



PROMOCIÓN DE LA CULTURA

2

+c k+ kulturaz hazi
consuma cultura

2

1. **Introducción**

- 1.1. La promoción de la cultura
- 1.2. Esquema de las líneas de actuación
- 1.3. Presupuesto y tablas sintéticas

2. **Líneas de actuación**

2.1. Líneas de actuación transversal

- 2.1.1. Fábricas de creación
- 2.1.2. Kultura Bultzatuz
- 2.1.3. Kultura 2.0.
- 2.1.4. Kulturklik
- 2.1.5. Contrato Ciudadano por las Culturas

- 2.1.6. Observatorio Vasco de la Cultura
- 2.1.7. Bono Cultura
- 2.1.8. 2012: Año de las Culturas, la Paz y la Libertad
- 2.1.9. Proyección exterior de la cultura vasca

2.2. Líneas de actuación sectorial

- 2.2.1. Audiovisual
- 2.2.2. Libro
- 2.2.3. Teatro
- 2.2.4. Danza
- 2.2.5. Música
- 2.2.6. Artes visuales

2.3. Líneas de actuación territorial

3. **Retos de futuro**



1. Introducción

1.1. La promoción de la cultura

La Dirección de Promoción de la Cultura ha desarrollado durante los años 2009 y 2010 políticas dirigidas a promover la formación, la creación, la producción, la difusión y una oferta de calidad de las diferentes expresiones de la cultura y de las artes vascas, facilitando el acceso a las mismas. Unas políticas que se presentan en esta Memoria ofreciendo una visión de conjunto de la actividad realizada durante estos dos últimos años. Así, la presente memoria se concibe como un nuevo instrumento que pretende analizar y recoger las actividades de la Dirección de Promoción de la Cultura, para así poder facilitar el seguimiento y la evaluación de las líneas de actuación que ésta está llevando a cabo.

Para el desarrollo de estas líneas de actuación, desde la Dirección de Promoción de la Cultura se ha sido sensible tanto a los cambios de contexto de la realidad social y cultural vasca como a las necesidades específicas de cada uno de los sectores.

Entre los cambios producidos en el contexto de desarrollo de la cultura vasca deben señalarse como los más determinantes la coyuntura económica de dificultad que ha repercutido en la realidad cultural y el continuo avance de los cambios tecnológicos que han provocado importantes transformaciones en la creación, producción, difusión y consumo cultural.

En efecto, la crisis económica de carácter global ha condicionado el contexto de estos dos últimos años, afectando tanto a la iniciativa privada como a los presupuestos públicos de las distintas administraciones. En este sentido, la capacidad de consumo de la ciudadanía se ha resentido así como la capacidad de contratación

de servicios culturales, para los cuales las administraciones representan uno de los principales demandantes. Esta realidad se ha afrontado con el desarrollo de programas específicos que han permitido paliar la situación e innovar en las fórmulas de promoción de la cultura en la Comunidad Autónoma del País Vasco, asentando las bases de modelos basados en la sostenibilidad económica de los proyectos y en la activación del consumo cultural.

Igualmente, la transformación tecnológica ha provocado la adecuación de los modelos de acción para conseguir aprovechar todas las potencialidades que emergen en toda la cadena de valor cultural derivadas de la extensión de estos nuevos instrumentos.

Esta realidad cambiante requiere una administración que se adapte con suficiente agilidad a los cambios y con este objetivo se ha trabajado intensamente durante los últimos dos años. En este sentido, la Dirección de Promoción de la Cultura ha introducido importantes cambios que se han traducido en la acentuación del desarrollo de líneas de actuación de carácter transversal, el mantenimiento y mejora del apoyo directo a los sectores de la cultura, y una mayor sensibilidad en el trabajo de colaboración con los municipios y entidades locales.

1.2. Esquema de las líneas de actuación

La presente memoria se estructura en coherencia con el esquema de trabajo seguido por la Dirección de Promoción de la Cultura a partir de las líneas de actuación transversal, sectorial y territorial.



Estas tres líneas de actuación han estructurado la respuesta política a los retos culturales en los ámbitos propios de la Dirección de Promoción de la Cultura inaugurando nuevos programas y fórmulas de desarrollo de políticas culturales sobre las que se debe profundizar en el futuro a partir de un análisis y una evaluación continua de su impacto y capacidad de transformación y mejora de la realidad cultural.

Líneas de actuación transversal

En lo referente a las líneas de actuación transversal, que afectan a todos los sectores y que sitúan a la ciudadanía en el centro de la acción política cultural, cabe mencionar que éstas han permitido el desarrollo de nuevos programas, algunos aún en fase incipiente, y que suponen un cambio y una innovación importante en el método de trabajo de la Dirección de Promoción de la Cultura. Las líneas de actuación transversal suponen un marco de actividad que propone respuestas integrales a diferentes retos a los que la respuesta parcial o sectorializada no es suficiente. En concreto, las nueve líneas de actuación transversal desarrolladas durante 2009 y 2010 son:

- Fábricas de creación.
- Kultura Bultzatuz.
- Kultura 2.0.
- Kulturklik.
- Contrato Ciudadano por las Culturas.
- Observatorio Vasco de la Cultura.
- Bono Cultura.
- 2012 Euskadi, Año de las Culturas por la Paz y la Libertad.
- Proyección exterior de la cultura vasca.

Líneas de actuación sectorial

En paralelo a las líneas de actuación transversal se han desarrollado políticas de apoyo a cada uno de los sectores de la cultura atendiendo a sus necesidades específicas. En este sentido, es remarcable el diálogo constante que se ha conseguido con cada uno de los sectores y que ha resultado determinante para la introducción de nuevos programas o mejoras sustanciales en los preexistentes, consiguiendo una mayor adecuación de las políticas al contexto que viven los sectores de la cultura. El diálogo, la flexibilidad y la capacidad de concertación han sido características comunes en el trabajo sectorial realizado. En concreto, las seis líneas de actuación sectorial desarrolladas durante 2009 y 2010 son:

- Audiovisual.
- Libro.
- Teatro.
- Danza.
- Música.
- Artes visuales.

Líneas de actuación territorial

Finalmente, la tercera línea de actuación que ha estructurado la política de la Dirección de Promoción de la Cultura es la de carácter territorial, con la que se ha conseguido reforzar la colaboración entre el Departamento de Cultura y los agentes culturales locales públicos y privados. Esta línea ha supuesto un reconocimiento al importante trabajo que se desarrolla a nivel local y a su repercusión en el avance del desarrollo cultural de toda la CAPV.

1.3. Presupuesto y tablas sintéticas

El presupuesto de la Dirección General de Promoción de la Cultura ha crecido, pasando de los 31 millones de euros en 2009 a los 34,4 millones en 2010, lo que supone el 11,6% del presupuesto global del Departamento de Cultura.

Presupuesto de gasto del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco por Dirección. 2009-2010

	2009		2010	
	€	%	€	%
Estructura y apoyo	5.899.054	1,9	7.376.160	2,5
Juventud y Acción Comunitaria	6.473.748	2,1	5.658.740	1,9
Deportes	14.261.334	4,7	14.958.194	5,0
Promoción de la cultura	31.000.350	10,1	34.420.765	11,6
Patrimonio	35.954.838	11,8	30.141.546	10,2
Medios de Comunicación Social	155.189.336	50,8	150.180.000	50,6
Política Lingüística	56.648.340	18,5	54.221.595	18,3
TOTAL	305.427.000	100,0	296.957.000	100,0

El presupuesto de la Dirección por capítulos muestra cómo entre un 80% y un 85% del gasto se destina a transferencias y subvenciones, ya sean de gasto corriente o de capital (capítulos 4 y 7). Unos datos que reflejan el esfuerzo en el apoyo a las distintas iniciativas culturales tanto públicas como surgidas del propio sector. Además, a estos capítulos deben sumarse las partidas del capítulo 8, en el que se contabilizan los préstamos al sector audiovisual. Finalmente, debe señalarse que en 2010 aparece un gasto en el capítulo 6 de inversiones reales que se ha destinado al nuevo programa de Fábricas de Creación.

Presupuesto de Gasto de la Dirección de Promoción de la Cultura por capítulos 2009-2010

Capítulo	2009		2010	
	€	%	€	%
Cap. 1. Gastos de personal	764.144	2,5	1.007.145	2,9
Cap. 2. Gastos de funcionamiento	2.160.642	7,0	1.853.423	5,4
Cap. 4. Transferencias y subvenciones gastos corrientes	19.831.344	64,0	19.727.079	57,3
Cap. 6. Inversiones reales		0,0	1.130.000	3,3
Cap. 7. Transferencias y subvenciones operaciones de capital	6.394.220	20,6	8.135.326	23,6
Cap. 8. Aumento de activos financieros	1.850.000	6,0	2.567.792	7,5
TOTAL	31.000.350	100,0	34.420.765	100,0

La presente memoria analiza el grado de desarrollo de cada una de las líneas de actuación durante los años 2009 y 2010, así como sus principales hitos. A continuación se presentan unas tablas sintéticas² que permiten una panorámica global de las ayudas a proyectos otorgadas por la Dirección de Promoción de la Cultura.³

² En las siguientes tablas se han aplicado criterios que evitan la doble contabilización de presupuestos y ayudas, por lo que no tienen que coincidir necesariamente con las tablas utilizadas en la Memoria. Esto sucede porque hay programas y ayudas que responden tanto a las lógicas transversal, sectorial y territorial indistintamente. En concreto, se han aplicado los siguientes criterios:

- El apoyo a fábricas de creación y Kultura Bultzatuz se contabiliza únicamente como líneas de actuación transversal y no sectorial.
- El apoyo a municipios que acogen residencias de teatro se contabiliza únicamente como líneas de actuación sectorial y no territorial.

³ Como se ha visto, el presupuesto global de los capítulos 4 y 7 es superior a los gastos liquidados en subvenciones que se presentan en las siguientes tablas. Esta diferencia se explica por la comparación entre previsto y liquidado.

El apoyo a la actividad de los agentes culturales de la CAPV ha supuesto un esfuerzo económico de casi 45 millones de euros durante 2009 y 2010, proporcionando ayudas a 1.564 proyectos. Las líneas de actuación sectorial son las que reciben mayor apoyo porque entre ellas se contabilizan importantes partidas, como los 8 millones de euros que recibe la Orquesta Sinfónica de Euskadi.

Cuadro resumen de ayudas por líneas de actuación

Tipo de línea de actuación	2009		2010	
	Número de proyectos apoyados	Subvención €	Número de proyectos apoyados	Subvención €
Transversal	229	656.169	253	1.629.908
Sectorial	434	20.212.641	507	20.445.785
Territorial	68	1.012.000	73	938.112
TOTAL	731	21.880.810	833	23.013.805

En relación a las líneas de actuación transversal las líneas de apoyo a proyectos han crecido de forma considerable llegando a 1,6 millones de euros en 2010, dado que este año se han incorporado las vinculadas a los programas de Fábricas de creación y de Kultura 2.0. El resto de programas de las líneas de acción transversal no convocan ayudas sino que se trata de acciones desarrolladas directamente por la Dirección.

Cuadro resumen de ayudas de las líneas de actuación transversal por programas

	2009		2010	
	Número de proyectos apoyados	Subvención €	Número de proyectos apoyados	Subvención €
Kultura 2.0	0	0	29	262.242
Fabricas de Creación	0	0	4	880.000
Kultura Bultzatuz	229	656.169	220	487.666
TOTAL	229	656.169	253	1.629.908

En cuanto a las líneas de actuación sectorial, la música es el sector que consigue un mayor apoyo de la Dirección, con un 51,7% de las subvenciones en 2009 y un 49,9% en 2010, representando el 18,4% y el 18,7% de los proyectos subvencionados (debe tenerse en cuenta que en música se contabiliza la ya mencionada subvención a la Orquesta Sinfónica de Euskadi). El segundo sector más subvencionado es el audiovisual, aproximadamente el 30% de las subvenciones. Debe precisarse que tanto el teatro como la danza y la música, además de los apoyos de las líneas de actuación sectorial, reciben apoyos en el marco del programa transversal Kultura Bultzatuz.

Cuadro resumen de ayudas de las líneas de actuación sectorial

	2009				2010			
	Proyectos apoyados		Subvención		Proyectos apoyados		Subvención	
	Número	%	€	%	Número	%	€	%
Audiovisual	98	22,6	5.993.981	29,7	133	26,2	6.484.710	31,7
Libro	72	16,6	1.326.334	6,6	112	22,1	1.530.872	7,5
Teatro	64	14,7	1.482.720	7,3	53	10,5	1.362.571	6,7
Danza	33	7,6	365.000	1,8	38	7,5	365.000	1,8
Música	80	18,4	10.457.839	51,7	95	18,7	10.198.672	49,9
Artes visuales	87	20,0	586.767	2,9	76	15,0	503.960	2,5
TOTAL	434	100	20.212.641	100	507	100	20.445.785	100

Nota: para poder realizar la comparativa, en el audiovisual sólo se han contabilizado las subvenciones y no las líneas de préstamo.

En relación al destino de las subvenciones según la cadena de valor, tres cuartas partes de ellas se han otorgado a proyectos de creación y producción. La promoción y proyección ha recibido en torno al 11%-13%. La formación (3-4% aproximado) y difusión/exhibición (entre el 5-9%) constituyen los ámbitos que específicamente han recibido un apoyo menor, en una cadena de valor en la que los sectores están cada vez más solapados.

Cuadro resumen de ayudas de las líneas de actuación sectorial por cadena de valor

	2009				2010			
	Proyectos apoyados		Subvención		Proyectos apoyados		Subvención	
	Número	%	€	%	Número	%	€	%
Creación y producción	204	50,0	4.834.406	77,8	233	47,7	5.588.204	76,8
Difusión y exhibición	39	9,6	317.261	5,1	71	14,5	651.974	9,0
Promoción y proyección	137	33,6	784.694	12,6	157	32,2	801.973	11,0
Formación	28	6,9	274761	4,4	27	5,5	234592	3,2
TOTAL	408	100,0	6.211.122	100,0	488	100,0	7.276.743	100,0

Nota: en esta tabla no se contabilizan las subvenciones nominativas directas (sólo las de concurrencia pública), permitiendo un mejor análisis comparativo.

Finalmente, las líneas de actuación territorial tienen asociadas las ayudas a festivales con dotaciones de 350.000 € y de 325.000 €, respectivamente, durante los años 2009 y 2010, y el apoyo directo a proyectos a través de subvenciones nominativas, a las que se han destinado en torno a 660.000 € anuales.

