

Diagnóstico del Libro Blanco del Tercer Sector de Bizkaia

Síntesis

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia

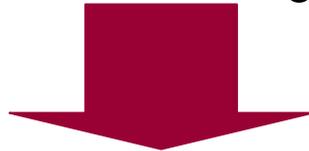
observatorio del
tercer sector de bizkaia



Contextualización:

2007-2008

Diagnóstico: recoger información de las organizaciones del sector y describir la situación



2008-2009

Valoración y propuestas: contrastar la información con las organizaciones del sector y establecer orientaciones para la mejora del sector

Objetivos del diagnóstico:

- Delimitar el concepto de Tercer Sector.
- Identificar el conjunto de organizaciones que componen el Tercer Sector de Bizkaia actualmente.
- Disponer de una radiografía de su realidad actual, a partir de información cuantitativa y cualitativa detallada sobre las características de las organizaciones del Tercer Sector.
- Disponer de un sistema de recogida y actualización de la información, alimentado por las propias entidades, que posibilite análisis comparativos a lo largo del tiempo.
- Proporcionar un directorio actualizado de organizaciones del Tercer Sector en base a distintas clasificaciones de interés.
- Disponer de información significativa para el análisis y el establecimiento de orientaciones.

Nota metodológica del estudio:

TÉCNICA

- Cuestionario de autorrellenado por correo o via web

ÁMBITO

- Territorio Histórico de Bizkaia

UNIVERSO

- Organizaciones del Tercer Sector de Bizkaia (5.325)

MUESTRA

- 540

ERROR MUESTRAL

- +/- 4,08 con un nivel de confianza del 95,5%

PERIODO DE TRABAJO DE CAMPO

- De Enero a Octubre de 2007, se han recogido datos relativos al año 2006

TRABAJO DE CAMPO

- 31 registros de organizaciones distintos (11.435 unidades de registro)
- 7.335 envíos por correo y email
- 5.312 contactos telefónicos (1.246 organizaciones motivadas)

Cuestionario:

- **Actividad:** figura jurídica, ámbito de actuación, localización geográfica, colectivo destinatario, actividades, personas usuarias y participantes, entidades de segundo nivel, ámbito geográfico de actuación, delegaciones y sedes, antigüedad, principios rectores, código ético.
- **Estructura:** órganos de gobierno, base social, tamaño de la organización-volumen de personal, composición del equipo humano-peso del voluntariado, tamaño de la organización-volumen de ingresos.
- **Recursos humanos:** personas voluntarias, personal remunerado, implicación del personal en la organización.
- **Recursos económicos:** volumen económico y evolución, locales en propiedad, fuentes de ingresos, naturaleza de los gastos, problemas de liquidez y endeudamiento, reconocimientos, auditorías.
- **Estrategias de o para la gestión:** plan estratégico, puestos significativos, programación y evaluación de la actividad, planes relativos a recursos humanos, planes transversales-igualdad, euskera, medioambiente y participación-, otros planes, la calidad, las nuevas tecnologías de información y comunicación, la comunicación
- **Relaciones:** entidades de segundo nivel, iniciativas de participación promovidas por la administración pública, colaboraciones con distintos agentes del entorno
- **Algunas intuiciones sobre el futuro del sector:** visión de futuro, problemas más frecuentes, conocimiento mutuo entre organizaciones del sector, confianza en la sociedad, apoyo de distintos agentes, retos.

76 preguntas, 550 variables

El Tercer Sector de Bizkaia

¿qué? ¿quién? ¿cuánto?

Definición operativa:

- iniciativas **formalizadas**
- que estén en **activo**
- surgidas de la **sociedad civil** y que mantengan **autonomía** de gestión e independencia con respecto a entidades que no se consideran del tercer sector: administración pública, empresas, cajas de ahorro, partidos políticos y sindicatos
- de carácter **no lucrativo** y por norma general **voluntario**
- de **intervención social** en sentido amplio, lo que implica que tengan por finalidad la mejora del entorno social desde campos muy variados: la acción social, la cultura, la cooperación internacional al desarrollo, los derechos humanos, la salud, el ocio y tiempo libre, el empleo, el medio ambiente, etc. (excepto el deporte). Y que por tanto, tengan un carácter abierto, es decir, que en términos generales persigan fines que vayan más allá de los que coinciden únicamente con los de sus miembros
- que desarrollen su actividad en y desde **Bizkaia**

Clasificación:

