

EL EUSKERA EN LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR SOCIAL DE EUSKADI

¿Qué buscamos con esta investigación?

Esta investigación busca en última instancia analizar la situación en relación con el **uso, presencia e impulso del euskera** en las entidades del **Tercer Sector Social** de Euskadi.

OBJETIVOS

• INTERROGANTES A LOS QUE QUEREMOS RESPONDER

1. Elaborar un **DIAGNÓSTICO** sobre el **USO Y LA PRESENCIA** del Euskera en las organizaciones del Tercer Sector Social de Euskadi.

- ¿Cuál es el grado de uso y presencia del Euskera en las entidades del Tercer Sector Social de Euskadi?
- ¿Qué factores se asocian con la mayor o menor presencia y uso del euskera en estas organizaciones?
- ¿Cuáles son las principales diferencias entre el TSSE y otros sectores en esta materia?

2. Elaborar un **DIAGNÓSTICO** sobre el grado de desarrollo de **POLÍTICAS DE IMPULSO** del Euskera en las organizaciones del TSSE.

- ¿Qué acciones en materia de promoción del Euskera se están llevando a cabo?
- ¿A cuáles tiene acceso el sector y a cuáles no? ¿En qué medida se ajustan a la realidad del sector?
- ¿Qué tipo de organizaciones han avanzado más en estas cuestiones? ¿Por qué?
- ¿Cuáles son las principales preocupaciones de las entidades del sector en esta materia? *

3. **Sensibilizar e IMPULSAR** el uso y la presencia del euskera en el TSSE, favoreciendo espacios de **INTERCAMBIO** de experiencias y buenas prácticas en materia de promoción del Euskera.

- ¿Por qué es importante impulsar el Euskera en mi organización? ¿Qué beneficios aporta impulsar el uso y la presencia del Euskera en nuestras organizaciones?
- ¿Cómo puedo hacerlo? ¿Qué herramientas puedo utilizar?
- ¿Qué aprendizajes puedo extraer de las experiencias o buenas prácticas de otras organizaciones para dar solución a mis preocupaciones? ¿Cómo lo han hecho ellas? ¿Qué obstáculos han encontrado en el proceso? ¿Cómo han superado esos obstáculos?

¿Cuál es el planteamiento metodológico para abordar el estudio?



Fase 1: EQUIPO ALIADO



Se alinea en torno al proyecto a un grupo pequeño de entidades y personas especialmente sensibilizadas con la promoción del Euskera (cuentan con cierto recorrido en la materia, se muestran muy interesadas en impulsar el proyecto...) y se llevan a cabo varias sesiones de trabajo colaborativo.

Objetivos:

Co-diseñar la investigación: validar los objetivos, las estrategias y herramientas para alcanzarlos;
Colaborar en la captación de otras entidades participantes en la investigación;
Aportar claves para la sensibilización de las organizaciones del sector en relación con la promoción del Euskera.

Fase 2: APROXIMACION CUANTITATIVA



Se aplica un cuestionario a una muestra* de organizaciones del TSS para sondear qué están haciendo en materia de promoción del Euskera y cuál es el grado de uso y presencia del Euskera en sus entidades.

Objetivos:

Ampliar la información disponible a partir del Libro Blanco del Tercer Sector de Euskadi en materia de promoción del Euskera en las organizaciones del sector.
Obtener datos que permitan una cierta comparativa con los datos generales o de otros sectores obtenidos a partir de estudios realizados en la CAPV sobre el uso y presencia del Euskera en administraciones públicas y empresas.

Fase 3: FOTOGRAFÍA CUALITATIVA



Se llevan a cabo 3 grupos de discusión con organizaciones de distinto perfil (uno en cada territorio histórico para facilitar la participación) para reflexionar y profundizar sobre los resultados de la aproximación cuantitativa.

