

Informe de resultados

2019

Encuesta de  
**participación cultural**  
en la Comunidad  
Autónoma de Euskadi



Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura



KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA  
DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red Bibliotekak del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

Edición: noviembre de 2019

© Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Euskadi  
Departamento de Cultura y Política Lingüística

Internet: [www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus)

Editor: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz

Coordinación técnica: ICC-CONSULTORS CULTURALS, SL

Trabajo de campo: SIADECO, S. COOP.

Traducción: LETE ITZULPENAK-TRADUCCIONES, SL

Diseño y maquetación: EUSKO PRINTING SERVICE, SL

ISBN: 978-84-457-3500-8

**Informe de resultados**

Encuesta de  
**participación cultural**  
en la Comunidad  
Autónoma de Euskadi

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2019





3.4.2	Asistencia a galerías de arte .....	41
3.4.3	Marco de las visitas a museos y galerías de arte .....	42
3.5	Síntesis comparativa .....	43
<b>4.</b>	<b>Asociacionismo y prácticas amateurs</b> .....	<b>46</b>
4.1	Asociacionismo cultural .....	46
4.2	Prácticas artísticas amateurs .....	47
4.3	Formación artística .....	50
<b>5.</b>	<b>Prácticas digitales</b> .....	<b>52</b>
5.1	Acceso a Internet .....	52
5.2	Prácticas culturales digitales .....	53
5.3	Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural .....	54
5.4	Las redes sociales en la participación cultural .....	57
<b>6.</b>	<b>Participación cultural en euskera</b> .....	<b>58</b>
6.1	Conocimiento del euskera .....	58
6.2	Participación general en euskera .....	59
6.3	Prácticas culturales en euskera .....	60
6.3.1	Prácticas escénicas y musicales en euskera .....	60
6.3.2	Prácticas audiovisuales en euskera .....	63
6.3.3	Prácticas de lectura en euskera .....	65
6.3.4	Síntesis comparativa .....	67
6.4	Prácticas digitales en euskera .....	69
6.4.1	Lectura y música digitales en euskera .....	69
6.4.2	Redes sociales y foros en euskera .....	70
6.4.3	Síntesis comparativa .....	71
6.5	Prácticas amateur: bertsolarismo .....	72
6.6	Razones subjetivas principales de la participación en euskera .....	73
6.7	Canales de información .....	74
6.8	Limitaciones de la oferta .....	75
<b>Anexos</b>	.....	<b>76</b>
Anexo 1:	<b>Gráficos de cruce</b> .....	<b>79</b>
Anexo 2:	<b>Ficha técnica de la encuesta</b> .....	<b>152</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	<b>Caracterización de la muestra por territorio histórico (A), sexo (B), dimensión municipal (C), edad (D), nivel de estudios (E) y conocimiento del euskera (F)</b> .....	16
Gráfico 2.	<b>Nivel de estudios según edad (%)</b> .....	18
Gráfico 3.	<b>Conocimiento del euskera según edad (%)</b> .....	18
Gráfico 4.	<b>Valoración media de la importancia de participar en actividades culturales</b> .....	19
Gráfico 5.	<b>Personas según su valoración de la importancia de la participación cultural (%)</b> .....	19
Gráfico 6.	<b>Autovaloración del grado de información cultural</b> .....	20
Gráfico 7.	<b>Personas según valoración de su nivel de información cultural (%)</b> .....	20
Gráfico 8.	<b>Personas según su percepción sobre si ha entablado lazos sociales gracias a la actividad cultural (%)</b> .....	21
Gráfico 9.	<b>Motivaciones hacia las prácticas culturales (%)</b> .....	23
Gráfico 10.	<b>Motivaciones hacia las prácticas amateurs (%)</b> .....	24
Gráfico 11.	<b>Motivaciones hacia las prácticas digitales (%)</b> .....	25
Gráfico 12.	<b>Motivaciones hacia la participación cultural según tipo de prácticas (%)</b> ...	26
Gráfico 13.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses (%)</b> .....	27
Gráfico 14.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a la danza en los últimos 12 meses (%)</b> .....	28
Gráfico 15.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses (%)</b> .....	29
Gráfico 16.	<b>Personas según la frecuencia de escucha de música grabada (%)</b> .....	30

Gráfico 17.	<b>Ranking de la incidencia de distintas artes en vivo según distintos grupos de población (%)</b> .....	31
Gráfico 18.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses (%)</b> .....	32
Gráfico 19.	<b>Personas según su preferencia por la subtitulación o el doblaje (%)</b> .....	32
Gráfico 20.	<b>Personas según la frecuencia de utilización de videojuegos (%)</b> .....	33
Gráfico 21.	<b>Personas según la frecuencia de uso de la radio y la televisión (%)</b> .....	34
Gráfico 22.	<b>Personas según la frecuencia de uso de la radio y la televisión en el medio digital (%)</b> .....	35
Gráfico 23.	<b>Personas según el número de libros leídos en los últimos doce meses (%)</b> .....	36
Gráfico 24.	<b>Personas según la frecuencia de lectura de revistas y diarios (%)</b> .....	37
Gráfico 25.	<b>Personas según la frecuencia de lectura de revistas y diarios en soporte digital (%)</b> .....	37
Gráfico 26.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a la biblioteca en los últimos 12 meses (%)</b> .....	39
Gráfico 27.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a actividades culturales en biblioteca en los últimos 12 meses (%)</b> .....	40
Gráfico 28.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (%)</b> .....	41
Gráfico 29.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a galerías de arte en los últimos 12 meses (%)</b> .....	41
Gráfico 30.	<b>Personas según la frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (%)</b> .....	42
Gráfico 31.	<b>Personas según la frecuencia de realización de distintas prácticas culturales en el último año (%)</b> .....	43
Gráfico 32.	<b>Evolución de la incidencia de distintas prácticas culturales en la población (%)</b> .....	44
Gráfico 33.	<b>Personas que participan en una o más de una asociación cultural (%)</b> ....	46
Gráfico 34.	<b>Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (%)</b> .....	47
Gráfico 35.	<b>Personas que en el último año han realizado alguna práctica cultural amateur (%)</b> .....	47
Gráfico 36.	<b>Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales amateur (%)</b> ....	48



Gráfico 37.	<b>Evolución de la realización de distintas prácticas amateur 2008-2018 (%)</b> .....	49
Gráfico 38.	<b>Personas que realizan alguna actividad formativa vinculada al arte o la cultura fuera del colegio o instituto (%)</b> .....	50
Gráfico 39.	<b>Ranking de ámbitos de formación artística o cultural (%)</b> .....	51
Gráfico 40.	<b>Personas que acceden regularmente a internet (%)</b> .....	52
Gráfico 41.	<b>Grado de incidencia de diferentes prácticas culturales digitales en la población en los últimos tres meses (%)</b> .....	53
Gráfico 42.	<b>Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según grupos de población (%)</b> .....	54
Gráfico 43.	<b>Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según el tipo de cuenta (%)</b> .....	55
Gráfico 44.	<b>Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según su tipología, por grupos de población (%)</b> .....	56
Gráfico 45.	<b>Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales en las redes sociales entre internautas habituales (%)</b> .....	57
Gráfico 46.	<b>Nivel de conocimiento del euskera según distintas capacidades (%)</b> .....	58
Gráfico 47.	<b>Evolución de la población vascohablante entre 2008 y 2018 (%)</b> .....	59
Gráfico 48.	<b>Personas que reconocen participar habitualmente en actividades culturales en euskera según grupos de población (%)</b> .....	59
Gráfico 49.	<b>Personas que han asistido al teatro en euskera como mínimo una vez en los últimos 12 meses según distintos grupos de población (%)</b> .....	61
Gráfico 50.	<b>Personas que escuchan músicos o grupos de música vascos habitualmente según grupos de población (%)</b> .....	62
Gráfico 51.	<b>Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses según grupos de población (%)</b> .....	63
Gráfico 52.	<b>Personas que prefieren el cine en euskera según grupos de población (%)</b> .....	64
Gráfico 53.	<b>Personas que consumen radio y televisión en euskera según grupos de población (%)</b> .....	65
Gráfico 54.	<b>Frecuencia de lectura en euskera en los últimos 3 meses según grupos de población (%)</b> .....	66
Gráfico 55.	<b>Personas que leen diarios y revistas en euskera según grupos de población (%)</b> .....	67

Gráfico 56.	<b>Ranking de la incidencia de distintas prácticas culturales en euskera según grupos de población (%)</b> .....	68
Gráfico 57.	<b>Evolución de distintas prácticas culturales en euskera entre 2008 y 2018 entre el total de la población (%)</b> .....	68
Gráfico 58.	<b>Comparativa de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)</b> .....	69
Gráfico 59.	<b>Comparativa de la incidencia de distintas prácticas culturales activas en euskera en el ámbito digital según distintos grupos de población (%)</b> .....	70
Gráfico 60.	<b>Ranking de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)</b> .....	71
Gráfico 61.	<b>Personas que practican el bertsolarismo según grupos de población (%)</b> ..	72
Gráfico 62.	<b>Evolución del número de personas que practican el bertsolarismo en el conjunto de la población (%)</b> .....	72
Gráfico 63.	<b>Ranking de motivos subjetivos para explicar la participación cultural en euskera (%)</b> .....	73
Gráfico 64.	<b>Canales principales de información con los que las personas conocen la oferta cultural en euskera (%)</b> .....	75
Gráfico 65.	<b>Limitaciones principales de la oferta según la población (%)</b> .....	76

## PRÓLOGO



Difícilmente podríamos encontrar en la historia de nuestro pueblo un momento cultural más interesante que el que vivimos en la actualidad. Nunca habíamos dispuesto de una oferta tan amplia, en medios audiovisuales artes escénicas, música, literatura o arte. Y aunque resulte algo complicado de medir, se podría afirmar que nunca antes habíamos contado con tanto talento, o por lo menos con tantos/as creadores/as de gran talento.

Estos últimos años hemos asistido a varios acontecimientos que habrían sido impensables hace solo unos años, y es que la labor de diferentes creadores/as de todos los sectores ha obtenido gran resonancia más allá de nuestras fronteras. Así pues, tenemos la cantidad, la calidad, y el reconocimiento de los foros especializados, pero ¿ya tiene nuestro ecosistema cultural la visibilidad que merecería en la sociedad vasca? ¿Hasta qué punto es consciente nuestra sociedad de este segundo renacimiento que vive el mundo de la cultura?

El informe que tienes entre manos es una especie de radiografía de las costumbres culturales de nuestra sociedad. Y precisamente su objetivo consiste en mostrar el peso de la cultura en las prácticas de la ciudadanía, ofreciendo una imagen detallada. En el informe hemos querido medir qué acogida reciben por parte de nuestra sociedad los/las creadores/as de todo el mundo y las diferentes manifestaciones culturales, prestando especial atención al consumo cultural relacionado con los/las creadores/as locales y al consumo cultural en euskera. Por lo tanto, los resultados nos dan una imagen de las fortalezas y de los aspectos que deben ser mejorados. Reflejan de alguna manera el momento cultural que vive nuestro pueblo, así como la importancia que otorgamos a nuestra cultura.

En ese sentido, el estudio nos ofrece datos detallados sobre un tema de gran actualidad en el mundo de la cultura y que ha despertado un gran interés. El modo de consumir cultura ha cambiado mucho estos últimos años, y a consecuencia de ello la cultura está cambiando a su vez. El tsunami digital, la cultura de la gratuidad y la globalización han modificado totalmente el escenario anterior. Y ello exige un esfuerzo de precisión en el diagnóstico.

La creación del observatorio en 2006 hizo posible llevar adelante investigaciones de tal calado, algo de gran importancia considerando que la gestión cultural necesita investigaciones que permitan conocer mejor la realidad existente. Ese conocimiento nos servirá de punto de partida para poder gestionar adecuadamente las políticas culturales.

Bingen Zupiria Gorostidi  
*Consejero de Cultura y Política Lingüística*



## PRESENTACIÓN



El Observatorio Vasco de la Cultura da a conocer los resultados de la *Encuesta de participación cultural en la Comunidad Autónoma de Euskadi 2018*. Es un estudio amplio que incluye las prácticas relacionadas con la asistencia, las visitas, la lectura o el visionado o la escucha de distintas actividades culturales, las prácticas y la formación amateur que tienen un ingrediente personal más creativo y las prácticas digitales vinculadas a los contenidos culturales-.

Su objetivo es obtener indicadores que proporcionen un retrato detallado de la participación cultural de la población. La muestra está compuesta por 3.800 entrevistas a personas de 15 años o más, residentes en la CAE. La muestra asegura la representatividad por territorios históricos (Gipuzkoa, Bizkaia y Araba/Álava), dimensión del municipio de residencia, sexo, edad y conocimiento del euskera, lo que permite conocer la distribución social de la participación cultural de acuerdo a los distintos grupos poblacionales<sup>1</sup>.

El informe que se presenta es descriptivo. La riqueza de la información de la encuesta invita a elaborar resultados que profundicen en la explicación de las diversas prácticas, análisis dirigidos a segmentos específicos de la población, miradas comparadas con otros entornos, etc. Es, pues, el primer estudio de una serie que se prevé prolífica.

El estudio cuenta con un precedente realizado hace diez años: la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo cultural en Euskal Herria 2007-2008*, la primera de las operaciones estadísticas impulsada por el Observatorio Vasco de la Cultura. Es un punto de apoyo imprescindible para hacer una lectura comparada de la evolución de las principales prácticas culturales de la población en la última década.

La información se presenta a lo largo de seis capítulos. El primero de ellos contiene especificaciones sobre la muestra empleada.

El segundo incluye indicadores sobre las actitudes de la población en torno a la participación cultural, como la importancia que le otorga, la información de que dispone, la influencia de la cultura en la generación de lazos sociales y las motivaciones que incitan a la realización de las distintas prácticas.

El tercer capítulo contiene el detalle de las prácticas culturales organizadas por tipologías: prácticas escénicas y musicales, prácticas audiovisuales, prácticas de lectura y visitas a exposiciones.

---

<sup>1</sup> En el anexo se puede encontrar la ficha de la muestra.

El cuarto capítulo describe la participación en asociaciones y las prácticas amateur, tanto en su vertiente de realización de actividades artísticas, como en la formación y adquisición de conocimientos y habilidades artísticas y culturales.

El quinto capítulo ahonda en los indicadores que caracterizan las prácticas digitales, esenciales para conocer la participación cultural hoy en día.

El sexto capítulo se dedica a describir la participación cultural en euskera. Además de otras variables con incidencia en las diferentes prácticas, se pone el acento en la comparativa entre los distintos territorios del euskera.

Cierran la publicación un completo anexo de gráficos detallados y la ficha técnica de la encuesta.

# 1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Los datos están ponderados para representar fielmente a la población equilibrando por territorios históricos (Gipuzkoa, Bizkaia y Araba/Álava), dimensión del municipio de residencia, sexo, edad y conocimiento del euskera (población vascohablante o no). En el anexo 2 se puede consultar la ficha de la encuesta.

Algunos gráficos tienen una base distinta a “Toda la población”<sup>2</sup> para el cálculo de los porcentajes. En estos casos se indica el filtro que selecciona al grupo de población que sirve de base y su peso respecto al total.

Las variables mencionadas de caracterización de la muestra, además de la variable de nivel de estudios, servirán de variables de cruce. Para indicar en qué grado ayudan a observar diferencias respecto el porcentaje o la media global se utilizará una **escala de color que identifica intensidad de las diferencias**:

LA VARIABLE NO DESCUBRE DIFERENCIAS	LA VARIABLE DESCUBRE DIFERENCIAS LIGERAS	<b>LA VARIABLE DESCUBRE DIFERENCIAS REMARCABLES</b>
-------------------------------------	--	---

Como en el ejemplo, en negrita se resalta también la categoría que identifica las variables que más diferencias muestran respecto al resultado o la media global.

Las categorías que componen las variables de cruce son:

- ◆ **Territorio histórico.** Distinguiendo Araba/Álava, Gipuzkoa y Bizkaia.
- ◆ **Sexo.** Hombre o mujer.
- ◆ **Dimensión municipal.** Identifica distintos intervalos según tamaño poblacional, considerando aparte las capitales.
- ◆ **Edad.** Intervalos de 10 años desde los 15 hasta los 65. A partir de los 65 años se considera una sola categoría.
- ◆ **Nivel de estudios.** Intentando reducir la complejidad conformada por la diversidad de títulos según generaciones, a pesar de las dificultades para armonizar en un mismo grupo

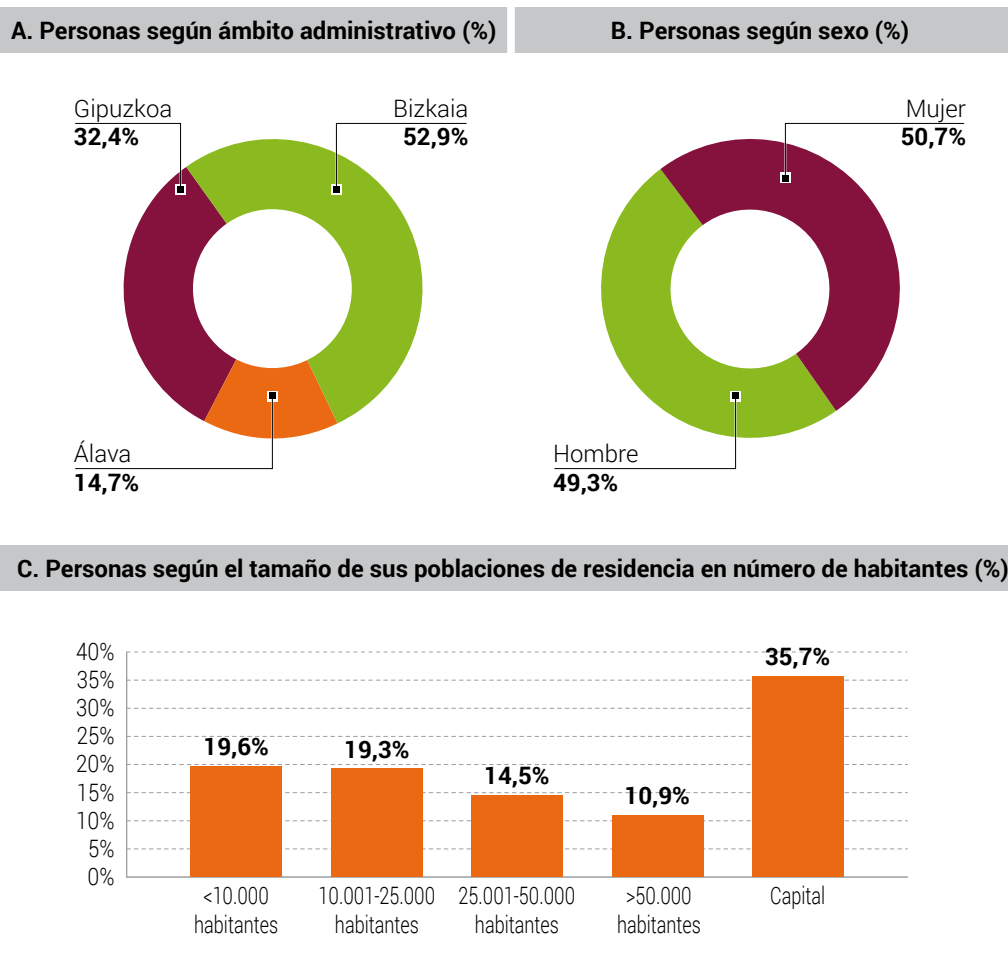
<sup>2</sup> En el análisis se utilizarán los porcentajes respecto el total de datos válidos. Dentro de esta categoría no se considerarán la categoría “No sabe/No contesta”. Por tanto, en estos casos la base del cálculo pueden ser ligeramente inferiores a 4.414 individuos. Se trata de una categoría que generalmente tiene un número de casos reducido y se elimina para evitar confusiones y facilitar la lectura e interpretación de resultados.

las diferencias, se distinguen cuatro intervalos para facilitar el análisis usando etiquetas sencillas:

- Sin estudios o primaria: reúne tanto los que tienen como máximo la educación primaria como los que no tienen estudios.
  - Secundaria obligatoria (Bachillerato elemental, EGB o ESO).
  - Secundaria postobligatoria (Bachillerato Superior, BUP, Bachillerato LOGSE, COU, FP Grado Medio y Superior).
  - Universitaria.
- ◆ **Conocimiento del euskera.** Distingue la población según si habla bien o bastante bien el euskera (población vascohablante) o no (población no vascohablante).

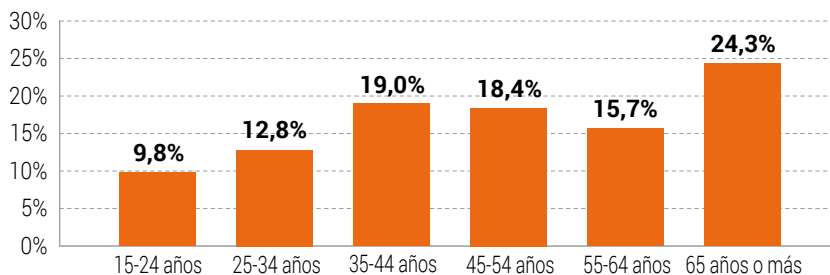
Gráfico 1.

**Caracterización de la muestra por territorio histórico (A), sexo (B), dimensión municipal (C), edad (D), nivel de estudios (E) y conocimiento del euskera (F)**

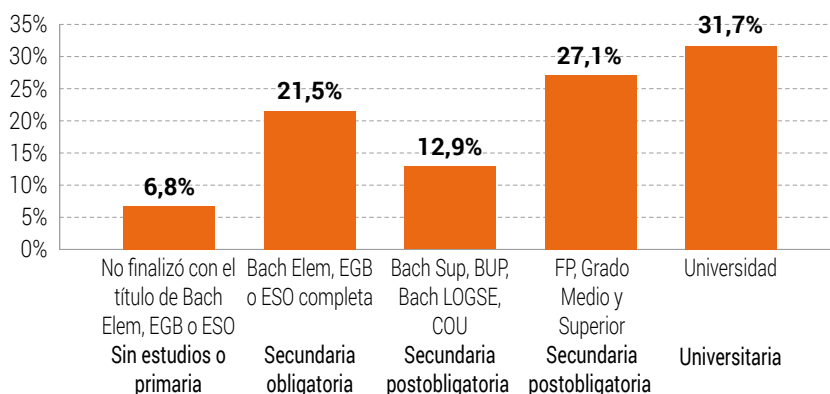




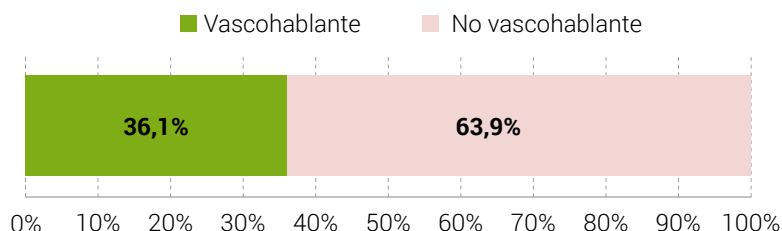
**D. Personas según edad (%)**



**E. Personas según su nivel de estudios finalizado (%)**



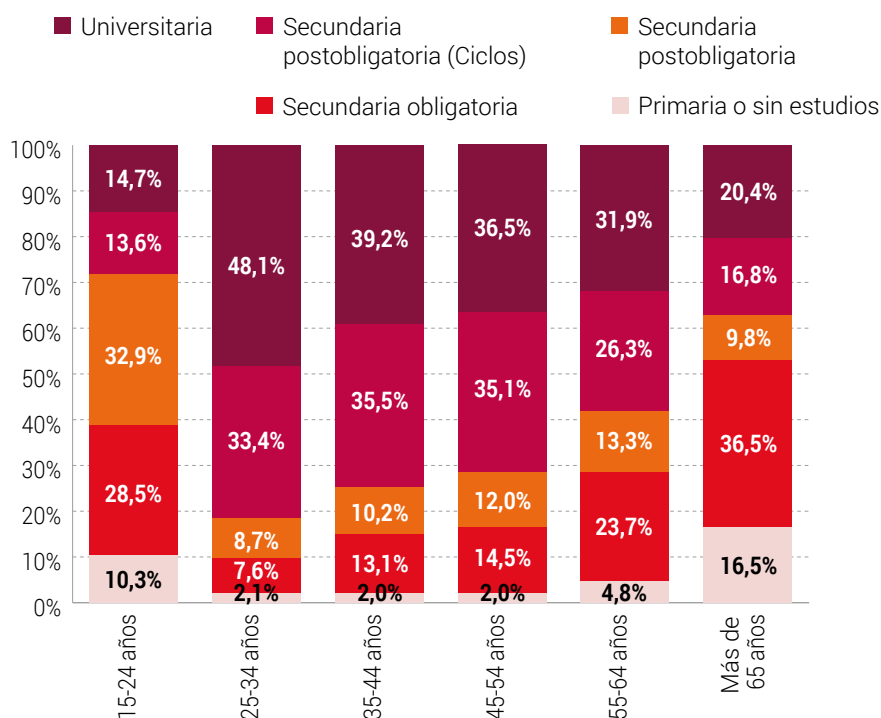
**F. Personas según su conocimiento del euskera (%)**



Además, el cruce de algunas de estas mismas variables entre ellas contribuye a ofrecer una mayor comprensión de los perfiles que conforman la muestra. En concreto, para interpretar mejor los datos, es necesario mantener en perspectiva la relación entre la edad con el nivel de estudios y el conocimiento del euskera.

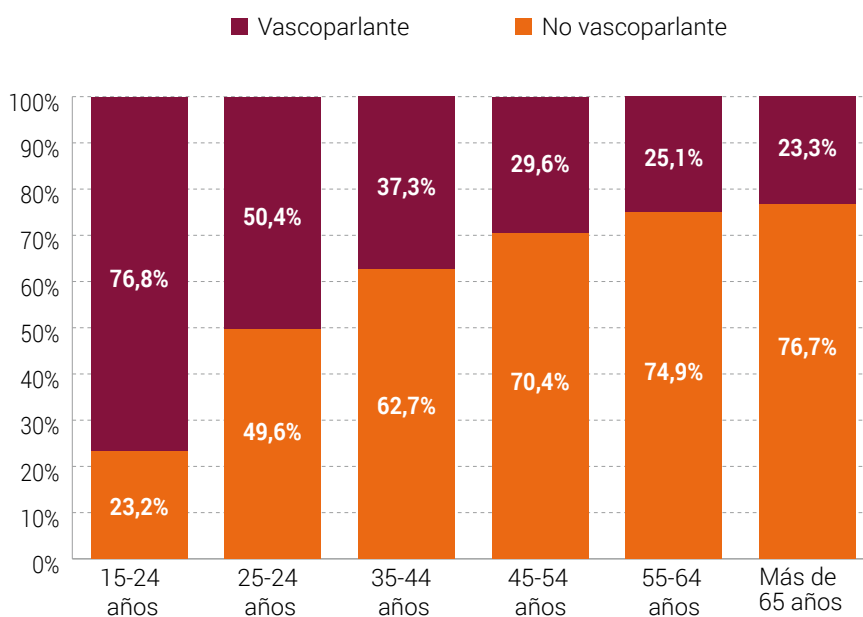
Como se observa, las personas **menos formadas** son tanto las más jóvenes (por un efecto de edad, ya que aún no han acabado sus estudios) como las de mayor edad (por un efecto de generación, dado que la extensión de los niveles educativos superiores es posterior a su época de juventud y escolarización).

Gráfico 2.

**Nivel de estudios según edad (%)**

En relación al **conocimiento del euskera**, se observa un corte de edad claro: cuánto más joven, mayor conocimiento del euskera.

Gráfico 3.

**Conocimiento del euskera según edad (%)**

## 2. ACTITUDES GENERALES HACIA LA CULTURA

### 2.1 Autopercepción de la importancia de participar en actividades culturales

En una escala del 1 al 10 en la que se pide a las personas que puntúen la importancia que tiene para ellas participar en actividades culturales, la valoración media se sitúa en **7,34 puntos**. Es un **valor alto**, indicando que existe un reconocimiento social de la importancia que tiene la participación cultural.

Gráfico 4.

**Valoración media de la importancia de participar en actividades culturales**

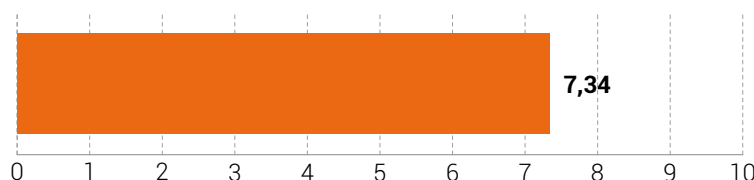
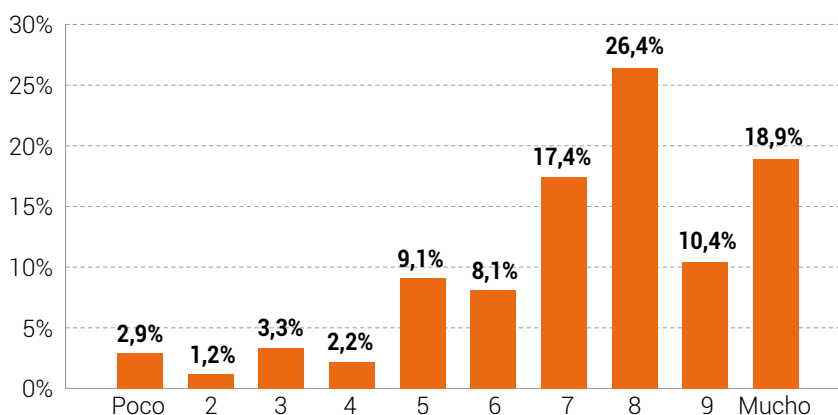


Gráfico 5.

**Personas según su valoración de la importancia de la participación cultural (%)**



Si bien la consideración de su importancia es muy homogénea, se observan algunas diferencias atendiendo al nivel de estudios, el conocimiento del euskera y el sexo ([Ver Gráfico anexo 1](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas que tienen formación universitaria dan mayor importancia a la participación cultural (7,74) que las que tienen educación secundaria postobligatoria (Bachillerato 7,21; niveles de FP, 7,24), educación secundaria obligatoria (ESO o equivalentes; 7,03) o estudios sin finalizar (7,06).
- ◆ Las personas vascohablantes sobresalen en casi medio punto respecto a las no vascohablantes (7,69 frente 7,14).
- ◆ Las mujeres (7,68) sobrepasan la media de los hombres (6,99) en casi siete décimas de diferencia.



Las diferencias territoriales son mínimas. En Bizkaia la valoración media es del 7,38, en Gipuzkoa 7,34 y en Araba/Álava 7,22.

## 2.2 Grado de información cultural

En una escala de valoración del 1 al 4, donde 1 es nada y 4 es mucho, las personas valoran su nivel de información sobre la oferta cultural de su entorno en un **2,76**. Es decir, se consideran **bastante informados**.

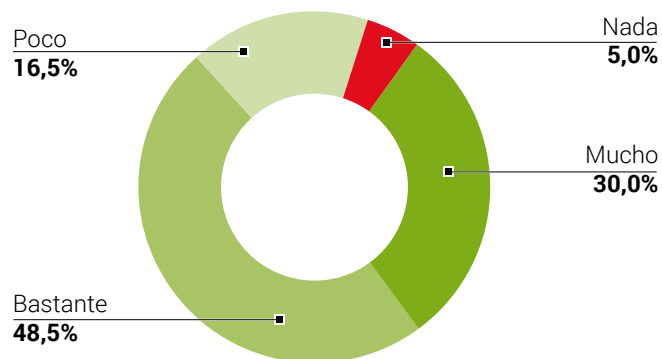
Gráfico 6.

### Autovaloración del grado de información cultural



Gráfico 7.


### Personas según valoración de su nivel de información cultural (%)



Se aprecian diferencias según nivel de estudios y edad y, de forma muy ligera, dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 2):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Se considera más informada la población con estudios universitarios (2,94), con una diferencia de casi medio punto respecto al grupo menos formado (2,47).
- ◆ Parecida diferencia se da entre las personas adultas de 55-64 años (2,96) y las jóvenes de 15-24 años (2,5), que se consideran menos informadas.
- ◆ Aunque las diferencias son muy pequeñas, en las capitales el grado de información es ligeramente inferior respecto a las poblaciones pequeñas (media de 2,69 por una ligeramente superior a 2,8 en los municipios inferiores de 25.000 habitantes).



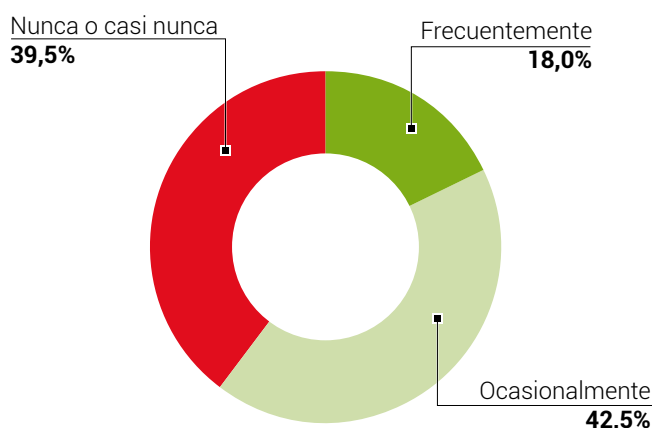
Las diferencias son mínimas por territorio histórico. En primer lugar se sitúa Gipuzkoa (2,84), seguida de Bizkaia (2,73) y Araba/Álava (2,7)

### 2.3 La cultura en la generación de lazos sociales

La percepción de la población reconoce que la cultura tiene **capacidad para generar lazos** sociales.

Gráfico 8.

#### Personas según su percepción sobre si ha entablado lazos sociales gracias a la actividad cultural (%)



Prácticamente en todas las categorías de cruce existe una proporción estable alrededor del 18% que afirma que de forma frecuente la actividad cultural le ha llevado a establecer contacto con personas que de otra manera no hubiera conocido. Así, la variación se produce sobre todo en relación a las categorías en las que esto solo ha sucedido ocasionalmente. En cualquier caso, las

principales diferencias se observan a través del nivel de estudios, la edad y, en menor medida, del conocimiento del euskera (Ver Gráfico anexo 3):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ En este sentido, la proporción de personas universitarias que frecuente u ocasionalmente han establecido contacto con otras a causa de la actividad cultural es del 66,6%, cifra que se contrapone al 47,4% de las que no han finalizado los estudios secundarios obligatorios.
- ◆ En relación a la edad, se observan tres bloques: en la franja entre los 15 y los 34 años, la proporción de personas que frecuente u ocasionalmente han establecido lazos sociales gracias a la cultura se sitúa en torno al 72%; entre los 35 y los 64 años, esta proporción es del 60% aproximadamente y entre quienes tienen 65 años en adelante, en torno al 50%.
- ◆ Atendiendo al conocimiento euskera, se observa que entre la población vascohablante el porcentaje es del 67%, 10 puntos superior a la no vascohablante.



En Araba/Álava un 63,8% de la población ha establecido frecuente u ocasionalmente lazos sociales gracias a la cultura. En Bizkaia y Gipuzkoa prácticamente igual, un 60% de la población.

## 2.4 Motivaciones para la participación cultural

La satisfacción de necesidades distintas orienta la motivación hacia la actividad cultural. Además, distintas actividades pueden ser más adecuadas a la satisfacción de unas necesidades u otras.

Habitualmente se destacan cuatro tipos de motivaciones, abarcando el abanico de diferentes necesidades que la cultura tiene capacidad de satisfacer:

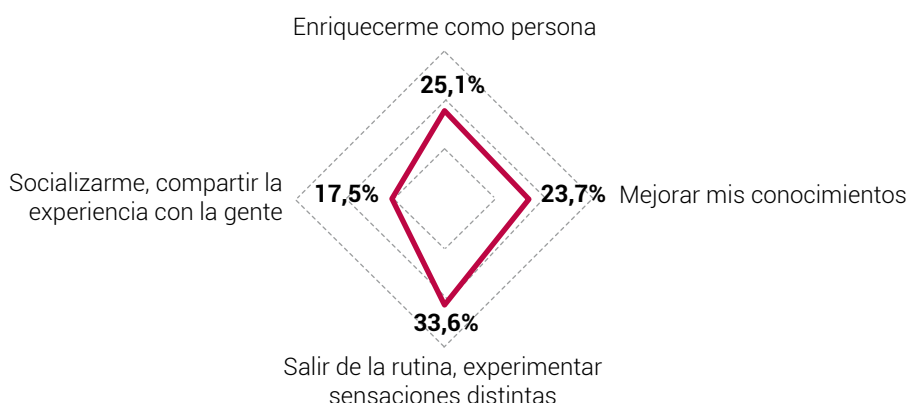
- ◆ **Motivación simbólica:** Se refiere a la necesidad de enriquecerse como persona, a la necesidad de autorrealización.
- ◆ **Motivación cultural:** Tiene que ver específicamente con la necesidad de aumentar el conocimiento.
- ◆ **Motivación social:** La participación en una actividad cultural puede tener que ver con la necesidad de relacionarse con otra gente y de compartir la experiencia.
- ◆ **Motivación emocional:** Finalmente, la necesidad de desconectar, de salir de la rutina y de experimentar sensaciones nuevas define una cuarta motivación distinta.

### ***La motivación para las prácticas culturales***

En la asistencia o realización de actividades de consumo pasivo la **motivación emocional es la más usual** (33,6%). La necesidad simbólica y la cultural la siguen con un 25,1% y un 23,7%. Por detrás de todas, se sitúa la motivación social (17,5%).

Gráfico 9.

**Motivaciones hacia las prácticas culturales (%)**



Se observan diferencias interesantes por nivel de estudios y, en menor medida, por edad y algunas categorías de dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 4):

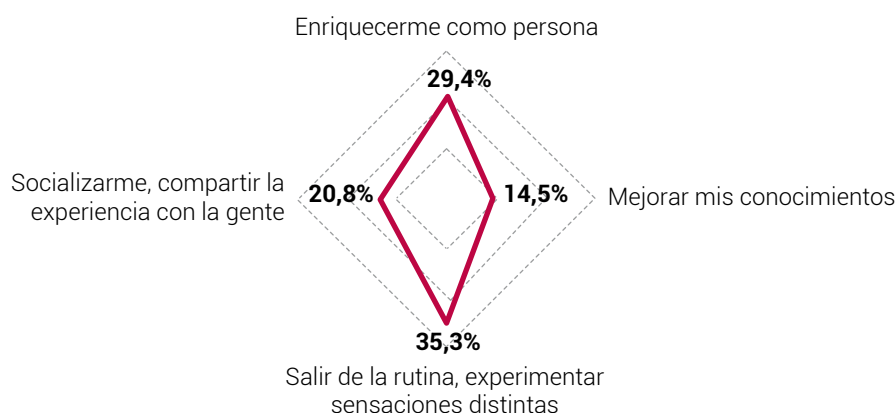
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Según nivel de estudios, se detecta una relación inversa entre el peso de la motivación emocional y la simbólica en las distintas categorías. La emocional decrece en importancia conforme aumenta el nivel de estudios, mientras la motivación simbólica crece conforme éste aumenta (hasta el punto de igualar prácticamente el peso de la motivación emocional).
- ◆ Por edad, conforme avanza, aumenta el peso de las motivaciones cultural y simbólica.
- ◆ De forma aislada, destaca el peso de la motivación simbólica en las ciudades mayores de 50.000 habitantes (sin contar capitales) y la emocional en las de 25.000 a 50.000 habitantes.

**La motivación para el asociacionismo y las prácticas amateurs**

En el caso de las prácticas amateurs destacan en una proporción importante tanto las **motivaciones emocionales** (35,3%) como las **simbólicas** (29,4%).

Gráfico 10.

**Motivaciones hacia las prácticas amateurs (%)**

Sin ser especialmente importantes, se advierten ciertas diferencias en relación a algunas categorías de la variable de nivel de estudio, edad, sexo y dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 5):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ La motivación social destaca especialmente para los mayores de 65 años, alcanzando un peso del 30,1%.
- ◆ El peso de la motivación emocional es bastante homogéneo. Adquiere un peso superior a la media es en las mujeres (40,7%) y los jóvenes (39,5%).
- ◆ En relación a la motivación cultural, se detecta un peso superior a la media entre las personas jóvenes de 15 a 24 años (23,2%) y entre las que residen en poblaciones menores a 10.000 habitantes (21,3%).
- ◆ Finalmente, respecto a la motivación simbólica, se observa un peso superior a la media en las ciudades de más de 50.000 habitantes (37%; sin contar capitales), los universitarios (35,7%) y determinados grupos de edad: entre las edades 25 y 34 años, así como 45 y 64 años, su peso se sitúa cerca del 35%.

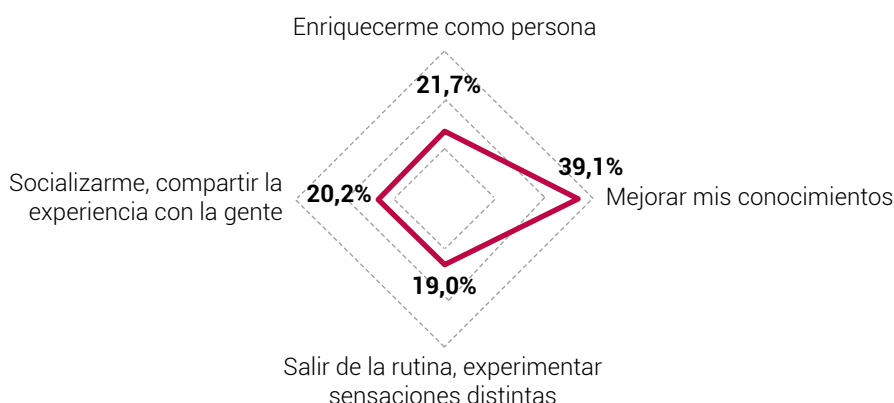
**La motivación para las prácticas digitales**

Finalmente, en relación a la actividad en el ámbito digital, predomina indudablemente la **motivación cultural**, con un 39,1%.



Gráfico 11.

**Motivaciones hacia las prácticas digitales (%)**



Sin embargo, en especial en relación a la edad, hay diferencias remarcables (Ver Gráfico anexo 6):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ En la franja de 15-24 años destaca con mucha diferencia la motivación social (40,4%), que se impone por encima de todas. Conforme avanza la edad decrece el peso de esta motivación a favor –especialmente– de las motivaciones culturales y simbólicas. Esto apunta a una transformación clara de la participación cultural en clave digital: hay una motivación distinta, una percepción distinta de las necesidades culturales que uno puede satisfacer.
- ◆ La motivación cultural destaca especialmente entre quienes finalizaron estudios universitarios (44,2%).

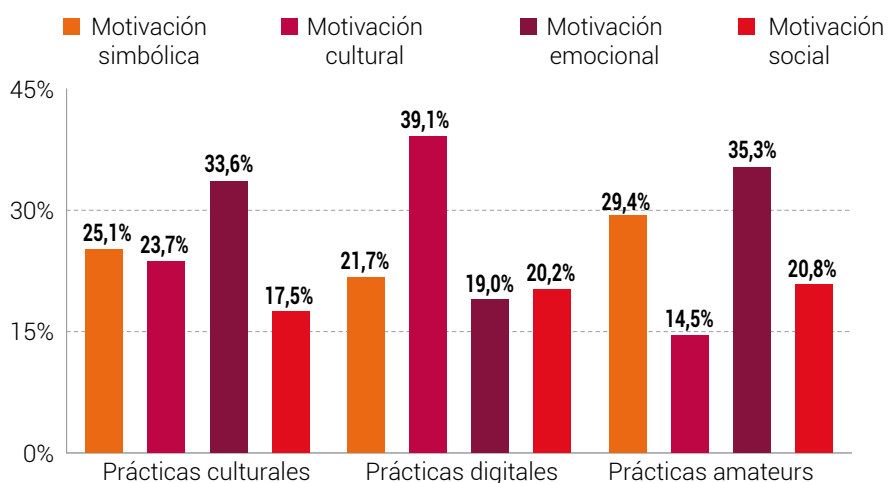
**Mirada comparada**

Cada modo de participación tiene un patrón distinto de motivaciones:

- ◆ En las **prácticas culturales** hay un reparto más homogéneo del peso de las distintas motivaciones, aunque una se encuentra a una distancia significativa de las otras tres (la motivación social).
- ◆ En las **prácticas digitales** destaca con diferencia la motivación cultural (39,1% de los casos), aunque entre los jóvenes la motivación social es la que domina.
- ◆ En las **prácticas amateur** se impone la motivación emocional (35,3% de los casos), aunque la simbólica tiene un peso muy importante también (29,4%).

Gráfico 12.

**Motivaciones hacia la participación cultural según tipo de prácticas (%)**



### 3. PRÁCTICAS CULTURALES

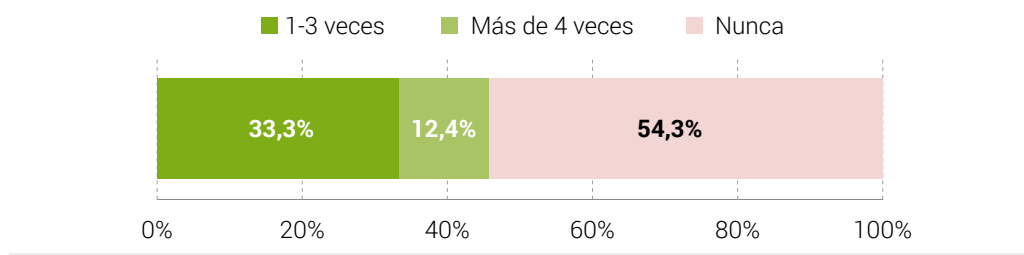
#### 3.1 Prácticas escénicas y musicales

##### 3.1.1 Asistencia al teatro

En los últimos 12 meses, un **45,7%** de la población de la CAE ha asistido como mínimo una vez al teatro.

Gráfico 13.

**Personas según la frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses (%)**



En la observación de diferencias destacan, con distinta incidencia, todas las variables, especialmente el nivel de estudios, la edad y el conocimiento del euskera (Ver Gráfico anexo 7):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas con un nivel superior de estudios asisten el doble que las que tienen un nivel bajo (un 56,7% por un 26,2%).
- ◆ Especialmente a partir de los 55 años se produce un descenso en la asistencia al teatro: la proporción más grande de asistentes se encuentra entre las personas de 25 a 34 años (53%) y la más pequeña entre las mayores de 65 (33,1%).
- ◆ La población vascohablante acude al teatro en un 54,7%, un porcentaje 14 puntos superior respecto a la no vascohablante.
- ◆ Entre hombres y mujeres se encuentra una diferencia muy ligera, de 5 puntos a favor de las mujeres.

- ◆ En relación a la dimensión municipal, únicamente en las poblaciones de entre 10.000 y 25.000 habitantes se observa una proporción inferior de asistencia respecto a la media (40,3%).



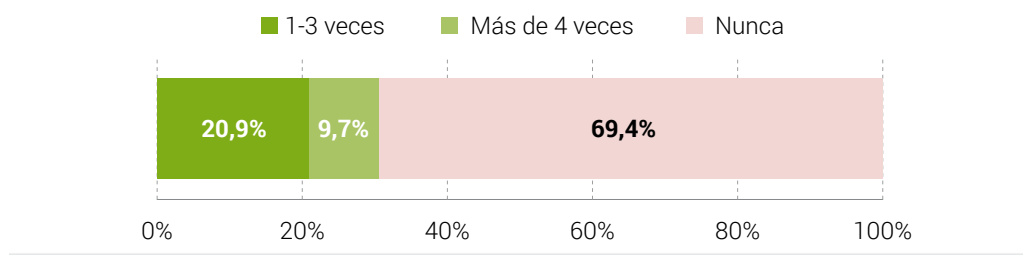
Los niveles de asistencia en Bizkaia son del 47,6%, por un 44,8% en Araba/Álava y un 42,7% en Gipuzkoa.

### 3.1.2 Asistencia a danza

En total, un **30,6%** de la población de la CAE ha asistido a un espectáculo de danza en el último año.

Gráfico 14.


#### Personas según la frecuencia de asistencia a la danza en los últimos 12 meses (%)



En el caso de la danza se aprecian diferencias por nivel de estudios, conocimiento del euskera y dimensión municipal, aunque también, en menor medida, por sexo y en determinadas categorías de edad (Ver Gráfico anexo 8):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Con niveles inferiores que en el caso del teatro, las personas con estudios universitarios asisten igualmente el doble que las que no han finalizado estudios secundarios obligatorios (35,9% frente al 17,8%).
- ◆ Por conocimiento del euskera, entre la población vascohablante la asistencia es del 41,4% y del 24,5% entre la no vascohablante.
- ◆ En relación a la dimensión municipal, hay una ligera tendencia al aumento en la asistencia a danza en los municipios más pequeños. En los de menos de 10.000 habitantes la proporción de asistentes es del 35,9%, por un 23,9% en las capitales.
- ◆ Las mujeres asisten en un 33,7% de los casos a espectáculos de danza, 6 puntos por encima de los hombres.
- ◆ Respecto a la edad, únicamente se observa un descenso de la asistencia en las personas mayores de 65 años.

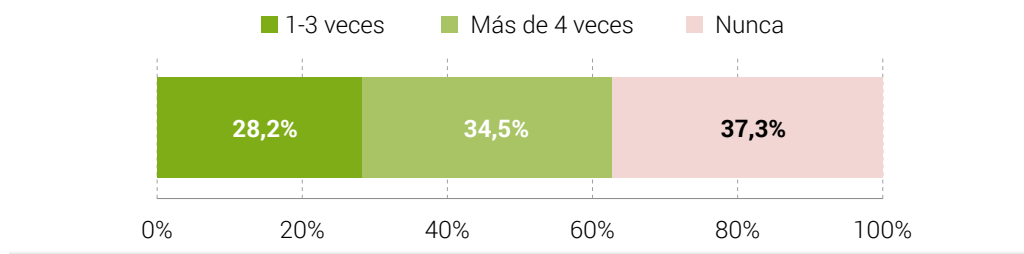
 En Gipuzkoa (34,5%) y Bizkaia (30,1%) la proporción de asistentes es mayor que en Araba/Álava (24%). La diferencia entre Gipuzkoa y Bizkaia se produce en el público que asiste con mayor frecuencia (4 o más veces en los últimos 12 meses).

### 3.1.3 Asistencia a conciertos

Un **62,7%** de la población de la CAE ha asistido como mínimo a un concierto en los últimos doce meses. Más de la mitad de estas personas lo ha hecho cuatro veces o más en este período.

Gráfico 15.


#### Personas según la frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses (%)



El nivel de estudios, la edad y el conocimiento del euskera contribuyen significativamente a la observación de diferencias en la asistencia a conciertos (Ver Gráfico anexo 9):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ En el grupo de personas con formación universitaria el porcentaje de asistencia a conciertos duplica el de las que no tienen terminada la secundaria obligatoria (un 75,3% frente a un 34,3%).
- ◆ La asistencia a conciertos disminuye conforme aumenta la edad. En la franja de jóvenes entre 15-24 años, el porcentaje de asistencia llega hasta el 90%, mientras se rebaja al 38,3% en la franja de más de 65 años. Entre los 35 y los 54 años se mantiene en un 68% aproximadamente.
- ◆ Entre la población vascohablante un 76,1% se cuenta como asistente a los conciertos, por un 55,2% de la no vascohablante.

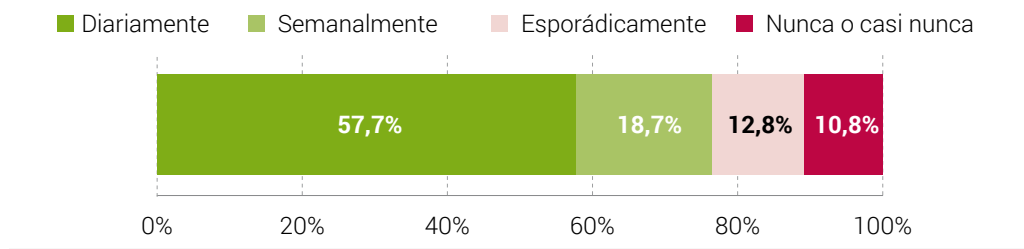
 El porcentaje de asistencia a conciertos es del 66,3% en Gipuzkoa, del 63,3% en Araba/Álava y del 60,4% en Bizkaia.

### 3.1.4 Frecuencia de escucha de música grabada

Hasta un **76,3%** de la población de la CAE escucha música grabada con una frecuencia alta (diaria o semanalmente).

Gráfico 16.

#### Personas según la frecuencia de escucha de música grabada (%)



La edad marca las diferencias más importantes en la escucha de música grabada diariamente, aunque también las hay por nivel de estudios y conocimiento del euskera (Ver Gráfico anexo 10):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Entre las personas de 15 a 24 años escuchar música diariamente es una práctica extendida casi al total de la población (84,2%). Este porcentaje se reduce progresivamente hasta los mayores de 65 años (39,2%).
- ◆ La población vascohablante escucha música grabada de forma diaria en un 65,3% de los casos, y la no vascohablante en un 53,4%.
- ◆ El 60% o más de quienes tienen estudios universitarios o educación secundaria post-obligatoria, escuchan música grabada diariamente, por un porcentaje entre el 45% y el 50% para quienes como mucho tienen la secundaria obligatoria.



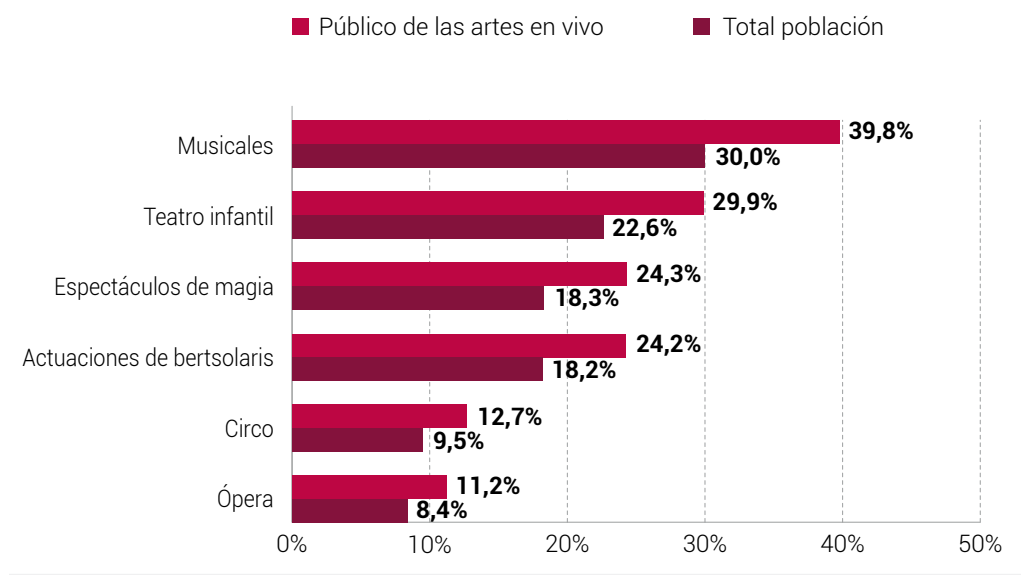
En Gipuzkoa la escucha de música grabada a diario alcanza el 60,7%, en Bizkaia el 56,3% y en Araba/Álava el 55,6%.

### 3.1.5 Otros espectáculos en vivo

A las personas que manifestaban haber asistido como mínimo una vez a un espectáculo de artes escénicas (AAEE) en los últimos 12 meses (45,7% del total de población), se les preguntaba también por la asistencia a espectáculos de géneros específicos.

En este sentido, destacan especialmente los musicales (39,8%), el teatro infantil (29,9%), los espectáculos de magia (24,3%) y, con un porcentaje casi idéntico a éstos, las actuaciones de bertsolaris (24,2%). El circo y la ópera alcanzan un 12,7% y un 11,2% respectivamente.

Gráfico 17.

**Ranking de la incidencia de distintas artes en vivo según distintos grupos de población (%)**

En los Gráficos anexos 11 (Musicales), 12 (Teatro infantil), 13 (Espectáculos de magia), 14 (Bertsolaris), 15 (Circo) y 16 (Ópera) se pueden consultar las diferencias a partir de las variables de cruce. Con una mirada general, destaca que:

- ◆ En los musicales sobresale ligeramente el segmento de edad de 45 a 64 años.
- ◆ En la ópera, hay una proporción ligeramente mayor de personas de 55 años o más y de personas con formación universitaria.
- ◆ En el circo, los espectáculos de magia y el teatro infantil, hay una proporción muy superior de personas entre 35 y 44 años.



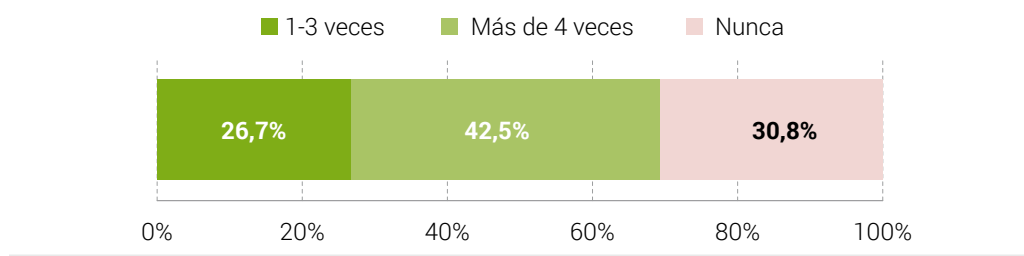
En Gipuzkoa despunta especialmente la asistencia a actuaciones de bertsolaris y, en menor medida, al circo. Los espectáculos de magia predominan en Araba/Álava y, tanto en Bizkaia como en Gipuzkoa, la ópera destaca ligeramente más que en Araba/Álava.

## 3.2 Prácticas audiovisuales

### 3.2.1 Asistencia al cine

Un **69,2%** de la población ha ido como mínimo una vez al cine en los últimos doce meses de referencia. Un 42,5% ha acudido más de 4 veces.

Gráfico 18.

**Personas según la frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses (%)**

La asistencia al cine tiene un corte de edad y nivel formativo acentuado y, en relación al conocimiento del euskera, existen diferencias aunque son menos acusadas (Ver Gráfico anexo 17):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ La asistencia al cine entre las personas con formación universitaria es del 80,2%. Entre las personas que no han alcanzado la secundaria obligatoria es del 39,4%.
- ◆ En el intervalo de edad entre 15 y 24 años la asistencia al cine alcanza la práctica totalidad (91%). Este porcentaje disminuye, produciéndose un salto reseñable entre los mayores de 65 años (43,6% de asistencia).
- ◆ La diferencia entre la población vascohablante y la no vascohablante es de 14 puntos a favor de la primera (78,4% frente 64,1%).

