

## **Industria Editorial**

Informe realizado en base a las reuniones del grupo de trabajo de Industria Editorial del Plan Vasco de la Cultura

Octubre de 2003

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>ANALISIS DAFO</b>	<b>4</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>4</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>6</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>7</b>
<b>AMENAZAS</b>	<b>11</b>
<b>LINEAS DE ACTUACIÓN</b>	<b>15</b>
<b>LINEAS DE ACTUACIÓN PRIORITARIAS</b>	<b>18</b>

## Introducción

Cabe situar las asignaturas pendientes del sector editorial vasco en asegurar la calidad del producto cultural, lo que está muy vinculado a la autoría, en la situación de los agentes y empresas, en el estado actual del mercado y en la definición de una política lo más integral y coordinada posible, lo que invita a una gestión global desde un órgano mixto de encuentro de instituciones y agentes del mundo del libro.

En la CAV han existido ayudas para el libro en euskera (adquisición a precios de coste y sus redistribución bibliotecaria) pero no una política general del libro –en castellano o en euskera- que, más allá de lo subvencional, abarque el conjunto de la problemática del sector.

La herramienta organizativa que se apunta es, o bien una Institución del Libro donde se acuerdan las líneas estratégicas y de gestión de la política del libro, o bien un organismo más general, de Industrias Culturales, que acomete también la política del libro.

Ahora bien el éxito del sector depende de la calidad y conocimiento de la autoría vasca, por lo que su promoción y visibilización es básica.

Asimismo el fomento del sistema de bibliotecas y del hábito de lectura, operarían sobre la demanda.

La problemática del libro en euskera y en castellano es distinta, pero en la medida que algunas editoriales vascas combinan ambos tipos de ediciones hacen que la problemática empresarial se asemeje cada vez más.

## **ANALISIS DAFO**

### **FORTALEZAS**

#### ***Formación***

- ♦ Es un país culto y con un sistema educativo potente. Los altos niveles de formación académica, de grado medio y superior, en Euskadi, y la segmentación de la población por edades, y escolaridad, permiten asegurar la existencia de un público, en potencia, consumidor natural de libros de texto y no texto.

#### ***Creación***

- ♦ Buena calidad del producto editorial en Euskadi.
- ♦ Aumento de escritores y títulos de libros en euskera.
- ♦ La percepción de los consumidores de productos editoriales con respecto al precio, en general, es positiva.
- ♦ La creación y edición en dos lenguas complementa los distintos mercados (conocimiento de autores, tradiciones cruzadas, etc.).
- ♦ Hay una nueva generación de creadores de calidad.

#### ***Producción***

- ♦ Es una industria militante –más acentuadamente la edición en euskera- y profesionalizada.
- ♦ La tendencia positiva de la reedición de libros en euskera en los últimos 10 años induce una cierta estabilidad en el ámbito de la producción de libros. y, a veces, es locomotora del sector aunque tiene un status inestable.
- ♦ A pesar de que los libros de enseñanza son el sostén económico más importante, la edición de literatura es la dinamizadora principal de la producción.
- ♦ Los mercados culturales buscan caminos cada vez más autónomos frente a las grandes corporaciones económicas. Lo que les da libertad de creación y carácter revulsivo en un sector tradicional con formas de hacer establecidas.
- ♦ Las modernas formas de producción y venta favorecen las iniciativas pequeñas y autónomas.

- ♦ Buen conocimiento del mercado doméstico, gracias al análisis periódico del mercado, y la tipología del consumidor a través de variables determinantes.
- ♦ En cualquier caso la edición de muchos títulos, con escasa tirada, no siempre es una fortaleza desde el punto de vista económico aunque sí desde el pluralismo cultural.
- ♦ Los editores de libros de texto tienen una ventaja estructural.
- ♦ El complejo editorial vasco es un elemento intrusivo en el sector.