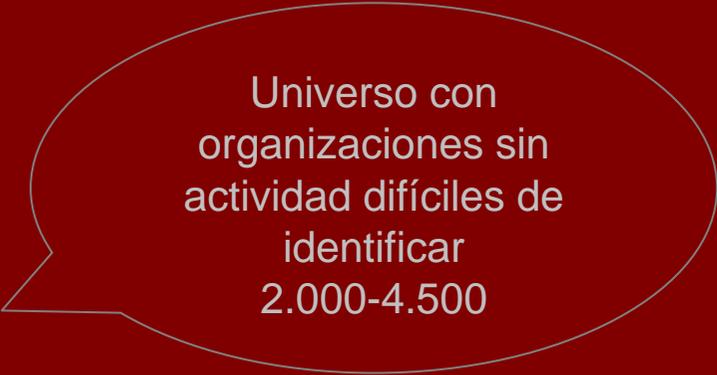
FIGURA JURÍDICA
Asociación
Fundación
Sociedad mercantil (empresa de inserción)
Cooperativa (empresa de inserción)
Cooperativa de iniciativa social
Congregaciones religiosas
Otras

COMARCAS SEGÚN EUSTAT
Arratia-nerbioi
Durangaldea
Enkarterri
Busturialdea
Bilbo Haundia
Lea-Artibai
Uribe-Butroe

COMARCAS SEGÚN DIPUTACIÓN
Bilbao
Eskerraldea-Enkarterriak
Margen Izquierda
Barakaldo
Zona Minera
Encartaciones
Ibaizabal Nervión
Durangoaldea
Arratia
Basauri-Etxebarri-Galdakao
Nerbioi
Busturia-Uribe
Uribe
Busturialdea
Mungialde-Txorierra
Lea-Artibai

ÁMBITO DE ACTUACIÓN
Cooperación Internacional al desarrollo
Cívico
Cultura
Empleo
Acción social
Medio ambiente
Ocio y Tiempo libre
Salud
Derechos Humanos
Otros

MACROCIFRAS...



Universe con
organizaciones sin
actividad difíciles de
identificar
2.000-4.500

- 5.300 organizaciones
- 20.000 personas empleadas
- 150.000 personas voluntarias
- 3 millones de personas que anualmente mantienen algún contacto como usuarias con al menos una de las organizaciones
- 500 millones de euros al año, un 1,56% del PIB de Bizkaia en 2006

A close-up, artistic photograph of a camera lens. The lens is the central focus, with its various elements and rings visible. A white arrow is superimposed on the lens, pointing towards the center. The background is a blurred, warm-toned scene, possibly a sunset or a cityscape at dusk. The overall image has a soft, ethereal quality.

¿Cómo son las organizaciones del Tercer Sector de Bizkaia?

actividad

- Sobre todo son asociaciones



La figura jurídica mayoritaria es la asociación (96%) y hay ámbitos puramente asociativos (cívico, tiempo libre...).

- Se concentran en los ámbitos de cultura, cívico, tiempo libre y acción social



Cultura es el ámbito que aglutina a un mayor número de entidades (43%). También concentran a un buen número de organizaciones los ámbitos cívico (18%), tiempo libre (12%) y acción social (10%).

- Se localizan sobre todo en el Gran Bilbao



El 75% de las organizaciones se localizan en la comarca del Gran Bilbao.

- Atienden a colectivos muy diversos, frecuentemente colectivos vulnerables



Un 53% de las organizaciones dirigen su actividad o parte de ella a la población en general, pero 3 de cada 4 atienden a colectivos específicos, la mayoría especialmente vulnerables. El conjunto de organizaciones del sector atiende a una gran variedad de colectivos distintos. La mitad de las organizaciones atienden a más de un colectivo distinto.

- Cuentan con un gran volumen de personas usuarias y participantes



Dependiendo del ámbito de actuación las cifras medias oscilan entre las 300 personas usuarias (medio ambiente) y las 1.500 (salud).

actividad

- Se nota menor presencia de entidades de segundo nivel en ámbitos como medio ambiente, empleo, cívico, salud y cultura



Las entidades de segundo nivel tienen la figura jurídica de asociación y se han detectado sobre todo en los ámbitos de cooperación al desarrollo, tiempo libre y acción social.

- La actividad de casi la mitad abarca un ámbito geográfico mayor al T. H. de Bizkaia pero solo un 17% trabaja también fuera de la CAPV



Las organizaciones de ámbito local (comarcal, municipal o inferior) representan el 28% y aquellas cuya actividad se desarrolla principalmente en Bizkaia el 26%.

Entre las organizaciones de menor tamaño son más frecuentes aquellas cuya actividad se circunscribe al ámbito local

- Su edad media ronda los 15 años



Hay un 7% de reciente creación (un año de antigüedad). Entre las de mayor recorrido se encuentran las de acción social.

- Se rigen fundamentalmente por principios éticos pero también existe un 21% de entidades inspiradas en principios religiosos



Las entidades cuya actividad se inspira en principios éticos pertenecen mayoritariamente al ámbito de tiempo libre y acción social y tienen una antigüedad de 10 o más años.

- Un 16% tiene un código ético. Un 70% de organizaciones no lo considera importante.



Hay un 10% de organizaciones que actualmente no cuenta con un código ético pero sí lo considera importante para su organización.

estructura

- Los hombres predominan en los órganos de gobierno



En 6 de cada 10 juntas de patronato y también en más de la mitad de las juntas directivas ellos son mayoría. Sin embargo, ellas son mayoría en las organizaciones.

- Tienen dificultades para renovar los miembros de sus órganos de gobierno



Casi la mitad de las organizaciones no incorporaron ningún miembro nuevo en la última renovación.

- Un 10% de las organizaciones retribuye económicamente a algún miembro de su órgano de gobierno



En 1 de cada 4 de esas organizaciones las personas con doble rol (retribuidas por realizar algún tipo de función dentro de la entidad además de las propias de su cargo voluntario) representan más de la mitad de la junta.

- Un 22% de las juntas directivas se reúnen al menos una vez por semana



La frecuencia disminuye en los casos en los que se cuenta con personal remunerado. Los órganos de gobierno se reúnen con mayor frecuencia en las asociaciones. La frecuencia de reunión es muy alta incluso en algunas organizaciones de tamaño medio-grande, sobre todo en tiempo libre y cívico.

- Un 13% cuenta con menos de 10 personas socias y un 46% cuenta con más de 100 personas socias



Un 2% de organizaciones cuenta con exactamente 3 personas socias. Las de cooperación al desarrollo, acción social, cívico y salud son las que mayor número de personas socias aglutinan.

estructura

- En los últimos 3 años la base social no ha aumentado en el 52% de los casos



En un 48% de los casos las personas socias han aumentado y en un 14% han disminuido. Sobre todo las cifras han crecido en medio ambiente, salud y cívico y han decrecido en derechos humanos y tiempo libre. También las organizaciones más jóvenes pierden personas socias.

- Dos de cada tres organizaciones convocan a la Asamblea General una vez al año



Casi un tercio de asociaciones, especialmente las de menor tamaño, reúnen a las personas socias con mayor frecuencia. Un 2% de las Asambleas Generales se reúnen con menor frecuencia a pesar de lo que dicta la ley.

- El tamaño medio de las organizaciones ronda las 44 personas



El 50% de las organizaciones están compuestas por entre 10 y 50 personas y un 32% están formadas por menos de 10 personas. Las de acción social, derechos humanos y salud suelen tener un mayor tamaño y las de tiempo libre, cultura, empleo y cívico un tamaño menor.

- Las mujeres son mayoría entre el personal de las organizaciones, tanto entre el voluntariado como entre el personal remunerado



Ellas representan de media el 64% del personal. Son el 63% del voluntariado y el 69% del personal remunerado. En la mayoría de los ámbitos las mujeres representan más del 70%, por debajo de la media están derechos humanos, cooperación y cultura.

estructura

- El 66% de las organizaciones se componen exclusivamente de personal voluntario y en un 22% más las personas voluntarias son mayoría



El peso del voluntariado es mayor en las asociaciones y en los ámbitos cívico, cultura y tiempo libre.

- Hay un gran número de organizaciones de escaso presupuesto y un muy reducido número de grandes organizaciones



El 55% cuentan con presupuestos inferiores a 12.000€ y sólo el 18% dispone de más de 120.000€ Las fundaciones manejan mayores ingresos que las asociaciones. A mayor personal mayor presupuesto y a mayor peso del voluntariado menor presupuesto. Menores presupuestos en cívico y cultura y más elevados en cooperación internacional al desarrollo, acción social y empleo.



Las tres variables guardan relación entre sí y el ámbito de actuación con todas ellas.

recursos humanos

- El 94% de las organizaciones cuentan con personas voluntarias en su equipo humano



Un 6% no tiene voluntariado. En un 25% de los casos el número de personas voluntarias coincide con el de los miembros de órganos de gobierno.

- Hay una media de 39 personas voluntarias por organización pero es el 6 el número más frecuente y 14 el valor central



Un 42% tiene menos de 10 personas voluntarias y un 43% tiene entre 10 y 50 personas voluntarias. Valores por encima de la media en derechos humanos, cooperación internacional al desarrollo y acción social.

- La mayoría de las organizaciones no ha aumentado su voluntariado durante estos últimos tres años



En un 36% ha aumentado, en un 17% ha disminuido y en un 47% se ha mantenido. La pérdida ha sido más notable en tiempo libre, acción social y derechos humanos.

- 4 de cada 10 personas voluntarias ofrecen su ayuda de manera ocasional



El 8% de las personas voluntarias dedican más de 10 horas a la semana. Un 28% lleva menos de dos años en la entidad.

recursos humanos

- Un 13% del voluntariado participa en las tareas de administración y gestión



Un 41% se dedica a la intervención o atención directa a personas usuarias y un 46% a otras tareas.

En organizaciones sin personal remunerado el 30% del voluntariado se dedica a tareas de gestión y administración.

- Un tercio de las organizaciones cuenta con personal remunerado, el resto están compuestas íntegramente por personal voluntario



Dos tercios no tienen personal remunerado. Las organizaciones sin personal remunerado se concentran en los ámbitos de cultura, cívico y tiempo libre.

- Hay una media de 19 personas empleadas por organización pero 1 es el número más frecuente y 4 el valor central



El 38% tiene menos de 3 personas remuneradas, el 29% entre 3 y 10 y un 25% entre 10 y 50. Una de cada 4 tiene solo una persona contratada, frecuentemente es un/a administrativo/a a jornada parcial.

Por debajo de la media están las de cooperación internacional al desarrollo, cívico, cultura, medio ambiente, tiempo libre, salud y derechos humanos.

recursos humanos

• Un tercio de organizaciones ha aumentado su personal remunerado en los últimos tres años



Un 66% no ha incorporado personal remunerado, pero sólo un 7% ha visto decrecer su personal. Sobre todo han crecido los ámbitos de empleo, acción social y cooperación internacional al desarrollo. Un 45% del personal lleva menos de dos años en la organización.

• Dos de cada tres personas remuneradas se dedican a la intervención directa



Sin embargo, ha crecido la actividad de un mayor número de organizaciones que organizaciones han incorporado personal remunerado.

• Un 29% de los contratos son a tiempo parcial y el índice de temporalidad ronda el 38%



A la gestión y administración de la entidad se destina el 21% del total del personal remunerado, un 7% es personal de mantenimiento y un 6% se dedica a otras tareas. El personal remunerado participa en mayor medida en tareas de gestión que el personal voluntario.

• A mayor volumen económico de la organización mayor delegación de funciones de gestión directa por parte de los órganos de gobierno



De acuerdo con el EUSTAT en 2007 la proporción media de personas ocupadas a jornada parcial en Bizkaia era del 12,6% y el índice medio de temporalidad del 20,4%.

En un 52% de las organizaciones buena parte de las personas contratadas actualmente han sido voluntarias de la misma con anterioridad.

Un elevado porcentaje de órganos de gobierno participan en la programación y evaluación de las actividades.

recursos humanos

- A medida que las organizaciones tienen más personal y mayor volumen económico disminuye la participación de las personas socias



En el 61% de los casos las personas socias participan bastante o mucho en la programación y evaluación.

- **3 de cada 4 personas voluntarias (estable) participan bastante o mucho en la programación y evaluación**



Sin embargo, una mayor presencia de personal remunerado en la organización disminuye la participación del personal voluntario

- Aunque reducido hay casos en los que el personal remunerado conoce poco o nada los fines y objetivos de la organización



El grado de participación del personal remunerado en la programación y evaluación de actividades es muy elevado.

Un 3,4% de organizaciones declaran que su personal remunerado carece de información suficiente sobre sus objetivos y fines.

- Hay un déficit en la participación de personas usuarias y familiares



Un 51% de organizaciones dice que las personas usuarias participan poco o nada en la programación de las actividades y el porcentaje es del 70% en el caso de familiares.

recursos económicos

- El 60% de las organizaciones han visto crecer su presupuesto, de media un 39% entre 2004 y 2006



Los mayores incrementos porcentuales se han registrado en organizaciones del ámbito del medio ambiente, cultura, ocio y tiempo libre y acción social.

- Sólo un 13% cuenta con locales en propiedad



La tenencia de locales en propiedad guarda relación con la antigüedad de la organización, entre las organizaciones con más de 20 años de trayectoria el porcentaje se duplica.

- Las organizaciones no se caracterizan por contar con fuentes de financiación diversificadas



La totalidad de ingresos de un 21% de las organizaciones procede de una única fuente de ingresos. Otro 28% consigue recursos sólo a través de dos vías. Un 19% de las entidades tiene 5 o más fuentes de financiación distintas. Un 16% no dispone de fuentes de recursos propias.

- Sobre todo se financian a través de cuotas y subvenciones



Las subvenciones representan frecuentemente más de la mitad de los ingresos. El cívico y la acción social son los que aglutinan a organizaciones con mayor dependencia de financiación pública.

- A la gestión y administración corresponde de media el 24% del gasto



El personal representa para las organizaciones que cuentan con este tipo de gasto un 56% del total.

recursos económicos

- Algo menos de un tercio reconoce tener problemas de liquidez o tensiones de tesorería



Tener un alto índice de dependencia de la financiación pública parece estar relacionado con los problemas de liquidez.

- Un 62% de las organizaciones dicen estar endeudadas



El endeudamiento neto de las organizaciones es como término medio de un 37%. Las organizaciones presentan un mayor nivel de endeudamiento cuanto más jóvenes son.

- Un 6% de las asociaciones tiene el reconocimiento de utilidad pública y un 24% de las organizaciones cuenta con el reconocimiento de entidad de carácter social



El reconocimiento de carácter de *utilidad pública* permite pasar a regirse por el *régimen fiscal especial* y adquirir ciertos beneficios fiscales. El reconocimiento de *entidad de carácter social* permite conseguir la exención del IVA.

- Un 30% dice haber solicitado una auditoría externa en los últimos tres años



El porcentaje se reduce al 6% en el caso de las asociaciones y aumenta a un 50% cuando se trata de entidades con presupuestos superiores a los 600.000€

estrategias de o para la gestión

- Una de cada cuatro dice contar con un Plan Estratégico por escrito



6 de cada 10 organizaciones realizan al menos acciones relacionadas con el Plan Estratégico. Aquellas que en menor medida lo han incorporado son las medioambientales, las del cívico y las de cultura. Una de cada dos de las formadas por más de 100 personas cuenta con este plan por escrito. La proporción de entidades que cuentan con uno decrece entre aquellas de menor volumen económico.

Pero un porcentaje significativo de organizaciones cuyo volumen de actividad económica es elevado no ha incorporado o formalizado dinámicas de planificación.

- Un 14% cuenta con la figura de gerencia, el 44% si se consideran sólo las organizaciones con personal remunerado



Hay una menor presencia de personas en gerencia y responsables de uno u otro tipo entre las organizaciones del ámbito de cultura o cívico.

- La figura del o la *administrativa* está presente en un 17% de las organizaciones, un 53% de las que disponen de personal remunerado



En un 72% de casos el o la administrativa representa la totalidad del personal contratado por la organización.

estrategias de o para la gestión

- Una amplia mayoría de organizaciones dice programar y evaluar periódicamente (85%)



Los ámbitos con porcentajes más bajos son *medio ambiente y salud*.

- Dificultades de algunas organizaciones para sistematizar sus acciones relacionadas con estrategias de comunicación, recursos humanos, calidad... a pesar de haber tomado ya conciencia de su relevancia para la organización



Otorgan una menor importancia a los planes aquellas organizaciones que no cuentan con ellos.

El porcentaje de organizaciones que lleva a cabo acciones relacionadas es mayor que el de aquellas que tienen un plan formalizado, por escrito.

- Entre los planes con menor implantación destacan el Plan de Marketing, el de Gestión Medioambiental y el de Participación



Los de mayor implantación son: Plan de Formación, de Prevención de Riesgos Laborales, Comunicación Interna, de Gestión de la Información, de Igualdad y de Gestión de Voluntariado.

estrategias de o para la gestión

- Aproximadamente un 6% de organizaciones cuenta con alguna certificación de calidad



Un 10% tiene un Plan de Calidad por escrito y un 13% más desarrolla acciones relacionadas. Las de mayor tamaño tienen mayores tasas.

Hay responsable de calidad en un 4% de los casos. La ISO 9001 es la certificación más frecuente.

- Casi siete de cada diez organizaciones del sector hacen uso de las herramientas informáticas asiduamente



Un 28% ha utilizado la web para participar en la encuesta. Un 63% dice utilizar el correo electrónico de forma habitual y cerca de un 39% cuenta con una página Web.

Las de presupuesto superior a 200.000€ superan el 90% de utilización del email, mientras que solo el 56% de organizaciones con ingresos inferiores a 12.000€ lo utilizan.

estrategias de o para la gestión

- Prácticamente cuatro de cada cinco organizaciones dice elaborar una memoria anual de actividades, pero sólo un 14% procura información sobre sus cuentas con mayor frecuencia que la anual



Hay una mayor costumbre entre aquellas que pertenecen a ámbitos como la acción social, salud y cooperación al desarrollo.

- Un 80% de las organizaciones realiza algún tipo de campaña de comunicación, pero sólo en un 37% de casos de forma habitual



Sobre todo se orientan a dar a conocer la entidad y sensibilizar a la población, en pocos casos se usan para recaudar fondos.

Los soportes más habitualmente utilizados para las campañas son los carteles, folletos, prensa local y conferencias o charlas.

Se utilizan poco la radio o prensa de ámbito superior al local y la página web institucional.

Cooperación y salud las que más hábito tienen. Las que menos *cultura, medio ambiente y tiempo libre*.

relaciones

- La mitad de las organizaciones consultadas pertenecen a alguna entidad de segundo nivel



Un 37% de las que pertenecen a redes o entidades de segundo nivel pertenece a más de una.

No se ha detectado una asociación clara entre el tamaño de las organizaciones y el hecho de que éstas se sumen a iniciativas de este tipo.

- Un 37% de las entidades ha participado en algún Consejo, Plan o iniciativa similar promovida por la Administración Pública



No se ha constatado asociación entre variables como el tamaño de la organización o el ámbito de actuación y el hecho de que las organizaciones participen en este tipo de iniciativas.

- Las entidades se relacionan sobre todo con la administración pública y con otras entidades del tercer sector



Casi un tercio de las organizaciones dice no tener ningún tipo de colaboración con las empresas.

Un 15% admite su falta de colaboración con otras entidades del Tercer Sector.

relaciones

a) Los locales son cedidos principalmente por la administración pública y entidades religiosas

c) Las organizaciones buscan asesoramiento principalmente en otras organizaciones del sector, aunque también recurren a la administración pública y las empresas

e) Los servicios de las organizaciones son contratados sobre todo, por la administración pública y algunas otras entidades del sector, mientras que cuando ellas contratan eligen a empresas y en segundo término, a otras entidades no lucrativas

b) En los órganos consultivos y órganos de gobierno de las entidades tienen cabida tanto representantes de la administración como de otras entidades del sector y en menor medida, de entidades religiosas

d) La financiación se recibe principalmente de las administraciones públicas, de las Obras Sociales y en menor medida, de las empresas

f) El intercambio de información se da con todos los agentes sin embargo, se aprecia que en general las organizaciones del Tercer Sector reciben más información de la que ellas hacen llegar a otros agentes

algunas intuiciones sobre el panorama del sector

- Un 82% considera que cumplir con sus objetivos en los próximos 5 años será igual o más difícil



Mayores dificultades en *tiempo libre y cívico*. Se alude a los *retos...*

Especialmente poco conocimiento las de menos de 10 personas, las que no pertenecen a entidades de segundo nivel, los ámbitos de *cultura, cívico y medio ambiente*.

- El 78% cree que las organizaciones del Tercer Sector en Bizkaia se conocen *nada o poco* entre sí



Se alude: *falta de información sobre las entidades, gran número de iniciativas distintas, falta de tiempo o disponibilidad...*

- La mitad piensa que la sociedad confía bastante o mucho en la organizaciones, la otra mitad lo contrario



Se alude: *desinformación, informaciones sesgadas o imprecisas...*

Más pesimistas *empleo y cívico* y más optimistas acción social y salud.

- Los apoyos mejor valorados los recibidos por DFB, organizaciones del sector y Ayuntamientos.



Las Obras Sociales de las Cajas de Ahorro, el Gobierno Vasco y las Entidades Religiosas ocupan las posiciones centrales del ranking. Apenas reciben apoyo de las empresas y la Administración General del Estado. Sindicatos y los partidos políticos como los dos agentes de los que menos apoyo reciben.

algunas intuiciones sobre el panorama del sector

- Entre los retos estarían:

1. **Comunicación:** darse a conocer, conectar con la ciudadanía, comunicarse con otras organizaciones y agentes, ofrecer transparencia...
2. **Modelos de gestión estratégica y profesionalización:** combinación ONL-empresa...
3. **Diversificación de fuentes de financiación:** independencia
4. **Colaboración con la administración pública:** convenios, estabilidad en la financiación, no relación de dependencia...
5. **Adaptación a los cambios sociales**
6. **Sensibilización social:** fomento de la participación, militancia...
7. **Calidad:** aumentar la exigencia, competitividad, demostración de resultados, orientación hacia las personas destinatarias...
8. **Actividad crítica:** conseguir un mundo mejor
9. **Coordinación:** colaboración entre organizaciones y agentes
10. **Identidad del sector:** redefinirse, marcar objetivos, dar imagen unificada, afianzarse, unirse, cohesionarse...

Anexo

	PERSONAL	PESO VOLUNTARIADO	VOLUMEN ECONÓMICO
Coop. Internacional al desarrollo	Sobre todo organizaciones de entre 10 y 50 personas, pero el peso de las de más de 50 es significativo.	Casi todas están formadas al menos por un 75% de voluntariado.	Se aprecia una gran dispersión de datos, hay organizaciones muy modestas, organizaciones menos modestas y organizaciones con grandes presupuestos.
Cívico	Sobre todo organizaciones de menos de 50 personas, pero el peso de las de menos de 10 es muy importante.	Prácticamente todas están formadas sólo por voluntariado.	Prácticamente todas las organizaciones tienen presupuestos menores a 12.000€.
Cultura	Básicamente son organizaciones de menos de 50 personas, pero la proporción de las de menos de 10 es muy alta.	La gran mayoría están formadas sólo por voluntariado, aunque existen algunas pocas organizaciones en las que la presencia del voluntariado es menor al 50%.	La mayoría de las organizaciones tienen un presupuesto inferior a los 12.000€.



	PERSONAL	PESO VOLUNTARIADO	VOLUMEN ECONÓMICO
Empleo	Muchas organizaciones medianas de entre 10 y 50 personas. El peso de las organizaciones de mayor tamaño y el de las de menor tamaño es similar.	Hay un reparto muy parecido entre organizaciones mayoritariamente compuestas por voluntariado y organizaciones mayoritariamente compuestas por personal remunerado.	El grueso de organizaciones dispone de presupuestos medio-altos, entre 120.000 y 300.000€.
Acción Social	Las organizaciones pequeñas, las medianas y las grandes tienen una representación similar.	Hay un reparto equitativo de organizaciones con distinto peso de voluntariado, pero son mayoría aquellas en las que el personal voluntario representa al menos el 50% del total.	Hay organizaciones que manejan presupuestos de lo más reducido pero también organizaciones de volumen mediano y organizaciones con grandes presupuestos. Todos los grupos tienen un peso significativo sobre el total.
Medio ambiente	Muchas organizaciones pequeñas de menos de 10 personas. Pero el peso de las organizaciones medianas y de mayor tamaño también es importante.	Casi todas están formadas al menos por un 75% de voluntariado.	La mayoría tiene presupuestos menores de 12.000€ pero algunas manejan más de 60.000€.



	PERSONAL	PESO VOLUNTARIADO	VOLUMEN ECONÓMICO
Ocio y Tiempo libre	Sobre todo organizaciones medianas y pequeñas. Las grandes no tienen casi representación.	La mayoría son organizaciones de sólo voluntariado y otras muchas tienen más del 75% de personas voluntarias. Pero también hay algunas pocas organizaciones donde el personal remunerado es mayoría.	La mayoría de organizaciones no mueve más de 60.000€
Salud	Mayoría de organizaciones medianas y pequeñas. Las grandes no tienen representación significativa.	La mitad son organizaciones sólo de voluntariado pero el resto está formado por organizaciones donde el voluntariado tiene un peso muy variado.	Muchas organizaciones no mueven más de 60.000€, sin embargo hay organizaciones con volúmenes económicos muy superiores.
Derechos Humanos	Tres de cada cuatro están compuestas por entre 10 y 50 personas, el resto son de mayor tamaño.	En casi todas las organizaciones el voluntariado tiene mucho peso pero hay algunas organizaciones donde el personal remunerado es mayoría.	La mayor parte de las organizaciones tienen presupuestos de entre 12.000 y 60.000 euros.



PLANES ⤵	Sí, por escrito, formalizado	No por escrito pero sí desarrollamos acciones que guardan relación	Escrito o a través de acciones que guardan relación	No	No tiene pero lo considera importante %
Plan Estratégico	25,7	33,7	59,4	40,6	14,6
Plan de Formación	22	26,4	48,4	51,6	19,1
Plan de Comunicación interna	13,2	31,9	45,1	55	14,1
Plan de Gestión de la información	14,7	28,2	42,9	57,1	12,3
Código Ético	16	26,6	42,6	57,4	11,3
Plan de Igualdad	13,5	28,7	42,2	57,8	12,6
Plan de Comunicación Externa	10,9	30,6	41,5	58,5	18,4
<u>Plan de Gestión del Voluntariado</u>	16,3	24,4	40,7	59,3	17,8
Plan de Euskera	11,1	22,6	33,7	66,3	15,6
Plan de Recursos Materiales	8,2	24,1	32,3	67,7	10,5
Plan de Participación	7,1	25,1	32,2	67,8	16,3
Plan de Prevención de riesgos Laborales	20,2	7,6	27,8	72,2	5,1
Plan de Gestión de RRHH	10,7	15,8	26,5	73,4	10,3
Plan de Gestión Medioambiental	5,6	19,4	25	75	10,6
Plan de Calidad	10	12,9	22,9	77,1	9,8
Plan de Marketing	4,1	14,1	18,2	81,8	9,3
Otros planes	4,6	7,5	12,1	87,9	