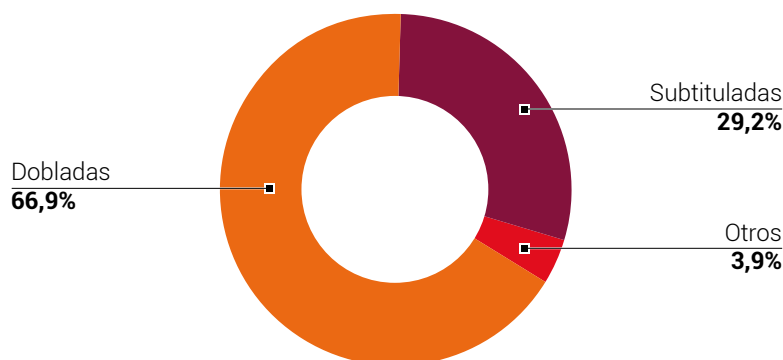


En los distintos territorios históricos la asistencia al cine se mantiene alrededor de la media (69,2%) sin diferencias reseñables.

**Preferencia hacia la subtitulación**

Un **29,2%** de la población de la CAE tiene preferencia por las películas en versión original subtitulada.

Gráfico 19.


**Personas según su preferencia por la subtitulación o el doblaje (%)**



Esta preferencia varía entre niveles formativos, conocimiento del euskera, edad y, en menor medida que las anteriores, dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 18):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Cerca de un 43% del público joven (15 a 34 años) se decanta por la subtitulación. Este porcentaje se reduce progresivamente hasta el 15,7% entre las personas mayores de 65 años.
- ◆ El porcentaje de personas con estudios universitarios que prefieren ver las películas subtituladas ante el doblaje es del 41,6%, mientras que entre las personas que no han alcanzado la secundaria obligatoria es del 11,6%.
- ◆ La población vascohablante prefiere la subtitulación en mayor medida que la no vascohablante (Un 36,9% frente un 24,9%).
- ◆ En relación al tamaño de los municipios, se observa una preferencia ligeramente mayor hacia la subtitulación en capitales y localidades mayores de 50.000 habitantes (33,8% y 32,6%) que en las menores de 25.000 y 10.000 habitantes (ambas alrededor del 25%).



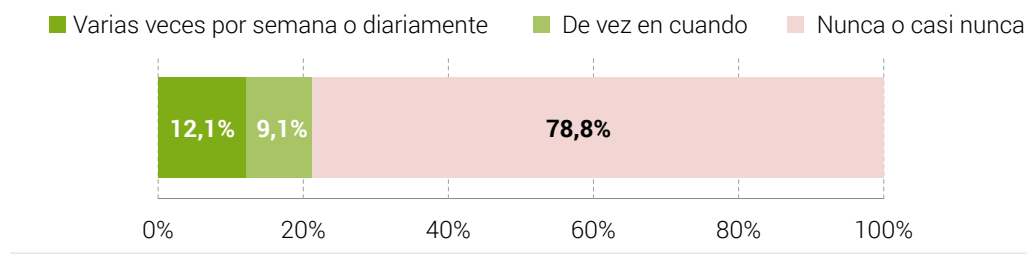
En Araba/Álava la preferencia hacia la subtitulación alcanza el 32,3%, en Gipuzkoa el 29% y en Bizkaia el 28,5%.

### 3.2.2 Videojuegos

Un **21,2%** de la población de la CAE juega a videojuegos de vez en cuando o con mayor frecuencia. Entre quienes juegan, más de la mitad lo hace con una frecuencia alta (varias veces por semana o diariamente).

Gráfico 20.

#### Personas según la frecuencia de utilización de videojuegos (%)



Hay claras diferencias en el uso de videojuegos por sexo y edad, y de forma más atenuada también se observan por conocimiento del euskera (Ver Gráfico anexo 19):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Entre las personas que más juegan (hombres y jóvenes de 15 a 34 años), la intensidad de la práctica es alta (es mayor el porcentaje que juega “diariamente”, un 39%, al que juega “de vez en cuando”, un 17,2%).
- ◆ Las personas situadas en la franja de 15 a 25 años juegan en un 56,2% de los casos, las de 25 a 34 en un 36,3% y los otros grupos se quedan cerca del 20% o por debajo. Aun así, casi un 10% de los mayores de 65 años juega diariamente o de vez en cuando (la mitad de ellos diariamente).
- ◆ En relación al sexo, los hombres juegan diariamente en un 17,3% de los casos y de vez en cuando en un 10,9%, frente a un 7,1% y 7,3% de las mujeres en las respectivas categorías.
- ◆ Entre la población vascohablante hay un uso de videojuegos 7 puntos mayor que entre la no vascohablante.



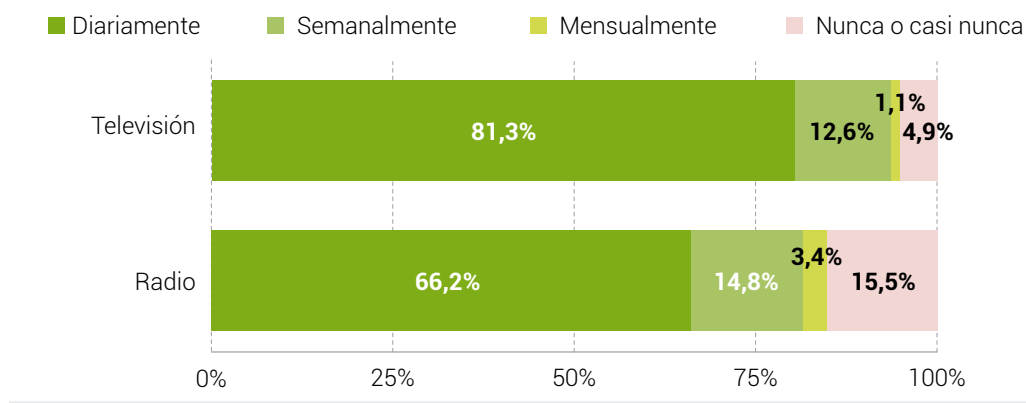
Las diferencias entre los territorios históricos son prácticamente inexistentes, situándose los tres alrededor de la media (21,2%).

### 3.2.3 Radio y televisión

Hasta un **81,3%** de la población de la CAE afirma ver la televisión a diario, por un **66,2%** que confirma escuchar la radio con la misma frecuencia.

Gráfico 21.

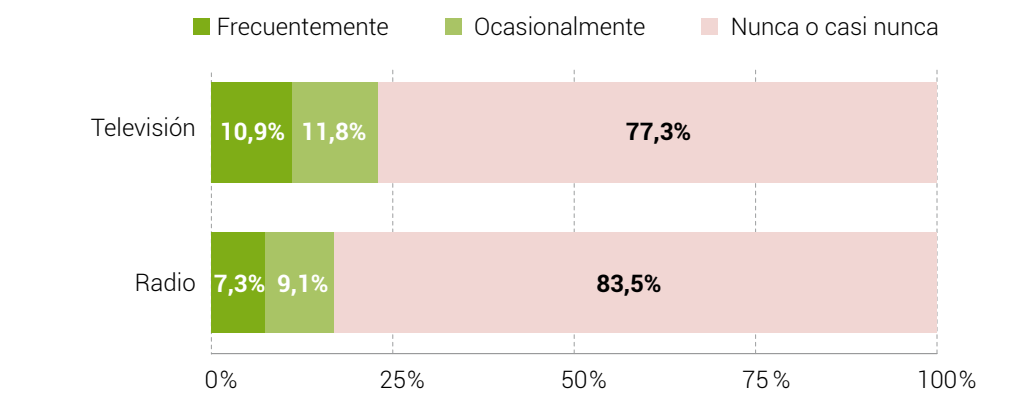
#### Personas según la frecuencia de uso de la radio y la televisión (%)



En el medio digital, tanto la televisión como la radio son prácticas poco habituales en comparación a su incidencia global.

Gráfico 22.

**Personas según la frecuencia de uso de la radio y la televisión en el medio digital (%)**




**Niveles de uso de la televisión**

Las diferencias más notables se producen entre verla diariamente o semanalmente, y si bien se detectan cambios ligeros según estudios y conocimiento del euskera, tienen que ver sobre todo con la edad (Ver Gráfico anexo 20):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ El segmento de edad que menos ve la televisión a diario es el de 15 a 24 años (un 56,4% de ellos), siendo la práctica totalidad de las personas mayores de 65 años las que sí lo hacen (un 94,7%). El porcentaje de jóvenes de 15 a 24 años que no ve nunca la televisión es del 12,8%, por menos de un 3% entre las mayores de 65 años.
- ◆ Entre las personas vascohablantes, el porcentaje que ve diariamente la televisión es del 74,7%, frente un 85,1% de las no vascohablantes.
- ◆ Según nivel de estudios, un 77,1% de las personas con formación universitaria ven la televisión diariamente, por un 88,8% de los que no terminaron la secundaria obligatoria.



En Gipuzkoa ven la televisión diaria o semanalmente un 96,1%, en Bizkaia un 93,5%, y en Araba/Álava se encuentra la menor proporción, un 90,9%.

**Niveles de uso de la radio**

Las mayores diferencias se observan con la variable edad, siendo mínimas pero existentes en el nivel de estudios (Ver Gráfico anexo 21):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ En comparación con las personas menos formadas, las que tienen formación universitaria escuchan la radio en un 9% más de los casos.
- ◆ Considerando la edad, se detecta una incidencia similar (entre el 80% y el 90%) en todos los grupos de edad superiores a los 35 años. Al contrario, en la franja de 15 a 24 años la incidencia es del 55% y en el de 25 a 34 años del 74,1%.



Los distintos territorios históricos muestran niveles de uso de la radio prácticamente idénticos, alrededor de la media (81,3%).

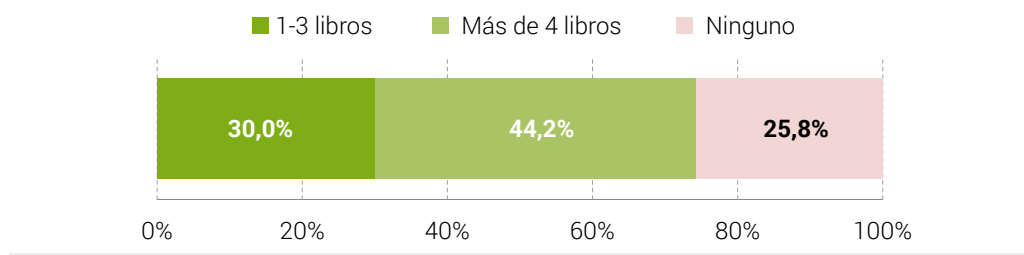
### 3.3 Prácticas de lectura

#### 3.3.1 Libros

Un **74,2%** de la población de la CAE ha leído como mínimo un libro (por entretenimiento) en los últimos 12 meses de referencia. Un 44,2%, más de la mitad de la población lectora, ha leído cuatro libros o más en el mismo período.

Gráfico 23.

#### Personas según el número de libros leídos en los últimos doce meses (%)



El nivel de estudios muestra las diferencias más importantes entre leer o no leer, así como algunas categorías de edad, pero también se observan diferencias en el resto de variables (Ver Gráfico anexo 22):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Un 87,1% de las personas con estudios universitarios han leído como mínimo un libro por entretenimiento en los últimos 12 meses. Esta proporción es del 50,9% entre las que no han superado la educación secundaria obligatoria.
- ◆ Entre hombres y mujeres la diferencia se hace palpable en la intensidad de la lectura: un 49,8% de las mujeres ha leído más de 4 libros en el período de referencia, por un 38,5% de hombres.
- ◆ Por edad, los niveles más bajos de lectura se encuentran en la población mayor de 65 años, con un 36,1% de ellos que no han leído ningún libro en los últimos 12 meses. Es un porcentaje entre 10 y 15 puntos mayor que en los otros intervalos de edad.
- ◆ Las personas entre 45 y 64 años practican la lectura con más intensidad que los grupos más jóvenes: entre las primeras, un 54% aproximadamente ha leído más de cuatro libros, por aproximadamente un 40% en los grupos de edad más jóvenes.

- ◆ Por dimensión municipal, en las capitales y ciudades mayores de 50.000 habitantes el porcentaje de lectura es ligeramente mayor que en el resto de poblaciones (entre 5 y 8 puntos).
- ◆ La población vascohablante lee en una proporción ligeramente superior que la no vascohablante (5 puntos de diferencia).



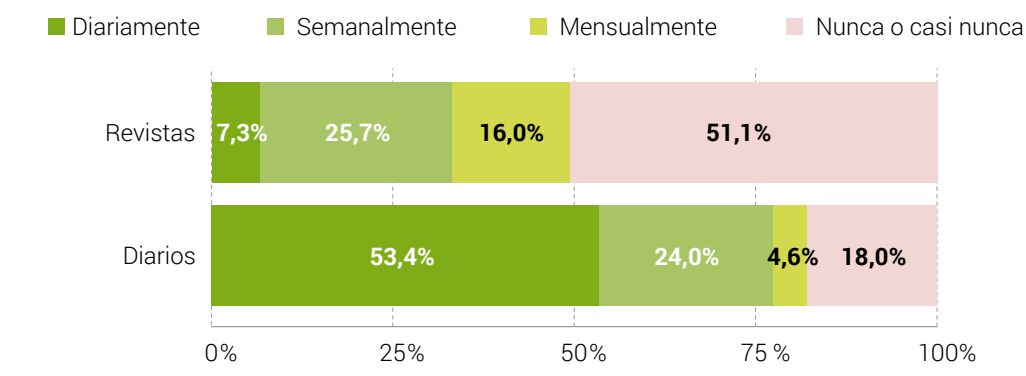
Los tres territorios históricos de la CAE mantienen porcentajes similares a la media. Únicamente es posible detectar una ligera diferencia para Guipúzcoa, donde el porcentaje de personas que han leído más de 4 veces alcanza un 41,8% mientras en los otros supera por poco el 45%.

### 3.3.2 Diarios y revistas

Los diarios tienen una gran incidencia entre la población de la CAE: hasta un **77,4%** afirma leer periódicos de forma diaria o semanal. Las revistas tienen una incidencia menor en la lectura diaria o semanal (**33%**), y cambia el patrón de frecuencia, siendo lo más habitual la frecuencia semanal (25,7%) o mensual (16%).

Gráfico 24.

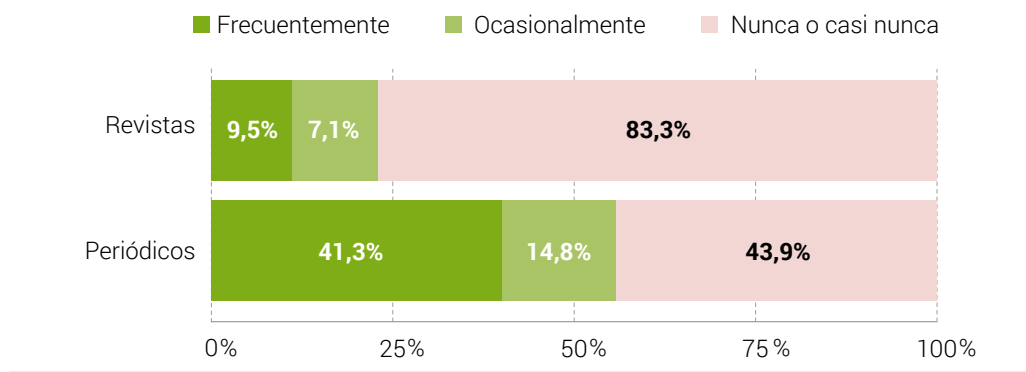
#### Personas según la frecuencia de lectura de revistas y diarios (%)



Una parte muy importante de la lectura de periódicos se realiza a través de soportes digitales, un fenómeno presente también en las revistas aunque de forma mucho menos significativa.

Gráfico 25.

#### Personas según la frecuencia de lectura de revistas y diarios en soporte digital (%)



## Niveles de lectura de periódicos

Las diferencias más importantes se asocian con el nivel de estudios y la edad, pero también se observan diferencias por sexo (Ver Gráfico anexo 23):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas con formación universitaria leen el periódico diaria o semanalmente en un 85,5% de los casos, por un 60,3% entre quienes no finalizaron los estudios secundarios.
- ◆ En relación a la edad:
  - Si bien se observa un ligero descenso entre la población mayor de 65 años respecto a la de 55 a 64 años, la lectura de prensa aumenta conforme aumenta la edad. En la franja de 55 a 64 años el porcentaje es el mayor de todos, marcando un 84,1%.
  - Existe un salto importante entre las personas jóvenes de 15 a 24 años (porcentaje de lectura diaria o semanal del 52%) y las de 25 a 34 años (75,2%).
- ◆ Entre los hombres, el porcentaje de lectura de periódicos es del 81,9%, por un 73% entre las mujeres. A pesar de ello, la diferencia si solo se considera la lectura diaria es mayor: un 59,4% frente un 47,5%.



Los niveles de lectura de periódicos se mantienen entre el 76% y el 79% en los distintos territorios históricos, sin diferencias remarcables en las frecuencias de lectura.

## Niveles de lectura de revistas

Las revistas tienen una incidencia menor que los periódicos y se observan también menos diferencias a partir de las distintas variables de cruce. Básicamente se reflejan ciertas singularidades por nivel de estudios y edad (Ver Gráfico anexo 24):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Un 39% de la población con nivel universitario ha leído alguna vez una revista, un porcentaje que desciende al 25,4% entre la que no ha finalizado la educación secundaria obligatoria.
- ◆ Por edad, de forma también muy ligera, se observa que las personas mayores leen más revistas que las más jóvenes (una diferencia total de 13 puntos).



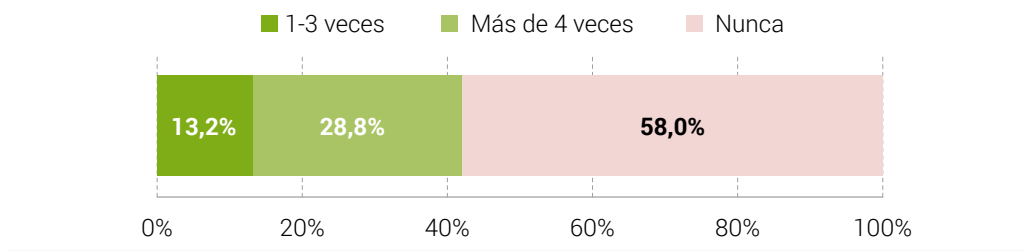
La lectura de revistas es ligeramente superior en Bizkaia y Gipuzkoa (34% aproximadamente) que en Araba/Álava (27,8%).

### 3.3.3 Asistencia a la biblioteca

Un **42%** de la población ha asistido a una biblioteca como mínimo una vez en el año de referencia. Un 30,3% ha ido más de cuatro veces.

Gráfico 26.


#### Personas según la frecuencia de asistencia a la biblioteca en los últimos 12 meses (%)



En la asistencia a la biblioteca, se observan diferencias por nivel de estudios (se trata de estudios finalizados), edad y conocimiento del euskera (Ver Gráfico anexo 25):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas con estudios universitarios van más a la biblioteca (55,3%) que las personas menos formadas (25,2%).
- ◆ A medida que aumenta la edad, el porcentaje de asistencia es menor. Quienes menos acuden son las personas mayores de 65 años, alcanzando un 75% las que no han asistido nunca en los 12 últimos meses. Este mismo porcentaje es del 23,3% entre las personas de 15 a 24 años.
- ◆ Las personas vascohablantes asisten en un 55,7% de los casos a la biblioteca, por un 34,3% de las no vascohablantes.

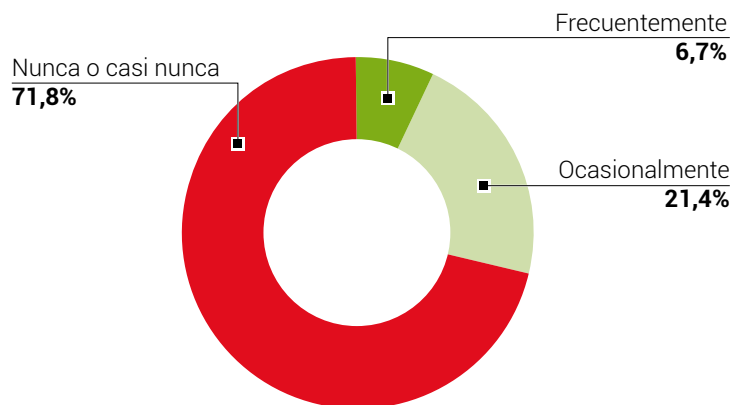


El acceso a la biblioteca es ligeramente superior en Gipuzkoa (47,2%), seguida de Araba/Álava (41,2%) y Bizkaia (39,2%).

#### Actividades culturales en las bibliotecas

Tomando de referencia la población de la CAE que sí ha asistido a la biblioteca como mínimo una vez, **un 28,2%** ha acudido frecuente u ocasionalmente por razón de alguna actividad cultural (respecto al total de la población, un 11,7%).

Gráfico 27.

**Personas según la frecuencia de asistencia a actividades culturales en biblioteca en los últimos 12 meses (%)**

\*Base: Personas que han asistido como mínimo una vez a la biblioteca en los últimos 12 meses

En la asistencia a actividades culturales en la biblioteca hay diferencias por nivel de estudios y edad (en relación inversa a la observada anteriormente (Ver Gráfico anexo 26):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las personas con formación universitaria marcan una proporción de asistencia del 33,5% y las que tienen estudios primarios o no tienen estudios del 20%.
- ◆ En relación a la edad, si bien la asistencia a la biblioteca era mayor entre jóvenes que entre mayores, para el caso de la asistencia a actividades culturales la tendencia es la contraria: las personas mayores de 65 años son las que más acuden a la biblioteca para realizar actividades culturales (44,5%), siendo las jóvenes de 15 a 24 años las que menos (15,2%).



Las diferencias por territorios históricos son prácticamente inexistentes en la CAE, situándose alrededor del 28,2% de media.

### 3.4 Visitas a exposiciones

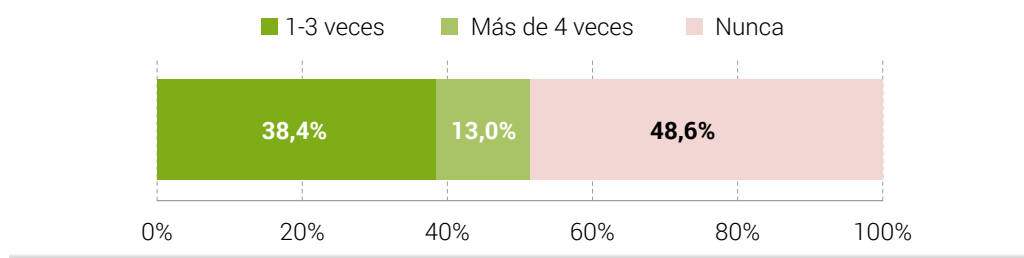
#### 3.4.1 Asistencia a museos

Un **51,4%** de la población de la CAE ha visitado un museo en los últimos 12 meses.



Gráfico 28.


**Personas según la frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (%)**



Las mayores diferencias en la asistencia a museos se observan atendiendo al nivel de estudios, a la categoría de mayores de 65 años de edad y, en menor medida, por conocimiento del euskera (Ver Gráfico anexo 27):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Conforme aumenta el nivel de formación se incrementa la asistencia a museos, pasando del 19,9% de asistencia entre las personas del menor nivel formativo hasta el 61,4% entre las universitarias.
- ◆ El segmento vascohablante de la población acude a los museos en un 57% de los casos, una diferencia de casi 9 puntos superiores respecto al no vascohablante (48,3%).
- ◆ El colectivo de mayores de 65 años muestra una asistencia del 33,8%, que es inferior al del resto de grupos de edad (alrededor del 50-55%).

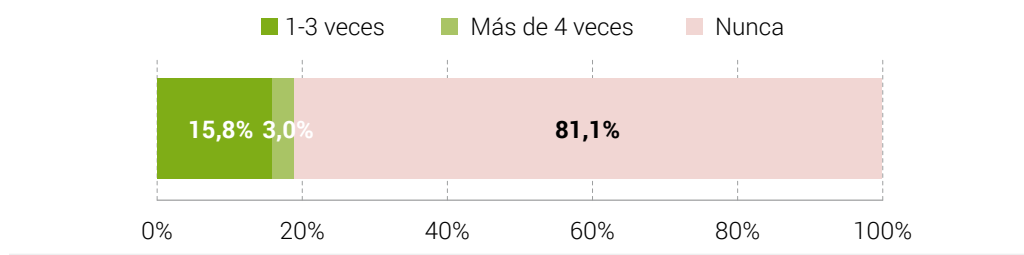
 No hay diferencias territoriales entre Bizkaia, Gipuzkoa y Araba/Álava, situándose todas ellas muy cerca de la media de la CAE en conjunto (51,4%).

**3.4.2 Asistencia a galerías de arte**

Un **18,9%** manifiesta haber visitado una galería de arte en el último año.

Gráfico 29.

**Personas según la frecuencia de asistencia a galerías de arte en los últimos 12 meses (%)**



De nuevo, las diferencias más importantes se observan con el nivel de estudios, siendo muy ligeras en relación al conocimiento del euskera y la edad ([Ver Gráfico anexo 28](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Entre las personas universitarias, un 23,7% ha visitado alguna galería de arte en los 12 meses de referencia, un porcentaje que disminuye progresivamente conforme lo hace el nivel de formación hasta un 6,7%.
- ◆ Entre la población vascohablante, la proporción de asistencia es del 20,9%, superior al 15,4% de la no vascohablante.
- ◆ Por edades, las personas que menos asisten se ubican entre los 35 y 44 años y entre mayores de 65 años (entre 6 y 8 puntos por debajo del resto de grupos).



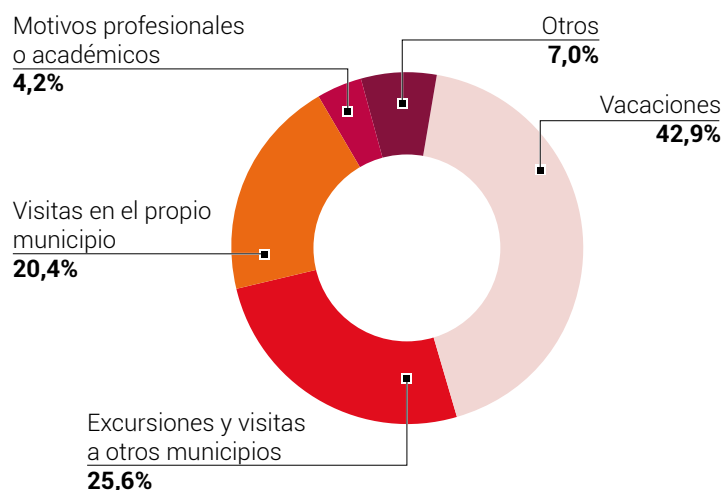
Gipuzkoa (20,1%) y Araba/Álava (18,4%) aventajan por poco a Bizkaia (15,5%) en la asistencia a galerías de arte.

### 3.4.3 Marco de las visitas a museos y galerías de arte

Las visitas a museos y/o galerías se realizan sobre todo en las **vacaciones** (42,9%). Excursiones y visitas a otros municipios la segunda opción preferido (25,6%). Las visitas en el propio municipio representan el 20,4% de los casos.

Gráfico 30.


#### Personas según la frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (%)



Las diferencias más visibles se observan a través de la edad, aunque también las hay menos evidentes por razón de la dimensión municipal y el conocimiento del euskera ([Ver Gráfico anexo 29](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	<b>EDAD</b>	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	-------------	------	---------------------

- ◆ Las visitas en el marco de vacaciones son más habituales entre jóvenes que entre mayores, y en las ciudades pequeñas respecto a las de mayor dimensión (en las capitales específicamente es más habitual que en el resto visitar museos o galerías del propio municipio).
- ◆ En la única variable en la que las vacaciones no son el momento principal, es en la franja de más de 65 años, donde las visitas se dan en el marco de excursiones y visitas a otros municipios (36%) o en el propio (29,5%).

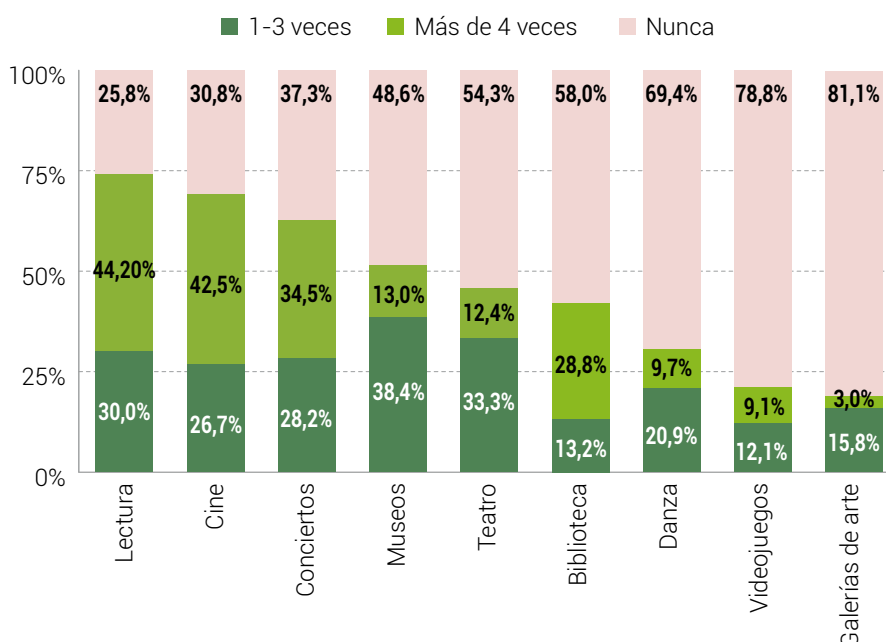
 En Bizkaia destaca el peso que tienen las visitas en el propio municipio (25,9%), que representan el 18,1% en Araba/Álava y el 12,3% en Gipuzkoa.

### 3.5 Síntesis comparativa

Una **mirada transversal** hacia las frecuencias de realización de distintas prácticas permite detectar tres bloques de actividades culturales.

Gráfico 31.

#### Personas según la frecuencia de realización de distintas prácticas culturales en el último año (%)



\*Nota: En la Lectura los datos se refieren al número de libros leídos (“De 1 a 3” y “Más de 4”) y en Videojuegos a la frecuencia de uso (“Varias veces por semana o diariamente” y “De vez en cuando”)

Por encima del 60% del total de la población, se sitúan:

- ◆ La lectura de libros (74,2%)
- ◆ La asistencia al cine (69,2%)
- ◆ La asistencia a conciertos (62,7%)

Seguidamente, con porcentajes entre el 40% y el 50% aproximadamente, se encuentran:

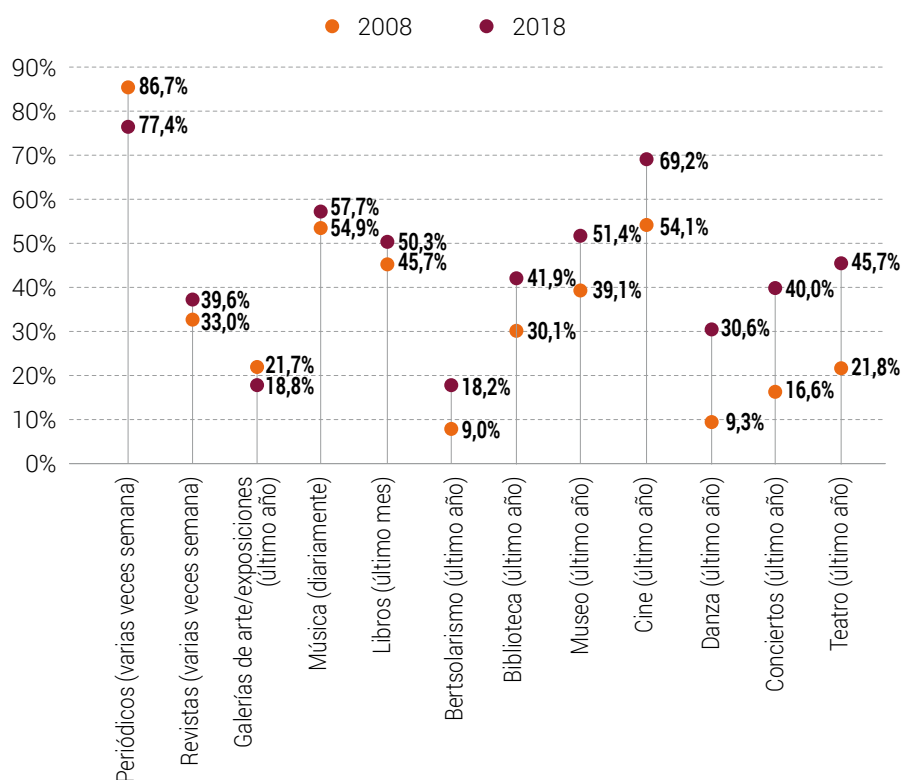
- ◆ Las visitas a museos (51,4%)
- ◆ La asistencia al teatro (45,7%)
- ◆ La asistencia a la biblioteca (42%)

También destacan finalmente la asistencia a la danza (30,6%), jugar a videojuegos (21,2%) y las visitas a galerías de arte (18,8%).

Además, la encuesta incluía preguntas que permiten realizar una **comparativa histórica 2008-2018** de distintas prácticas.

Gráfico 32.

### Evolución de la incidencia de distintas prácticas culturales en la población (%)



\*1 = Diariamente; 2 = Varias veces por semana, 3 = Último mes, 4 = Último año

\*\*Los resultados de 2008 provienen de la propia explotación de la "Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008" del Observatorio Vasco de Cultura.

Entre las evoluciones positivas, destacan con un aumento mayor:

- ◆ La asistencia al teatro (+23,9 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a conciertos (+23,4 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a danza (+21,3 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia al cine (+15,1 puntos porcentuales)

En menor medida, también se incrementan:

- ◆ La asistencia a museos (+12,3 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a la biblioteca (+11,8 puntos porcentuales)
- ◆ La asistencia a actuaciones de bertsolaris (+9,2 puntos porcentuales)
- ◆ La lectura de libros (+4,6 puntos porcentuales)
- ◆ La frecuencia de escucha de música diariamente (+2,8 puntos porcentuales)

Entre los descensos, se cuentan la asistencia a galerías de arte (descenso del 2,9%) y la lectura de periódicos y de revistas, que se reducen entre un 9,3% y un 6,6% respectivamente.

En conjunto, considerando estas prácticas, en los últimos diez años ha habido una **evolución global positiva** de la realización de prácticas culturales.

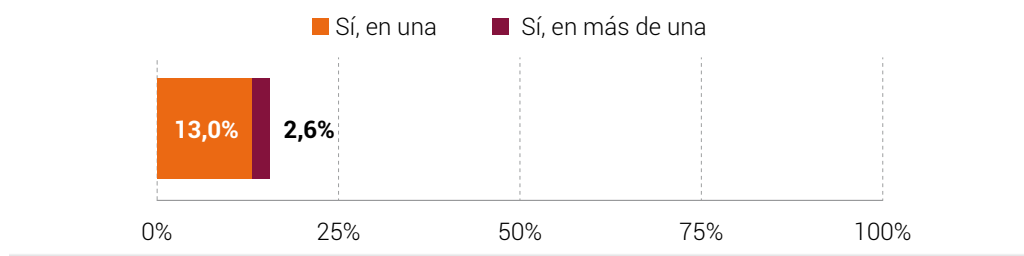
## 4. ASOCIACIONISMO Y PRÁCTICAS AMATEURS

### 4.1 Asociacionismo cultural

Un **15,6%** de la población de la CAE participa en alguna asociación cultural de forma activa.

Gráfico 33.

#### Personas que participan en una o más de una asociación cultural (%)



En el asociacionismo cultural se observan diferencias principalmente por nivel de estudios, conocimiento del euskera, determinadas categorías de edad y –menos evidentemente– dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 30):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Considerando el nivel de estudios, la tasa más alta de participación se da entre quienes tienen formación universitaria (21%) y la más baja (9,1%) entre quienes no tienen terminada la ESO (o titulación equivalente).
- ◆ Las personas vascohablantes superan en 8 puntos a las no vascohablantes (un 12,6% frente a un 20,8%).
- ◆ Por edades no se detecta un patrón lineal: la participación más alta se da en las franjas entre 25-34 años (18,5%) y entre 55-64 años (18,8%).
- ◆ Según el tamaño municipal, en las poblaciones pequeñas hay un nivel sensiblemente mayor de asociacionismo que en las grandes. En las capitales la participación se sitúa en un 13,5%, en los municipios mayores de 50.000 habitantes en un 12,5% y, a partir de aquí, la tasa asciende conforme desciende la dimensión municipal, alcanzando en los municipios inferiores a 10.000 habitantes asciende un 19,2%.

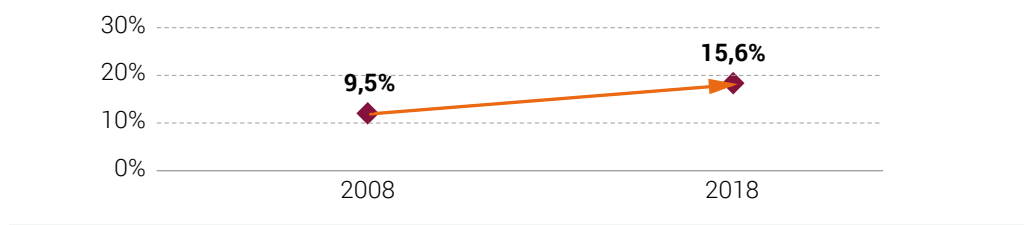


En los tres territorios históricos la participación es prácticamente idéntica, si bien es ligeramente superior en Araba/Álava (16,6%) y Gipuzkoa (16,4%) respecto Bizkaia (14,8%).

En una **comparativa histórica 2008-2018**, destaca un ascenso de 6 puntos en el asociacionismo cultural.

Gráfico 34.

**Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (%)**

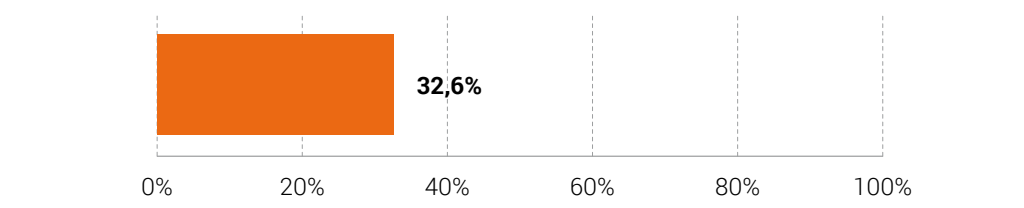


**4.2 Prácticas artísticas amateurs**

Un **32,6%** de la población de la CAE manifiesta participar, al menos una vez al año, en actividades creativas como la escritura, la pintura, el baile, la artesanía u otras.

Gráfico 35.

**Personas que en el último año han realizado alguna práctica cultural amateur (%)**



Se observan diferencias principalmente por nivel de estudios, edad y, en menor medida, por conocimiento del euskera y sexo ([Ver Gráfico anexo 31](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Hasta un 40% de las personas con formación universitaria realizan prácticas amateurs, por tan solo un 16,9% de los que no finalizaron la educación obligatoria.
- ◆ Atendiendo a la edad, las prácticas artísticas amateurs son más comunes entre las personas más jóvenes: un 44,3% del grupo de 15 a 24 años por un 23,9% del grupo de 65 años o más. Entre los 55 y 64 años se observa un ligero repunte de las prácticas artísticas amateur en comparación con los grupos de edad adyacentes.
- ◆ Las mujeres realizan más prácticas artísticas amateurs que los hombres (un 35,8% de ellas frente un 29,3% de ellos).
- ◆ Las personas vascohablantes también realizan más prácticas amateurs creativas que las personas no vascohablantes (el 38,6% frente al 29,2%).

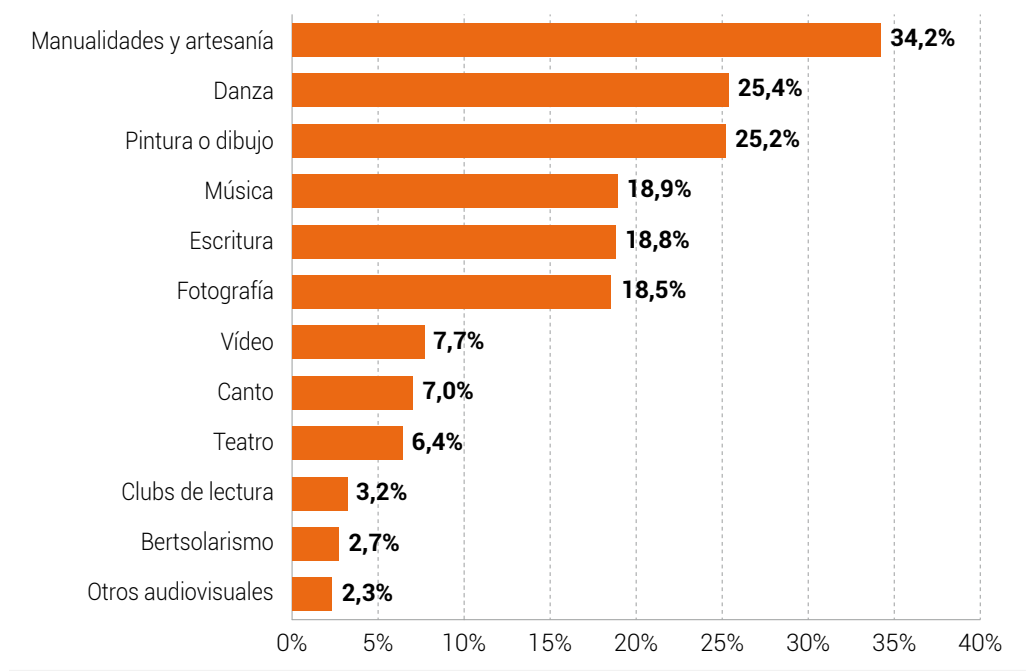


Tanto en Bizkaia como en Gipuzkoa el porcentaje de realización de prácticas artísticas amateurs es del 31,5%, mientras en Araba/Álava asciende al 38,7%.

Desde una **mirada transversal**, las manualidades y la artesanía son la práctica artística amateur más extendida (34,2%).

Gráfico 36.

### Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales amateur (%)



Con una implantación remarcable, aunque inferior, destacan:

- ◆ La danza y la pintura o dibujo, con aproximadamente un 25% cada una.
- ◆ La música (tocar un instrumento), la escritura y al fotografía con aproximadamente un 18%-19% cada una.

Para estas, conjuntamente con las manualidades, es posible encontrar en el anexo los gráficos con los resultados del cruce de variables (Por orden de incidencia: [Ver Gráfico anexo 32](#) de manualidades, [Ver Gráfico anexo 33](#) de danza, [Ver Gráfico anexo 34](#) de pintura o dibujo, [Ver Gráfico anexo 35](#) de música, [Ver Gráfico anexo 36](#) de escritura y [Ver Gráfico anexo 37](#) de fotografía).

En última instancia, se identifica un bloque con prácticas menos extendidas, con influencia entre un 2% y un 8% de la población:

- ◆ Vídeo (7,7%)
- ◆ Canto (7%)
- ◆ Teatro (6,4%)



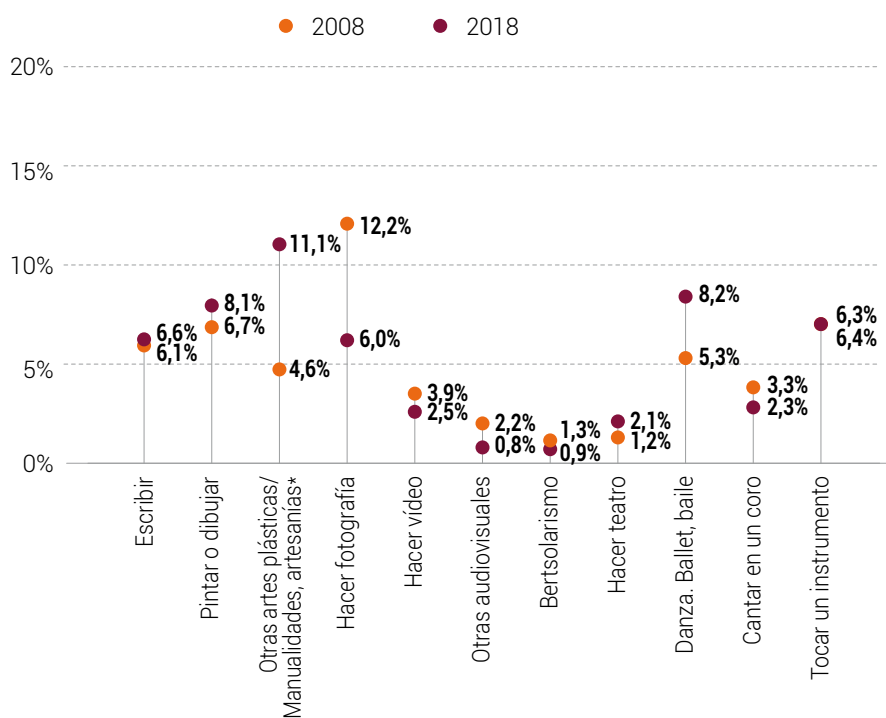
- ◆ Clubs de lectura (3,2%)
- ◆ Bertsolarismo (2,7%)
- ◆ Otros audiovisuales (2,4%)

Realizando una **comparativa histórica 2008-2018**<sup>3</sup>, se detecta un ascenso significativo en la realización de artes plásticas distintas a la pintura o el dibujo<sup>4</sup>, que pasa del 4,6% al 11,1%. También en la danza se produce un aumento que va del 5,3% en 2008 al 8,2%. En pintura y dibuja el ascenso es menos significativo, pasando del 6,7% al 8,1%.

En el resto de casos, se observan cambios difíciles de valorar por ser prácticas minoritarias (por debajo del 4%) y/o por ser muy pequeños (cambios inferiores a un 2%).

Gráfico 37.

**Evolución de la realización de distintas prácticas amateur 2008-2018 (%)**



\*Base: Toda la población

<sup>3</sup> A diferencia del año 2018, en el año 2008 se diferenciaba realizar las prácticas solo o en grupo. Para hacer la comparación se han sumado los porcentajes de ambas opciones.

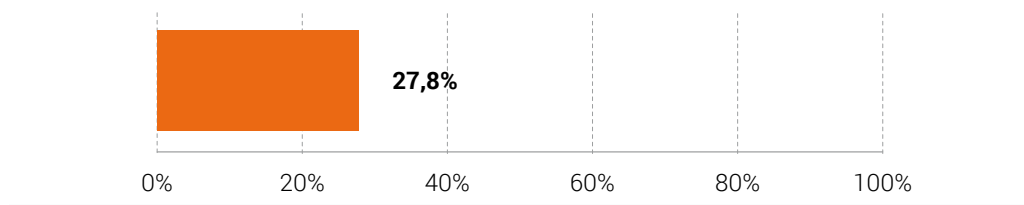
<sup>4</sup> Hay que tomar en consideración que esta categoría se llamaba "Otras artes plásticas" en 2008 y en 2018 se preguntaba como "Manualidades, artesanías (Artes plásticas)".

### 4.3 Formación artística

Casi un **27,8%** de la población de la CAE ha recibido formación vinculada al arte o la cultura fuera del ámbito educativo reglado.

Gráfico 38.

#### Personas que realizan alguna actividad formativa vinculada al arte o la cultura fuera del colegio o instituto (%)



Se detectan variaciones importantes en todas las variables de cruce, especialmente en el nivel de estudios, el conocimiento del euskera y la edad (Ver Gráfico anexo 38):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

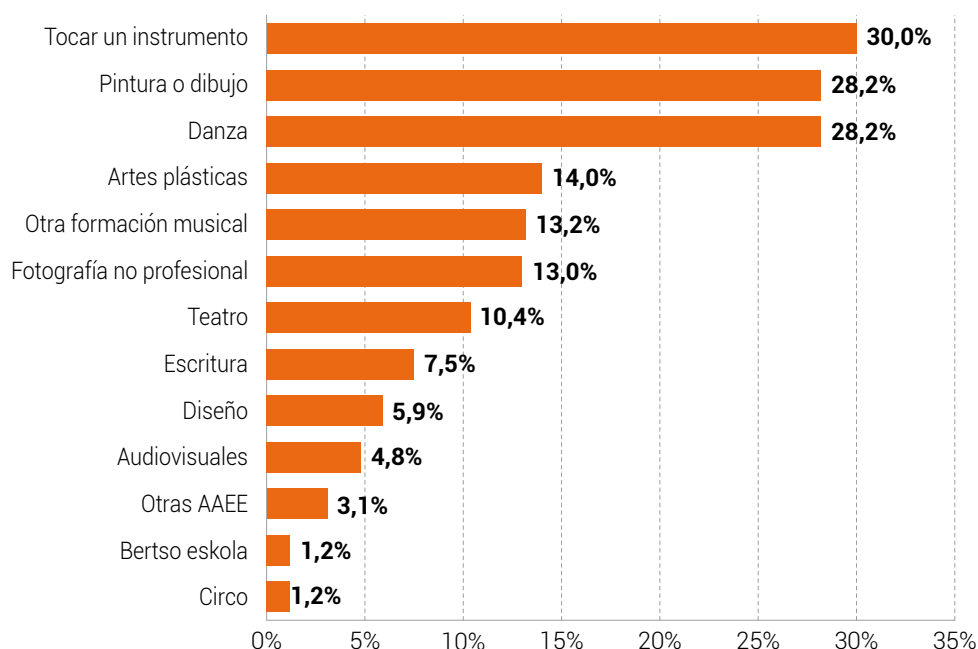
- ◆ En primer lugar, se observa que un 39% de quienes tienen estudios universitarios han realizado alguna formación, por un 16% de personas con educación secundaria obligatoria y un 11,8% de personas sin ésta.
- ◆ Según el conocimiento del euskera, las diferencias son de cerca de 10 puntos: un 34,4% de población vascohablante frente a un 24,1% de la no vascohablante.
- ◆ Por edades, la participación en actividades de formación artística o cultural decrece con la edad: cerca del 36% de las personas menores de 35 años han realizado actividades de este tipo, un porcentaje que se reduce progresivamente hasta el 17,1% de las mayores de 65 años.
- ◆ Las mujeres participan ligeramente más que los hombres en actividades formativas artísticas o culturales (un 30,2% frente un 25,4%).
- ◆ Según el tamaño de las poblaciones, se advierte que existen descensos en las franjas de 25.000 a 50.000 habitantes y en la de menos de 10.000 habitantes (ambas alrededor del 23%) en comparación a la demás, que se mueven entre el 28% y el 31%.



En Araba/Álava la formación alcanza el 32,3%, mientras en Bizkaia y Gipuzkoa se quedan en un 27,9% y un 25,7% respectivamente.

Desde una **mirada transversal**, entre quienes realizan alguna actividad formativa (el 27,8% de la población), los tres ámbitos más populares son aprender a tocar un instrumento (30%), la danza (28,2%) y el dibujo y la pintura (28,2%).

Gráfico 39.

**Ranking de ámbitos de formación artística o cultural (%)**

Además, se observa:

- ◆ La formación en el ámbito musical adquiere mayor protagonismo si se tiene en cuenta la categoría de formaciones distintas a la instrumental.
- ◆ La adquisición de habilidades artísticas relacionadas con la pintura o el dibujo ya apuntadas como mayoritarias, las otras artes plásticas (14%) y la fotografía (13%) generan también interés.
- ◆ El ámbito de las artes escénicas tiene atractivo, considerando la formación en danza (28,8%) juntamente al teatro (10,4%) y el circo (1,2%).
- ◆ El 1,2% de la población declara haberse formado en alguna Bertso eskola. Hay que tener en cuenta que la encuesta no contempla la población menor de 15 años, dejando fuera así la labor de enseñanza que se realiza en los centros educativos en edades más tempranas.

En el anexo es posible localizar los gráficos con las variables de cruce para las 3 principales áreas de formación ([Gráfico anexo 39](#) de aprender a tocar un instrumento, [Gráfico anexo 40](#) de formación en danza y [Gráfico anexo 41](#) de formación en pintura o dibujo).

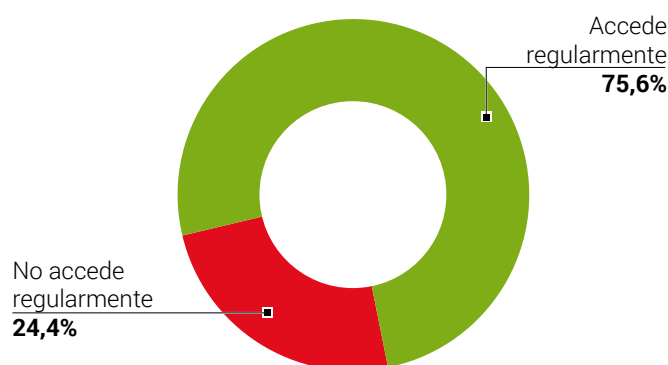
## 5. PRÁCTICAS DIGITALES

### 5.1 Acceso a Internet

Un **75,6%** de la población de la CAE declara acceder regularmente a Internet, convirtiéndose así en una práctica extendida mayoritariamente.

Gráfico 40.

**Personas que acceden regularmente a internet (%)**



Las variables que aportan diferencias significativas son el nivel de estudios y la edad (ambas realidades pueden estar asociadas, al ser la universalización de una educación obligatoria más larga un fenómeno relativamente reciente), aunque el conocimiento del euskera y el sexo también muestran ligeras diferencias. Se pueden ver los resultados en el [Gráfico anexo 42](#):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ A menor edad, mayor acceso a Internet. Así, las personas que mayor acceso tienen a Internet son las comprendidas entre 15 y 24 años, y los niveles de acceso son muy altos hasta el grupo de 45 a 54 años (pasando del 92%-97% al 84,5%). Llegados a los 55-64 años se produce un pequeño descenso de 12 puntos (73,3%), pero el salto a la baja más acusado se da en el grupo de mayores de 65 años, con más de 30 puntos de diferencia (36,5%).
- ◆ A mayor nivel de estudios, mayor acceso. Despuntan las personas con formación universitaria (91,5% de acceso regular) y quienes tienen titulación secundaria posobligatoria (80%-82%). En niveles inferiores se sitúan quienes tienen la actual secundaria obligatoria (53,3%) y las personas que no finalizaron los estudios actualmente obligatorios (36,6%).
- ◆ Por conocimiento del euskera, se observa que la población vascohablante accede a Internet en un 82,1% de los casos, por un 71,9% de la no vascohablante.

- ◆ Entre hombres y mujeres las diferencias son mínimas, aunque se observa un acceso casi 6 puntos mayor para los hombres (78,4% frente 72,8%).



En Araba/Álava el acceso a Internet alcanza el 79,9%, mientras en Bizkaia y Gipuzkoa se queda en ambos casos cerca del 75%.

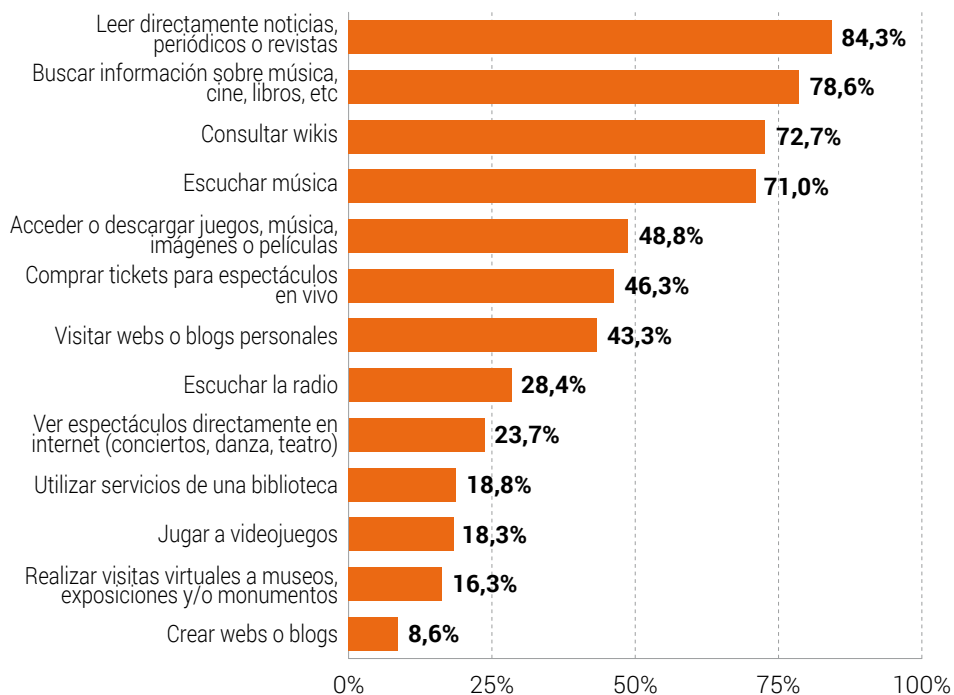
## 5.2 Prácticas culturales digitales

Si se pone el foco en quienes acceden regularmente a Internet (el 75,6% de la población de la CAE), se observan diferencias entre las distintas prácticas culturales. Como se ve en los resultados, Internet no es un territorio en el que se repliquen en otro formato las prácticas que se realizan en el mundo no digital, sino principalmente un medio cómodo de acceso a información:

- ◆ En primer lugar, destaca un bloque de cuatro prácticas muy extendidas (entre el 70% y el 85%) que combinan la lectura de noticias, la búsqueda de información y la escucha de música.
- ◆ En segundo lugar, un bloque de prácticas menos extendidas (entre el 43% y el 49%) reúne las prácticas de acceso o descarga a contenido cultural, la compra de tickets para espectáculos en vivo y la visita a webs o blogs personales.
- ◆ Los usos más minoritarios comprenden actividades como la escucha de radio, ver espectáculos, el acceso a servicios bibliotecarios, jugar a videojuegos, o las visitas virtuales a museos o exposiciones (entre el 15% y el 29%). Por último, señalar que el 8,6% de la población que accede regularmente a Internet crea webs o blogs.

Gráfico 41.

### Grado de incidencia de diferentes prácticas culturales digitales en la población en los últimos tres meses (%)



\*Base: Población que accede regularmente a Internet (76,3%)

En los Gráficos anexos 43 (Leer directamente), 44 (Buscar información), 45 (Consultar wikis) y 46 (Escuchar música), se puede consultar como afectan a las distintas variables de cruce a las cuatro prácticas digitales más extendidas.