### ***Distribución, promoción y difusión***

- ♦ Los medios técnicos necesarios para la transmisión de ideas con cada vez más accesibles y baratos.
- ♦ La creación y edición en dos lenguas complementa los distintos mercados (conocimiento de autores, tradiciones cruzadas..)
- ♦ Las revistas virtuales y el mundo de las publicaciones periódicas, son el sustento del mundo lector para el futuro.
- ♦ Las promociones relacionadas con el sector son una herramienta útil para difundir el libro entre el público lector.
- ♦ Los esfuerzos desde las ferias del libro y la presencia de los profesionales en Madrid o Barcelona para la difusión del sector editorial y del libro vasco, aunque muchas veces son poco reconocidos por los medios de comunicación y los agentes del sector.
- ♦ La percepción de los consumidores de productos editoriales con respecto al precio, en general, es positiva según algunas encuestas.
- ♦ No hay ayudas para la exportación del libro vasco a América Latina

### ***Demanda y mercados***

- ♦ Buen conocimiento del mercado doméstico, gracias al análisis periódico del mercado y la tipología del consumidor a través de variables determinantes.
- ♦ La facilidad de la población más joven para acceder a las nuevas tecnologías es una variable a la hora de elaborar cualquier estrategia sectorial de futuro.
- ♦ Los mercados culturales buscan caminos cada vez más autónomos frente a las grandes corporaciones económicas, lo que da cierta libertad de creación y un carácter de revulsivo.

***Políticas***

- ♦ Siempre ha habido una política del libro y de bibliotecas de significativa cuantía y la seguirá habiendo por razones culturales y económicas.

***Sociedad***

- ♦ Las características de la población vasca, en lo que respecta a estudios, hábitat y clase social favorecen la lectura de libros por tener una correlación positiva.

**OPORTUNIDADES*****Formación, conocimiento e investigación***

- ♦ Importantes oportunidades en el futuro más que en la actualidad con la edición off line (publicidad, promoción de catálogos, ventas por internet) y on line (venta de descargas)
- ♦ El euskera está mejorando su posicionamiento en el sector editorial. Se produce un importante incremento tanto en edición como en facturación.

***Creación***

- ♦ Oportunidad de acceso de la autoría a amplios públicos por la red. El problema reside en significarse.
- ♦ La emergencia de escritores es más una oportunidad que una fortaleza si no les acompaña su reconocimiento mediático.
- ♦ El bilingüismo favorece la traducción, es decir, el contacto con el exterior, con las posibilidades de creación, difusión e información que eso implica.

***Producción***

- ♦ Importancia de apoyar más a la estructura empresarial y profesional de la edición que a los productos.

***Distribución, promoción y difusión***

- ♦ Gran interés mediático sobre Euskadi que habría que llenar de otro modo.

- ♦ Existencia de grupos de comunicación (prensa, radio, TV) vascos con implantación nacional e internacional.
- ♦ La difusión de la cultura vasca sin distinciones, con la creación y sus autores al frente puede extender hacia el exterior mediante las traducciones, promoción e intercambio con otros profesionales.
- ♦ Los medios de comunicación tienen un papel en la difusión editorial pero también hay una creciente y peligrosa relación entre anuncios pagados (publicidad) y reseñas críticas (información y opinión).
- ♦ Interés de la venta por Internet para el libro vasco, incluida la poesía
- ♦ El éxito de descargas de obras de dominio público desde la Cervantesvirtual.com, es emulable para las obras vascas de dominio público.

### ***Demandas y mercados***

- ♦ Los cambios en los hábitos de lectura, el acceso a nuevas tecnologías y conocimiento, suponen un nuevo campo de actuación para la industria editorial.
- ♦ El carácter bilingüe del país se traduce en una toma de posiciones en el mercado doméstico para las empresas vascas y en un incremento de la facturación de libros editados en euskera, compensando así la caída repetida de la edición en castellano.
- ♦ Los lectores en euskera son muy lectores (en otros idiomas) y de alto consumo cultural, aunque les lleva a distribuir entre más su disponibilidad económica.

### ***Política cultural***

- ♦ Posibilidad de redefinir con una cierta perspectiva integral e industrial y cultural una política del libro.

### ***Sociedad***

- ♦ La tendencia mundial en la incorporación del uso de las nuevas tecnologías de la información es clara. Además, las consecuencias de estos importantes avances de la tecnología en el sector serán directas, afectando a la edición, los hábitos de lectura, la “ingeniería lingüística”, los soportes electrónicos, las acciones de formación reglada y no reglada,...