Cuadro resumen de ayudas de las líneas de actuación territorial

Tipo de ayuda	2009				2010			
	Proyectos apoyados		Subvención		Proyectos apoyados		Subvención	
	Núm.	%	€	%	Núm.	%	€	%
Festivales	51	75,0	350.000	34,6	54	74,0	325.000	32,9
Nominativa	17	25,0	662.000	65,4	19	26,0	663.112	67,1
Total	68	100	1.012.000	100	73	100	988.112	100

NOTA: No está incluida la nominativa de 418.431€ al Ayuntamiento de San Sebastián por el concepto de Donosti Kultura Hiriburua 2016.

2. Líneas de actuación

2.1. Líneas de actuación transversal

2.1.1. Fábricas de creación

El contexto. **La apuesta por la creatividad y la innovación**

Las políticas del Departamento de Cultura pretenden abordar un proceso de transformación desde un modelo tradicional-sectorial excesivamente fragmentado hacia un modelo más integral y transversal donde los sectores existentes puedan encontrar con más facilidad espacios de comunicación y donde creadores, industrias y públicos puedan encontrarse y dialogar de una manera flexible. Por otra parte, el desarrollo de procesos creativos requiere estructuras y espacios que sirvan de catalizadores de la creatividad, como son el intercambio, la intersección entre disciplinas y los encuentros entre las diferentes expresiones artísticas.

Ante el riesgo de pérdida de competitividad exterior, de empobrecimiento de la fortaleza creativa y de debilidad de desarrollo de marcas de futuro, la solución requiere situar la creatividad y la innovación en el primer plano de la acción cultural. Así, las artes ganarán libertad expresiva, independencia económica y confianza en un futuro viable.

El Departamento de Cultura apuesta así por tejer una red de experiencias creativas en la que las fábricas de creación ocupan un lugar central en la innovación de la actividad artística de la CAPV.

El programa. **Apoyo a laboratorios creativos de nuevos lenguajes y talentos**

Las fábricas de creación son laboratorios creativos e instrumentos para la innovación y la investigación artística, por un lado, y para la producción cultural, por el otro. Ofrecen espacio para el ensayo y la creación de las diferentes disciplinas artísticas poniendo el acento en dirigirse a los colectivos y los artistas que necesitan un primer apoyo para desarrollar sus proyectos.

En tanto que incubadoras de creación, las fábricas son especialmente receptivas a la experimentación relativa a los nuevos lenguajes o al diálogo entre disciplinas. Se expresan como los espacios que permiten la biodiversidad creativa de las ciudades de hoy en día y tienen por objetivo convertirse en los centros tractores de la investigación en torno a lo digital y las nuevas tecnologías y la creación artística, en laboratorios donde se prueban las posibilidades existentes en este terreno.

El fomento de la acción creativa y de las fábricas de creación es una de las líneas estratégicas del Departamento de Cultura, recogida en 2009 en la comparecencia de la Consejera de Cultura. Esta apuesta decidida se desarrolla en 2010 a través del análisis de los modelos y experiencias más destacadas radicadas en Barcelona, Madrid, Berlín, Marsella y Londres, investigación llevada a cabo por el Observatorio Vasco de la Cultura, así como del contacto y redes que se van tejiendo con los espacios y creadores del País Vasco.

Con el propósito de dar a conocer las iniciativas en la materia, el 16 de diciembre de 2010 se celebraron en Zorrozaurre (Bilbao) unas jornadas de difusión denominadas «*Sorkuntza Lantegiei buruzko Jardunaldia - Jornadas Fábricas de Creación*», organizadas por el Departamento de Cultura, y a las que asistieron, con una participación activa, tanto representantes de instituciones públicas y privadas, expertos en la materia, como personas pertenecientes a los diferentes ámbitos creativos y culturales.

Durante el ejercicio 2010 el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco ha materializado su apoyo a las Fábricas de creación mediante la concesión de subvenciones a cuatro proyectos:

- El proyecto «Fábrica de Creación Experimental», de Alfa Arte (Eibar), que se desarrolla con la pretensión de poner su experiencia acumulada en diálogo constante con nuevos artistas que pueden realizar sus experimentos con la participación de técnicos debidamente formados, sirviendo de apoyo a los nuevos lenguajes y a los nuevos talentos, ofreciendo un programa que intenta incidir en los diferentes elementos de la cadena de valor como son la formación, la creación y producción, y su difusión.
- El proyecto AZALA 2010 del espacio Azala, que se concreta en una serie de instalaciones expresamente preparadas para el desarrollo de actividades en el ámbito de la creación y la investigación artística contemporánea desarrollando su actividad en Lasiera (Ayuntamiento de Ribera Alta, Álava), pero que, a su vez, desea incidir en los tres Territorios Históricos y proyectarse también en el Estado y otros entornos.
- La rehabilitación y acondicionamiento de Fábricas de Creación en Zorrozaurre (Bilbao), por parte de Lan Ekintza, para poner en marcha un laboratorio de escritura creativa y gestualidad con desarrollo para nuevos soportes e impulsar un proyecto de intervención artística, urbanística y ciudadana a través de la ocupación de diferentes espacios industriales en desuso para su uso transitorio o permanente por diversos colectivos creativos bajo el concepto de *work in progress*.
- La realización de inversiones en HARROBIA, Centro de Innovación en Producción Escénica Profesional, a través de ESKENA, con el fin de poner en marcha un centro de producción de artes escénicas con especial orientación a la innovación de los modelos de producción escénica y la detección y acompañamiento de nuevos talentos.

Cuadro resumen de ayudas del programa Fábricas de creación

	2010	
	Número de proyectos beneficiados	Subvención €
ALFA ARTE, S.A.	1	45.000
AZALA	1	35.000
LAN EKINTZA-BILBAO, S.A. Zorrozaurre	1	500.000
HARROBIA ESKENA	1	300.000
TOTAL	4	880.000

2.1.2. Kultura Bultzatuz

El contexto. Estímulo al consumo de cultura en directo para reactivar el sector

En la actual coyuntura de contracción económica, el Departamento de Cultura desea trasladar a la sociedad vasca el convencimiento de que la cultura es una buena inversión y un recurso de importantes dimensiones económicas. Una cultura sólida puede traer retornos, dinamizar los diversos sectores productivos y potenciar el empleo cultural.

Mediante las medidas de apoyo a los sectores, se trata de promover un clima de esperanza a través del estímulo del consumo de bienes culturales, generando riqueza y valor añadido que contribuyan a sostener su posicionamiento ante las nuevas realidades y soportes del consumo cultural.

«Kultura Bultzatuz» es un conjunto de programas dirigidos a estimular la actividad y el consumo cultural mediante el fomento de los espectáculos en vivo en los ámbitos de las artes





escénicas y la música. A partir de la búsqueda de espacios de concertación con las empresas y entidades que promueven la actividad cultural, ha supuesto también un complemento desde el punto de vista de la oferta al bono cultura, programa destinado al usuario final.

Programas. **Teatro, danza y música en vivo bajo una misma marca**

Antzerkia Bultzatuz

El programa intenta dar una respuesta puntual a una situación general de recesión en la contratación de espectáculos con el objetivo principal de sostener el empleo en el sector de las artes escénicas. En el año 2009, las ayudas se han destinado al teatro de sala dirigido al público joven y adulto, tanto en euskera como en castellano. Aunque ha contado con una previsión inicial de 150.000 € de subvención para 75 representaciones, la buena acogida del programa en el sector hace que el presupuesto se haya incrementado hasta los 274.619 €. Asimismo, son 115 las funciones que se han promovido, un 53% más de las previstas inicialmente.

En 2010 el programa tuvo como objetivo el sector del teatro de calle, apoyando la programación de 23 municipios con 73.666 €, que contrataron un total de 94 representaciones.

Dantza Bultzatuz

El lema «Dantza Bultzatuz» ha servido de marca unificada para los programas específicos de difusión que el Departamento desarrolla en el área de la danza; concretamente el Circuito de danza contemporánea, Dantzan Bilaka y Dferia-Dantzan, cuyos objetivos se detallan en el apartado dedicado a la danza.

En 2009, dentro del Circuito de danza se programaron 59 representaciones a cargo de 22 compañías, actividad que se incrementa en 2010 hasta alcanzar 68 representaciones de 27 compañías.

Como resultado del programa Dantzán Bilaka, en 2009 y 2010 se organizaron tres representaciones anuales de las diez coreografías subvencionadas en cada uno de los ejercicios.

Por último, en el marco de Dferia-Dantzán, se han dado a conocer seis producciones en 2009 y cinco en 2010.

Se han destinado a «Dantzán Bultzatuz» durante estos dos años 481.000 €, repartidos en 237.000 € para 2009 y 244.000 € para 2010.

Musika Bultzatuz

En el área de la música se ha utilizado la marca «Bultzatuz» con objeto de desarrollar algunas acciones concretas que se han puesto en marcha con el objetivo de impulsar este sector; entre ellas, y como nueva iniciativa, el circuito musical Zuzen-Zuzenean, del que se explican sus objetivos en el apartado correspondiente al sector de la música.

El circuito musical Zuzen-Zuzenean se lanzó en 2009 en colaboración con la Asociación de salas privadas de música en directo de Euskadi y Navarra (Kultura Live), que lleva a cabo la coordinación y gestión general de la acción. El Departamento de Cultura del Gobierno Vasco aporta a la campaña un total de 145.000 € destinados a subvencionar una parte importante de los costes de cachés y producción de los conciertos. En esa edición se programaron 46 conciertos, 10 de ellos gratuitos, en 21 salas privadas de música en directo con un total de 59 grupos musicales participantes y 15.000 personas de público asistente.

En 2010, con un presupuesto de 170.000 €, se han programado 50 conciertos, en los que han participado más de 67 bandas. En esta segunda edición del circuito se mantiene el planteamiento de dos grupos por noche (grupo local o emergente telonero y grupo principal). La novedad es que se ha probado un formato mixto de programación de un grupo foráneo de renombre con un grupo de Euskadi.

Cuadro resumen de las ayudas del programa Kultura Bultzatuz

Tipo de ayuda	2009		2010	
	Número de actividades	Presupuesto €	Número de actividades	Presupuesto €
Programa «Antzerkia bultzatuz»	115	274.169	94	73.666
Programa «Dantzán bultzatuz»	68	237.000	76	244.000
Programa «Musika bultzatuz»	46	145.000	50	170.000
TOTAL	229	656.169	220	487.666

2.1.3. **Kultura 2.0**

El contexto. La necesaria respuesta a la revolución digital

En los últimos años, el abrumador desarrollo y la repercusión social que han alcanzado las tecnologías de la información y la comunicación han transformado radicalmente los estilos de vida y, en consecuencia, el acceso y modos de consumo de contenidos culturales. El grado de dinamismo e innovación propio de dichas tecnologías ha tenido efectos revolucionarios en el sector cultural, generando un nuevo escenario en el que se ha roto la secuencia lineal de la cadena de valor tradicional y en el que aún no están definidos los modelos de explotación de contenidos. Cabe precisar que se asiste a un momento de transición y de pervivencia de modelos híbridos en el que coexisten contenidos y servicios físicos con nuevos contenidos digitales. En definitiva, las industrias culturales han de buscar acomodo y ser capaces de ofrecer contenidos y servicios atractivos en un entorno en el que se difuminan las fronteras entre dispositivos, los servicios y sectores convergen, se multiplican las ventanas y se consumen más contenidos que nunca.

En este marco cambiante, el Observatorio Vasco de la Cultura, por encargo de la Dirección de Promoción de la Cultura, ha coordinado en 2010 un estudio cualitativo para conocer el impacto del entorno digital en las industrias culturales de la CAPV. Como resultado del mismo, representantes del mundo de la creación, de las industrias culturales y usuarios diagnosticaron las claves del nuevo paradigma, con el objetivo de proponer líneas de actuación para esta realidad digital. Estas cuatro líneas apuntan a la necesidad de avanzar hacia la elaboración de un mapa digital de los recursos culturales, una mayor formación en el sector, generar un repositorio único de contenidos y desarrollar nuevas ayudas específicas para la digitalización.

La respuesta a las necesidades que está generando el entorno digital y, en particular, a las demandas formuladas por las industrias culturales, tiene como fruto un nuevo programa de innovación y competitividad para las empresas culturales de la CAPV.

Línea de ayudas Kultura 2.0. I+D+i para las industrias culturales

En 2010, la Dirección de Promoción de la Cultura ha puesto en marcha una nueva línea de ayudas dirigidas a las empresas culturales de la CAPV para fomentar la competitividad, el posicionamiento en mercados exteriores, la mejora de procesos o la diversificación de producto mediante el apoyo de las tecnologías de la información y la comunicación.

En concreto, la Orden nace con el objetivo de propiciar la innovación tecnológica y la mejora competitiva en el ámbito digital de las empresas culturales, a través de diferentes acciones de acompañamiento personalizado y de actuaciones dirigidas a facilitar la ejecución de proyectos.

Cuadro resumen de las ayudas del programa Kultura 2.0

	2010	
	Número de proyectos apoyados	Subvención €
Modalidad de ayudas individuales	24	162.919,64
Modalidad de ayudas a proyectos de cooperación	5	99.321,86
TOTAL	29	262.241,50

En la convocatoria de 2010 se establecieron dos modalidades de ayudas: proyectos individuales y proyectos en cooperación. La convocatoria estuvo dirigida a PYMEs que, independientemente de su forma jurídica, se dediquen a la comercialización de bienes culturales en los ámbitos del cine, las artes audiovisuales, la edición de libros, las artes escénicas, las artes visuales, la artesanía, la música, los nuevos géneros creativos multimedia y cualquier otra manifestación artística o cultural con vocación de permanencia, y que reúnan los requisitos que en cada una de las modalidades se contemplen. En esta convocatoria se apoyaron 29 proyectos con un total de 262.241 €.

2.1.4. Kulturklik**El contexto. La materialización de una demanda**

La Consejera de Cultura, en su primera comparecencia en el Parlamento Vasco en junio de 2009, explicó que «se potenciará el desarrollo de un portal interactivo de la cultura que se ofrecerá como plataforma común abierta y compartida con todos los actores». Era un proyecto ya presente en el Plan Vasco de la Cultura y en el Plan Euskadi en la Sociedad de la Información, en los que se recogía la creación del portal interactivo de la cultura vasca, cuyo inicio se sitúa a finales de 2008, y que ha crecido desde entonces.

El portal se configura como un espacio digital puesto a disposición de la ciudadanía, los creadores y los mediadores culturales, y aspira a ser una plataforma de encuentro que sirva a la visualización de todo cuanto acontece en el ámbito cultural en el País Vasco. Nace con el objetivo de buscar su sostenibilidad y con el propósito de ir adaptándose continuamente a los retos que imponen tanto la sociedad digital como el desarrollo de las nuevas tecnologías.

En julio de 2009 se inicia la toma de decisiones sobre el nuevo modelo del portal y en otoño de ese mismo año comienza el proceso de socialización con los agentes y se abre el blog. En este período empiezan también las labores de desarrollo técnico.