De estos, es posible destacar que:

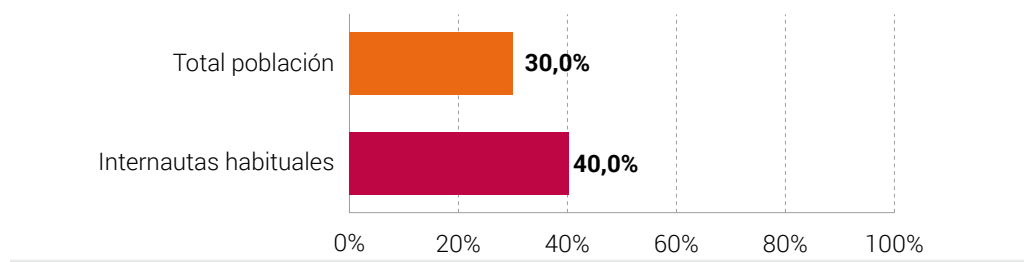
- ◆ La lectura de noticias y la búsqueda de información cultural son prácticas muy transversales (las diferencias son prácticamente inexistentes).
- ◆ Las diferencias son un poco más evidentes en la consulta de wikis según nivel de estudios y edad.
- ◆ En la escucha de música, solo se perciben diferencias ostensibles según edad.

### 5.3 Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural

Un **30%** del total de población de la CAE tiene una cuenta en algún tipo de plataforma digital de contenido cultural (un 40,2% si solo se contempla la población que accede regularmente a Internet).

Gráfico 42.

#### Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según grupos de población (%)



Entre la población que accede regularmente a Internet, la suscripción a plataformas digitales de contenido cultural es particularmente importante entre la juventud, aunque hay diferencias también por nivel de estudios, conocimiento del euskera y dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 47):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Atendiendo a la edad, el mayor porcentaje de suscripciones se da en la franja de 15 a 24 años (74,5%) y, el menor, en las personas mayores de 65 años (12,9%). En la franja de 25 a 34 años es del 58% y en la de 35 a 44 años se reduce al 42,2%.
- ◆ Por nivel de estudios, no se detectan diferencias entre las personas con formación universitaria y las que tienen secundaria postobligatoria, pero sí de éstas con los niveles inferiores (diferencias de que varían entre los 10 y 20 puntos porcentuales).
- ◆ La población vascohablante supera en 14 puntos a quienes no son vascohablantes (48,4% frente al 34,9%).



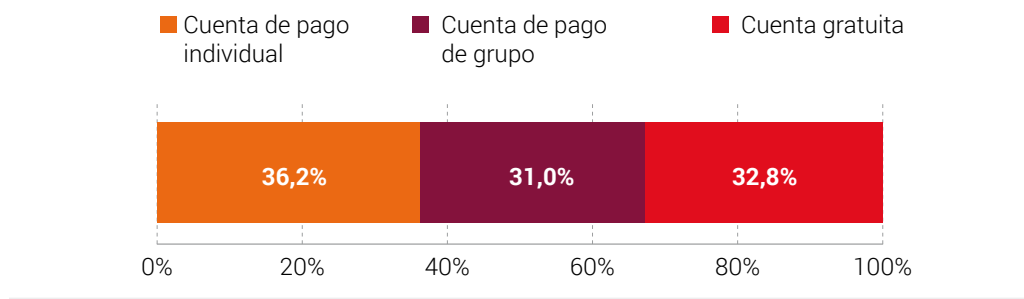
Las plataformas tienen una incidencia similar en los territorios históricos de la CAE, cerca de la media global del 40,2%.

### Tipo de cuenta

Considerando los internautas habituales que tienen alguna cuenta en este tipo de plataformas, **dos de cada tres tienen una cuenta de pago**, ya sea individual (36,2%) o grupal (31%).

Gráfico 43.

#### Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según el tipo de cuenta (%)



Las diferencias que se detectan tienen que ver con el nivel de estudios, la edad, el conocimiento del euskera y la dimensión municipal ([Gráfico anexo 48](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Las cuentas de pago individuales tienen más peso en las personas mayores de 35 años. Las cuentas de pago grupales y las gratuitas tienen un peso muy similar entre la población de 15 a 24 años: entre la población joven las cuentas grupales son tan o más presentes que las gratuitas, mientras que entre la población adulta las cuentas individuales son la preferencia principal.
- ◆ Por nivel de estudios, las cuentas gratuitas tienen más peso entre las personas con menor formación.
- ◆ Por conocimiento del euskera se detecta un peso mayor de las cuentas de pago entre los no vascohablantes (43,1% frente al 28,5%).
- ◆ Las cuentas gratuitas están más extendidas en las poblaciones menores de 25.000 habitantes (alrededor del 42%).



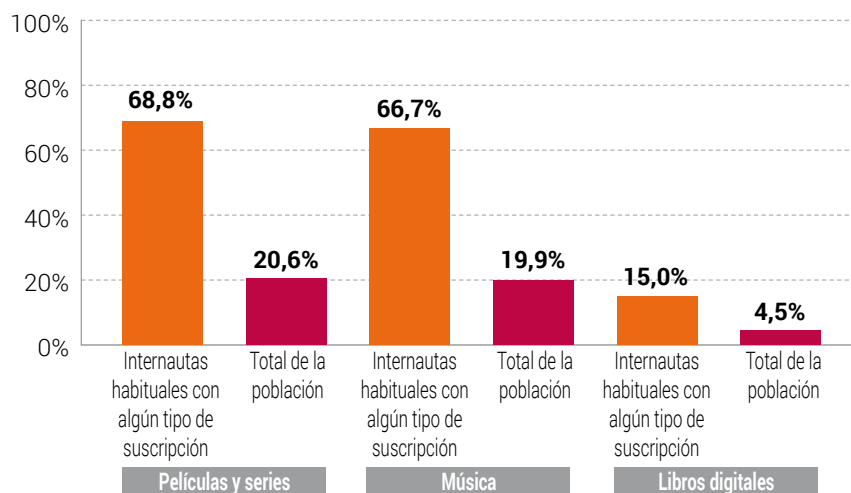
En Bizkaia el peso de todas las opciones está repartido de forma bastante homogénea, mientras que en Gipuzkoa destacan las cuentas gratuitas (39,7%) y en Araba/Álava las de pago individuales (43,9%).

### Tipología de contenidos culturales

Considerando el total de población, un **20,6%** tiene una cuenta en una plataforma de películas y series, un **19,9%** en una musical y un **4,5%** en una de libros digitales.

Gráfico 44.

#### Personas suscritas a alguna plataforma digital de acceso a contenido cultural según su tipología, por grupos de población (%)



Como se puede ver en el [Gráfico anexo 49](#) (que analiza las diferencias tomando como base la población que accede regularmente a Internet y tiene algún tipo de suscripción), existen ciertas diferencias por conocimiento del euskera, edad y para la categoría de ciudades de 10.000 a 25.000 habitantes:

- ◆ Por conocimiento del euskera, el segmento vascohablante tiene más presencia en las plataformas de música (73,8% frente un 60,4%), y el no vascohablante en las audiovisuales (73,8% frente un 63,1%).
- ◆ Por edad, se detectan diferencias relevantes para el caso de la música y la literatura. Las plataformas de música son más populares entre los y las jóvenes de 15 a 24 años (78,2%) que entre las personas mayores de 65 años (54%).
- ◆ Las plataformas de literatura son más usuales entre los grupos de mayor edad (sin contar las personas mayores de 65 años, donde hay un descenso importante en relación a sus predecesores): entre las de 55 y 64 años, el porcentaje es del 28,1%, por un 20,7% entre las de 45 y 54 años y alrededor del 11%-13% en los grupos de edad inferiores.
- ◆ Por dimensión municipal, se observa únicamente que las plataformas de libros digitales tienen una incidencia mayor en los municipios de 10.000 a 25.000 habitantes (entre 8 y 12 puntos más que en los demás, con un 22,6%).



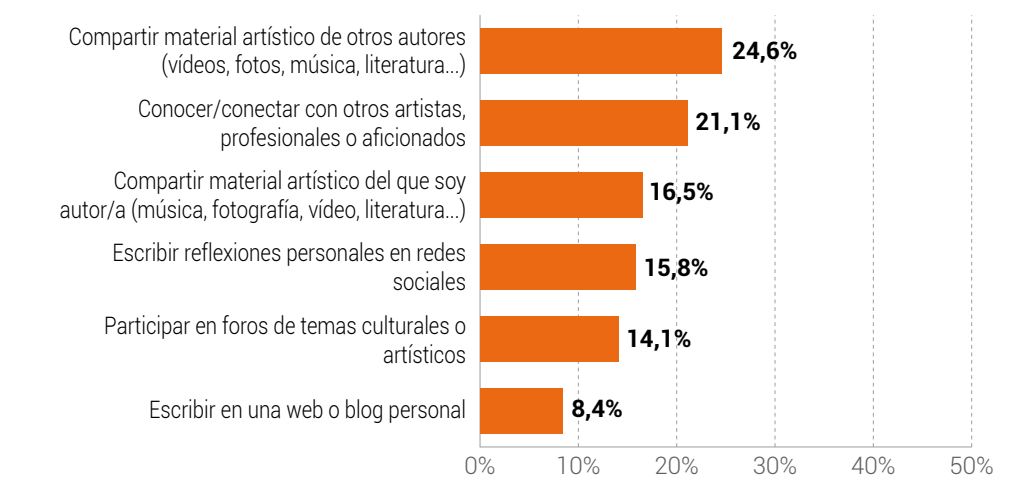
## 5.4 Las redes sociales en la participación cultural

Entre la población que accede regularmente a Internet:

- ◆ Un 24,6% comparte material artístico o cultural de otros autores y un 16,5% material propio.
- ◆ Un 21,1% utiliza las redes para conocer o contactar a otros artistas, ya sean profesionales o amateurs.
- ◆ Hasta un 15,8% escribe reflexiones personales en las redes sociales y un 8% escribe en blogs o webs personales.
- ◆ Un 14,1% participa en foros de temas culturales o artísticos.

Gráfico 45.

### Ranking de incidencia de distintas prácticas culturales en las redes sociales entre internautas habituales (%)



\*Base: Población que accede regularmente a Internet (75,6%)

En los Gráficos anexos [50](#) (Compartir material de otros autores), [51](#) (Conocer/conectar a otros artistas o aficionados), [52](#) (Compartir material propio), [53](#) (Escribir reflexiones), [54](#) (Participar en foros) y [55](#) (Escribir en una web o blog) se puede consultar como afectan a cada práctica las variables de cruce.

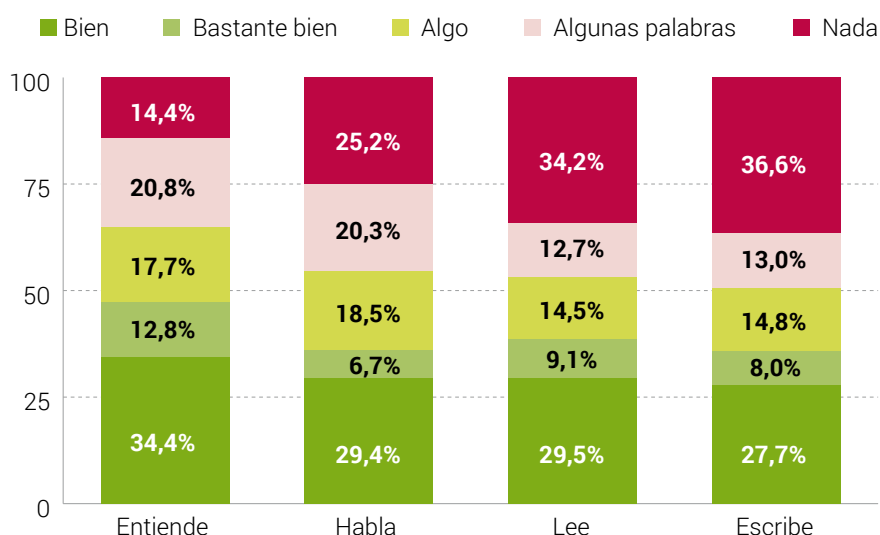
## 6. PARTICIPACIÓN CULTURAL EN EUSKERA

### 6.1 Conocimiento del euskera

La población vascohablante, que agrupa a las personas que hablan euskera bien o bastante bien, representa el **36,1%** de la población de la CAE. El siguiente gráfico ofrece una visión más amplia, pero estas dos categorías identifican la población vascohablante que más adelante se utiliza en el análisis.

Gráfico 46.

#### Nivel de conocimiento del euskera según distintas capacidades (%)



En relación a la composición de la población vascohablante, en primer lugar se observan diferencias significativas según edad y, en segundo lugar, por nivel de estudios y dimensión municipal (Ver [Gráfico anexo 56](#)):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ La proporción de vascohablantes entre la población con formación universitaria es del 45,8%, y del 27,2% entre la población que no ha terminado la secundaria obligatoria.
- ◆ Según la edad las diferencias son aún mayores: la población vascohablante aumenta entre los más jóvenes: quienes se sitúan entre 15 y 24 años hablan euskera en un 76,8% de

los casos (hay, por tanto, más vascohablantes que no-vascohablantes), por solo un 23,3% entre la población de más de 65 años.

- ◆ En relación a la dimensión municipal, se detecta que en las ciudades mayores de 50.000 habitantes y las capitales la población vascohablante tiene un peso entre 15 y 20 puntos inferior que en las poblaciones menores.

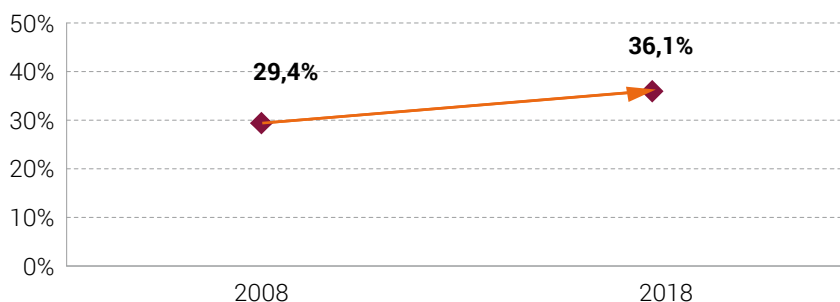


La población vascohablante tiene un peso especialmente importante en Gipuzkoa (52,3%). En Bizkaia representan el 30,1% y en Araba/Álava el 21,7%.

Tomando los datos de 2008, es posible apreciar una **evolución positiva** del conocimiento del euskera (Gráfico 48), pasando del 29,4% al 36,1%.

Gráfico 47.

### Evolución de la población vascohablante entre 2008 y 2018 (%)



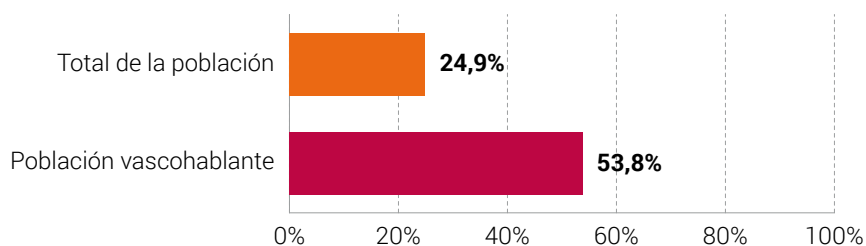
\*Los datos de 2008 provienen de la “Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008” del Observatorio Vasco de Cultura

## 6.2 Participación general en euskera

La participación cultural en euskera es del **24,9%** de la población de la CAE (personas que afirman participar habitualmente en euskera).

Gráfico 48.

### Personas que reconocen participar habitualmente en actividades culturales en euskera según grupos de población (%)



La participación cultural en euskera está condicionada por el conocimiento del idioma, por las características de cada práctica cultural en sí y por la influencia del idioma en cada práctica. En este sentido, no es lo mismo escuchar música que leer un libro o el periódico, asistir a un espectáculo de bertsolaris o al teatro en euskera. Hay prácticas más textuales que otras, por lo que la incidencia del conocimiento del idioma varía entre ellas. Cuanto más textuales, mayor barrera puede suponer para quienes no tienen la competencia suficiente.

Son elementos que confluyen y que inciden en el análisis. Se puede comprobar en la diferencia entre la población que participa, según sea en su conjunto, o seleccionando solo a la población vascohablante. Si nos fijamos en este último segmento, el porcentaje de población que participa habitualmente en euskera asciende al **53,8%**.

Por eso, las variables que causan diferencias en la identificación de población vascohablante también las causan, de forma muy similar, al analizar la participación cultural en euskera (Ver Gráfico anexo 57). Se trata del nivel de formación, la edad y la dimensión municipal. A ellas habría que añadir las que más inciden en las distintas prácticas culturales:

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ La población con formación universitaria realiza actividades culturales en euskera en un 36% de los casos, sobrepasando con 20 puntos porcentuales a la población que no terminó los estudios elementales (12,8%).
- ◆ También aumenta la participación cultural en euskera en función de la edad: los y las jóvenes de 15 a 24 años (39,2%) participan más que las personas mayores de 65 años (13,9%).
- ◆ En las capitales y las ciudades mayores de 50.000 habitantes la participación en euskera es inferior a la media (17,2%).



La participación cultural en euskera es del 33,6% en Gipuzkoa, del 22,1% en Bizkaia y del 15,9% en Araba/Álava.

## 6.3 Prácticas culturales en euskera

### 6.3.1 Prácticas escénicas y musicales en euskera

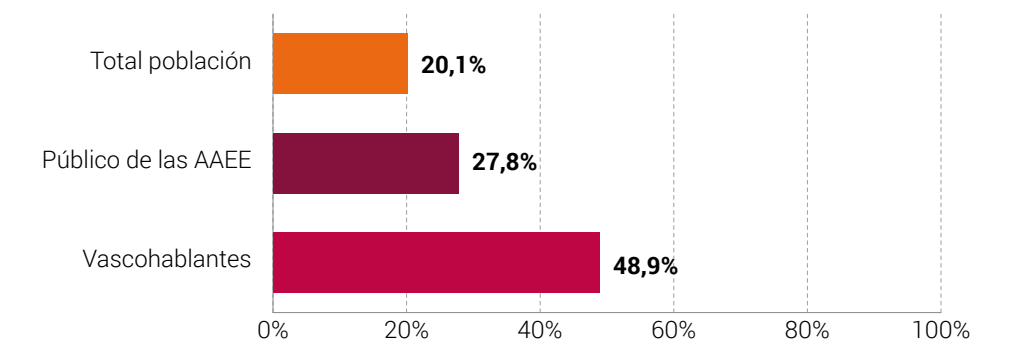
#### Teatro en euskera

Entre el público de las artes escénicas<sup>5</sup>, que supone el 45,7% de la población, un **27,8%** ha asistido a algún espectáculo teatral en euskera. Si se centra la mirada en el público de las artes en vivo vascohablante, cerca de la mitad (48,9%) ha participado en propuestas en euskera.

<sup>5</sup> Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo en los últimos 12 meses (45,7%).

Gráfico 49.


**Personas que han asistido al teatro en euskera como mínimo una vez en los últimos 12 meses según distintos grupos de población (%)**



Observando al público asistente al teatro en euskera, tanto vascohablante como no vascohablante, se producen diferencias por razón de estudios, edad y dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 58):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

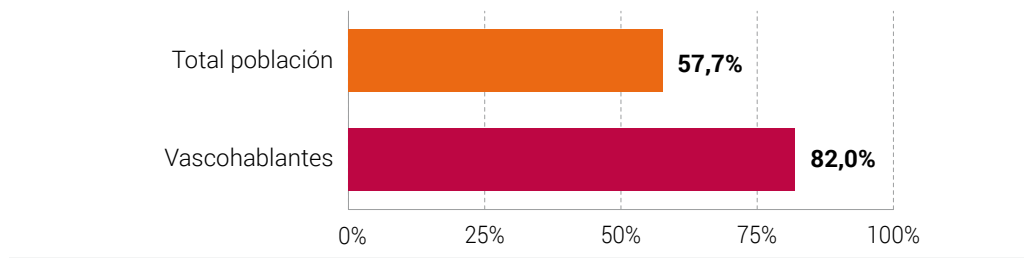
- ◆ Las personas que más acuden al teatro en euskera son las que tienen formación universitaria (35,2%), produciéndose una escala que disminuye conforme el nivel de estudios finalizado desciende (hasta el 16,5%).
- ◆ La franja de personas que más asiste al teatro en euskera es la de 35 a 44. La población mayor de 45 es la que menos asiste y las personas entre 15 y 34 años se sitúan entre el 31%-35%. Puede guardar relación con la oferta predominante en euskera, destinada al público familiar.
- ◆ Considerando la dimensión municipal, en las capitales la proporción de asistencia es la más baja (19,9%), y las mayores se encuentran en los municipios menores de 25.000 habitantes (alrededor del 35%).

 Siguiendo el patrón de conocimiento del euskera, la mayor proporción de gente que asiste a espectáculos teatrales en euskera se encuentra en la Gipuzkoa (36,5%), seguida de Bizkaia (24,5% y Araba/Álava (19,5%).

**Música en euskera**

Un **57,7%** del total de la población escucha músicos o grupos de música vascos habitualmente. El porcentaje asciende al 82% si se analiza únicamente a la población vascohablante. Hay que tener en cuenta que la escucha de música es una práctica muy generalizada en la que, además, el idioma no supone una barrera infranqueable.

Gráfico 50.

**Personas que escuchan músicos o grupos de música vascos habitualmente según grupos de población (%)**

En relación a la música en euskera existen menos diferencias por razón de las distintas variables de cruce (Ver Gráfico anexo 59). En el análisis de la asistencia de la población en su conjunto, solo destacan a la baja algunas categorías de nivel de estudios, edad y dimensión municipal:

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Por debajo de este 57,7% se encuentran las personas que no acabaron sus estudios de secundaria.
- ◆ Por edades, el grupo de 15 a 34 años se sitúa por encima de la media (alrededor del 62%).
- ◆ Las capitales y las poblaciones mayores de 50.000 habitantes también se sitúan ligeramente por debajo (alrededor del 50%), y se contraponen con lo que ocurre en los municipios de 10.000 a 25.000 habitantes, donde la proporción aumenta al 70,8%.



Siguiendo el patrón ya observado, en Gipuzkoa la escucha de música en euskera alcanza el 66,5%, en Bizkaia el 55,7% y en Araba/Álava el 46%.

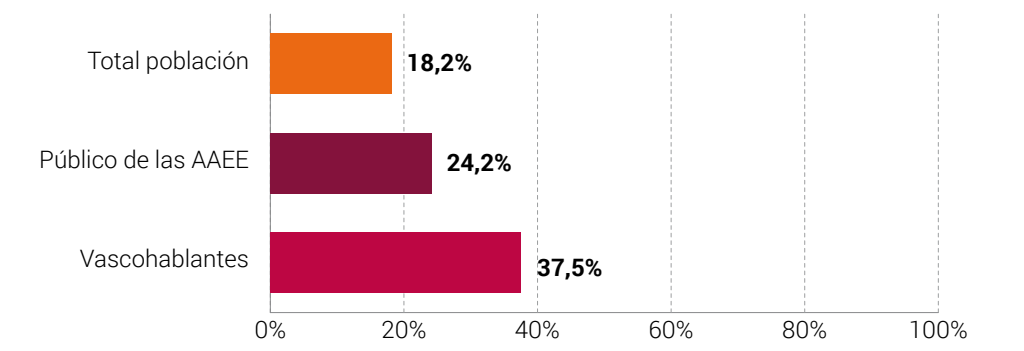
**Bertsolarismo**

Entre el público de las AAEE<sup>6</sup>, que alcanza al 45,7% de la población, un **24,2%** ha asistido a una actuación de bertsolaris.

<sup>6</sup> Personas que han asistido como mínimo a un espectáculo en los últimos 12 meses (45,7% del total de la muestra).

Gráfico 51.

### Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses según grupos de población (%)



Aparte del conocimiento del euskera (que tiene un impacto claro a favor de los vascohablantes) solo se detectan diferencias reseñables en relación a la dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 60):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Mientras en las ciudades mayores de 25.000 habitantes (capitales incluidas) el porcentaje de asistentes no sobrepasa en ningún caso el 20%, este asciende hasta el 36,9% en las ciudades de 10.000 a 25.000 habitantes y al 31,9% en las menores de 10.000 habitantes.
- ◆ Por edad, se detecta una presencia ligeramente mayor del bertsolarismo entre las personas de 25 a 34 años (28,4%) y las mayores de 65 años (27,4%).



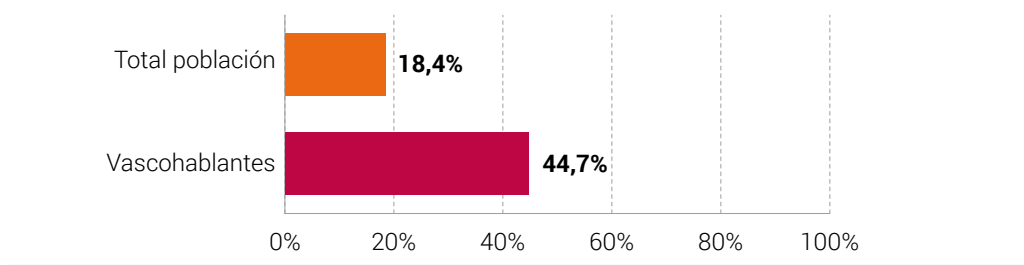
En Gipuzkoa la asistencia al espectáculos de bertsolaris es del 31,6%, por un 22,1% en Bizkaia y un 17,8% en Araba/Álava.

## 6.3.2 Prácticas audiovisuales en euskera

### Cine en euskera

Un 18,4% respecto el total de la población muestra preferencia (no asistencia real) por el cine en euskera. En el caso de las personas vascohablantes, aumenta hasta el 44,7%.

Gráfico 52.

**Personas que prefieren el cine en euskera según grupos de población (%)**

Esta preferencia está condicionada principalmente por la edad. En menor medida, también por el nivel educativo y, en el caso de la dimensión municipal, se sigue el mismo patrón que en los casos anteriores (Ver Gráfico anexo 61):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ La preferencia por el cine en euskera es mayor entre las personas jóvenes. Un 32,3% de la población entre 15 y 24 años manifiesta esta preferencia, una proporción que desciende hasta el 12,1% en el grupo de 55 a 64 años y al 14,4% entre las personas mayores de 65.
- ◆ Considerando el nivel de estudios, las diferencias son mínimas, pero afloran en la contraposición de los extremos: un 22,2% de las personas con formación universitaria prefiere el cine en euskera, mientras que, entre las que no terminaron la educación secundaria obligatoria, se sitúa en el 11,6%.
- ◆ En relación a la dimensión municipal, la preferencia hacia el cine en euskera es mayor en las localidades pequeñas que en las grandes. La proporción es del 28,7% en el grupo de 10.000 a 25.000 habitantes (el mayor porcentaje) y del 11% en las capitales (el menor).



En Gipuzkoa se encuentra la mayor preferencia por el cine en euskera (28,4%), seguida de Bizkaia (15,2%) y Araba/Álava (8,6%)

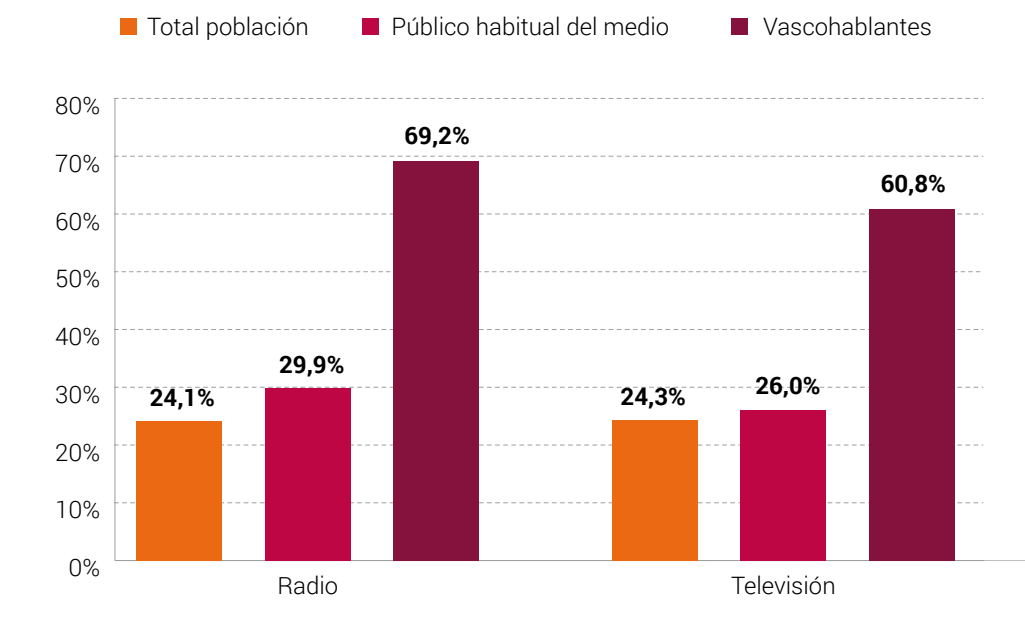
**Radio y televisión en euskera**

La radio en euskera tiene un porcentaje ligeramente mayor de público que la televisión en euskera: un **29,9%** por un **26%**. Cabe tener en cuenta que cuando se trata de la radio o la televisión en general (Apartado 3.2.3), sucede lo contrario: el público radioyente se sitúa en el 81% de la población; el televidente, en el 93,9%.

Como es lógico, ese consumo en euskera se multiplica entre las personas vascohablantes: en torno a siete de cada diez consumen radio en euskera y seis de cada diez, televisión.



Gráfico 53.

**Personas que consumen radio y televisión en euskera según grupos de población (%)**

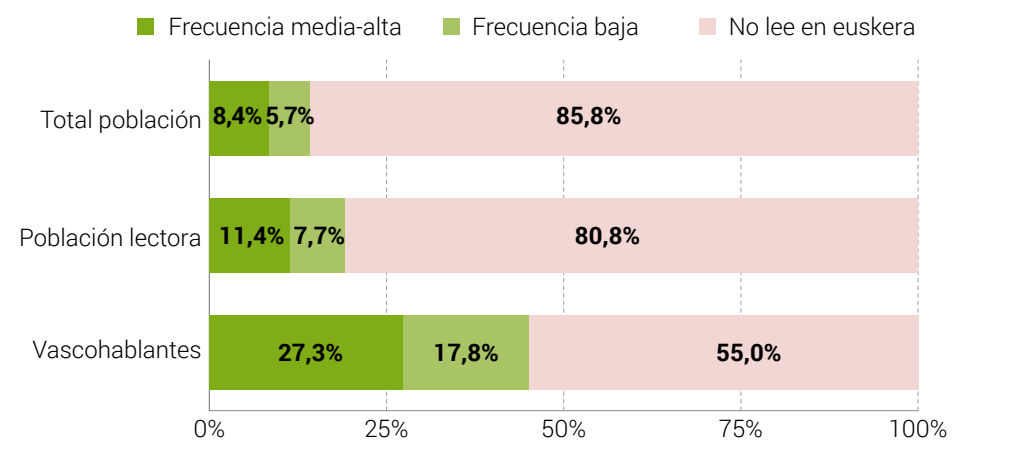
En relación a las variables de cruce, se replica el patrón para el nivel de estudios, la edad y la dimensión municipal (Ver Gráfico anexo 62): a mayor formación y menor edad, así como en municipios más pequeños, más consumo de medios en euskera. Asimismo ocurre con los diversos territorios históricos, que sitúan Gipuzkoa en cabeza seguida de Bizkaia y, finalmente, Araba/Álava.

**6.3.3 Prácticas de lectura en euskera****Libros en euskera**

Un **19,2%** de la población lectora<sup>7</sup>, que supone el 74,2% de la población, ha leído libros en euskera en los últimos tres meses. Si se pone el foco en la población lectora vascohablante, el porcentaje asciende al 45%.

<sup>7</sup> Personas que han leído como mínimo un libro en los últimos 12 meses (74,2% del total de la muestra).

Gráfico 54.

**Frecuencia de lectura en euskera en los últimos 3 meses según grupos de población (%)**

Si se observa el porcentaje de frecuencia media-alta, solo la variable edad tiene un impacto reseñable en la observación de diferencias en la lectura en euskera entre el público de la lectura, siendo los efectos del nivel de estudios y la dimensión municipal más suaves (Ver Gráfico anexo 63):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Esta práctica disminuye desde el grupo de 15 a 24 años (39,6%) hasta el de 65 años o más (10,7%).
- ◆ Entre las personas con formación universitaria la lectura en euskera asciende al 24,5%, manteniéndose entre el 14,2% (Nivel FP) y el 18,1% (Nivel Bachillerato) en el resto de grupos.
- ◆ Según la dimensión municipal, de nuevo se detecta una mayor práctica en los municipios más pequeños.



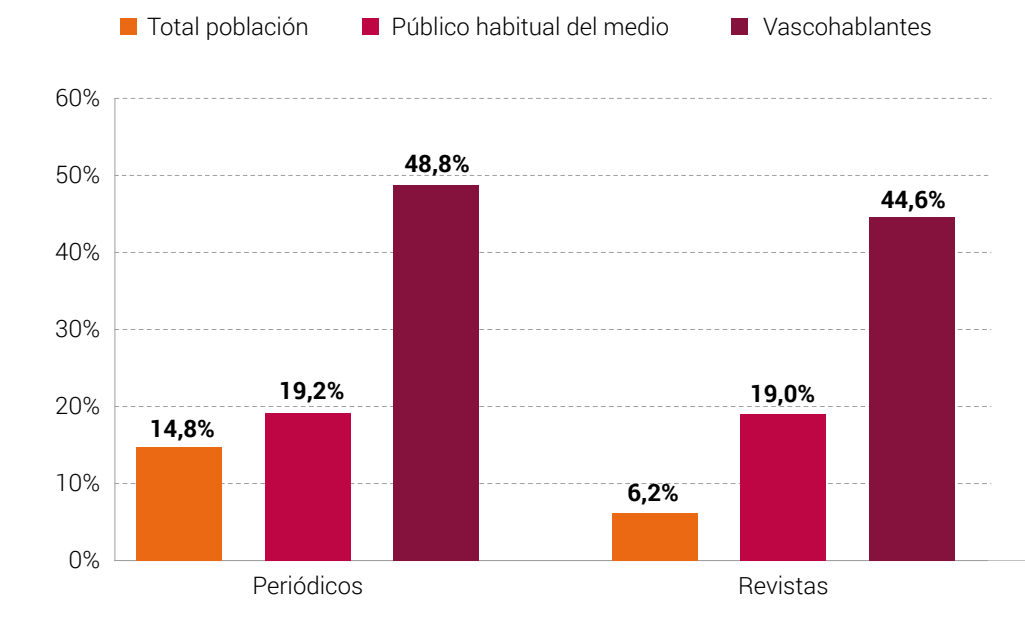
La lectura en euskera alcanza el 25,7% en Gipuzkoa, el 16,8% en Bizkaia y el 13,2% en Araba/Álava.

***Diarios y revistas en euskera***

Tanto revistas como diarios en euskera tienen un número similar de público lector: un **19%** aproximadamente. En este caso se da un fenómeno singular, puesto que el público lector habitual de diarios alcanza un 77,4% y el de revistas, un 33% del conjunto de la población (Apartado 3.3.2). Al igual que en otros medios de comunicación, parecen existir razones distintas al conocimiento del idioma y que están vinculadas a la oferta.

Si se considera únicamente la población vascohablante, el consumo en euskera de estos medios asciende al 48,8% (diarios) y al 44,6% (revistas).

Gráfico 55.

**Personas que leen diarios y revistas en euskera según grupos de población (%)**

Estas prácticas están afectadas por las mismas variables que el conocimiento del euskera. Es decir, mejoran sus resultados entre la población más formada, la más joven y la que vive en ciudades más pequeñas (Ver Gráfico anexo 64). A nivel territorial de nuevo se observa el patrón que sitúa por delante Gipuzkoa, seguida de Bizkaia y Araba/Álava.

#### 6.3.4 Síntesis comparativa

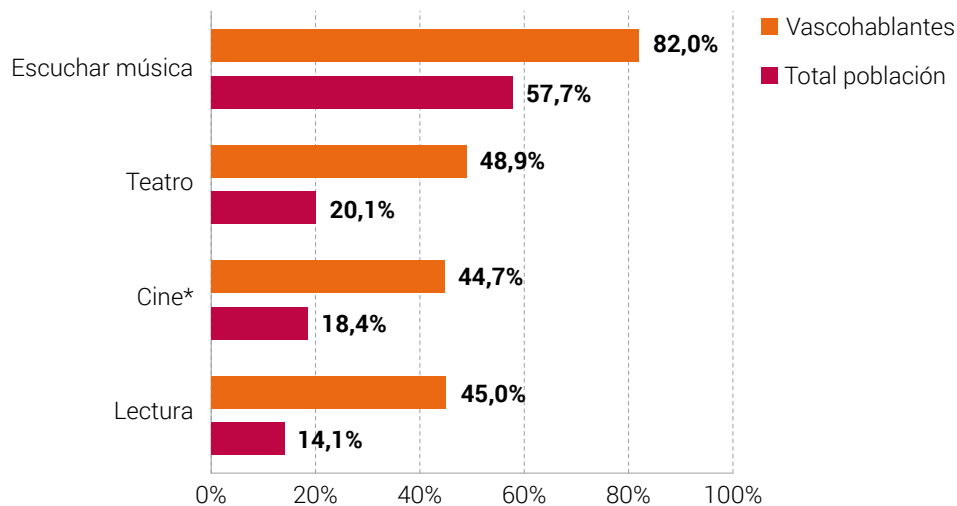
Atendiendo a una **mirada transversal** entre las distintas prácticas se advierte que la práctica en euskera con mayor incidencia entre toda la población<sup>8</sup> es escuchar música (57,7%). Entre la población vascohablante, el porcentaje asciende al 82%.

Seguidamente, a mucha distancia, se encuentran la asistencia a espectáculos teatrales (20,1%; mínimo una vez en los últimos 12 meses) y la lectura (14,2%; mínimo una vez en los últimos 3 meses). En relación al cine, los datos recogen la preferencia por el cine en euskera y no la asistencia real. En este sentido, un 18% prefiere el cine en euskera.

Para estas tres prácticas, los porcentajes ascienden hasta el 45%-50% si se considera como base la población vascohablante.

<sup>8</sup> Considerando que el objetivo último es la extensión de la participación en euskera entre toda la población, se muestra la incidencia de distintas prácticas tanto entre el total de población como entre la población vascohablante. Si bien la barrera lingüística es importante, si se tomara solo como referencia solo la población vascohablante podría parecer que el objetivo último es la extensión de la participación cultural en euskera solo en este segmento.

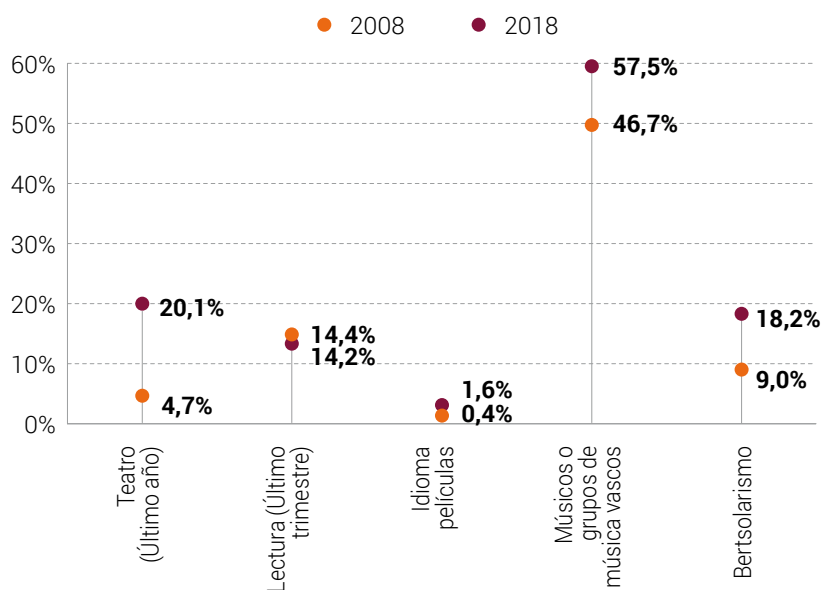
Gráfico 56.

**Ranking de la incidencia de distintas prácticas culturales en euskera según grupos de población (%)**

\*En relación al cine no se pregunta por la asistencia a películas en euskera, sino por la preferencia por el cine en euskera en caso que pudiera escoger.

Para ofrecer un retrato más completo, la encuesta incluía preguntas que permiten una **comparativa histórica 2008-2018** para algunas de las prácticas en euskera (Gráfico 58).

Gráfico 57.

**Evolución de distintas prácticas culturales en euskera entre 2008 y 2018 entre el total de la población (%)**

\*Los resultados de 2008 provienen de la propia explotación de la "Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008" del Observatorio Vasco de Cultura.

Entre las prácticas comparadas, se detectan ascensos claros tanto para la asistencia al teatro en euskera y a actuaciones de bertsolaris, como para la escucha de músicos o grupos de música vascos:

- ◆ En relación al teatro, se pasa del 4,7% al 20,1% de personas que manifiestan haber asistido como mínimo una vez al teatro en euskera en el último año.
- ◆ Respecto a los espectáculos de bertsolaris, la asistencia se duplica, pasando del 9% al 18,2%.
- ◆ En la escucha habitual de músicos o grupos de música vascos, se pasa del 46,7% al 57,5%.

En relación al cine, si bien el porcentaje de personas que manifiestan que las películas a las que suele acudir se proyectan en euskera es muy bajo, ha pasado del 0,4% al 1,6%.

Finalmente, la lectura de al menos un libro en euskera en los últimos 3 meses mantiene un porcentaje de forma estable alrededor del 14%.

## 6.4 Prácticas digitales en euskera

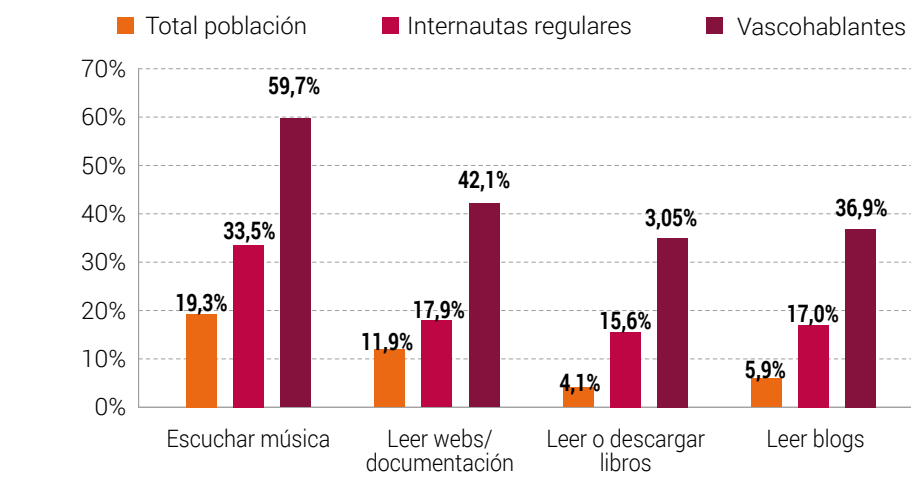
### 6.4.1 Lectura y música digitales en euskera

A través del medio digital, un **33,5%** de quienes acceden regularmente a Internet, que son el 75,6% del total de la muestra, escuchan música en euskera<sup>9</sup>. Ese porcentaje se duplica entre los vascohablantes (59,7%)

Entre la población internauta, un **17,9%** lee webs u otra documentación en euskera, un **17%** lee blogs en euskera y **15,6%** lee o descarga libros en euskera. Los datos de internautas vascohablantes triplican esos porcentajes: el 42,1% leen webs y documentación en euskera; el 35% leen o descargan libros en euskera; y el 36,9% leen blogs en euskera.

Gráfico 58.

#### Comparativa de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)



<sup>9</sup> Todos los porcentajes expresan la suma de las opciones “Totalmente en euskera”, “Principalmente en euskera” e “Indistintamente en euskera”.

Tanto en la lectura como en la música se encuentran pocas diferencias a causa de las variables de cruce, básicamente por edad y dimensión municipal, atenuándose respecto el patrón anterior las diferencias según nivel de estudios (Ver Gráfico anexo 65):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Entre las personas que no han finalizado la educación secundaria obligatoria la lectura y descarga de libros en euskera tiene el doble de peso que en las personas de los demás niveles (hasta el 34,4%). Esto remite al factor edad y la presencia de jóvenes escolarizados en euskera, que aún están formándose, sin que hayan tenido tiempo de finalizar sus estudios.
- ◆ En el caso de la edad, específicamente, de nuevo la población de 15 a 24 años es la que más prácticas digitales en euskera realiza, con porcentajes que se reducen a medida que se consideran grupos de edad mayores.
- ◆ Siguiendo el patrón ya descrito anteriormente, en las poblaciones con menos de 25.000 habitantes (especialmente entre las de 10.000 a 25.000) existe una participación ligeramente superior que en las ciudades más grandes y las capitales.



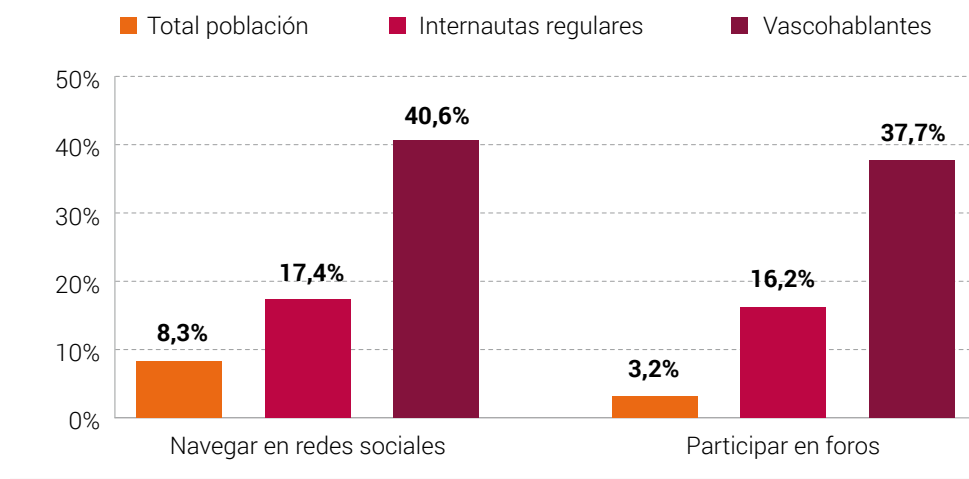
Siguiendo lo observado anteriormente, Gipuzkoa se sitúa en cabeza para todas las prácticas, si bien el peso de la lectura digital o descarga de libros es muy parecido al de Bizkaia (18,8% y 15,2%).

#### 6.4.2 Redes sociales y foros en euskera

Entre las personas que acceden regularmente a Internet, la navegación en redes sociales y la participación en foros usando el euskera son del **16,2%** y del **17,4%** respectivamente. Los datos de internautas vascohablantes elevan ese porcentaje hasta situarlo en torno al 40%.

Gráfico 59.


#### Comparativa de la incidencia de distintas prácticas culturales activas en euskera en el ámbito digital según distintos grupos de población (%)



Las mismas variables de cruce (nivel de estudios, edad y dimensión municipal) vuelven a mostrar diferencias como anteriormente (Ver Gráfico anexo 66):

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DEL EUSKERA	EDAD	SEXO	DIMENSIÓN MUNICIPAL
-------------------	--------------------------	------	------	---------------------

- ◆ Centrando la mirada en la variable de nivel de estudios, en este caso las diferencias son claras para la navegación en redes sociales, pero no para la participación en foros.
- ◆ En el resto de casos, las personas más formadas, las más jóvenes y las que habitan en municipios inferiores a 25.000 habitantes muestran los mejores resultados en comparación a las menos formadas, las mayores y las residentes en las capitales, respectivamente.



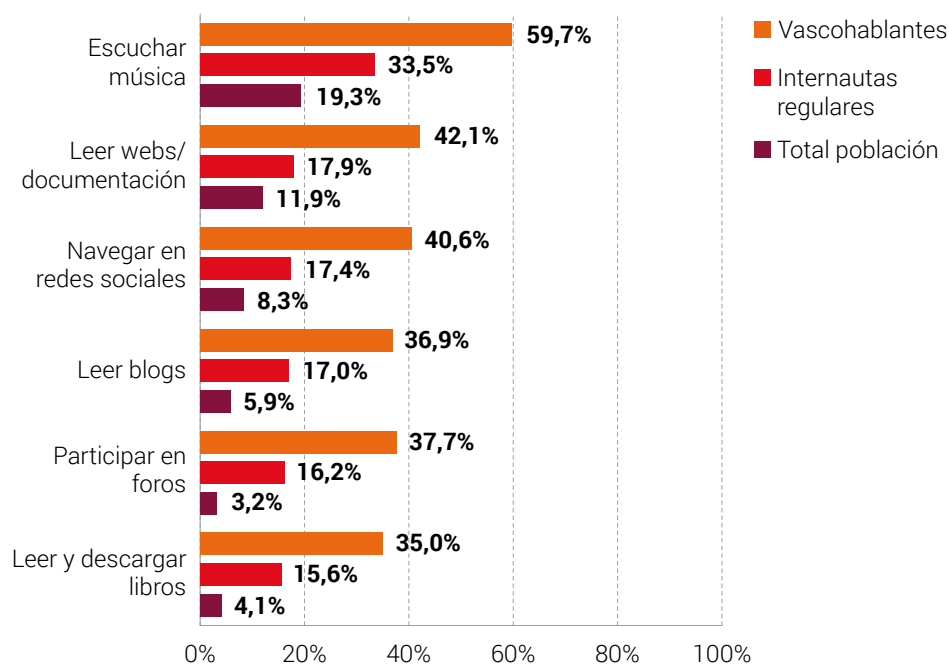
Si bien en Bizkaia y Araba/Álava ambas prácticas tienen la misma incidencia (cerca del 15% en el primer caso y del 8% en el segundo), en Gipuzkoa la participación en foros (18,8%) se queda a distancia de la navegación en redes sociales (27,8%).

### 6.4.3 Síntesis comparativa

Desde una mirada transversal, tomando como referencia el segmento de internautas habituales, de nuevo destaca la música con un **33,5%** por encima de las demás prácticas, que se sitúan entre el **15%** y el **20%**.

Gráfico 60.

#### Ranking de la incidencia de distintas prácticas digitales en euskera según grupos de población (%)

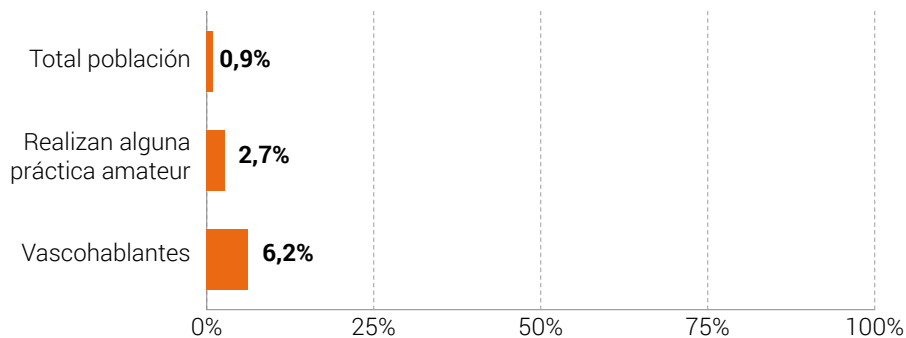


## 6.5 Prácticas amateur: bertsolarismo

Entre las personas que participan activamente en alguna actividad artística o cultural<sup>10</sup> (32,6% de la población), un **2,7%** ha practicado el bertsolarismo.

Gráfico 61.

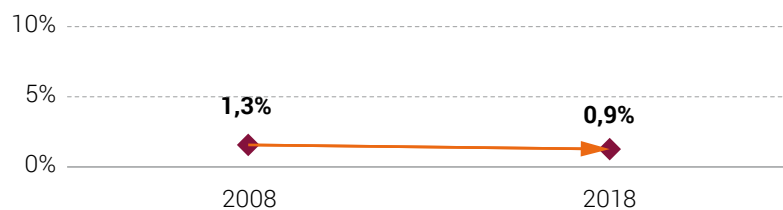
### Personas que practican el bertsolarismo según grupos de población (%)



Así como la asistencia a actuaciones de bertsolaris tiene una presencia significativa (apartado 3.1.5) y crecía claramente respecto a 2008 (apartado 3.5), la evolución como práctica amateur muestra un ligero descenso. No hay que perder de vista que la práctica del bertsolarismo tiene lugar en edades tempranas y no están recogidas en esta encuesta.

Gráfico 62.

### Evolución del número de personas que practican el bertsolarismo en el conjunto de la población (%)



\*Los resultados de 2008 provienen de la propia explotación de la "Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008" del Observatorio Vasco de Cultura.

<sup>10</sup> Personas que declaran haber realizado alguna práctica amateur como mínimo una vez en los últimos 12 meses (34,3% del total de la muestra).

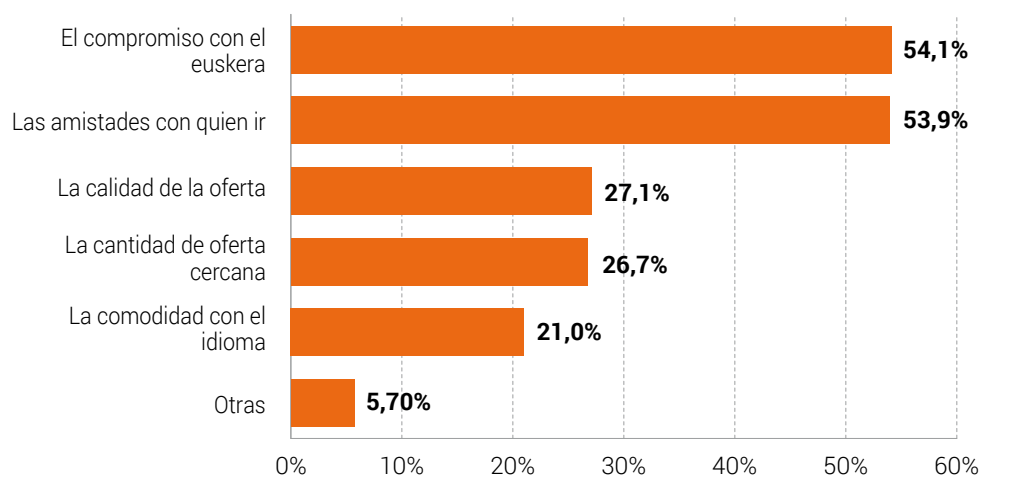


## 6.6 Razones subjetivas principales de la participación en euskera

La encuesta incluye un apartado sobre las razones que aduce la población en favor de la participación en euskera. Entre las cinco opciones disponibles sobresalen especialmente el **compromiso con el euskera** y las **amistades familiares o con quién ir**. Hay que interpretar estos motivos como los elementos que valoran los individuos para realizar actividades culturales en euskera.

Gráfico 63.

### Ranking de motivos subjetivos para explicar la participación cultural en euskera (%)



\*Base: Público de la cultura en euskera

\*Nota: Los porcentajes suman más de 100 porque era una cuestión de respuesta múltiple

#### **Motivo 1/5: El compromiso con el euskera**

- ◆ En global, tiene un peso altamente transversal en las distintas variables de cruce, destacando únicamente en las edades comprendidas entre 55 a 64 años y las poblaciones de 25.000 a 50.000 habitantes (Ver Gráfico anexo 67).
- ◆ Por territorios históricos las diferencias son muy pequeñas, siendo ligeramente más importante en Araba/Álava (58,2%) y Bizkaia (57%) que en Gipuzkoa (50,1%).

#### **Motivo 2/5: Las amistades, familiares o con quién ir**

- ◆ De nuevo, tiene un peso transversal en gran medida. A pesar de ello, destaca especialmente entre la franja de 15-24 años (62,7%) y la de 35-44 años (61%), así como en los que tienen finalizada la educación secundaria obligatoria (63,2%) (Ver Gráfico anexo 68).
- ◆ También se acentúa ligeramente en Bizkaia y Araba/Álava (57,6% y 57,1% respectivamente) respecto Gipuzkoa (49,3%).

**Motivo 3/5: La calidad de la oferta**

- ◆ Este motivo crece ligeramente en importancia conforme la edad, pasando del 20,5% entre quienes tienen entre 15 y 24 años hasta el 33,7% entre mayores de 65. Es también más importante entre las personas universitarias (32,1%) que entre las que no finalizaron la secundaria (16,9%) (Ver Gráfico anexo 69).
- ◆ En Bizkaia se considera ligeramente menos importante que en Gipuzkoa y Araba/Álava (un 23,9% frente a un 30% aproximadamente en las segundas).

**Motivo 4/5: La cantidad de la oferta cercana**

- ◆ Es un motivo más predominante en tamaños poblacionales pequeños (cerca del 31%-32%), así como para las edades comprendidas entre los 45 y los 54 años (35,1%) y tanto los que no finalizaron los estudios secundarios como los que tienen formación profesional (33%) (Ver Gráfico anexo 70).
- ◆ Gipuzkoa es citado como un motivo principal en un 31,9% de los casos, por un 23,4% en Bizkaia y un 19,4% en Araba/Álava

**Motivo 5/5: La comodidad con el idioma**

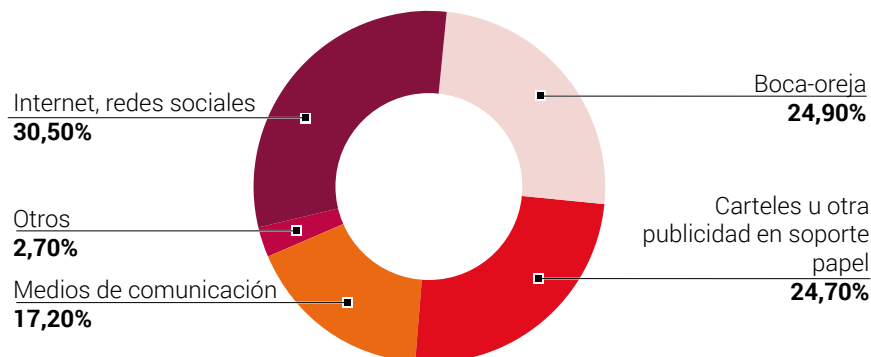
- ◆ La comodidad con el idioma es importante para las personas más jóvenes y los menos formados, lo que puede indicar el efecto generacional existente en el mayor conocimiento del idioma (Ver Gráfico anexo 71).
- ◆ En el caso de los territorios históricos, en Gipuzkoa es citado en un 26,7% de las veces como motivo importante, porcentaje mayor en comparación con Bizkaia y Araba/Álava (ambas situadas con un 16,7%).

