



# Zer esaten digu autoen publizitateak?

## Gai honekin zerikusia duten arloak

- INGURUNE NATURAL ETA SOZIALAREN EZAGUERA.
- HIZKUNTZA.
- ARTE HEZKUNTZA.

## MATERIALAK

- ◆ Egunkari, aldizkari, folleto eta abarretako auto iragarkien ebakinak.
- ◆ Irratiko, telebistako eta kaleko publizitate paneletako ikurriz edo goiburuak.

## HELBURUA

- Publizitate kodeak aztertzea, automobil kontsumoan eta, ondorioz, ingurumenean duten eraginaren berri izateko.

## Jardueraren garapena

Hasteko, collagea egingo duzue bildu dituzuen publizitate-iragarkiekin (irudiak eta sloganak).

Ondoren, taldeka, publizitate-mota horren eraginari buruz mintzatuko zarete; horretarako, behean aurkeztzen zaizkizuen galderak erabil ditzakezue gidoitzat.

## Galderak

1. Zein da iragarkiaren zuzeneko mezua?
2. Zuen iritziz, zer esan nahi du iragarkiak, berariaz ez bada ere? (Mezu subliminala).
3. Ingurumenean, segurtasunean, kontsumoan eta abarrean duen eragina erreferentziatzen hartuta, zer ez du esaten iragarkiak?
4. Zuen ustez, informaziorik ezkututzen edo estaltzen du?