En marzo de 2010, Kulturklik (<http://www.kulturklik.net>) sale a la luz tras un período preparatorio y, a lo largo del año, se promueve el trabajo de fidelización de los agentes. El portal está presente en las redes sociales (Facebook y Twitter) desde su lanzamiento.

El proyecto. **Una ventana abierta a la cultura vasca**

Kulturklik está estructurado en cuatro grandes ejes: agenda, contenidos, conocimiento y noticias, que a su vez recogen información de nueve áreas temáticas sectoriales (artes visuales; artes escénicas; música; audiovisual; literatura; archivos, bibliotecas y mediatecas; museos; patrimonio; artesanía) y tres transversales (tendencias; nuevos medios, diseño y otros; euskera 2.0).

Entre 2009 y 2010 se han contabilizado 15.600 contenidos, con un predominio claro de los vinculados a la agenda (7 de cada diez). Las noticias (2.500), el conocimiento (1.500) y los contenidos (570) alcanzan cifras menores.

Distribución de contenidos por áreas temáticas y ejes

	Agenda	Contenidos	Conocimiento	Noticias	Totales por áreas temáticas*
Artes visuales	1.461	81	376	631	2.549
Artes escénicas	2.987	68	335	543	3.933
Música	4.414	120	384	669	5.587
Audiovisual	1.210	81	439	579	2.309
Literatura	970	322	589	619	2.500
Archivos, bibliotecas y mediatecas	171	13	215	193	592
Museos	149	18	223	412	802
Patrimonio	103	28	256	344	731
Artesanía	84	10	141	104	339
Tendencias	87	70	267	204	628
Nuevos medios, Diseño, Otros	165	21	391	380	957
Euskera 2.0	0	53	113	219	385
TOTALES POR EJES**	11.045	578	1.497	2.477	15.597

* Los totales por áreas temáticas coinciden con la suma de cada fila porque un mismo contenido no puede pertenecer a varios ejes.

** Los totales por ejes no coinciden con la suma de cada columna porque un contenido puede tener asociadas varias áreas temáticas.



Esta información se genera a través de dos vías: se siguen 450 sindicaciones que proporcionan información para que el equipo de Kulturklik edite y enlace contenidos, y, por otra parte, los usuarios pueden también proporcionarlos. Así, son más de 450 las personas, entidades, instituciones, empresas, etc., que han nutrido el portal, entre las que destacan los ayuntamientos e instituciones (80) y las relacionadas con la música (80), las artes visuales (60) y la literatura (50).

Kulturklik promueve la participación de todos los usuarios, incentivando que la comunicación se establezca por medio de canales, códigos y estándares abiertos, y, siempre que sea posible, llevará adelante su desarrollo con software libre. En concreto, el software con el que funciona es Wordpress, una aplicación «open source».

Entre los servicios que ha ofrecido el portal en 2010 destacan los boletines (semanales, mensuales y personalizados a medida de los usuarios, a partir de la combinación de una o más etiquetas), la sindicación de contenidos, los formularios para que los usuarios puedan hacer llegar información y las búsquedas recomendadas.

En relación a los usuarios, señalar que las estadísticas de Google muestran 176.000 visitantes, de los cuales 61.000 son visitantes recurrentes o habituales, 1.050 personas están suscritas a los boletines y 220 usuarios reciben boletines personalizados. Además, 123 personas están sindicadas.

Respecto a la presencia en redes sociales, Kulturklik cuenta con 400 seguidores en Facebook, que realizan 50.000 visualizaciones mensuales, y 262 en Twitter.

Cuadro resumen del presupuesto del programa Kulturklik

	2009	2010
TOTAL	96.676,41 €	273.323,60 €

2.1.5. **Contrato Ciudadano por las Culturas**

El contexto. **Un ejercicio renovado de planificación**

El Plan Vasco de la Cultura se planteó como un instrumento al servicio de la ciudadanía vasca y como un plan de trabajo de dinamización cultural, como quedó recogido en el documento de Orientaciones 2009-2012. Una ciudadanía como objetivo final y, sobre todo, como parte activa del mismo. Ciudadanía situada en el centro de la acción y la reflexión. Así, el nuevo planteamiento le otorga protagonismo en su misma denominación «Contrato Ciudadano por las Culturas».

En el marco del anterior Plan Vasco de la Cultura, estos dos últimos años se han mantenido activos los grupos operativos que estaban funcionando y se ha solicitado a la secretaría técnica un informe de evaluación y situación del propio plan para conocer de primera mano y técnicamente cuáles eran las fortalezas, debilidades y el estado de la cuestión del trabajo realizado hasta la fecha.

A finales de 2009, con el informe de la secretaría técnica y las Orientaciones 2009-2012 que fueron aprobadas por el Consejo Vasco de la Cultura en febrero de 2009, se convocó una reunión informal de la Comisión Interinstitucional en la cual se expusieron las grandes líneas a seguir. En paralelo, en el año 2009 se elaboró un documento borrador de trabajo abierto, que en abril de 2010 se presentó a todas las instituciones miembros de la Comisión Interinstitucional para poder recibir las aportaciones de la misma.

En diciembre de 2010 se reunió el renovado Consejo Vasco de la Cultura en el que se presentó el documento del Contrato Ciudadano por las Culturas. A partir de ese momento se abrió un periodo para presentar aportaciones que, una vez recibidas, compiladas y analizadas se presentaron en febrero de 2011 ante un nuevo Pleno del Consejo, en el que se aprobaron el proceso de trabajo y su calendario de desarrollo.

El Contrato Ciudadano por las Culturas. **El ciudadano como eje de la acción cultural**

El Contrato se concibe como una propuesta participativa y abierta para el desarrollo de una cultura vasca diversa, plural, sostenible, viva y accesible en la era del conocimiento y de la globalización por, desde y para toda la ciudadanía.

En un contexto que se caracteriza por una situación de crisis que obliga a un uso ajustado de los recursos públicos; un mapa político y un gobierno nuevos; la mercantilización e internacionalización de la cultura; la fragmentación y el reducido tamaño del espacio cultural de Euskal Herria; la revolución digital y los nuevos usos del ciberespacio; la actitud proactiva de la ciudadanía; los nuevos usos y hábitos culturales; y una sociedad abierta y diversa, el Contrato hace suyos los criterios de los modelos de desarrollo basados en la gobernanza, la exigencia social de Estado



del bienestar, la estrategia de Goteborg sobre el Desarrollo Sostenible, los compromisos de la Agenda de Lisboa y la apuesta de la Convención de la UNESCO por la Diversidad cultural.

Este planteamiento se traduce en un conjunto de objetivos que sitúan a la ciudadanía como eje de la acción; pretenden incentivar a los creadores y las industrias culturales; consolidar el entramado interinstitucional y las iniciativas que crean sinergias; ganar en extensión social; impulsar contenidos y servicios de calidad; garantizar la participación activa; fomentar el consumo cultural en euskera y prestigiar la imagen del euskera.

Con estas premisas, se integran cuatro enfoques o perspectivas que dan sentido a la acción y combinan la adaptación tecnológica y el desarrollo de las nuevas tecnologías, el desarrollo de mecanismos de financiación de la cultura, el acceso a la información y la sociedad como agente receptor, transmisor y generador de cultura.

Desde el punto de vista operativo, las acciones se encuadran en siete líneas estratégicas en forma de proyectos transversales y sectoriales. En cuanto a las estructuras que articulan el Contrato, se pretende que el Consejo Vasco de la Cultura logre mayor participación en la orientación de las políticas públicas, favorezca la transferencia de conocimiento entre sectores y contribuya a reforzar el tratamiento transversal de problemáticas comunes al sistema de la cultura. Con el objetivo de aportar nuevas ideas y frescura, en 2010 se procedió a la renovación de sus miembros. Además de los grupos sectoriales, se añadirán grupos de trabajo transversales, a los que se pretende dotar de mecanismos ágiles de funcionamiento y toma de decisiones, así como lograr una amplia representación y mejorar la información pública de sus resultados. Respecto a las instituciones, el Gobierno Vasco reforzará la coordinación y la interlocución entre Cultura y otros Departamentos. Se pretende reforzar también la estructura de coordinación interinstitucional entre las diversas administraciones, creando para ello un grupo operativo de trabajo que complemente a la Comisión Interinstitucional.

En definitiva, fruto del proceso abierto y compartido de análisis, revisión y reformulación estratégica llevado a cabo en 2009 y 2010, la parte operativa del Contrato comenzó a materializarse en 2011 (<http://plancultura-kulturaplana.wikispaces.com/>).

2.1.6. Observatorio Vasco de la Cultura

El contexto. **La importancia de la información y el conocimiento**

Uno de los enfoques que articulan el Contrato Ciudadano por las Culturas es el acceso a la información y generación de conocimiento, labor que se canaliza a través del Observatorio Vasco de la Cultura. Como es sabido, la función principal de los observatorios consiste en obtener información útil y analizarla con el objetivo de aportar orientaciones a los sectores culturales y a los responsables de la definición de estrategias políticas en relación a la cultura. Para cumplir con esta misión, la acumulación de recorrido histórico es importante puesto que permite ir consolidando un sistema de información regular, estable y estructural sobre la cultura.

Pero además de generar información, el reto de cualquier Observatorio radica en explicar y comprender la realidad, para lo que se precisa la implicación activa de los diversos agentes sectoriales, además de especialistas que ayuden a interpretar los datos. En este sentido, el Observatorio Vasco de la Cultura ha estado muy bien acompañado en estos años por un amplio abanico de agentes que desde sus respectivas posiciones (investigación, creación, producción, programación, política...) han contribuido a dotar de sentido a la misión que tiene encomendada.

Si bien la información es un activo en cualquier contexto, la crisis económica que vivimos refuerza aun más la necesidad de disponer de datos que permitan revisar estrategias, definir prioridades, articular políticas coherentes y poner en valor la importancia de la cultura. Así, contar con un instrumento cercano a la realidad como el Observatorio que, al mismo tiempo, se sitúa a la distancia adecuada para analizarla sin las urgencias del día a día, es más necesario que nunca.

Observatorio Vasco de la Cultura. **Nuevos rumbos**

El abanico de estudios que ha emprendido el Observatorio en estos dos años ha sido amplio y diverso. Por una parte, se ha continuado generando estadística de base, labor que requiere continuidad para poder disponer de series históricas; por otra, se han abierto nuevas vías de trabajo mediante el análisis de la información de fuentes secundarias y, como principal novedad, se han reforzado las investigaciones cualitativas.

En concreto, el trabajo estadístico propio se ha centrado en 2009 y 2010 en el ámbito del Patrimonio (Archivos), las Artes e Industrias culturales (Artes escénicas, Música, Artes Visuales, Libro), y el gasto público en cultura. En conjunto, han sido objeto de análisis detallado más de 1.200 agentes culturales de la CAPV, tanto públicos como privados. Así, se cuenta con un cuerpo de información valiosa que, a medida que se vayan consolidando las series, servirá para ofrecer un panorama detallado del sector. Cabe destacar que el retrato pre-crisis que ofrecen estas operaciones estadísticas añade aun más valor a la información, puesto que se podrá calibrar su efecto real en el sector de la cultura en su conjunto.

Por otra parte, con el estudio *Empleo y las Empresas de la cultura* se ha iniciado una nueva vía de colaboración con otras entidades, como el Eustat, el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales, y el INEM. Es un estudio transversal que, en el contexto actual, brinda también información muy valiosa. Los resultados se presentaron en las «Jornadas sobre industrias culturales, sectores creativos y generación de empleo», organizadas en junio de 2010 por el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco en Vitoria-Gasteiz.

Pero quizá la novedad más acusada ha sido el énfasis en los estudios cualitativos orientados a reforzar la mirada estratégica sobre la cultura. Así, los estudios sobre Creación (Fábricas de Creación y Políticas de apoyo a la Creación); Cultura y Digitalización; Jóvenes y nuevos consumos culturales; Líneas de financiación cultural; Aplicación del 1 % en cultura; y Diplomacia Cultural, además de los cuadernos sobre tendencias, han servido de apoyo al Departamento para orientar sus políticas en esas materias.

El Observatorio ha continuado participando en la red de trabajo con otros observatorios, marco en el que se han celebrado las III y IV Jornadas Internacionales de trabajo en Bilbao y Turín, respectivamente. Asimismo, ha participado en el «Think Tank» organizado por la Universidad de Deusto en 2010 sobre el estado actual y futuro de la observación cultural en Europa.

Señalar también como novedad que desde 2010 la línea comunicativa del Observatorio se ha canalizado a través de Kulturklik con un boletín específico. Este canal se suma a las publicaciones del Observatorio, como el anuario *Kultura 08-09* o la *Colección de Estadísticas y Estudios*, todas ellas disponibles en la web (<http://www.kultura.ejg.v.euskadi.net/r46-19130/eu/>).

El gasto relativo a las operaciones del Observatorio Vasco de la Cultura ha sido de 210.000 € en 2009 y 175.000 € en 2010.

2.1.7. Bono Cultura

El contexto. **Incentivar la compra para reactivar el mercado cultural**

El Bono Cultura es un programa que empezó formando parte del proyecto del Gobierno Vasco denominado '+ Euskadi 09', para impulsar acciones dirigidas a la reactivación económica. Incluye una batería de medidas que pretenden ayudar a las empresas y generar empleo. El fomento del consumo de productos culturales y establecimientos de venta forma parte del conjunto de actuaciones en las que se distribuyen los 367 millones de euros destinados al plan.

En este marco, la Dirección de Promoción de la Cultura lanzó el programa Bono Cultura, orientado a la dinamización del mercado de la producción artística y cultural incentivando la compra de productos culturales



durante la campaña navideña 2009-2010. Para complementar esta acción, en diciembre de 2009 se desarrolló una campaña de comunicación bajo el lema 'Kulturaz Hazi - Consuma Cultura', promovida conjuntamente con EITB, que incidió en algunos de los beneficios que puede aportar la práctica cultural.

El programa. 40 € de gasto en cultura por la compra de un bono de 25 €

El Bono Cultura ha ofrecido directamente a la ciudadanía un complemento económico a su propio gasto en productos culturales. Actúa directamente en la comercialización y exhibición y tiene, a su vez, efecto en la rentabilidad de las inversiones públicas que se realizan en las fases de creación y producción cultural. Además del efecto económico positivo que genera, promueve el valor de comprar y regalar cultura.

Cada uno de los bonos se vende a un precio de 25 €, otorgando a su portador un valor de 40 € para la adquisición de libros y música, así como entradas a museos y espectáculos en vivo y otros eventos culturales. El Gobierno Vasco aporta la diferencia de 15 € en cada bono. El programa se gestionó a través de las cajas de ahorro vascas y se realizó durante la campaña navideña (de mediados de diciembre a mediados de enero).