## **DEBILIDADES**

### ***Formación, conocimiento e investigación***

- ♦ Falta de centros de formación especializados.
- ♦ Relativamente baja cualificación del personal del sector editorial.
- ♦ El estudio de “Precisa” sobre los hábitos de lectura 2001, no se corresponde muy bien con la pirámide de edad propia, no informa sobre los navarros euskaldunes ni sobre la franja de menos de 16 años (salvo en lo que digan los padres que leen sus hijos)

### ***Creación***

- ♦ A pesar de la calidad y de la cantidad de los materiales que llegan al editor vasco, el mercado vasco es pequeño y no es íntegramente bilingüe castellano-euskera.
- ♦ La publicación de libros por iniciativas particulares introduce un elemento distorsionador en el sector.
- ♦ Las colaboraciones de tipo *freelance* son habituales en el sector.
- ♦ Escaso éxito de la edición on line

### ***Producción***

- ♦ El trabajo del editor recibe menos beneficios de los deseados y esto se refleja en las estructuras, en los medios y en las oportunidades de desarrollo. Estamos ante un hecho que condiciona la industria y los medios financieros del sector.
- ♦ Las empresas editoriales tienen un tamaño pequeño, y en muchos casos editan de manera ocasional.
- ♦ Sobre la participación de las empresas editoriales vascas en el mercado, hasta un 70% está cubierto por editoriales de fuera de Euskadi.
- ♦ Hay competencia de la autoedición y de la edición institucional.
- ♦ Hay sobreproducción, lo que se traduce en un rápido paso por la guillotina de un porcentaje significativo que deja de estar en oferta viva.
- ♦ La edición de ejemplares sufre un importante descenso, ocasionado por la tendencia a la baja de la edición en castellano.
- ♦ El producto editorial vasco en castellano tiene más problemas en creación propia y en infraestructura para la edición literaria que el producto en euskera



y éste, en cambio, está más supeditado a la Administración y tiene más problemas de distribución en el mercado español.

- ♦ Una de las debilidades más marcadas de la industria editorial del País Vasco es la pequeña tirada de los libros en euskera. El hecho de que el tamaño de la tirada haya disminuido, conlleva menores beneficios por cada unidad vendida. Además parece no servir la solución que se plantean desde el ámbito de los idiomas normalizados: reducción de la edición de novedades para poder aumentar las tiradas.
- ♦ En principio los riesgos que corre el editor en euskera son mayores que los del editor en castellano, por sus mercados de referencia, pero hoy, la edición vasca en castellano está sufriendo un importante descenso. Y más si no se ha optado por la concentración empresarial, ya que ésta, al margen de las pegas que pueda tener, supone una manera de protección.
- ♦ Una gran debilidad es la pequeña tirada de los libros en euskera. El descenso del tamaño de las tiradas trae menores beneficios por unidad vendida. Y para aumentar las tiradas no serviría la reducción de la edición de novedades.
- ♦ El status inestable de la edición en euskera se deriva de la pequeñez del mercado, de la competencia de la edición en castellano o en francés o en inglés en tanto mercado receptor. Casi la mitad del mercado del libro en euskera es libro de texto.
- ♦ No existe un trabajo editorial en euskera en red, salvo aquellos volcados directamente en red. Analizando los datos de lectores en euskera por internet, la cifra se acerca al 5% de la cuota total. La principal causa de los bajos niveles de penetración se debe, principalmente, a que Internet tiene un papel más lúdico que educativo. Para poder tener una presencia en la red, habrá que adoptar un papel diferente al actual, más vanguardista.

### ***Distribución, promoción y difusión***

- ♦ Deficiente estrategia y posicionamiento comercial y marketing.
- ♦ Se trata de un sector cautivo de las empresas distribuidoras.
- ♦ Escasez de oportunidades para crear infraestructuras sólidas y modernas que permitan difundir más allá de Euskadi.
- ♦ En las bibliotecas públicas no se asegura una presencia mínima de títulos editados en castellano por empresas editoriales vascas.
- ♦ Inexistencia de una red de distribución vasca con implantación en España. Hay escasez de oportunidades para crear infraestructuras sólidas y modernas que permitan distribuir más allá de Euskadi.

- ♦ Extrema fragilidad de la presencia de editoriales vascas en castellano fuera de Euskadi.
- ♦ El libro en euskera tiene un deficiente apoyo en la red de librerías (no conocen bien el producto ni hay vendedores/as al día) ni los costes de distribución son sensatos.
- ♦ El margen que se quedan las grandes superficies es muy alto.
- ♦ Las grandes cadenas comerciales no hacen un esfuerzo por el libro vasco en euskera y en castellano. Es el caso del grupo vasco Eroski -salvo en la fase de la Feria de Durango y para el libro infantil y juvenil- y del resto: El Corte Inglés, Carrefour, Alcampo.....
- ♦ El subsector de librerías es un gran desconocido que se va deteriorando y desapareciendo poco a poco.

