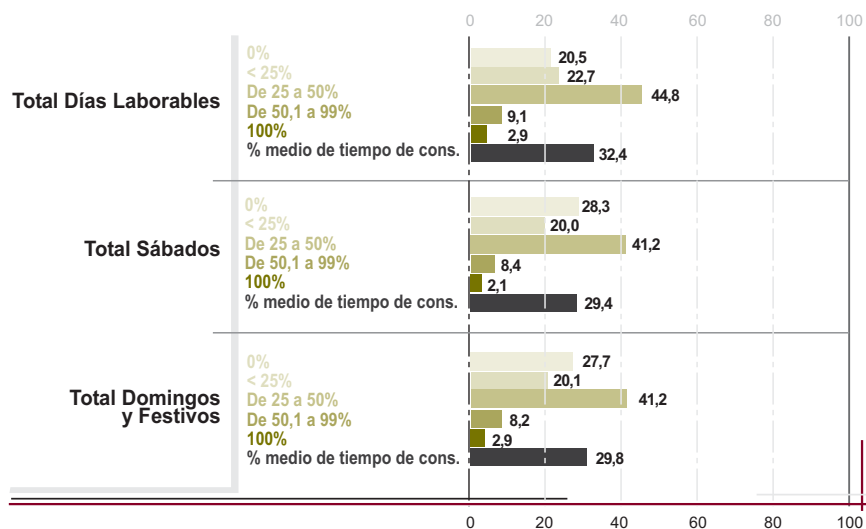


Figura 140. Personas según sus preferencias de programas de radio por grupos de edad (multirespuesta) (%)



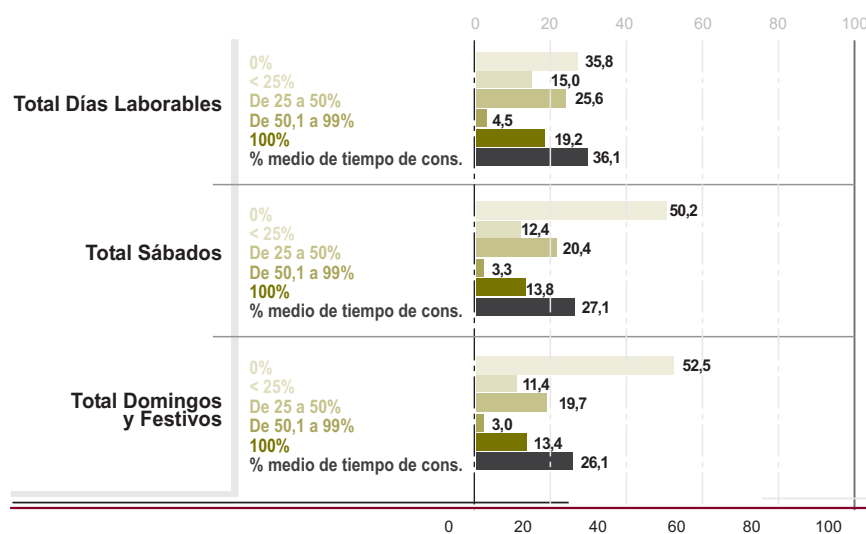
Base: Personas que escuchan habitualmente la radio, 76,9% de la población

Figura 141. Tiempo de consumo de televisión en euskera de la población bilingüe (%)



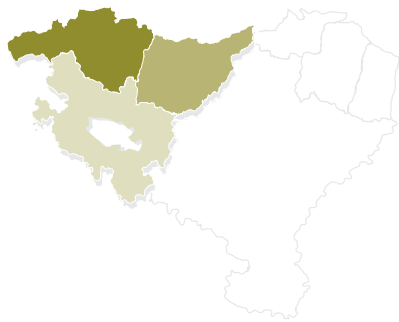
Base: Personas bilingües que ven habitualmente la televisión, 91,4% de la población bilingüe

Figura 142. Tiempo de consumo de radio en euskera de la población bilingüe (%)



Base: Personas bilingües que escuchan habitualmente la radio, 76,1% de la población bilingüe

7. CINE



7.1. Panorámica del sector

7.2. Selección de datos estadísticos



7. CINE

7.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por el cine

El cine despierta un interés relevante entre la población de la CAE. Más de la mitad de la población muestra un interés elevado o muy elevado por esta actividad (el 35,5% otorga entre 7 y 8 puntos y el 18,2% entre 9 y 10), frente a un colectivo minoritario que no se decanta por esta actividad cultural (13,9% entre 0 y 2).

Las mujeres, las personas con mayor nivel educativo y la población joven se muestran más interesados. Concretamente, las mujeres ofrecen una valoración más elevada que los hombres (6,3 puntos frente a los 5,9 de los hombres), y quienes cuentan con estudios universitarios (7,1) presentan grados de interés aún más altos. Un análisis por tramos de edad demuestra que **el interés desciende progresivamente conforme aumenta la edad**; así el grado de interés mostrado por los más jóvenes supera en casi 3 puntos la valoración que realiza la población de mayor edad (los 7,4 puntos otorgados por los jóvenes de entre 15 y 24 años, frente a los 4,6 de las personas mayores de 64).

Asistencia al cine

Cuatro de cada 10 habitantes asisten habitualmente a las salas de cine (el 26% ha acudido al cine en el último mes y el 14% adicional en el último trimestre), aunque existe un colectivo muy significativo que no suele acudir al cine (el 19,1% hace más de un año que no va y el 26,8% no acude nunca o casi nunca).

La asistencia por parte de los jóvenes es significativamente alta, en coherencia con el interés mostrado; casi tres cuartas partes de los jóvenes de entre 15 y 24 años han asistido al cine en el último trimestre, porcentaje que desciende progresivamente hasta valores cercanos al 12% entre los mayores de 64 años. Asimismo, es muy superior entre la población con niveles formativos más elevados (casi 6 de cada 10 habitantes con estudios universitarios y únicamente el 10,7% entre los que no han finalizado más que los estudios primarios). No obstante, y **a pesar de que el interés manifestado por las mujeres es superior, su asistencia es inferior a la de los hombres**, de tal forma que únicamente el 37,9% de las mismas ha asistido al cine durante el último trimestre frente al 42,2% de los hombres.

Como se advierte en los hábitos que implican asistencia, **a mayor dimensión municipal, mayor hábito de asistencia al cine** (35,6% en municipios de menos de 10.000 habitantes frente al 44,6% en las capitales).

Los asistentes habituales al cine acuden 3,2 veces al trimestre. Como pauta general, cada individuo va al cine 1 ó 2 veces al trimestre (6 de cada 10 individuos). No obstante, existe un colectivo muy significativo (el restante 40%) que acude más de 3 veces.

El 57,5% de la población afirma que le gustaría poder asistir más, entre los factores que lo impiden cabe destacar la falta de tiempo (señalado por el 49,4%) y el coste económico (42,5%). Territorialmente, la falta de tiempo como motivo de no asistencia se señala en mayor medida en Gipuzkoa, el coste económico, por el contrario, incide con mayor intensidad en Araba y Bizkaia.

Consumo de cine en otros formatos

El consumo de cine en otros formatos (vídeo, DVD, VHS) es notable; 3 de cada 10 personas afirman consumirlo semanalmente. Similar porcentaje (32,6%) realiza un consumo más moderado y un 37% de la población no recurre a estos formatos nunca o casi nunca.

Se observa un salto generacional significativo, con un consumo más acentuado entre la población más joven. El consumo decrece conforme aumenta la edad, situándose en porcentajes en torno al 85% en los colectivos más jóvenes hasta llegar al 27,9% entre los de mayor edad. Se aprecian también diferencias en el consumo entre hombres (67,4%) y mujeres (58,8%).

La edad marca diferencias en la forma de adquisición de los vídeos. En relación al consumo específico de vídeos cabe destacar que es mayoritario el alquiler en videoclubs, sin embargo, cobran especial importancia comparativa las descargas de Internet entre los más jóvenes y, entre los mayores, los préstamos por parte de amigos y familiares y la compra en establecimientos.