La campaña 2010-2011 supuso la consolidación del programa: la venta de bonos se incrementó un 6% respecto al año 2009 y se agotaron antes del final de la campaña (en 18 días de los 24 previstos inicialmente). En 2010, con una inversión de 885.000 €, se obtuvo un gasto privado de 1.475.000 €.

Distribución de los bonos vendidos por territorio 2009 y 2010

	2009		2010	
	Nº bonos	%	Nº bonos	%
Araba	8.861	16	10.800	18
Gipuzkoa	12.282	22	14.040	24
Bizkaia	34.482	62	34.160	58
TOTAL	55.625	100	59.000	100

En la campaña 2009, se adhirieron 287 establecimientos y en la de 2010 lo hicieron 366, incrementando un 27% el número de establecimientos participantes. Entre éstos predominan las librerías (77%), pero también teatros (7%), tiendas de música (15%), museos (4%), salas de concierto (4%) y cines (3%).

Distribución de los comercios adheridos por territorio 2009 y 2010

		2009	2010	Incremento porcentual
Araba	Vitoria-Gasteiz	24	27	12,5
	Resto	5	8	60
Gipuzkoa	Donostia-San Sebastián	34	49	44,1
	Resto	50	71	42
Bizkaia	Bilbao	70	87	24,3
	Resto	104	124	19,2
TOTAL		287	366	27,5

2.1.8. **2012 Euskadi, Año de las Culturas por la Paz y la Libertad**

El contexto. 75 aniversario de los bombardeos de Gernika, Durango, Eibar y Bilbao

En 2012 se conmemora el 75 aniversario de los bombardeos que asolaron Durango, Eibar, Bilbao y otras localidades vascas, además del que ha pasado a la cultura universal como símbolo de denuncia de la crueldad contra la población civil en el marco de una guerra: Gernika.

Este aniversario coincide con un momento en el que se alberga la sólida esperanza de que la violencia terrorista que se ha alargado durante medio siglo termine definitivamente, como lo expresan las señales y las voluntades de la ciudadanía vasca.

En definitiva, nos encontramos ante una efeméride histórica, en un contexto esperanzador, en una sociedad dinamizadora y en un tiempo de expectativa.

La propuesta. El valor de la cultura. La cultura es libertad

En estos dos años y partiendo del contexto descrito, el Departamento de Cultura ha considerado que es un momento adecuado para proponer un espacio de encuentro en el empeño común de la conquista de la paz que ensanche el espacio de la libertad, movilizándolo todos los recursos de la cultura a la búsqueda de un tiempo nuevo, basado en la tolerancia y el respeto entre iguales.

En 2010 el proyecto ha sido considerado *Plan Significativo del Gobierno Vasco* y se ha preparado una actuación estratégica cuyo objetivo es animar y coadyuvar al recuerdo y a la esperanza de un futuro distinto, que busca la significación de 2012 como 2012 Euskadi, Año de las Culturas por la Paz y la Libertad.

Desde el punto de vista organizativo se parte de las premisas de la disposición a la participación y de la búsqueda de complicidades sociales, la producción concertada y la confianza en el tejido empresarial próximo y la apuesta por su crecimiento.

2.1.9. **Proyección exterior de la cultura vasca**

El contexto. Una cultura abierta al mundo

La cultura vasca ha estado tradicionalmente abierta al mundo. El fenómeno de la emigración del siglo pasado, fundamentalmente a América, y las relaciones culturales e intercambios económicos con otros países han contribuido a construir una cultura permeable y, a la vez, con una marcada personalidad. La música, la literatura, las artes

escénicas y visuales, y el cine de creadores vascos vienen saliendo al exterior desde hace tiempo y han obtenido el reconocimiento tanto del público como del propio sector de la cultura.

La búsqueda de nuevos horizontes para una producción importante cuyo mercado natural es pequeño, la necesidad de difundir una cultura propia y ser capaces a la vez de conocer y absorber otras, son objetivos en los que el Departamento de Cultura ha venido trabajando en los últimos años.

Esta línea de trabajo es lo que se conoce como «diplomacia cultural», que puede definirse como el conjunto de relaciones que sitúan los valores y los recursos culturales como los elementos centrales para difundir las expresiones culturales de una sociedad o para levantar puentes de diálogo entre personas y pueblos distintos. En otras palabras, una de las mejores tarjetas de visita de un país. El Observatorio Vasco de la Cultura ha elaborado en 2010 un informe de orientaciones sobre un concepto que está ganando terreno en los últimos años.

Programas. **Presencia de una producción variada en los principales mercados exteriores**

La difusión exterior de la cultura vasca ha mostrado la producción de la CAPV en las ferias del libro más importantes del mundo, los cortometrajes seleccionados en el programa Kimuak en las ediciones 2009 y 2010 recogieron 184 premios, Euskadiko Soinuak ha viajado a Cataluña, Andalucía, Dinamarca y Cannes, la escena vasca ha recorrido las ferias más importantes del Estado y el arte vasco ha podido disfrutarse en Arco (Madrid), Chicago o Viena, entre otras ferias.

Libro

El libro vasco ha participado en la Feria de Guadalajara (México), Feria del Libro de Frankfurt, Feria del Libro Infantil de Bolonia y la Feria Internacional del Libro Liber de Barcelona y Madrid. La representación vasca la han compartido las asociaciones sectoriales, como el Gremio de Editores de Euskadi y Euskal Editoreen Elkartea, además de algunas de las principales editoriales.

Por su parte, el cómic tuvo en 2010 una presencia privilegiada en FICOMIC, siendo el País Vasco la Comunidad invitada, donde se presentó la marca Euskomik-Euskal Komikia. Nuestra presencia coincidió ese año con el gran éxito de la obra «El arte de volar», de Antonio Altarriba.

Artes Escénicas

El Departamento de Cultura cuenta con ayudas a giras y temporadas teatrales a realizar por las compañías vascas fuera de la CAPV. Cabe destacar también el programa Escena Vasca, que pretende dar a conocer la creación vasca en el mundo, favoreciendo el intercambio cultural y apostando por generar nuevos mercados de expansión y

ventas para la industria teatral vasca. Se elabora para ello un catálogo completo de la producción, distribución y programación escénica, que se difunde ampliamente. Para reforzar este objetivo de dar a conocer la escena vasca, se han suscrito acuerdos con la Fira de Tàrrega, el TAC de Valladolid, Contaria de Valencia, Feria de teatro y danza de Huesca, y la Feria de Titelles de Lleida.

Por otra parte, el Departamento de Cultura ha promovido la presencia del sector en Mercartes 2010, mercado bienal de las artes escénicas que tiene lugar en Sevilla, con un stand que ha puesto a disposición de Eskena y SAREA para que den a conocer la actividad escénica vasca.

Pero además de viajar al exterior, otra manera de dar a conocer la oferta escénica vasca han sido las misiones inversas, es decir, la organización de encuentros *in situ* con directores europeos y americanos en el marco de las dos ferias que se organizan en la CAPV: Umore Azoka de Leioa y DFeria de Donostia.

Artes visuales

En este ámbito se ha apoyado tanto la participación de los diferentes agentes en exposiciones y otros eventos de arte contemporáneo que tienen lugar fuera de Euskadi con el objetivo de difundir proyectos u obras de autores residentes en el País Vasco, como la presencia de las galerías de arte en ferias internacionales de arte contemporáneo con obra de artistas vascos. En este último caso, el arte vasco ha podido verse en ferias como Art Chicago, Arco, Art Forum, Art Lisboa, Viena, Madrid Foto y Valencia, entre otras.

Música

Entre 2009 y 2010, la música vasca ha acudido a las principales ferias musicales profesionales (Mercat de Música Viva en Vic, Womex, Monkey week, Midem) bajo la marca de Basque Music-Euskadiko Soinuak, que sirve de difusión y soporte al trabajo de las empresas vascas del sector.

Cabe señalar también actividades como el Primer encuentro entre los sectores musicales de Euskadi y Aquitania, o el intercambio musical con Cataluña. Otra formación con vocación viajera es la Orquesta Sinfónica de Euskadi. De hecho, uno de sus objetivos fundacionales es la proyección exterior de la Orquesta como embajadora cultural. En marzo de 2009 la Orquesta viajó a Italia, ofreciendo conciertos en Cremona, Milán y Monza. La política de intercambios con otras orquestas, tanto a nivel estatal como internacional, es asimismo una relevante vía de contacto con otros públicos.

Audiovisual

Los dos programas que alientan la presencia del audiovisual vasco en el mundo son Kimuak y Niniak. El primero de ellos, que gestiona la Filmoteca Vasca, tiene como objetivo la promoción, difusión y distribución de los cortometrajes y se ha convertido en un ejemplo a seguir, cosechando numerosas selecciones y premios para los cortos escogidos.

El programa Niniak, de apoyo a la presencia del audiovisual vasco en los mercados exteriores, ha facilitado la asistencia del sector en el MIPTV, MIF, Sunny Side of the Doc y MIPCOM, con la marca Basque Audiovisual. El programa cuenta además con un catálogo comercial on line.

Pero además de viajar, uno de los principales escaparates se encuentra en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián–Donostiako Nazioarteko Zinemaldia. La sección Zinemira-Panorama de Cine vasco garantiza la presencia del cine producido mayoritariamente o realizado por vascos en alguno de los festivales internacionales de categoría A.

El futuro. **El Instituto Vasco Etxepare Euskal Institutua**

Entre los fines del Instituto Etxepare, regulados por la Ley 3/2007, de 20 de abril, está «contribuir a dar a conocer y difundir en el exterior la lengua vasca en cualquiera de sus lenguas oficiales, manifestaciones, soportes, medios y formas de expresión, promoviendo en especial la cultura creada en euskera». Asimismo, el Decreto 88/2008, de 13 de mayo, dispone que es competencia de dicho Instituto la promoción de la cultura vasca fuera de la CAPV, que abarca los ámbitos de la música, las artes escénicas, las artes visuales, el cine, la arquitectura y el diseño.

En definitiva, a partir de 2011, la promoción de la cultura vasca en el exterior la lleva a cabo el Instituto Vasco Etxepare, mediante el fomento de la internacionalización de las manifestaciones artísticas de excelencia, el apoyo a la circulación al exterior de artistas y obras, y la difusión del conocimiento del patrimonio artístico vasco. Participar y abrir ventanas a la cultura vasca en eventos como muestras y festivales de cine, ferias de libros, encuentros y exposiciones, entre otros, forman parte de esta tarea de mostrar nuestra cultura en el mundo. Para ello se ocupa, entre otras funciones, de gestionar convocatorias de ayudas de las disciplinas artísticas señaladas.



2.2. Líneas de actuación sectorial

2.2.1. Audiovisual

El sector. **Una industria orientada a la televisión**

El audiovisual es quizá el sector que, entre las industrias culturales, mayor influencia e importancia está alcanzando en la sociedad actual. Los poderosos medios de producción y emisión que requiere, la versatilidad y capacidad de confluencia con otras formas de expresión, su alta demanda y consumo intensivo, hacen que su desarrollo repercuta notablemente en el enriquecimiento cultural y económico.

De hecho, es uno de los sectores con mayor grado de industrialización de la CAPV y el que tiene una mayor capacidad de generar puestos de trabajo. Así lo indican los estudios del Observatorio realizados en los que se destaca que, desde la perspectiva productiva, el tejido empresarial se caracteriza por estar formado por pequeñas y medianas empresas aunque hay iniciativas que han adquirido mayor dimensión, sobre todo entre las especializadas en la producción televisiva.

Programas. **Nuevos modelos de financiación**

Los datos muestran que se trata de un sector con un nivel alto de autonomía en relación con la financiación pública, con lo que los apoyos desarrollados se destinan a conseguir una mejora en la posición competitiva del sector. En este sentido, durante estos dos últimos años se han consolidado programas e iniciado otros nuevos con el objetivo de solucionar las dificultades que se presentan tanto desde la perspectiva de la creación y la producción como de la difusión, incorporando la lógica industrial en nuevos mecanismos de financiación.

En cuanto a la **financiación**, se fomenta la potenciación de la producción, la competitividad y el empleo en el sector audiovisual vasco, mediante dos líneas: una línea de préstamos sin interés y otra línea de préstamos para la financiación de contratos con televisiones o distribuidores. En total, se han destinado a este nuevo modelo de financiación en forma de préstamo 2.225.760€ para nueve proyectos.

En paralelo al nuevo modelo de apoyo a la financiación de proyectos audiovisuales se han mantenido líneas de **apoyo a la creación y a la producción**, que se han desarrollado a partir de cuatro tipologías:

- Ayudas a la creación de guiones. En 2009 se ha apoyado la creación de diez guiones. En la convocatoria de 2010 se ha incorporado una nueva modalidad para guionistas menores de treinta años que no consten como guionistas en alguna película de largometraje calificada para su exhibición comercial en salas cinematográficas (tres de los nueve guiones que han recibido ayudas a la creación pertenecen a esta modalidad).
- Ayudas a la creación, desarrollo y producción audiovisual que cuenta con seis modalidades: desarrollo de proyectos, producción de largometrajes cinematográficos de ficción, producción de largometrajes de ficción (en

la convocatoria 2010 se han incluido largometrajes para televisión), producción de largometrajes cinematográficos de animación, producción de documentales de creación y producción de cortometrajes. Estas ayudas suman 2,5 millones de euros en 2009 y 3,2 en 2010, y han beneficiado a 50 y 51 proyectos, respectivamente.

- Ayudas a la promoción y publicidad de largometrajes cinematográficos de ficción y animación, y documentales de creación, que han beneficiado a ocho proyectos, cuatro en 2009 y cuatro en 2010, con 219.293€ y 223.940€ respectivamente.
- Ayudas a nuevos soportes. Con esta línea de subvención se ayuda a la creación y producción de contenidos audiovisuales en nuevos soportes (Internet, TV digital, consolas, dispositivos móviles, soportes ópticos, etc.) y contenidos transmediales (contenidos susceptibles de poder transmitirse, retransmitirse, transportarse y distribuirse a través de distintos medios y canales tecnológicos). Los importes destinados a estas ayudas han sido de 40.000€ en 2009 y 62.000€ en 2010, repartidos en siete proyectos el primer año y once en el segundo.

La **promoción del cine en euskera** ha sido una prioridad para el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, desarrollando para ello los programas Zinema euskaraz y Zinema streaming. Entre los años 2009 y 2010 se han realizado cambios importantes en la gestión de estos programas. En 2009 se adjudicó a la Fundación Filmoteca Vasca la gestión del programa «Zinema Euskaraz»: dentro de este programa se doblaron al euskera cuatro largometrajes para su estreno en salas de exhibición cinematográfica y veinte largometrajes para su distribución en formato DVD.