**6.7 Canales de información**

El **boca-oreja** e **internet y las redes sociales** son los canales más populares para informarse de las actividades en euskera, seguidos muy de cerca de la **cartelería u otra publicidad en soporte de papel** y, a mayor distancia, los medios de comunicación.

Gráfico 64.

**Canales principales de información con los que las personas conocen la oferta cultural en euskera (%)**



\*Base: Público de la cultura en euskera

Los distintos canales tienen un impacto diferente en distintos perfiles ([Ver Gráfico anexo 72](#)):

- ◆ El **boca-oreja** destaca especialmente entre la población con un nivel formativo inferior (37,8%), entre los y las jóvenes de 15-24 años (34%), en las capitales (34,6%) y especialmente en Araba/Álava (37,5%).
- ◆ **Internet** es menos importante únicamente entre la gente mayor y la menos formada (ambas realidades pueden estar muy unidas)
- ◆ La **publicidad en soporte papel** tiene más presencia en los municipios inferiores a 25.000 habitantes que en los más grandes.
- ◆ Los **medios de comunicación** sobresalen más en la población mayor de 55 años (29% aproximadamente) mientras en la menor de 34 años no se sobrepasa el 14%.

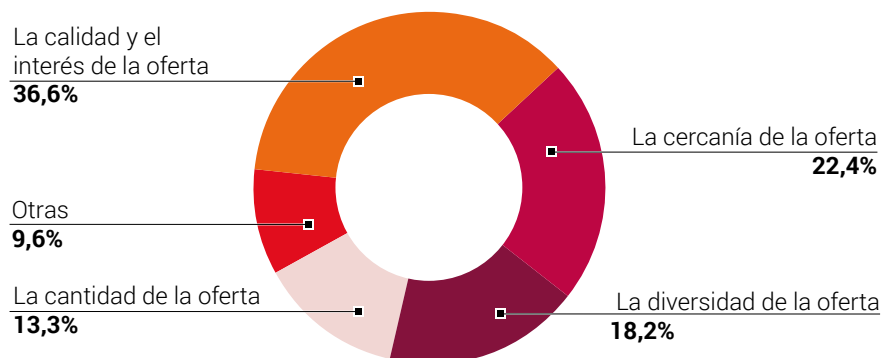


Únicamente en Araba/Álava se observa una desviación más significativa del patrón general, ya que el boca-oreja llega al 37,5%.

## 6.8 Limitaciones de la oferta

En líneas generales, entre las opiniones de la población sobre las barreras o limitaciones para la participación en euskera, **la calidad y el interés de la oferta en euskera** se identifica como la limitación principal (34%), seguido de la cercanía y la diversidad de la oferta (22% y 19% respectivamente) y, finalmente, por la cantidad de oferta (13%).

Gráfico 65.

**Limitaciones principales de la oferta según la población (%)**

\*Base: Toda la población<sup>11</sup>

Entre la valoración de las distintas limitaciones se detectan pocas diferencias (Ver Gráfico anexo 73):

- ◆ Destaca mínimamente que la diversidad prima para las personas más formadas (21,7% frente al 8% de las menos formadas) y las franjas más jóvenes (cerca del 27% frente al 10%-15% de las personas mayores de 55 años), y la calidad para las más mayores de 65 años (42,2%).

<sup>11</sup> Es necesario apuntar que la variable "Limitaciones de la oferta" constituye una excepción a la marginalidad de la categoría "No sabe/no contesta" (que, como se indicó en el inicio del informe, no forma parte del análisis por esta razón) y el porcentaje "No sabe/No contesta" asciende al 28,1%.

# ANEXOS



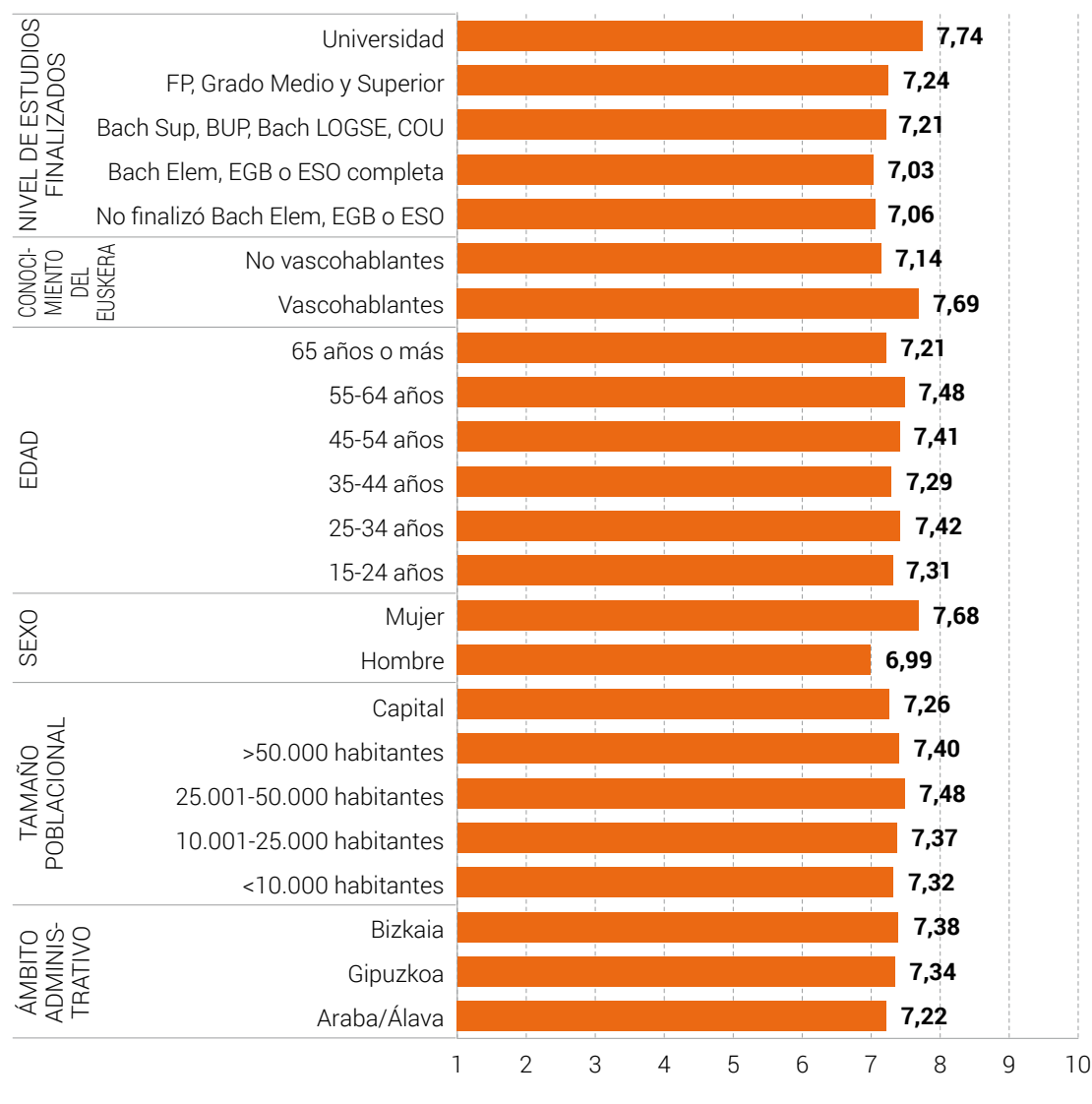
## ANEXO 1: GRÁFICOS DE CRUCE

### Actitudes generales hacia la cultura

#### Autopercepción de la importancia de la cultura

Gráfico anexo 1.

**Media de la importancia de participar en actividades culturales para las personas entrevistadas según las distintas variables de cruce en una escala 1 del (Poco o nada) al 10 (Mucho)**

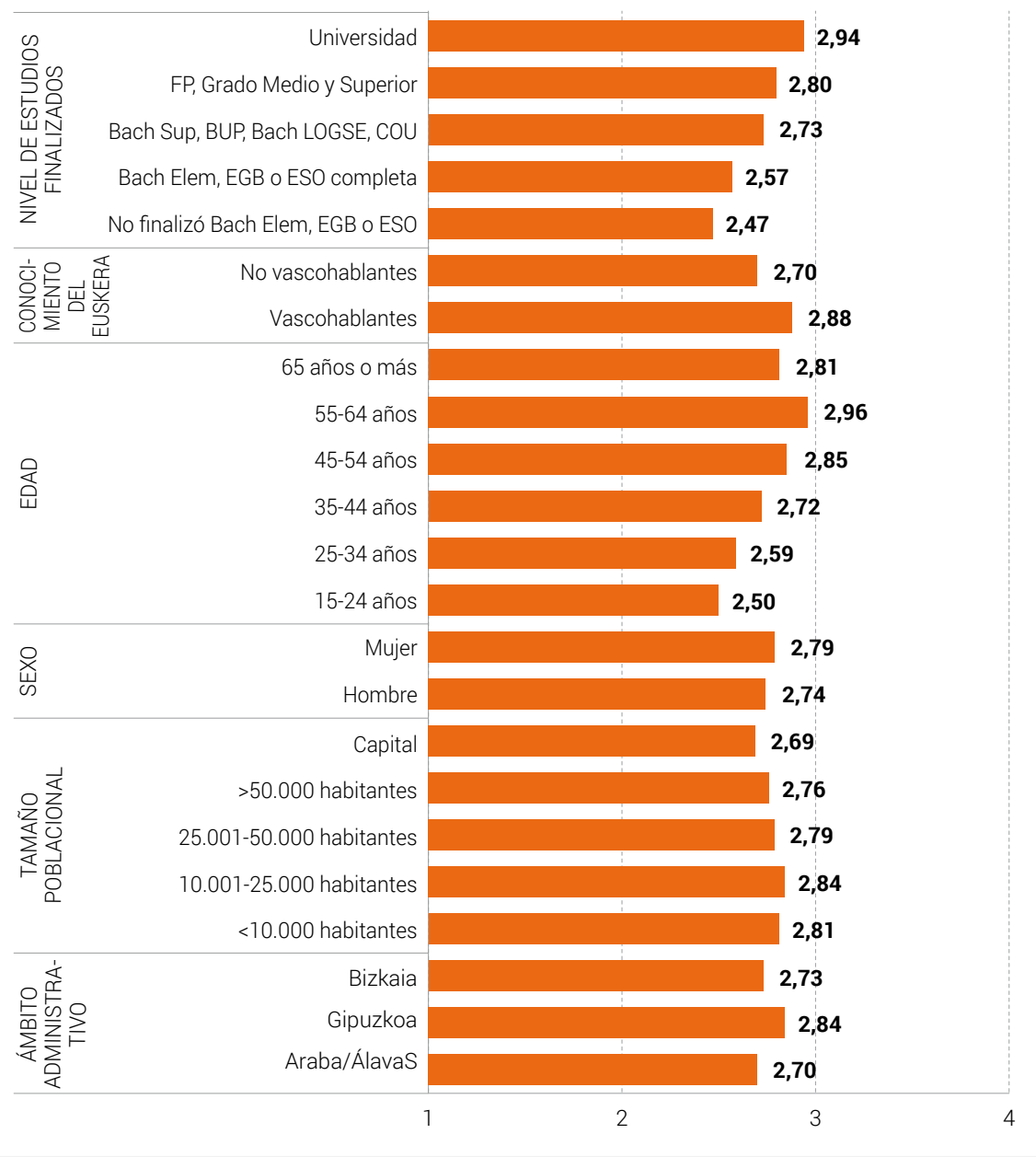


[\[Volver al informe\]](#)

## Grado de información cultural

Gráfico anexo 2.

**Media de la autovaloración del grado de información cultural que manifiestan las personas entrevistadas según las distintas variables de cruce en una escala 1 del (Nada) al 4 (Mucho).**



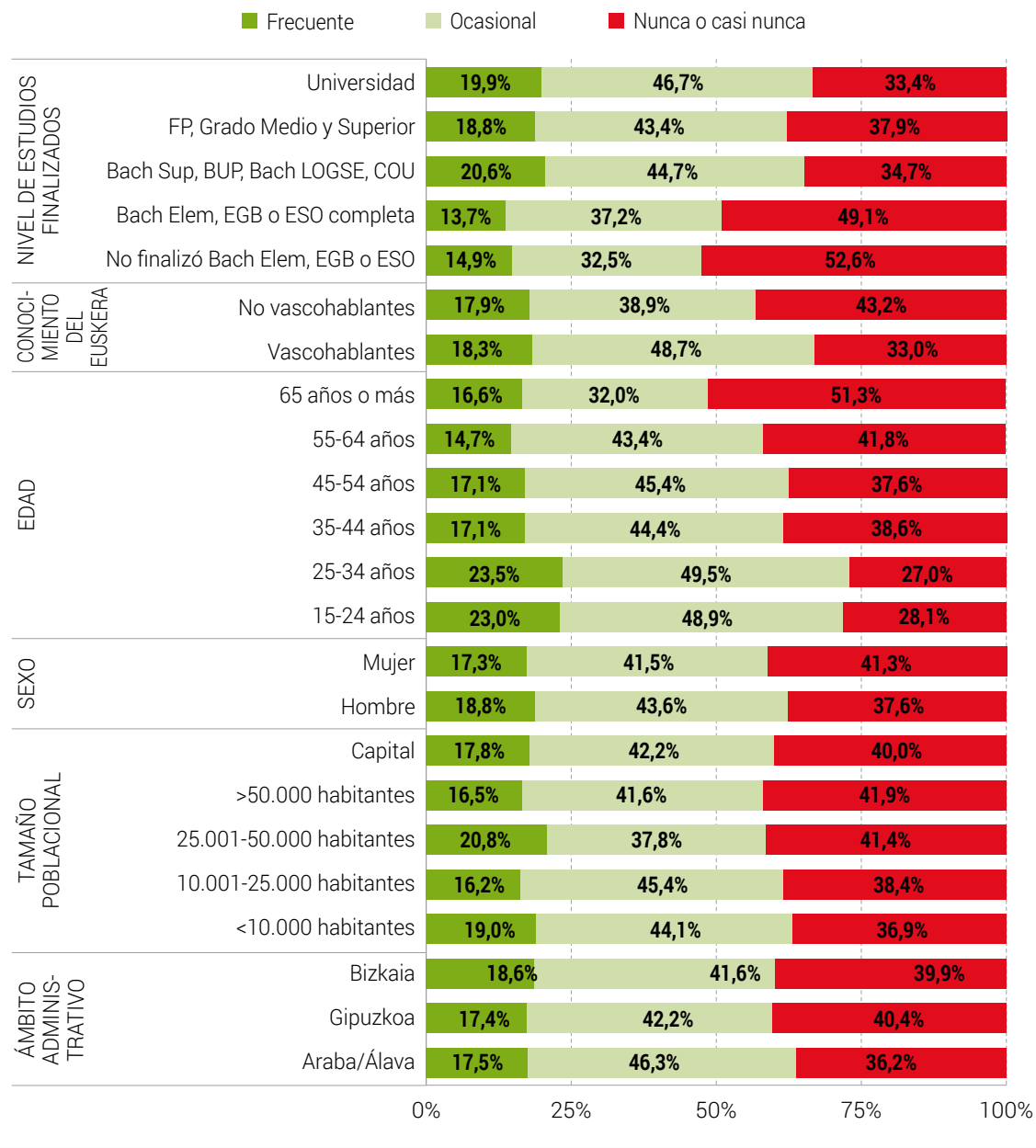
[\[Volver al informe\]](#)



## La cultura en la generación de lazos sociales

Gráfico anexo 3.

**Personas según su percepción de la medida en que ha entablado amistad o contacto con otras personas gracias a la actividad cultural por distintas variables de cruce (%)**

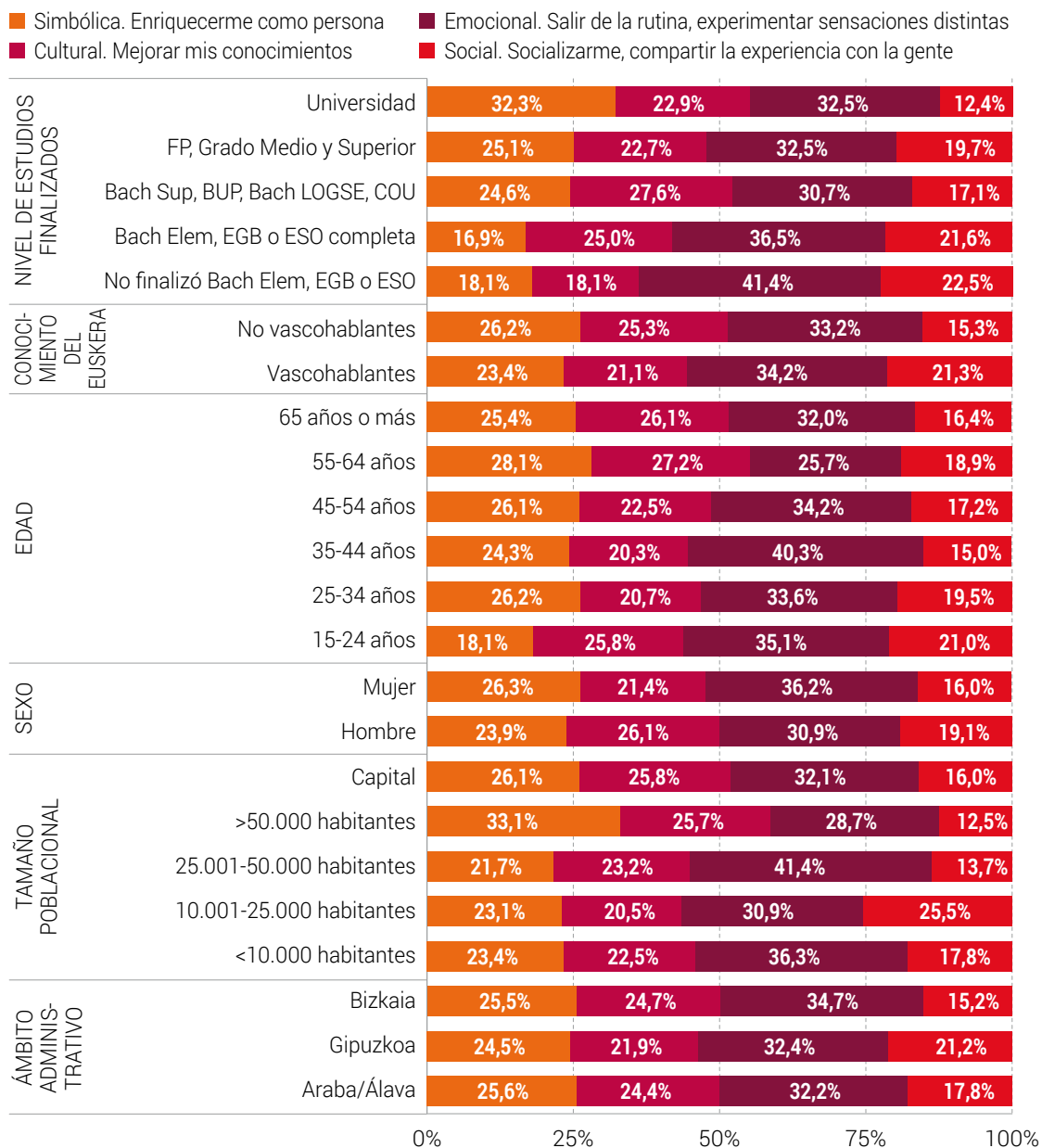


[\[Volver al informe\]](#)

## La motivación para las prácticas culturales

Gráfico anexo 4.

### Personas según su motivación para las prácticas culturales (participación receptiva) por distintas variables de cruce (%)

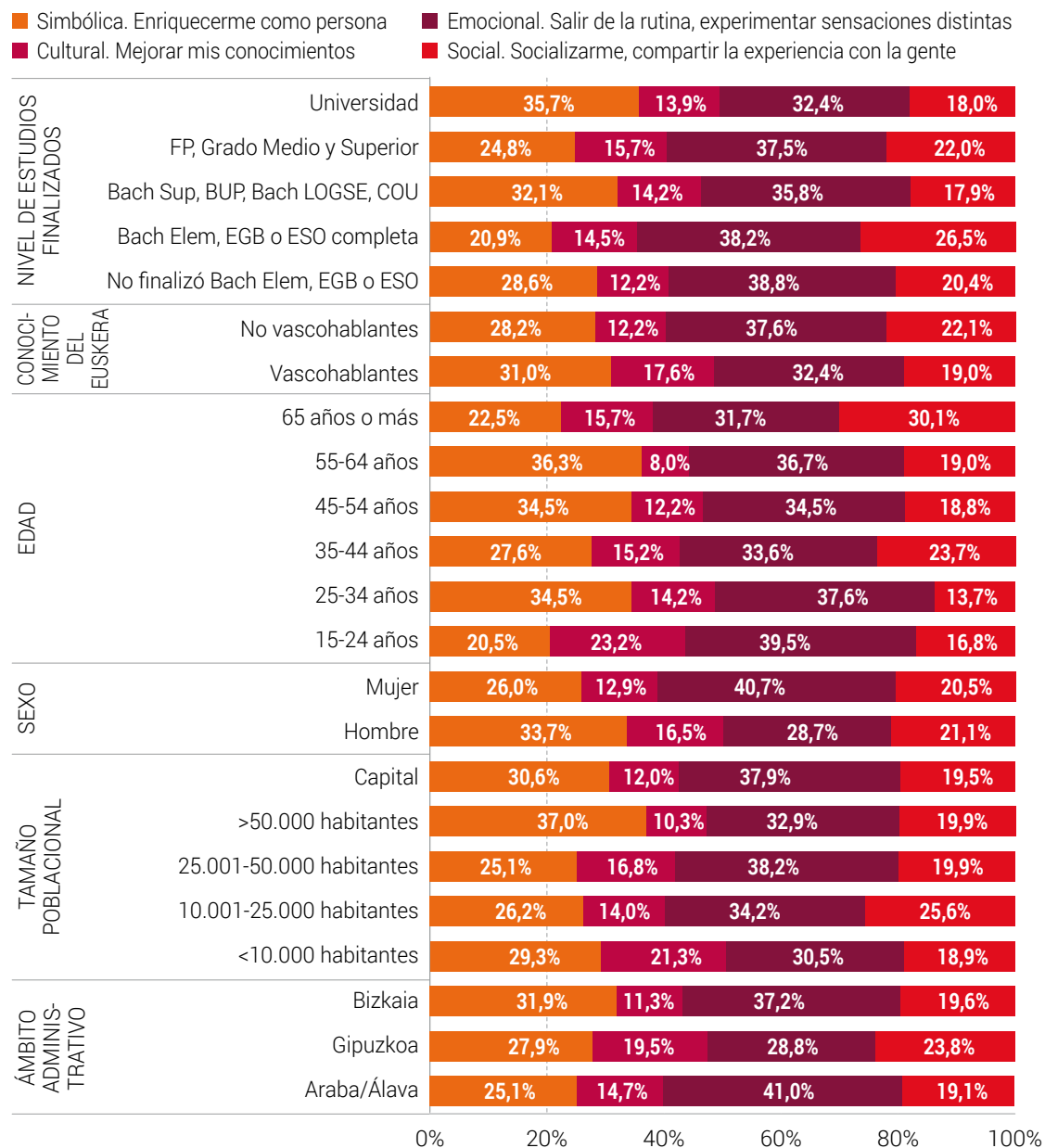


[\[Volver al informe\]](#)

## La motivación para el asociacionismo y las prácticas artísticas amateurs

Gráfico anexo 5.

### Personas según su motivación para el asociacionismo y las prácticas artísticas amateurs (participación creativa) por distintas variables de cruce (%)

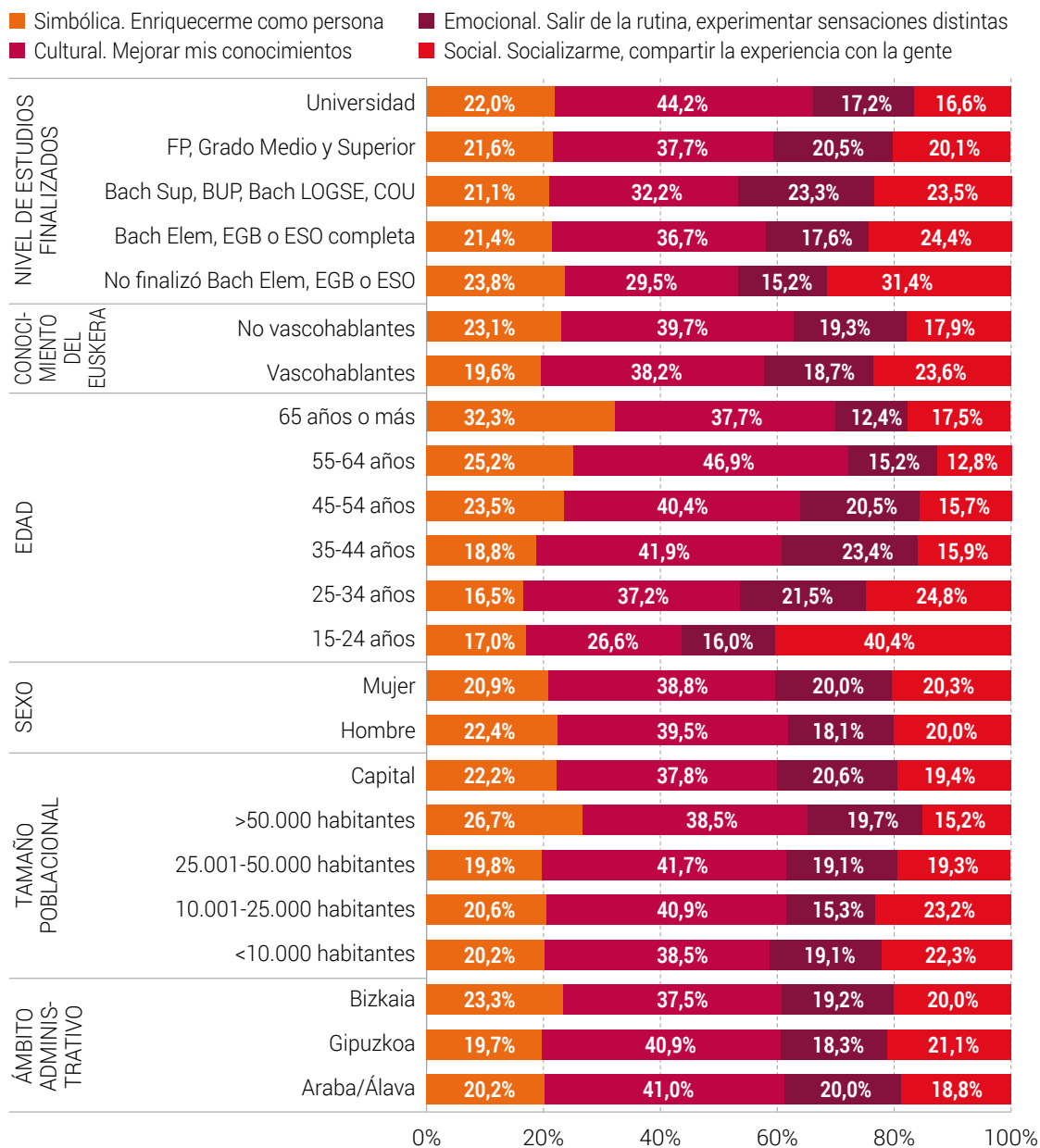


[\[Volver al informe\]](#)

## La motivación para las prácticas digitales

Gráfico anexo 6.

### Personas según su motivación para las prácticas digitales (participación digital) por distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

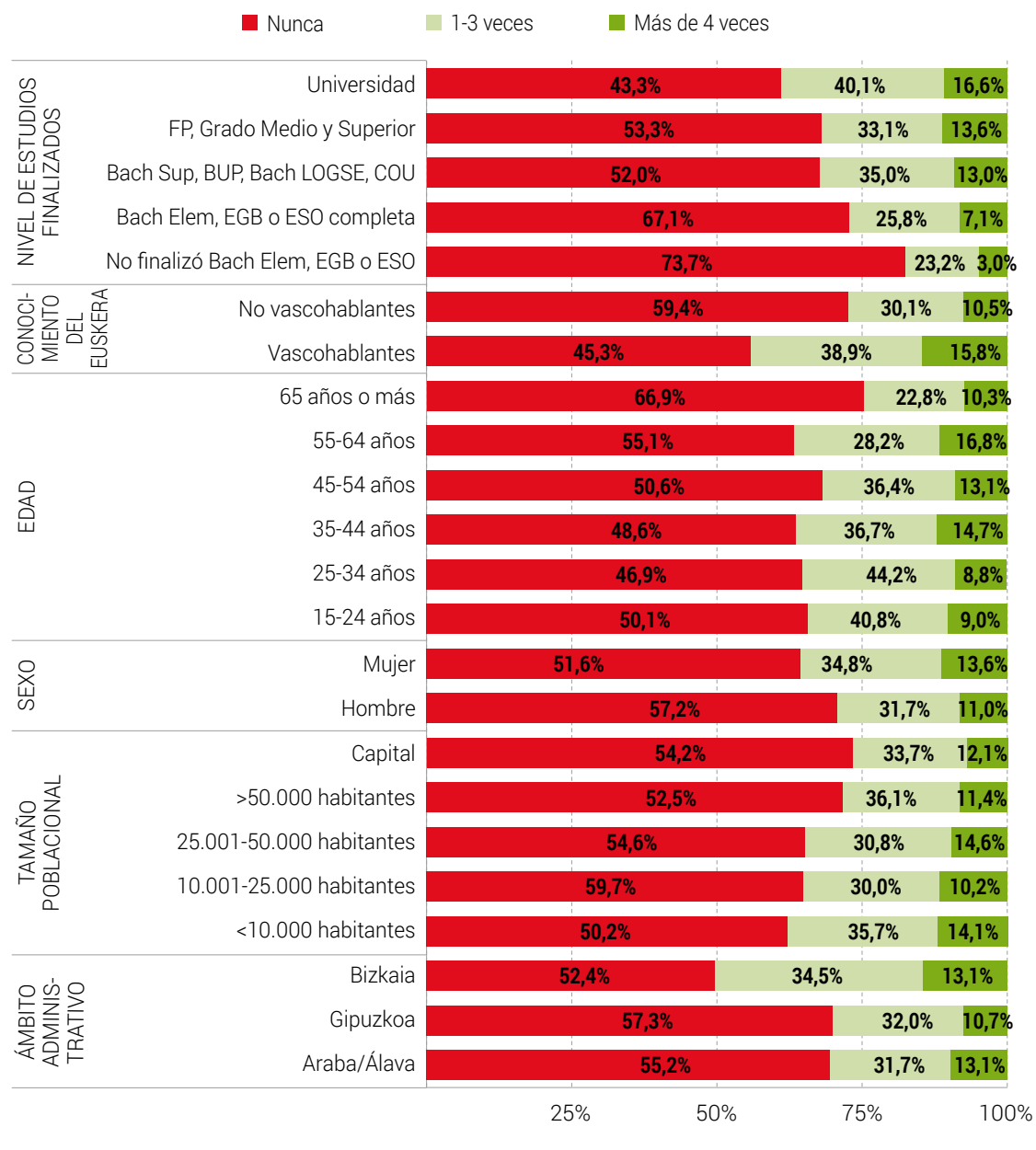
## Prácticas culturales

### Prácticas escénicas y musicales

#### Asistencia al teatro

Gráfico anexo 7.

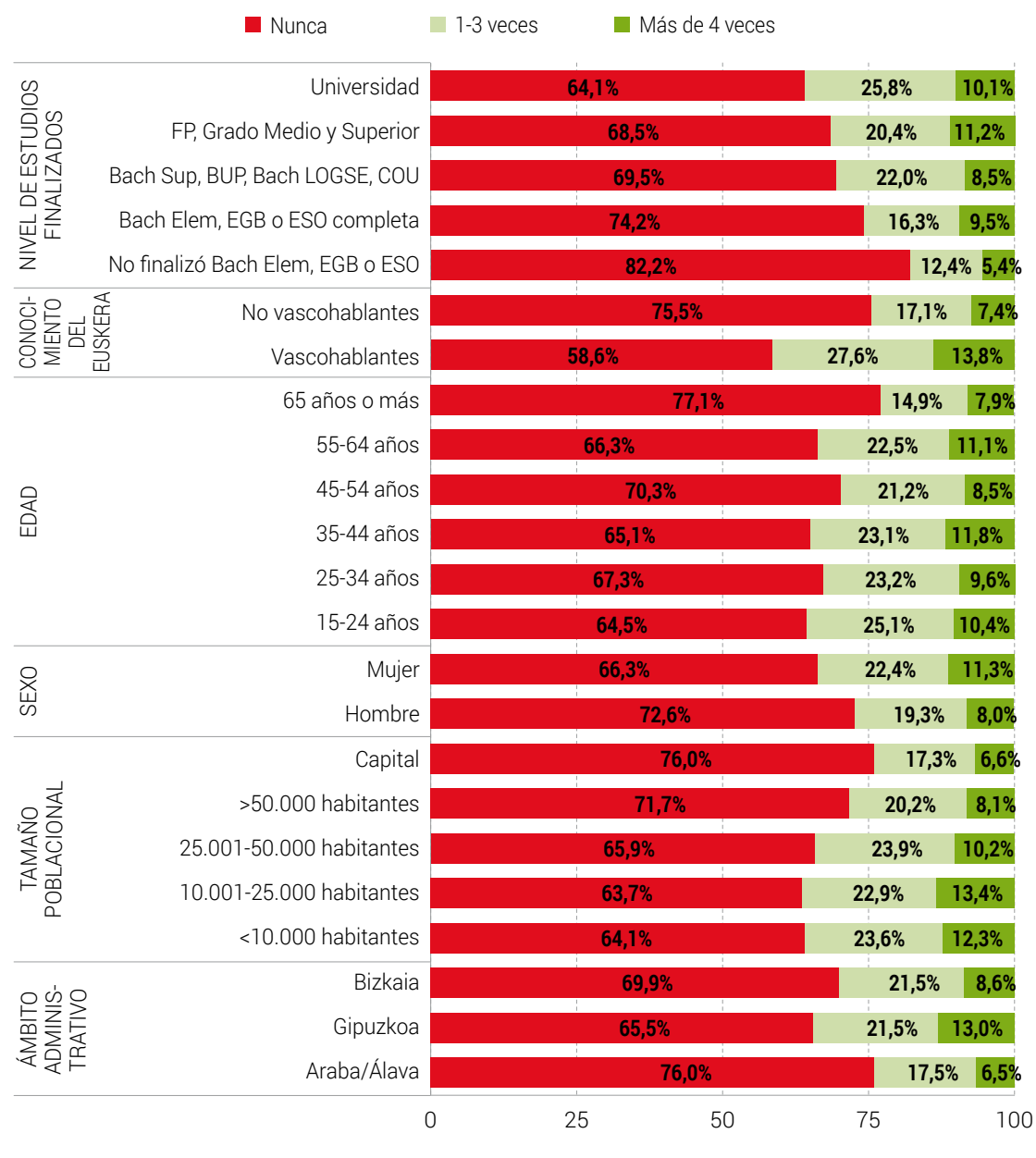
**Personas que han asistido al teatro en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Asistencia a danza

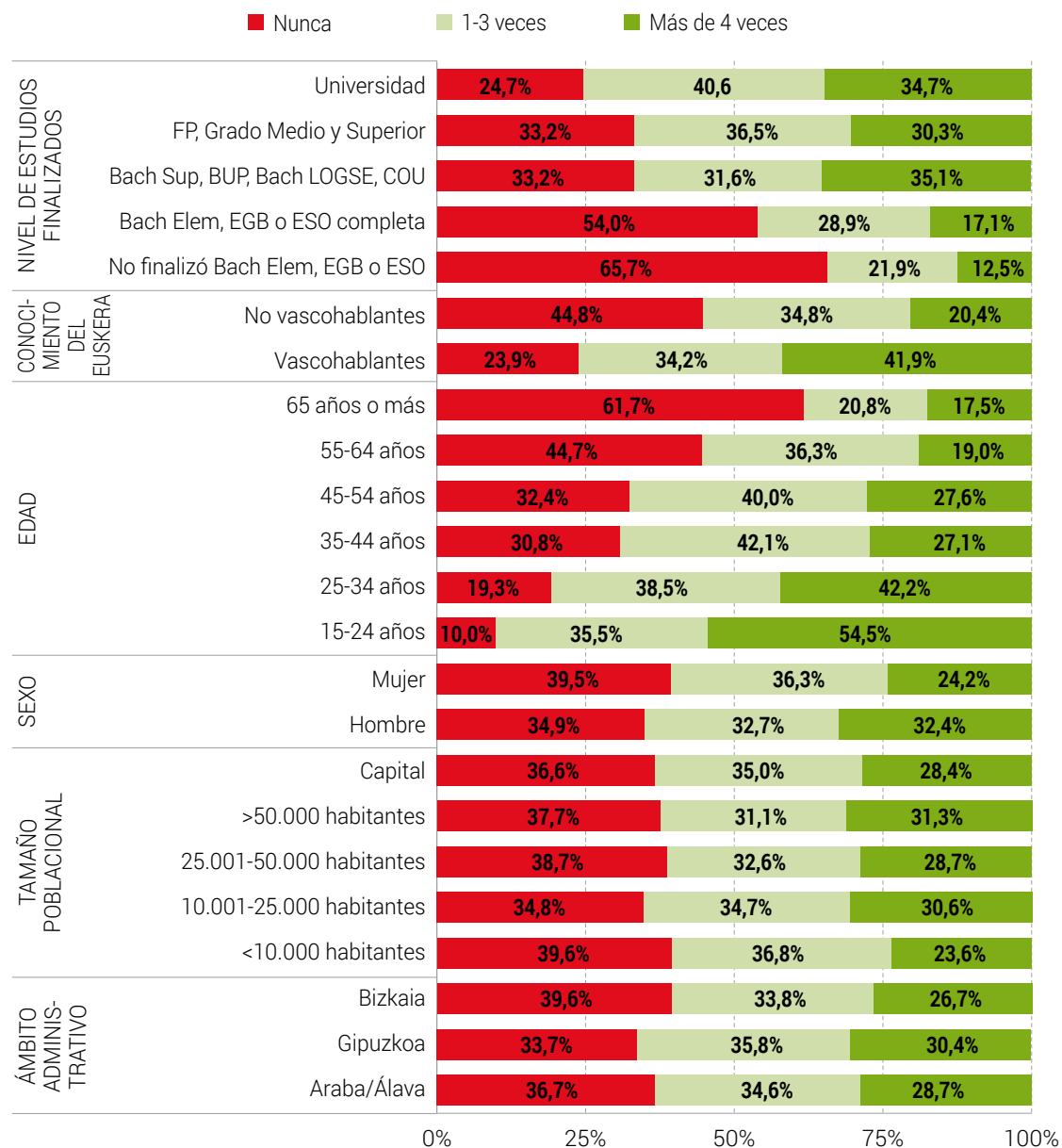
Gráfico anexo 8.

**Personas que han asistido a un espectáculo de danza en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**[\[Volver al informe\]](#)

Asistencia a conciertos

Gráfico anexo 9.

**Personas que han asistido a conciertos en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**

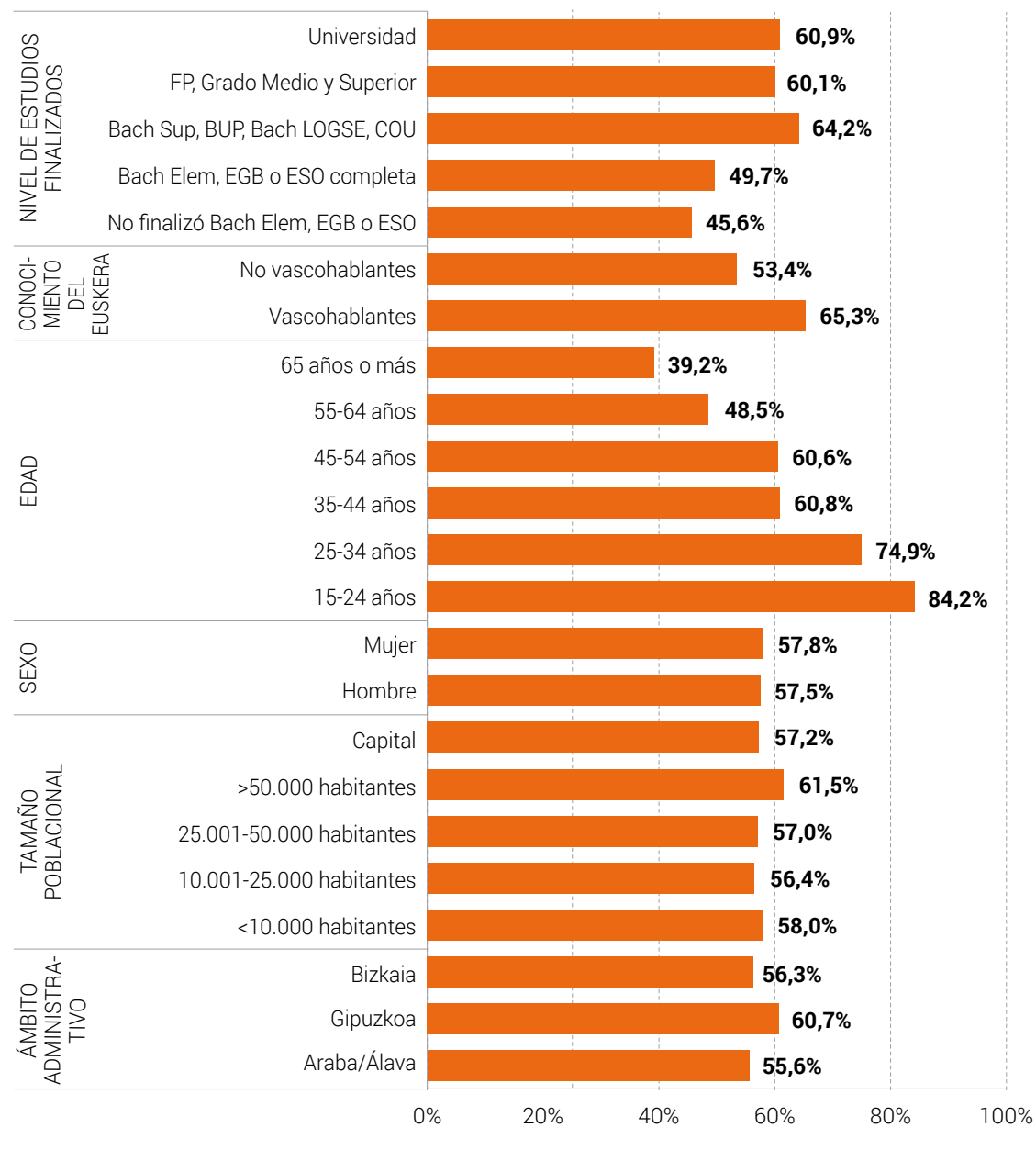


[\[Volver al informe\]](#)

## Frecuencia de escucha de música grabada

Gráfico anexo 10.

### Personas que escuchan música grabada diariamente según distintas variables de cruce (%)



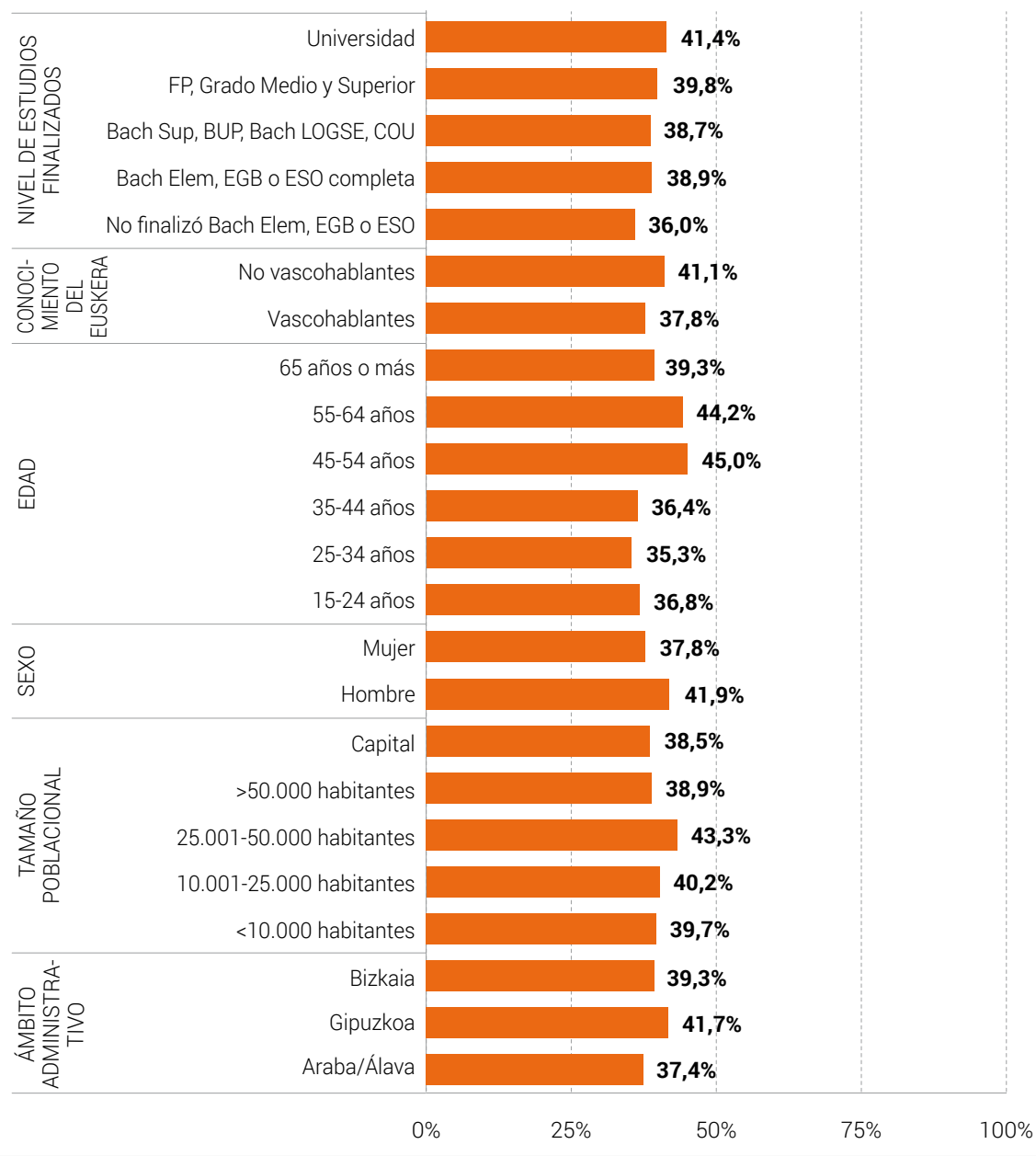
[\[Volver al informe\]](#)



Otros espectáculos en vivo: Musicales

Gráfico anexo 11.

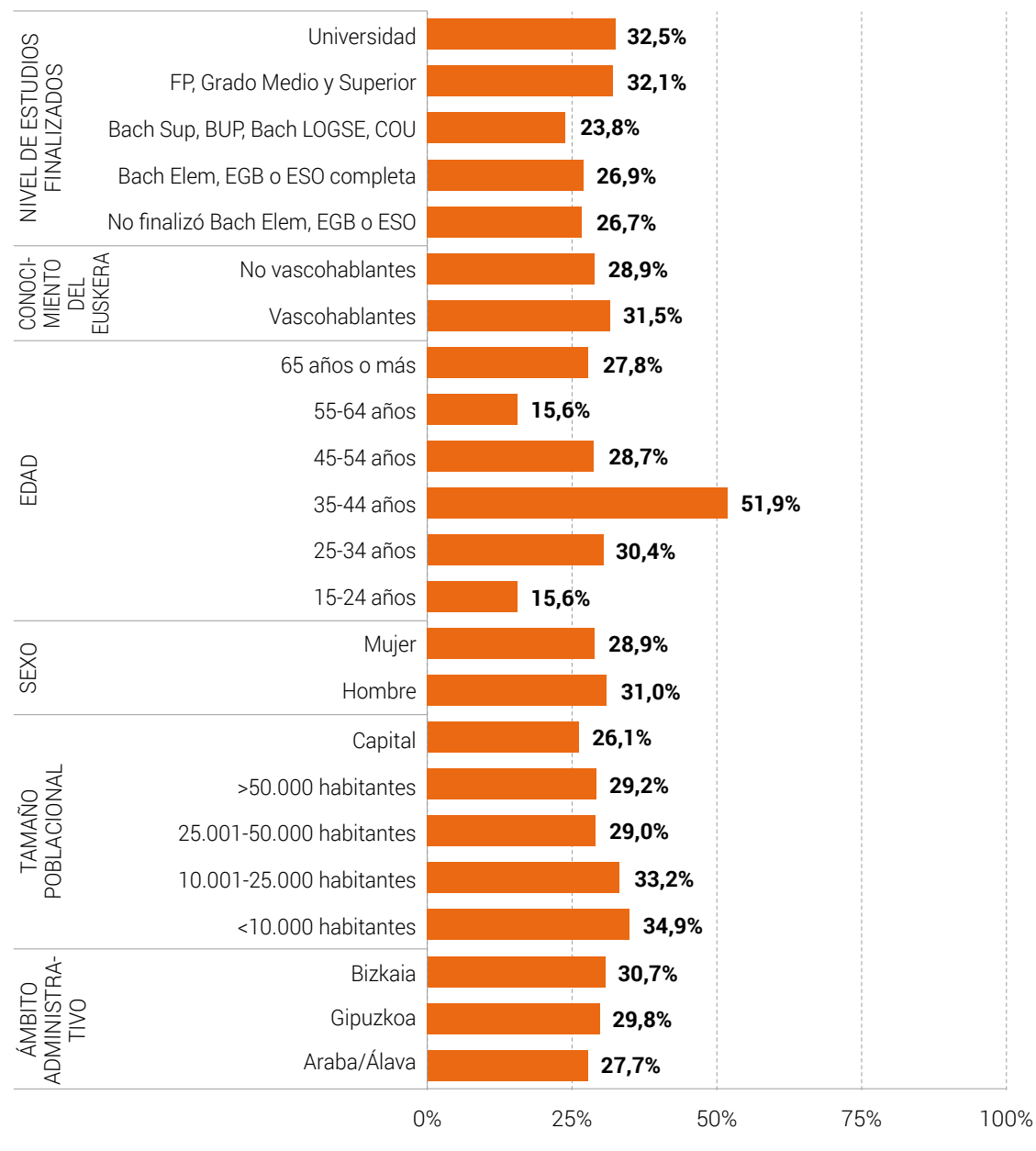
**Personas que han asistido como mínimo una vez a un musical en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Teatro infantil

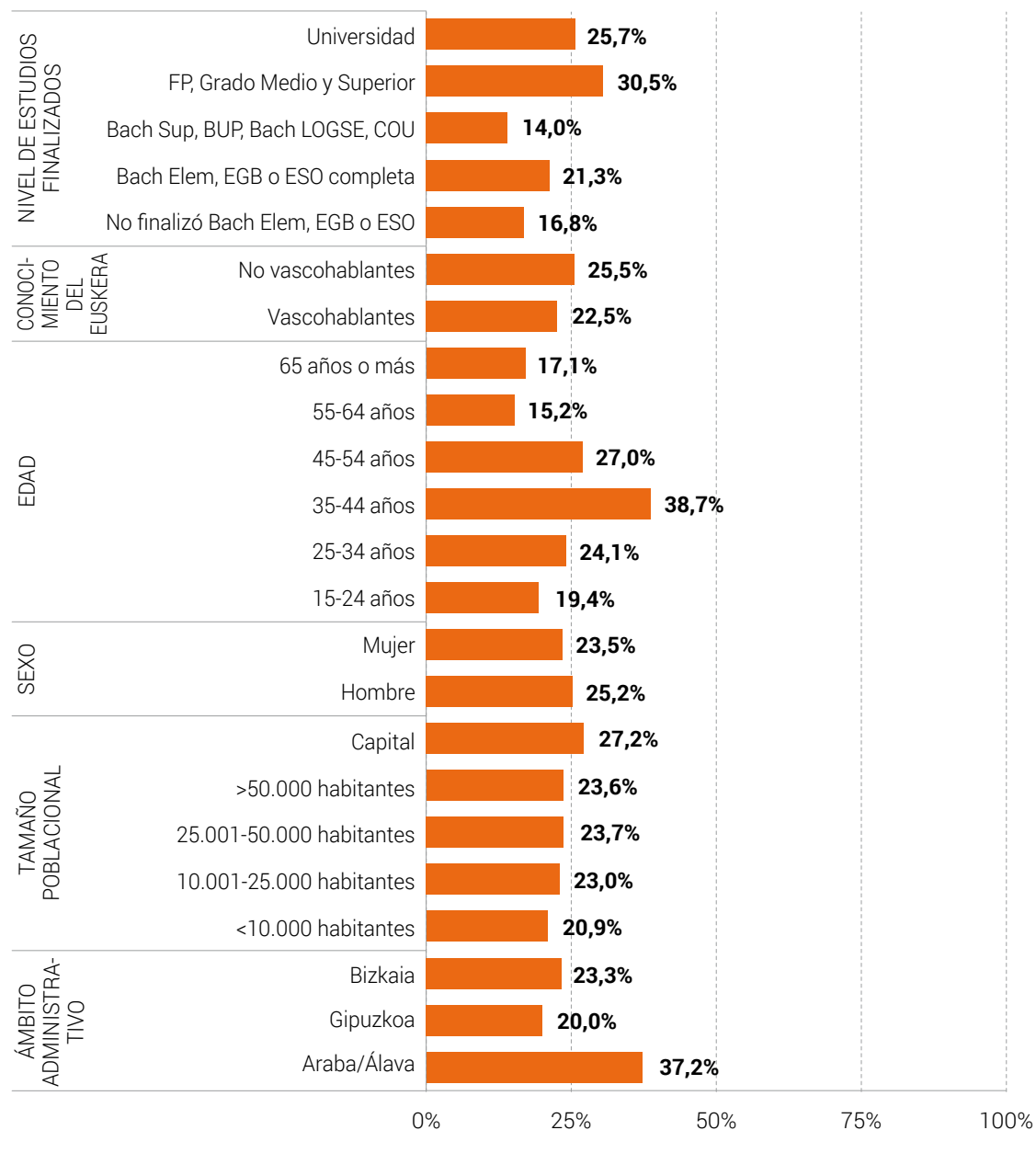
Gráfico anexo 12.

**Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo de teatro infantil en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Espectáculos de magia

Gráfico anexo 13.

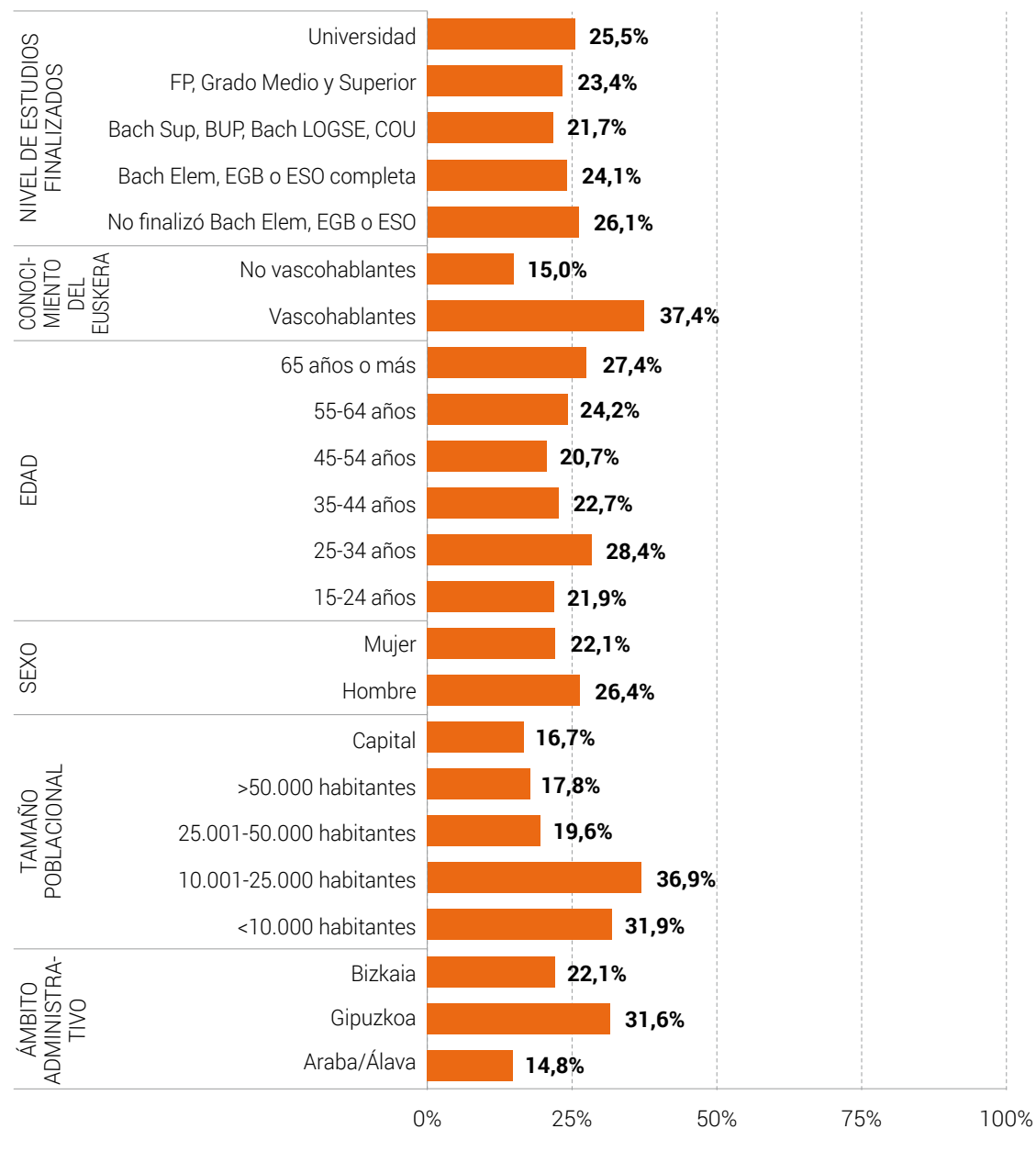
**Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo de magia en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Actuaciones de bertsolaris

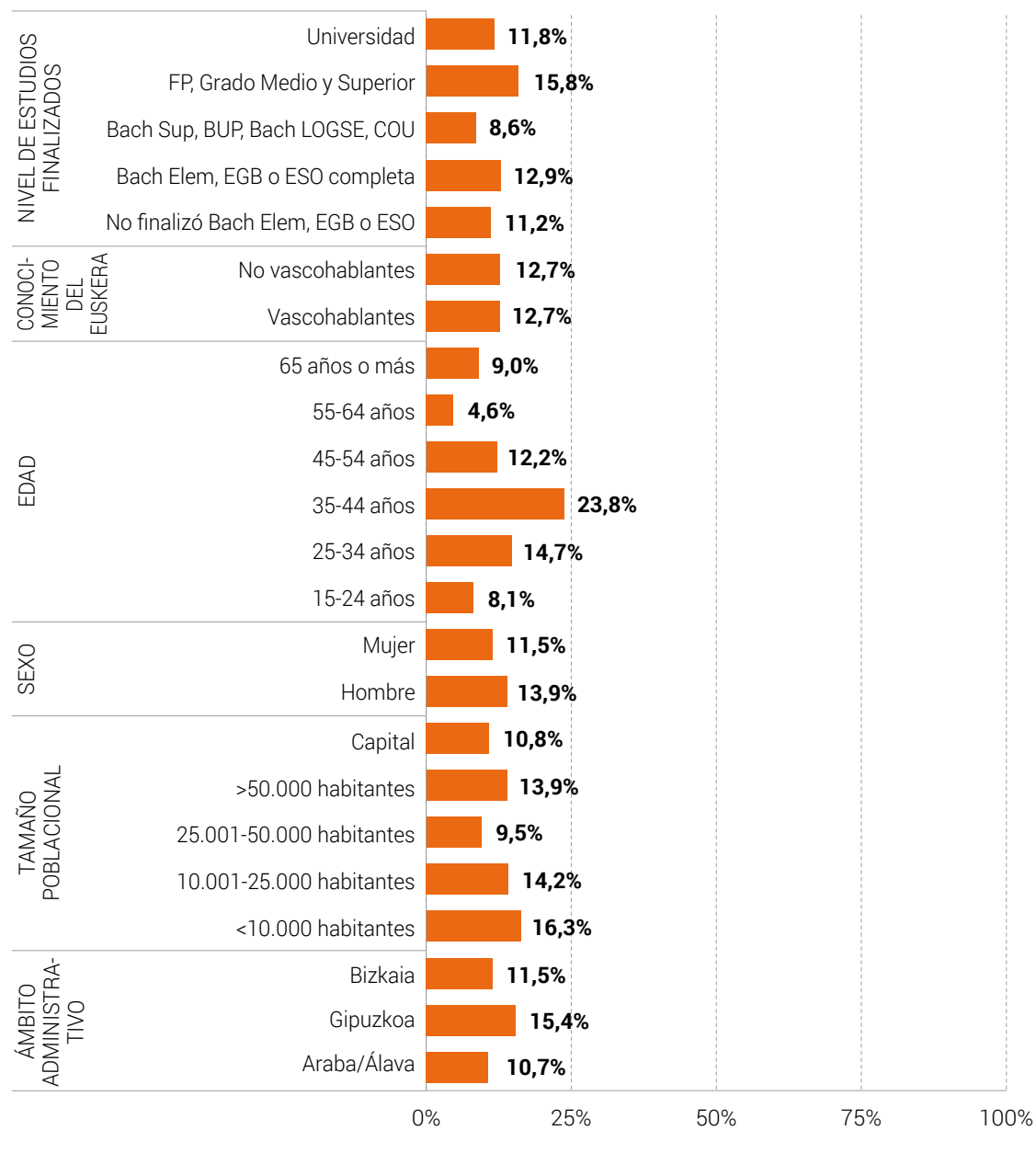
Gráfico anexo 14.