7.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 143. Personas según el grado de interés por el cine (%)

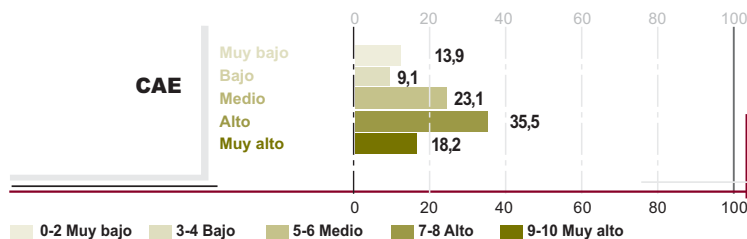


Figura 144. Grado de interés por el cine por Territorio Histórico (valor medio)

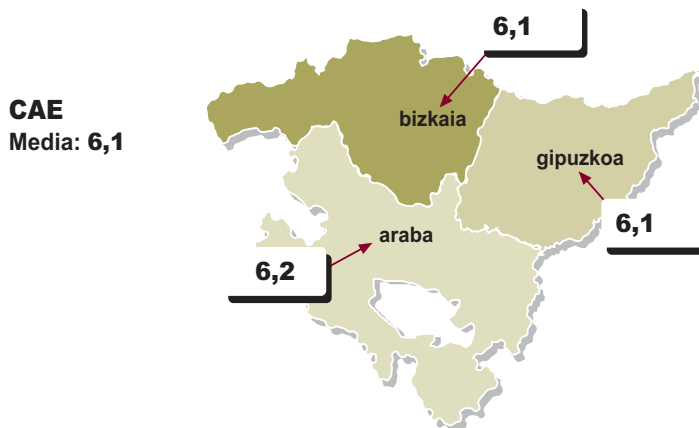


Figura 145. Grado de interés por el cine por sexo (valor medio)

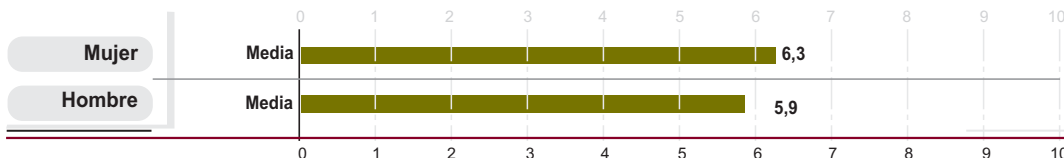


Figura 146. Grado de interés por el cine por grupos de edad (valor medio)

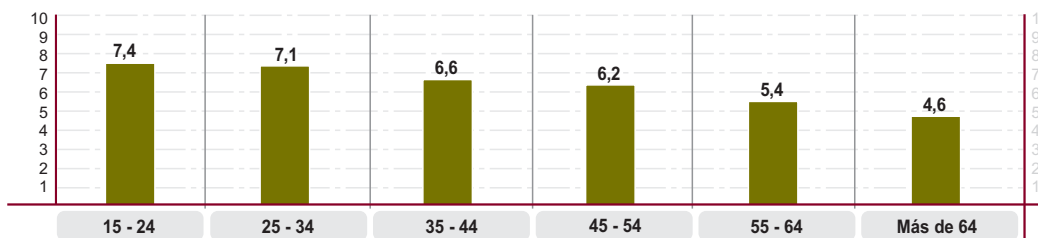


Figura 147. Grado de interés por el cine por nivel de estudios (valor medio)

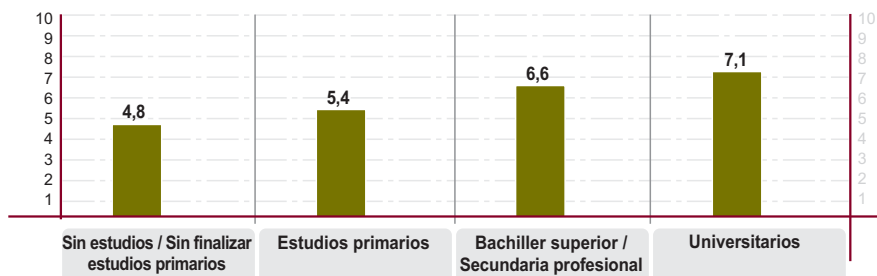


Figura 148. Personas según el hábito de asistencia al cine (%)

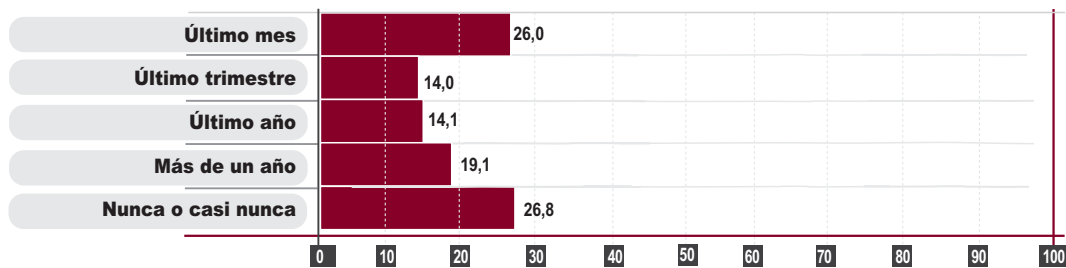
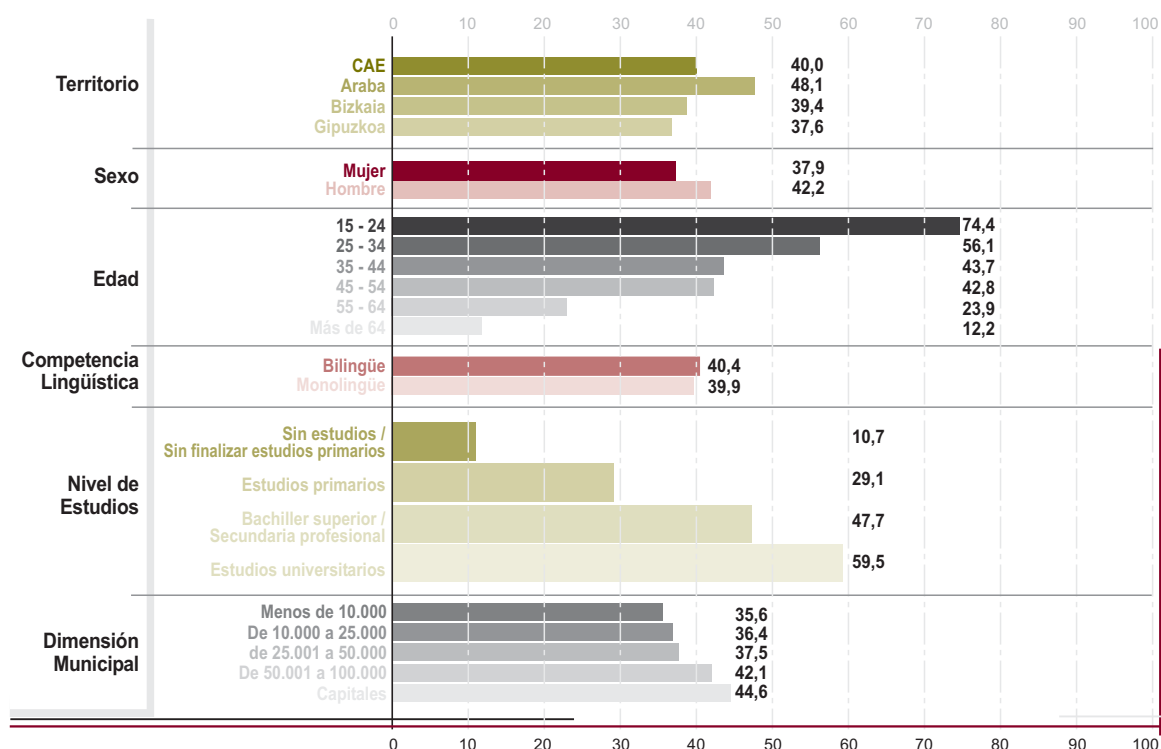
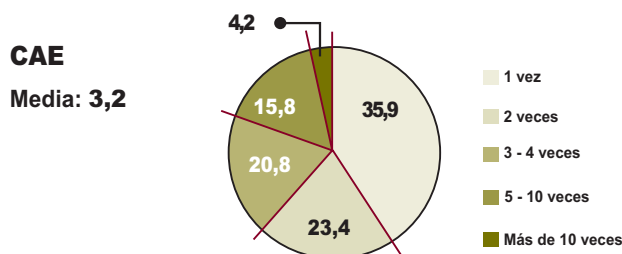