En 2010 se firmó un convenio entre EITB y el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco para retomar el programa «Zinema Euskaraz», con el que se ha conseguido gestionar los derechos de explotación cinematográfica de 15 largometrajes y derechos de explotación videográfica de 22 largometrajes, doblaje al euskera de dos largometrajes para su estreno en salas de exhibición cinematográfica, doblaje al euskera de dos largometrajes para su distribución en formato DVD y lanzamiento de entre 1.000 y 2.000 copias de ellos al mercado y, finalmente, la ejecución de una campaña promocional en relación con los lanzamientos anteriores. Además, en el año 2010 y dentro del programa «Zinema Euskaraz» se han seleccionado y gestionado los derechos de treinta películas para su posterior emisión en *streaming*.

También en el marco del apoyo y promoción del cine en euskera durante estos dos últimos años se ha dado un paso importante gracias al acuerdo con el ICAA sobre el fondo de lenguas cooficiales. Tanto en 2009 como en 2010 se han firmado sendos convenios con el Ministerio de Cultura para fomentar la producción, distribución y promoción de la industria cinematográfica en euskera. En 2009 se recibió un importe de 738.420 € y en 2010 ascendió a 1.365.000 €.

En el ámbito de la **difusión** se han realizado avances importantes en los últimos años. En 2010 se han convocado por primera vez ayudas a salas de cine, y más en concreto, para el acceso de las salas de exhibición cinematográfica a copias de películas comunitarias e iberoamericanas. Se han beneficiado de estas ayudas 29 salas.

En un marco de voluntad de **colaboración con el sector** también en el ámbito de la difusión durante el año 2010 se ha creado la Asociación Zineuskadi, con los siguientes socios fundadores: la Comisión Europea a través del Programa Media, el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco y las asociaciones de productores audiovisuales

independientes IBAIA y EPE-APV. Esta asociación, que ya gestiona la oficina de Antena Media Euskal Herria, quiere impulsar y apoyar la creación de una red de salas de cine para garantizar la cuota de cine independiente en las salas de Euskadi, con especial atención al cine europeo y al cine vasco, y en este último caso al cine en euskera. Así mismo, se pretende impulsar la creación de redes de festivales y eventos que favorezcan la circulación de obras audiovisuales/cinematográficas y de profesionales de la industria.

La **proyección exterior del cine vasco** también es un eje de trabajo estratégico para el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, que se ha reforzado los últimos años a través de tres líneas fundamentales: la participación en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, el programa Kimuak de promoción internacional de cortometrajes y el apoyo a la presencia del sector en ferias.

El Departamento de Cultura del Gobierno Vasco constituye una cuarta parte de la sociedad que gestiona el Festival Internacional de Cine de San Sebastián-Donostiako Nazioarteko Zinemaldia, un referente para el sector que tiene gran capacidad de proyección y uno de los festivales de cine más importantes a nivel europeo y mundial. Durante los años 2009 y 2010 se han celebrado dos ediciones más manteniendo la sección Zinemira-Panorama de Cine Vasco, que da mayor presencia en el Festival de San Sebastián al cine producido mayoritariamente o realizado por vascos. En estas dos ediciones, el Zinemira (Premio del cine vasco) fue otorgado a Imanol Uribe y Alex Angulo.

Kimuak es el programa que tiene como objetivo la promoción, difusión y distribución de los cortometrajes. Durante sus catorce años de vida se ha convertido en un referente a nivel internacional. Los ocho cortometrajes seleccionados en 2009 consiguieron 977 selecciones en festivales nacionales e internacionales y 123 premios. En cuanto a los trabajos que forman Kimuak 2010, han conseguido un total de 1.060 selecciones y el número de premios ha sido de 211. Se han destinado a este programa 36.880 € en 2010, mientras que en 2009 su presupuesto estaba incluido en la subvención nominativa a la Fundación Filmoteca Vasca.

El programa Niniak, que apoya la presencia del audiovisual vasco en los mercados exteriores, ha permitido que numerosas empresas del audiovisual, en su mayoría productoras y distribuidoras, hayan estado a lo largo de 2009 y 2010 con un stand propio, bajo el paraguas de la marca Basque Audiovisual, en el MIPTV, MIF, Sunny Side of the Doc y MIPCOM. El programa, que cuenta además con un catálogo comercial *on-line*, tuvo un presupuesto de 39.900 € en 2009 y en 2010 ha sido de 23.880 €.

En relación al **patrimonio audiovisual**, el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco sigue sosteniendo la Fundación Filmoteca Vasca en su constante trabajo para la investigación, recuperación, archivo, conservación y, en su caso, exhibición de las películas y obras audiovisuales que sean de interés para el estudio del cine en general y del vasco en particular. De esta manera, en el periodo 2009-2010 cabe destacar la gestión del Programa «Kimuak», el telecineado de materiales, la digitalización de fondos de la Filmoteca y su indexación, el inventariado de los fondos y la colaboración con diversos festivales y asociaciones para potenciar la atención a las necesidades del público en general y del sector audiovisual en particular.

El acuerdo entre el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco y los agentes del sector se produce tanto para

el desarrollo de proyectos concretos como en marcos estables de colaboración. En este sentido, tanto en 2009 como en 2010 se han firmado sendos convenios con la Asociación de Productores Independientes del País Vasco (IBAIA) y la Asociación Cluster Audiovisual de Euskadi (EIKEN) con el objetivo de favorecer el desarrollo de las actividades previstas por estas asociaciones.

Cuadro resumen de las ayudas al audiovisual

Tipo de ayuda	2009		2010	
	Número de proyectos apoyados	Préstamo	Número de proyectos apoyados	Préstamo
Préstamos	4	1.226.300	5	999.460
	2009		2010	
	Nº de proyectos apoyados	Subvención €	Nº de proyectos apoyados	Subvención €
Creación de guiones	10	105.000	9	109.800
Creación, desarrollo y producción de largos de ficción y TV-movies	9	1.441.420	8	2.017.628
Creación, desarrollo y producción de largos de animación	3	440.810	3	440.052
Creación, desarrollo y producción de documentales de creación	7	181.190	12	367.320
Creación, desarrollo y producción de cortometrajes	15	210.000	14	200.000
Creación, desarrollo y producción en desarrollo de proyectos	16	260.000	14	200.000
Promoción	4	219.293	4	223.940
Nuevos soportes	7	40.000	11	62.000
Ayudas a salas de cine			29	297.044
Proyección exterior	22	32.688	24	41.184
Convenios con asociaciones	2	244.600	2	222.422
Zinema euskaraz y Zinema streaming	1	1.098.980	1	723.320
Zinemaldia	1	1.000.000	1	1.000.000
Filmoteka	1	720.000	1	580.000
TOTAL SUBVENCIÓN	98	5.993.981	133	6.484.710

2.2.2. Libro

El sector. **Evolucionando hacia la consolidación industrial**

La industria editorial de la CAPV la conforman más de un centenar de empresas privadas que generan medio millar de empleos fijos, según los datos del Gremio de Editores de Euskadi. Es un sector rico en creatividad, caracterizado por la estabilidad en el número de agentes y la fragilidad de su estructura.

En 2009, los principales indicadores del sector mostraban una tendencia a la baja en cuanto a producción (títulos y tirada media), ventas y facturación. Cabe señalar que esta tendencia no es algo propio de la industria editorial vasca, sino que obedece a la coyuntura económica general y, en consecuencia, al alto volumen de devoluciones que han caracterizado a la industria editorial en los últimos años, además de la incertidumbre ante el fenómeno digital. El principal canal de ventas son las librerías, y el mercado natural del libro vasco es la propia Comunidad Autónoma (prácticamente seis de cada diez libros).

Programas. **El apoyo a la creatividad literaria vasca**

La política desarrollada por la Dirección de Promoción Cultural durante los dos últimos años presenta algunas novedades, manteniendo un compromiso claro con la promoción de la creatividad literaria vasca y con la consolidación de la industria editorial.

Una de las novedades ha sido la incorporación el año 2010 del apoyo a la **producción** editorial en castellano, sin minorar el importante apoyo a la producción editorial literaria en euskera. Durante 2010 se han apoyado 46 proyectos de editoriales (27 en euskera y 19 en castellano) por 26 (sólo en euskera) en el año 2009.

La **traducción** del libro vasco también es objeto de ayuda por parte del Departamento de Cultura, con líneas de ayuda para la traducción de obras literarias, traducción de muestras y actividades de formación y promoción fuera de la CAPV. En este tipo de ayudas se ha pasado de 31 proyectos en 2009 a 47 en el año 2010.

Respecto a la **promoción del libro**, mediante las subvenciones para la organización y participación en ferias del libro, congresos, ciclos de conferencias y actividades culturales de promoción y difusión del libro en la CAPV, se pretende apoyar los esfuerzos para organizar eventos que acerquen el libro a la ciudadanía, considerándolo como vehículo fundamental de difusión cultural. Entre 2009 y 2010 se han apoyado once proyectos de promoción del libro, cinco el primer año y seis el segundo.



Relación de premiados de los Premios Euskadi de Literatura 2009 y 2010

Modalidad	2009		2010	
	Premiado/a	Dotación €	Premiado/a	Dotación €
Literatura en euskera	Xabier Lete <i>Eguzkiaren esku izoztuak</i>	18.000	Fermín Etxegoien <i>Autokarabana</i>	18.000
Literatura en castellano	Luisa Etxenike <i>El ángulo ciego</i>	18.000	José Fernández de la Sota <i>Vacilación</i>	18.000
Literatura infantil y juvenil en euskera	Rubén Ruiz <i>Anekdotak</i>	18.000	Patxi Zubizarreta <i>Xia Tenzinen bidaia miresgarria.</i>	18.000
Literatura infantil y juvenil en castellano	(no se convocaba)	–	Desierto	–
Traducción literaria al euskera	Antton Olano <i>Ilargi-harria</i>	18.000	Jesus Mari Mendizabal <i>Eguzki kolpea</i>	18.000
Ilustración de obra literaria	Elena Odriozola <i>Aplastamiento de gotas</i>	18.000	Jokin Mitxelena <i>Ipuin-kontalariaren lapikoa</i>	18.000
Ensayo en euskera	(no se convocaba)	–	Joxe Azurmendi <i>Azken egunak Gandiagarekin</i>	18.000
Ensayo en castellano	(no se convocaba)	–	Miguel Sánchez-Ostiz <i>Sin tiempo que perder</i>	18.000
TOTAL		90.000		126.000

Un instrumento para fomentar la creación literaria son los **Premios Euskadi de Literatura**, a los cuales, en el año 2010, se han incorporado nuevas modalidades: ensayo en euskera y castellano, literatura infantil y juvenil en castellano e ilustración. Los premios están dotados con 18.000 € brutos para cada una de las modalidades. Así mismo, el premio conlleva para el autor o autora de la obra premiada (excepto en la modalidad de traducción al euskera), la posibilidad de percibir 4.000 € brutos tras la formalización de un contrato de edición de la obra premiada en un idioma diferente al original. En 2009 se concedieron premios por valor de 90.000 € y en 2010 la cantidad, con la incorporación de nuevas modalidades, ha llegado a 144.000 €. A esta dotación debe sumarse la reserva de crédito comprometido con las obras premiadas para su traducción: 16.000 € en 2009 y 28.000 € en 2010.

La **proyección exterior** es también un objetivo para la promoción de la literatura vasca que persigue el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco y, por ello, se ha apoyado la presencia del sector en ferias de referencia como la de Guadalajara (México), Feria del Libro de Frankfurt, Feria del Libro Infantil de Bolonia y la Feria Internacional del Libro Liber.

Tanto la proyección exterior como otras iniciativas de apoyo al sector se realizan a partir de un intenso trabajo de **colaboración** de la Dirección de Promoción de la Cultura con las asociaciones sectoriales. Así, a las asociaciones que ya contaban con convenio en 2009 (Cámara del Libro de Euskadi, Gremio de Editores de Euskadi, Euskal Editoreen Elkarte, Euskal Idazleen Elkarte, Gerediaga Elkarte) se ha añadido en 2010 al sector de la ilustración, representado por la Asociación Profesional de Ilustradores de Euskadi. En global se destinaron a estos convenios 608.000€ en 2009 y 628.718€ en 2010.

Cuadro resumen de las ayudas al sector libro

LIBRO	2009		2010	
	Número de proyectos apoyados	Subvención €	Número de proyectos apoyados	Subvención €
Ayudas a la edición en euskera	26	514.000	27	455.404
Ayudas a la edición en castellano			19	150.000
Traducción del libro vasco	31	65.898	47	110.750
Promoción del libro	5	48.436	6	60.000
Premios Euskadi de Literatura	5	90.000	7	126.000
Convenios con asociaciones sectoriales	5	608.000	6	628.718
TOTAL	72	1.326.334	112	1.530.872

2.2.3. Teatro

El sector. **Las dificultades de un mercado reducido**

Según datos publicados por el Observatorio Vasco de la Cultura, el sector del teatro cuenta con 114 programadores (76 salas y 38 festivales) y medio centenar de compañías, una importante parte de ellas con trayectorias superiores a una década de trabajo, que se enfrentan a un mercado reducido y, por ello, casi la mitad de sus representaciones se realizan fuera de la CAPV.

Desde la perspectiva de la difusión, cabe destacar que las cinco principales salas concentran el 70% de los ingresos en taquilla de toda la exhibición realizada en la CAPV, frente a las 76 salas que se distribuyen por el territorio.

Se trata de un sector que, además de enfrentarse a la propia naturaleza de un mercado reducido y muy dependiente de la financiación pública, está sufriendo una importante caída de la contratación, posiblemente mayor en el mercado exterior, debido a la coyuntura económica actual.

Programas. **La atención a toda la cadena de valor**

La realidad del sector, que tiene retos importantes en la sostenibilidad de las iniciativas, con una alta dependencia de la financiación pública, ha impulsado al Gobierno Vasco a desarrollar durante 2009 y 2010 una política de apoyo que atienda a toda la cadena de valor, desde la formación a la difusión.

En cuanto a la **formación**, la línea de ayudas se han destinado, por un lado, a escuelas de teatro que ofrecen cursos para la formación integral de profesionales del sector (seis proyectos en 2009 y cinco en 2010) y, por el otro, a aquellas entidades que organizan cursos destinados a la formación de profesionales del teatro en un área específica (tres proyectos en 2009 y dos en 2010), con el objetivo de garantizar una formación de calidad en la CAPV.

La **creación** se ha fomentado tanto desde el apoyo a la creación de textos originales, en cualquiera de los dos idiomas oficiales de la CAPV (en total doce proyectos en los dos años), como en ayudas a la producción. Estas últimas responden a tres objetivos: favorecer la realización de producciones por compañías de nueva creación, fomentar nuevos productos con nuevas producciones y ayudar a la sostenibilidad de la actividad teatral de las compañías más consolidadas del país.

