

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia

observatorio del
tercer sector de bizkaia



Grupo: organizaciones con un volumen económico menor a 12.000 €¹.

Fecha: 17-06-08

Objetivo de la sesión:

- Contrastar y completar la información cuantitativa del diagnóstico tratando de encontrar la explicación a algunos de los datos, conocer los matices, los motivos, su interpretación de la realidad, etc.
- Discriminar aquellos aspectos prioritarios para las propias organizaciones, descubrir sus principales preocupaciones.

Participantes:

- ASOCIACIÓN DE VIUDAS ITSAS-KRESALA
- ASOCIACIÓN ANDRAK
- ASOCIACIÓN DE AMIGOS ALGORTEÑOS
- ASOCIACIÓN CULTURAL BELLEZA INFINITA
- ASOCIACIÓN ECOLOGISTA KIMA BERDEA
- ASOCIACIÓN ABENTURAZALEAK DE SANTURTZI
- ASOCIACIÓN APSORIASIS
- ASOCIACIÓN ARITU

¹ Aunque el grupo está formado mayoritariamente por organizaciones pequeñas (que gestionan menos de 12.000€ de presupuesto) a la sesión ha acudido también un par de organizaciones cuyo volumen económico supera dicha cifra, lo que ha contribuido a enriquecer el debate.

Puntos fuertes

Identidad

- A pesar de que en el tejido asociativo existan organizaciones de muy diversa índole, las organizaciones identifican numerosos elementos o nexos de unión entre ellas. ¿Qué compartimos? inquietudes, voluntariado, cultura, participación, ilusión, compromiso, intercambio, utilidad, satisfacción personal, falta de ánimo de lucro, fuerza de la unión de personas...

Actividad

- Capacidad de cubrir las necesidades de colectivos vulnerables y minoritarios.

Recursos humanos

- Significatividad del voluntariado. Son organizaciones de personas voluntarias de modo que el voluntariado es de suma importancia en ellas, es un activo de estas organizaciones.
- La comunicación entre las personas socias más implicadas es relativamente sencilla y fluida.

Recursos económicos

- Aumento de presupuesto en los últimos años.
- Existe una cultura de búsqueda de soluciones innovadoras. Se ha conseguido seguir adelante, mantener e incluso aumentar la actividad durante mucho años, con muy pocos recursos.

Relaciones

- En algunos ámbitos como el de *medio ambiente* o *salud* existe una cultura de trabajo en red que representa una práctica esencial para el desarrollo de su actividad.

Puntos débiles

Identidad

- Dificultad para acercar las organizaciones, su identidad y valores a la juventud de la sociedad actual.
- Falta de reflexión sobre el perfil de persona socia deseada.
- La realidad que viven las organizaciones del sector se relaciona con un cambio social de carácter más global; la sociedad en general está afectada por el individualismo y la actitud pasiva.
- Riesgo de pérdida de identidad ante la prestación de servicios para las Administraciones Públicas.

Estructura

- Escasez de personas comprometidas en las juntas directivas, falta de relevo.

Recursos humanos

- Un porcentaje elevado de socios y socias desconoce los estatutos, principios o misión de las asociaciones, ya que se asocian por razones tales como la amistad, tradición familiar, etc.
- Entre las personas socias se nota una carencia de movilización, constancia y en general, un déficit relacionado con la educación para la participación (aquí la actitud que prevalece es "*que me lo hagan todo*").

- Dificultad de captación de voluntariado y de continuidad del mismo (“*el voluntariado viene y va*”). Especiales dificultades para conseguir la implicación de la juventud como voluntaria.