**Personas que han asistido como mínimo una vez a una actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Circo

Gráfico anexo 15.

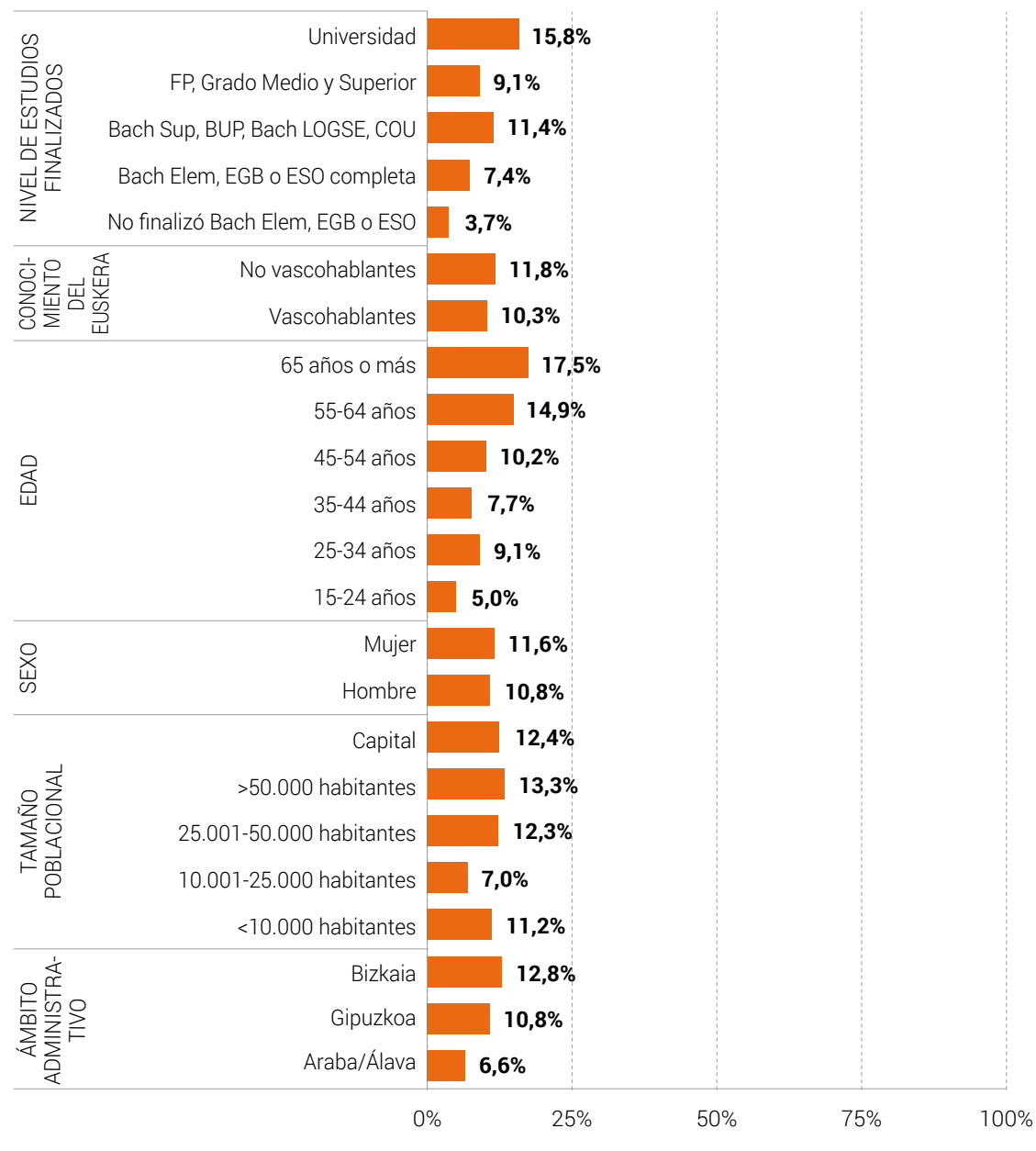
**Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo de circo en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Otros espectáculos en vivo: Ópera

Gráfico anexo 16.

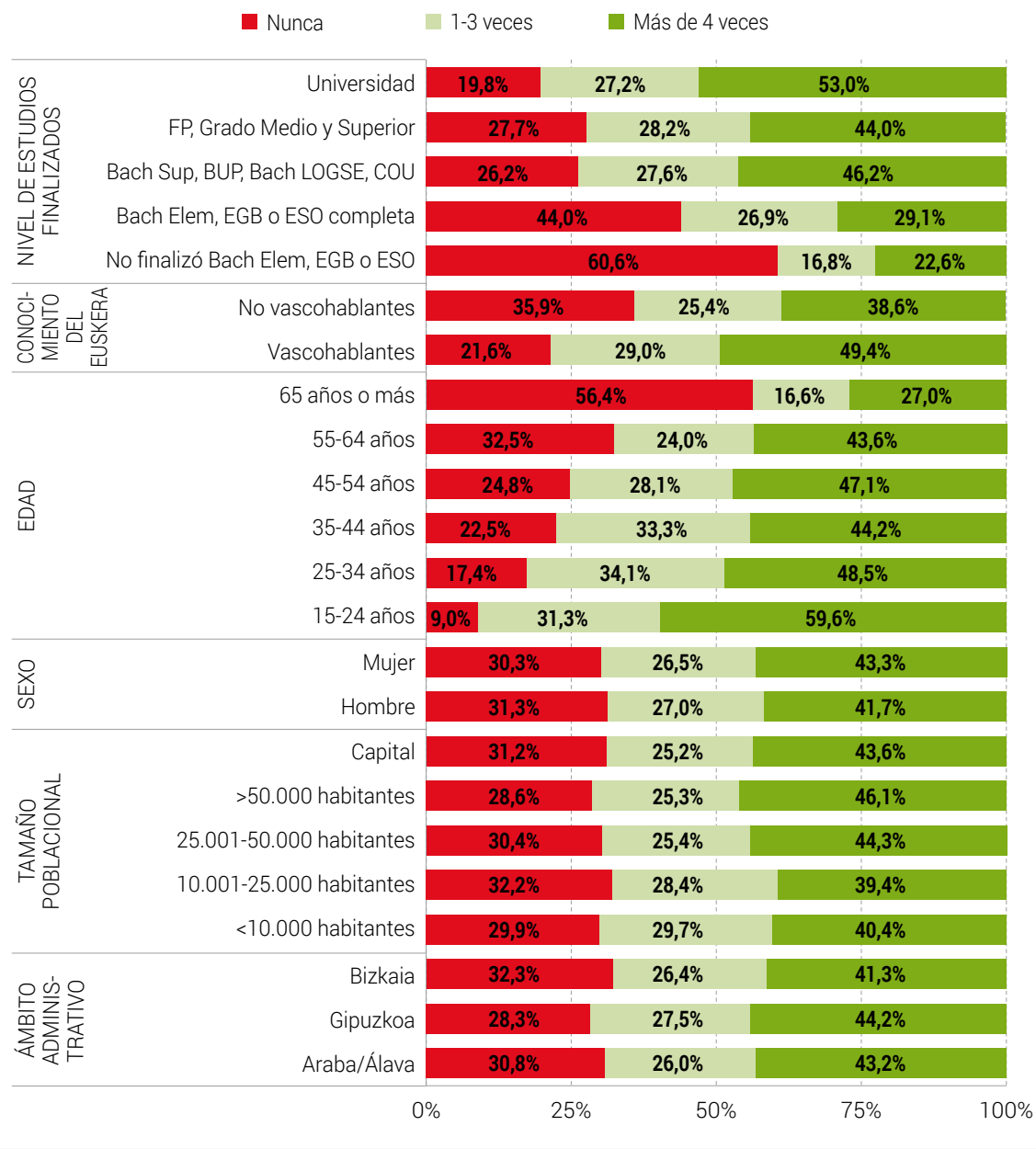
**Personas que han asistido como mínimo una vez a un espectáculo de ópera en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas audiovisuales

### Asistencia al cine

Gráfico anexo 17.

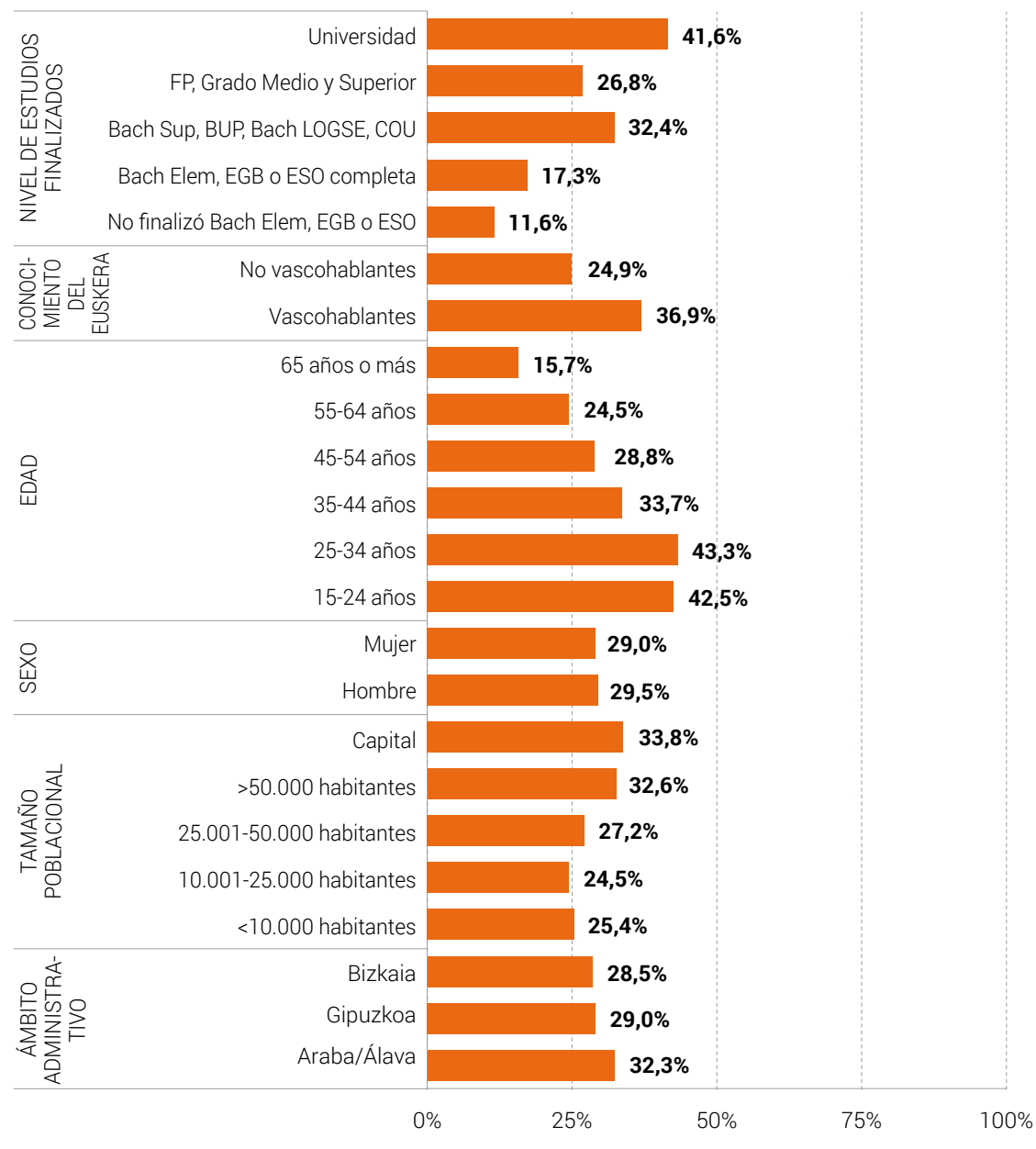
**Personas que han asistido al cine en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Preferencia hacia la subtitulación

Gráfico anexo 18.

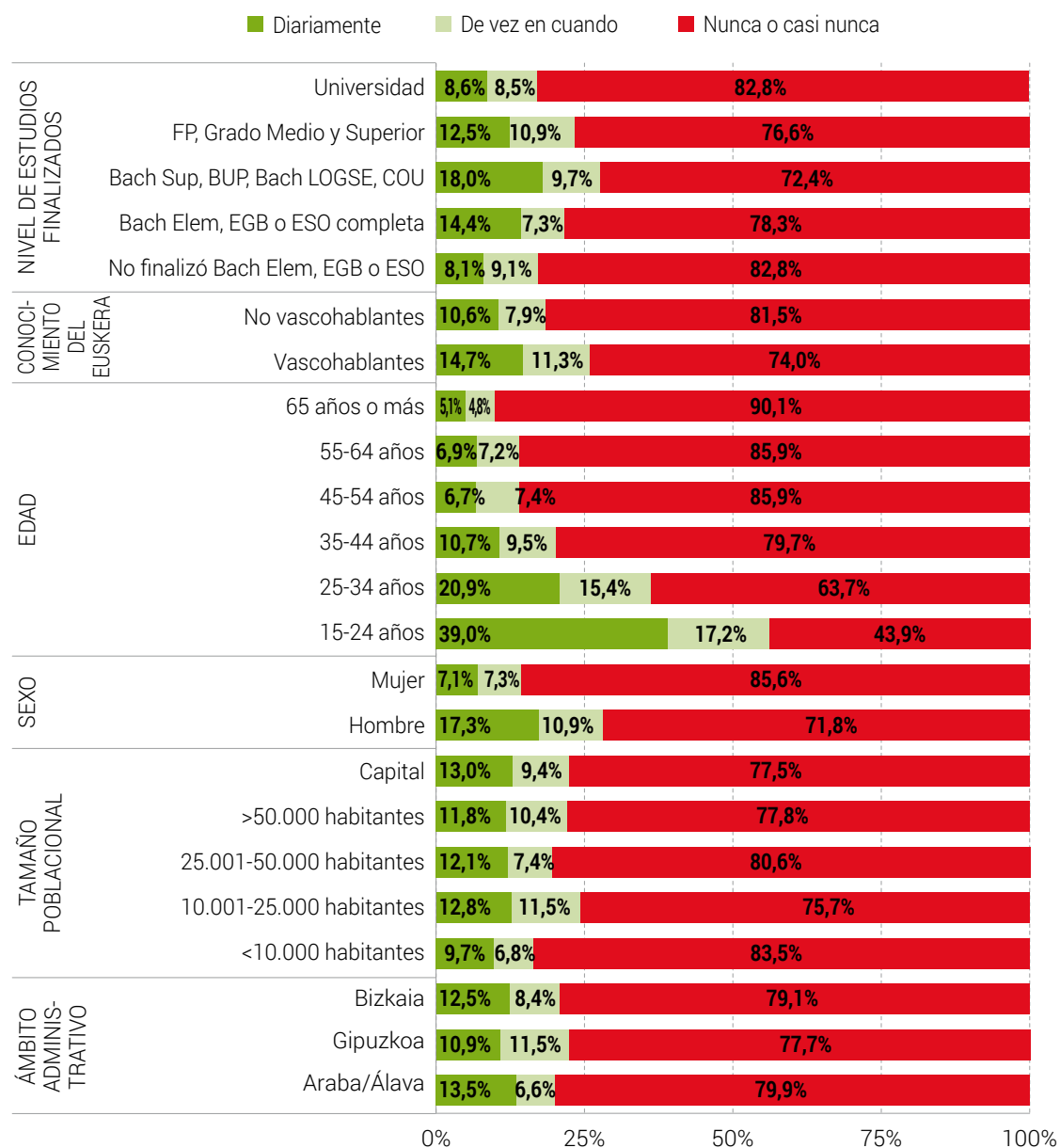
**Personas que prefieren la subtitulación al doblaje cuando ve películas según distintas variables de cruce (%)**[\[Volver al informe\]](#)



Videojuegos

Gráfico anexo 19.

**Personas que han utilizado videojuegos en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**



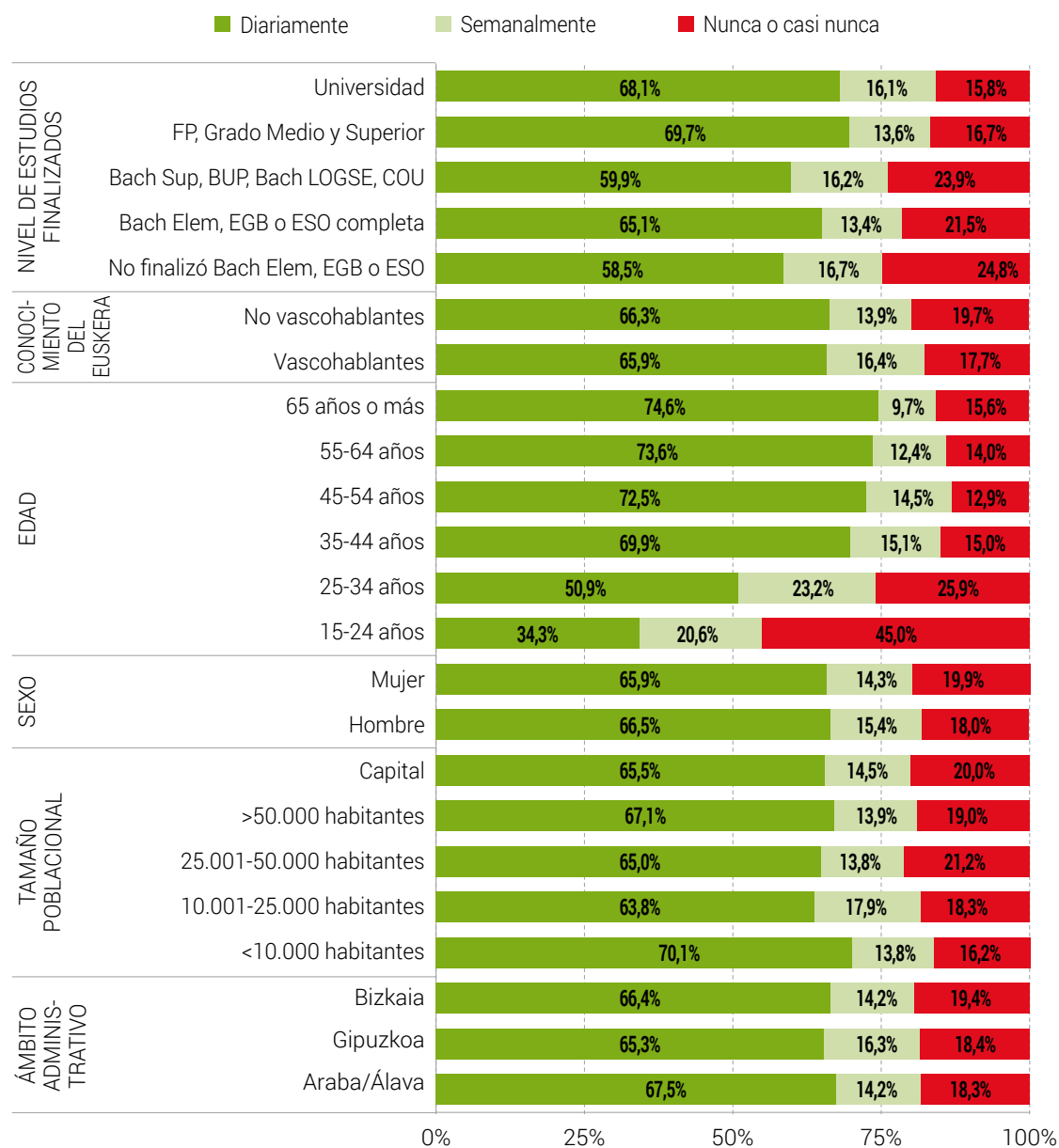
\*Nota: La categoría “Diariamente” es la suma de “Diariamente” y “Al menos una vez por semana”. La categoría “De vez en cuando” es la suma de “Al menos una vez al mes”, “Al menos una vez al trimestre” y “Al menos una vez al año”.

[\[Volver al informe\]](#)

## Niveles de uso de la televisión

Gráfico anexo 20.

### Personas que ven la televisión (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)



\*La categoría "Semanalmente" es la suma de "Tres o cuatro días por semana", "uno o dos días por semana" y "sólo fines de semana".

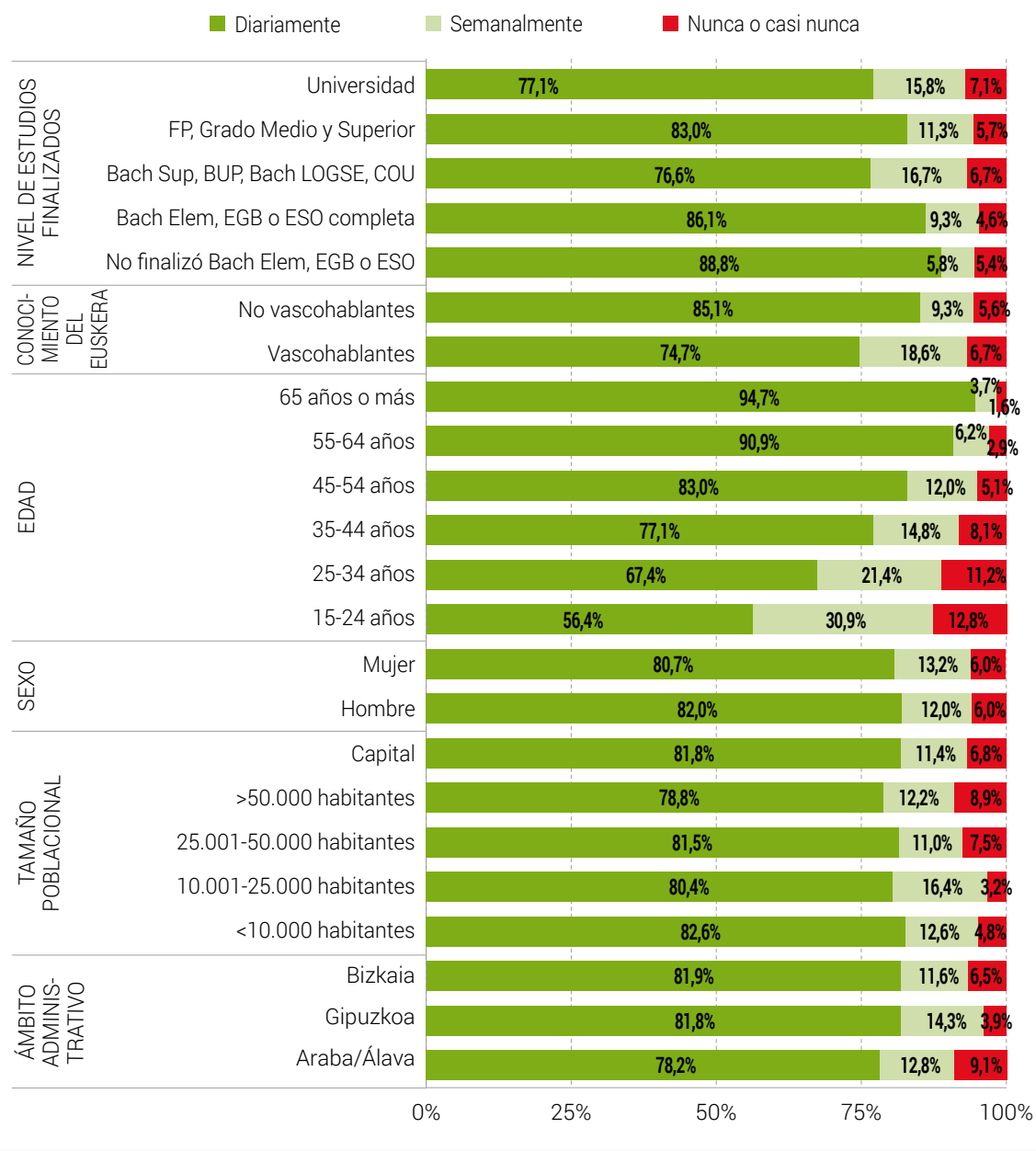
La categoría "Nunca o casi nunca" es la suma de "Dos o tres veces al mes", "Una vez al mes", "Con menos frecuencia" y "Nunca o casi nunca"

[\[Volver al informe\]](#)

**Niveles de uso de la radio**

Gráfico anexo 21.

**Personas que escuchan la radio (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**



\*La categoría “Semanalmente” es la suma de “Tres o cuatro días por semana”, “uno o dos días por semana” y “sólo fines de semana”.

La categoría “Nunca o casi nunca” es la suma de “Dos o tres veces al mes”, “Una vez al mes”, “Con menos frecuencia” y “Nunca o casi nunca”

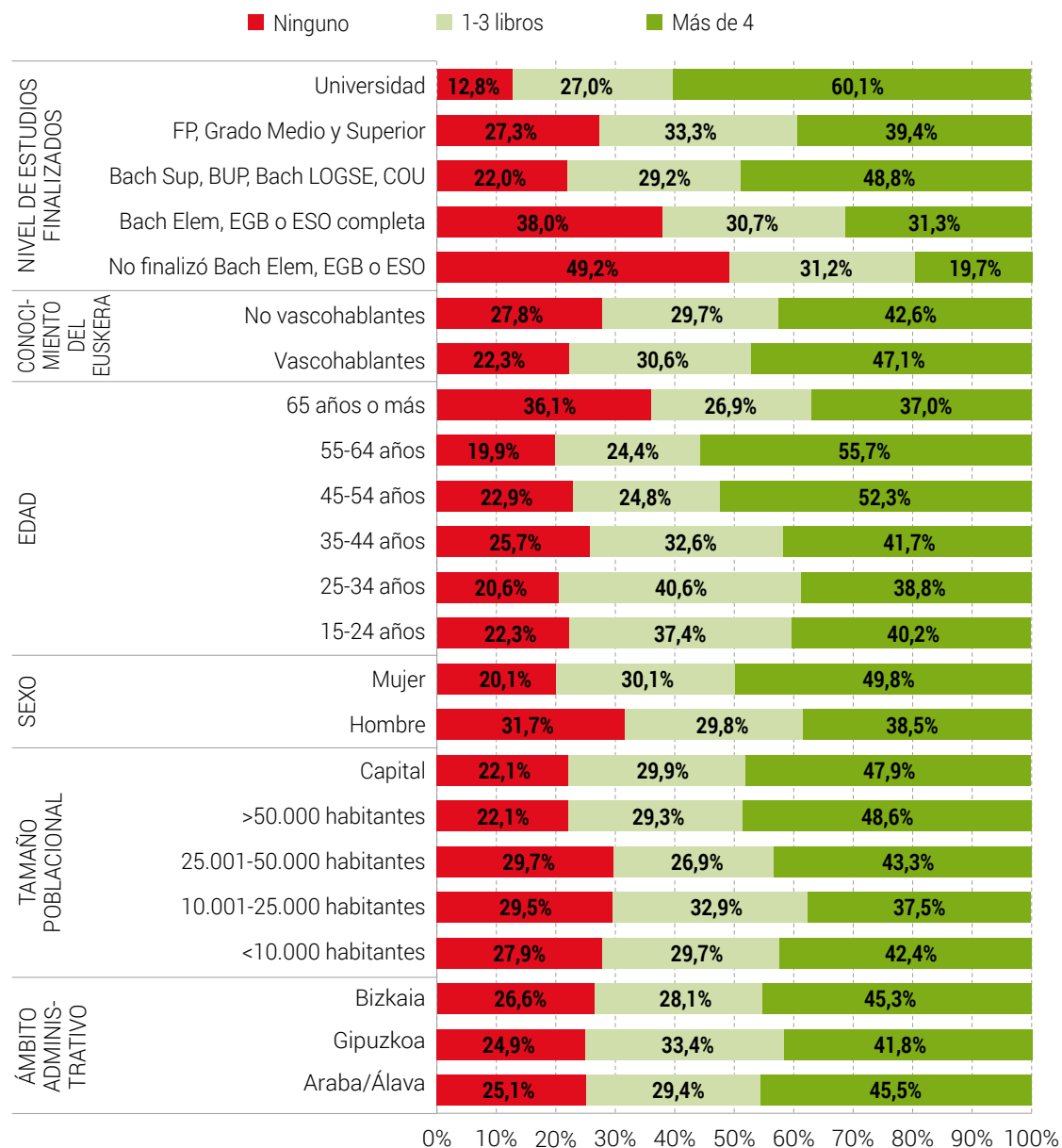
[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas de lectura

### Libros

Gráfico anexo 22.

**Personas que han leído algún libro en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**

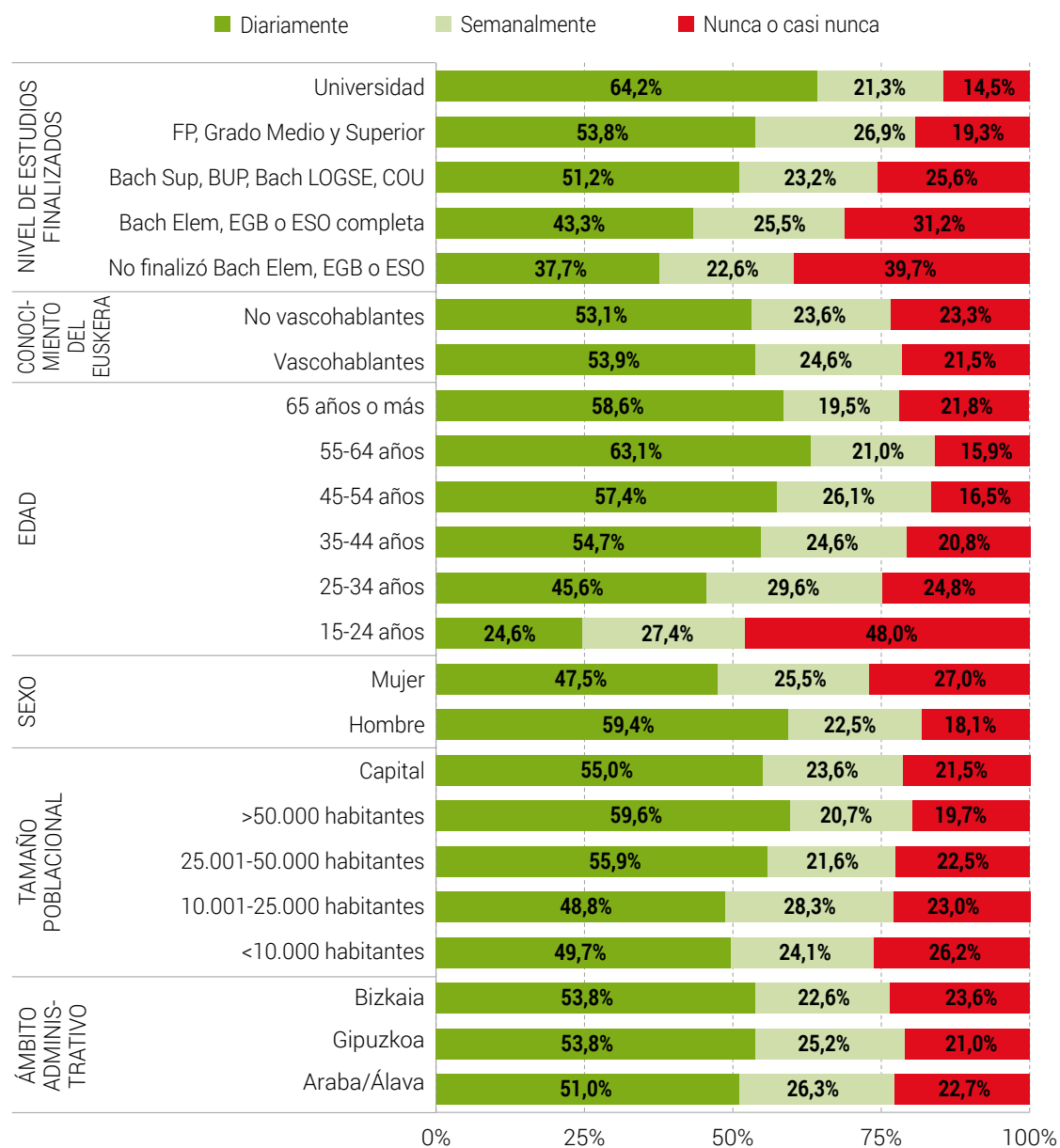


[\[Volver al informe\]](#)

Niveles de lectura de periódicos

Gráfico anexo 23.

**Personas que leen periódicos (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**

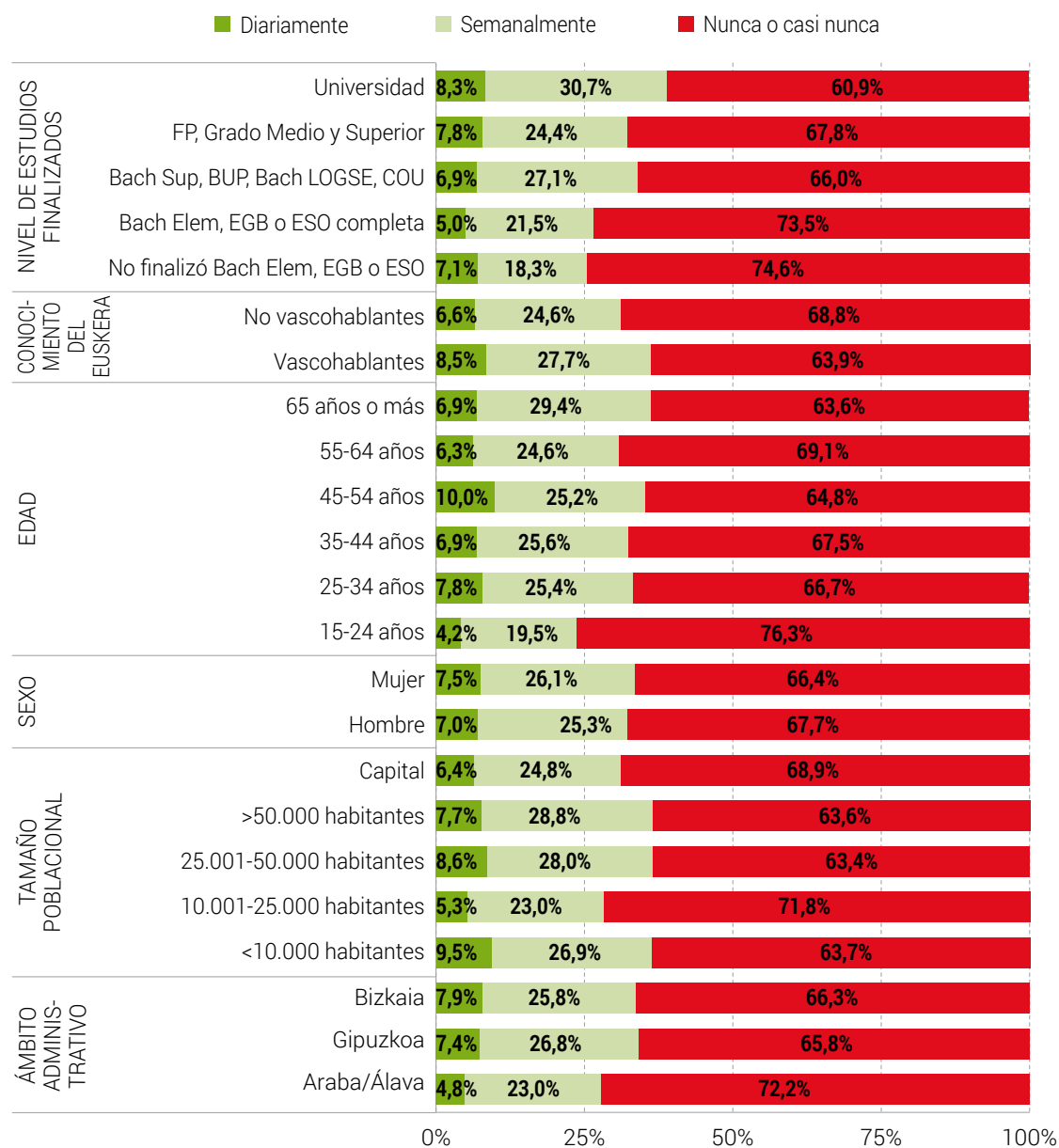


\*Nota: La categoría “Semanalmente” es la suma de “Tres o cuatro días por semana”, “Uno o dos días por semana” y “Sólo los fines de semana”.  
 La categoría “Nunca o casi nunca” es la suma de “Dos o tres veces al mes”, “Una vez al mes”, “Con menos frecuencia (que una vez al mes)” y “Nunca o casi nunca”

[\[Volver al informe\]](#)

Niveles de lectura de revistas

Gráfico anexo 24.

**Personas que leen revistas (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**

\*Nota: La categoría "Semanalmente" es la suma de "Tres o cuatro días por semana", "Uno o dos días por semana" y "Sólo los fines de semana".

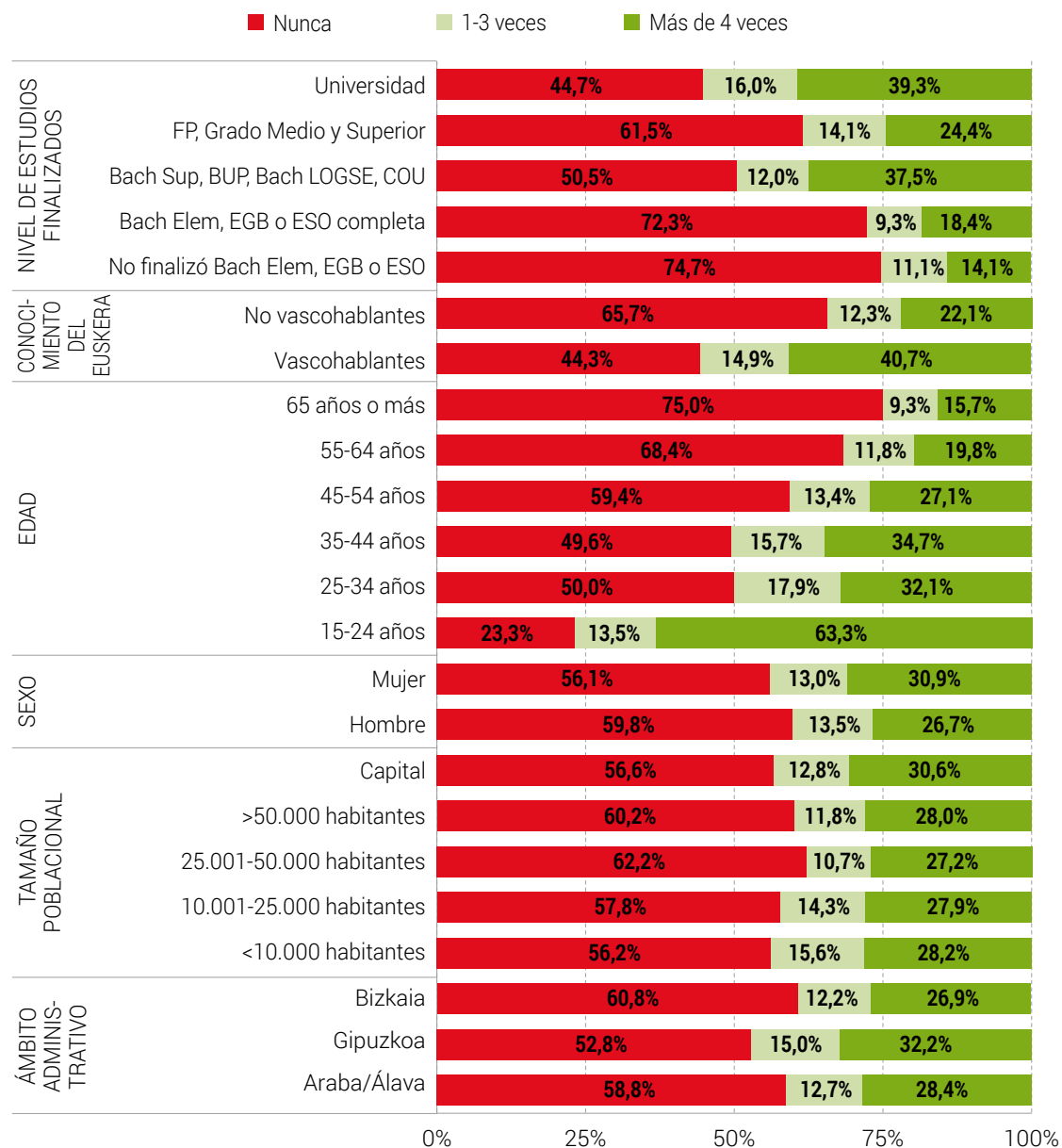
La categoría "Nunca o casi nunca" es la suma de "Dos o tres veces al mes", "Una vez al mes", "Con menos frecuencia (que una vez al mes)" y "Nunca o casi nunca".

[\[Volver al informe\]](#)

Asistencia a la biblioteca

Gráfico anexo 25.

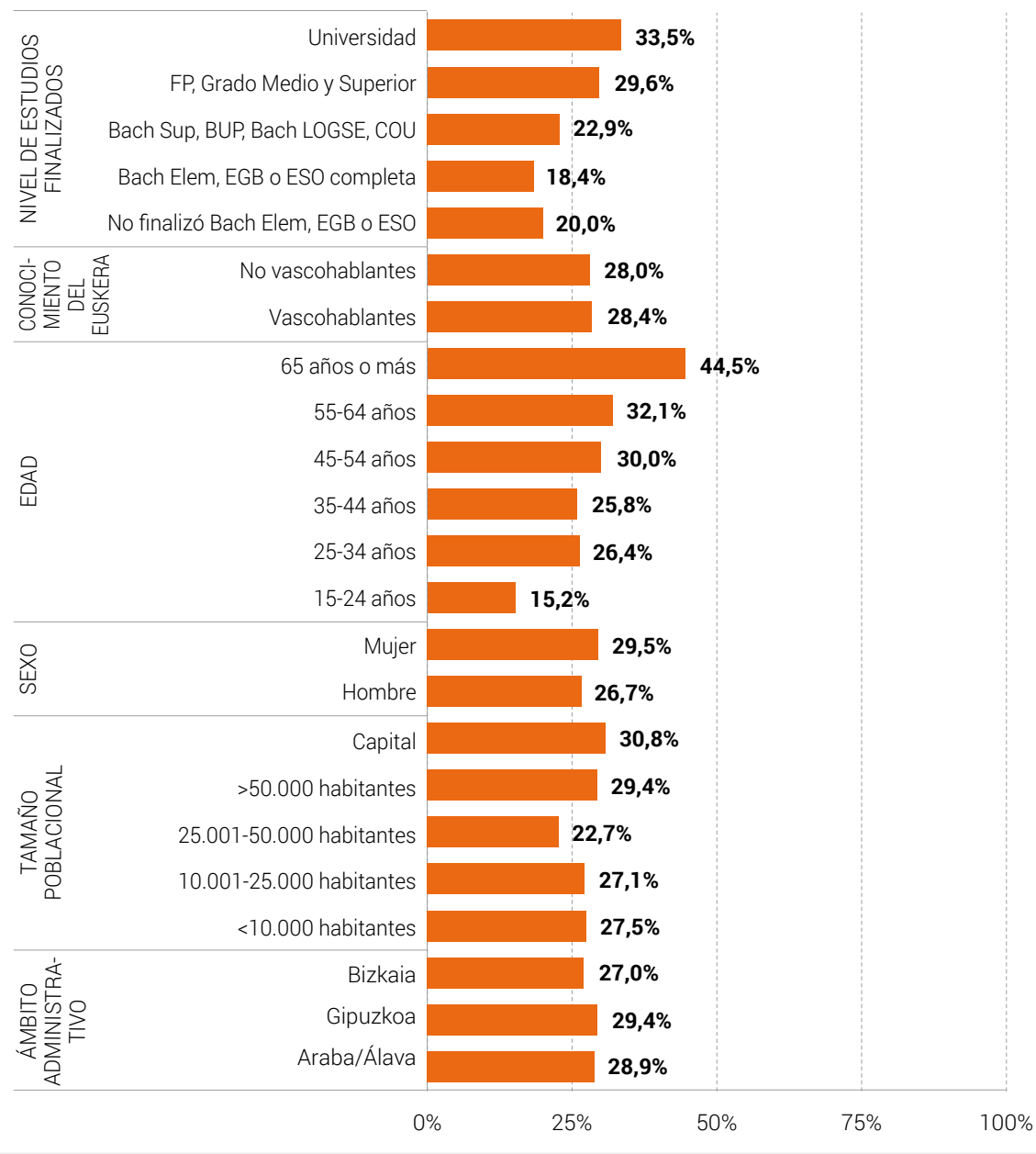
**Personas que han asistido a la biblioteca en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Actividades culturales en las bibliotecas

Gráfico anexo 26.

**Personas que han asistido a actividades culturales en la biblioteca en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**

Base: Personas que como mínimo han asistido una vez a la biblioteca en los últimos 12 meses.

[\[Volver al informe\]](#)

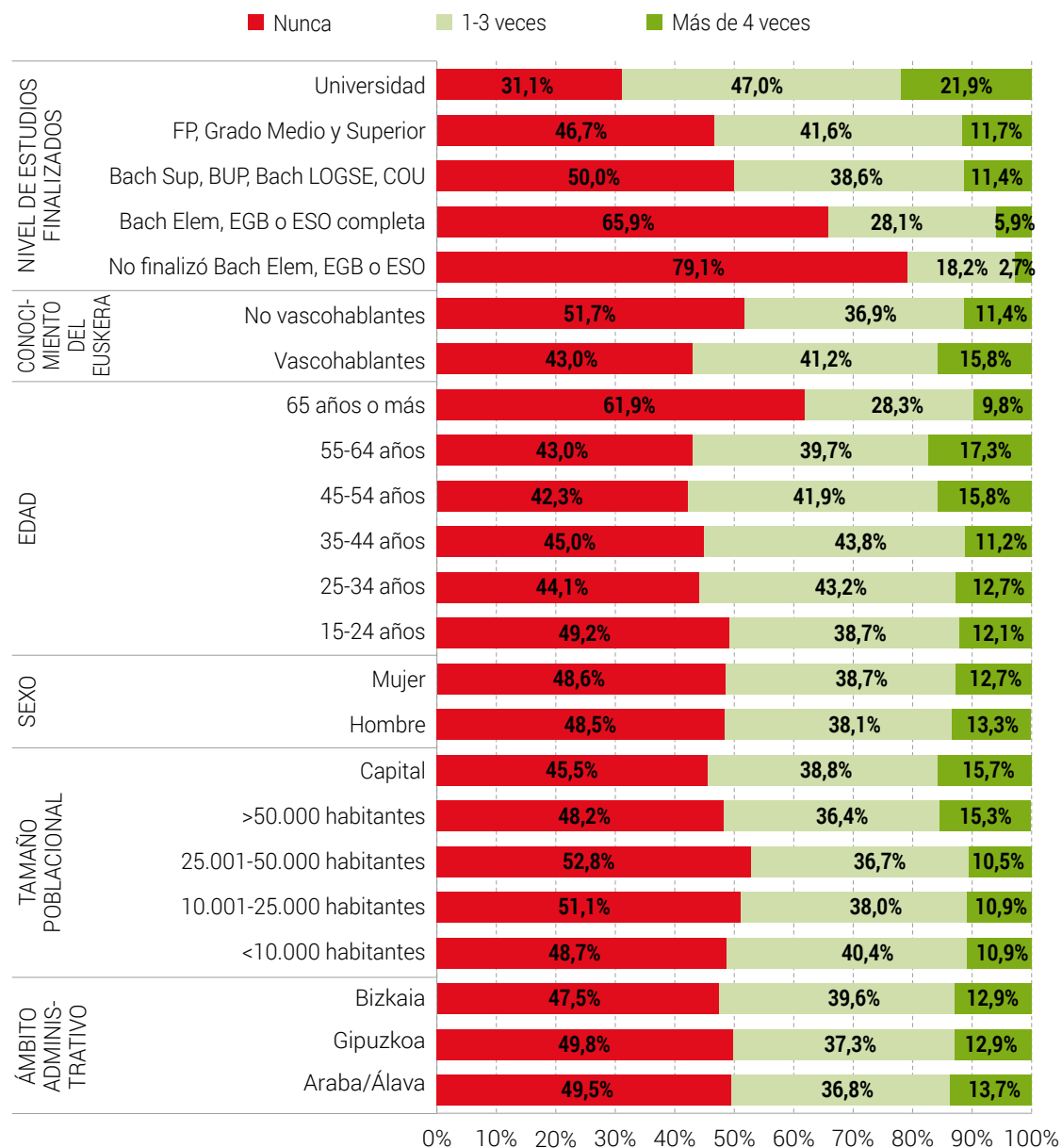


## Visitas a exposiciones

### Asistencia a museos

Gráfico anexo 27.

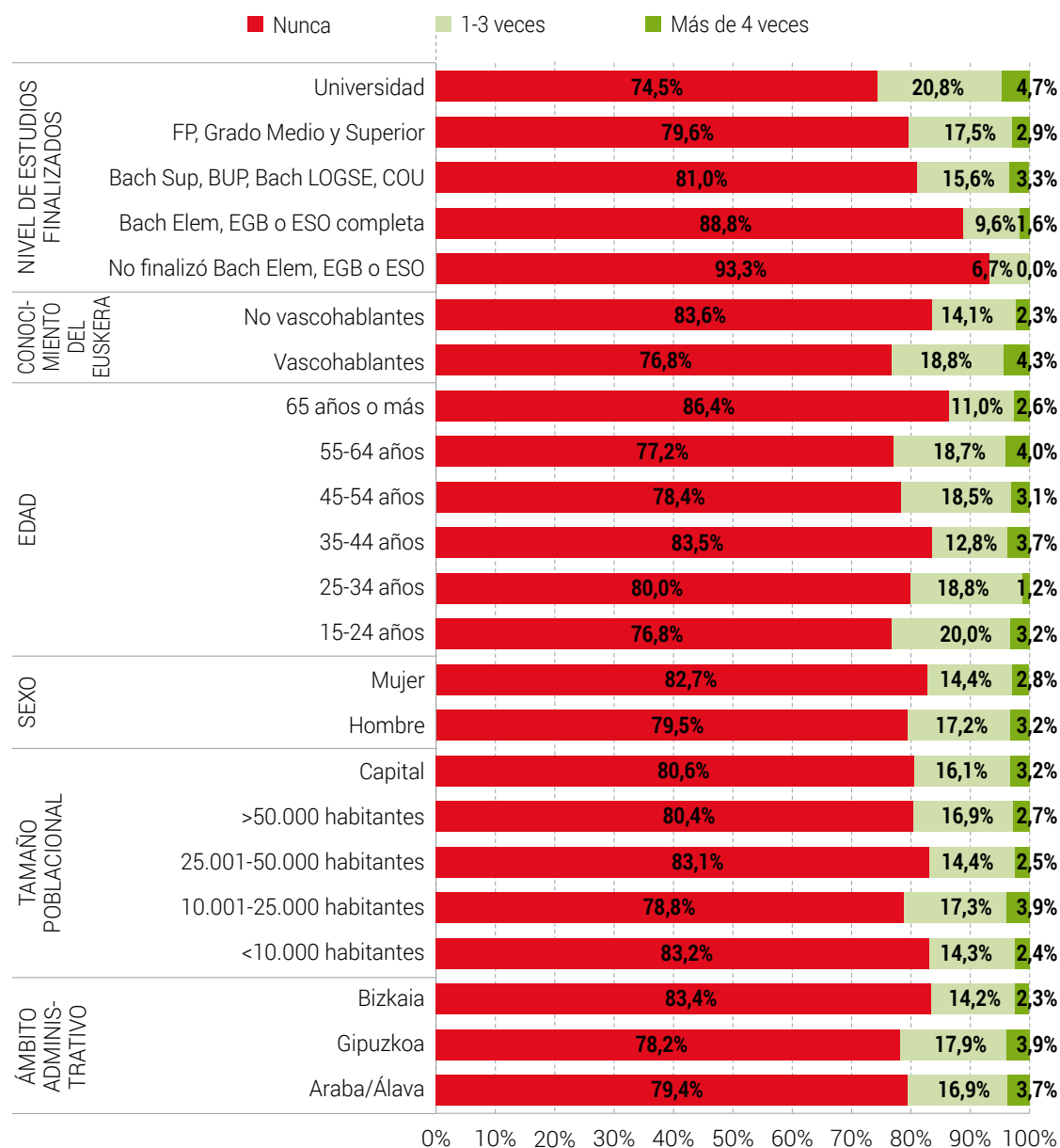
**Personas que han asistido a un museo en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Asistencia a galerías de arte

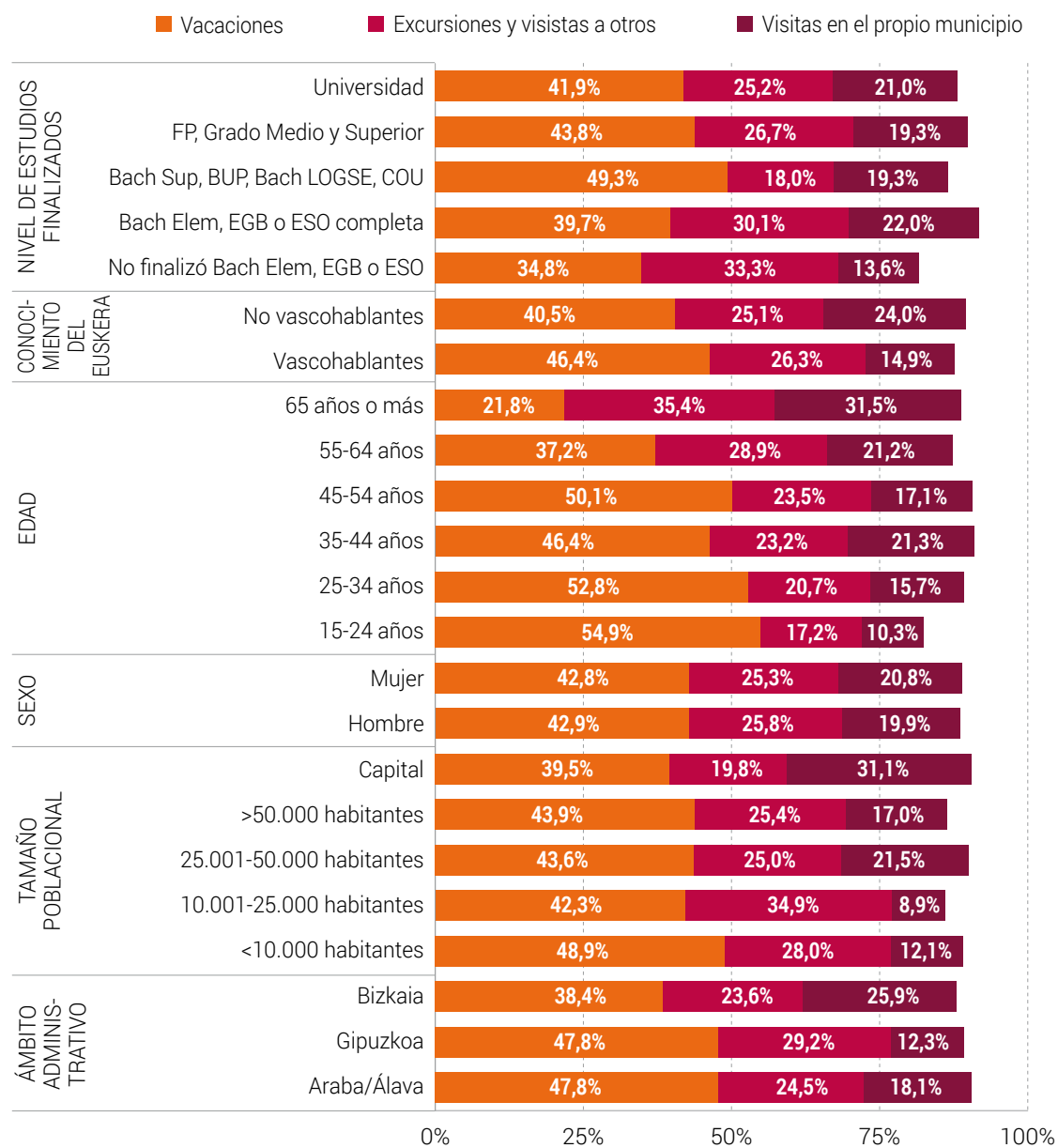
Gráfico anexo 28.