### ***Demanda y mercados***

- ♦ En el 2001 un 52% de personas tenían hábito de lectura al igual que en el año anterior.
- ♦ Respecto a la lectura de libros en euskera, del 52 % de personas con hábito de lectura únicamente el 30 % (15% sobre el total) lee algún libro en euskera y solo el 1% lee siempre en euskera.
- ♦ El mercado del libro en euskera (dependiente de los medios de la industria cultural en euskera), por mucho que se desarrolle en cuanto a normalizar el uso del euskera, es pequeño y en la mejor de las hipótesis seguirá siendo pequeño, sobre todo teniendo en cuenta el carácter bilingüe del mismo. Además, la proliferación de las diferentes culturas que se están dando en occidente, que tienen como característica intrínseca el plurilingüismo, puede hacer que los mercados culturales se solapen.
- ♦ Las ediciones en euskera pensadas para la subvención no selectiva -sin ningún tipo de criterio - son un problema para el propio euskera.
- ♦ Los mercados culturales se rigen cada vez más según criterios ajenos a lo cultural.

### **Política cultural**

- ♦ No ha habido una política global, suficiente y orientada sobre la edición vasca, habiéndose basado, y solo en el caso del libro en euskera, más en el producto final que en la industria o en la distribución.
- ♦ La subvención no selectiva a la edición en euskera debe seguir corrigiéndose con criterios profesionales.

- ♦ Las ayudas se repiten año tras año. Se apoyan productos con unas condiciones específicas, pero realmente no se ayuda al sector editorial que pasa por un momento delicado dados los nuevos valores que imperan en la sociedad actual: dinero rápido, vivir de prisa, sin esfuerzos,...
- ♦ Hay además dispersión y falta de coordinación entre instituciones, destacando en apoyo al libro más la DF de Gipuzkoa. La DFB tiene solo una línea de ayuda a revistas en euskera vizcaíno. En la DFA las subvenciones se reparten entre los primeros que llegan.
- ♦ La puesta en común con el sector ha sido casi inexistente en los últimos años.
- ♦ No existe una política de promoción de autores vascos en editoriales del país.
- ♦ Hasta recientemente no se facilitaba el acceso subvencionado a Bibliotecas Públicas de una parte de la edición vasca en castellano
- ♦ Política de edición institucional superior a otras CCAAS, con la consiguiente merma de mercado para el sector privado en algunos segmentos en los que no se justifica aquella. Cabría la posibilidad de abrir crecientemente, mediante concurso, una colaboración, coedición o subcontratación con el sector privado.

### ***Sociedad***

- ♦ Los cambios constantes de modo de vida y la innovación continua van en detrimento de la lectura de libros, afectando más a las ediciones en lenguas minoritarias.
- ♦ Hay correlación pero no exactamente proporcional entre formación-hábito de lectura.
- ♦ Las personas dedican el tiempo que antes era de lectura a trabajar, estudiar, ver la televisión, ir al cine, hacer deporte y navegar en Internet.
- ♦ El tráfico de ideas se rige cada vez menos por criterios culturales y más por la lógica de beneficios y pérdidas.
- ♦ La compra militante de libros en euskera no es un índice fiable de su nivel de lectura

## **AMENAZAS**

### ***Formación***

- ♦ Hay que tener en cuenta el tipo de estudios realizados. Prevalecen los estudios técnicos que no generan propensión a la lectura.

### ***Creación***

- ♦ Al igual que en el disco, hay “fuga” editorial de escritores en castellano, que buscan en Madrid o Barcelona una cobertura mediática mayor y una difusión más amplia de su obra, operando la edición anterior Euskadi como trampolín editorial.
- ♦ Los índices de acierto editorial están disminuyendo, alto grado de devoluciones, el mercado envía datos erráticos, inesperados,... lo que ha provocado en el sector cierto miedo a la hora de ampliar sus estructuras.
- ♦ La concentración sectorial de las empresas editoras amenaza la pervivencia de las editoriales ligadas a la creación literaria, l únicas capaces de reactivar el campo de las ideas y el pensamiento con sus variadas publicaciones.

### ***Producción***

- ♦ La concentración sectorial de las empresas editoras y la escasa pervivencia de las editoriales ligadas a la creación literaria, dificultan la reactivación del campo de las ideas y del pensamiento.
- ♦ Las empresas con altos niveles de calidad de impresión no están interesadas en los libros en euskera ya que se trata de volúmenes de tirada reducidos. Esto provoca la contratación de menos calidad, y en ocasiones, fuera del territorio.