También en este marco de apoyo a la creación se ha impulsado en 2010 un Programa de Residencias que, de momento, se ha centrado en dos experiencias piloto de residencias de compañías teatrales en teatros públicos de la CAPV (en Amorebieta-Etxano y Zigoitia) con el ánimo de implantar posteriormente un programa estable que permita la colaboración del sector privado y público en la promoción de las artes escénicas.

La **difusión** también ha sido objeto de apoyo por parte de la Dirección de Promoción de la Cultura con ayudas a los proyectos de giras y temporadas teatrales a realizar por las compañías de teatro fuera de la CAPV. De hecho, para conseguir un cierto equilibrio en la explotación económica de las producciones es imprescindible apostar tanto por las dos ferias de artes escénicas de la CAPV, la Umore Azoka de Leioa y dFeria de Donostia, como organizar, anualmente, plataformas de exhibición del teatro vasco en las ferias y festivales del Estado con las que se han suscritos acuerdos (Fira de Tàrrega, TAC de Valladolid, Feria de teatro y Danza de Huesca, Contaria de Valencia, Fira de Titelles de Lleida).

Finalmente, hay que señalar que la política desarrollada tiene como objetivo la consolidación y crecimiento del sector del teatro y que también en esta línea se mantienen convenios de **colaboración** con tres asociaciones sectoriales: Biargi (en 2011), Eskena y EAB.

Cuadro resumen de las ayudas al sector teatro

	2009		2010	
	Número de proyectos apoyados	Subvención €	Número de proyectos apoyados	Subvención €
Formación integral de profesionales del teatro	6	160.754	5	125.057
Actividades de formación en una área específica	3	9.423	2	8.000
Creación de nuevos textos teatrales en euskera	3	24.000	3	21.000
Creación de nuevos textos teatrales en castellano	3	24.000	3	21.000
Producciones de compañías de nueva creación	3	60.000	3	40.000
Realización de producciones	10	325.000	7	284.734
Actividad de las compañías teatrales consolidadas	4	535.000	4	490.266
Programa de residencias			2	50.000
Realización de giras teatrales fuera de la CAPV	28	141.203	21	88.604
Promoción de temporadas teatrales	2	18.340	1	10.000
Convenios asociaciones sectoriales	2	185.000	2	223.910
TOTAL	64	1.482.720	53	1.362.571

Además de las líneas de ayuda al sector, la Dirección de Promoción de la Cultura desarrolla programas específicos destinados a consolidar circuitos internos como la **Red Vasca de Teatros SAREA**, conformada por el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, los Departamentos de Cultura de las Diputaciones Forales y los Ayuntamientos, titulares de los espacios escénicos. SAREA, como ámbito de trabajo interinstitucional, ha asumido como uno de sus objetivos centrales promover una programación estable de calidad que, basada en principios racionales que permitan optimizar los recursos humanos y económicos disponibles, haga posible la constitución y la formación de público en el campo de las artes escénicas. El Departamento de Cultura ha destinado a SAREA un presupuesto de 200.000€ en 2009 y de 177.2000€ en 2010.

También, como se ha avanzado en la descripción de la línea de trabajo transversal *Kultura Bultzatuz*, en el marco del programa **Antzerkia Bultzatuz** se ha apoyado al sector para dar respuesta a la situación puntual de recesión en la contratación de espectáculos, generando nuevas contrataciones tanto en el teatro de sala, en 2009, como en el de calle, en 2010. El presupuesto destinado a este programa ha sido de 274.619€ en 2009 y de 73.666€ en 2010.

2.2.4. Danza

El sector. **Creatividad y fragilidad**

El sector de la danza en la CAPV se caracteriza tanto por demostrar cada temporada una importante capacidad creativa como por la fragilidad de su estructura. Protagonizan la actividad del sector en torno a veinte compañías o iniciativas de producción profesional de danza (18 según los datos publicados por el Observatorio), todas ellas de reducida dimensión. A esto debe añadirse la importante dependencia de la financiación de las estructuras de las compañías, ya que un 34% de sus ingresos provienen de subvenciones públicas. Este apoyo responde a las necesidades especiales de un sector que muestra un importante potencial pero que no consigue superar su fragilidad.

Programas. **La apuesta por el sector**

La convocatoria de **ayudas para la promoción** de la danza constituye cada año una referencia importante en el sector. Comprende varias modalidades de ayudas:

- Ayudas a la creación coreográfica: dirigidas a estimular la creación, poniendo a disposición de los jóvenes coreógrafos ayudas para la realización de piezas cortas. Se trata de una modalidad de subvención de larga trayectoria por parte del Departamento de Cultura y que sirve de sustrato al programa 'Dantzan Bilaka'.
- Consolidación de compañías: esta convocatoria se ha puesto en marcha en 2009 y pretende apoyar procesos dirigidos a estabilizar proyectos de producción o giras de compañías profesionales, siempre y cuando se



cumplan determinados requisitos respecto a trayectoria y calidad, y la compañía concurrente demuestre su implicación en proyectos paralelos de danza, como la formación permanente y la sensibilización, que faciliten la implicación de otras entidades en el proyecto.

- Producción de obras de danza: a través de esta modalidad de ayudas se han apoyado en 2009 y 2010 veinte obras nuevas. En los últimos años ha sido evidente el salto en la calidad de las producciones vascas.
- Giras de danza: durante estos años se han apoyado ocho proyectos de giras artísticas fuera de la CAPV.
- Programas de formación permanente y apoyo a la actividad profesional: se trata de una modalidad de ayudas que ha pretendido responder a la demanda de los profesionales de contar con otro tipo de apoyos complementarios, más allá de las subvenciones a la producción. Entre los objetivos del Departamento se encuentra el de reforzar la estructuración del sector y las políticas de colaboración entre empresas, asociaciones o personas de cada ámbito. Respecto al sector de la danza, durante 2009 se canalizaron ayudas de carácter nominativo a la Asociación de profesionales de la Danza (ADDE), Euskal Dantzarien Biltzarra (EDB) y a la Asociación Dantzaz (Compañía joven de danza 'Dantzaz'). Para 2010, con el objetivo de evitar solapamientos y mejorar el sistema de concesión de ayudas, se han unificado en una sola línea las actividades de formación permanente y el apoyo a la actividad profesional.

Además de las ayudas al sector, el Departamento de Cultura ha impulsado, como lo hizo en años anteriores, varios programas de difusión e investigación de la danza, con sus propios objetivos y alcance, concretamente:

En 2009 y 2010 se han celebrado la quinta y sexta edición del **Circuito de Danza Contemporánea**, con un presupuesto de 170.000€ y 180.000€ respectivamente, que mantiene como objetivos principales los de reforzar la programación de danza en los teatros, estabilizar ciclos y temporadas de danza e incrementar la presencia de las propias compañías vascas en los mismos. Este programa se desarrolla en colaboración con la red vasca de teatros públicos SAREA, las Diputaciones, los Ayuntamientos y el resto de entidades que acogen las obras. En estas ediciones la temporada de programación se ha extendido por primera vez a lo largo de todo el año. Los datos avalan el éxito del circuito, puesto que en 2009 participaron 15 teatros y 22 compañías, que ofrecieron 24 espectáculos en 59 actuaciones, unas cifras superadas en 2010: 17 teatros, 27 compañías, 29 espectáculos y 68 representaciones. La proporción de compañías vascas programadas en el circuito ha pasado del 53% al 69%.

Por otra parte, **'dFeria-Dantzan'** es un programa específico de colaboración entre el Departamento de Cultura y Donostia Kultura, con objeto de potenciar la presencia de las producciones de danza vascas en el marco de la feria de artes escénicas que cada año organiza el Ayuntamiento de esta ciudad. La Feria de Donostia se ha convertido en el escaparate ideal para que los programadores invitados tengan la oportunidad de ver lo más representativo de la producción anual de danza en Euskadi. La Dirección de Promoción de la Cultura ha destinado a este programa 25.000€ en 2009 y 20.000€ en 2010.

Dantzan Bilaka ha celebrado en 2009 y 2010 su cuarta y quinta edición, ofreciendo a los creadores un ámbito de diálogo y reflexión acerca de diversas inquietudes suscitadas en el desarrollo de los procesos de sus propuestas coreográficas. La actividad, a caballo entre el taller de formación y la investigación, culmina con la presentación al público de las piezas coreográficas creadas. El presupuesto destinado a este programa ha sido de 42.000€ en 2009 y 44.000€ en 2010.

Entre los programas de difusión que se han desarrollado en estos años también se debe mencionar **Escena Vasca**, gestado para dar a conocer la creación vasca en el mundo, favoreciendo el intercambio cultural y apostando por generar nuevos mercados para las artes escénicas, entre las que se incluye la danza.

En el ámbito de la **danza tradicional vasca** hay que destacar que entre los años 2009 y 2010, en colaboración con Eusko Ikaskuntza, se ha completado un estudio con objeto de elaborar un Mapa de los archivos y documentos existentes en el País Vasco respecto a dicha actividad. Este trabajo deberá servir para la toma de decisiones en cuanto a la conservación de este importante patrimonio cultural. En todo caso, desde 2009 el Archivo musical vasco Eresbil está desarrollando de manera provisional tareas relativas a la conservación de materiales y documentos en este ámbito.

Cuadro resumen de las ayudas al sector de la danza

	2009		2010	
	Número de proyectos apoyados	Subvención €	Número de proyectos apoyados	Subvención €
Creación coreográfica	10	30.000	9	27.000
Consolidación de compañías	2	88.000	2	80.000
Producción de obras de danza	9	132.000	11	143.000
Giras de danza	3	21.000	5	30.000
Actividades de formación	7	80.000		
Apoyo a la actividad profesional	2	14.000		
Actividades de formación y apoyo a la actividad profesional			11	85.000
Circuito de Danza Contemporánea	13	170.000	18	180.000
dFeria-Dantzan	1	25.000		20.000
TOTAL	47	560.000	56	565.000





16 setembre 23:30h. JAZZ CAVA

DEDIEGO BROTHERS



www.euskadikosoinuak.com

17 setembre 03:00h. SUCRE I

VENDETTA



www.euskadikosoinuak.com

2.2.5. Música

El sector.

La capacidad de trabajar de forma estructurada

El sector de la música es uno de los sectores de la cultura de la CAPV que ha demostrado mayor capacidad de desarrollar estrategias de colaboración para conseguir objetivos comunes. Una de sus características principales es el asociacionismo sectorial, tal como lo demuestra la profusión de asociaciones en todos los ámbitos del sector, tanto empresariales como aficionados: federación de coros, asociaciones de instrumentos tradicionales (trikitilaris, txistularis, txalapartaris, albokaris...), compositores, discográficas, promotores, salas musicales, amigos de la ópera, etc.

Este alto grado de asociacionismo está facilitando la interlocución entre el sector y las administraciones públicas, generando proyectos colaborativos que pretenden impulsar, aun más, el desarrollo del sector y la promoción de la música en la CAPV.

Programas.

Un marco de colaboración público-privada

En el marco de las actuaciones del Departamento en el sector musical, es preciso destacar aquellos proyectos que, por su calado, volumen o incidencia, constituyen referencias fundamentales de la actividad musical en la CAPV. Se trata de proyectos que por su importancia presupuestaria suelen contar con la colaboración de distintas instituciones y, entre ellos, cabe destacar los siguientes: Orquesta Sinfónica de Euskadi/Euskadiko Orkestra Sinfonikoa, Joven Orquesta de Euskal Herria/Euskal Herriko Gazte Orkestra, Quincena Musical –uno de los festivales referenciales en el ámbito de la música clásica–, la temporada de ópera de la ABAO (Asociación Bilbaína de Amigos de la Ópera) y el Festival de Jazz de Vitoria. Además, desde el punto de vista patrimonial, debe mencionarse y destacarse la labor del Archivo musical vasco ERESBIL.

18 setembre 13:00h. SLUB MV (Secret)
BIDE ERTZEAN

18 setembre 20:15h. Plaça dels Màrtirs
IÑAKI PLAZA y ION GARMENDIA

EUSKADIKO SOINUAK
www.euskadikosoinuak.com

EUSKAL GOB. ERKIDEA
EUPROF
EUSKAL GOB. ERKIDEA
EUSKAL GOB. ERKIDEA
EUSKAL GOB. ERKIDEA

En el ámbito de la música ‘popular’, el principal instrumento de colaboración entre el Departamento de Cultura y las asociaciones empresariales del sector es el programa **Euskadiko Soinuak**, con una década de recorrido y que contempla entre sus objetivos los siguientes: apoyo y promoción de la música producida en Euskadi; fortalecimiento y apoyo al tejido empresarial-industrial; promoción de la actividad musical vasca a través de una marca común; y favorecer el debate permanente y la colaboración entre los distintos agentes del sector.

Entre 2009 y 2010, Euskadiko Soinuak ha instalado un stand común bajo la marca de Basque Music-Euskadiko Soinuak en ferias musicales profesionales (Mercat de Música Viva en Vic, Womex, Monkey week, Midem) y realizado otro tipo de acciones, tales como el primer encuentro profesional entre Euskadi-Aquitania, intercambios musicales con Cataluña, campañas promocionales como ‘regala música’, apoyo y presencia en jornadas profesionales organizadas por las asociaciones sectoriales, etc.

Otro ejemplo de la complicidad entre el Departamento de Cultura y el sector privado es la colaboración establecida con la Asociación de salas privadas de música en directo de Euskadi y Navarra – Kultura Live – para desarrollar el circuito musical **Zuzen-Zuzenean** en el contexto del programa transversal Kultura Bultzatuz. A través de este circuito se pretende apoyar de forma directa la actividad musical en vivo y trabajar por los siguientes objetivos: reconocer y potenciar la música popular como ámbito importante de actividad cultural y económica; reconocer y promocionar la actividad de los músicos y grupos musicales vascos; así como apoyar la actividad de las empresas musicales en general: salas privadas promotoras de música en directo; management; representantes, etc.

En total, la Dirección de Promoción de la Cultura ha destinado a apoyar estas iniciativas 10.253.546€ en 2009 y 9.966.390€ en 2010. Debe tenerse en cuenta que el apoyo a la Orquesta Sinfónica de Euskadi representa entre el 77% y el 80% del total del presupuesto destinado a estos programas.

El grado de estructuración asociativa del sector ha generado un caldo de cultivo propicio para la colaboración público-privada que, además de la financiación de proyectos que son referencias fundamentales de la actividad musical en la CAPV, se articulan a través de líneas de apoyo específicas. Así, en el marco de la colaboración y con el objetivo de reforzar la estructuración del sector, el Departamento de Cultura ha canalizado **ayudas directas o de carácter nominativo** a las siguientes asociaciones: Euprel (Asociación de promotores); Euskal Herriko Diskoetxeen Elkarte; Kultura Live (Asociación de salas musicales privadas); ACVEME (Asociación de compositores); Euskal Herriko Trikitixa Elkarte; y Euskal Herriko Abesbatzen Elkarte.