Figura 149. Personas que asisten habitualmente al cine por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



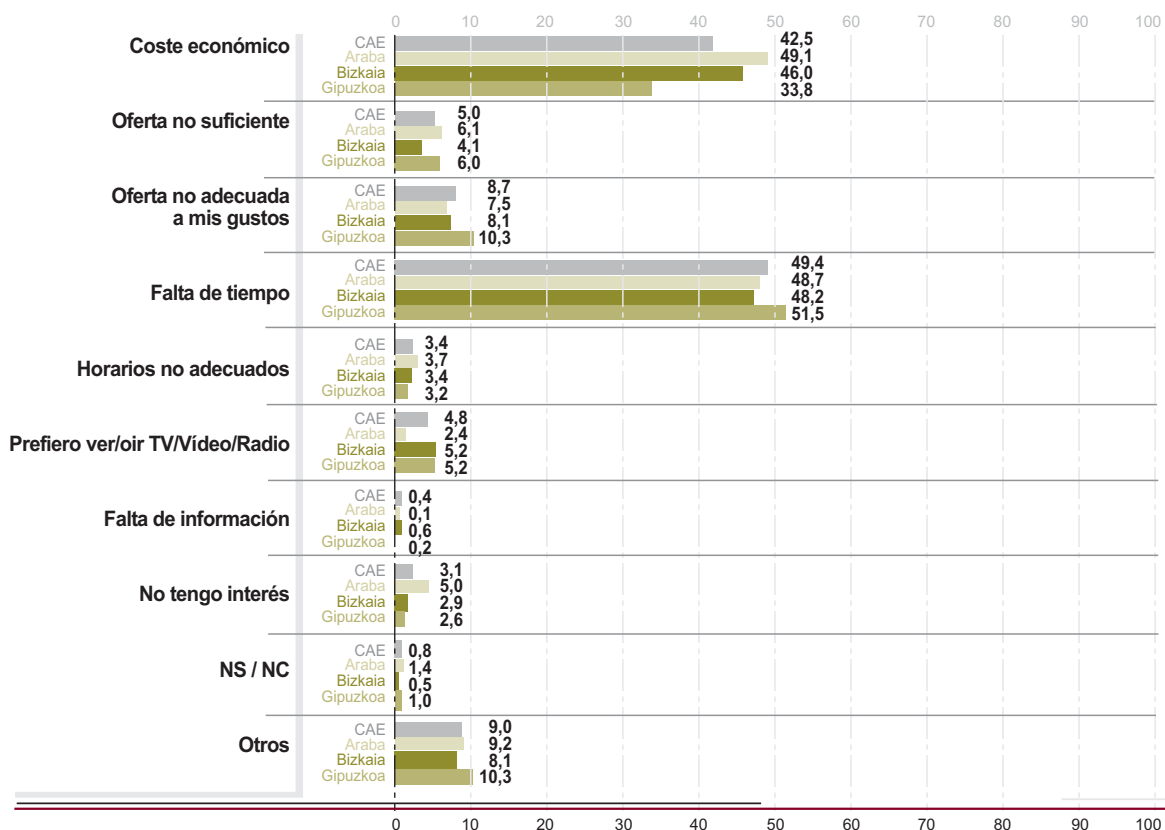
Asistentes habituales (personas que han asistido al cine en el último trimestre)

Figura 150. Personas que asisten habitualmente al cine según el número de sesiones (%)



Base: Asistentes habituales (personas que han asistido al cine en el último trimestre, 40% de la población)

Figura 151. Personas según los factores que influyen en que no asistan al cine en mayor medida por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)



Base: Personas a las que les gustaría asistir en mayor medida al cine, 57,5% de la población

Figura 152. Personas según hábitos de consumo de cine en otros formatos (%)

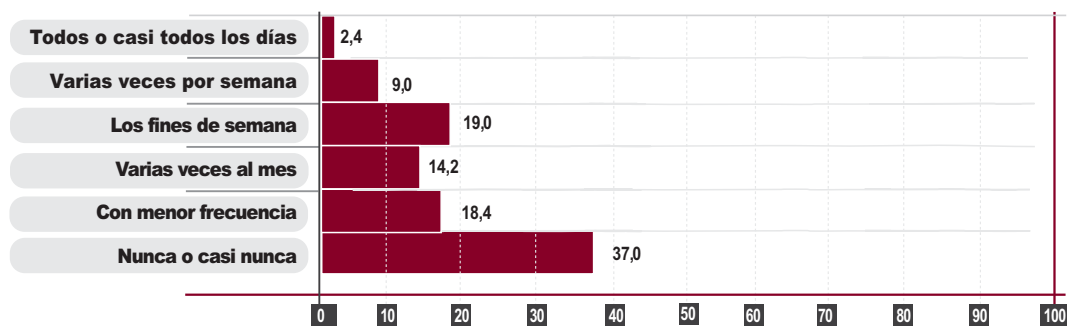
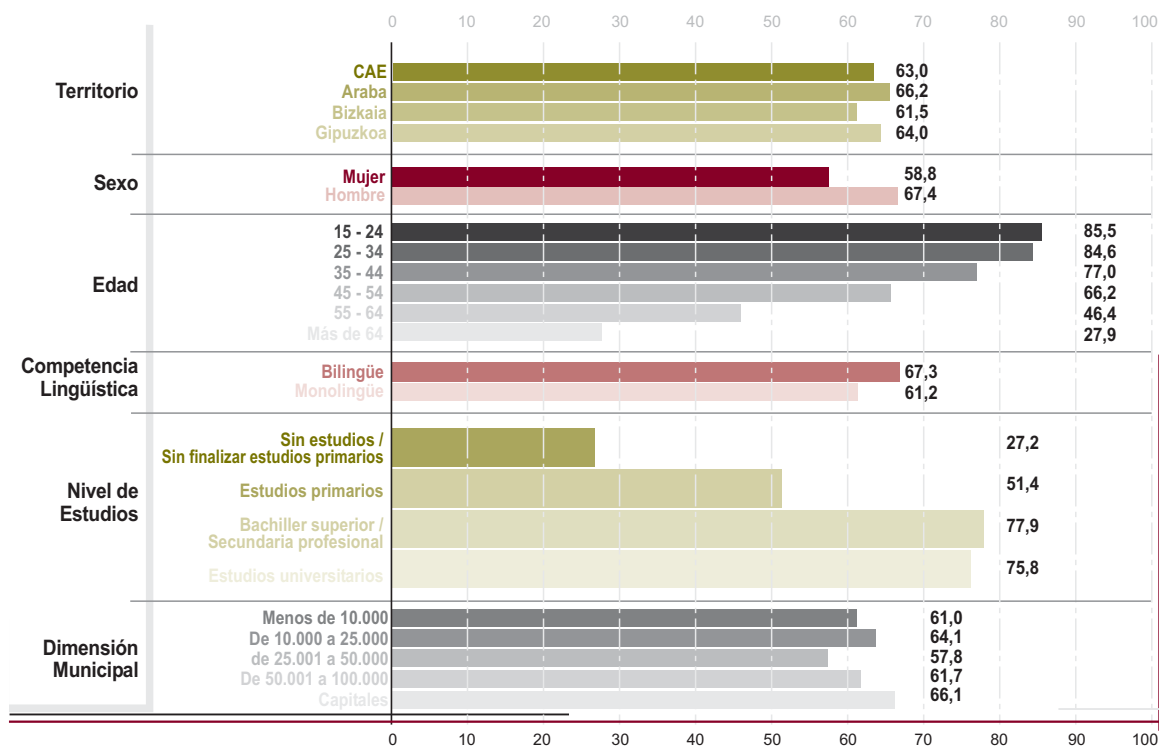