### ***Distribución, promoción y difusión***

- ♦ Alto coste de las inversiones en adquisición de tecnología –equipamiento, conexiones y herramientas- lo que crea limitaciones para el pago de contenidos.
- ♦ Se detecta una baja implantación del uso y aprovechamiento de nuevas tecnologías para la lectura y que podría en un futuro ser un mercado complementario.
- ♦ Existencia de grandes grupos editoriales que se verticalizan en toda la cadena de valor (caso Planeta) y pueden satisfacer la demanda interna de las CCAA a un mejor precio.
- ♦ Fenómeno de control de 11 grupos distribuidores que acaparan el 80% del mercado estatal y con poco interés en distribuir libro especializado o de pequeña difusión

- ♦ Fenómeno de agigantamiento de librerías de cadena mientras que las editoriales siguen siendo pequeñas y quedan a expensas de quienes gestionan la demanda. Ello es más problemático para el libro en euskera.

### ***Demanda y mercados***

- ♦ A diferencia de la lectura de prensa, hay un bajo nivel relativo, tanto en hábitos de lectura como en compra de libros comparativamente con Europa, Madrid y Barcelona.
- ♦ Con la cultura de la red se crean hábitos para la lectura breve y la escritura espartana.
- ♦ Si nos centramos en las NTIC's, éstas no representan, hoy por hoy, una oportunidad para el sector editorial, sino más bien, una amenaza. El propio sector industrial se ha replanteado su posición en el mundo digital editorial. (Adobe ha perdido peso en la feria de Frankfurt, la más importante).
- ♦ Los mercados de las NTI son más de servicio, de documentación, de entretenimiento y de trabajo que de biblioteca, y son más de uso útil y temporal que permanente.
- ♦ Tras los ensayos habidos, la edición para la red tendrá que esperar, al menos a medio plazo en el caso de la edición vasca.
- ♦ Se detecta una relativamente baja implantación del uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías, y el acceso creciente de nuevos segmentos sociales hacia la red ha pasado a ser lenta.
- ♦ Desciende el comprador militante de libros en euskera—por ejemplo, los padres para sus hijos- del libro en euskera por lo que los editores deben afinar sus propuestas. A lo que se suma la competencia que presentan las bibliotecas.

### ***Políticas***

- ♦ Las bibliotecas son también una oportunidad pues está establecido legalmente, que al menos un 10% de los catálogos bibliotecarios provengan de editoriales vascas.

### ***Sociedad***

- ♦ La crisis de valores como “cultura” o “conocimiento” y la propensión a una cultura tecnológica, incluso entre universitarios, afecta especialmente a la palabra (escrita).
- ♦ Riesgos de ghettización del público lector



### **3. LINEAS DE ACTUACIÓN**

#### **1. Políticas, coordinación e iniciativas públicas.**

- Sistema de incentivos económicos para la promoción de la creación literaria, compensando la penalización económica que supone la creación en euskera .
- Política de ayudas a la traducción, promocionando la traducción de libros al euskera así como de éste a otros idiomas (así como de autores vascos que escriben en castellano)

#### **2. Sociedad**

#### **3. Tejido empresarial**

##### ***3.1. Potenciación de recursos (formación, empleo, cooperación, etc.).***

- Fortalecer las estructuras empresariales del sector, mediante una política de ayudas al empleo y formación continua
- Normalización procedimental (estructura de ficha, utilización de recursos existentes en otros contextos, de sinergias, etc.)
- Destinar dinero público a la capacitación de profesionales en el fomento y dinamización de la lectura a nivel del sector educativo
- Fomento diferenciado de la Literatura respecto a Lengua en las asignaturas con esa doble denominación (Por ejemplo, mediante "Olimpiadas" del conocimiento de literatura)

##### ***3.2 Inversiones y financiación***

- Necesidad de aplicación de medidas de política industrial y financiera de cara a fortalecer las estructuras empresariales del sector del Libro, en ámbitos como mejora productiva y estructura financiera, inversión tecnológica y equipamiento, formación y empleo.