En paralelo a las ayudas directas o de carácter nominativo, la Dirección de Promoción de la Cultura ha mantenido una serie de **líneas de ayuda al sector** (a la composición musical, a la edición de partituras, a la producción, a las giras, a los proyectos empresariales de difusión musical y a la asistencia a ferias profesionales) que sumadas a las primeras han supuesto un apoyo de 1,3 millones de euros a 169 proyectos en los años 2009 y 2010. Cada modalidad tiene sus propios objetivos y destinatarios y, entre estos últimos, se encuentran tanto los propios artistas de forma directa como las asociaciones y empresas que conforman el tejido industrial del sector.

Cuadro resumen de las ayudas al sector de la música

	2009		2010	
	Número de proyectos apoyados	Subvención €	Número de proyectos apoyados	Subvención €
Creación musical	10	28.500	16	34.000
Edición impresa de partituras	6	30.000	5	30.000
Producción musical	19	105.500	19	69.000
Giras musicales	29	168.400	33	170.410
Proyectos empresariales de difusión musical	4	54.500	11	100.000
Participación en ferias musicales			5	4.590
Apoyo a asociaciones	6	251.400	6	260.562
Orquesta Sinfónica de Euskadi	1	8.036.000	1	7.968.500
Joven Orquesta de Euskal Herria	1	272.950	1	241.834
Quincena Musical	1	546.000	1	465.150
Temporada de ópera ABAO	1	600.000	1	531.600
Festival de Jazz de Vitoria	1	78.000	1	69.108
Archivo musical ERESBIL	1	286.589	1	253.918
TOTAL	80	10.457.839	95	10.198.672

2.2.6. Artes visuales**El sector. Retrato de una realidad heterogénea**

El de las artes visuales es un sector heterogéneo en el que distintos agentes cumplen diferentes papeles. Así, el principal activo del panorama artístico lo constituyen los artistas de múltiples disciplinas visuales, que desarrollan su actividad en la CAPV y que no cuentan con organizaciones sectoriales de referencia. Cabe destacar el papel que ha jugado la Facultad de Bellas Artes de la UPV-EHU en el desarrollo de una cantera de artistas cuya presencia en la escena artística actual ha trascendido a la propia CAPV.

Por su parte, los espacios y centros de producción promovidos por las instituciones públicas cumplen con la función de laboratorios de creación, experimentación e investigación en torno al hecho artístico.



En cuanto al mercado, las galerías de arte desarrollan su actividad de forma independiente a las subvenciones públicas, las cuales sólo representan el 5% de sus ingresos, y basan su actividad en las ventas en coherencia con su carácter comercial.

Programas. **Redefinición de programas en favor de la creación de un contexto favorable**

El Departamento de Cultura del Gobierno Vasco ha desarrollado durante los años 2009 y 2010 distintos programas dirigidos a fomentar las artes visuales. Algunos de estos programas son nuevos y otros han incorporado algunas mejoras para responder mejor a las necesidades del sector.

Así, como novedad, en 2010 la Dirección de Promoción de la Cultura puso en marcha el **programa Eremuak**, de promoción y difusión del arte contemporáneo, al que se ha destinado un presupuesto de 200.000€. Es un programa que se ha orientado a producir, fortalecer y visualizar un contexto creativo favorable a la investigación, desarrollo e innovación de las diversas prácticas de arte contemporáneo en Euskadi. Es, además, un programa abierto a todo tipo de participación, prácticas y autorías artísticas, y se presenta como una iniciativa dirigida a acoger y promocionar propuestas artísticas, discursos y contextos para el arte contemporáneo.

Otra novedad ha sido la reformulación del objetivo, sentido y filosofía de los premios **Gure Artea**, hasta el momento bienales. Con el nuevo modelo, se conceden tres premios correspondientes a las siguientes categorías: premio reconocimiento a la trayectoria artística, premio reconocimiento a la actividad creativa y premio reconocimiento a la actividad realizada por los diferentes agentes en el ámbito de las artes visuales. La dotación de estos premios en 2009 fue de 60.000€.

En relación a la **convocatoria de ayudas a las artes visuales**, que se publica anualmente desde 2000, se han mantenido las tres áreas básicas, aunque con innovaciones en las de creación y producción:

- Área de **formación**: se ha subvencionado la participación de artistas, comisarios y críticos en actividades formativas mediante el abono del coste de las matrículas y de desplazamiento y alojamiento cuando los cursos se desarrollan fuera de la comunidad.
- Área de **promoción-difusión**: con el objetivo de difundir el arte contemporáneo, así como de promover los artistas vascos y su obra, se han apoyado diferentes acciones como la organización y participación en eventos de arte contemporáneo que se celebren en centros culturales de Euskadi, la organización de manifestaciones de sensibilización (encuentros, jornadas, congresos, talleres, conferencias) sobre el arte contemporáneo en Euskadi y la realización de publicaciones en distintos soportes.
- Área de **creación-producción**: son ayudas que se han destinado a la producción de obra. Esta área de producción ha contado en la edición 2010 con una novedad muy importante ya que se ha incorporado un nuevo concepto: la remuneración del trabajo del creador/a en la cuantía de la ayuda. Con ello se ha dado respuesta a una reivindicación de los propios creadores/as para que se contemplase el trabajo invertido en la realización del proyecto artístico.

Durante los años 2009 y 2010 se han convocado también ayudas para apoyar la **promoción exterior** en el ámbito de las artes visuales mediante dos acciones dirigidas, por un lado, a proyectos para la participación de los diferentes agentes en exposiciones y otros eventos de arte contemporáneo fuera de Euskadi y, por el otro, a la participación de las galerías de arte en ferias internacionales de arte contemporáneo con obra de artistas vascos.

Finalmente, el Departamento de Cultura también ha desarrollado **proyectos de colaboración con otras instituciones** para la promoción exterior del arte vasco. En concreto, en 2010 se han llevado a cabo dos proyectos: la exposición monográfica, retrospectiva, del artista vasco Ibon Aramberi en los espacios de la *Fundació Antoni Tàpies* en Barcelona, y la colaboración con el *MUSAC* en el proyecto *PRIMER PROFORMA 2010* que ha implicado a los artistas vascos Txomin Badiola, Jon Mikel Euba y Sergio Prego.

Cuadro – resumen de ayudas al sector de las artes visuales

	2009		2010	
	Número de proyectos apoyados	Subvención €	Número de proyectos apoyados	Subvención €
Área de formación	12	24.584	9	16.535
Área de promoción-difusión	33	244.421	30	244.930
Área de creación-producción	27	169.986	25	170.000
Participación de galerías en ferias internacionales	15	87.776	12	72.495
Gure Artea		60.000		
TOTAL	87	586.767	76	503.960

2.3. Líneas de actuación territorial

El contexto. **La cultura con protagonismo local**

Los municipios son los principales protagonistas de las políticas culturales de proximidad. Su trabajo cotidiano con los agentes culturales locales y el desarrollo de propuestas que mejoran el acceso a la cultura acercándola a todos los municipios y sus barrios es una tarea que debe reconocerse. Paralelamente, las iniciativas tanto públicas como privadas, que tienen como telón de fondo los distintos municipios de la CAPV, trascienden en su impacto los límites administrativos, generando dinámicas que enriquecen en gran medida tanto el desarrollo cultural del municipio como de entornos mucho más amplios.

Desde el reconocimiento al trabajo de ayuntamientos y asociaciones de los municipios de la CAPV, durante 2009 y 2010 se ha intensificado la colaboración del Departamento con estos agentes para el desarrollo de actividades culturales.

Esta política de colaboración con los agentes territoriales se ha desarrollado tanto a través del apoyo directo a ayuntamientos y entidades como a través de los distintos programas a los que se ha hecho referencia en apartados anteriores, siendo un claro ejemplo las actividades del programa transversal Kultura Bultzatuz. También se debe remarcar la participación de agentes locales en proyectos como el de las Fábricas de Creación o las Residencias de compañías teatrales. Igualmente, la Cámara del Libro de Euskadi, mediante una subvención nominativa, organiza las Ferias del Libro en gran cantidad de municipios vascos.

Programas. **Apoyo a las iniciativas locales**

El trabajo a nivel local se ha acentuado en estos años a través de distintos programas, pero, principalmente, a partir de apoyos a actividades propuestas por los agentes locales públicos y privados. La Dirección de Promoción de la Cultura ha mantenido dos líneas de apoyo a las iniciativas locales: las convocatorias de subvenciones a la organización de festivales, ciclos, concursos y certámenes en las áreas del audiovisual, el teatro, la danza y la música; y las subvenciones nominativas dirigidas a apoyar proyectos locales, ya sea directamente a los ayuntamientos (o sus organismos autónomos) o bien a entidades del municipio.

En total, se han destinado, durante 2009 y 2010, dos millones de euros a apoyar la actividad de los municipios: 1,33 millones a través de subvenciones nominativas directas y 675.000€ a través de la convocatoria de festivales. En 2009 se apoyaron 68 proyectos en 29 municipios distintos y en 2010 fueron 73 los proyectos apoyados en 32 municipios.

Cuadro – resumen de ayudas a municipios

Tipo de ayuda	2009			2010		
	Número de proyectos apoyados	Municipios	Subvención €	Número de proyectos apoyados	Municipios	Subvención €
Festivales	51	24	350.000	54	27	325.000
Nominativa	17	9	662.000	19	11	663.112
TOTAL	68	29	1.012.000	73	32	988.112

NOTA: No está incluida la nominativa de 418.431€ al Ayuntamiento de San Sebastián por el concepto de Donosti Kultura Hiriburua 2016.

Sumadas las dos líneas, las capitales son los municipios que han recibido mayor apoyo, con 776.620 €, los municipios medianos han recibido 67.352 € y los de menor dimensión 552.140 €.

Cuadro – resumen de ayudas a municipios por tamaño de la localidad

Tamaño	Subvenciones a través de la ayuda a festivales y nominativas-directas		
	2009	2010	Total
Menos de 20.000	258.000	294.140	552.140
Entre 20.001 y 100.000	356.000	315.352	671.352
Mas de 100.000(Capitales)	398.000	378.620	776.620
TOTAL	1.012.000	988.112	2.000.112

NOTA: No está incluida la nominativa de 418.431€ al Ayuntamiento de San Sebastián por el concepto de Donosti Kultura Hiriburua 2016.

Prácticamente la mitad de las ayudas concedidas en estas líneas de subvención se dirigen a municipios de Bizkaia. Para proyectos realizados en Gipuzkoa la subvención ha sido de 712.900 € entre los dos años y para Araba de 262.560 €.

Cuadro – resumen de ayudas a municipios por territorio

Territorio	Subvenciones a través de la ayuda a festivales y nominativas-directas		
	2009	2010	Total
ARABA	133.000	129.560	262.560
BIZKAIA	501.000	523.652	1.024.652
GIPUZKOA	378.000	334.900	712.900
TOTAL	1.012.000	988.112	2.000.112

NOTA: No está incluida la nominativa de 418.431€ al Ayuntamiento de San Sebastián por el concepto de Donosti Kultura Hiriburua 2016.



Las convocatorias de subvenciones a la organización de festivales, ciclos, concursos y certámenes en las áreas del audiovisual, el teatro, la danza y la música son las que benefician a un mayor número de municipios. En total se otorgaron apoyos a 24 municipios en 2009 y 27 en 2010, con 350.000 € y 325.000 € respectivamente.

Cuadro – resumen de subvenciones a municipios a través de la ayuda a festivales

LOCALIDAD	Subvenciones a través de la ayuda a Festivales		
	2009	2010	Total
AMOREBIETA-ETXANO		8.800	8.800
AMURRIO	3.000	2.700	5.700
ANTZUOLA		4.500	4.500
ARRASATE	3.000	2.700	5.700
ARRIGORRIAGA	6.000	9.400	15.400
ASPARRENA-ARAIA	15.000	13.500	28.500
AZPEITIA	15.000	10.000	25.000
BARAKALDO	5.000	4.500	9.500
BASAURI	20.000	17.000	37.000
BERGARA		2.400	2.400
BILBAO	82.000	88.900	170.900
DEBA	6.000	5.400	11.400
DONOSTIA-SAN SEBASTIAN	21.000	15.300	36.300
DURANGO	4.000		4.000
EIBAR		3.000	3.000
ELORRIO	5.000	4.500	9.500
ESKORIATZA	5.000		5.000
GALDAMES	4.000	3.600	7.600

.../...

LOCALIDAD	Subvenciones a través de la ayuda a Festivales		
	2009	2010	Total
IRUN	15.000	14.100	29.100
LEKEITIO	40.000	36.000	76.000
PORTUGALETE	8.000	7.200	15.200
SANTURTZI	13.000	13.000	26.000
SEGURA	4.000	3.600	7.600
SESTAO	6.000	4.000	10.000
SOPUERTA	6.000	4.000	10.000
SORALUZE	6.000	5.400	11.400
ZALDIBAR		3.600	3.600
ZUMARRAGA	3.000	2.700	5.700
VITORIA-GASTEIZ	55.000	35.200	90.200
TOTAL	350.000	325.000	675.000

Ayudas nominativas-directas

En cuanto a las ayudas nominativas-directas, son once los municipios que durante estos dos años han recibido apoyo a sus proyectos. De 2009 a 2010 se ha ampliado el número de municipios y proyectos apoyados por la incorporación a este tipo de ayudas del programa de residencias de teatro en Amorebieta-Etxano y Zigoitia. Así, la relación de proyectos apoyados por esta línea es la siguiente:

- **Amorebieta-Etxano**

Como se ha avanzado en el apartado de líneas de actuación sectorial, este municipio participa en el programa de residencias de teatro, por el que ha recibido una subvención nominativa de 25.000 € en 2010.

- **Bilbao**

El Ayuntamiento recibe anualmente una subvención nominativa para la organización de los festivales BAD –Bilbao Antzerkia Dantza–, y Zinebi, Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao.

Además, como se ha hecho referencia en la explicación de la línea sectorial de música, la ABAO, Asociación Bilbaína de Amigos de la Ópera, ha recibido subvenciones nominativas anuales para la organización de su temporada de ópera de 600.000 € en 2009 y 531.000 € en 2010.

- **Donostia-San Sebastián**

Donostia Kultura recibe anualmente una subvención nominativa para la organización del Festival de Jazz y la Semana de Cine Fantástico y de Terror.

También, como se ha hecho referencia en la explicación de las líneas de actuación sectorial, se ha subvencionado la Quincena Musical con 546.000€ en 2009 y 465.000€ en 2010, y DFeria ha recibido apoyos de 25.000€ en 2009 y 20.000€ en 2010.