**Personas que han asistido a una galería de arte en los últimos 12 meses (distintas frecuencias) según distintas variables de cruce (%)**[\[Volver al informe\]](#)

**Marco de las visitas a museos y galerías de arte**

Gráfico anexo 29.

**Personas según el marco de las visitas a museos o galerías de arte por distintas variables de cruce (%)**



Nota: Se anula la categoría “Motivos académicos o profesionales” por carecer de relevancia para el análisis y facilitar la comparativa de situaciones.

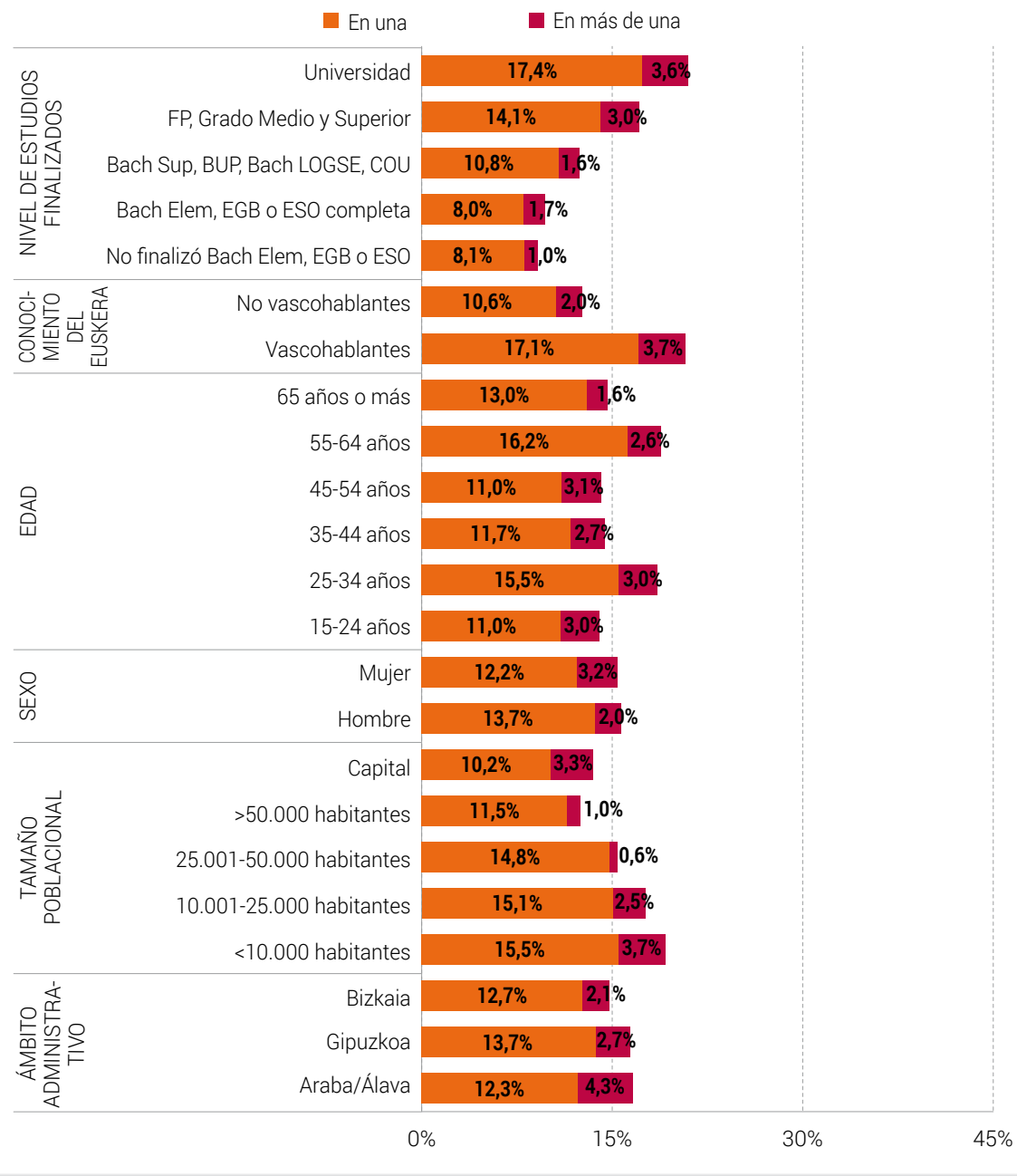
[\[Volver al informe\]](#)

## Asociacionismo y prácticas amateurs

### Asociacionismo cultural

Gráfico anexo 30.

#### Personas que participan activamente en asociaciones culturales según distintas variables de cruce (%)

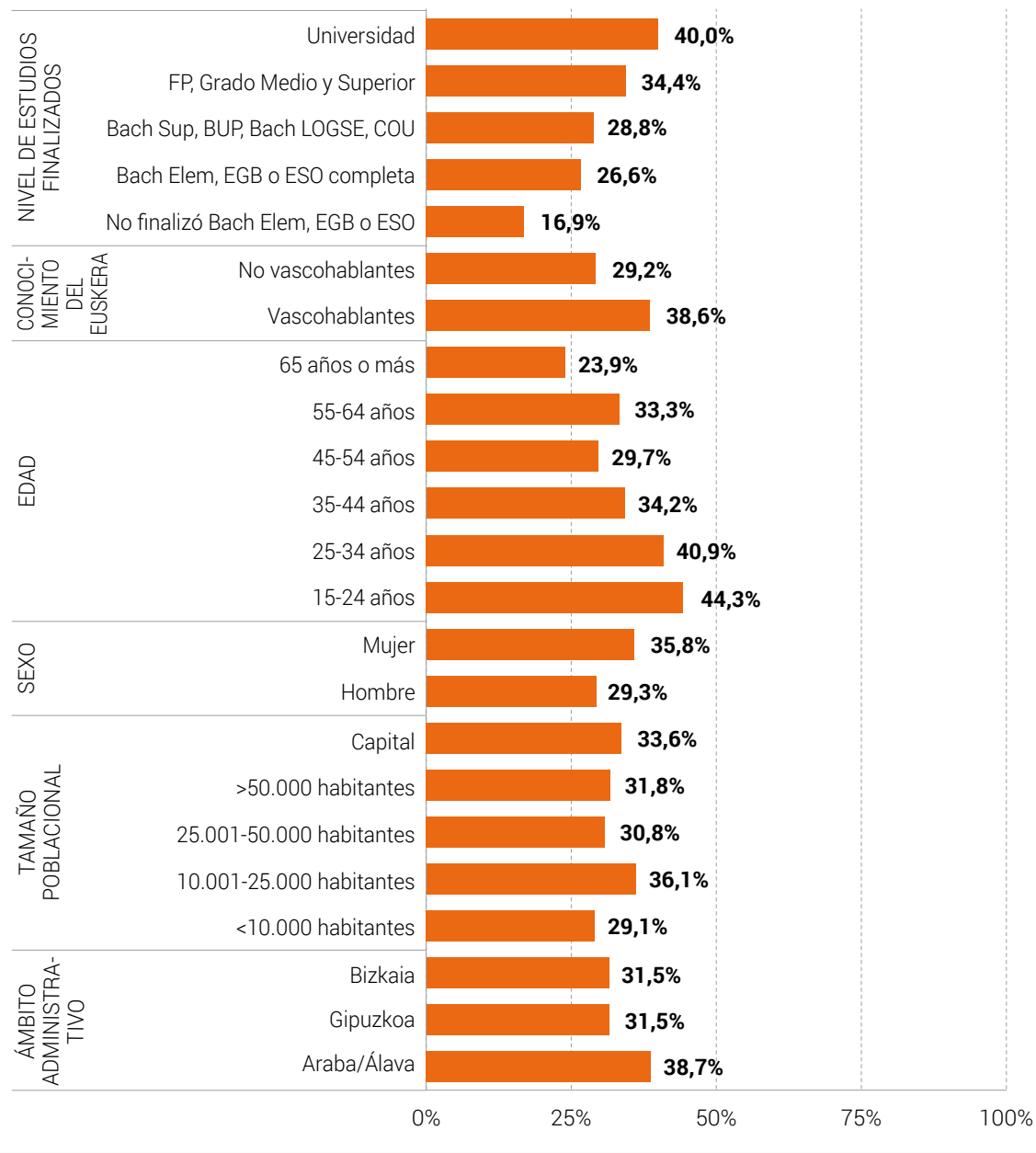


[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas artísticas amateurs

Gráfico anexo 31.

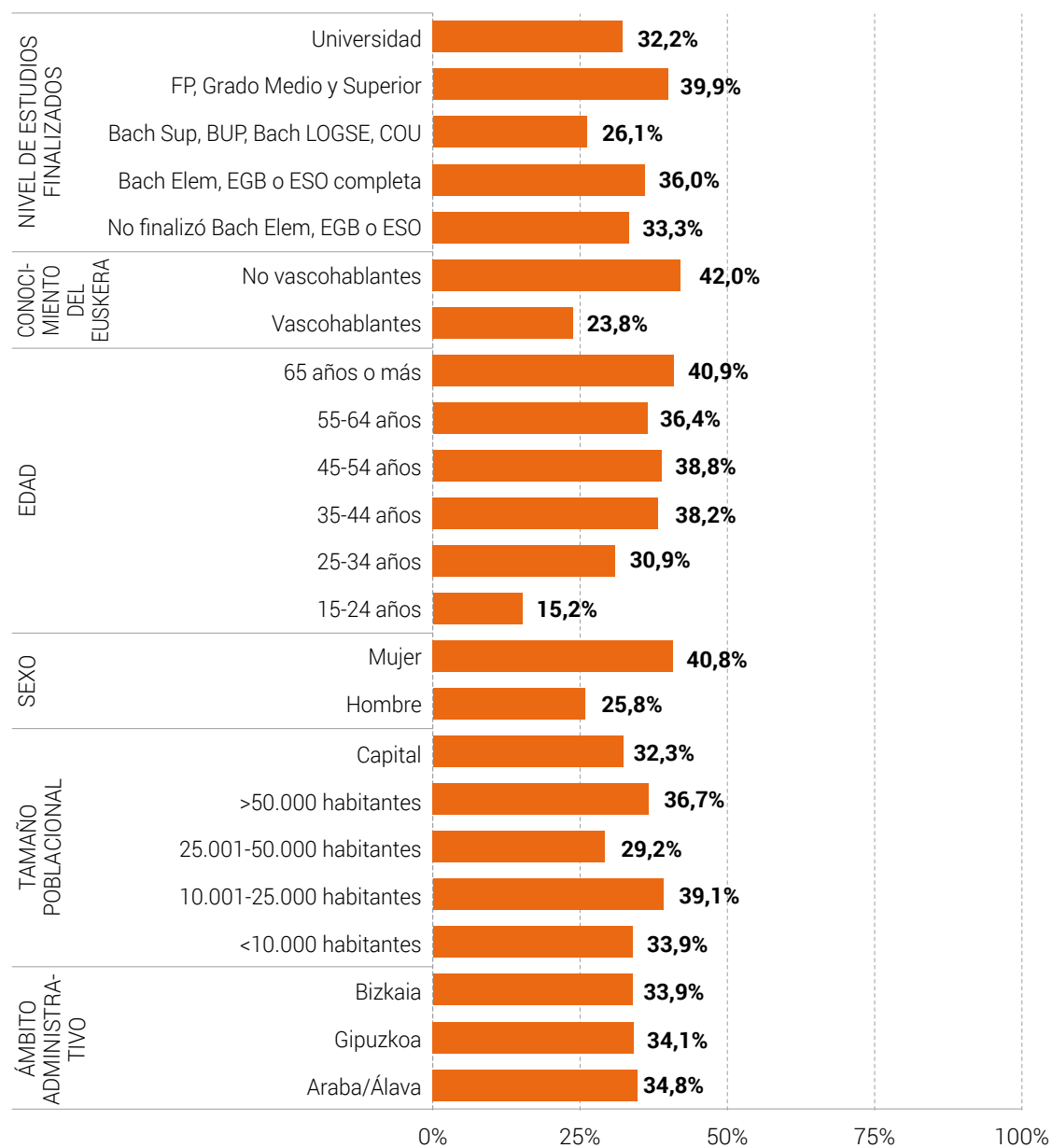
**Personas que han realizado como mínimo una actividad creativa en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

Manualidades y artesanía

Gráfico anexo 32.

**Personas que hacen manualidades o artesanía según distintas variables de cruce (%)**

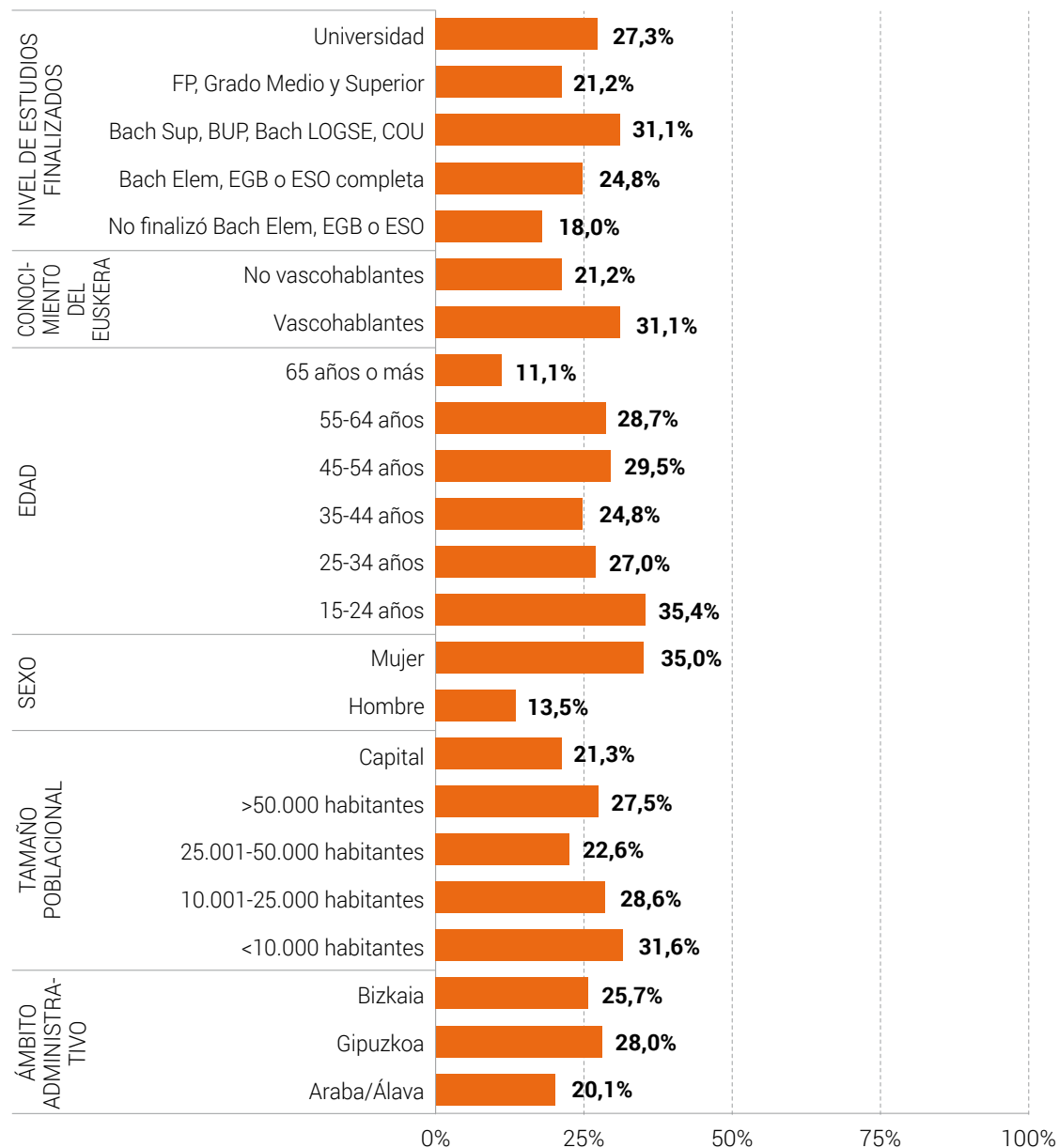
Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

**Danza**

Gráfico anexo 33.

**Personas que practican danza según distintas variables de cruce (%)**

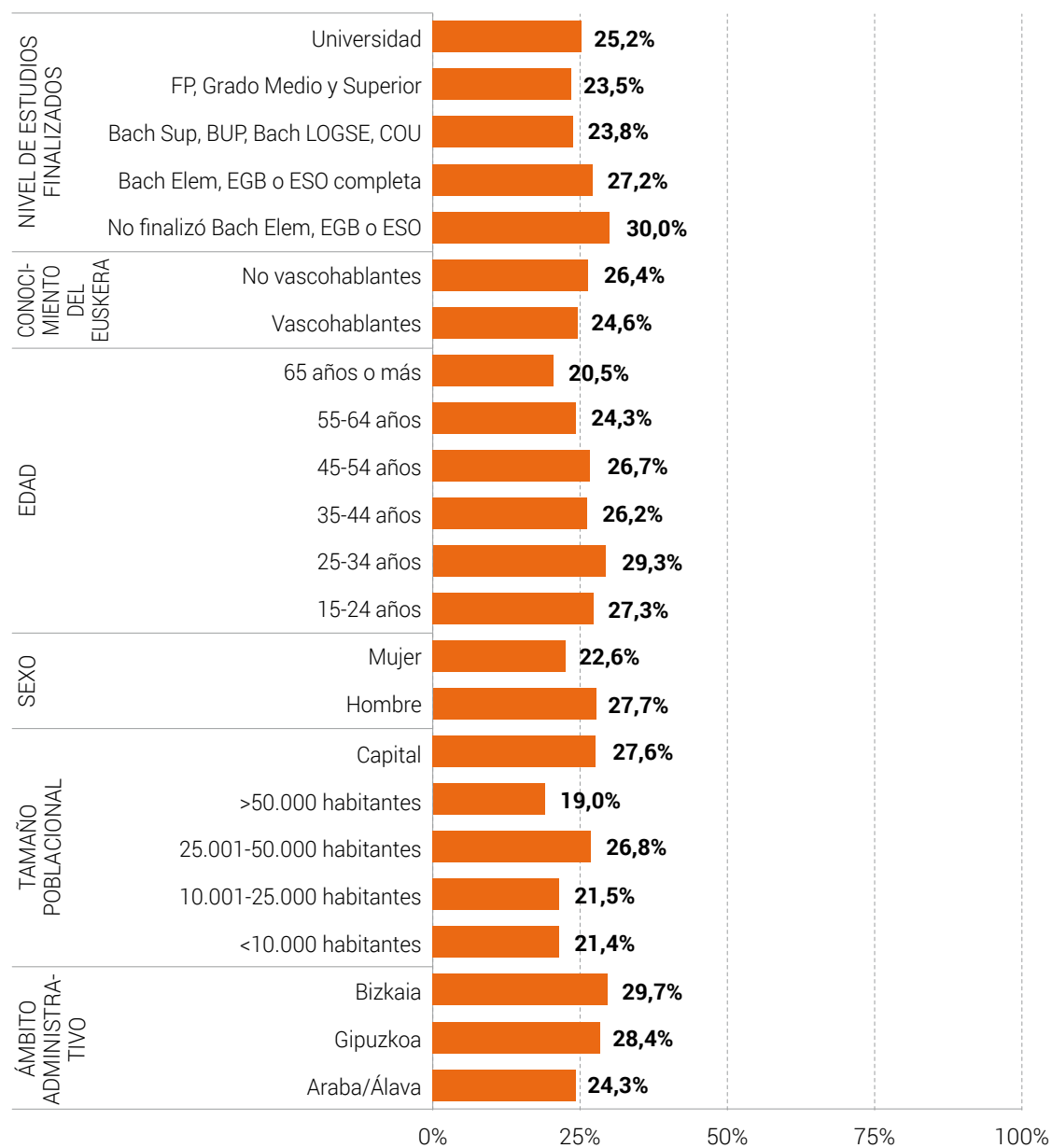


Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

Pintura o dibujo

Gráfico anexo 34.

**Personas que practican el dibujo o la pintura según distintas variables de cruce (%)**

Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

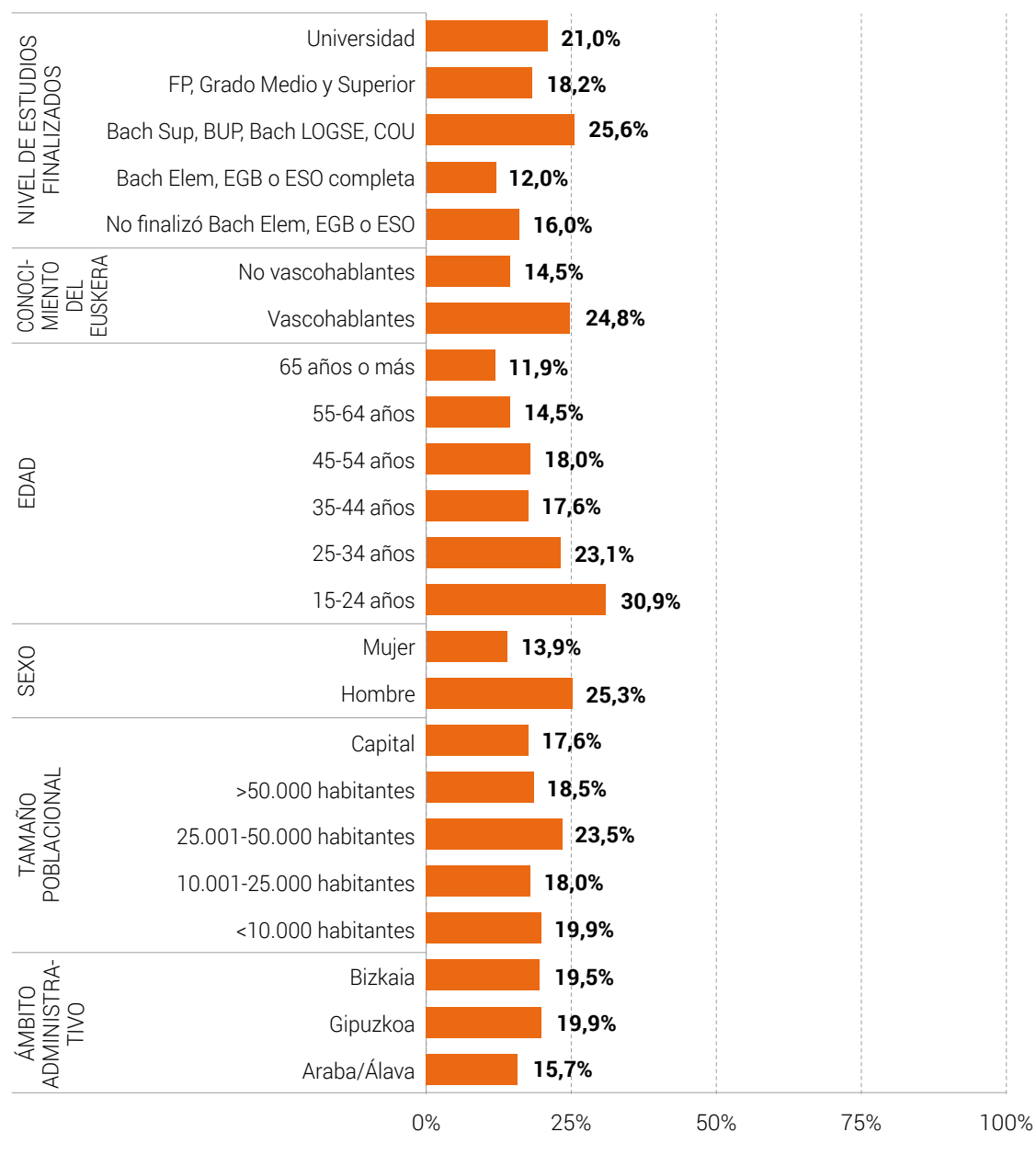
[\[Volver al informe\]](#)



Música (Tocar un instrumento)

Gráfico anexo 35.

**Personas que tocan un instrumento según distintas variables de cruce (%)**



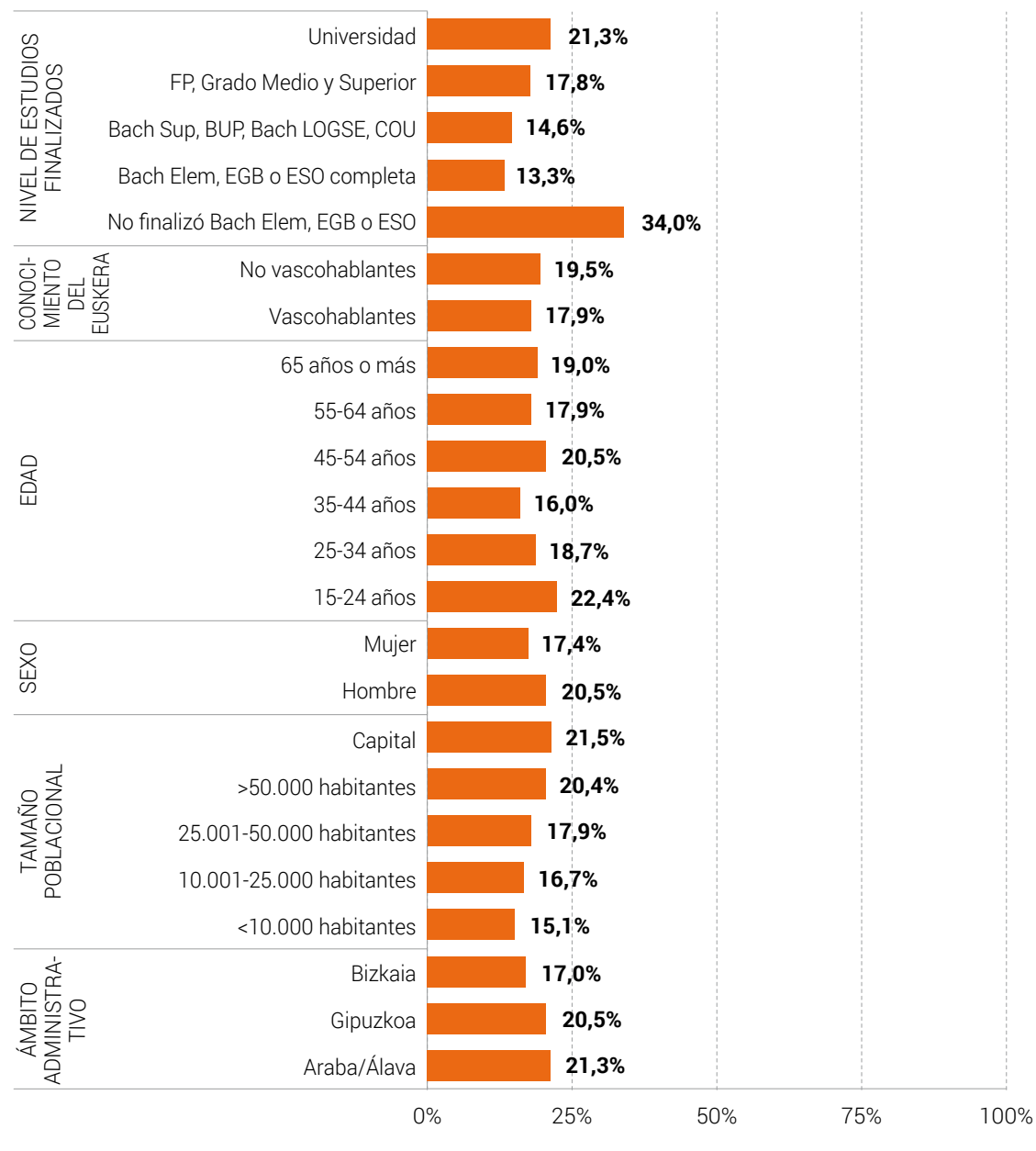
Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

## Escritura

Gráfico anexo 36.

### Personas que escriben (como práctica artística/cultural) según distintas variables de cruce (%)



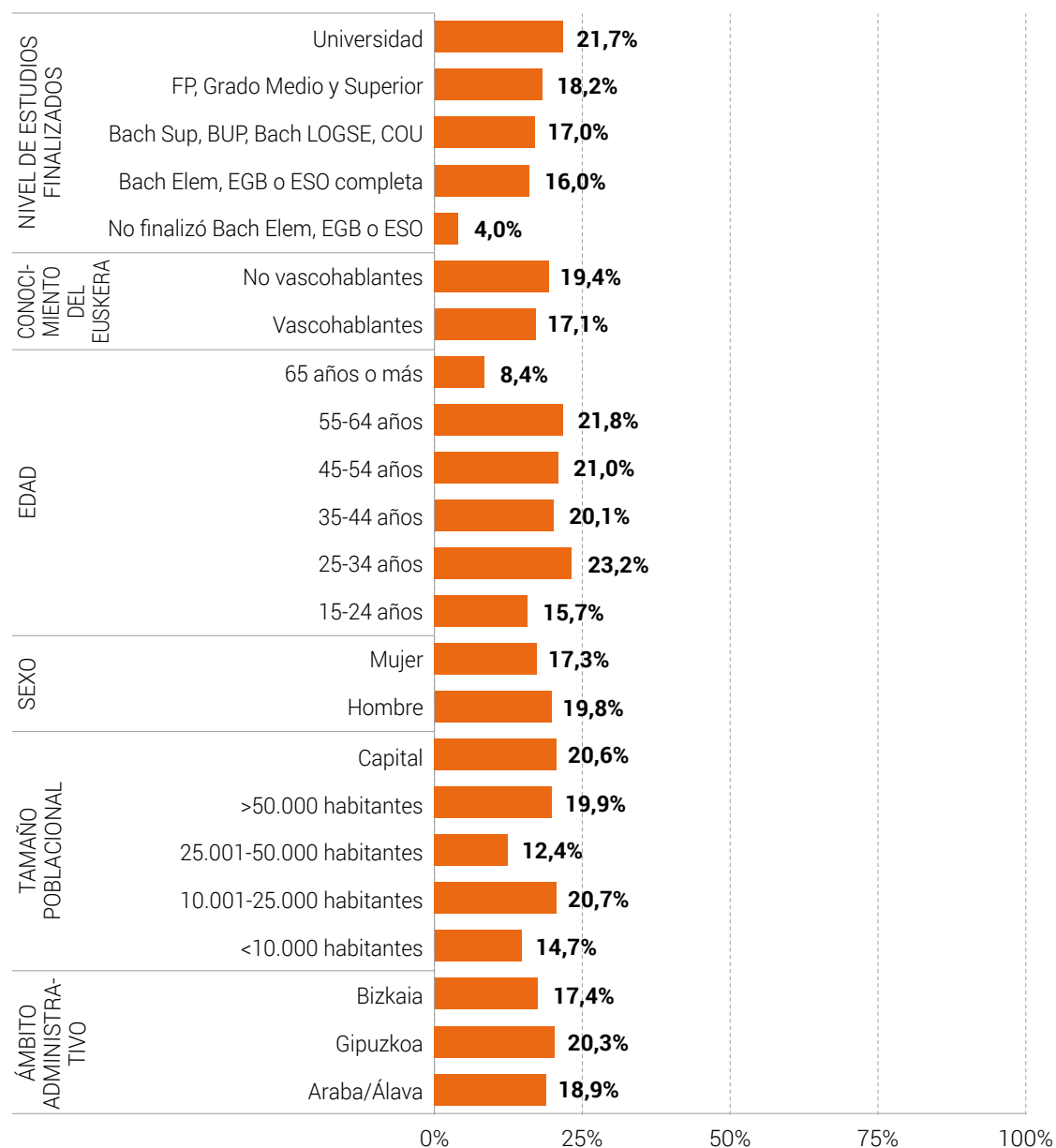
Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

## Fotografía

Gráfico anexo 37.

### Personas que hacen fotografía amateur según distintas variables de cruce (%)



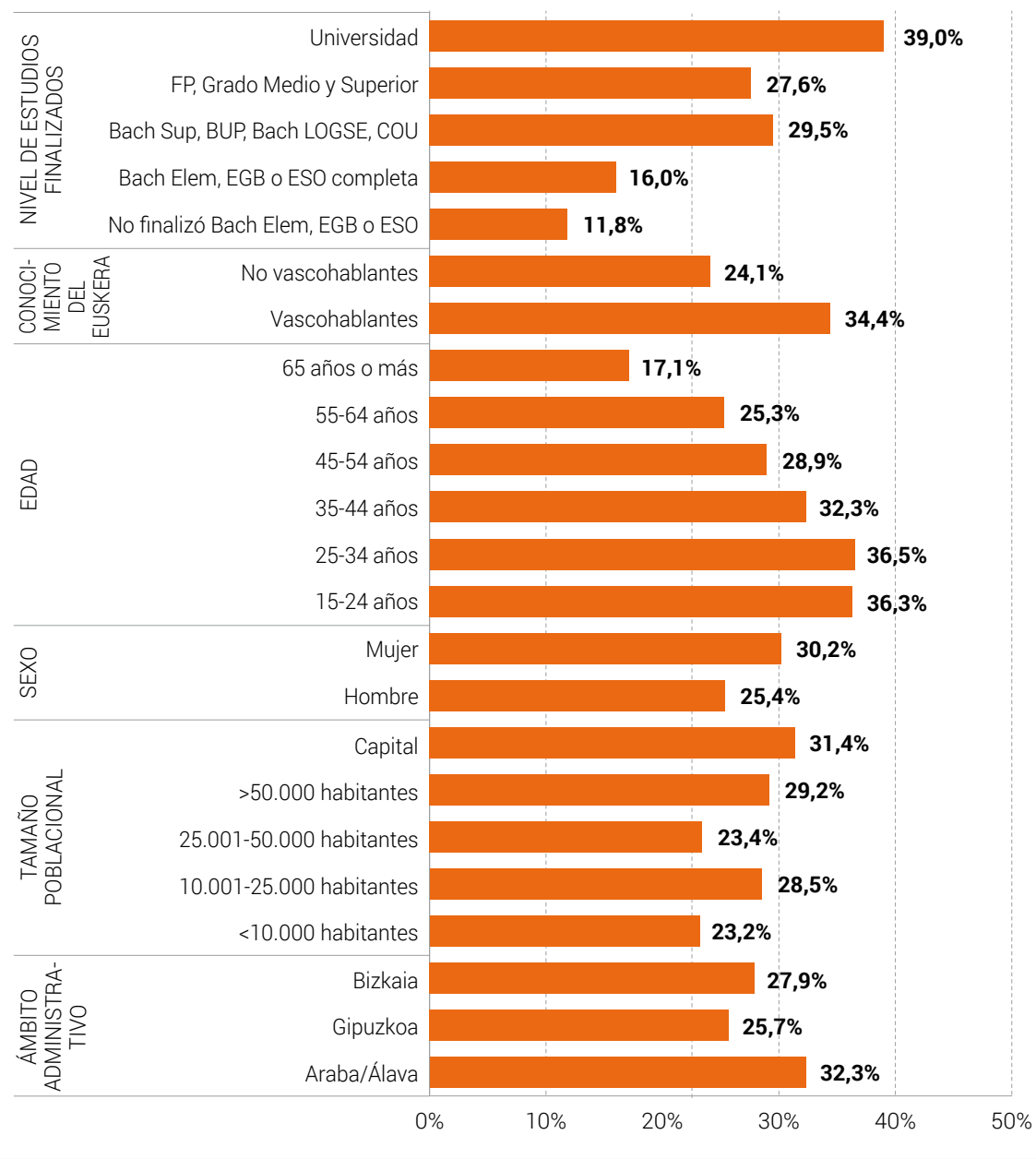
Base: Personas que como mínimo realizan una actividad creativa al año

[\[Volver al informe\]](#)

## Formación artística

Gráfico anexo 38.

**Personas que han realizado cursos o formaciones en materias vinculadas al arte o la cultura fuera del colegio o el instituto según distintas variables de cruce (%)**

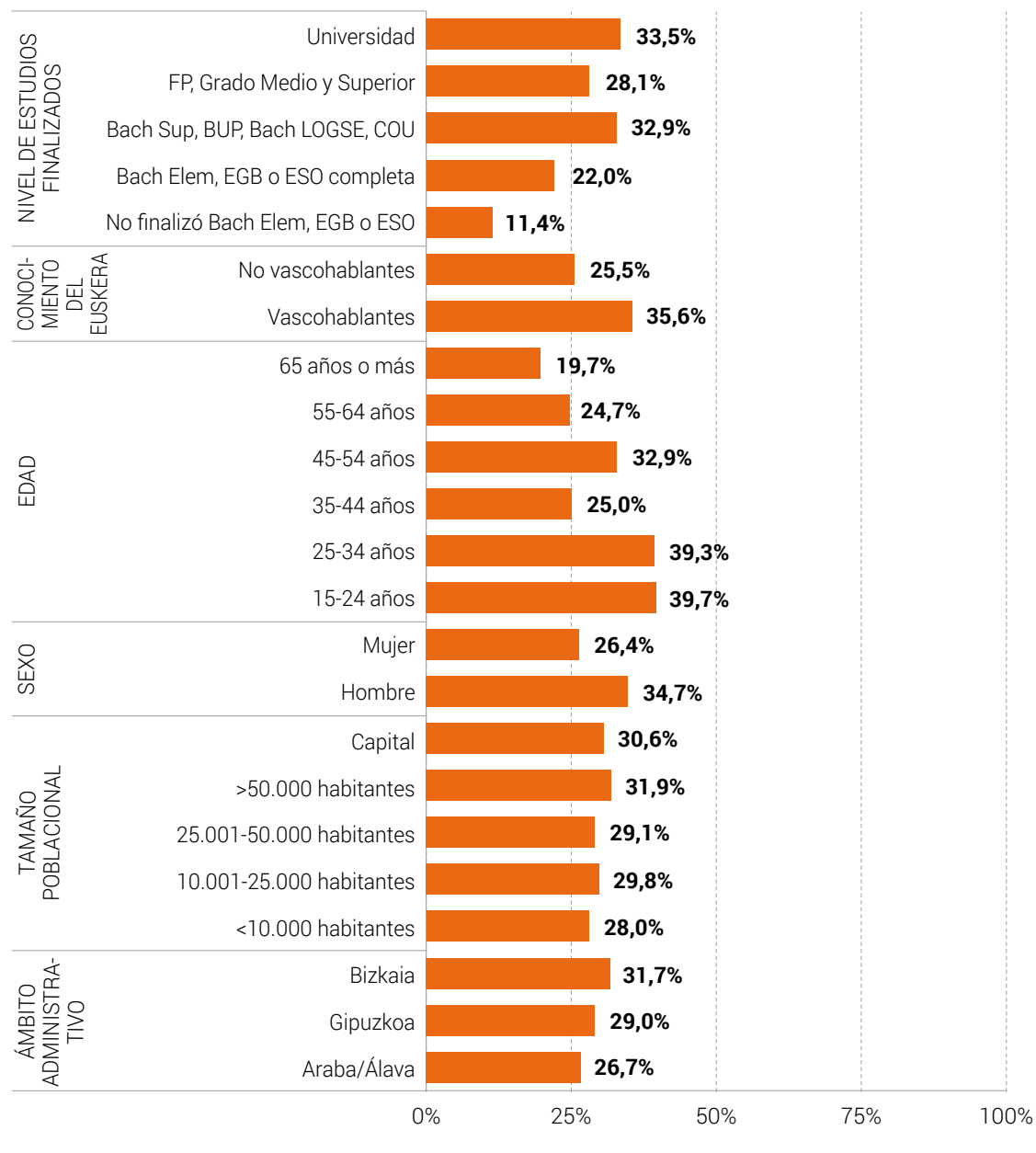


[\[Volver al informe\]](#)

Música (Tocar un instrumento)

Gráfico anexo 39.

**Personas que realizan cursos o formaciones para tocar un instrumento según distintas variables de cruce (%)**



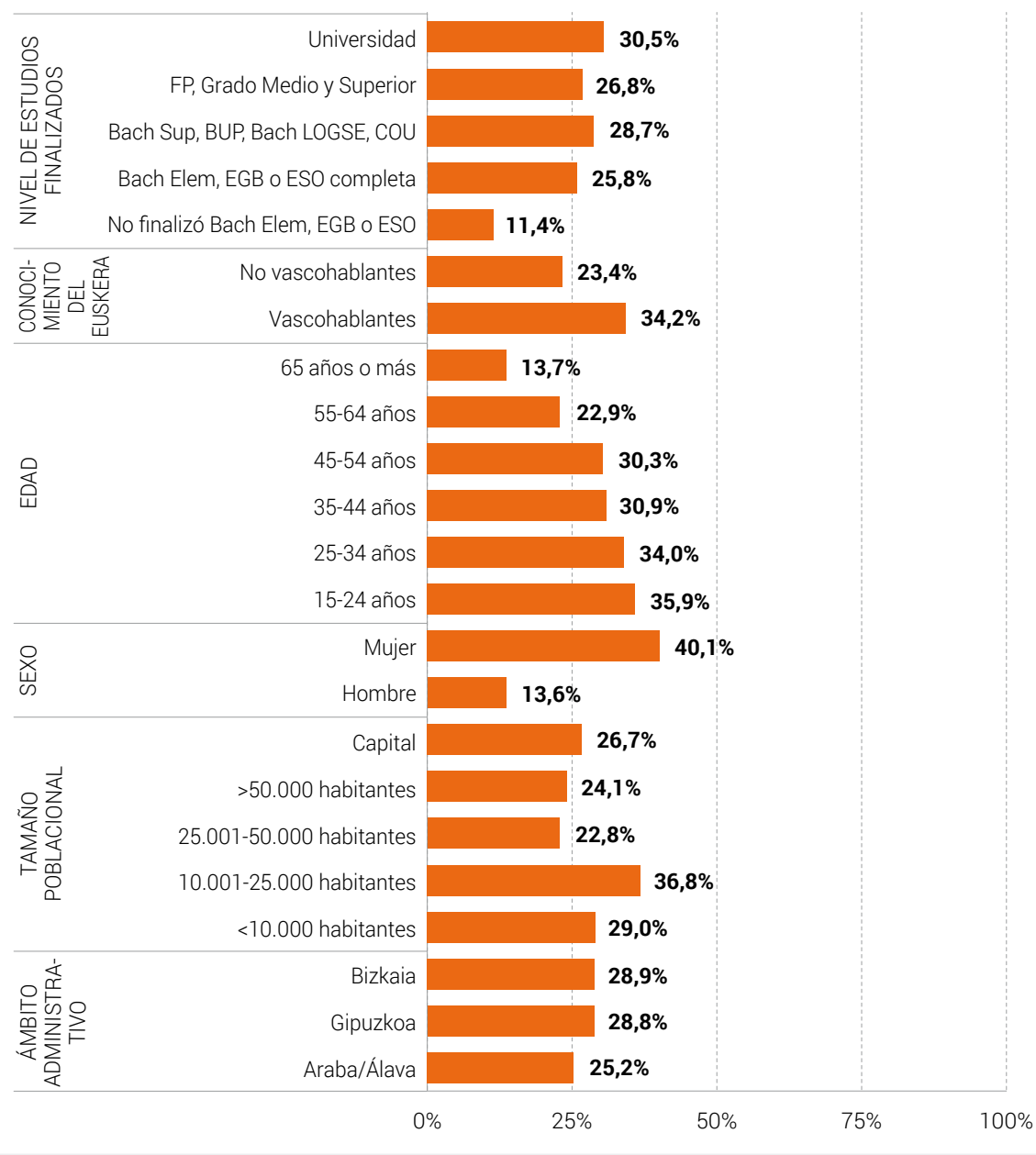
Base: Personas que han realizado cursos o formaciones artísticas o culturales fuera del colegio y del instituto

[\[Volver al informe\]](#)

## Danza

Gráfico anexo 40.

### Personas que realizan cursos o formaciones en danza según distintas variables de cruce (%)



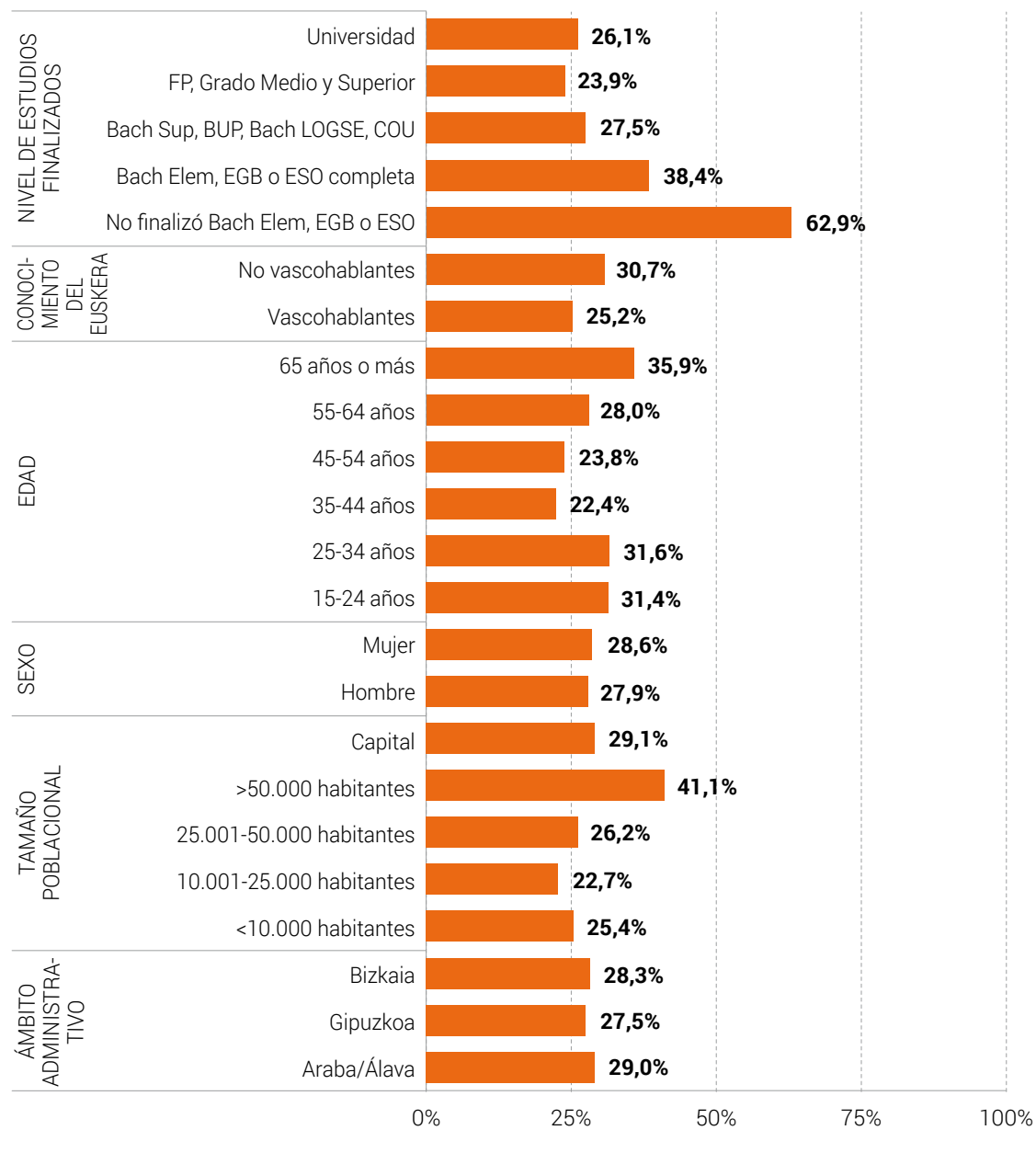
Base: Personas que han realizado cursos o formaciones artísticas o culturales fuera del colegio y del instituto

[\[Volver al informe\]](#)

Pintura o dibujo

Gráfico anexo 41.

**Personas que realizan cursos o formaciones en pintura o dibujo según distintas variables de cruce (%)**



Base: Personas que han realizado cursos o formaciones artísticas o culturales fuera del colegio y del instituto

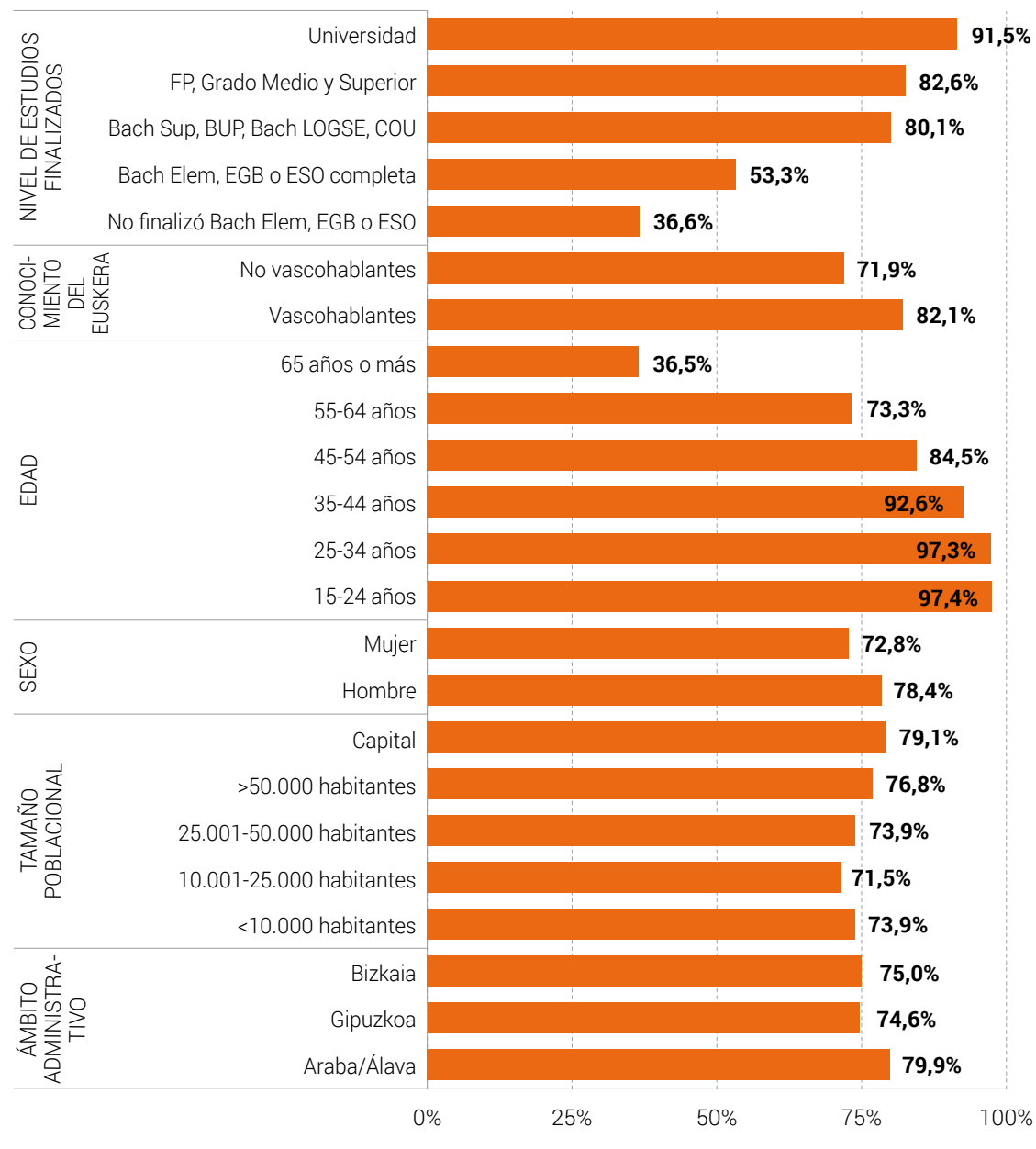
[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas digitales

### Acceso a internet

Gráfico anexo 42.

**Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet según distintas variables de cruce (%)**



[\[Volver al informe\]](#)

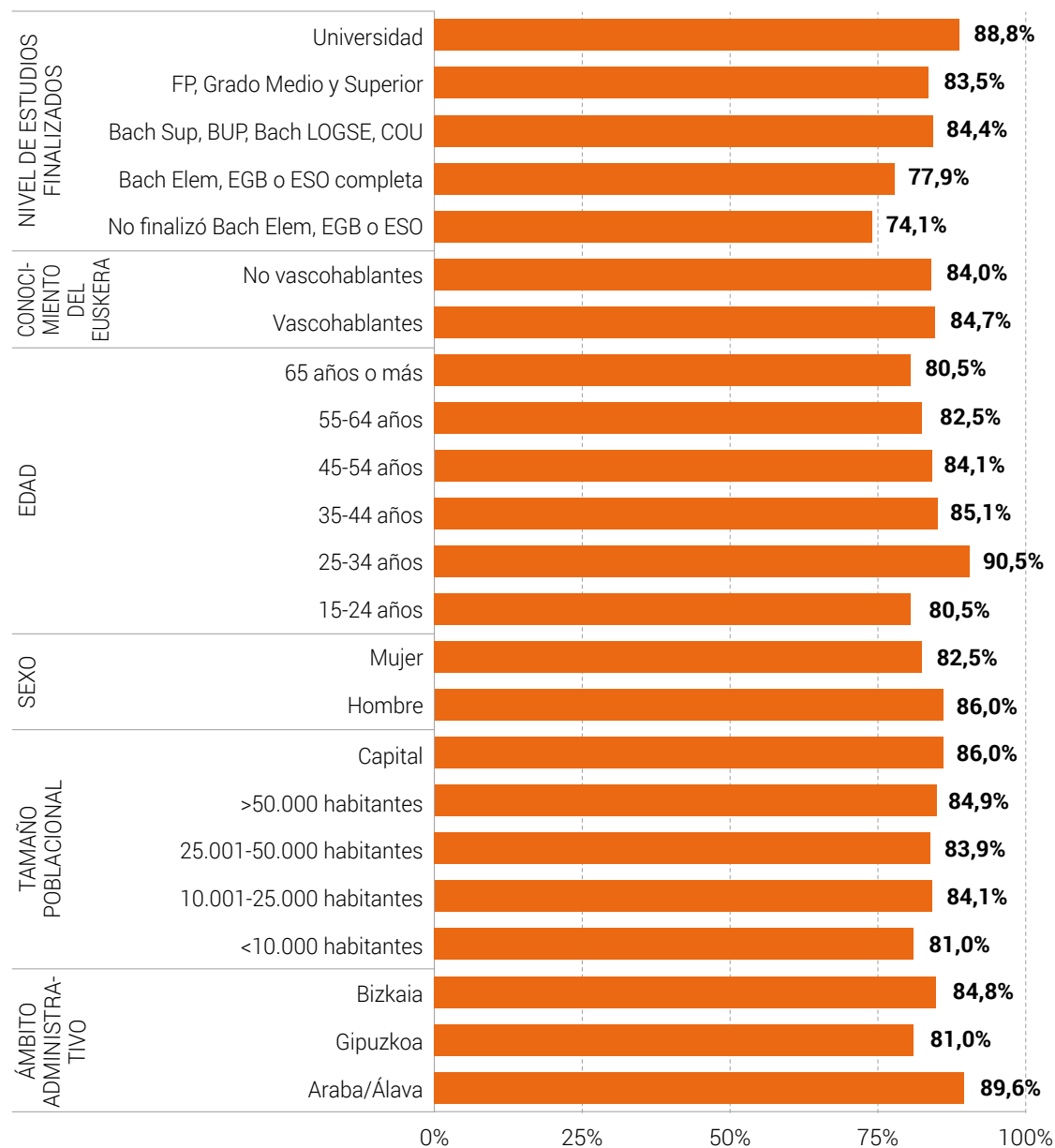


## Prácticas culturales digitales

### Leer directamente noticias, periódicos o revistas

Gráfico anexo 43.

#### Personas que leen noticias, periódicos o revistas en Internet según distintas variables de cruce (%)

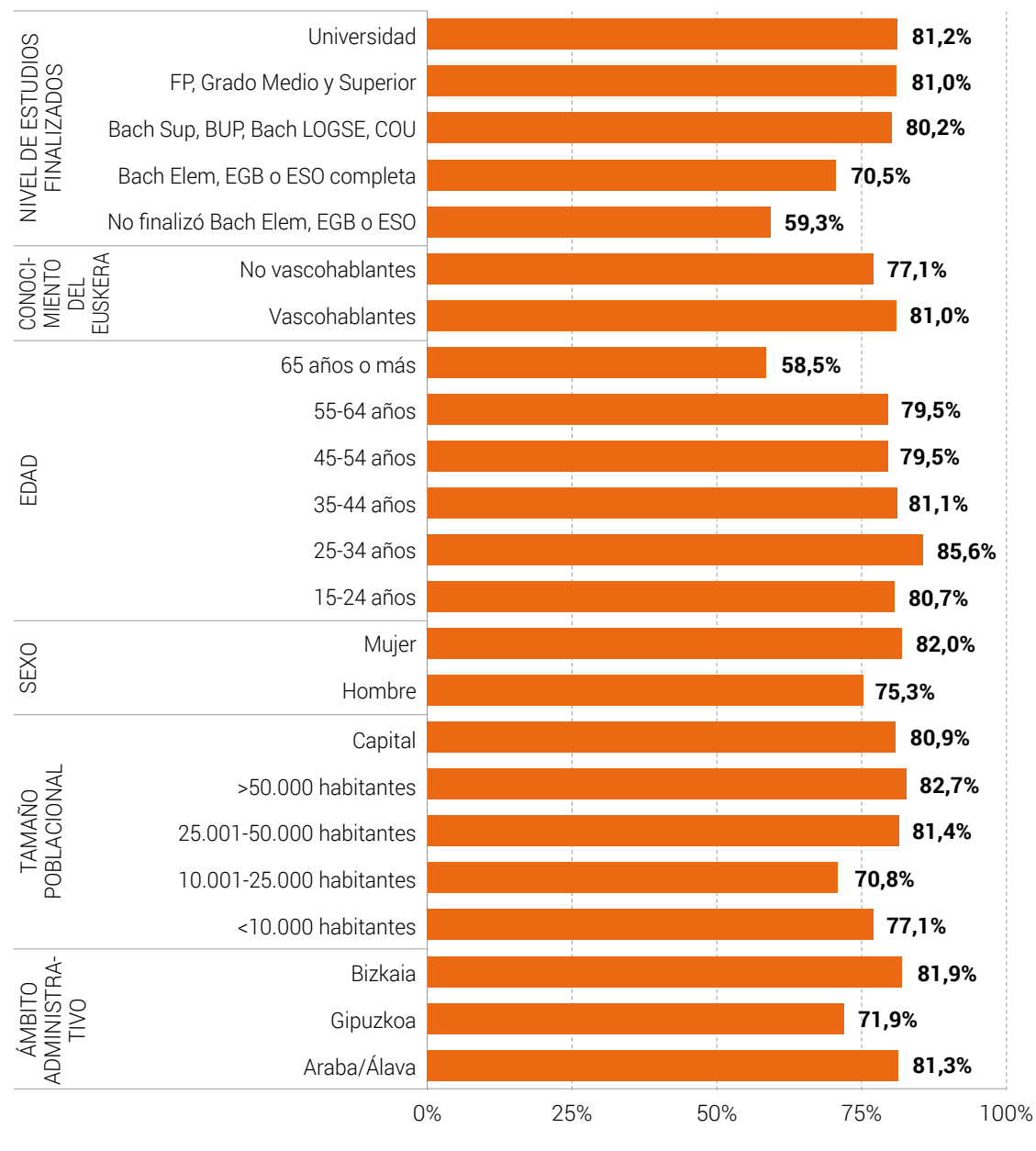


Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Búsqueda de información cultural

Gráfico anexo 44.