#### **4. Ordenación del tejido empresarial (información, normativas, asociacionismo y eventuales organismos tractores).**

- Hacer llegar el libro vasco a todos los ámbitos mediante la actuación conjunta del sector y las iniciativas públicas en diferentes acciones de planificación de la edición, aumento de la competitividad del precio o la promoción de las editoriales

#### **5. Criterios de producto (qué se quiere y puede) y su eventual relación con el euskera o la cultura**

- Apuesta por la calidad como recurso decisivo para la visibilidad de una cultura minoritaria

## **6. Aspectos de cadena de valor y gestión.**

### **6.1. Tecnología, I+D+I**

- Continuar la modernización productiva y de la gestión de librería mediante las nuevas tecnologías e Internet, teniendo en cuenta además que la venta a través de Internet podría ser una buena salida para las editoriales vascas en castellano.
- Aprovechar las TIC de cara a digitalizar los libros y mantener un catálogo editorial permanente, de forma que los libros no se agoten

### **6.2. Creación**

- Pactar un sistema de promoción de la autoría vasca

### **6.3. Producción**

### **6.4. Comercialización/promoción**

- Fortalecer la red de librerías, ya que es el canal de distribución y comercialización principal hoy en día y renegociar corporativamente con la grandes superficies
- Dignificar unas pocas y eficaces Ferias del Libro, mediante apoyo institucional, de forma similar a la acción que se realiza en Durango o en Bilbao (actividades paralelas, presencia de autores...). Las ferias itinerantes, son un elemento dinamizador de librerías y distribuidores
- Considerar ayudas a las PYMEs para la venta de catálogos de pequeñas empresas editoriales en Latinoamérica y EEUU, teniendo en cuenta que es un mercado básicamente limitado a la edición en castellano
- Favorecer la presencia de alguna revista literaria
- Interés de una página Web que dé cuenta, fomente y oriente, sobre obras vascas evitando discriminaciones
- Importancia del mercado de Bibliotecas y de su activación como centro cultural de uso regular

### **6.5. Difusión**



- Fomentar los hábitos de lectura -tanto adulta como infantil- como actividad de ocio, dignificando el libro, mediante la creación de fundaciones y organismos sin ánimo de lucro con ese objeto
- Recurrir a la ETB como medio de comunicación nacional para la difusión amena del libro, con actividades y algún programa literario o relacionado con la promoción del libro
- Fomento de la lectura del libro no de texto en la Universidad
- Establecer ayudas a las bibliotecas públicas y de aula para incrementar y rotar sus fondos editoriales, además de favorecer su adaptación a las nuevas tecnologías mediante catálogos, bases de datos, adquisición de software y hardware, etc.
- Contacto de las autorías con los estudiantes de Institutos y Universidades, desescolarizando el contacto con la obra literaria

**6.6. Mejora del modelo de gestión** (*cursos, encuentros, asesorías, semilleros, etc.*)

## **7. Dinamización del mercado (marca, label, etc.) y eventual internacionalización**

- Necesidad de una estrategia de alianzas de las empresas editoras vascas y de internacionalización de sus ofertas.
- Ayudas al marketing internacional y la exportación, impulsando la presencia de los editores y de los escritores en los mercados internacionales

## **LINEAS DE ACTUACIÓN PRIORITARIAS**

1. Desarrollar una política coordinada del libro vasco bajo un marco global de actuación institucional, incluidas Diputaciones, en colaboración con el sector editorial, fomentando la participación de sectores económicos y financieros, y compensando las mayores dificultades del libro en euskera.
  
2. Fortalecer las estructuras empresariales del sector del Libro, mediante una política industrial en ámbitos como mejora productiva y estructura financiera, inversión tecnológica y equipamiento, formación y empleo. Apoyo para la mejora de la competitividad del libro vasco, de cara a la reducción de costes de impresión y de comercialización y la mejora de su distribución a puntos de venta
  
3. Crear la “Institución del Libro”, o uno más general de Industrias Culturales, que desde luego en este ámbito ayude a: dirigir y evaluar las ayudas públicas al sector, realizar planes de promoción exterior, fomentar la lectura, potenciar al autor literario, ayudas en la inserción de edición pública, no profesional y privada en el ámbito comercial, y asegurar un tratamiento común del sector en los tres Territorios
  
4. Fomentar los hábitos de lectura - tanto adulta como infantil - como actividad de ocio, dignificando el libro, mediante la creación de fundaciones y organismos sin ánimo de lucro con ese objeto. Es necesario involucrar a los creadores en el fomento de la lectura en las escuelas, bibliotecas escolares, universidades, etc.