Figura 153. Personas que consumen cine en otros formatos por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



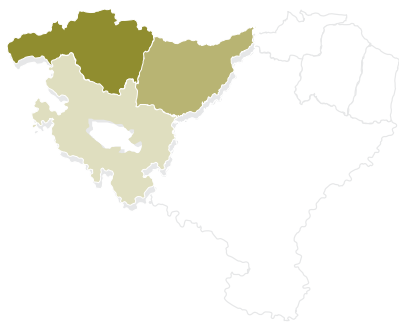
Personas que consumen cine en otros formatos (todos o casi todos los días, varias veces por semana, los fines de semana, varias veces al mes, o con menor frecuencia)

Figura 154. Personas según la forma de adquisición de vídeos por grupos de edad (multirespuesta) (%)



Base: Personas que consumen cine en otros formatos (todos o casi todos los días, varias veces por semana, los fines de semana, varias veces al mes, o con menor frecuencia), 63% de la población

8. ARTES ESCÉNICAS Y BERTSOLARISMO



8.1. Panorámica del sector

8.2. Selección de datos estadísticos



8. ARTES ESCÉNICAS Y BERTSOLARISMO

8.1. PANORÁMICA DEL SECTOR

Interés por las artes escénicas

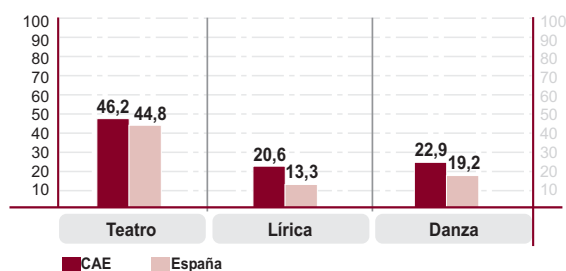
Entre las diferentes artes escénicas, el teatro despierta un mayor interés entre la población de la CAE (con una media de 5,3 puntos en una escala del 0 al 10); la lírica (3,6) y la danza (3,9) se sitúan a la zaga con valoraciones inferiores. El reparto de la población según sus intereses presenta asimismo diferencias: aunque el porcentaje de personas que otorga valoraciones medias a estas tres actividades culturales es similar (20-22%), en el caso del teatro un 42% expresa un interés alto o muy alto. En cambio, esta valoración se torna de signo contrario en la lírica y la danza: el 60,5% y el 54,1% respectivamente declara tener un interés bajo o muy bajo.

Asistencia a las artes escénicas

Los espectáculos teatrales registran niveles de asistencia relevantes ya que cerca de un 20% de la población ha acudido durante el último año a actividades de este tipo – el 9,2% en el último trimestre-. El nivel de asistencia durante el último año es inferior en el caso de la danza (9,3%) y la lírica (7,6%). La no asistencia (nunca o casi nunca), se sitúa en niveles cercanos al 80% en el caso de la danza y la lírica, descendiendo al 53,8% en el caso de los espectáculos teatrales.

Los niveles de asistencia¹ correspondientes a la CAE resultan superiores a los registrados a nivel estatal en todas las modalidades analizadas. Resulta especialmente significativa la diferencia correspondiente a las cifras de asistencia a espectáculos de lírica, 7,3 puntos porcentuales superior a la estatal (20,6% frente al 13,3%). En el caso de la danza la diferencia es de 3,7 puntos y en el del teatro se reduce a 1,4.

Figura 155. Personas según la asistencia a las artes escénicas. Comparativa CAE y España (%)



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta de hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Autónoma de Euskadi 2007-2008, Gobierno Vasco, y la encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007 del Ministerio de Cultura

¹ Entendida como la población que ha acudido a espectáculos escénicos, exceptuando a las personas que no van nunca o casi nunca a estas actividades.

Los espectadores de la danza asisten mayor número de veces: la pauta general de asistencia a espectáculos escénicos presenta una media de una vez al trimestre (en torno a un 60-70% de los espectadores de teatro, danza y lírica). No obstante, entre los espectadores habituales de danza existe un número más significativo de adeptos que han asistido más de 4 veces (7,3%), con una media de asistencia de 2,1 espectáculos por trimestre (frente a 1,7 espectáculos en el caso del teatro y la lírica).

La asistencia a espectáculos escénicos es algo superior entre las mujeres; el 10,9% de son espectadoras habituales de teatro frente al 7,3% de los hombres. Los espectadores habituales de la danza y la lírica representan en torno al 4,5% del colectivo femenino, descendiendo estas cifras a valores cercanos al 2,5% en el caso de los hombres. Por edad, existen algunas diferencias en relación al tipo de espectáculo escénico del que se trata: mientras que en los espectáculos teatrales la frecuencia de asistencia se incrementa entre la población con edades comprendidas entre los 25 y 44 años, en el caso de la lírica el seguimiento es superior entre la población de mayor edad (mayores de 55 años). Respecto al nivel de estudios, en todos los casos se advierte mayor hábito de asistencia entre quienes cuentan con estudios universitarios.

Los espectadores de Araba destacan comparativamente por los niveles más elevados de asistencia tanto a espectáculos teatrales como líricos. En Gipuzkoa si bien la asistencia a este tipo de espectáculos es algo inferior, **cobra especial importancia comparativa la asistencia a espectáculos de danza.** Las capitales presentan, en general, unos niveles de seguimiento superiores a los registrados en el resto de municipios de menor dimensión.

La mitad de la población (50,9%) indica que le gustaría asistir más a los espectáculos escénicos. Las tres razones principales que se aducen son la falta de tiempo, en especial en Araba (53%), el coste económico, factor destacado en Bizkaia (40,3%) y la oferta insuficiente, en especial en Gipuzkoa (27,6%).

Entre la población bilingüe que ha asistido al teatro durante el último año, el 46,8% ha visto algún espectáculo en euskera. Territorialmente la población de Gipuzkoa asiste con mayor frecuencia a estas actividades en euskera (52,8%).

Bertsolarismo¹

La población bilingüe señala un interés por las actuaciones de bertsolaris similar al registrado por el resto de espectáculos teatrales (5,2 puntos): cerca de un 40% de la población bilingüe manifiesta un interés alto y muy alto por esta práctica tan propia. El nivel de interés crece

¹ Los datos del Bertsolarismo utilizan como base la población bilingüe, mientras que para las otras disciplinas la base es toda la población.

en general con la edad, aunque se advierte un relevo generacional entre los aficionados puesto que entre los más jóvenes y los mayores apenas hay un punto de diferencia. Una de las singularidades que presenta es que el nivel de estudios no parece condicionar los intereses de la misma manera que en otras prácticas culturales, ya que en todos los casos se cifra en torno al 5 de media.

Un 18,1% de la población bilingüe ha disfrutado de los espectáculos de bertsolaris en vivo en el último año, de ellos el 8,7% en el último trimestre. Por el contrario, más de 6 de cada 10 habitantes bilingües manifiesta no asistir nunca o casi nunca a estos espectáculos. **No obstante, los espectadores habituales denotan afición ya que el promedio de asistencia es de 2,3 veces en el último trimestre.**

El perfil de los aficionados habituales al bertsolarismo presenta singularidades: la asistencia es mayor entre los hombres (9,7% de espectadores habituales frente al 7,8% entre las mujeres) **y entre el colectivo más joven** (12,9% de espectadores habituales entre los jóvenes de entre 15 y 24 años). Tiene un mayor seguimiento en Gipuzkoa, y es significativa la incidencia en los municipios de menor dimensión (menos de 10.000 habitantes).