**Personas que buscan información sobre música, cine, libros, etc. en según distintas variables de cruce (%)**

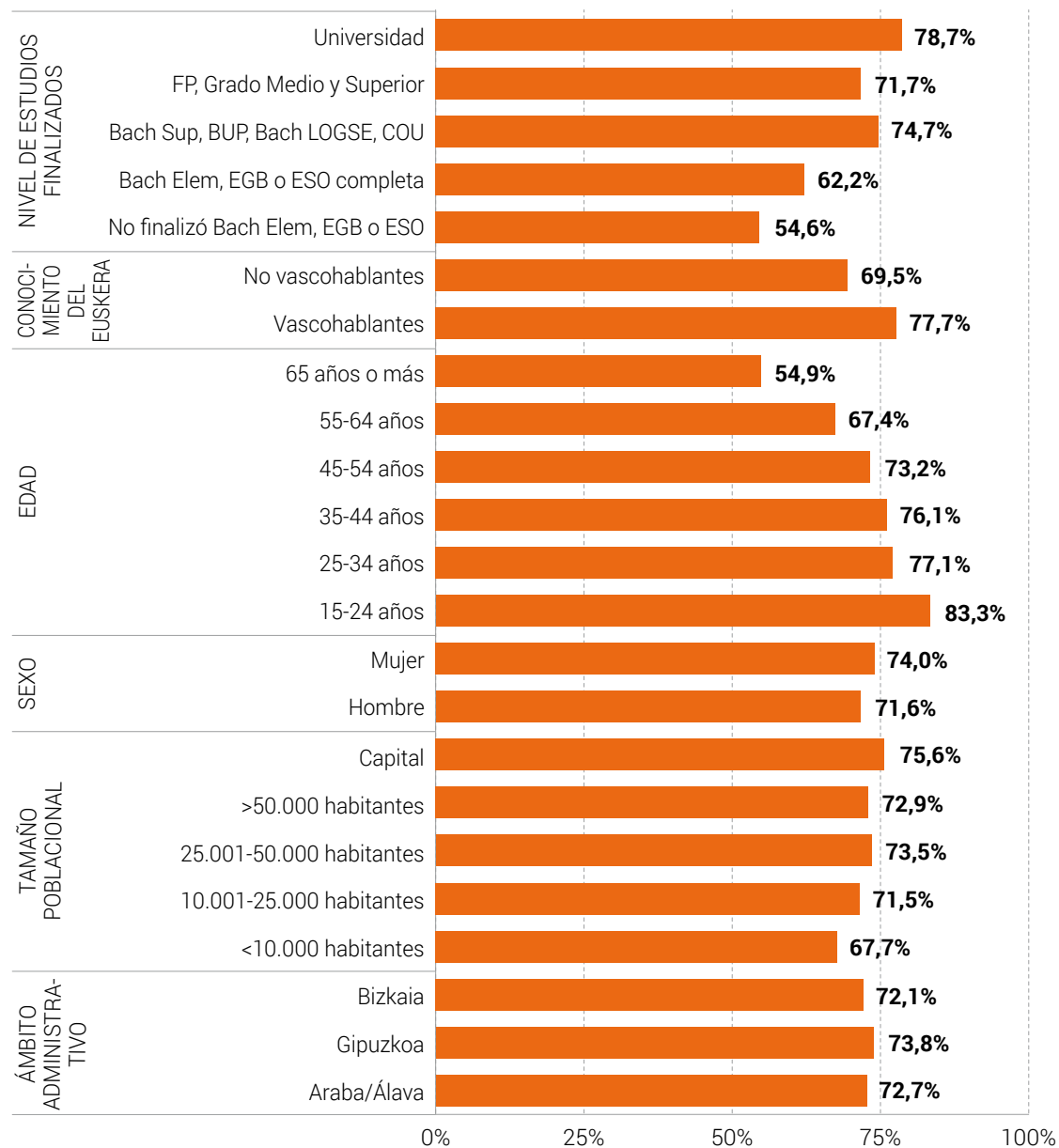
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Consulta de wikis

Gráfico anexo 45.

**Personas que consultan wikis según distintas variables de cruce (%)**

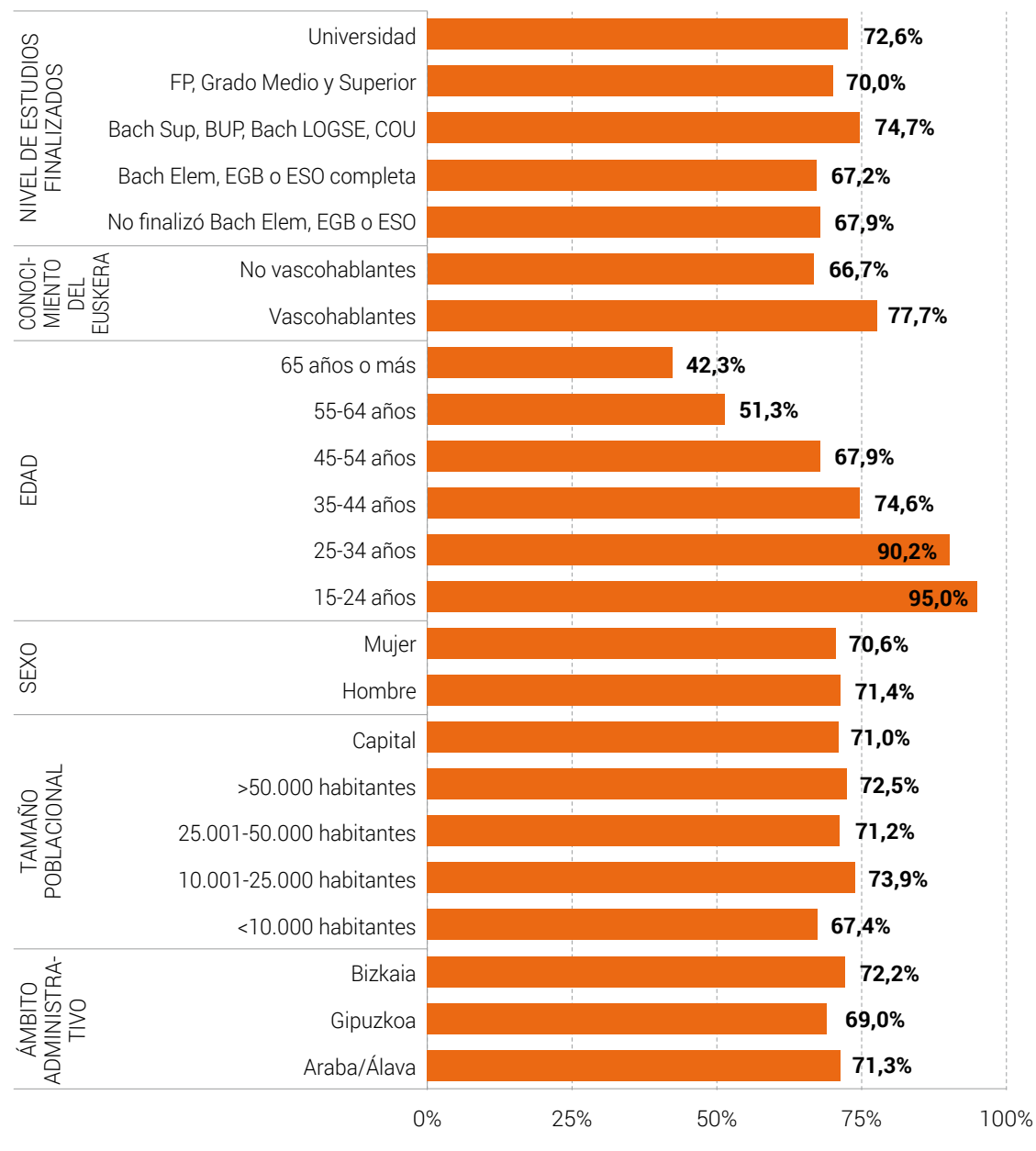


Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Escuchar música

Gráfico anexo 46.

**Personas que escuchan música directamente en Internet según distintas variables de cruce (%)**

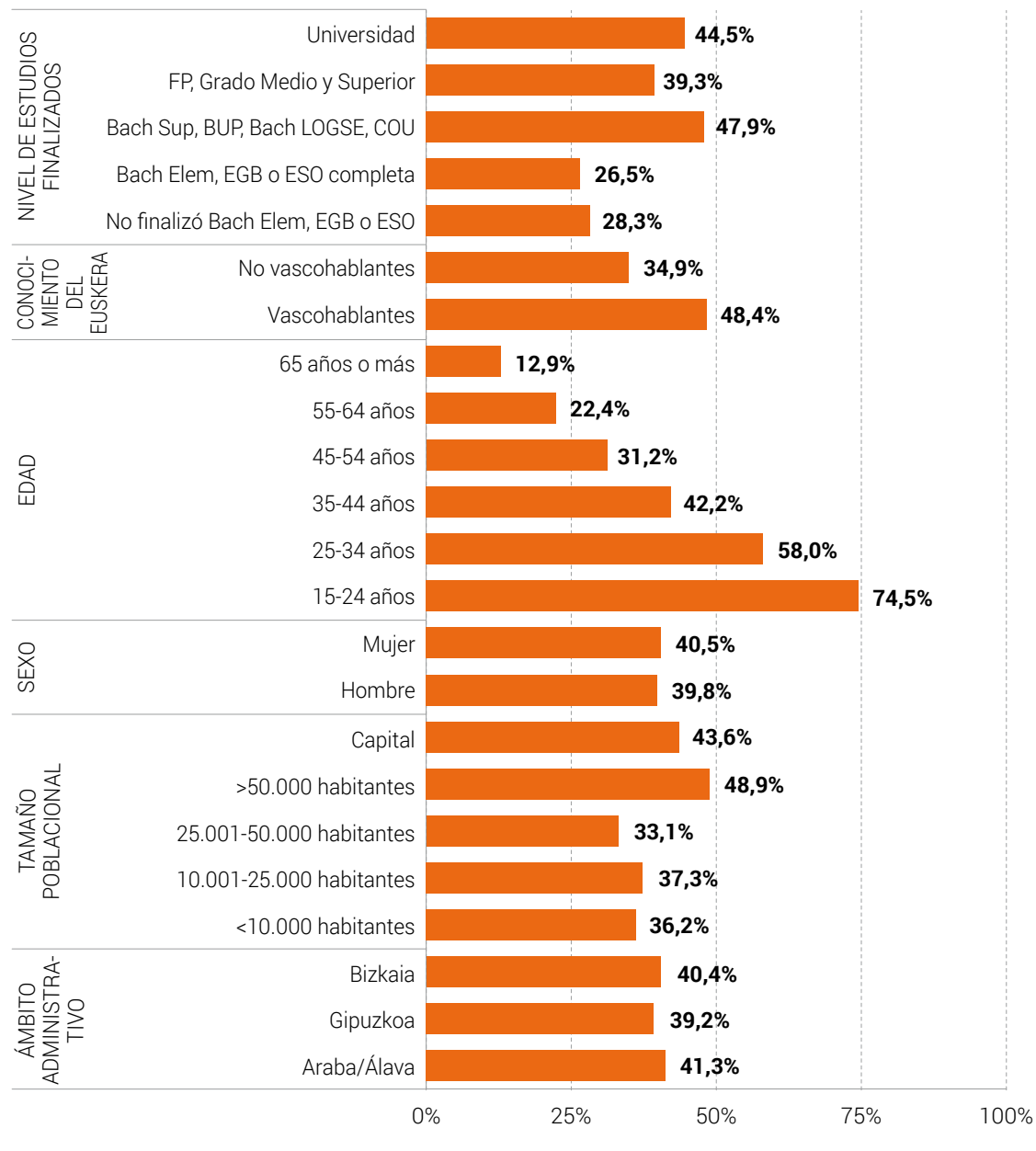
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

## Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural

Gráfico anexo 47.

**Personas que tienen una cuenta en alguna plataforma de contenido cultural según distintas variables de cruce (%)**

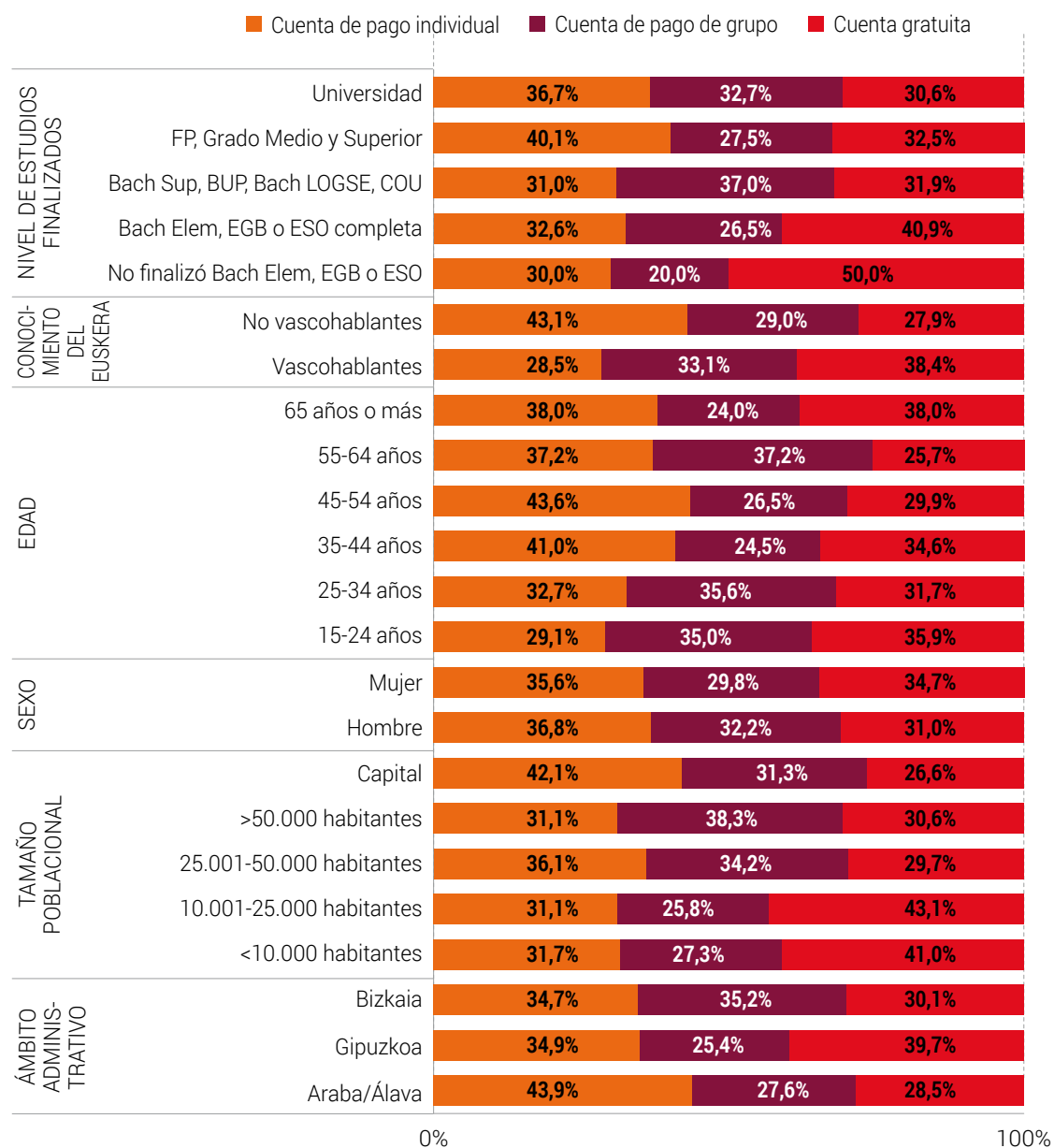


[\[Volver al informe\]](#)

## Tipo de cuenta

Gráfico anexo 48.

### Tipo de cuenta según distintas variables de cruce (%)



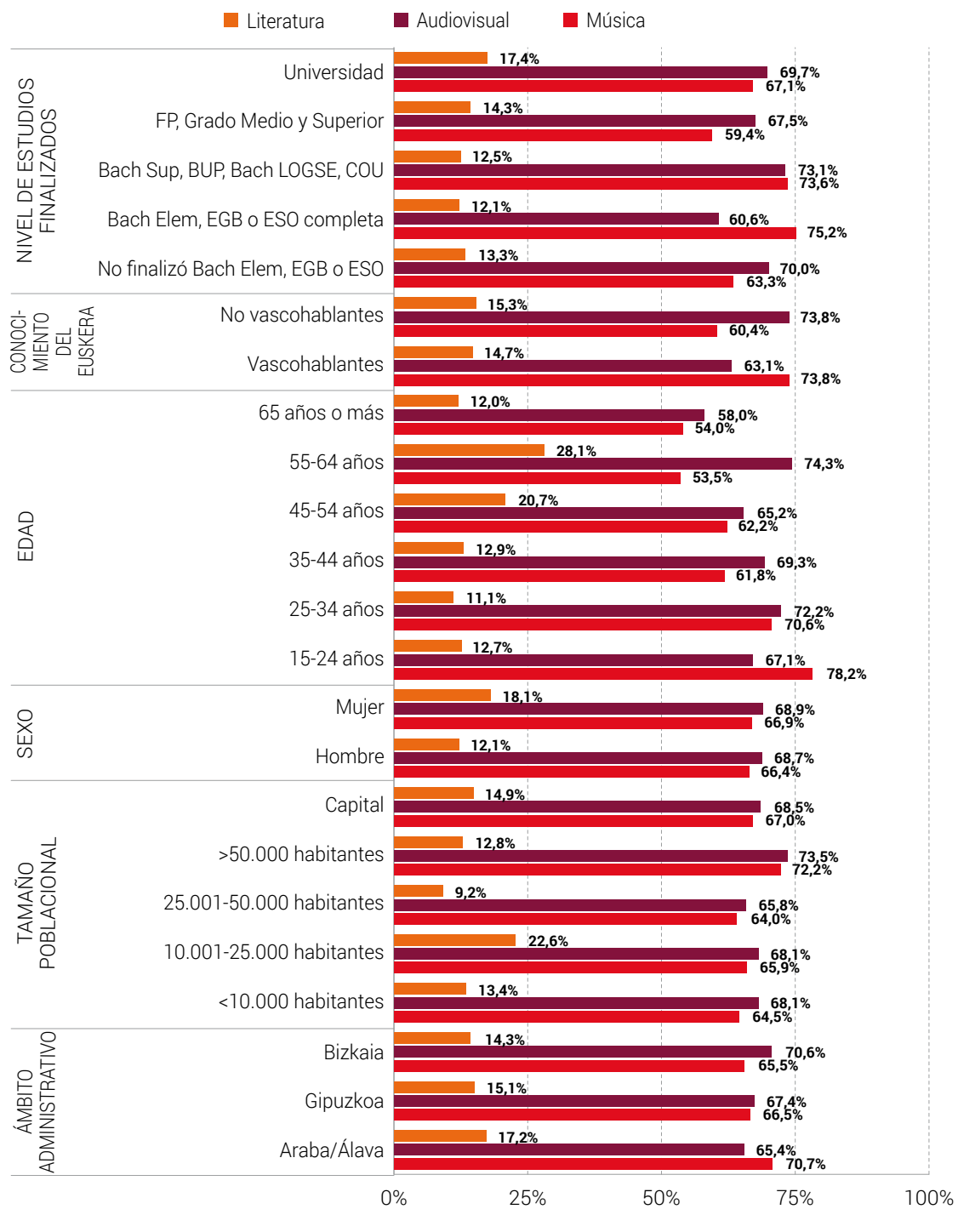
Base: Personas que acceden regularmente a Internet y están suscritas a alguna plataforma

[\[Volver al informe\]](#)

Tipología de contenidos de plataforma

Gráfico anexo 49.

**Ámbito de los contenidos culturales de las plataformas a las que están suscritas las personas entrevistadas (%)**



Base: Personas que acceden regularmente a Internet y están suscritas a alguna plataforma

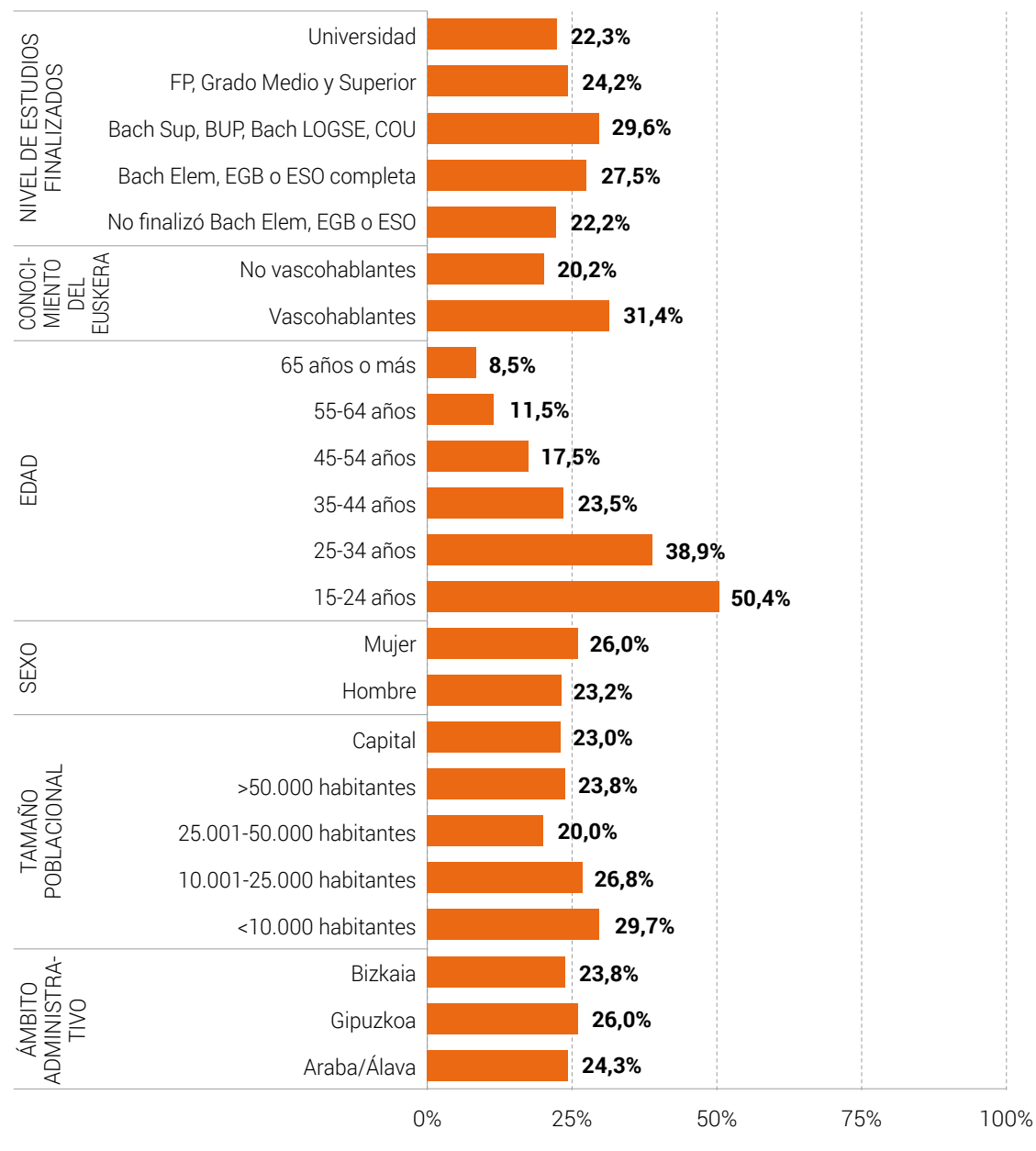
[\[Volver al informe\]](#)

## Las redes sociales en la participación cultural

### Compartir material artístico de otros autores

Gráfico anexo 50.

#### Personas que comparten material artístico de otros autores en Internet según distintas variables de cruce (%)



Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

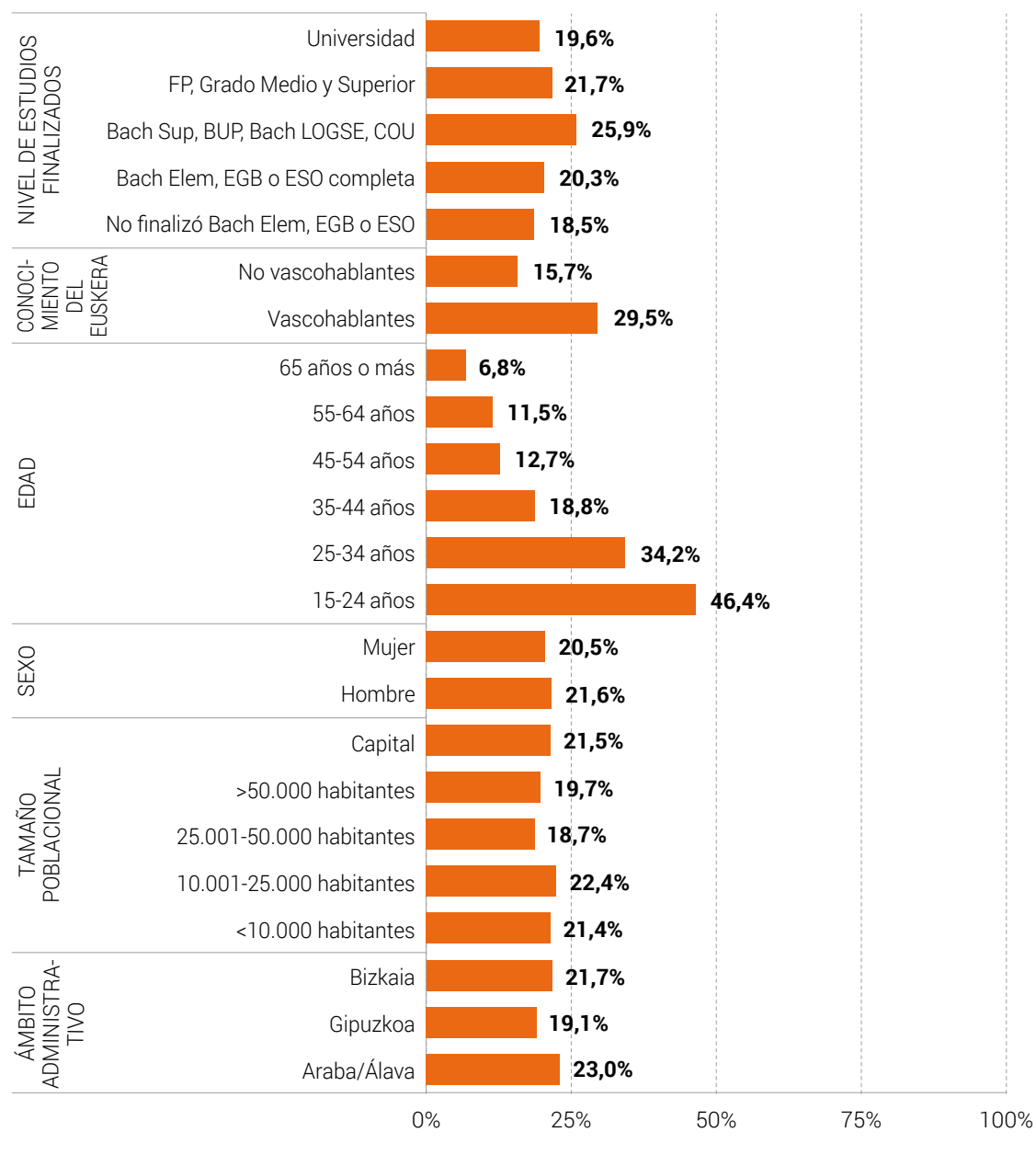
[\[Volver al informe\]](#)



Conocer o conectar con otros artistas

Gráfico anexo 51.

**Personas que utilizan Internet para conocer o conectar con otros según distintas variables de cruce (%)**

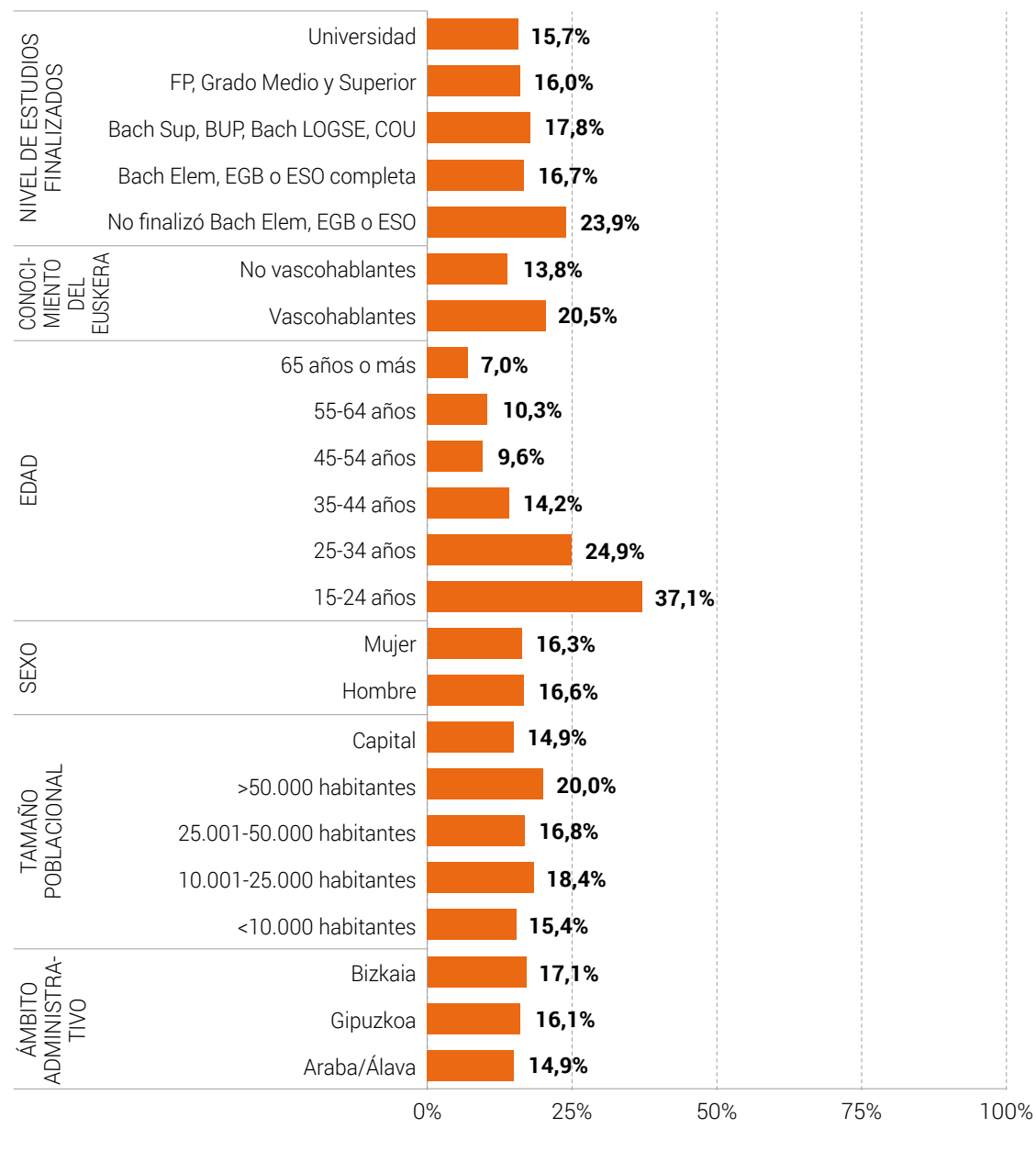


Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Compartir material artístico propio

Gráfico anexo 52.

**Personas que comparten material artístico propio en Internet según distintas variables de cruce (%)**

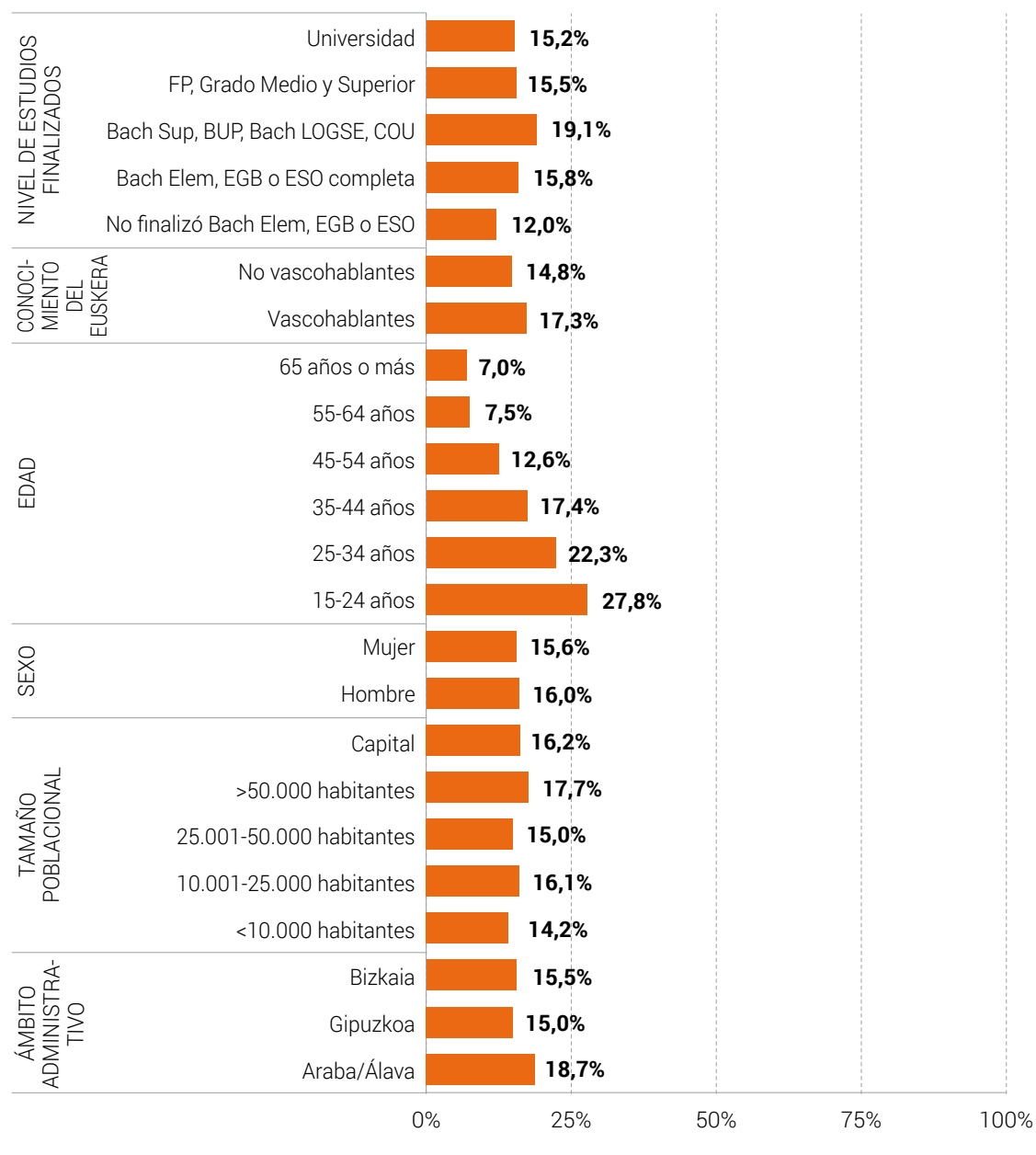
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Escribir reflexiones en redes sociales

Gráfico anexo 53.

**Personas que escriben reflexiones en redes sociales según distintas variables de cruce (%)**

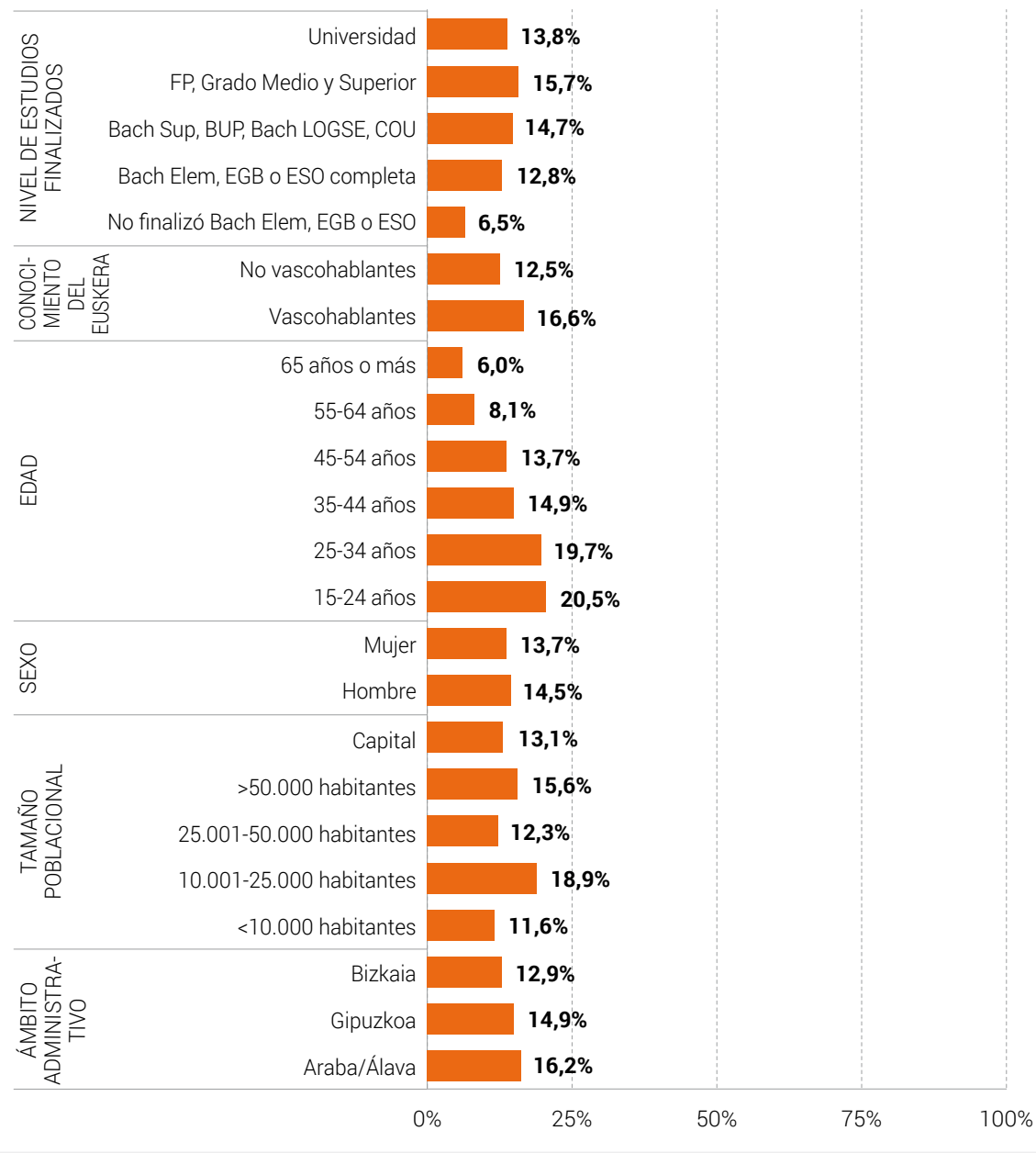


Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Participar en foros de temas culturales

Gráfico anexo 54.

**Personas que participan en foros de temas culturales según distintas variables de cruce (%)**

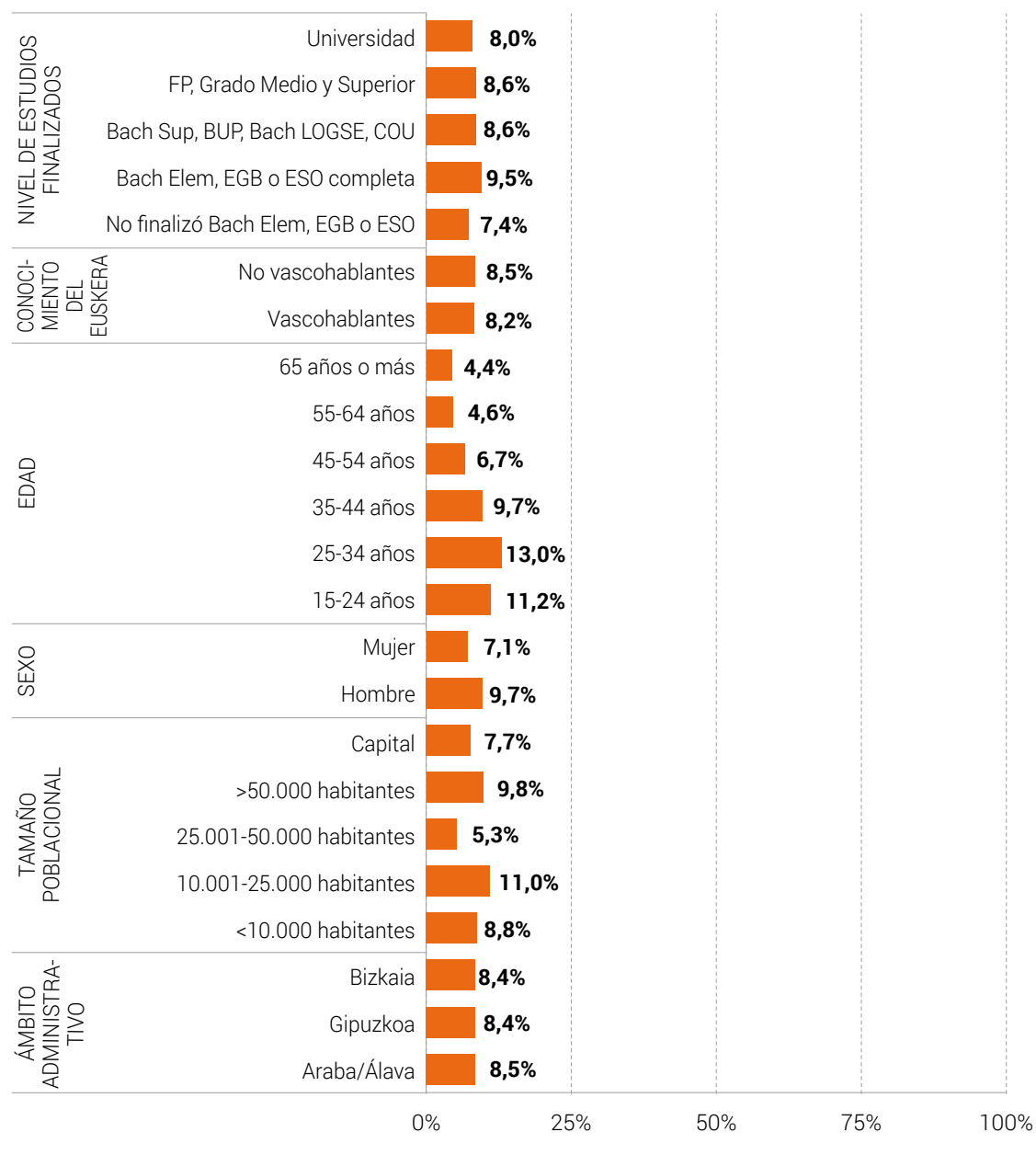
Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

Escribir en una web o blog personal

Gráfico anexo 55.

**Personas que escriben en una web o blog personal según distintas variables de cruce (%)**



Base: Personas que manifiestan acceder regularmente a Internet

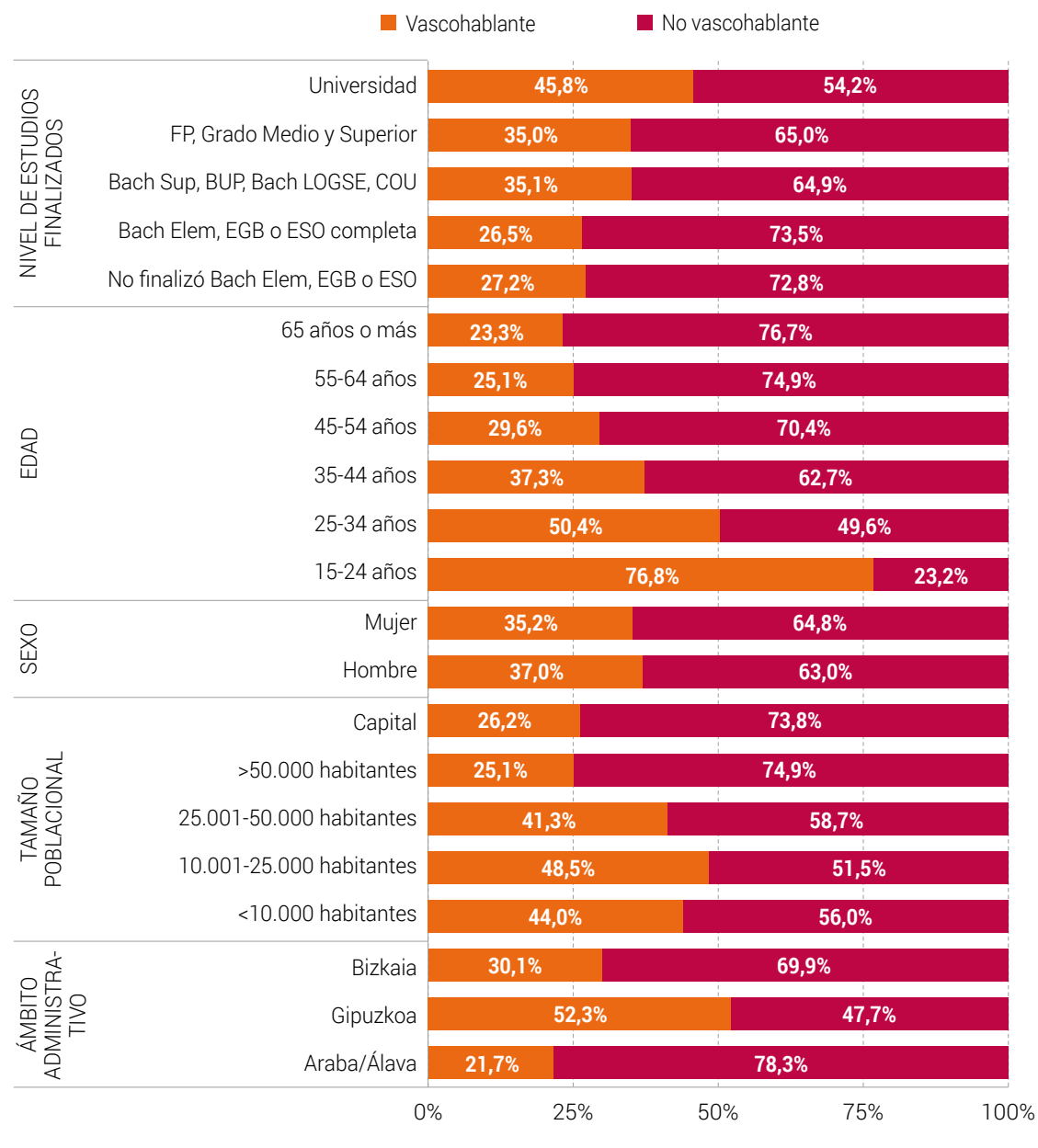
[\[Volver al informe\]](#)

## Hábitos de participación cultural en euskera

### Conocimiento del euskera

Gráfico anexo 56.

**Personas según su conocimiento del euskera (vascohablante/no vascohablante) por distintas variables de cruce (%)**

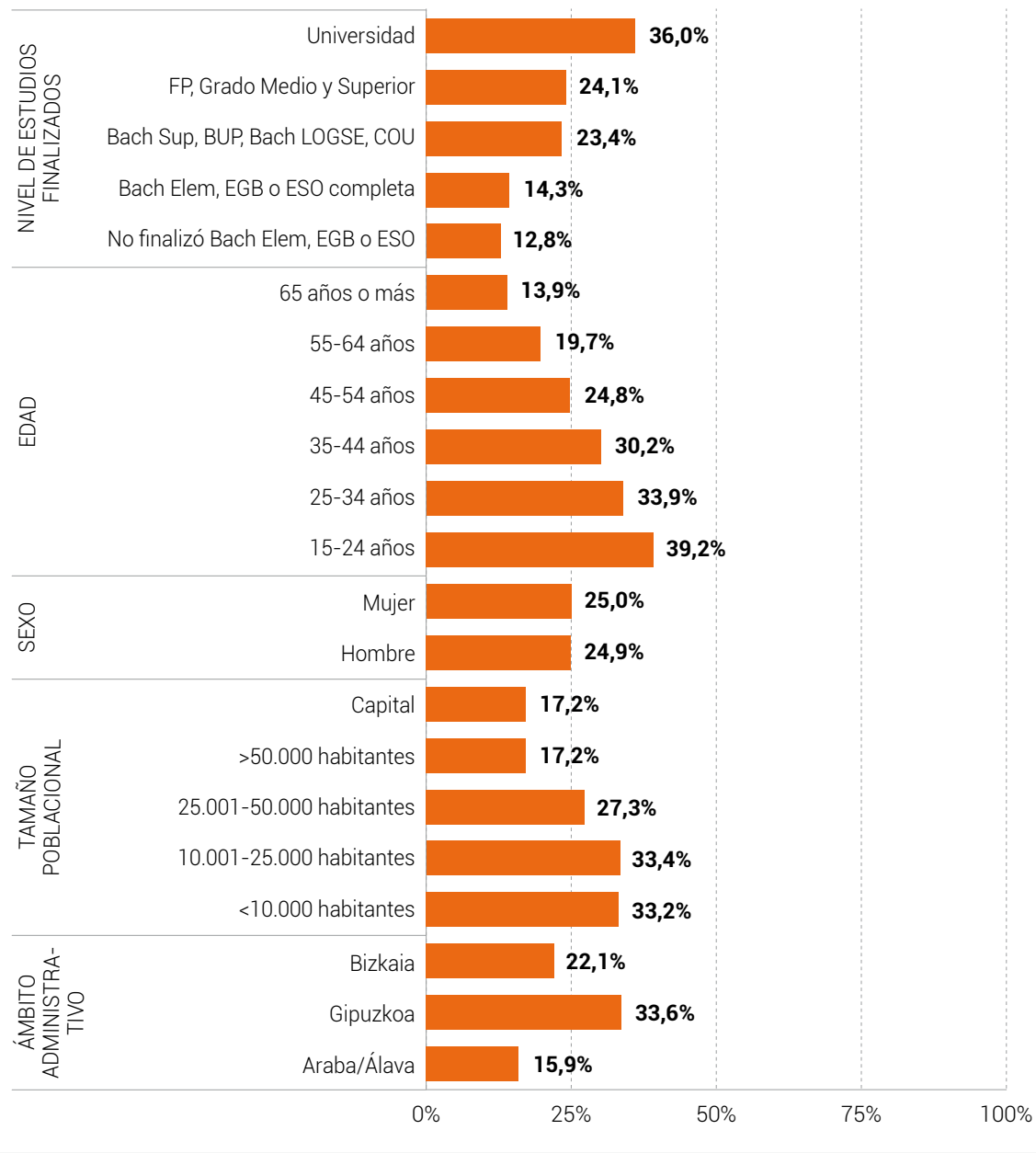


[\[Volver al informe\]](#)

## Participación general

Gráfico anexo 57.

### Personas que manifiestan participar regularmente en actividades culturales en euskera según distintas variables de cruce (%)



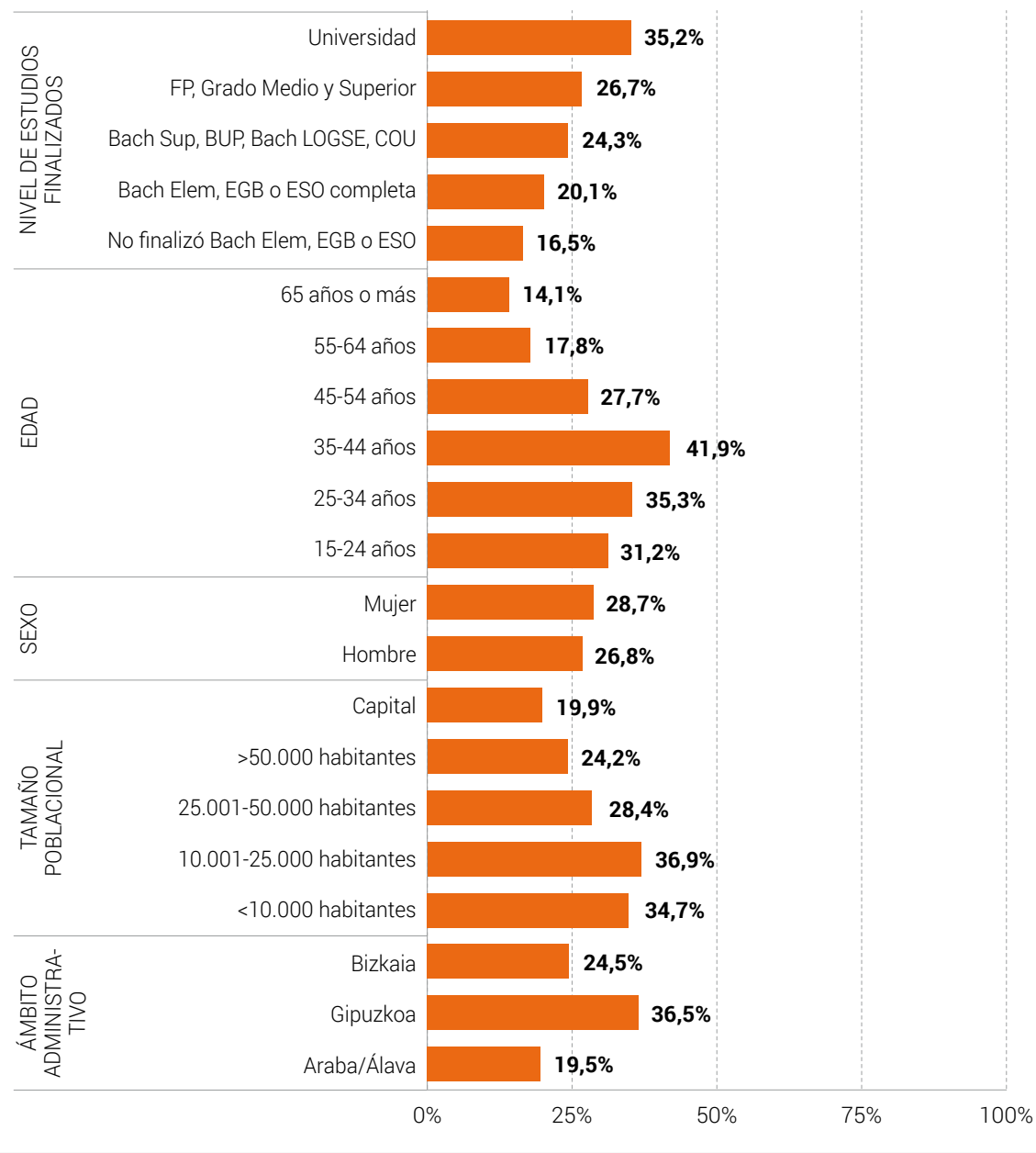
[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas escénicas y musicales en euskera

### Teatro en euskera

Gráfico anexo 58.

**Personas que han asistido a algún espectáculo teatral en euskera en los últimos 12 meses según distintas variables de cruce (%)**



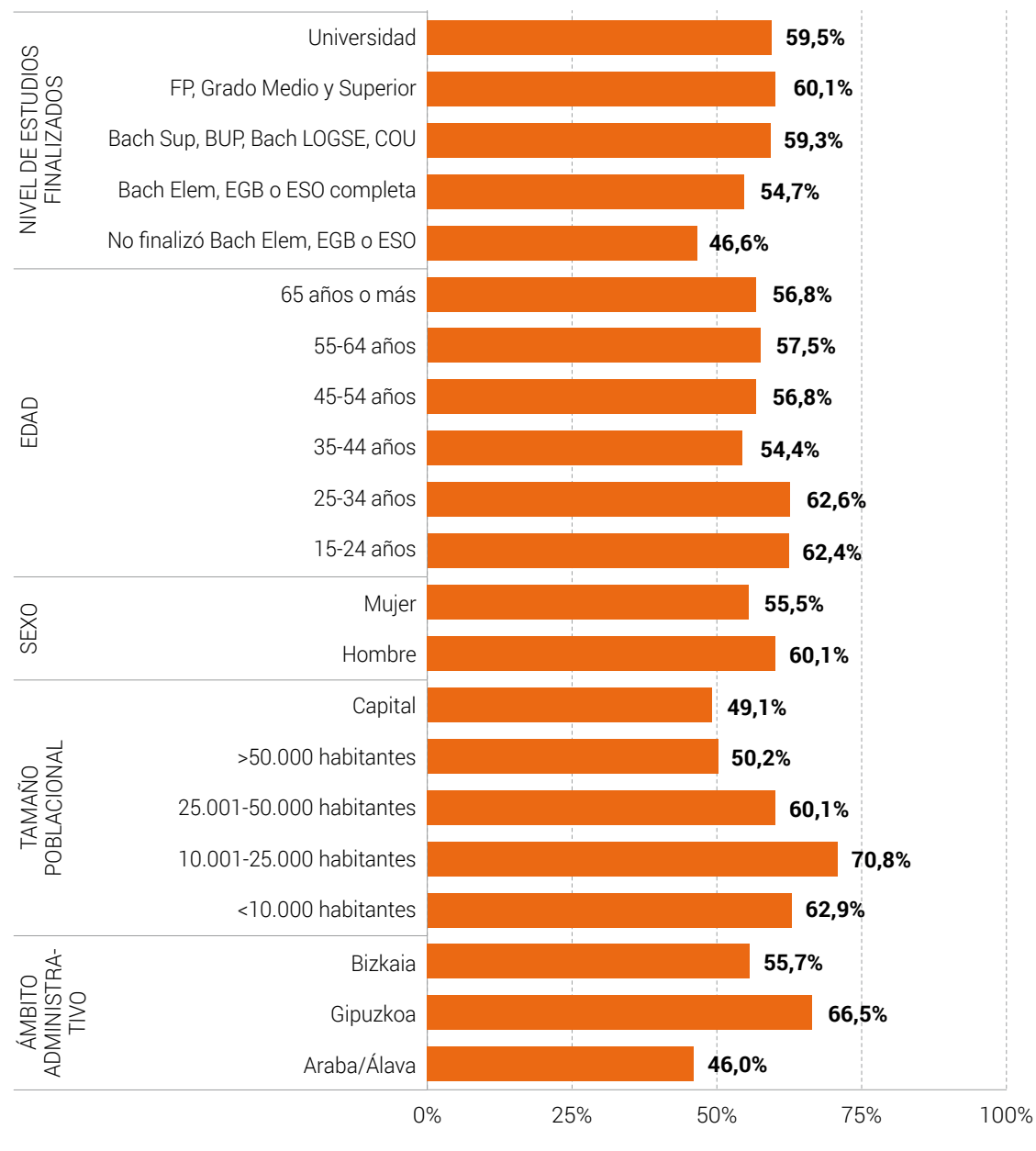
[\[Volver al informe\]](#)



## Música en euskera

Gráfico anexo 59.