Recursos económicos

- La mayor parte de las energías son invertidas en la búsqueda continua de financiación.
- Escasez de infraestructuras. La carencia de locales y otros recursos materiales (acceso continuado a un teléfono, ordenador, etc.) ralentiza el trabajo.
- Prácticamente inexistencia de financiación alternativa, como el apoyo de empresas. Se intuye que la comunicación con el tejido empresarial es muy complicada, de modo que no se invierten esfuerzos en ello.
- A pesar de que existan organizaciones con un alto número de personas socias, con frecuencia no todas ellas pagan una cuota. Falta de dialogo o comunicación y falta de ideas para conseguir acceder a las personas socias para captar fondos.
- Se percibe falta de cuestionamiento o reflexión suficiente en la búsqueda de obtención de ingresos alternativos a las subvenciones públicas.
- Dificultad para responder a las exigencias de las subvenciones de las AAPP (burocratización excesiva, justificación de facturas...)
- Dificultad especial para cubrir los porcentajes de cofinanciación de los proyectos que exigen las AAPP.
- Dificultad en la implementación de las actividades debido a la tardanza en la resolución de las subvenciones. La planificación de la actividad se encuentra seriamente condicionada por lo “*a destiempo*” de las subvenciones e incluso en ocasiones se dejan de realizar algunas actividades.
- No siempre es real que haya problemas de liquidez o situaciones de endeudamiento debido a que la actividad se limita a partir del dinero recibido (“*no hay riesgo*”).
- A pesar de que todas las entidades tienen la posibilidad de acceder a las subvenciones, la competencia es muy grande.

Gestión/Estrategias

- Resulta muy complicado cumplir con la función de sensibilización. Se llevan a cabo iniciativas de comunicación que no funcionan.

Relaciones

- En general hay escasez de relaciones y falta de conocimiento de las organizaciones del Tercer Sector.
- La red se relaciona en ocasiones con excesiva burocracia, incremento del gasto...
- Falta de apoyo de las AAPP, alejadas de la realidad. El modelo de relación actual se considera inadecuado “*no tiene que ver conmigo*”. Hay barreras de comunicación “*porque no hablamos el mismo lenguaje*”.

Observaciones:

- La impresión generalizada sobre el diagnóstico presentado es de ser un buen reflejo de la realidad de las organizaciones.
- Se valoran positivamente las iniciativas como la del grupo de discusión ya que aunque en ocasiones la falta de tiempo de los y las miembros de las organizaciones dificulta el encuentro, resultan una oportunidad idónea para intercambiar información y escuchar otras experiencias e ideas. Se considera especialmente provechoso que en estos encuentros las entidades puedan conocer ejemplos reales y la práctica de otras

organizaciones del tercer sector, ya que de en cierto modo se deja a un lado el plano de la teoría y el conocimiento de otras realidades es más preciso.

- Se hace alusión a la oportunidad que el Observatorio del Tercer Sector puede significar de cara a fomentar espacios de encuentro y visibilizar nexos de unión entre las organizaciones del Tercer Sector. Se considera que sería oportuno que representara un espacio para el “*toma y daca*”.
- En la realidad actual las organizaciones asistentes perciben más dificultades que oportunidades. Se hace mención a la dualidad asociación vs. empresa y en cierto modo se traslada la visión de que las organizaciones no lucrativas cuentan con mayores dificultades que las empresas mercantiles.
- Los problemas internos están estrechamente ligados a las limitaciones externas. La realidad de las organizaciones de estructura muy reducida (organizaciones con presupuestos inferiores a los 12.000€) está del todo ligada a la satisfacción de necesidades básicas (búsqueda de recursos, de local...) y por ello, con frecuencia, la reflexión en torno a otros aspectos relacionados con la gestión, la organización interna o la estructura no cuenta entre sus prioridades (“*si no tienes para lo esencial no puedes plantearte cambiar determinadas cosas*”).
- Las organizaciones presentes consideran que buena parte de la actividad de las entidades del Tercer Sector está directamente relacionada con la satisfacción de necesidades sociales y la contribución al bienestar social.
- Se evidencia la existencia de iniciativas que han adoptado la forma jurídica de asociación por tratarse de la fórmula más sencilla y que sin embargo constituyen iniciativas que no responden al concepto tradicional de asociacionismo (se inventan los tres miembros de la junta para cumplir el requisito legal, etc.). Ahora bien, si bien no responden a dicha idea de asociacionismo, ideológicamente tampoco convergen con el mundo de la empresa mercantil.
- Se constata la necesidad de generar mas conocimiento interno en el sector y externo hacia la sociedad y en concreto hacia las personas socias.