También debe mencionarse que el Ayuntamiento ha recibido una ayuda de 418.431€ para apoyar su candidatura a la Capitalidad Cultural Europea de 2016.

- **Durango**

Gerediaga Elkartea recibe anualmente una subvención nominativa para la organización de la Feria del Libro y Disco Vasco de Durango.

- **Eibar**

La Asociación UNI Elkartea recibe anualmente una subvención nominativa para la organización de las Jornadas de Teatro de Eibar y el Certamen interescolar de teatro del Alto Deba.

- **Getxo**

El Aula de Cultura recibe anualmente una subvención nominativa para la organización del Festival de Jazz, GetxoFolk, Muestra de Teatro, Getxoarte y Salón del Cómic.

- **Leioa**

El Área de Cultura del Ayuntamiento recibe anualmente una subvención nominativa para la organización de la Umore Azoka, Festival de Artistas callejeros del humor.

- **Portugalete**

La Asociación cultural Elai Alai recibe anualmente una subvención nominativa para la organización del Festival Internacional de Folklore.

- **Tolosa**

El Centro de Iniciativas de Tolosa recibe una subvención nominativa anual para la organización del Festival Internacional de Títeres y el Certamen Coral Internacional.

- **Vitoria-Gasteiz**

El Departamento de Cultura recibe anualmente una subvención nominativa para la organización de Kaldearte –Festival de artes de calle– y el Festival Internacional de Teatro.

Además, como se ha avanzado en la explicación de las líneas de actuación sectorial, la Asociación Festival de Jazz de Vitoria recibe una subvención nominativa anual para la organización del festival: 78.000€ en 2009 y 69.108€ en 2010.

- **Zigoitia**

Como se ha avanzado en el apartado de líneas de actuación sectorial, este municipio participa en el programa de residencias de teatro, por el que ha recibido una subvención nominativa de 25.000 € en 2010.

Cuadro – resumen de subvenciones a municipios a través de la ayuda nominativa-directa

LOCALIDAD	Subvenciones a través de Nominativas-Directas		
	2009	2010	Total
AMOREBIETA-ETXANO		25.000	25.000
BILBAO	60.000	79.740	139.740
DONOSTIA-SAN SEBASTIAN	120.000	106.320	226.320
DURANGO	70.000	62.020	132.020
EIBAR	40.000	35.440	75.440
GETXO	70.000	62.020	132.020
LEIOA	42.000	37.212	79.212
PORTUGALETE	60.000	53.160	113.160
TOLOSA	140.000	124.040	264.040
ZIGOITIA		25.000	25.000
VITORIA-GASTEIZ	60.000	53.160	113.160
TOTAL	662.000	663.112	1.325.112

* No está incluida la nominativa de 418.431€ al ayuntamiento de San Sebastián por el concepto de Donosti Kultura Hiriburua 2016.

Apoyo a la mejora de infraestructuras culturales

Además de las dos líneas de apoyo centrales, festivas y nominativas-directas, durante 2009 y 2010 la Dirección de Promoción de la Cultura también ha apoyado la mejora de infraestructuras culturales en cuatro municipios:

- Ermua: concesión de una subvención trienal para la rehabilitación del Cinema Teatro de la localidad.
- Gernika: ayudas para la rehabilitación de la antigua fábrica de armas Astra Unceta para su utilización como Fábrica de Creación Cultural.
- Tolosa: concesión de una subvención bienal para la constitución del Tolosa Puppet International Centre, TOPIC.
- Basauri: concesión de una subvención para la rehabilitación del Social Antzokia.

3. Retos de futuro

Tal y como dispone el Contrato Ciudadano por las Culturas, la Dirección de Promoción de la Cultura sitúa a la ciudadanía en el centro de la política cultural. Éste es el instrumento central de la política cultural de los próximos años que, además de situar a la ciudadanía como eje de la acción, pretende colocar un acento especial en la creatividad y la industria cultural como motores de desarrollo cultural, mejorando el entramado interinstitucional y ganando en extensión social a través de contenidos y servicios de calidad, y de la participación activa.

En estos dos últimos años se han sentado las bases de una política cultural que, acorde con los nuevos paradigmas, ha superado la sectorialización y responde a retos de carácter transversal. Así, la consolidación de esta nueva fórmula de trabajo supone un reto importante e imprescindible en coherencia con los planteamientos del Contrato Ciudadano por las Culturas.

Por ello, se han impulsado las líneas de trabajo transversal que se deben consolidar en los próximos años. Entre ellas es especialmente emblemático el programa de Fábricas de Creación, que orienta las políticas culturales al apoyo a la creación partiendo de la convicción de que los creadores y creadoras de la CAPV son uno de los principales motores de su desarrollo cultural. El impulso de este programa y su consolidación sigue siendo una de las prioridades en los próximos años, partiendo de la buena evolución en sus primeros meses de funcionamiento. En este sentido, la opción de la Dirección pasa por un mayor apoyo a los contenidos, a la creatividad más que a una apuesta dirigida a las infraestructuras.

Al lado del apoyo a la creación se debe tejer un sistema que promueva el consumo cultural a través de la consolidación de ofertas atractivas con el estímulo de la actividad, como ya se ha iniciado con el programa «Kultura Bultzatuz» de fomento de los espectáculos en vivo en los ámbitos de las artes escénicas y la música, y con el Bono



Cultura, que se ha consolidado y muestra potencialidades claras de crecimiento. También se está trabajando un proyecto estratégico para la activación del consumo cultural: el KulturKlub. Este club de cultura que se está definiendo tendrá como objetivo generar nuevas oportunidades y facilidades para el consumo cultural entre los asociados al club. Se trata de una experiencia que ha tenido un gran éxito en otros lugares como Cataluña.

Los próximos años se van a desarrollar proyectos de gran envergadura que se han ido gestando durante mucho tiempo. Seguramente el de mayor trascendencia, por la proyección que supone, es la capitalidad europea de la cultura Donostia-San Sebastián 2016.⁴ Ésta es una gran oportunidad tanto para consolidar una mayor centralidad de la cultura en la estrategia global con nuevos equipamientos y programas como para proyectar una imagen al exterior vinculada a la cultura vasca. La definición del proyecto se realizó a partir de un proceso parti-

⁴ El 28 de junio de 2011 se confirmó que Donostia-San Sebastián era la ciudad elegida para la capitalidad cultural europea de 2016.

competitivo amplio y plural, persiguiendo el compromiso social con los derechos humanos, la educación en valores y la creatividad. Su desarrollo debe mantener la participación y la pluralidad como seña de identidad para reforzar el discurso de derechos humanos y rebeldía cívica contra cualquier forma de exclusión y violencia, avanzando en un clima de concordia.

También va a ser importante la conmemoración del 75 aniversario de los bombardeos que asolaron Gernika, Durango, Eibar, Bilbao y otras localidades vascas con el programa de actividades 2012 Euskadi, Año de las Culturas por la Paz y la Libertad. El compromiso con la paz cobra aún más relevancia en el contexto actual.

Entre las actuaciones concretas que van a impulsar el desarrollo cultural de la CAPV en los próximos años destaca la puesta en marcha del Centro Internacional de Cultura Contemporánea Tabakalera.

Además de afrontar todos estos nuevos proyectos, sin duda estratégicos, durante los próximos años se seguirá avanzando en la sostenibilidad del sector cultural con nuevas líneas y criterios de apoyo a su actividad. Ya se han introducido nuevos modelos de financiación y apoyo a las industrias culturales, que se deben evaluar y adaptar a las necesidades específicas de cada uno de los sectores, o la línea de ayudas Kultura 2.0 para fomentar la competitividad, el posicionamiento en mercados exteriores, la mejora de procesos o la diversificación de producto mediante el apoyo de las tecnologías de la información y la comunicación.

Por su parte, en las políticas sectoriales las novedades incorporadas estos años apuntan a soluciones a los retos específicos de cada uno de los sectores:

En el audiovisual, con el nuevo modelo de financiación a través de préstamos se ha iniciado en la CAPV una nueva fórmula de relación entre la administración pública y los agentes sectoriales, que debe analizarse y evaluarse con el objetivo de perfeccionar el sistema. El sector audiovisual es el más industrializado de los sectores de la cultura y el que inicialmente presenta mejores condiciones para un apoyo directo a su consolidación. Es también el sector que puede abrir nuevos caminos para la financiación de la cultura en la CAPV. Así, el reto central en los próximos años pasa por la mejora continua del sistema de apoyo a este sector estratégico. En este marco de mejora se deberá estudiar el equilibrio entre la subvención directa a proyectos, que sigue siendo la fórmula más extendida de relación entre sector y Administración, y otros mecanismos como el préstamo o el aval, que pueden tener efectos multiplicadores en los recursos destinados al apoyo del sector.

Paralelamente a estas mejoras se mantienen vigentes retos en relación a la promoción del cine vasco y, especialmente, al realizado en euskera. En este sentido, el desarrollo de programas como Zinema Euskaraz o el impulso de nuevas iniciativas compartidas entre sector público y privado, como la Asociación Zineuskadi, muestran importantes posibilidades de desarrollo.

Por último, no se puede dejar de lado la profunda transformación que está viviendo el sector como consecuencia de la consolidación de los medios digitales, dando lugar a una evolución tecnológica, económica y de consumo sin precedentes, cuyos efectos constituyen su principal reto de futuro.

En relación al sector del libro hay que tener en cuenta que la industria editorial tiene sus principales centros de producción en Barcelona y Madrid, donde grandes corporaciones concentran la producción editorial en el Estado. Aunque ésta es una realidad con la que es difícil competir, la industria editorial vasca tiene recorrido para su crecimiento.

En este sentido, de cara al futuro, un reto al que hacer frente es la propia consideración del sector del libro como una industria que requiere políticas de apoyo industrial complementarias a las de un marcado contenido cultural (como el apoyo compensatorio a la producción en euskera, dadas las limitaciones del mercado).

Por otro lado, la incorporación de la industria editorial a la tecnología digital favorece la aparición de nuevos formatos y modelos de negocio que posibilitan la emergencia de nuevas estructuras industriales basadas en la innovación de contenidos y formatos. Ésta es una oportunidad para el reposicionamiento y la competitividad. De hecho, la industria editorial vasca ha comenzado a promover iniciativas conjuntas en respuesta al negocio digital. En este sentido, habrá que explorar fórmulas para que el apoyo público permita avanzar en este camino.

Las políticas de fomento del sector teatral en la CAPV deben mantener una línea de continuidad para seguir financiando una parte importante de su actividad atendiendo a toda su cadena de valor. Aun así, los retos de futuro derivan tanto de las necesidades sectoriales como de la voluntad política de conseguir un mayor desarrollo y sostenibilidad sectorial. Por ello, mientras se consolidan líneas de apoyo al mantenimiento de una actividad básica en el sector, el reto central es avanzar hacia modelos de financiación con mayor impacto en su desarrollo. En este sentido, un primer paso ha sido el programa piloto de residencias que apunta una interesante vía de trabajo en la medida en que aporta estabilidad a las compañías y una posibilidad de aprovechar recursos e infraestructuras públicas y privadas.

Del mismo modo, es de interés coordinar y relacionar el apoyo a producciones con la demanda de los teatros a partir del circuito creado por SAREA. Por otro lado, es necesario avanzar hacia una mayor consideración del sector como industria cultural, estableciendo líneas de apoyo que acentúen el valor económico y de generación de empleo que potencialmente muestra.

En relación a la danza, el avance hacia una mayor autosuficiencia del sector, actualmente muy dependiente de la financiación pública, sólo puede pasar por una mejor explotación de sus producciones. Partiendo de la calidad creativa actual, el principal reto es conseguir exportar las creaciones vascas a otros territorios, del Estado o a nivel internacional. En este sentido, cabe remarcar que a diferencia de otro tipo de manifestaciones, la danza no está limitada por barreras idiomáticas, con lo cual tiene mayores posibilidades para dirigirse y orientarse hacia un mercado más amplio.

Pero para conseguir ampliar el mercado sigue siendo necesario realizar un paso más en la consolidación y estructuración del sector. Así, una condición para la ampliación del mercado es que la estructura de las compañías permita un mayor grado de internacionalización y, por lo tanto, se debe avanzar en la profesionalización de su gestión y en conseguir una mayor dimensión.

Por su lado, la música tiene como reto central la adaptación a los nuevos paradigmas de consumo cultural. Es cierto que los cambios afectan a todos los consumos culturales, pero en el caso de la música es especialmente destacable a causa, entre otros factores, de tratarse del primero en recibir el impacto de estos cambios de hábitos.

El nuevo modelo de distribución y acceso a la música ha transformado el mercado musical global. La nueva realidad ha supuesto una dificultad para la industria discográfica, ya de por sí pequeña en la CAPV, que tiende a ampliar su ámbito de actuación hacia modelos de gestión integral de la música. La gran beneficiada de este cambio ha sido la música en directo.

Por otro lado, Internet y las redes sociales también han modificado los canales de comunicación con el público, abriendo nuevas oportunidades en la publicidad de salas, circuitos u otras ofertas musicales.

El sector necesita adquirir aun más capacidad de adaptación a los cambios y agilidad en la respuesta. Evidentemente, estas respuestas que tienen como fin último seguir promocionando la música entre la población de la CAPV, mercado natural de la producción vasca, deben buscarse en un marco de trabajo común entre el sector y las administraciones públicas en el que ya se ha avanzado.

Los retos del sector de las artes visuales derivan directamente de aquello que lo caracteriza: la heterogeneidad y la dispersión de iniciativas. Este sector, rico en creatividad y en iniciativas públicas y privadas, tiene pendiente conseguir un funcionamiento como un sistema único que tenga capacidad de conectar los agentes y desarrollar todas las potencialidades de cada uno de ellos. En este sentido, las políticas públicas y de apoyo al sector deben conseguir un mayor grado de coordinación interadministrativa y mejorar la relación entre agentes que operan en escalas diferentes (grandes centros con iniciativas del territorio, centros de producción y galerías, espacios de formación y espacios de creación, etc.).

La heterogeneidad del sector es una riqueza, pero la multiplicidad de iniciativas, proyectos, estilos y disciplinas no puede traducirse en dispersión sino en la articulación de un sistema cohesionado y vertebrado que permita las mejores condiciones para el desarrollo de todo el potencial de esta riqueza.

Finalmente, un reto compartido por todos los sectores es la mejora de su proyección internacional. En este sentido, se está impulsando y ampliando la actividad en el Instituto Etxepare, sobre el cual pesará la estrategia de promoción exterior y al que se han traspasado ya programas y ayudas que se gestionaban desde áreas de carácter sectorial para conseguir una estrategia más transversal.