8.2. SELECCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

Figura 156. Personas según el grado de interés por las artes escénicas (%)

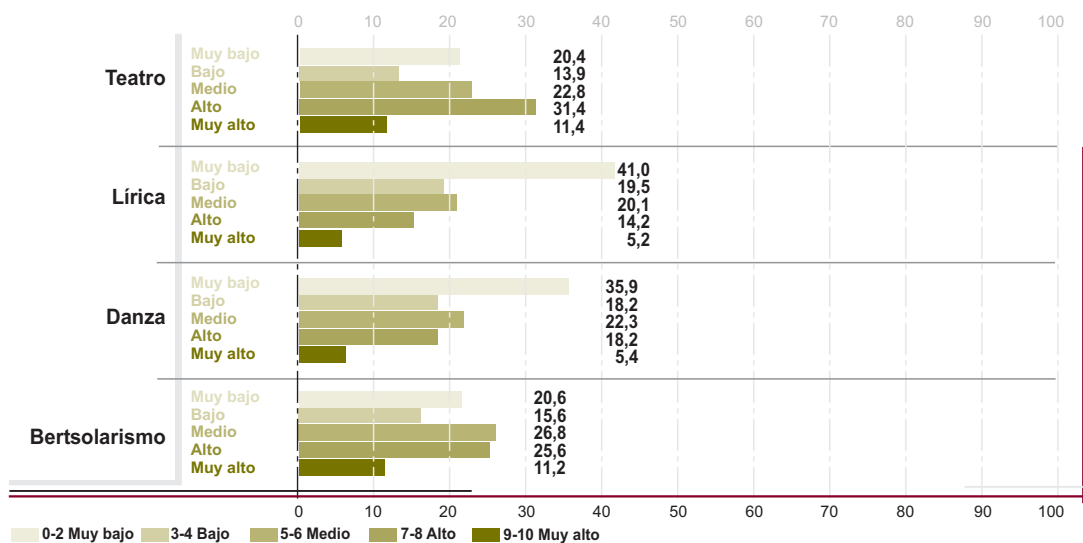


Figura 157. Grado de interés por las artes escénicas por Territorio Histórico (valor medio)

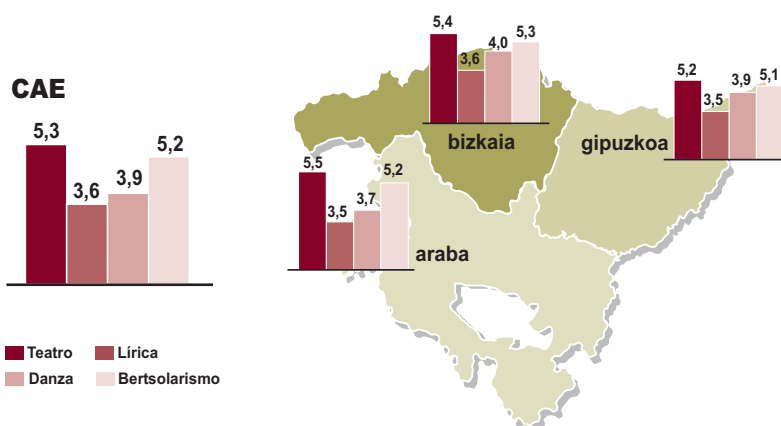


Figura 158. Grado de interés por las artes escénicas por sexo (valor medio)

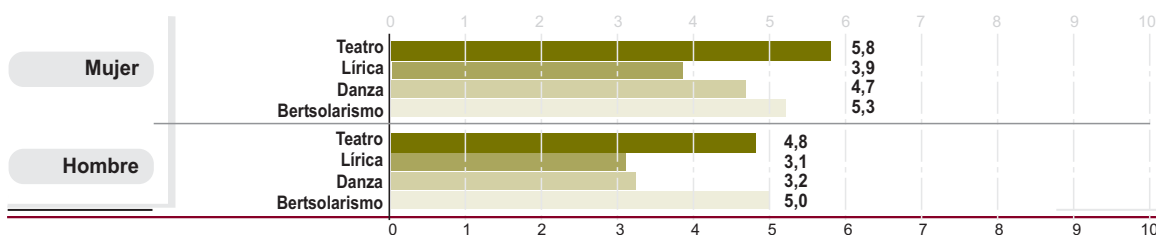


Figura 159. Grado de interés por las artes escénicas por grupos de edad (valor medio)

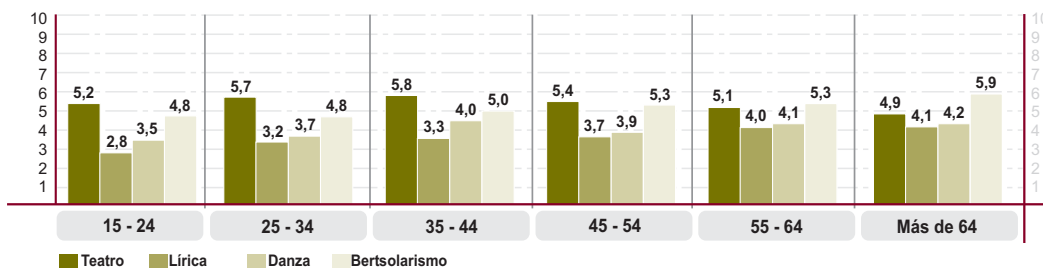


Figura 160. Grado de interés por las artes escénicas por nivel de estudios (valor medio)

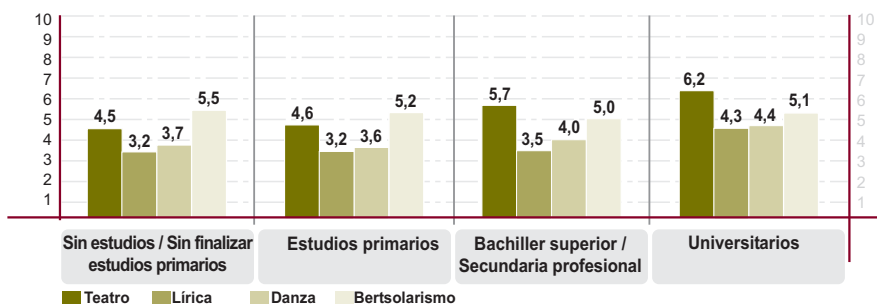


Figura 161. Personas según el hábito de asistencia al teatro (%)

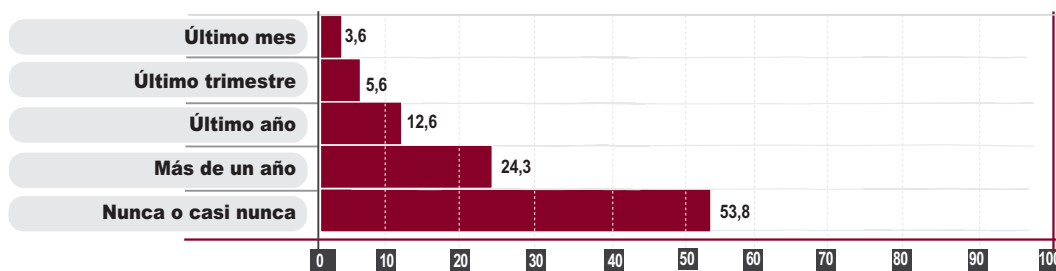


Figura 162. Personas según el hábito de asistencia a la lírica (%)