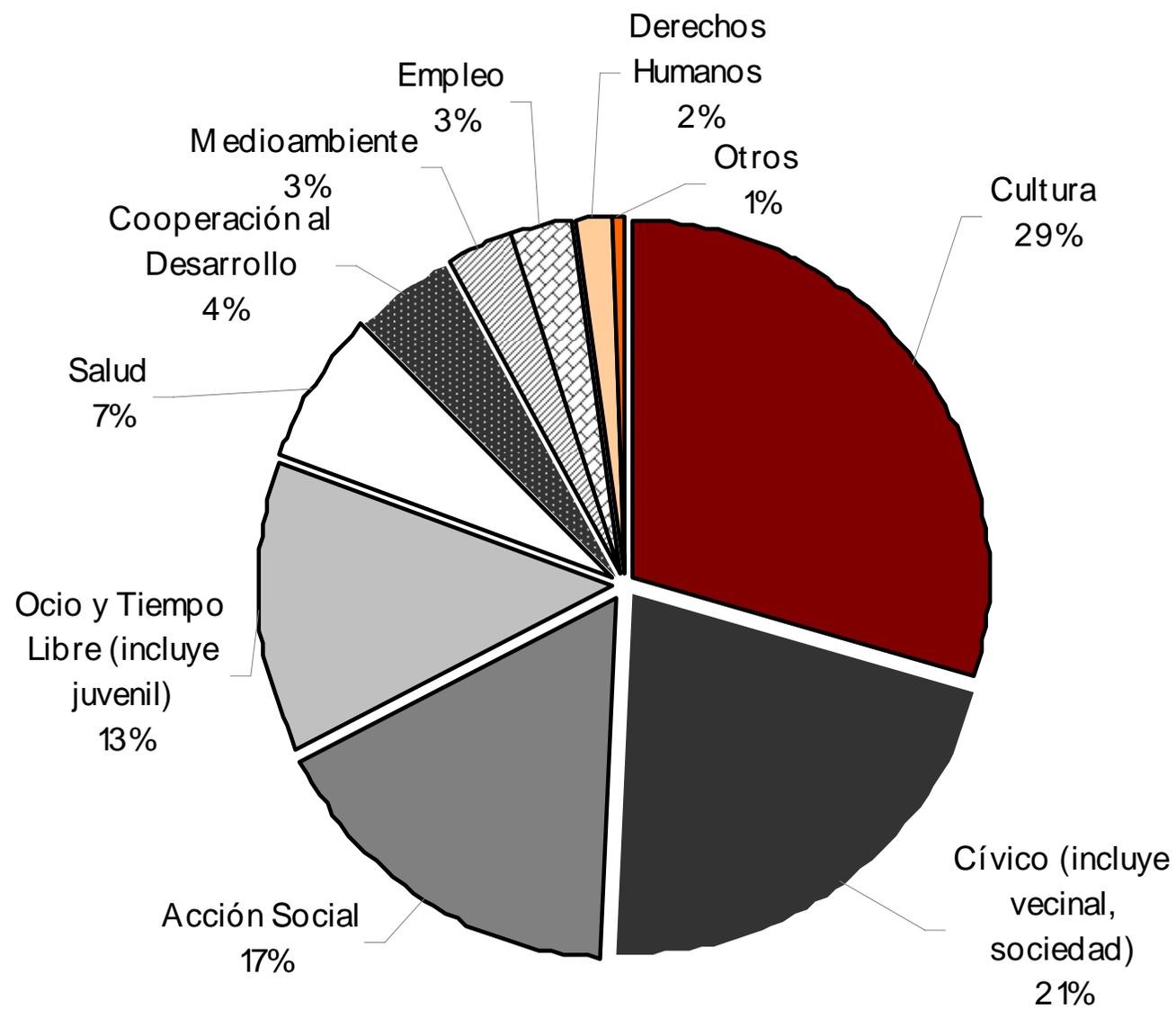
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	UNIVERSO final	UNIVERSO final %
Cooperación Internacional al desarrollo	201	3,81
Cívico	958	18,16
Cultura	1304	24,73
Artísticocultural	976	18,51
Empleo	91	1,73
Acción social	542	10,28
Medio ambiente	249	4,72
Tiempo libre	609	11,55
Salud	253	4,80
DDHH	67	1,27
Otros	24	0,46
total conocido	5274	100,00
Duda ns/nc	51	-
TOTAL	5325	-

Cívico + Empleo + Salud + Acción Social = 34,97%

Empleo + Salud + Acción Social = 16,81%



Ámbito de actuación. MUESTRA



APOYO DE DISTINTOS AGENTES	Bastante o Mucho	Nada o Poco	Total
Diputación Foral de Bizkaia	45,5%	54,5%	100
Organizaciones del tercer sector	43,5%	56,5%	100
Ayuntamientos	40,0%	60,0%	100
Obras Sociales	39,8%	60,2%	100
Gobierno Vasco	38,4%	61,6%	100
Entidades religiosas	30,1%	69,9%	100
Administración General del Estado	9,3%	90,7%	100
Empresas	4,8%	95,2%	100
Partidos políticos	3,5%	96,5%	100
Sindicatos	2,7%	97,3%	100



FIGURA JURÍDICA	UNIVERSO final	UNIVERSO final %
Asociación	5083	95,94
Fundación	164	3,10
Sociedad mercantil o cooperativa empresa de inserción	22	0,42
Cooperativa de iniciativa social	11	0,21
Congregaciones religiosas	17	0,32
Otras	1	0,02
total conocido	5298	100
Duda ns/nc	27	
TOTAL	5325	



ORGANIZACIONES POR CADA 1.000 HABITANTES

- más de 5
- entre 4 y 5
- entre 3 y 4