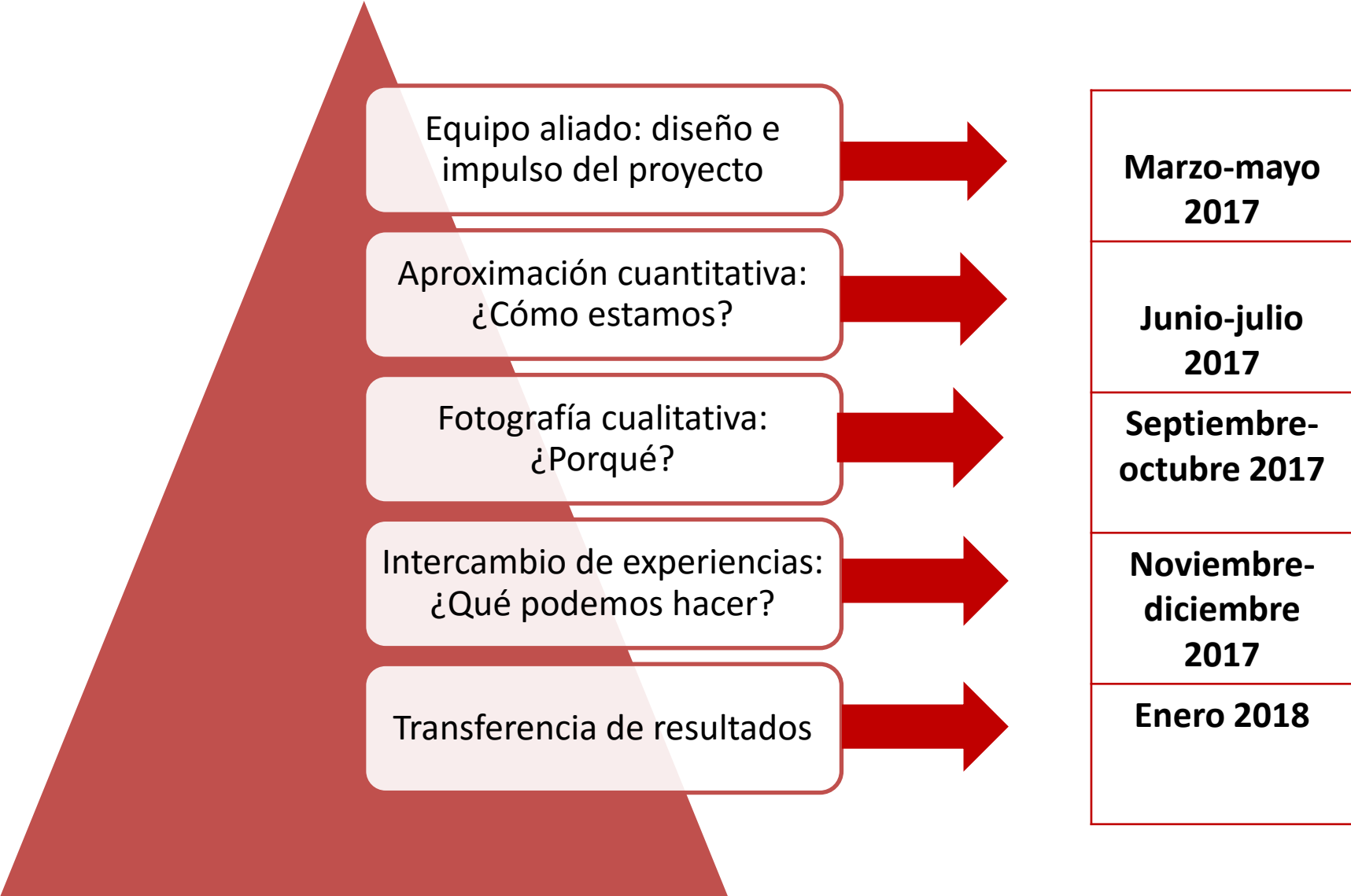
Objetivo: Interpretar los datos e intercambiar distintos puntos de vista en relación con la realidad del Euskera en el sector, retos, estrategias y medidas concretas de promoción, etc.

Fase 4: INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRACTICAS



Se recopilan experiencias exitosas o buenas prácticas en materia de promoción del uso del Euskera en organizaciones y se organiza un seminario de encuentro (participado por organizaciones de los distintos territorios) donde exponerlas.

Objetivo: Intercambiar experiencias y extraer aprendizajes colectivos a partir de la práctica para dar respuesta o solución a las preocupaciones actuales en esta materia.



Equipo aliado: diseño e impulso del proyecto

Aproximación cuantitativa:
¿Cómo estamos?

Fotografía cualitativa:
¿Porqué?

Intercambio de experiencias:
¿Qué podemos hacer?

Transferencia de resultados

**Marzo-mayo
2017**

**Junio-julio
2017**

**Septiembre-
octubre 2017**

**Noviembre-
diciembre
2017**

Enero 2018

EL EUSKERA EN LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR SOCIAL DE EUSKADI

Para más información:

Ainara Canto/Arantza Remiro

investigacion@3sbizkaia.org

9444003355/944003377/944009999

www.3sbizkaia.org

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia

observatorio del
tercer sector de bizkaia