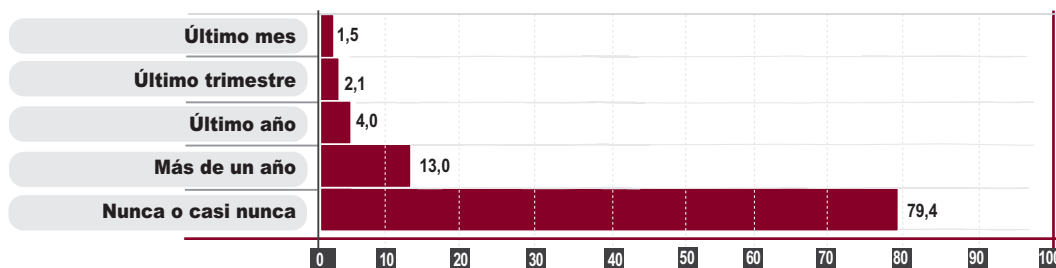


Figura 163. Personas según el hábito de asistencia a la danza (%)

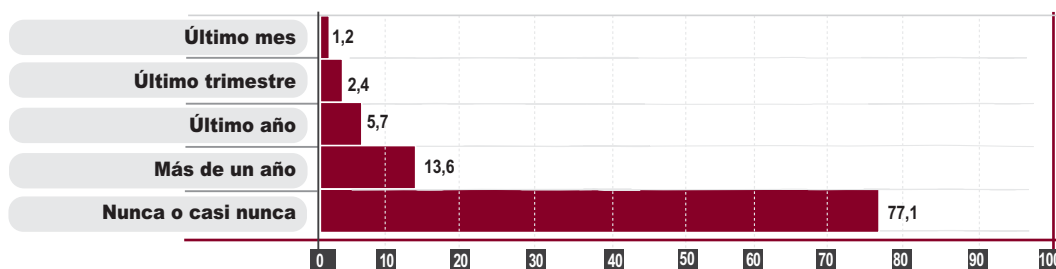


Figura 164. Personas bilingües según el hábito de asistencia a espectáculos de bertsoaris (%)

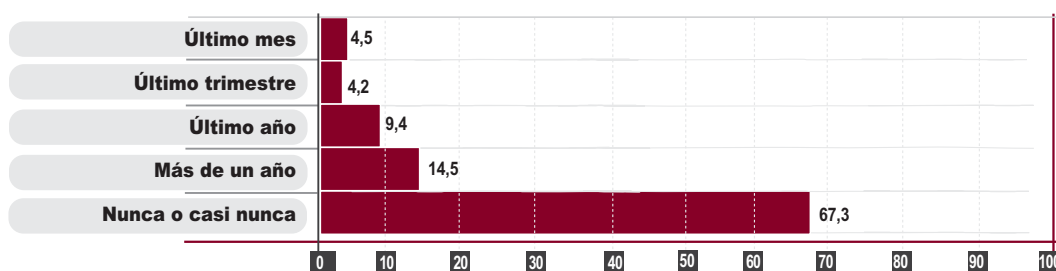
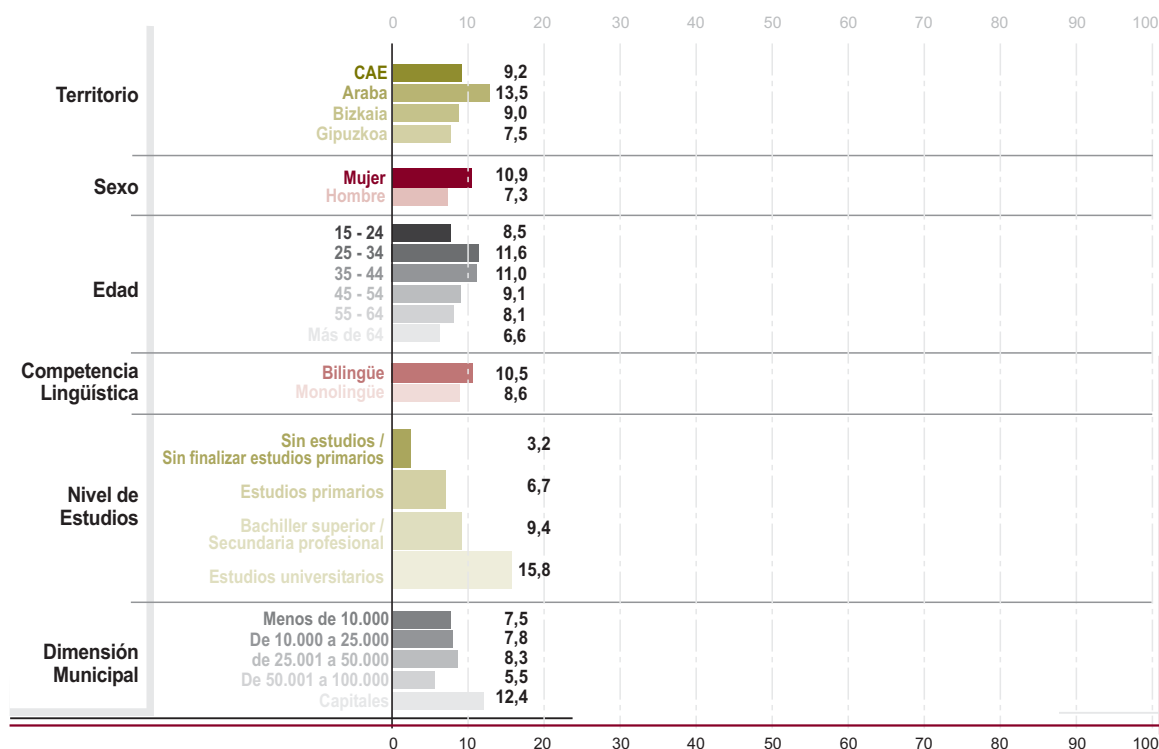
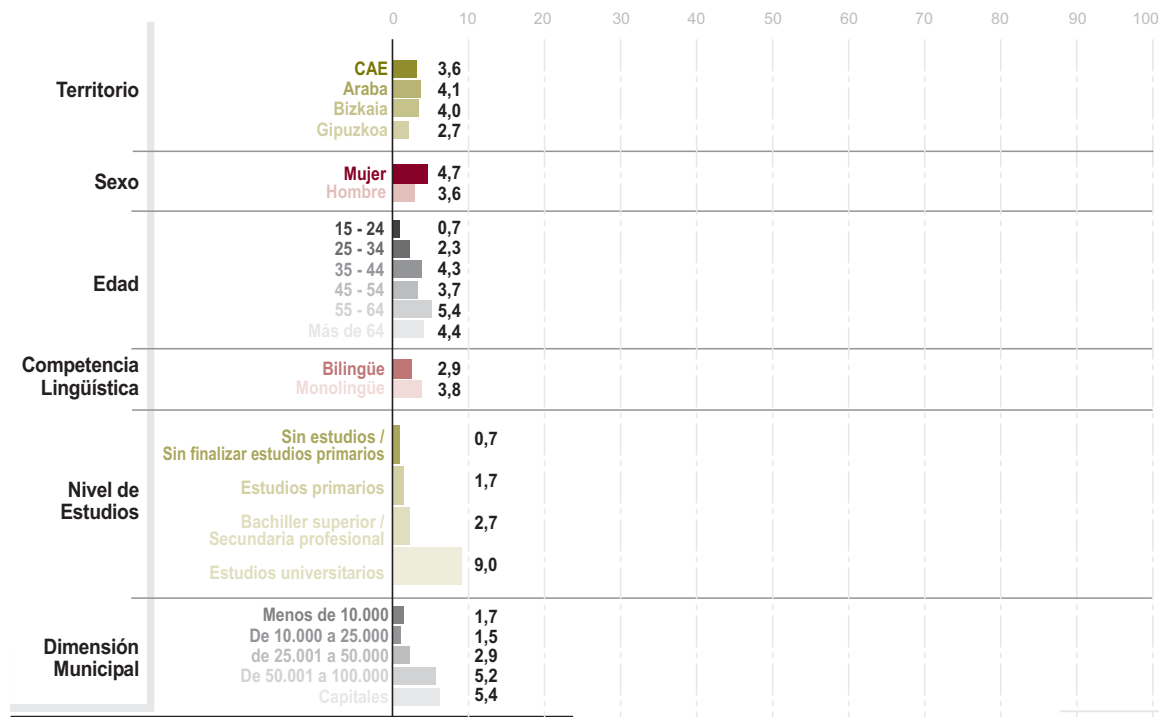


Figura 165. Personas que asisten habitualmente al teatro por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales (personas que han asistido al teatro en el último trimestre)

Figura 166. Personas que asisten habitualmente a la lírica por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



Asistentes habituales (personas que han asistido a la lírica en el último trimestre)

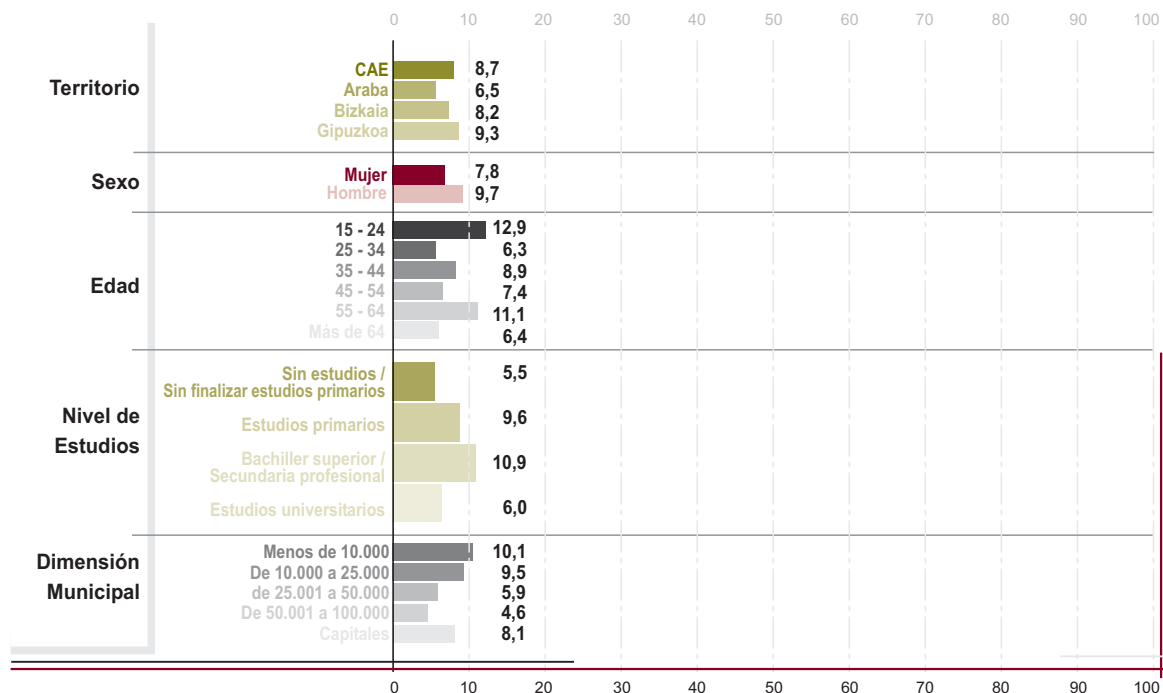


Figura 167. Personas que asisten habitualmente a la danza por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, competencia lingüística, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



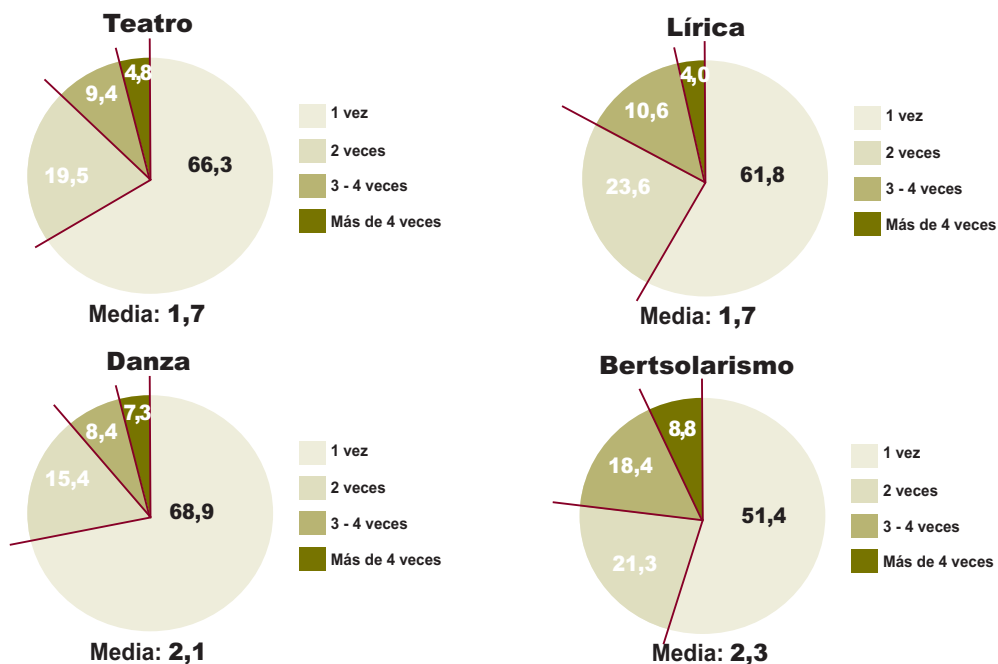
Asistentes habituales (personas que han asistido a la danza en el último trimestre)

Figura 168. Personas bilingües que asisten habitualmente a espectáculos de bertsolaris por Territorio Histórico, sexo, grupos de edad, nivel de estudios y dimensión municipal (%)



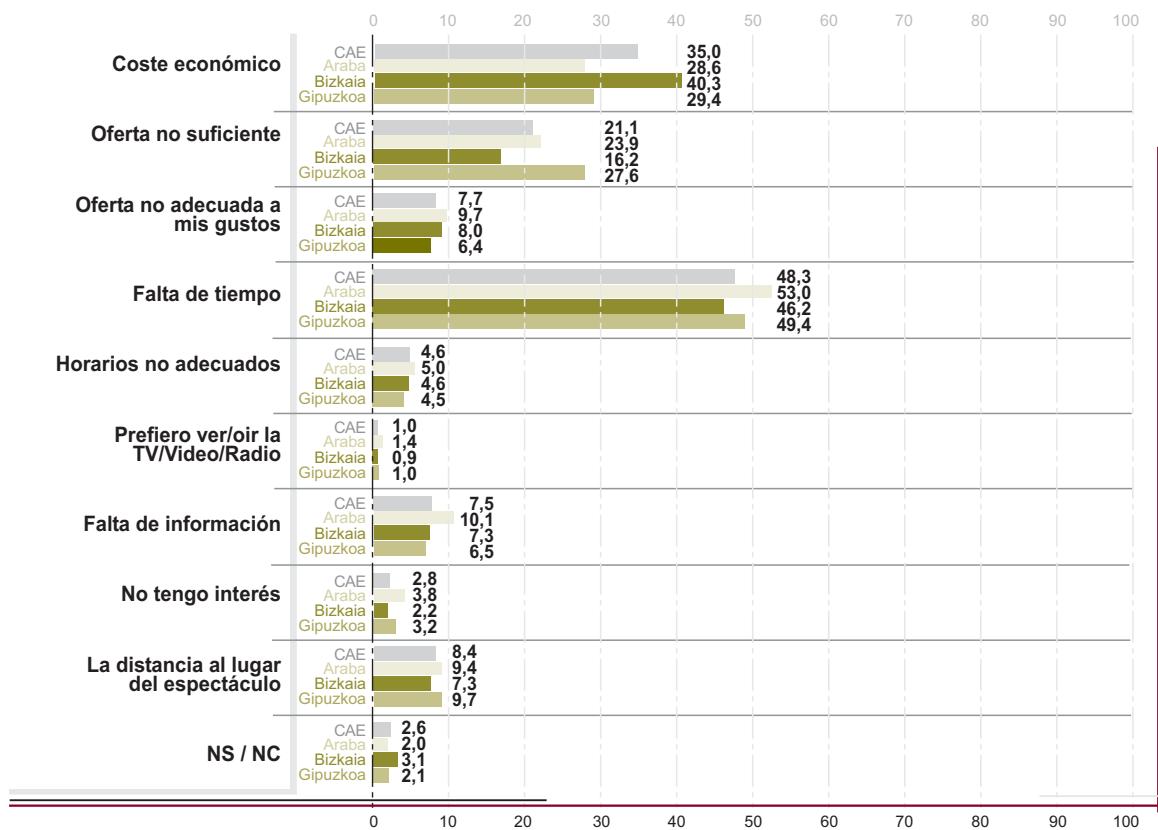
Asistentes habituales (personas bilingües que han asistido a espectáculos de bertsolaris en el último trimestre)

Figura 169. Personas que asisten habitualmente a espectáculos escénicos según el número de representaciones (%)



Base: Asistentes habituales (personas que han asistido a espectáculos de artes escénicas el último trimestre: teatro-9,2%, lírica-3,6%, danza-3,6% y bertsolarismo-8,7%)

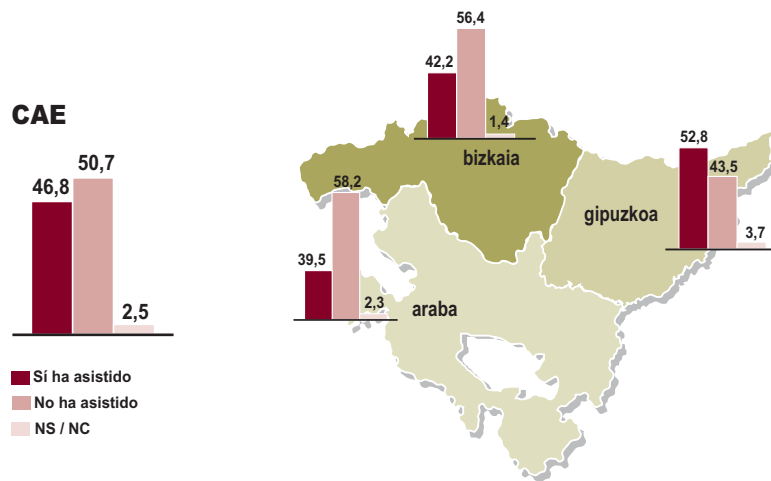
Figura 170. Personas según los factores que influyen en que no acudan a espectáculos escénicos en mayor medida por Territorio Histórico (multirespuesta) (%)



Base: Personas a las que les gustaría asistir en mayor medida a espectáculos de artes escénicas, 50,9% de la población

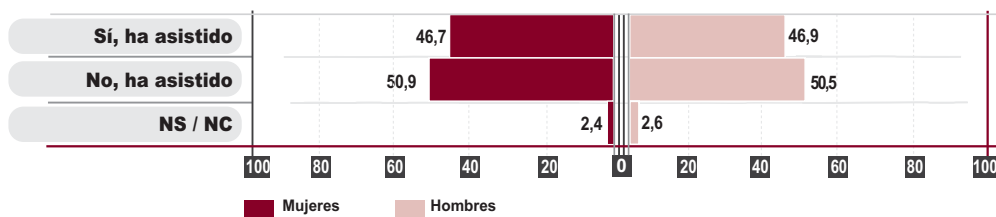


Figura 171. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por Territorio Histórico (%)



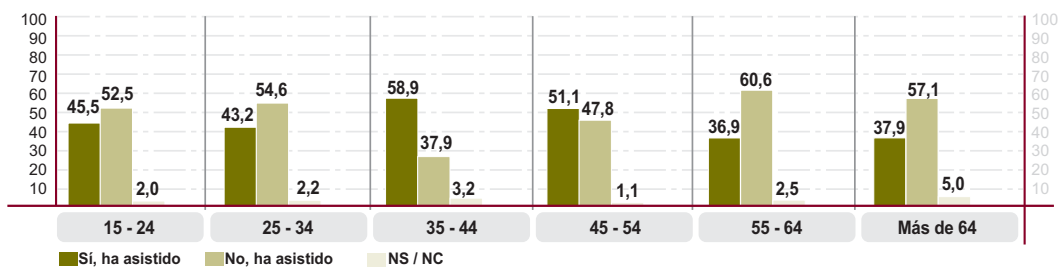
Base: Personas bilingües que han asistido a espectáculos teatrales en el último año, 24,5% de la población bilingüe

Figura 172. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por sexo (%)



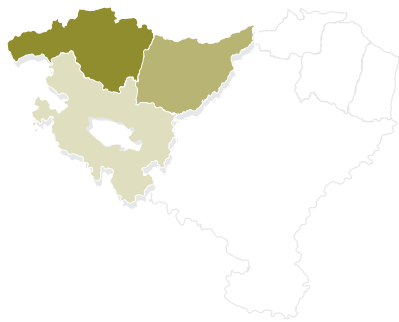
Base: Personas bilingües que han asistido a espectáculos teatrales en el último año, 24,5% de la población bilingüe

Figura 173. Personas bilingües según la asistencia a espectáculos teatrales en euskera en el último año por grupos de edad (%)



Base: Personas bilingües que han asistido a espectáculos teatrales en el último año, 24,5% de la población bilingüe

9. METODOLOGÍA



METODOLOGÍA

El objetivo de esta operación estadística es estudiar la situación de las personas de 15 o más años residentes en la CAE, Navarra y País Vasco Norte en relación a sus hábitos, prácticas y consumo de cultura en general, con especial atención a la cultura vasca. Se pretende disponer de un retrato fiel de la población del conjunto del País Vasco en cuanto a su interés por determinadas actividades culturales, la frecuencia e intensidad de sus prácticas y las características de su consumo cultural cotidiano.

Los resultados de la encuesta pueden ser compatibles con estudios similares promovidos por instituciones como Eurostat o el Ministerio de Cultura de España, dado que los objetivos de información e indicadores utilizados son similares, siempre y cuando, a la hora de realizar las comparaciones de resultados se tome en consideración los diversos momentos y períodos de encuestación.

Conceptos genéricos

De forma genérica, se ha solicitado información de tres conceptos fundamentales que se utilizan de forma transversal en cada uno de los subámbitos de análisis:

Grado de interés, que recoge la inclinación del encuestado hacia determinadas actividades culturales. Con el fin de que la información sea lo más precisa posible, en el cuestionario se cuantifica en una escala de 0 a 10.

Hábito: se trata de un indicador genérico que refleja el modo habitual de comportamiento de las personas investigadas ante diversas actividades culturales.

Práctica o asistencia, que hace referencia a la frecuencia y nivel de intensidad –cuántas veces o cuánto tiempo han dedicado a la misma.– en el marco de un determinado período de tiempo (último trimestre, último año, etc).

Ficha técnica

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Comunidad Autónoma de Euskadi.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Entrevista telefónica en euskera y en castellano, mediante cuestionario estructurado. Realizado por Ikertalde Grupo Consultor.

UNIVERSO

Población de 15 y más años residentes en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

3.986 entrevistas distribuidas territorialmente: 922 en Araba, 1.763 en Bizkaia y 1.301 en Gipuzkoa.

ERROR DE LA MUESTRA

El margen de error para el total de la muestra es del +/- 1,6% para un nivel de confianza del 95%, bajo el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50\%$).

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Muestreo polietápico en dos etapas: unidades primarias (hogares) mediante selección aleatoria de números de teléfono. Unidades secundarias (individuos) según cuotas de sexo, edad, competencia lingüística, Territorio Histórico y tamaño del municipio.

FECHA DE REALIZACIÓN DE LA ENCUESTACIÓN

Entre el 18 de diciembre de 2007 y el 08 de febrero de 2008.