### Personas que habitualmente escuchan músicos o grupos de música vascos según distintas variables de cruce (%)

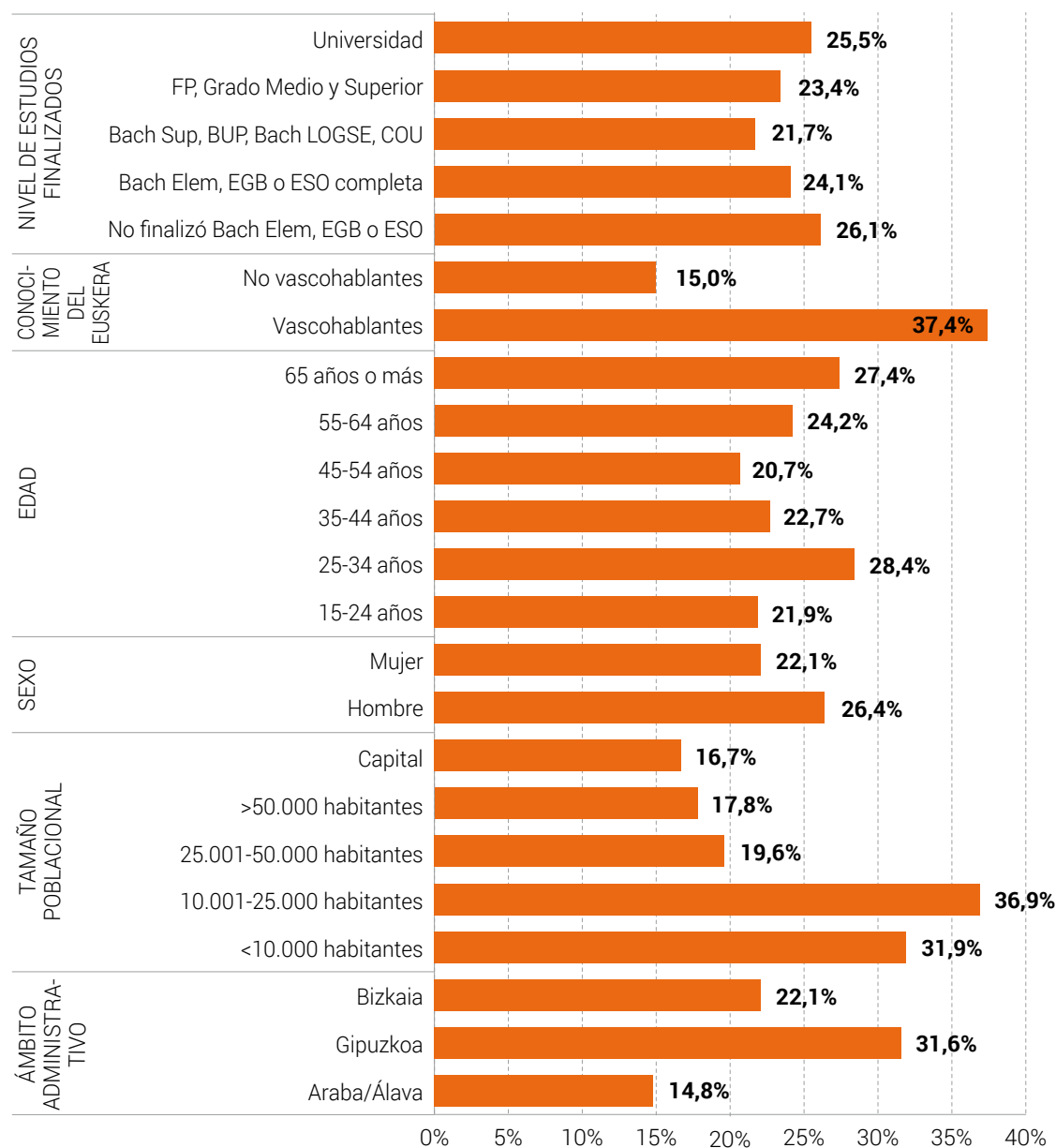


[\[Volver al informe\]](#)

## Bertsolarismo

Gráfico anexo 60.

### Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses (%)



Base: Población que ha asistido a algún espectáculo de AAEE en los últimos 12 meses

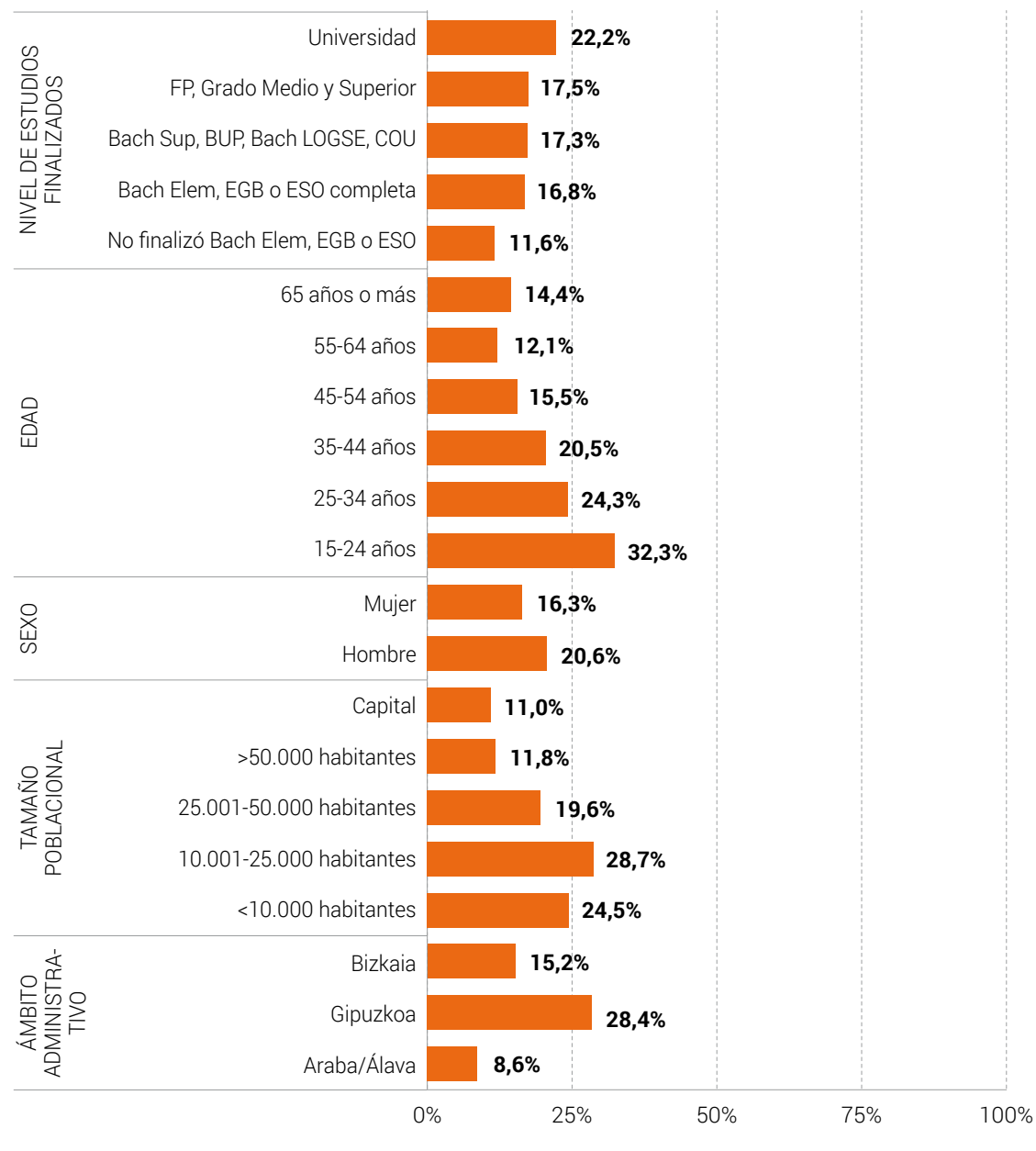
[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas audiovisuales en euskera

### Cine en euskera

Gráfico anexo 61.

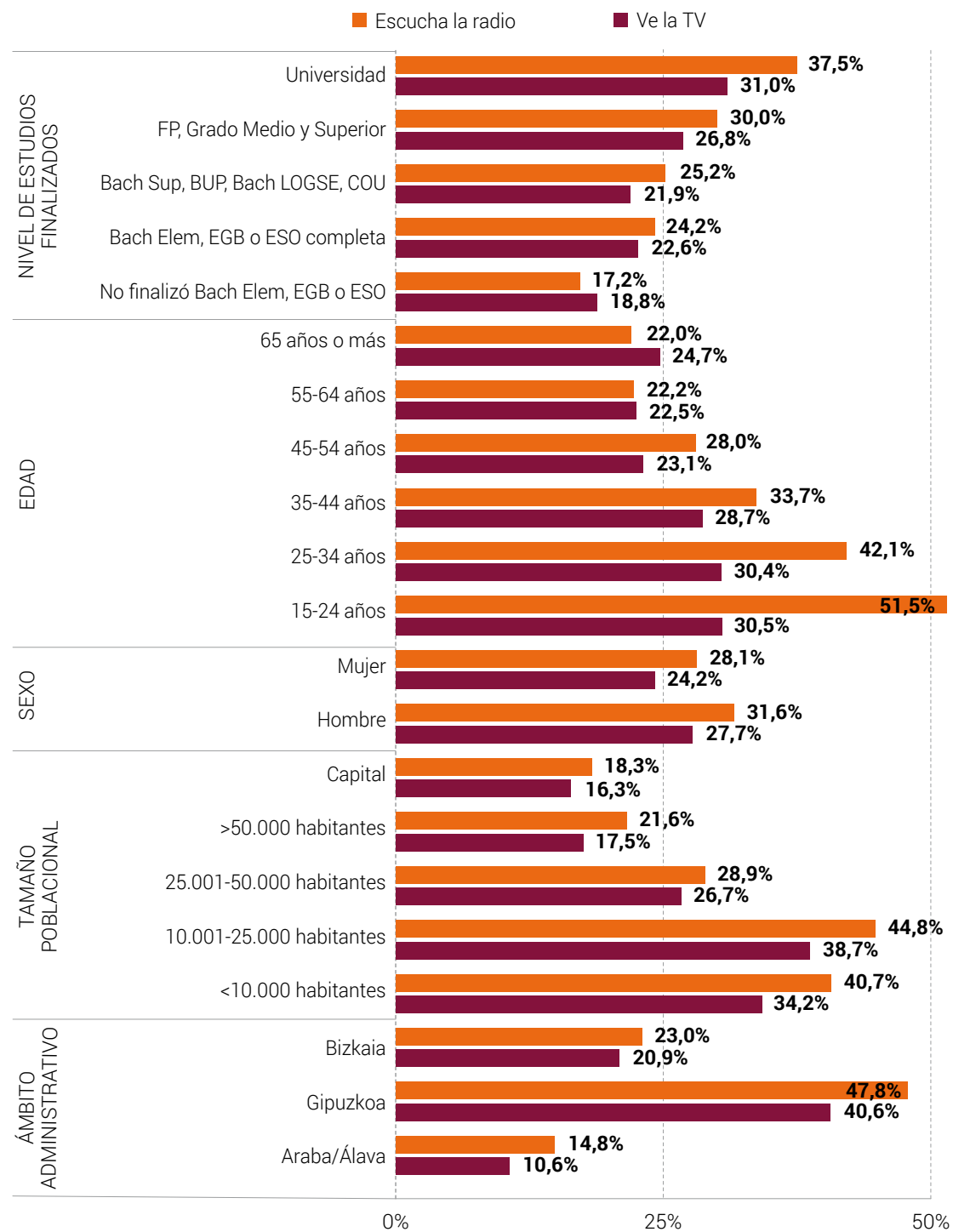
#### Personas que prefieren la subtitulación o el doblaje en euskera según distintas variables de cruce (%)



[\[Volver al informe\]](#)

Radio y televisión en euskera

Gráfico anexo 62.

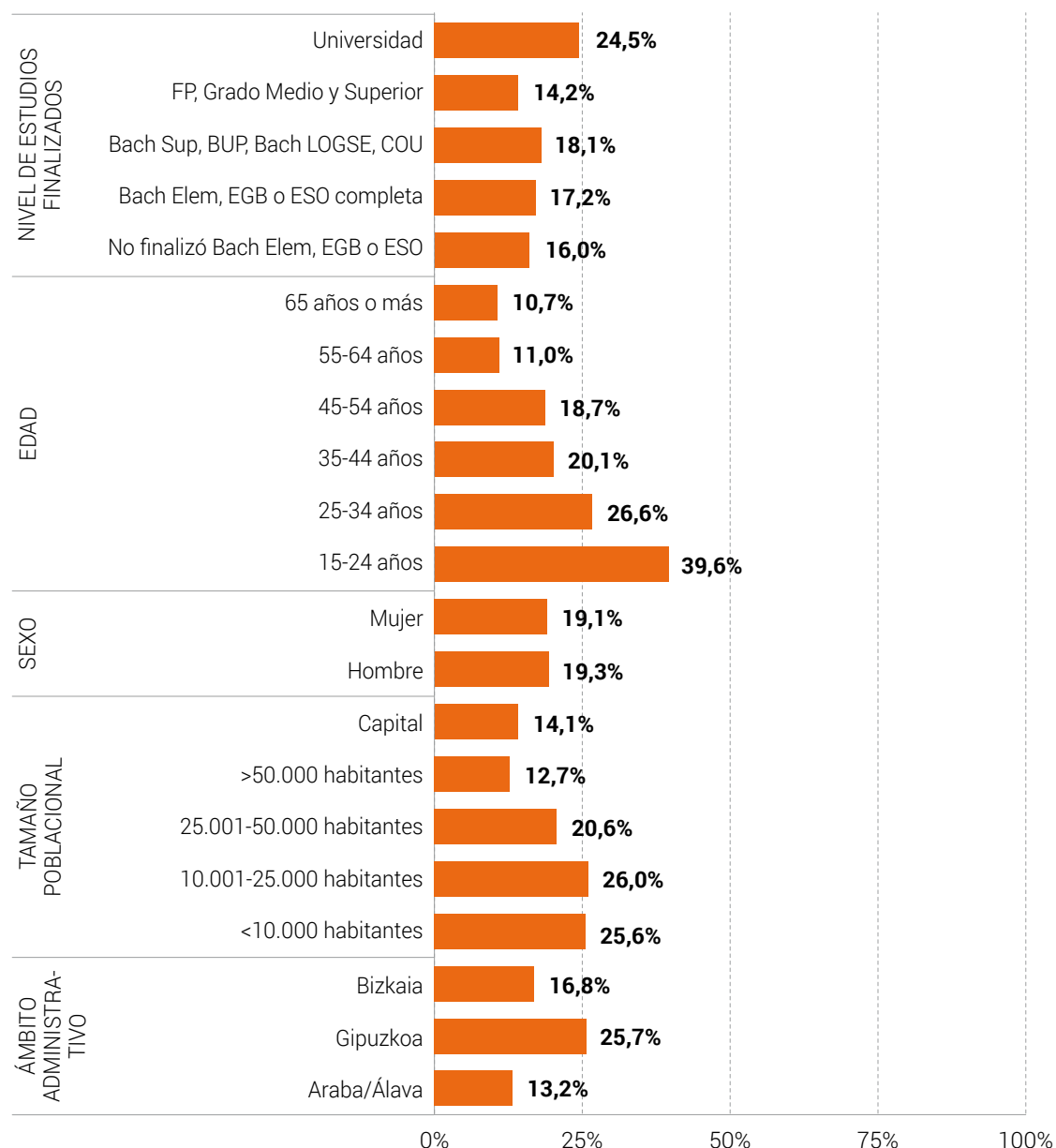
**Personas que han consumido televisión y radio totalmente, principalmente o indistintamente en euskera (%)**[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas de lectura en euskera

### Libros en euskera

Gráfico anexo 63.

**Personas que han leído en euskera como mínimo una vez en los últimos 3 meses según distintas variables de cruce (%)**

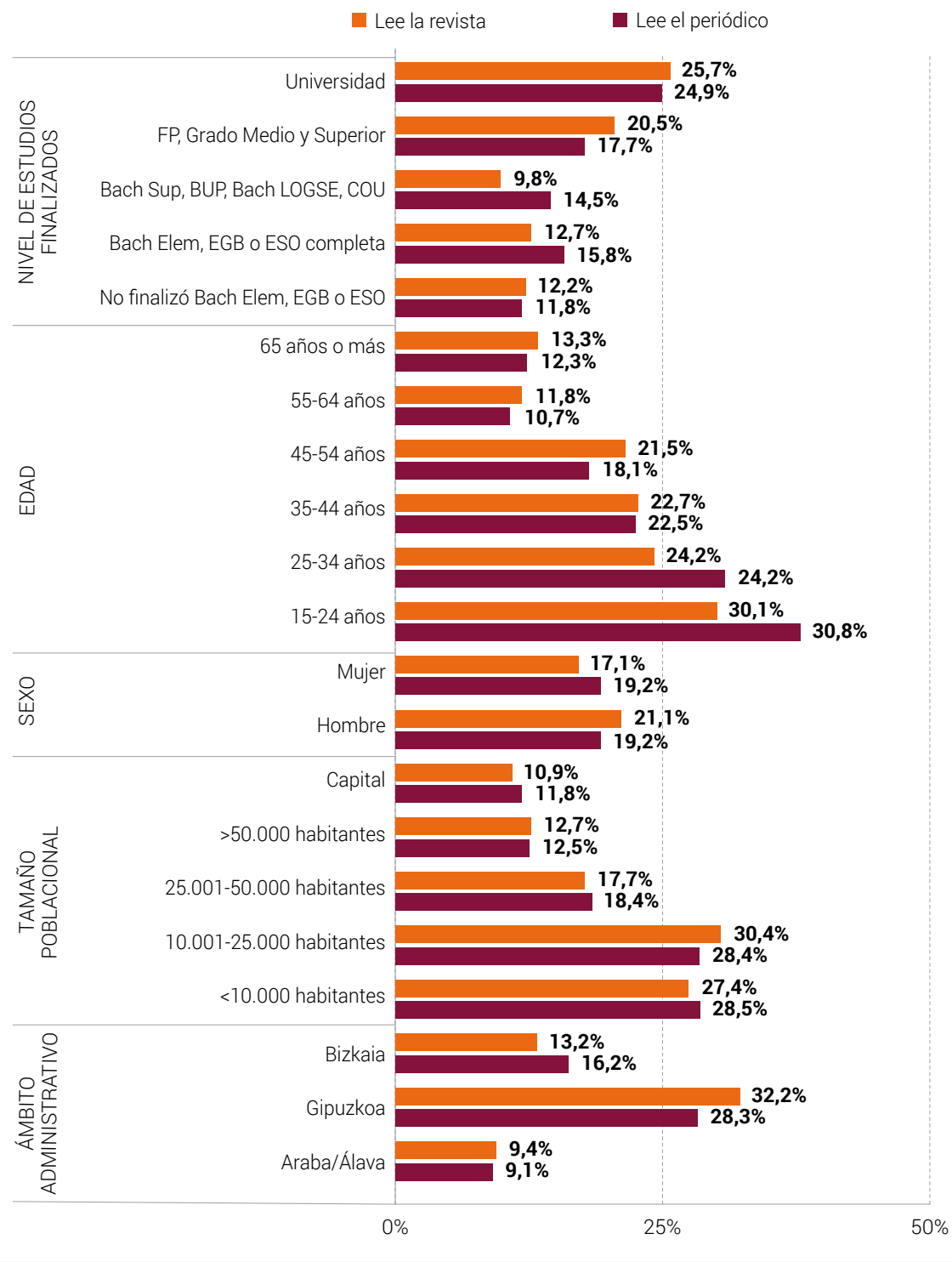


Base: Población que ha leído algún libro en los últimos 12 meses

[\[Volver al informe\]](#)

Diarios y revistas en euskera

Gráfico anexo 64.

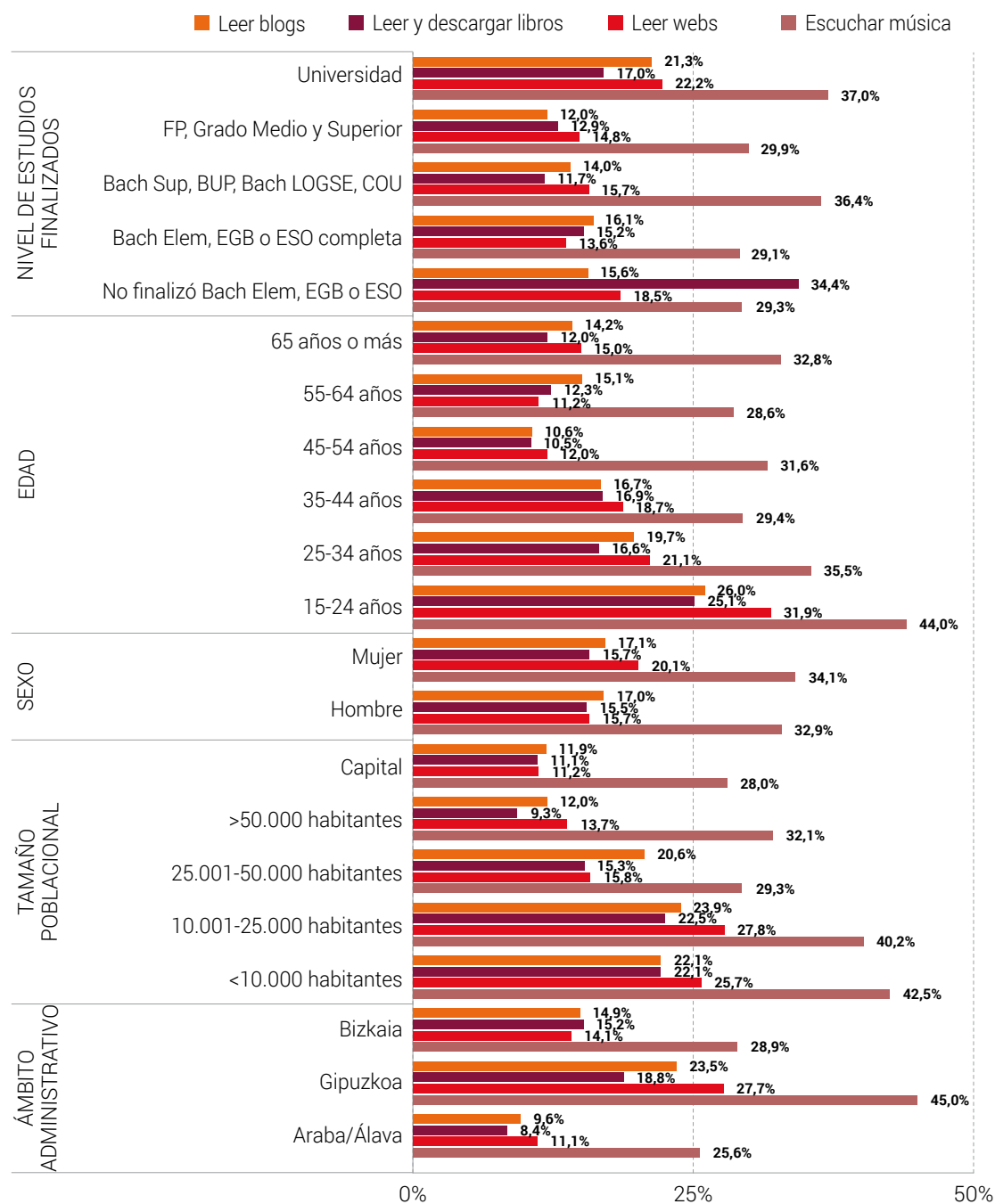
**Personas que han consumido periódicos o revistas totalmente, principalmente o indistintamente en euskera (%)**[\[Volver al informe\]](#)

## Prácticas digitales

### Lectura y música

Gráfico anexo 65.

#### Personas que leen o escuchan música en Internet totalmente, principalmente o indistintamente en euskera (%)

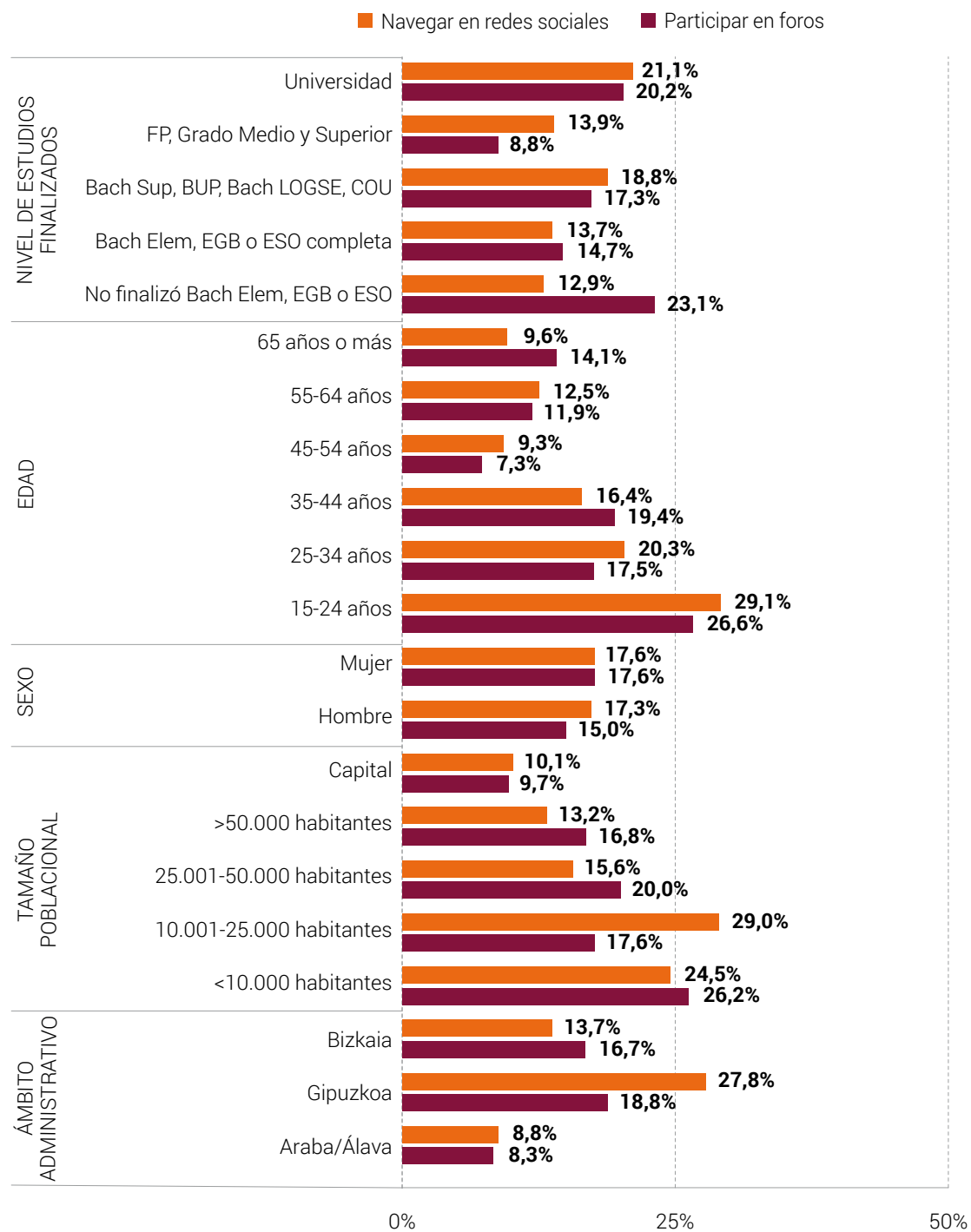


Base: Personas que acceden regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

## Redes sociales y foros

Gráfico anexo 66.

**Personas que navegan en redes o participan en foros totalmente, principalmente o indistintamente en euskera (%)**

Base: Personas que acceden regularmente a Internet

[\[Volver al informe\]](#)

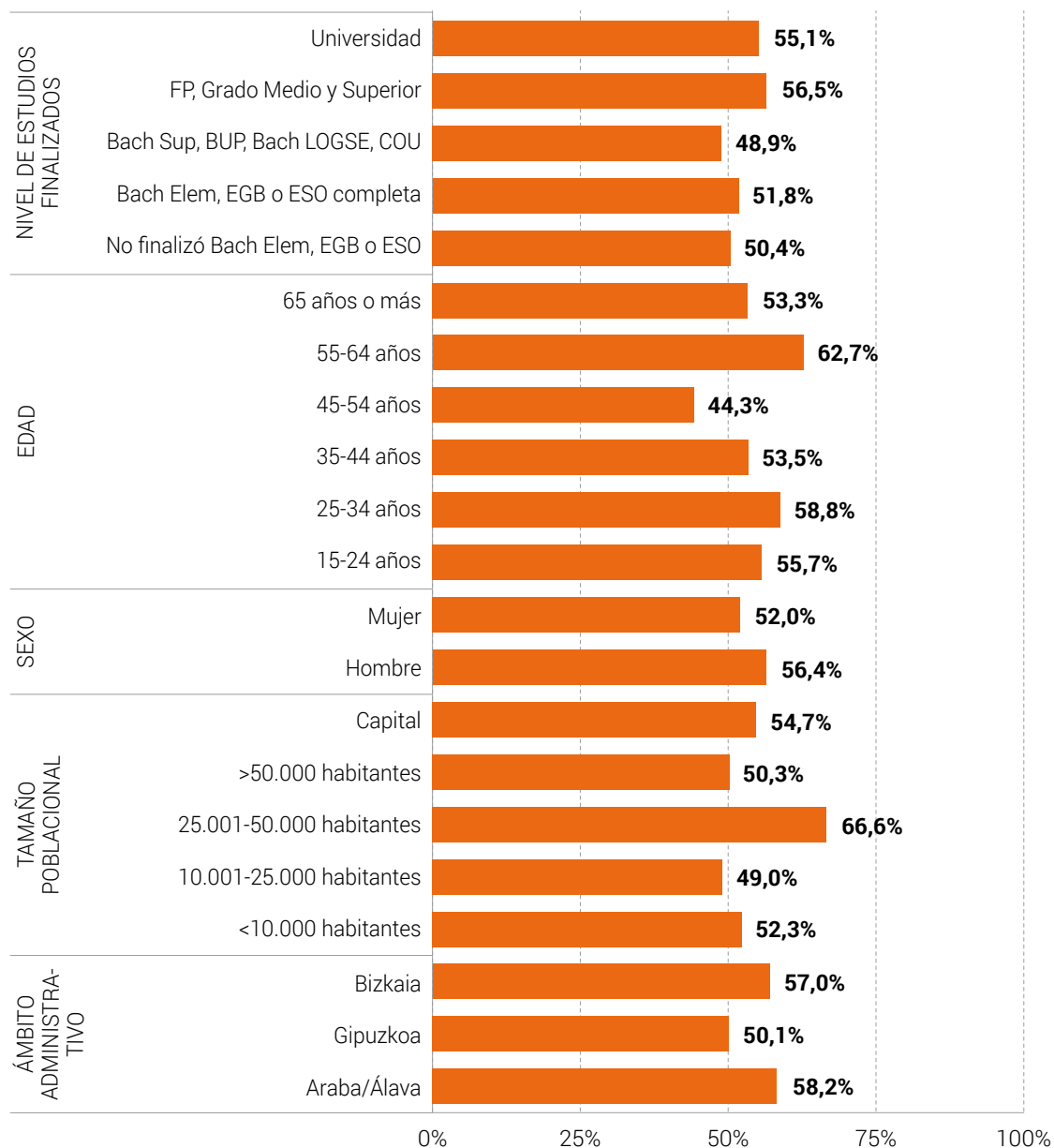


## Motivos principales de la participación cultural en euskera

### Motivo 1/5: El compromiso con el euskera

Gráfico anexo 67.

**Personas que consideran el compromiso con el euskera uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)**

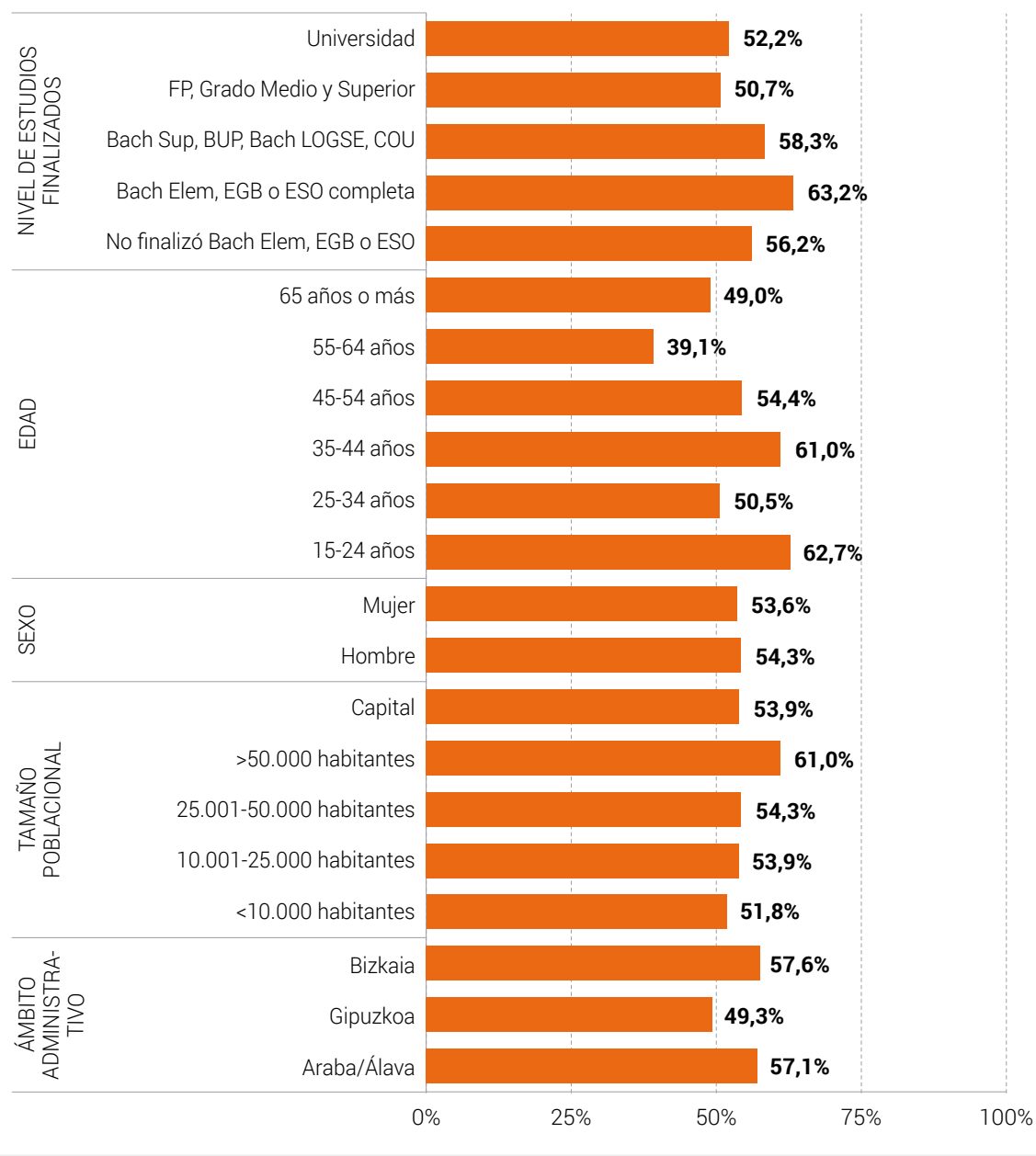


Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

Motivo 2/5: Las amistades, familiares o con quién ir

Gráfico anexo 68.

**Personas que consideran las amistades o familiares con quién participar uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)**

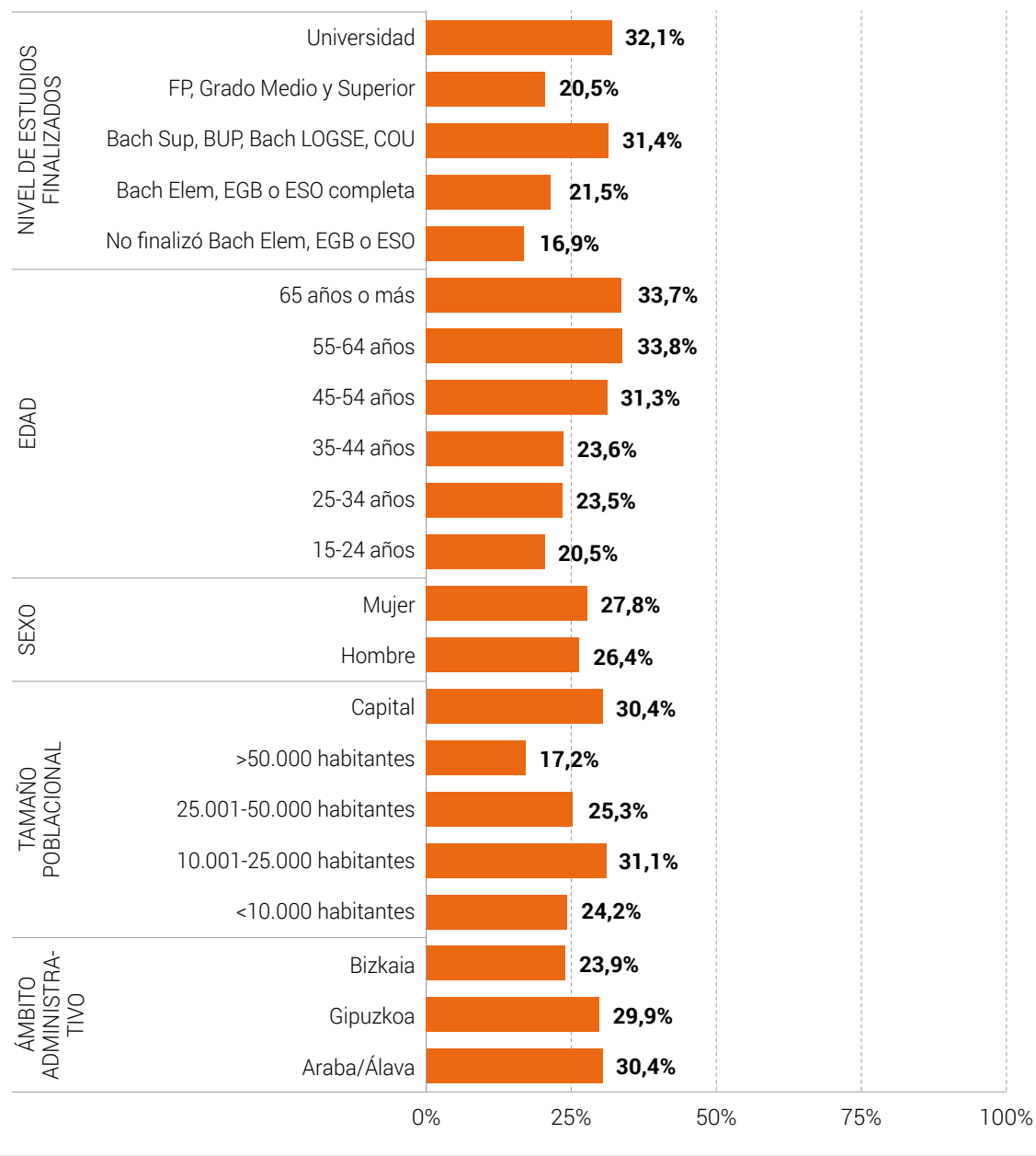
Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

**Motivo 3/5: La calidad de la oferta**

Gráfico anexo 69.

**Personas que consideran la calidad de la oferta uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)**

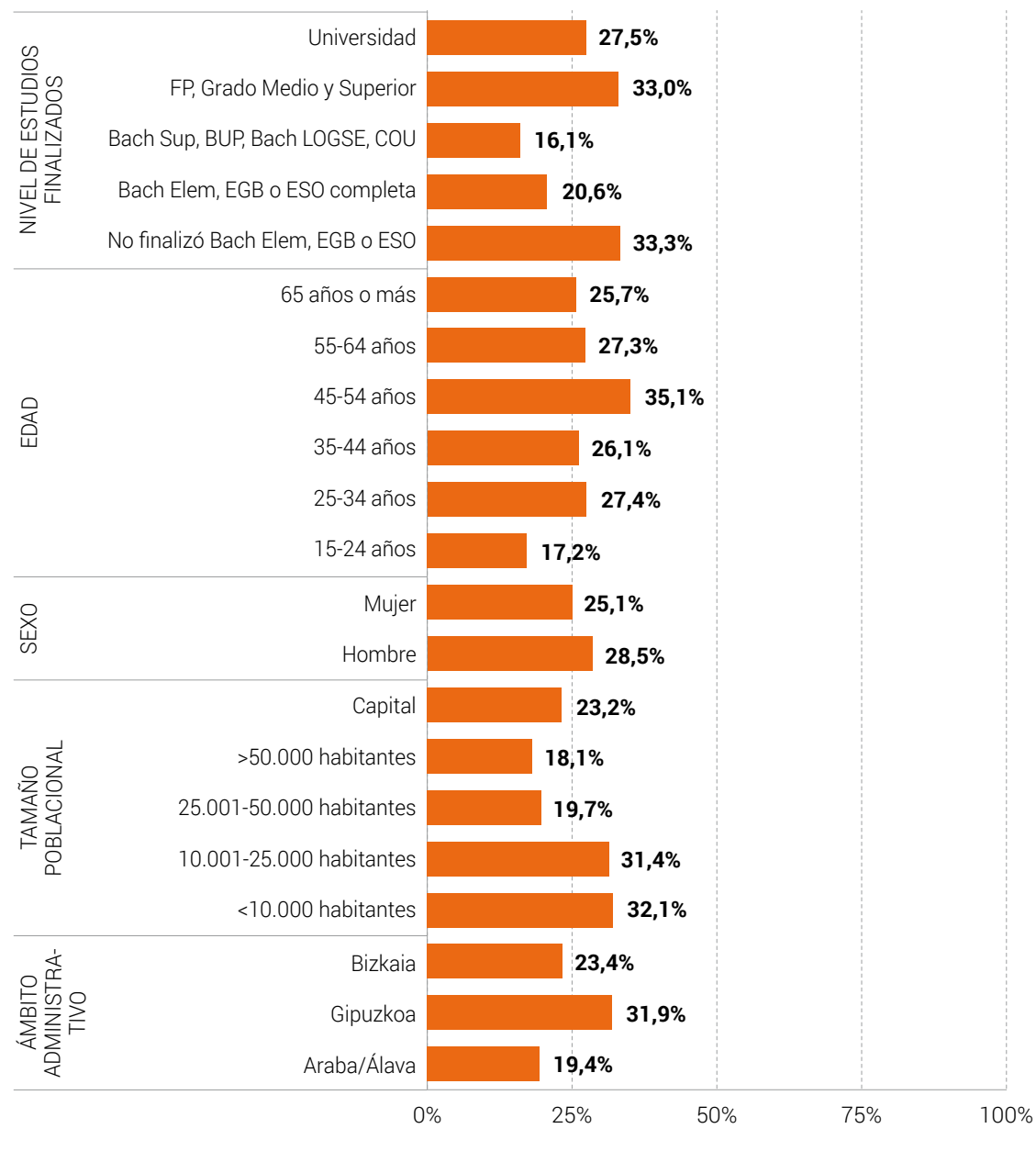


Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

**Motivo 4/5: La cantidad de la oferta cercana**

Gráfico anexo 70.

**Personas que consideran la cantidad de oferta cercana uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)**

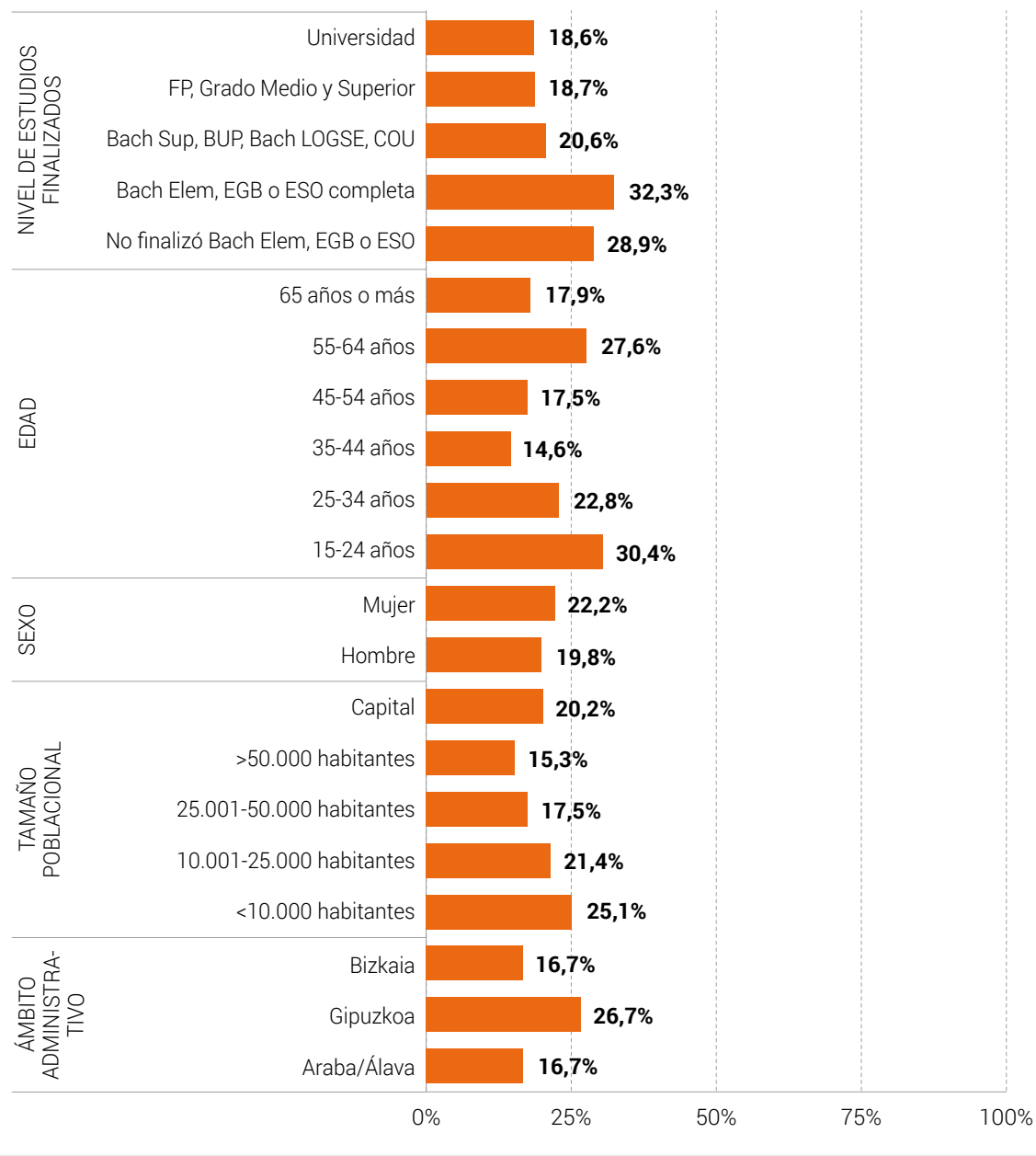
Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

**Motivo 5/5: La comodidad con el idioma**

Gráfico anexo 71.

**Personas que consideran la comodidad con el idioma uno de los motivos principales de su participación cultural en euskera por distintas variables de cruce (%)**



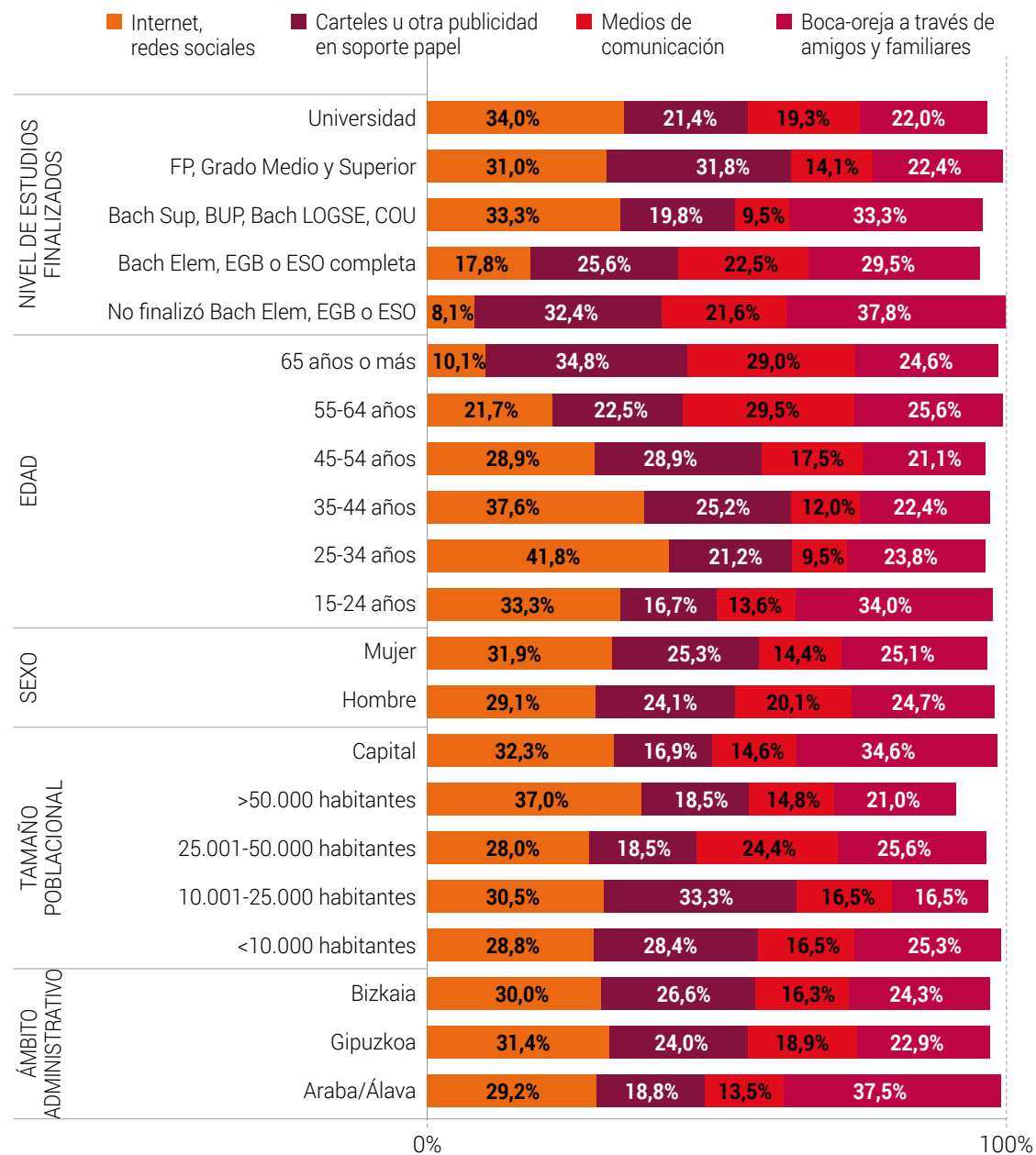
Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

[\[Volver al informe\]](#)

## Canales de información

Gráfico anexo 72.

### Canales principales de información de la oferta cultural en euskera según las personas encuestadas por distintas variables de cruce (%)



Base: Personas que habitualmente realizan actividades culturales en euskera

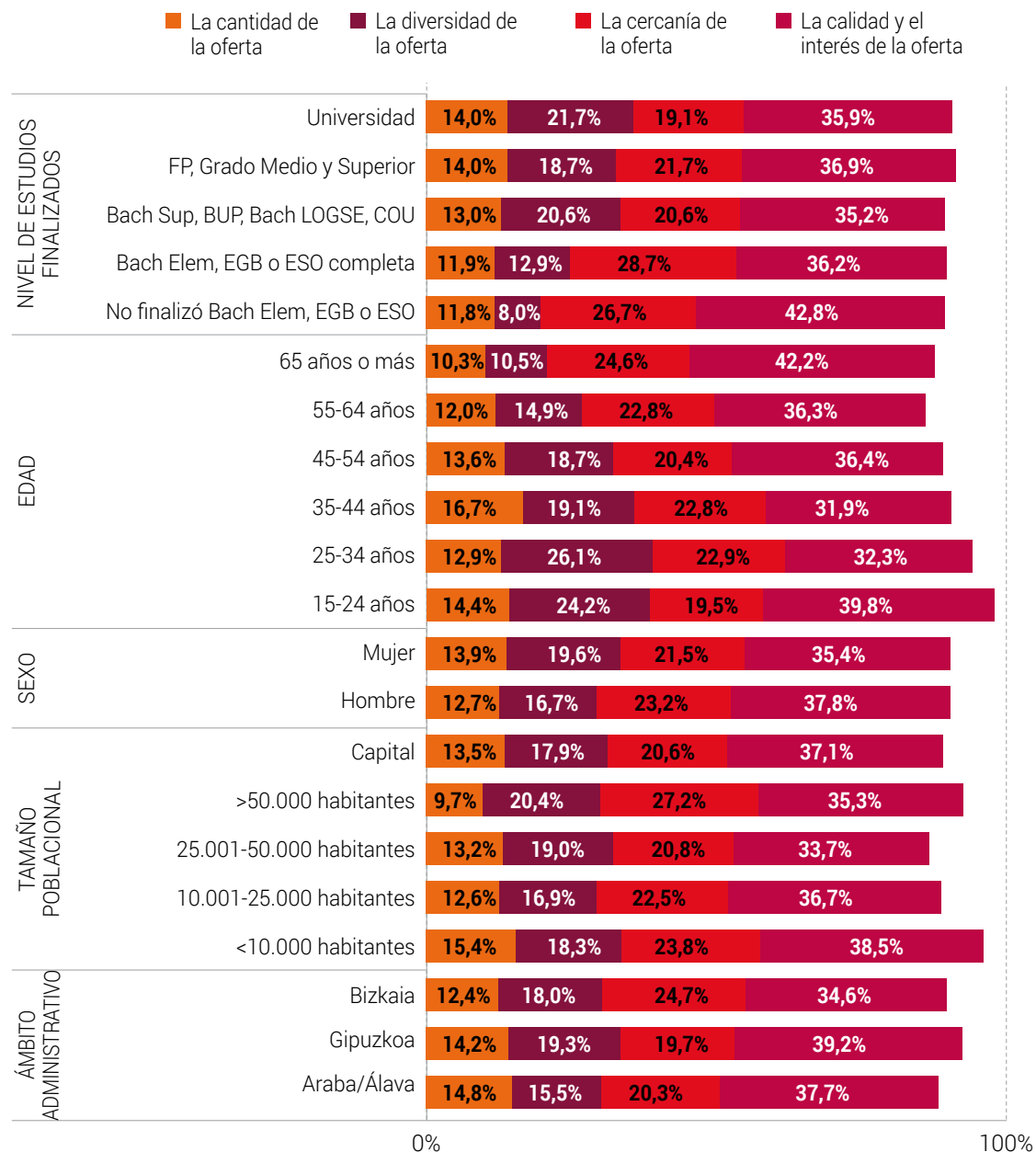
Nota: Los porcentajes no suman el 100% por la ausencia de la categoría "Otros" en el gráfico

[\[Volver al informe\]](#)

## Limitaciones de la oferta

Gráfico anexo 73.

### Personas según las limitaciones de la oferta cultural en euskera que valoran por distintas variables de cruce (%)



Nota: Los porcentajes no suman el 100% por la ausencia de la categoría “Otros” en el gráfico

[\[Volver al informe\]](#)

## ANEXO 2: FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Se presenta brevemente la información técnica de la muestra, que puede ampliarse consultando el informe metodológico conjuntamente con el cuestionario utilizado (ambos documentos disponibles en el sitio web del Observatorio Vasco de la Cultura).

<b>Ámbito poblacional y administrativo</b>	Comunidad Autónoma de Euskadi
<b>Ámbito temporal</b>	Septiembre-diciembre 2018
<b>Diseño muestral</b>	Muestreo aleatorio estratificados con afijación no proporcional
<b>Estratos y cuotas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Territorio históricos</li> <li>◆ Tamaño poblacional del municipio</li> <li>◆ Sexo</li> <li>◆ Edad</li> <li>◆ Conocimiento del euskera</li> </ul>
<b>Tamaño y ponderación</b>	<p><b>3.800 entrevistas</b></p> <p>Los datos para el análisis se ponderan en función de la población objeto de estudio para ofrecer una distribución proporcional de los estratos y las cuotas.</p>
<b>Error muestral</b>	<b>±1,62%</b> (En el informe metodológico disponible en la web del OVC se puede consultar la estimación del error muestral para las categorías en que se dividen las variables de cruce)
<b>Nivel de confianza</b>	<b>95,5%</b> bajo supuesto de máxima indeterminación (p=q=50%)
<b>Método de realización de las entrevistas</b>	Entrevista telefónica asistida por ordenador
<b>Duración entrevistas</b>	10-30 minutos







Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco