

Anuari 2013 del Tercer Sector Social de Catalunya



Anuari 2013 del Tercer Sector Social de Catalunya

EDITAT PER

Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, www.tercersector.cat

Observatori del Tercer Sector, www.observatoritercersector.org

ELABORAT PER

Observatori del Tercer Sector, www.observatoritercersector.org

EQUIP DE TREBALL

Direcció i coordinació: Pau Vidal

Responsable tècnica: Montse Fernández

Suport tècnic: Neus Gabela

COL-LABORADORS/ES

Informàtica: Jaume Albaigès

Comunicació: Sònia Flotats i Rebeca Febrer

Treball de camp: Patricia Pelayo, Míriam Raventós i l'equip de GESOP -Àngels Pont, Daniel Solís, Queralt Badia, David Ingerto i Ana Andreu-

Administració: Laura Pujol

COMITÈ EXECUTIU

Àngels Guiteras, Joaquim Sabater, Teresa Crespo, Felisa Pérez, Ana Villa, Toni Codina i Pau Vidal

DISSENY I MAQUETACIÓ

Cristina Bueno

IMPRESSIÓ Apunts, empresa d'economia social

DIPÒSIT LEGAL B-29142-2009

ISSN 2013-522X

Totes les fotografies d'aquesta publicació són propietat de la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, a excepció d'aquelles on s'indica la seva autoria

Aquesta publicació està pensada per a la seva màxima difusió i vol contribuir a la millora del Tercer Sector Social. S'autoritza la distribució, còpia i reutilització sempre que es faci sense ànim de lucre i reconeixent l'autoria. Aquest document de síntesi i els seus annexes, així com la versió ampliada es poden descarregar gratuïtament a www.anuaritercersectorsocial.cat

Índex

Presentació institucional	4
Presentació	5
Introducció	6
Antecedents	7
I. El Tercer Sector Social avui	9
1. Moment de canvis.....	10
2. El rol del Tercer Sector Social a una societat en crisi	13
3. Com està afectat l'actual context a les entitats?	22
II. Diagnòstic de la situació actual	28
4. Xifres globals.....	29
5. Els col·lectius destinataris i les activitats.....	33
6. Els equips.....	52
7. Els recursos econòmics.....	76
8. Gestió i funcionament de les organitzacions.....	90
9. Àmbit geogràfic.....	99
10. Societat relacional	101
III. Conclusions i perspectives	111
11. Deu reflexions i reptes per al Tercer Sector Social	112
IV. Sobre el Tercer Sector Social	124
12. El Tercer Sector Social	125
V. La realització de l'Anuari 2013	127
Entitats impulsores.....	128
Metodologia i fases de la recerca	130
Fitxa tècnica.....	133
Equip	135
Agraïments.....	136
Annexos	137

Presentació institucional

El Tercer Sector Social de Catalunya és un agent clau en la promoció de la participació ciutadana, els valors democràtics i la cohesió social. Es tracta d'un sector amb un llarg recorregut, que ha mostrat l'impacte positiu que genera en la nostra societat i que hi ha anat guanyant un espai cada vegada més rellevant. Disposar de dades sobre la realitat i impacte de la tasca d'aquestes organitzacions permet visibilitzar la feina que es desenvolupa en el dia a dia, tant en la prestació de serveis com en l'atenció a les persones, i en la dinamització social. Aquesta recerca és una aposta clara per posar en valor el rol del Tercer Sector Social en la millora i la transformació social.

Aquesta tercera edició de l'Anuari del Tercer Sector Social de Catalunya representa una radiografia exhaustiva del sector, que permet conèixer en quin moment es troben les organitzacions socials i determinar els reptes a prioritzar en un context de dificultat com l'actual. Probablement, són en temps com els actuals quan es fa més necessari posar en valor el rol de la societat civil, la seva aportació solidària i la seva capacitat organitzativa.

Des del Departament de Benestar Social i Família i la Fundació 'La Caixa' es vol posar l'accent en el paper que juga el Tercer Sector Social com a motor de participació, de transformació social i, també, com a motor econòmic. Des de la seva primera edició, hem cregut en aquesta recerca i hem tingut la convicció que la generació de coneixement sobre les organitzacions socials és una eina d'enfortiment per les organitzacions socials catalanes. Per aquest motiu, ens plau poder presentar-vos aquesta nova edició de l'Anuari del Tercer Sector Social, i encoratgem a la Taula d'entitats del Tercer Sector Social i a l'Observatori del Tercer Sector a continuar treballant plegades per donar impuls a aquesta iniciativa.

Hble. Neus Munté

Consellera del Dept.
Benestar Social i Família

Sr. Jaume Lanaspá

Director General de la
Fundació 'la Caixa'

Presentació

Fa deu anys es publicava el *Llibre Blanc del Tercer Sector civico-social* a Catalunya, el primer estudi sobre el sector que oferia dades sobre la seva dimensió i plantejava els principals reptes per la seva evolució. Un altre fruit del propi Llibre Blanc, en aquest cas del seu procés d'elaboració, va ser la creació de les dues entitats que impulsem la publicació que teniu a les mans: la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya i l'Observatori del Tercer Sector.

Des de llavors, totes dues entitats hem sumat esforços per donar continuïtat a aquella primera recerca i poder disposar d'informació, quantitativa i qualitativa, rellevant sobre el Tercer Sector Social a Catalunya. Ha estat una relació fecunda que ha donat lloc a la sèrie dels Anuaris del Tercer Sector Social, una innovadora recerca periòdica que ofereix, a les pròpies entitats que en formen part, a les administracions, als equips de les entitats i al públic interessat, perspectiva i visió sobre el Tercer Sector Social a Catalunya. Enguany, arribem al tercer volum d'aquesta sèrie de recerques.

L'Anuari 2009 del Tercer Sector Social va ser el primer resultat de la iniciativa conjunta de les dues entitats, i permeté disposar d'informació periòdica, oberta i estable sobre el sector, posant en relleu el seu creixement en la primera dècada del segle XXI i, alhora, plantejant reptes relacionats amb la consolidació d'aquest creixement.

Dos anys més tard, *l'Anuari 2011 del Tercer Sector Social* va representar un canvi en aquestes recerques panoràmiques: es va donar protagonisme a la reflexió. Es començaven a veure els efectes de la crisi a la societat catalana. Més de 300 persones van reflexionar sobre les línies estratègiques i metodològiques més adients per fer front des del Tercer Sector Social al nou context socioeconòmic.

Ara, de nou a *l'Anuari 2013 del Tercer Sector Social* hem unit esforços per disposar de dades objectives. El context socioeconòmic català ha canviat radicalment i l'aportació de les entitats socials a la cohesió social està essent fonamental. Per això aquesta publicació, a més d'aportar dades sobre l'estat i l'evolució de les entitats, també reflexiona sobre el rol del Tercer Sector Social en el nou context.

En les circumstàncies actuals, no ha estat fàcil tirar endavant aquesta recerca. No hagués estat possible sense la complicitat de la Generalitat de Catalunya i de la Fundació la Caixa, que han cregut en *l'Anuari* des de la seva primera edició.

El Tercer Sector Social té una important rellevància social i al voltant de la seva missió es suma la força de nombroses entitats que treballem per avançar en drets socials, per la igualtat i la qualitat de vida de les persones, sense exclusions. *L'Anuari 2013* ens permet disposar d'una eina útil per explicar que representem i quina és la dimensió del nostre sector i alhora per continuar impulsant el seu reconeixement i la importància de prioritzar la inversió pública en polítiques socials, de posar al centre a les persones i de promoure la ciutadania activa.

Us convidem a llegir aquest document de síntesi de *l'Anuari 2013*, tot desitjant que el trobeu útil

Quim Sabater

Observatori del Tercer Sector

Àngels Guiteras

Taula d'entitats del Tercer Sector Social

Introducció

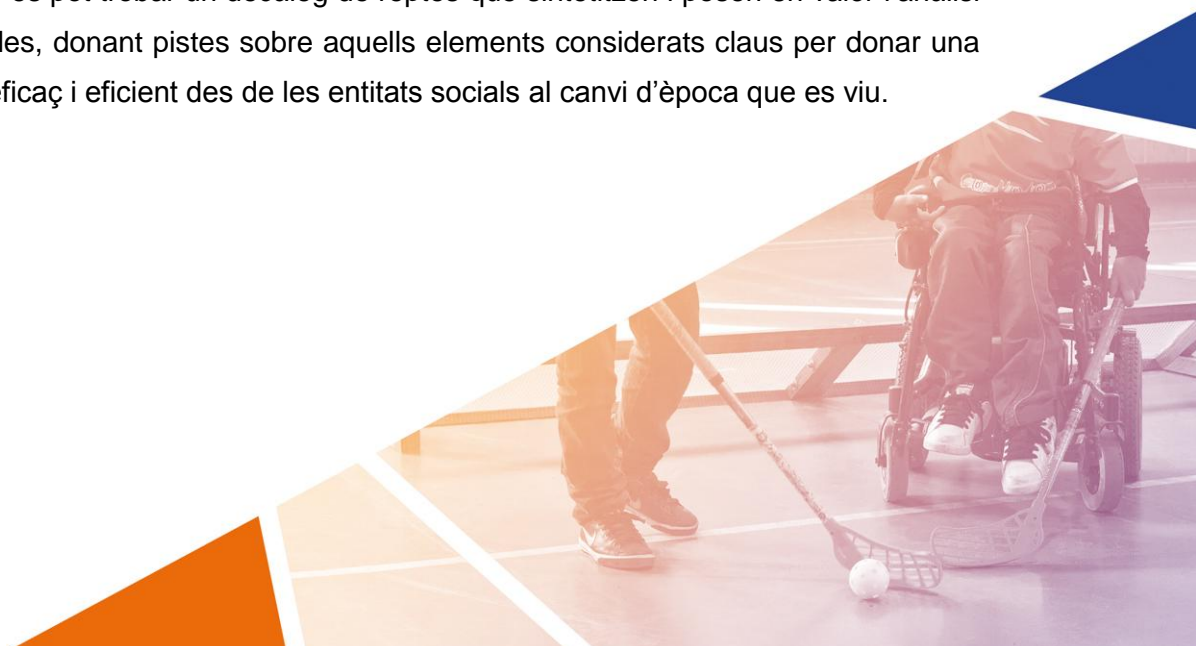
L'Anuari 2013 del Tercer Sector Social s'ha elaborat, com en anteriors edicions, amb l'objectiu de conèixer l'estat i evolució del sector i facilitar la reflexió sobre els reptes que ha d'afrontar el Tercer Sector Social. És una eina útil per promoure la millora de les organitzacions i visibilitzar el seu valor d'aportació al conjunt de la societat.

La publicació que teniu a les mans és el document de síntesi de l'Anuari 2013, publicació breu i de fàcil lectura que condensa els principals resultats. En format electrònic està disponible per la seva descarrega el document sencer de la recerca amb moltes dades addicionals.

En aquesta edició de l'Anuari s'ha posat l'accent en analitzar l'impacte de la crisi des d'una doble vessant: d'una banda conèixer com estan afectant les limitacions pressupostàries a les entitats i, alhora, mostrar el rol de les organitzacions del Tercer Sector Social davant l'emergència de noves necessitats socials. El primer capítol es dedica a analitzar aquests dos aspectes. Al segon capítol es presenten l'actualització de les xifres generals del sector que mostra la seva dimensió i evolució des de l'anterior Anuari. Són dades necessàries per conèixer la situació actual i ajudar a avançar cap al futur amb més fermesa.

La segona part fa un diagnòstic sobre les organitzacions socials avui dia que conté un recorregut sobre les àrees d'una entitat i la seva relació amb l'entorn: equips, finançament, funcionament intern, relacions amb altres actors,... És a dir, saber i donar a conèixer les nostres característiques, el que fem, com ho fem i qui ho fem, uns elements essencials per impulsar l'impacte de les entitats i el reconeixement del Tercer Sector Social com un agent clau de transformació social.

Finalment, es pot trobar un decàleg de reptes que sintetitzen i posen en valor l'anàlisi de les dades, donant pistes sobre aquells elements considerats claus per donar una resposta eficaç i eficient des de les entitats socials al canvi d'època que es viu.



Antecedents

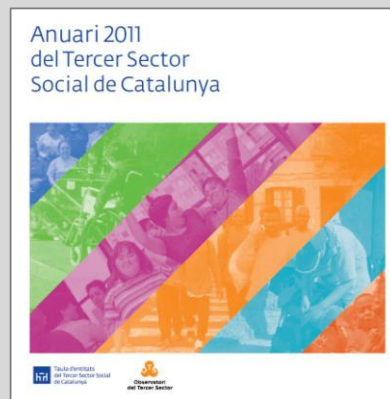
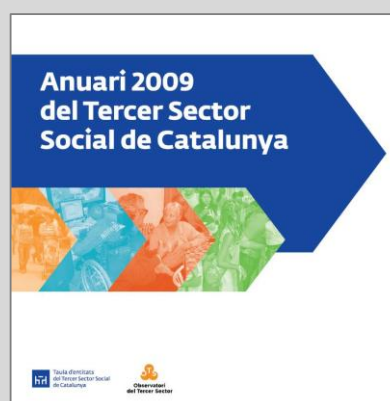
L'any 2003 es va publicar el primer estudi sobre el Tercer Sector Social català, el *Llibre blanc del Tercer Sector civico-social*. Per primera vegada es va disposar de les dades necessàries per dimensionar el Tercer Sector Social i descriure les seves principals característiques.

La realització d'aquest estudi pioner va ser possible gràcies a la implicació de les entitats del sector i de la Generalitat de Catalunya, que el va finançar i el va fer realitat des d'un centre de recerca propi, el Centre d'Estudis de Temes Contemporanis –CETC-. La recerca va suposar un avanç per al sector, ja que va copsar els reptes i compromisos més importants, i va donar com a resultat el naixement de la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya -Taula- i l'Observatori del Tercer Sector –OTS-.

Des dels seus inicis com a organització, l'OTS va treballar per a realitzar l'Anuari com a continuïtat del Llibre blanc 2003. Al 2009 es va fer realitat gràcies al suport decidit de la Taula que, juntament amb l'OTS, van compartir la iniciativa i van aconseguir els recursos econòmics i l'equip per dur-lo a terme.

L'Anuari 2009 va ser el punt de partida d'una iniciativa amb vocació de continuïtat, ja que no només comparava la informació publicada l'any 2003, sinó que establia les bases per a una revisió i actualització periòdica de les dades del sector.

En el desenvolupament de l'Anuari 2009 es va plantejar la idoneïtat d'alternar en la recerca les tècniques d'investigació quantitatives i



qualitatives, donada la riquesa de coneixement que ofereixen totes dues fonts.

L'Anuari 2011 va ser una recerca de tipus qualitatiu, basada en grups de discussió. En aquesta publicació es recullen les visions compartides i els reptes de les entitats socials catalanes, gràcies a les aportacions realitzades per prop de 300 persones integrants d'organitzacions socials.

Enguany es presenta una nova edició de l'Anuari, on s'analitza l'estat i evolució del sector en base a la comparació de xifres amb l'Anuari 2009 i el Llibre Blanc 2003.

Les dades de l'Anuari tenen per objectiu ser el punt de partida a la reflexió que permeti definir els reptes del sector. Per tant, l'actualització i aportació de noves dades sectorials en els successius cicles seran importants en tant que donaran indicis de com les entitats afronten els reptes que se'ls presenten i com s'adapten a les noves necessitats socials.

L'Anuari continua essent una recerca innovadora al nostre entorn, que ha estat possible iniciar a Catalunya per la maduresa assolida al llarg de les últimes dècades al sector. El Tercer Sector Social català ha estat capaç de dotar-se d'entitats com la Taula i l'OTS i de valorar la investigació i la reflexió com una manera de reforçar i consolidar l'actuació del sector.



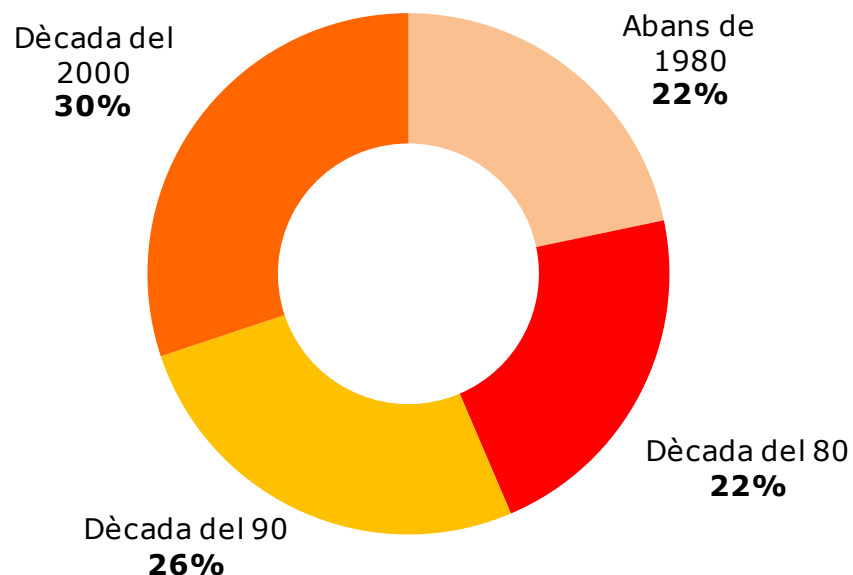
I. El Tercer Sector Social avui

1. Moment de canvis

Actualment, sembla una obvietat dir que el moment que viu el Tercer Sector Social català està condicionat pel context socioeconòmic. El llarg període de crisi està deixant una petjada evident en les organitzacions socials. Però aquest escenari, per sí sol, no explica la situació del Tercer Sector Social, donat que la trajectòria de les pròpies entitats i l'evolució del sector en les darreres dècades són elements indispensables per analitzar amb rigor en quin moment es troba avui dia. Per això, tot seguit es realitza una breu revisió a l'evolució del sector durant les darreres dècades.

Fa tres dècades, el nostre país afrontà un canvi d'època clau: el final de la dictadura franquista i la transició a la democràcia. L'arribada de drets i llibertats propicià el creixement del teixit associatiu, amb l'estructuració de moviments socials que es trobaven en la clandestinitat i amb la creació de noves organitzacions no lucratives especialitzades. Tal i com indiquen les xifres al llarg de les diferents edicions de l'Anuari, prop de la meitat de les organitzacions catalanes del Tercer Sector Social es van crear entre els anys 1981 i 2000.

Gràfic 1: Any de constitució de les entitats
En percentatge i per intervals



La participació en les entitats de llavors es caracteritzava per un activisme basat en la dedicació de temps i recursos propis i on el debat de la professionalització del sector encara era una idea difosa. Les fonts de finançament eren limitades però, per contra, no es podien qüestionar la independència i autonomia de les entitats. Aquestes organitzacions van jugar un paper essencial en l'expansió dels valors democràtics i la defensa dels drets civils.

Al mateix temps, es produïa la modernització de l'Administració i es creà una nova estructura territorial, basada en comunitats autònomes. En aquell moment es comencen a desenvolupar polítiques socials públiques. La concurrència entre el sorgiment de les noves organitzacions socials amb una Administració en procés de desenvolupament, va propiciar l'aproximació de totes dues a fi de donar resposta a les creixents demandes socials i, també, per treballar en la construcció d'un encara incipient Estat del Benestar. Aquesta col·laboració públic-privat ha marcat el desenvolupament del Tercer Sector Social en els darrers 30 anys.

Durant aquest temps les organitzacions no lucratives s'han desenvolupat i estructurat d'acord amb les lògiques que l'Administració ha anat imposant per gestionar els seus recursos: convocatòries anuals, metodologies d'intervenció social, justificacions, concursos, certificacions, concertacions, etc. Aquest recorregut, més centrat en la gestió del procés que en les complicitats, ha estat eficient durant anys pel creixement de les entitats i per a assolir la seva missió.

Així doncs, en aquestes darreres dècades, el Tercer Sector en general, i el Tercer Sector Social en particular, han anat guanyant pes i rellevància social, política i econòmica de manera continuada en un context social de creixement i expansió. Després d'aquest llarg període de creixement, el més lògic per a les organitzacions del Tercer Sector Social hagués estat afrontar una etapa de consolidació i estabilització, en la qual donar resposta als reptes de creixement que s'havien plantejat: aconseguir fonts de finançament equilibrades i estables; consolidar la funció social dels serveis socials prestats; millorar en temes com la comunicació, la participació i la gestió; major reconeixement del rol social; desenvolupar un nou paradigma de relació amb les administracions públiques, etc.

Però aquest transcurs de temps de diverses dècades de creixement que estava portant el sector a començar a afrontar alguns dels reptes de consolidació, s'ha frenat de cop amb l'arribada de la crisi econòmica l'any 2008 i amb les posteriors dificultats econòmiques de l'Administració.

La crisi ha posat sobre la taula noves urgències socials i les posteriors reduccions en despesa social pública han provocat una disminució en la disponibilitat de recursos. La confluència entre la situació de crisi, de la qual encara no es té certesa de la seva finalització, i la limitació de recursos, ha debilitat algunes organitzacions socials i està plantejant un radical canvi d'escenari. Sorgeix en aquest moment la necessitat de repensar les organitzacions.



2. El rol del Tercer Sector Social a una societat en crisi

2.1. Resposta a les noves necessitats

El Tercer Sector Social ha mostrat al llarg del temps la seva capacitat per identificar i donar resposta al sorgiment de noves necessitats socials. Sovint actua d'altaveu de les problemàtiques que es van generant en una societat canviant i globalitzada. Amb això, el Tercer Sector Social desenvolupa una important tasca d'informació i sensibilització de l'opinió pública, generant debat i reflexió.

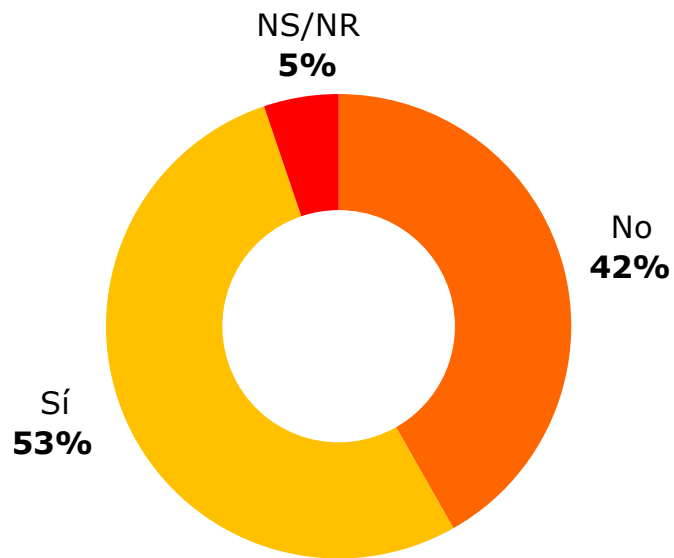
A l'Anuari 2011, ja es va identificar l'augment de les necessitats socials com un element destacat de l'actual escenari, fet que s'ha pogut contrastar amb les dades d'aquesta edició. El creixement de les necessitats socials es troba directament relacionat amb l'activitat del Tercer Sector Social i la missió de les seves entitats. La pèrdua de la capacitat adquisitiva de les famílies i l'augment de les taxes d'atur han donat lloc a que necessitats relacionades amb la pobresa i exclusió es reconeguin com a temes transversals de l'acció social.

Taula 1: Evolució de la taxa d'atur i la taxa de risc a la pobresa a Catalunya en els darrers cinc anys

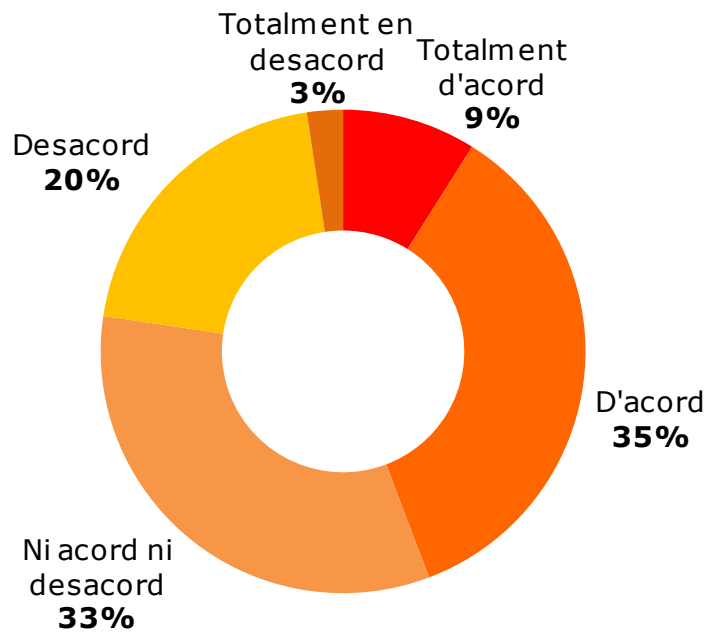
Font: Institut Català d'Estadística (dades de l'EPA i de l'Enquesta de condicions de vida de l'INE)

	2008	2009	2010	2011	2012
Taxa d'atur a Catalunya	9,0%	16,2%	17,8%	19,2%	22,6%
Taxa de risc a la pobresa a Catalunya	16,6%	18,4%	19,9%	19,1%	-

Gràfic 2: Nombre d'entitats que han detectat noves necessitats entre les persones destinatàries dels seus serveis i/o activitats
En percentatge



Gràfic 3: Grau d'acord amb l'afirmació: actualment, el Tercer Sector Social està centrant els seus esforços en tasques assistencials, deixant en un segon pla les accions de prevenció i educació





'El Tercer Sector Social està arrelat a la societat i està obligat a respondre davant d'aquesta quan ens ho demana, i ara ens necessita'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

'El Tercer Sector Social té el repte de lluitar per aconseguir reduir el nivell de pobresa actual'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

'Hem d'afavorir la creació de noves intervencions plantejades a partir de la pròpia demanda social'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

2.2. Protagonisme de les persones destinatàries

Un tret que caracteritza el Tercer Sector Social és el treball des de la implicació de les persones destinatàries. Els col·lectius per als quals treballa són considerats com a protagonistes del seu propi canvi. La seva participació activa forma part de la identitat d'un sector que treballa per la dignificació i l'empoderament de les persones i que intenta defugir de visions assistencials. Aquest fet ha estat i és un eix essencial per garantir l'èxit de les activitats i projectes, sota la màxima de transformació social. En l'actual context, aquest tarannà està mostrant la capacitat d'articular les demandes socials des del treball compartit i, en moltes ocasions, ha transformat la vulnerabilitat individual en força col·lectiva.

Probablement el valor d'aportació del Tercer Sector Social no depèn tant de les activitats que desenvolupa com d'allò que genera en el si de la societat: participació, compromís, solidaritat, coresponsabilitat, integració, enfortiment de la identitat col·lectiva, desactivació d'estereotips, tolerància, etc.

Organitzacions compromeses amb les persones

Les entitats del Tercer Sector Social lògicament presten serveis socials i d'atenció a les persones, però no són únicament empreses de serveis socials.

Mentre les empreses tenen un compromís prioritari amb el benefici econòmic dels serveis socials -per tant, abandonen ràpidament els que són deficitaris- a les entitats no lucratives preval la importància del compromís amb les persones derivat de la seva missió. Les organitzacions del Tercer Sector Social presten serveis socials com la manera de complir la seva missió i fer la seva contribució a la millora social. Evidentment que aquest serveis socials tenen un valor econòmic i un preu per ser sostenibles, però aquest import no ha de remunerar els beneficis econòmics de cap accionista, sinó que els possibles beneficis retornen al fons social per donar un millor servei a la societat.

Aquest compromís amb la raó de ser dels serveis socials i la millora social abans que amb el benefici econòmic que pugui generar l'activitat és una característica diferenciadora de les entitats en la seva actuació. I es fa palès en l'augment del nombre de persones destinatàries en els darrers anys -passant d'atendre 1,70 milions de persones el 2007, a les 2,13 milions que es van atendre el 2011.

2.3. Incidència política

La incidència política –*advocacy*– és una eina de participació ciutadana que té per objectiu influir en les decisions, en la formulació i la implementació de polítiques, en benefici dels col·lectius destinataris i cercant la millora social. Es tracta d'un procés que pretén incidir en la presa de decisions, actuacions, comportaments, etc. que poden ser tant públics com privats.

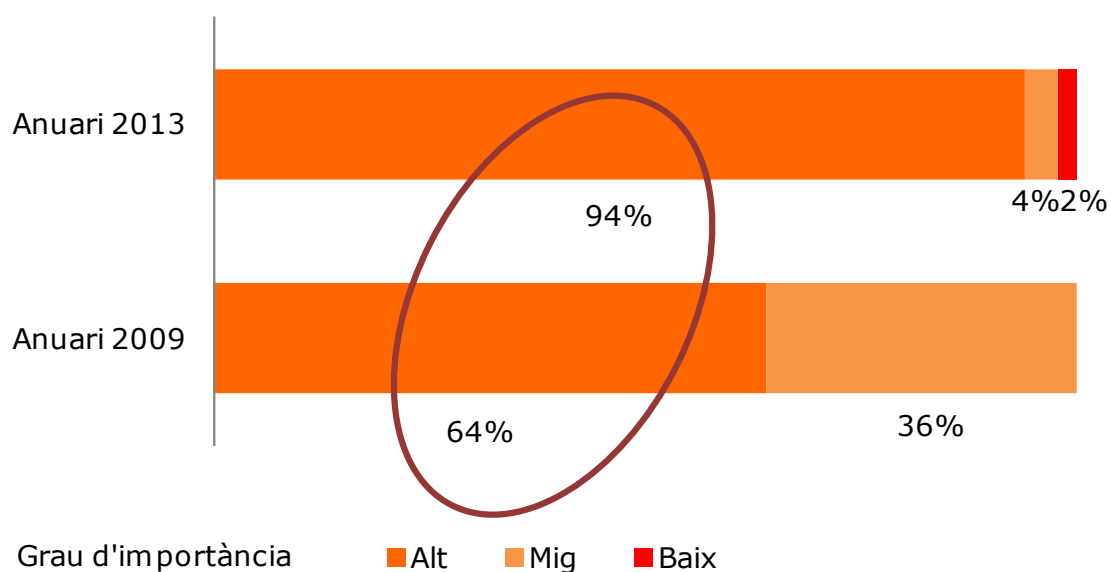
La incidència política, consolidada al Tercer Sector Social, està prenent més protagonisme en l'actual context. Ha guanyat pes, sobretot, entre les organitzacions de segon nivell i superior i entre aquelles més estructurades. Gràcies a les intervencions públiques, a les reunions amb els governs, etc. s'està visibilitzant la tasca del Tercer Sector Social i s'està posant en l'agenda política temes d'urgència social.



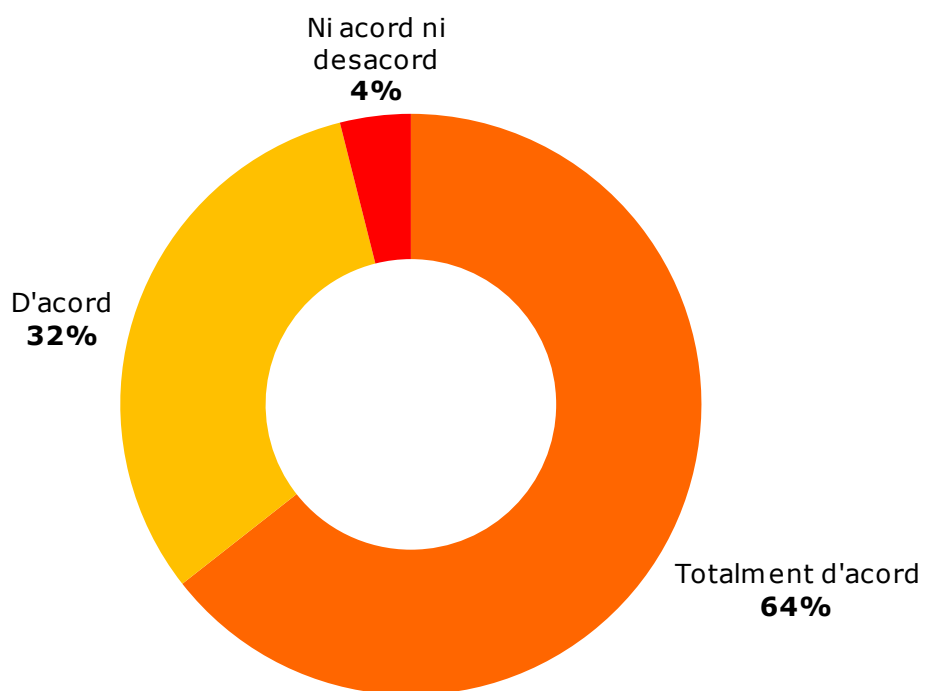
Acte multitudinari celebrat el 20 de maig de 2012 en defensa del dret al treball de les persones amb discapacitat i trastorn mental organitzat per Dincat

Fotografia realitzada per Marc Martínez de Foix

Gràfic 4: Valoració de les organitzacions de segon nivell o superior sobre el seu rol d'interlocució -que inclou el d'incidència política-
 En percentatge, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



Gràfic 5: Grau d'acord amb l'afirmació: El Tercer Sector Social català ha de prendre un posicionament ferm davant l'actual situació econòmica, cercant un discurs col·lectiu que permeti una millor tasca d'incidència política.



2.4. Una societat solidària

L'augment de les necessitats socials junt amb l'escurçament dels recursos econòmics ha motivat les entitats socials a fer una crida a la ciutadania per tal de demanar la seva col·laboració i recolzament a través de diferents iniciatives.

La participació ciutadana pren formes diverses a dintre de les entitats: recaptació de béns i recursos econòmics –per atendre les necessitats més imperants-, mobilització ciutadana vers la reivindicació dels drets de ciutadania –drets econòmics, socials i culturals- que s'han vist perillar en els darrers temps, sensibilització i coresponsabilitat envers les necessitats socials emergents i captació de voluntariat.

Així, han augmentat campanyes recaptatòries com les recollides d'aliments. A tall d'exemple, la campanya Gran Recapte d'Aliments a Catalunya del 2011 va recaptar 1.127 tones d'aliments (memòria 2011 de la Fundació Banc d'Aliments de Barcelona). Un altre exemple d'aquest tipus d'iniciatives centrades en l'atenció immediata va ser la Marató de la Pobresa, duta a terme el 27 de maig de 2012, on es van recaptar més de 4,5 milions d'euros destinats a 40 projectes socials (Fundació La Marató de TV3).

La mobilització ciutadana en la reivindicació dels drets ciutadans es fa tangible en l'èxit de iniciatives com la recollida de signatures per la Iniciativa Legislativa Popular –ILP- per a la dació en pagament, que va aconseguir 393.135 signatures a Catalunya, el 28% del total de signatures recollides a tot l'Estat.

En paral·lel, les organitzacions han viscut un creixement en el nombre de persones voluntàries. Aquest fet no es pot explicar tan sols per l'èxit de les campanyes realitzades, donat que hi ha factors externs que probablement també hi intervenen. L'augment de les necessitats socials és un motivant per a moltes persones per aportar el seu temps en organitzacions no lucratives, alhora que l'augment de l'atur ha donat lloc a una major disponibilitat de temps per a moltes persones.

En definitiva, es pot dir que la societat catalana està donant el seu suport al Tercer Sector Social en diferents tipus d'accions, tant adreçades a la defensa dels drets econòmics, culturals i socials, com en accions de recaptació i en la col·laboració voluntària. Aquest suport es pot entendre com un reflex de la legitimitat social de les organitzacions socials catalanes.

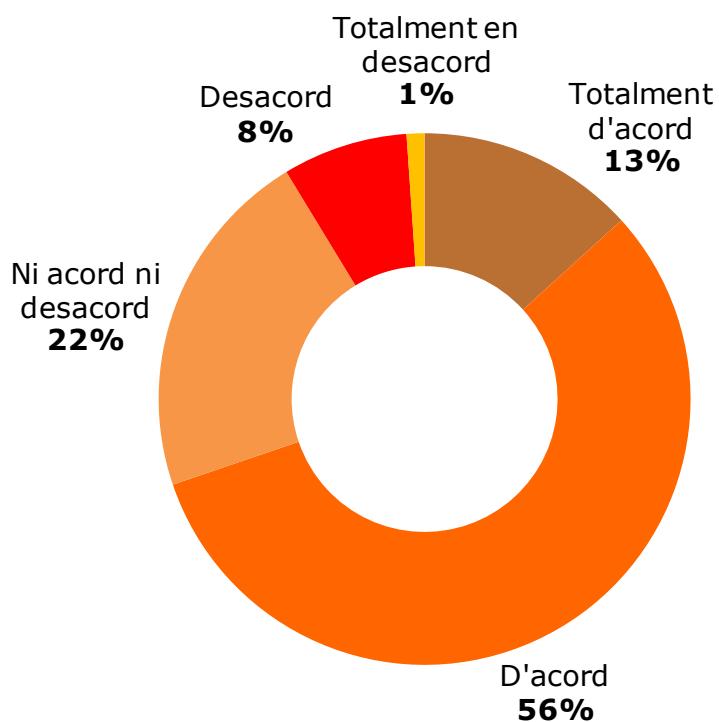
La legitimitat no s'aconsegueix d'un dia per l'altre, ja que es tracta d'un procés on intervenen diferents factors com: la naturalesa de la missió, la transparència, la generació d'un impacte positiu en la societat, etc. La gestió adequada de la legitimitat

social es tradueix en la consolidació de la base social. És a dir, en l'augment del compromís del conjunt de persones i organitzacions que directament o indirectament estan vinculades amb la missió i les activitats de l'organització.

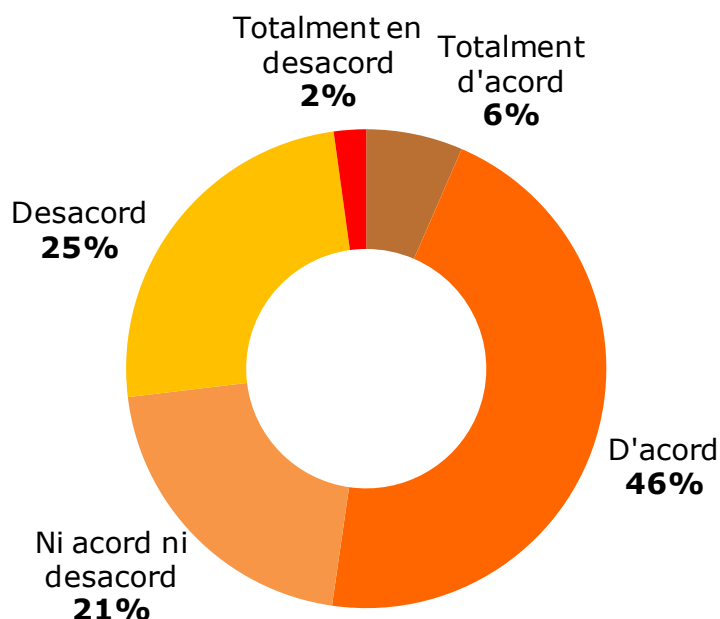
'La feina que es fa des del Tercer Sector és més necessària que mai; si aconseguim transmetre la nostra rellevància a la ciutadania, el sector sortirà reforçat d'aquesta crisi'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

Gràfic 6: Grau d'acord amb l'afirmació: En els darrers anys, la societat catalana s'ha mostrat més solidària i ha augmentat el seu grau de compromís amb el Tercer Sector Social. En percentatge



Gràfic 7: Grau d'acord amb l'afirmació: la societat catalana reconeix suficientment el treball del Tercer Sector Social i els beneficis que reporta al conjunt de la ciutadania
En percentatge



2.5. Idees clau

Detecció de noves necessitats socials

El 53% de les entitats han detectat noves necessitats entre les persones destinatàries dels seus serveis o activitats

Compromís amb les persones

Des del 2007 ha augmentat en 430.000 el nombre de persones destinatàries del Tercer Sector Social

Incidència política

El 96% de les entitats està d'acord o totalment d'acord a cercar un discurs col·lectiu que permeti una millor tasca d'incidència política

Augment de la solidaritat

Prop del 70% de les entitats considera que la societat catalana ha augmentat el seu grau de compromís amb el Tercer Sector Social

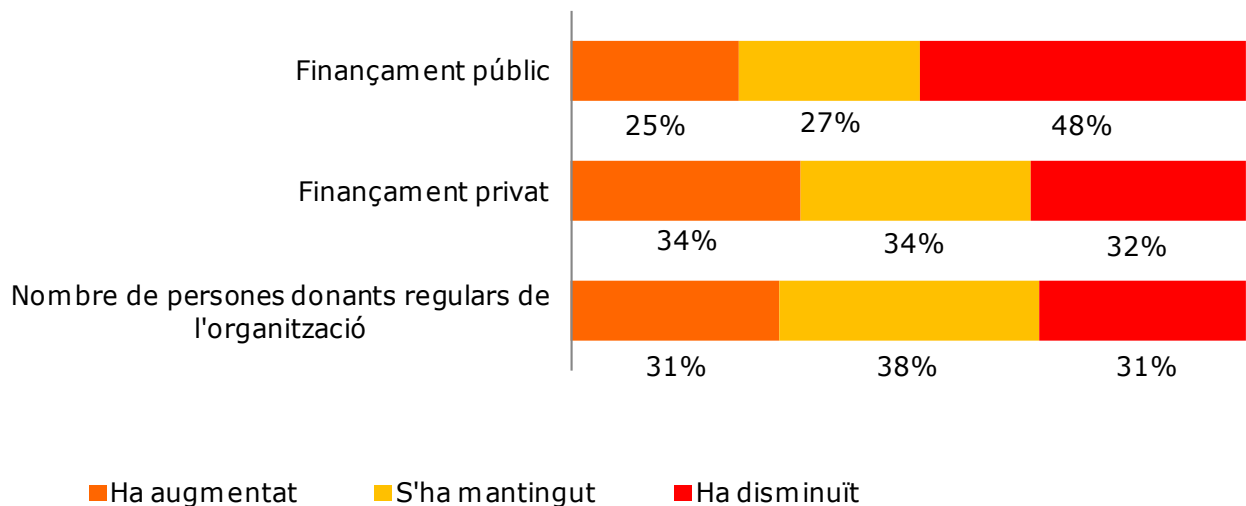
3. Com està afectat l'actual context a les entitats?

3.1. Reducció d'ingressos

Un dels efectes més clars de la crisi sobre el Tercer Sector Social és la reducció dels seus ingressos en un moment en què les necessitats d'inversió social també són creixents. Aquesta reducció d'ingressos és, almenys en part, conseqüència de la limitació de la inversió pública en polítiques socials de l'Administració Pública.

Encara que l'Administració manifesta la seva voluntat per mantenir l'actual Estat del Benestar, la inversió social està resultant afectada –el 48% de les organitzacions manifesta que s'ha reduït el seu finançament públic en els darrers tres anys-. No solament no hi ha els augments que demanen les noves necessitats, sinó que la tendència és que segueixi la reducció de recursos econòmics públics en el futur immediat. A més, coincideix també amb una previsió negativa en relació amb l'evolució de part de les aportacions privades que rep el Tercer Sector Social -per exemple, dels donatius empresarials i els fons de les majoritàriament desaparegudes obres socials de les caixes-.

Gràfic 8: Variació del finançament - segons procedència- en els darrers 3 anys
En percentatge



'Degut a aquesta crisi s'incrementen les demandes i es redueixen els ingressos'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

'La nostra entitat ha fet 30 anys el 2012 i no sabem si arribarem a l'estiu'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

Núvol de paraules 2: Reptes més freqüents per les organitzacions del Tercer Sector Social

Creixement Qualitatiu i Quantitatiu
Continuïtat Serveis i Activitats
Consolidació del Finançament
Promoció del Voluntariat

La desaparició de les obres socials

La reducció dels ingressos durant els darrers anys no s'ha limitat als procedents del sector públic. Durant anys, un dels aliats privats més fermes per al Tercer Sector Social han estat les obres socials de les caixes d'estalvis.

En pocs anys s'ha assistit a la pràctica desaparició de les caixes d'estalvis dintre del nostre panorama bancari, moltes d'elles centenàries. Han estat motius diversos els que han propiciat aquest col·lapse, que s'ha portat per davant unes entitats compromeses amb el territori i les problemàtiques socials. Al nostre país es trobarà a faltar aquesta banca de proximitat compromesa amb les persones i els territoris.

En aquests moments, pràcticament l'única obra social d'una caixa d'estalvis que continua activa és la Fundació 'la Caixa', que ha mantingut el seu pressupost constant en els darrers anys i ha mantingut els programes en marxa amb les entitats del Tercer Sector Social del nostre entorn. També continuen actives algunes fundacions que han nascut d'antigues Obres Socials, com la Fundació Catalunya-La Pedrera o la Fundació d'Antigues Caixes Catalanes, però amb una dimensió i projectes en curs més limitada que a l'etapa anterior

Recentment, s'està produint el naixement significatiu de la banca ètica, que ha de representar una nova manera de fer banca, de manera compromesa amb els valors i les persones, però que encara està lluny del paper que tenien les caixes d'estalvis.

3.2. Organització interna de les entitats

Davant d'aquesta perspectiva sobre els efectes de la crisi, s'ha de tenir en compte que, sovint, la pròpia evolució i característiques de les entitats estan condicionant la seva reacció.

Durant el període de creixement anterior a la crisi, les entitats tenien una relativa facilitat per ampliar serveis i diversificar les activitats que realitzaven. Això ha provocat que ara algunes organitzacions del Tercer Sector Social, principalment aquelles que no havien dissenyat una estratègia de diversificació, es trobin amb la necessitat de prioritzar les activitats i els col·lectius més directament vinculats amb la

missió i la raó de ser de l'entitat. Tanmateix moltes entitats han hagut de redimensionar la seva estructura. També altres entitats molt especialitzades en algun àmbit concret i amb poca diversificació de fons de finançament, també han patit si ha hagut retallades directes fortes en el tema.

Tot i el creixement i millora de moltes entitats durant els darrers anys, algunes de les organitzacions del Tercer Sector Social tenen una estructura financera feble, sovint com a resultat d'una baixa capacitat d'inversió i una cultura de gestió de projectes de tipus pressupostari més orientat habitualment al control dels comptes d'explotació - ingressos i despeses- que a la gestió del balanç -patrimoni i deutes-. Aquest fet pot reduir la capacitat de planificar accions de reconversió o d'adequació que impliquin una necessitat d'inversió. De fet, algunes entitats han estat més centrades en ajudar a les persones que a la pròpia viabilitat i gestió de la pròpia entitat.

Tradicionalment el sector ha estat més orientat a l'acció diària i a l'atenció de proximitat, que a la planificació i la reflexió estratègica a llarg termini. És a dir, en moltes ocasions s'estan donant respostes operatives. Però, en aquests moments, són probablement les respostes estratègiques les que podrien aportar les línies organitzatives i metodològiques necessàries per garantir la continuïtat de les entitats. De fet, només un 58% de les entitats ha manifestat tenir un pla estratègic en aquests moments.

Les entitats estan prenent cada vegada més consciència de la necessitat de millorar el seu funcionament i gestió. També ha posat de relleu la necessària evolució de l'estructura financera i la gestió econòmica de les entitats. El retard de pagament de les Administracions també ha provocat tensions i dificultats en la gestió econòmica. Per tot això, les organitzacions estan reflexionant i actuant sobre temes com la diversificació de les fonts d'ingressos, l'increment dels fons propis, la millora de la gestió financera, compartir recursos financers, equilibri entre territoris i activitats, etc.

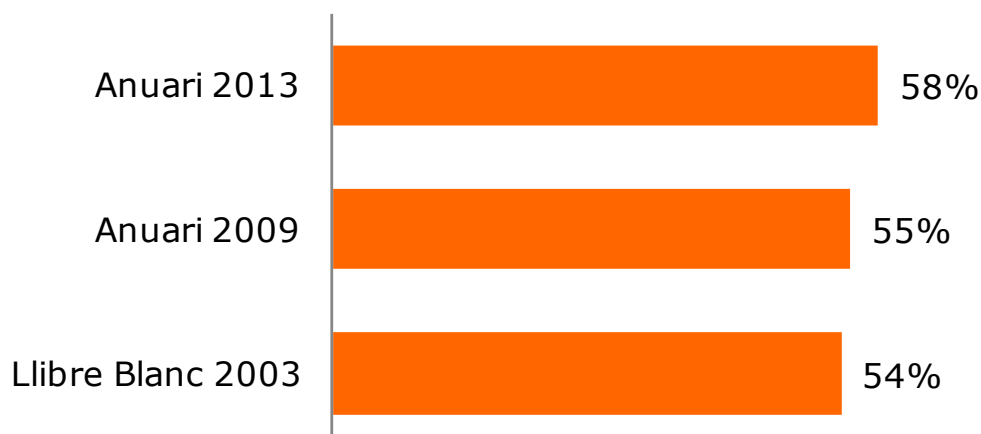
'Estem en un moment una mica difícil i cal saber reciclar-se per adaptar-se als moments i tirar endavant'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

'Hem de gestionar millor per poder fer molt més amb molts menys recursos'

(Extret de preguntes obertes del qüestionari)

Gràfic 9: Evolució del nombre d'organitzacions que compten amb un pla estratègic o algun tipus de pla a llarg termini sobre els serveis i línies d'actuació
En percentatge, Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



3.3. El Tercer Sector Social és heterogeni i plural

El Tercer Sector Social està format per un conjunt ampli i divers d'organitzacions no lucratives. Totes elles tenen un nexa en comú: el treball per a la promoció de la persona i la inclusió de col·lectius vulnerables (per saber-ne més sobre la definició del Tercer Sector Social, consulteu el capítol IV). Però les característiques, trajectòries, dinàmiques de funcionament, etc. són variades i, consegüentment, hi ha diferències a l'hora d'analitzar l'impacte de la crisi.

Tot indica que les entitats més consolidades són les que tenen més capacitat i recursos per a dissenyar plans per a fer front a l'efecte de la crisi.

Les entitats petites, de baix volum econòmic i bàsicament centrades en voluntariat, normalment tenen un fort arrelament al territori i són menys dependents als elements externs. Tot això, els ha ajudat a gestionar les dificultats del moment.

En canvi, les entitats que s'han vist més afectades són aquelles que es poden definir com a mitjanes, que ja tenen algunes persones contractades i alguns projectes amb finançament públic, les que estan tenint majors dificultats per reorganitzar-se i respondre al moment actual.

I en paral·lel, hi ha altres entitats més joves que també han patit especialment l'impacte de la crisi. Per terme general, tenen una estructura organitzativa poc desenvolupada, una incipient base social i fons públics en el seu finançament.

3.4. Idees clau

Reducció d'ingressos

El 48% de les organitzacions afirma que s'ha reduït la partida pública del seu pressupost en els darrers 3 anys. I el 32% afirma una disminució del pressupost provinent del finançament privat en el mateix període.

Una oportunitat de canvi

La crisi planteja canvis organitzatius per millorar en eficiència. El 58% de les organitzacions disposa d'una reflexió estratègica formal

La crisi no ha afectat per igual al Tercer Sector Social

Les entitats més consolidades i aquelles amb menor dependència econòmica han pogut afrontar millor l'impacte de la crisi



II. Diagnòstic de la situació actual

4. Xifres globals

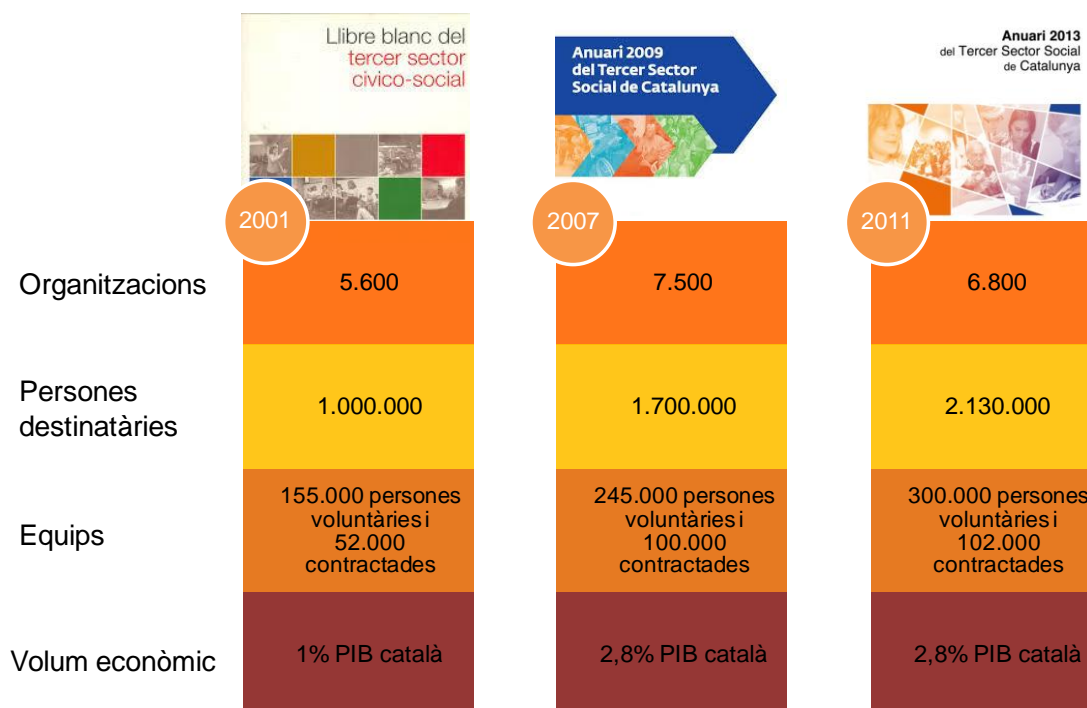
Entre els anys 2001 i 2009 l'evolució del Tercer Sector Social va estar marcada pel creixement i consolidació del sector. En canvi, en els darrers quatre anys, l'evolució ha estat més condicionada pel context socioeconòmic. Tal i com assenyalen les dades, durant aquest temps ha augmentat el nombre de persones destinatàries, hi ha hagut una reducció en el nombre d'entitats i tant el volum econòmic com el nombre de persones contractades es mantenen en xifres properes a les dades de l'any 2007. En paral·lel, el voluntariat ha viscut un augment significatiu en aquests anys.

Pel que fa a la implantació territorial i la forma jurídica de les organitzacions socials, les dades generals són similars a les del 2007, després d'haver crescut en 2008 i 2009.

Tot indica que el nombre d'organitzacions que s'han dissolt o que es troben sense cap tipus d'activitat ha estat superior a la creació de noves entitats, donant lloc a la xifra estimada de 6.800 organitzacions. No obstant, sembla que actualment (2013) es podria estar vivint un recent increment de petites associacions, vinculades a projectes d'empreniment.

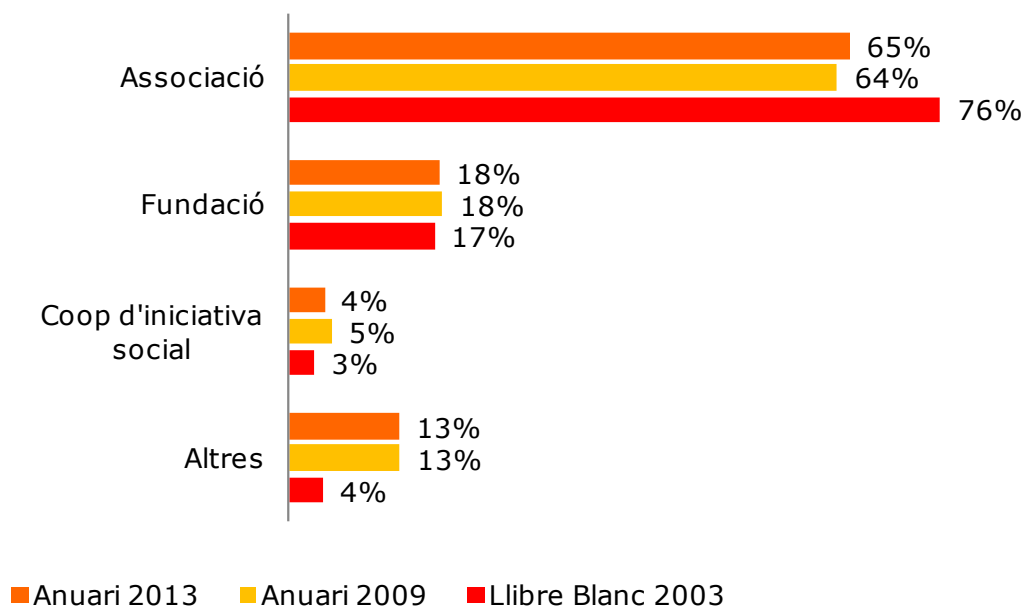
Taula 2: Els grans números

Dades d'evolució, Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



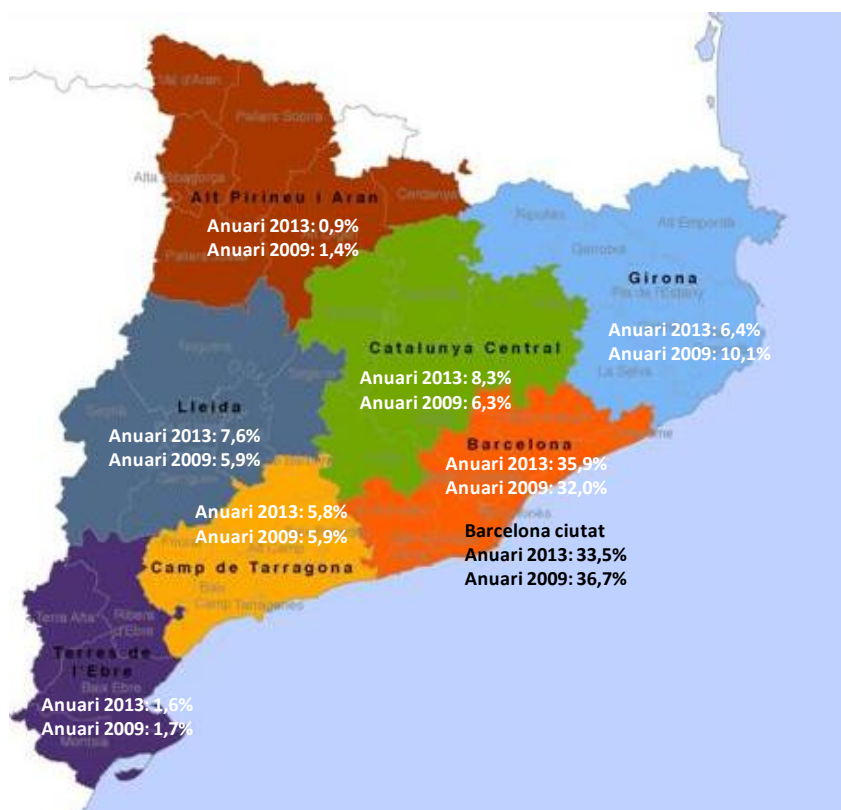
Gràfic 10: Evolució en la forma jurídica de les organitzacions

Dades d'evolució, en percentatge. Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



Gràfic 11: Distribució territorial de les organitzacions del Tercer Sector Social.

Dades d'evolució, en percentatge. Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



Tornada a l'any 2007, però amb les necessitats actuals

Amb aquest titular es podria resumir la situació del Tercer Sector Social. Les xifres globals estimades per al Tercer Sector Social amb les dades de tancament de l'any 2011 són molt similars a les de l'any 2007, les dades de referència per a aquest Anuari, però en un context d'augment de necessitats socials com es pot veure en el creixement del nombre de persones destinatàries.

Després d'anys de creixement, al 2010 es va tocar sostre en la majoria de les magnituds clau del Tercer Sector Social i es va iniciar un canvi en la tendència. Del creixement continuat a l'ajustament. Aquesta ha sigut una situació nova per a la major part de persones directives i responsables d'entitats, més acostumats a gestionar el creixement i les noves línies d'activitat que la reducció de les mateixes i del nombre de persones.

Estan essent anys durs per al Tercer Sector Social, que s'ha vist en la necessitat d'ajustar dimensió i equips en un context d'augment de necessitats socials. Fer el contrari del que demanava el que es veia al carrer.

Ara s'ha arribat a nivells similars als de 2007, en molts casos amb organitzacions afeblides ja que s'ha prioritzat reduir l'estructura als serveis. El repte és conèixer fins a on pot portar aquest canvi de tendència i quins seran els límits dels ajustaments.

Un sector més vertebrat

Des de que es va fer el *Llibre Blanc del Tercer Sector civico-social*, al 2003, la vertebració del Tercer Sector Social ha tingut un procés de millora continuat.

Si bé ja existia un rellevant teixit d'entitats de segon nivell, la pròpia creació d'una entitat de tercer nivell com la Taula va suposar un pas endavant en el desenvolupament d'una cultura de treballar conjuntament. Això ha permès identificar temes d'interès compartit i millorar la interlocució amb l'Administració Pública. En paral·lel, las pròpies entitats de segon nivell s'han anat desenvolupant i han col·laborat activament en la vertebració dels diferents àmbits del sector.

La realització dels tres primers congressos del Tercer Sector Social ha estat un altre dels elements que han contribuït a la percepció d'una identitat compartida per unes entitats generalment molt centrades en el seu territori i activitat: avui dia les entitats se senten part d'aquesta identitat del Tercer Sector Social.

Però la vertebració és un procés continuat en el que encara hi ha molt recorregut pel Tercer Sector Social. Les dades mostren que un 34% d'entitats no pertany a cap entitat de segon nivell. En aquest sentit la pròpia limitació de recursos de les entitats en aquests moments és un factor de risc que podria frenar l'estructuració del sector, en especial si a les entitats els hi costés veure els beneficis de la vertebració i limitessin la seva pertinença a entitats de segon nivell.

5. Els col·lectius destinataris i les activitats

5.1. Els col·lectius destinataris

El Tercer Sector Social està format per l'agregació d'entitats que dirigeixen les seves activitats a col·lectius diferents. Per això, és útil analitzar les organitzacions del Tercer Sector Social segons un sistema de classificació a partir de les activitats que es realitzen i els col·lectius de persones destinatàries, tot i que n'hi ha d'altres, com la grandària de les organitzacions, l'àmbit territorial, etc.

En l'edició 2009 de l'Anuari ja es va realitzar una classificació en base als col·lectius destinataris per la seva claredat. A fi de mantenir la coherència, enguany es manté el mateix sistema de classificació amb alguns matisos, donat que els col·lectius destinataris són dinàmics i evolucionen amb el temps.

Així, en aquesta edició s'ha revisat la terminologia d'acord amb el context actual i s'ha analitzat la conveniència d'incorporar dos nous col·lectius emergents: les persones aturades i les persones amb problemes associats a la salut mental. En el cas de les persones aturades s'ha observat que, tot i haver entitats que treballen exclusivament amb aquest col·lectiu, la crisi ha propiciat que les persones aturades esdevinguin un col·lectiu gairebé transversal en el conjunt del Tercer Sector Social. Per això, finalment no ha estat considerat com un col·lectiu diferenciat i les entitats adreçades específicament a les persones aturades han estat assignades al col·lectiu de 'pobresa i exclusió'.

D'altra banda, en el cas de les persones amb problemes associats a la salut mental, tot i tractar-se d'un col·lectiu cada cop més diversificat, el seu grau de transversalitat és molt menor. Per aquest motiu ha estat considerat com un nou col·lectiu en l'estudi. Amb això, s'ha fet una tria d'organitzacions que anteriorment estaven vinculades al col·lectiu de persones amb discapacitat o al de malalties, però que s'adrecen exclusivament, o en gran mesura, a persones que pateixen trastorns de conducta.

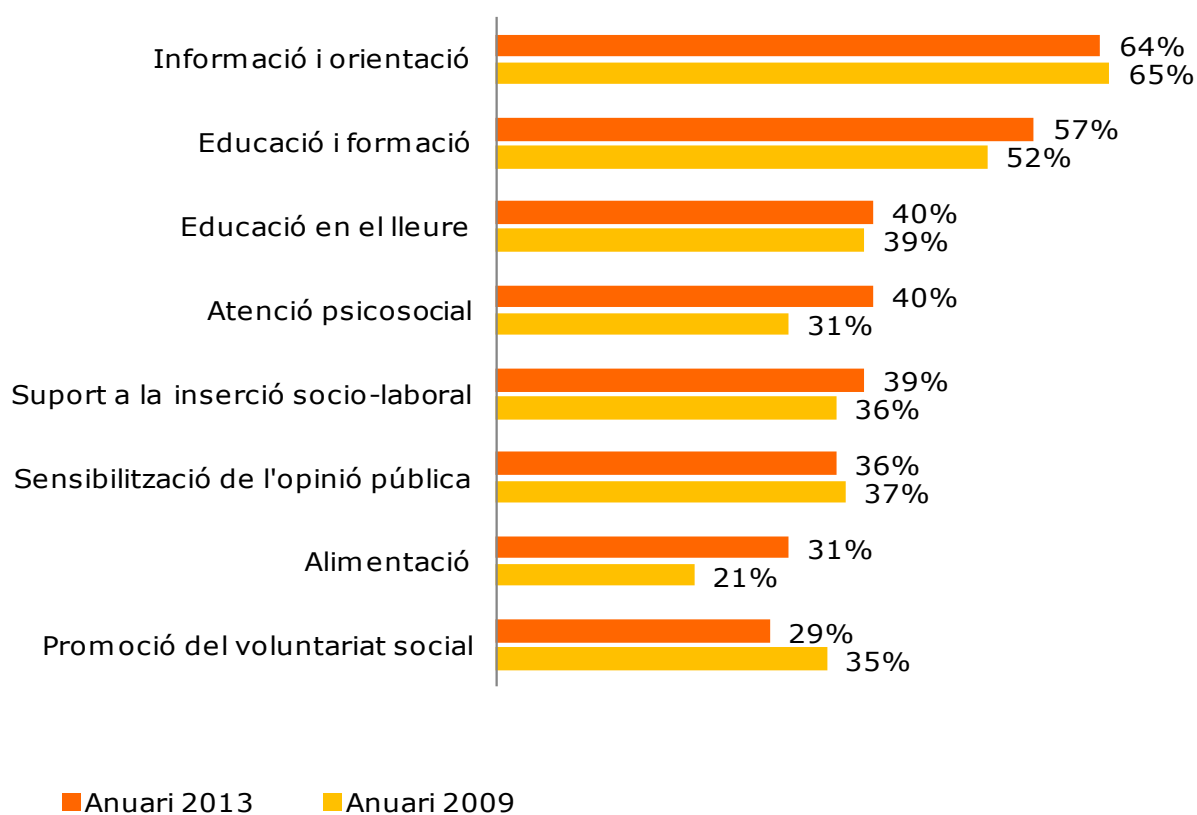
En conjunt, el Tercer Sector Social català segons els seus col·lectius destinataris es manté força estable en el temps. L'excepció a aquesta estabilitat són les organitzacions que treballen amb persones immigrades, que ha patit especialment l'impacte de la crisi. Del total d'entitats que s'han dissolt o es mantenen inactives, prop del 44% tenen com a principal col·lectiu destinatari les persones immigrades.

Per realitzar una fotografia del Tercer Sector Social en base als col·lectius de persones destinatàries, tot seguit es presenten algunes dades que permeten

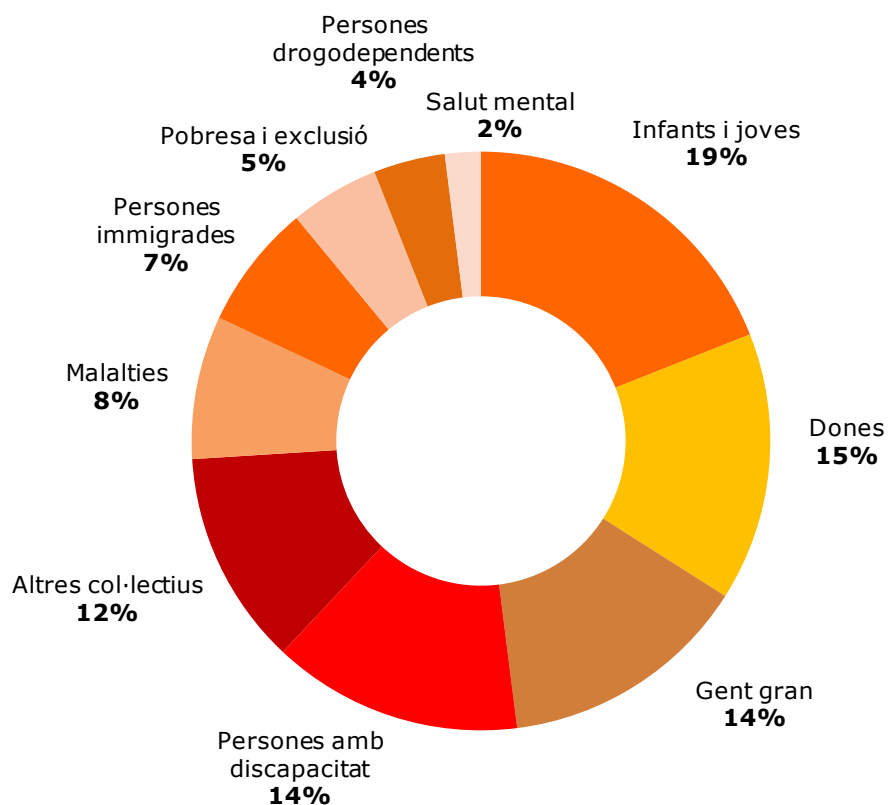
dimensionar-los, així com les definicions operatives que s'han considerat en l'estudi, les dades més rellevants i les activitats que es desenvolupen amb major freqüència.

En conjunt, l'activitat més desenvolupada continua sent la d'informació i orientació - d'igual forma que en l'Anuari 2009-. En aquesta edició destaca l'augment de les activitats d'atenció psicosocial i alimentació –també comparant amb les dades de l'Anuari 2009-.

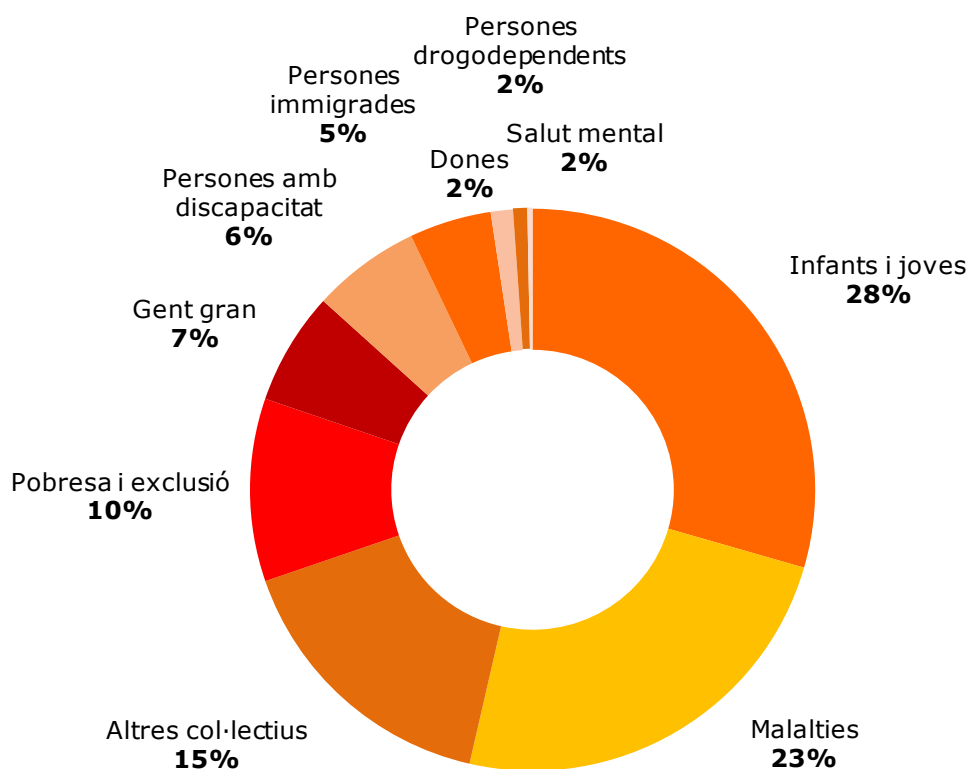
Gràfic 12: Activitats més desenvolupades
En percentatge



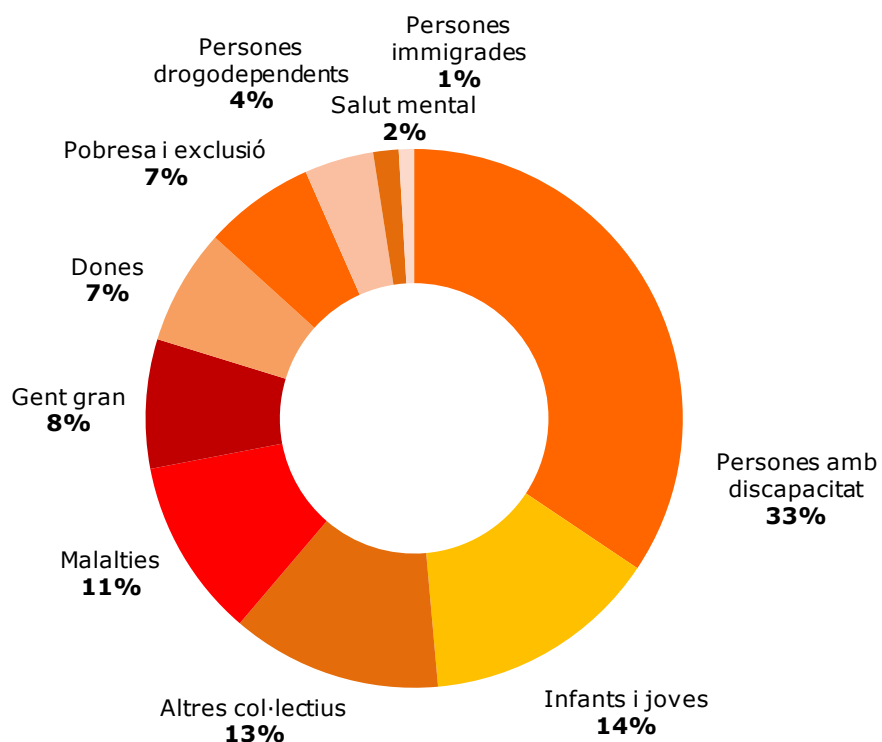
Gràfic 13: Organitzacions segons principal col·lectiu destinatari
En percentatge



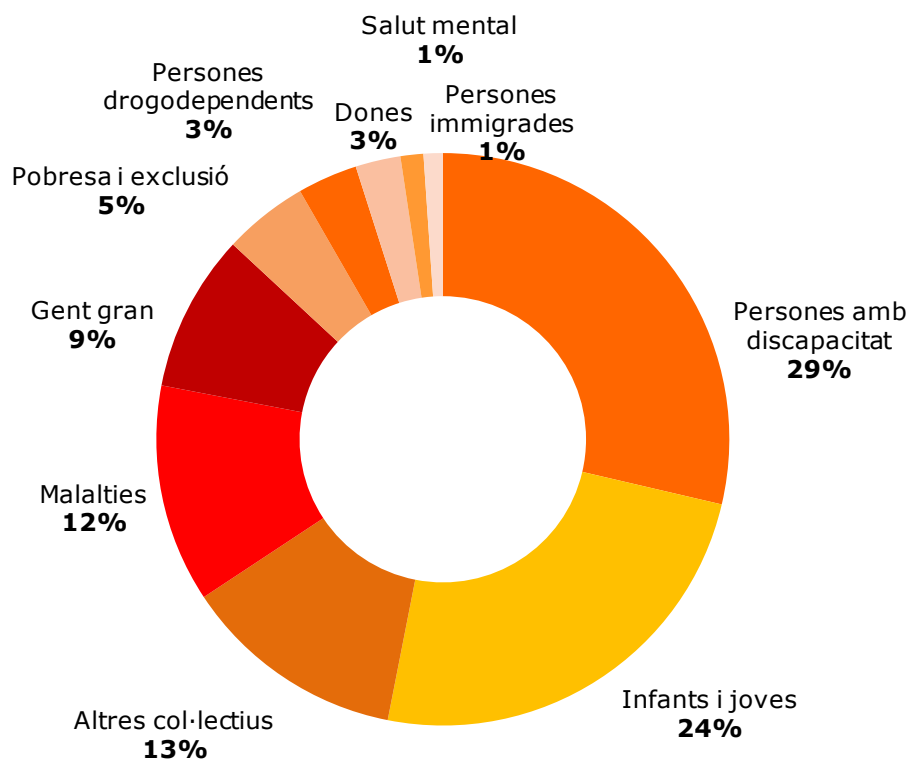
Gràfic 14: Persones voluntàries segons principal col·lectiu destinatari
En percentatge



Gràfic 15: Persones contractades segons principal col·lectiu destinatari
En percentatge



Gràfic 16: Pressupost segons principal col·lectiu destinatari
En percentatge



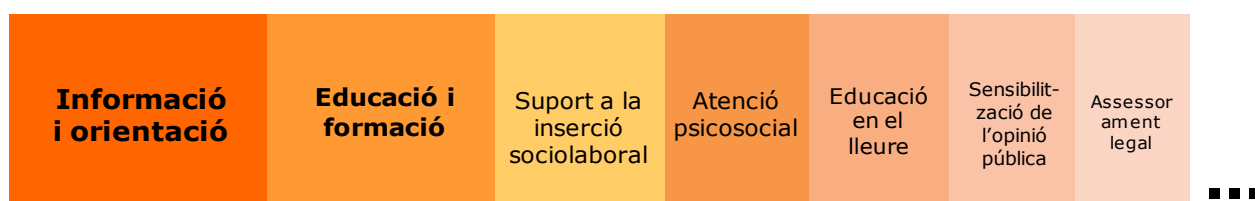
Dones

Seguint la definició de l'Anuari 2009, inclou les organitzacions de dones que fan atenció a aquest mateix col·lectiu, les que treballen al voltant de la violència de gènere o aquelles en què les seves activitats són un punt de trobada per al desenvolupament del col·lectiu de dones.

Les entitats que tenen com a eix central de les seves activitats ser un punt de reunió per motius diversos –aspectes socioculturals, etc.- s'han considerat dins de l'univers de l'estudi, perquè s'entén que exerceixen una funció social a partir del desenvolupament d'aquestes activitats.

Gràfic 17: Activitats de les organitzacions de dones

Representació gràfica dels recomptes més freqüents



Taula 3: Conèixer les organitzacions de dones

Recomptes més freqüents i mitjanes per entitat, en intervals

Any de constitució més freqüent	Entre els anys 1996 i 2000
Nombre mig de persones destinatàries per entitat	Entre 30 i 40 persones
Nombre mig de persones voluntàries per entitat	Entre 15 i 25 persones

Gent gran

Hi pertanyen totes les organitzacions formades per gent gran que realitzen activitats vinculades a l'oci i la cultura, així com totes les que estan formades per persones jubilades i pensionistes, incloent seccions sindicals.

També comprèn residències de la tercera edat sense afany de lucre i les organitzacions orientades a la formació de gent gran. Aquest darrer grup d'entitats ha tingut menor representació en l'estudi perquè es senten menys identificades amb l'acció social. Amb tot, entre les activitats més freqüents d'aquest col·lectiu es troba l'educació i formació.

Gràfic 18: Activitats de les organitzacions de gent gran
Representació gràfica dels recomptes més freqüents



Taula 4: Conèixer les organitzacions de gent gran
Recomptes més freqüents i mitjanes per entitat, en intervals

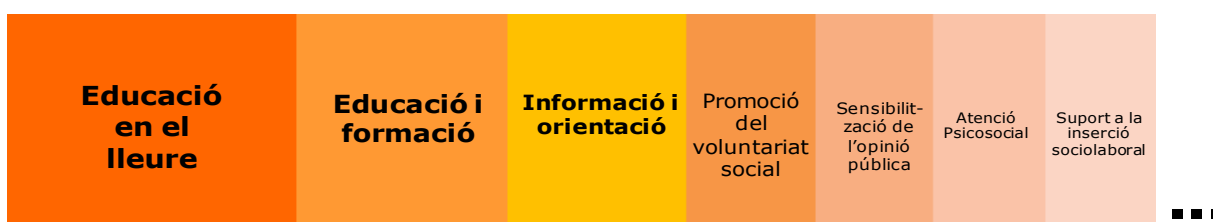
Any de constitució més freqüent	Entre els anys 1996 i 2000
Nombre mig de persones destinatàries per entitat	Entre 150 i 200 persones
Nombre mig de persones voluntàries per entitat	Entre 15 i 25 persones

Infants i joves

Aquest col·lectiu aplega organitzacions amb orígens i activitats diferents, totes elles adreçades a infants, adolescents i/o joves o formades per aquest col·lectiu. El conjunt d'entitats considerades en aquest grup es poden categoritzar en tres tipus: els centres d'educació en el lleure, les organitzacions d'atenció a la infància i l'adolescència i les entitats adreçades a la inserció sociolaboral de joventut en situació de risc d'exclusió social. Tanmateix, han estat excloses de l'univers les entitats d'estudiants i culturals que no tenen un clar component social.

Gràfic 19: Activitats de les organitzacions d'infants i joves

Representació gràfica dels recomptes més freqüents



Taula 5: Conèixer les organitzacions d'infants i joves

Recomptes més freqüents i mitjanes per entitat, en intervals

Any de constitució més freqüent	Entre els anys 1986 i 1990
Nombre mig de persones destinatàries per entitat	Entre 500 i 600 persones
Nombre mig de persones voluntàries per entitat	Entre 75 i 100 persones

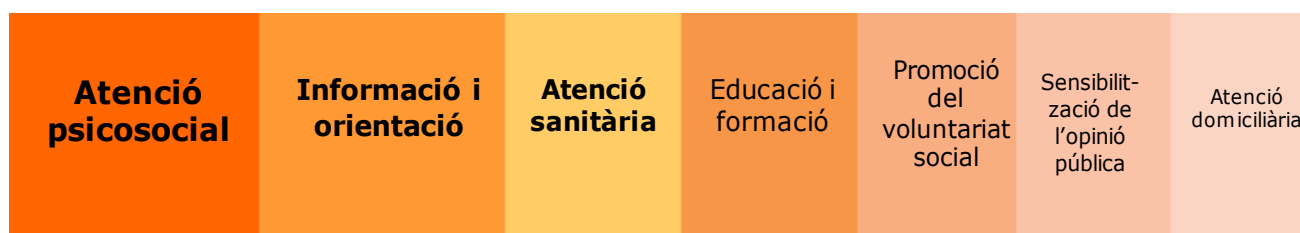
Malalties

S'agrupen en aquest bloc les entitats formades per persones que pateixen algun tipus de malaltia –cròniques, minoritàries, degeneratives, etc.-, i/o els seus familiars, a excepció de les organitzacions adreçades a la salut mental.

També s'inclouen aquelles que es dediquen a la promoció d'hàbits de vida saludables, les organitzacions que realitzen atenció bio-psico-social, les associacions de donants de sang, els centres sociosanitaris i també aquelles entitats que es dediquen a la prevenció i la re-cerca de malalties amb un fort component social.

Gràfic 20: Activitats de les organitzacions de malalties

Representació gràfica dels recomptes més freqüents



Taula 6: Conèixer les organitzacions de malalties

Recomptes més freqüents i mitjanes per entitat, en intervals

Any de constitució més freqüent	Entre els anys 2001 i 2005
Nombre mig de persones destinatàries per entitat	Entre 900 i 1.000 persones
Nombre mig de persones voluntàries per entitat	Entre 125 i 150 persones

Persones amb discapacitat

En aquest col·lectiu s'han considerat totes les organitzacions que treballen per al reconeixement de la diversitat funcional. Formen part d'aquest univers les entitats adreçades a la integració i inserció sociolaboral de persones amb discapacitat psíquica, física i/o sensorial; incloent els centres especials de treball, els serveis de teràpia ocupacional, els centres de formació, etc.

També s'han inclòs les organitzacions tutelars, les entitats formades per familiars de persones amb discapacitat, les de lleure i/o esport, i les escoles d'educació especial –amb forma jurídica de cooperativa d'iniciativa social-.

Gràfic 21: Activitats de les organitzacions de persones amb discapacitat
Representació gràfica dels recomptes més freqüents



Taula 7: Conèixer les organitzacions de persones amb discapacitat
Recomptes més freqüents i mitjanes per entitat, en intervals

Any de constitució més freqüent	Entre els anys 1991 i 1995
Nombre mig de persones destinatàries per entitat	Entre 70 i 80 persones
Nombre mig de persones voluntàries per entitat	Entre 15 i 25 persones

Persones drogodependents

Seguint la definició de l'edició 2009, aquest col·lectiu inclou les organitzacions que treballen en la prevenció, l'atenció, el tractament, l'atenció i acompanyament posterior, així com la inserció sociolaboral de persones amb addiccions, en un sentit ampli del terme.

S'han considerat les organitzacions que treballen i/o estan formades per persones amb dependència a substàncies addictives com els psicofàrmacs, l'alcohol, el tabac, etc. i també aquelles que treballen i/o estan formades per persones amb ludopaties i d'altres tipus d'addiccions associades a l'actual model de societat.

Gràfic 22: Activitats de les organitzacions de persones drogodependents
Representació gràfica dels recomptes més freqüents



Taula 8: Conèixer les organitzacions de persones drogodependents
Recomptes més freqüents i mitjanes per entitat, en intervals

Any de constitució més freqüent	Entre els anys 1981 i 1985
Nombre mig de persones destinatàries per entitat	Entre 250 i 300 persones
Nombre mig de persones voluntàries per entitat	Entre 15 i 20 persones

Persones immigrades

En aquest grup s'han considerat les organitzacions que vetllen per la inclusió social de les persones immigrades i treballen per a aconseguir la ciutadania plena d'aquest col·lectiu. Aquestes entitats desenvolupen diferents tipus d'activitats, des de l'atenció directa a la sensibilització de la societat.

Hi formen part tant les organitzacions formades per persones immigrades com aquelles pro-persones immigrades. S'han considerat, també, les organitzacions formades per persones immigrades que realitzen entre les seves activitats cooperació al desenvolupament, quan aquestes actuacions no són l'eix central de l'acció de l'entitat.

Gràfic 23: Activitats de les organitzacions de persones immigrades

Representació gràfica dels recomptes més freqüents



Taula 9: Conèixer les organitzacions de persones immigrades

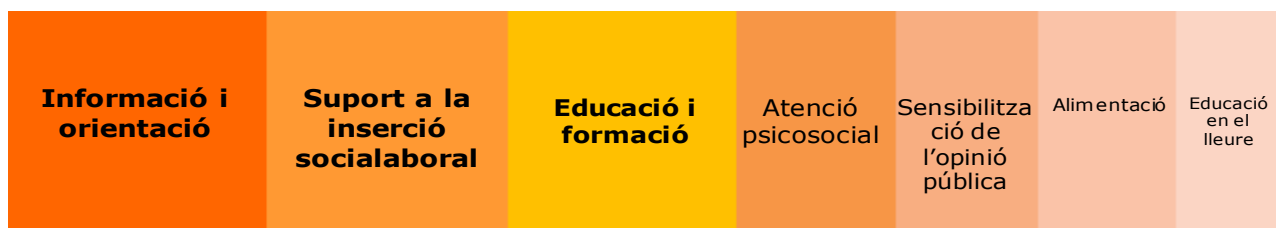
Recomptes més freqüents i mitjanes per entitat, en intervals

Any de constitució més freqüent	Entre els anys 2001 i 2005
Nombre mig de persones destinatàries per entitat	Entre 80 i 85 persones
Nombre mig de persones voluntàries per entitat	Entre 40 i 50 persones

Pobresa i exclusió

En aquest bloc s'inclouen les organitzacions que treballen amb persones en situació de vulnerabilitat associada a la manca de recursos econòmics i materials. Així, s'han considerat en aquest grup les organitzacions que ofereixen serveis de d'acollida i albergs per a persones sense sostre, els menjadors socials, els bancs d'aliments, etc. i, en general, totes aquelles entitats que donen atenció a les necessitats socials bàsiques. També es consideren les entitats que treballen per a la inclusió sociolaboral de persones en situació de pobresa i/o en risc d'exclusió social per aquesta causa.

Gràfic 24: Activitats de les organitzacions de pobresa i exclusió
Representació gràfica dels recomptes més freqüents



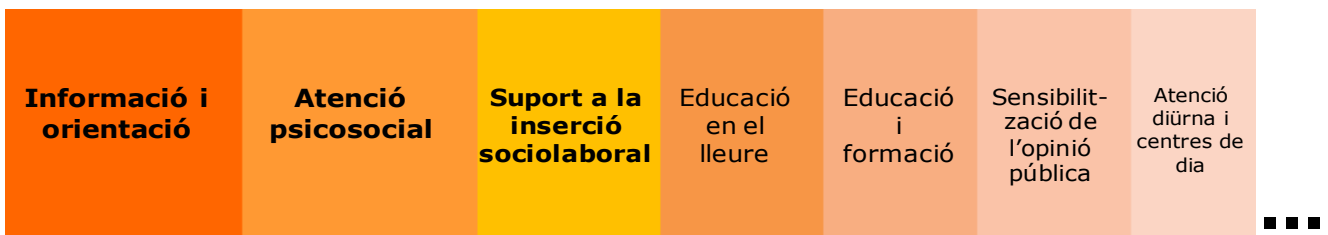
Taula 10: Conèixer les organitzacions de pobresa i exclusió
Recomptes més freqüents i mitjanes per entitat, en intervals

Any de constitució més freqüent	Entre els anys 2006 i 2010
Nombre mig de persones destinatàries per entitat	Entre 2.400 i 2.500 persones
Nombre mig de persones voluntàries per entitat	Entre 190 i 200 persones

Salut Mental

S'han considerat les organitzacions que adrecen les seves activitats i serveis a persones amb malalties associades a la salut mental. Així, s'inclouen entitats que treballen per la inclusió sociolaboral i la millora de la qualitat de vida de persones amb trastorns de la conducta i altres patologies vinculades a la salut mental com els trastorns de l'espectre autista, l'esquizofrènia, etc. També s'han considerat les entitats formades per persones amb problemes de salut mental, com els grups de suport terapèutic, i aquelles formades pels seus familiars.

Gràfic 25: Activitats de les organitzacions de salut mental
Representació gràfica dels recomptes més freqüents



Taula 11: Conèixer les organitzacions de salut mental
Recomptes més freqüents i mitjanes per entitat, en intervals

Any de constitució més freqüent	Entre els anys 1996 i 2000
Nombre mig de persones destinatàries per entitat	Entre 150 i 200 persones
Nombre mig de persones voluntàries per entitat	Entre 10 i 15 persones

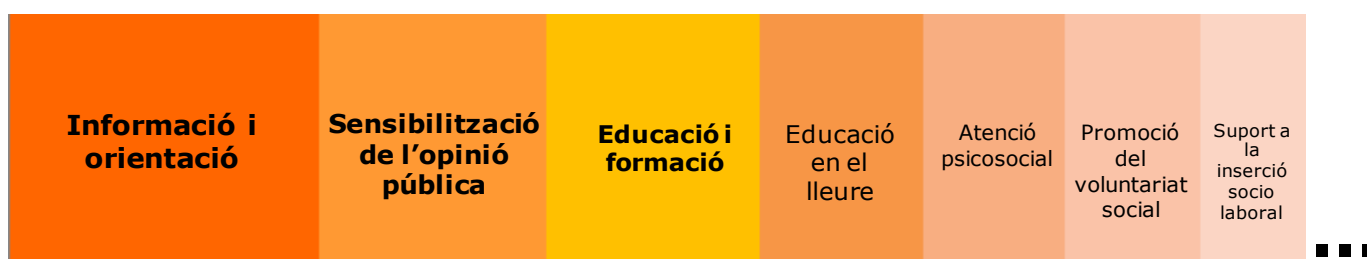
Altres col·lectius

Inclou les organitzacions que realitzen atenció a la població en general o a múltiples col·lectius de forma simultània. Es tracta d'organitzacions que treballen en una activitat prioritària amb diferents col·lectius, tenint tots ells una presència semblant.

També s'han ubicat en aquest univers les organitzacions del Tercer Sector que, tot i no tractar-se d'organitzacions socials, desenvolupen una part de la seva activitat orientada a l'acció social en l'entorn més proper. Per exemple, les organitzacions de defensa dels drets cívics.

Gràfic 26: Activitats de les organitzacions d'altres col·lectius

Representació gràfica dels recomptes més freqüents



Taula 12: Conèixer les organitzacions d'altres col·lectius

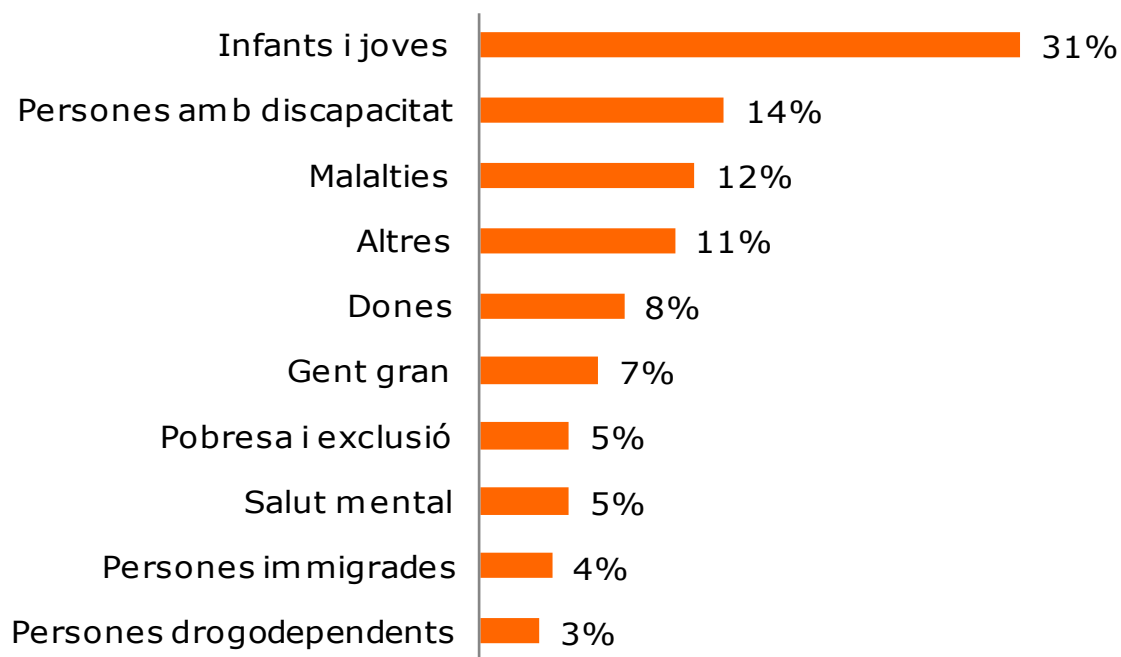
Recomptes més freqüents i mitjanes per entitat, en intervals

Any de constitució més freqüent	Abans de 1980
Nombre mig de persones destinatàries per entitat	Entre 400 i 500 persones
Nombre mig de persones voluntàries per entitat	Entre 40 i 50 persones

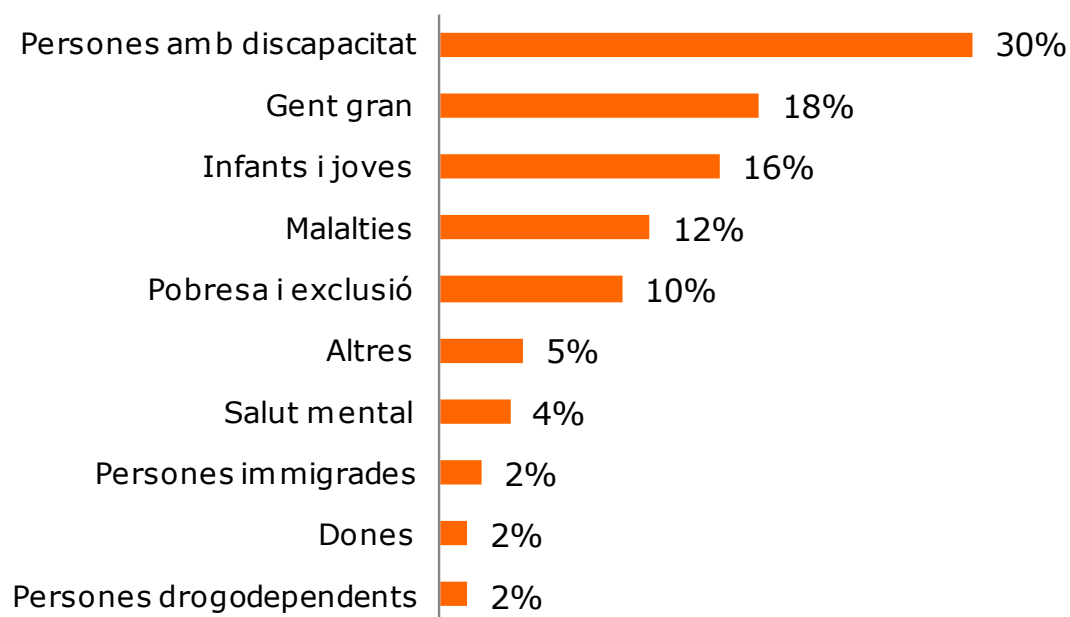
Taula 13: Evolució del nombre d'entitats segons col·lectiu destinatari.
En percentatge, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)

	Anuari 2009	Anuari 2013
Infants i joves	18%	19%
Gent gran	14%	14%
Persones amb discapacitat	15%	14%
Dones	15%	15%
Persones immigrades	10%	7%
Malalties	7%	8%
Pobresa i exclusió	5%	5%
Persones drogodependents	4%	4%
General i altres col·lectius	12%	12%
Salut mental	-	2%
Total	100%	100%

Gràfic 27: Organitzacions amb forma jurídica d'associació segons col·lectiu destinatari
En percentatge



Gràfic 28: Organitzacions amb forma jurídica de fundació segons col·lectiu destinatari
En percentatge



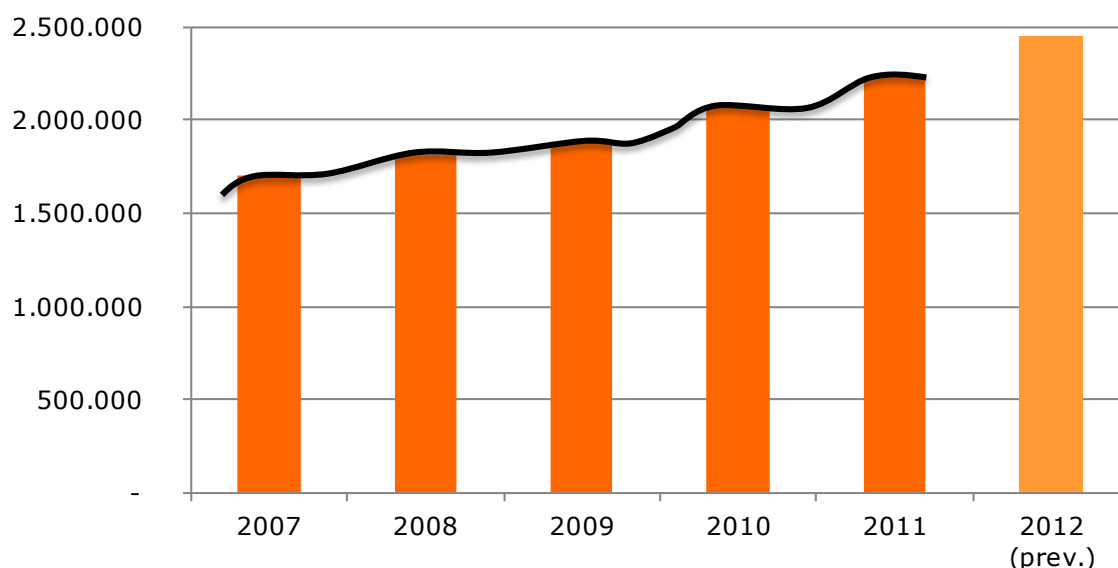
5.2. Evolució de les persones destinatàries

L'evolució en el nombre de persones destinatàries mostra una tendència a l'augment des de l'any 2008. Si bé entre els anys 2003 i 2008 la mitjana d'augment anual estava per sota del 10%, en el període comprès entre el 2009 i el 2011 el creixement mig ha estat del 12% anual. Tenint en compte la reducció en el nombre d'entitats i equips en el mateix període, això és tradueix en un increment de persones destinatàries a les quals han de donar resposta amb uns recursos més limitats.

La tendència a l'augment en aquests darrers anys no ha estat constant, essent l'any 2010 el que mostra un creixement més acusat.

Gràfic 29: Evolució del nombre de persones destinatàries

Dades estimades Anuari 2009 i Anuari 2013, les dades 2012 són previsions



El creixement del nombre de persones destinatàries ha anat acompanyat del sorgiment de nous perfils. Les entitats participants en aquest estudi han identificat majoritàriament nous perfils associats al context socioeconòmic.

Les situacions de vulnerabilitat afecten a persones més joves, però també a les famílies i a les dones. La pobresa també afecta cada cop més a la infància. Així ho indiquen les xifres divulgades per diverses organitzacions. Segons dades de l'Idescat, la taxa de risc de pobresa a Catalunya entre els menors de 16 anys es situa en el 26,4% l'any 2011, i darrers estudis la situen al voltant del 28%.

Núvol de paraules 3: Nous perfils de les persones destinatàries identificats per les organitzacions

Infants
Persones autòctones
Famílies Dones
Persones més Joves
Persones aturades

5.3. L'enfocament en les famílies

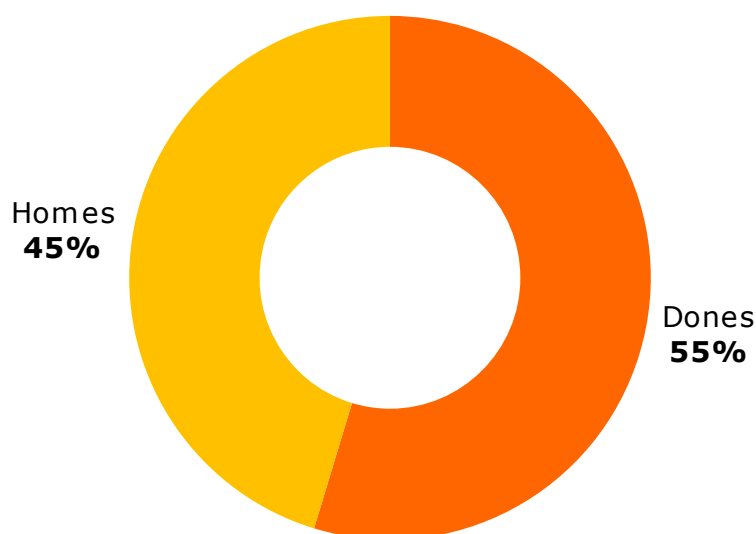
L'anàlisi de les preguntes obertes del qüestionari ha posat de manifest l'emergència de la família com un col·lectiu destinatari d'especial rellevància per les organitzacions i que planteja una visió holística de l'atenció a les persones. Tot i que, no s'havia tingut en compte expressament durant el procés d'elaboració de l'Anuari 2013, ha estat una tendència expressada per les entitats.

Les situacions de vulnerabilitat i exclusió que afecten un individu, no es troben aïllades del seu entorn més immediat i aquest sovint és la família. L'atenció a persones aturades, a persones en risc d'exclusió social, etc. tot i que pot ser una atenció centrada en l'individu, té una incidència directa en el nucli familiar.

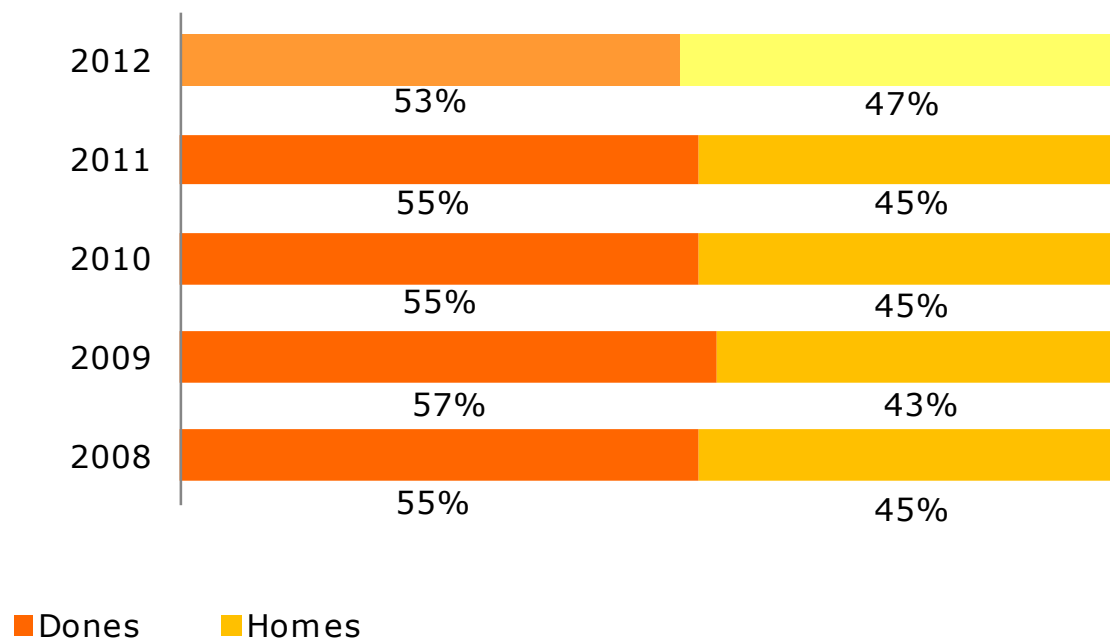
No es pot obviar que des de fa temps es desenvolupen activitats de suport a les famílies. I, de fet, són nombroses les entitats formades i/o adreçades a familiars de determinats col·lectius. Però en aquest cas es tracta d'un col·lectiu que està prenent protagonisme en l'àmbit de la pobresa i de l'exclusió, amb una atenció centrada a cobrir necessitats bàsiques, com ara l'alimentació i l'habitatge.

El fet de considerar la família com un col·lectiu destinatari fa posar el focus d'atenció en el rol que desenvolupen les dones en l'articulació de la vida familiar. Les dones sovint són les responsables del treball reproductiu, des de l'atenció i cura dels membres que la componen a l'organització i gestió de la llar.

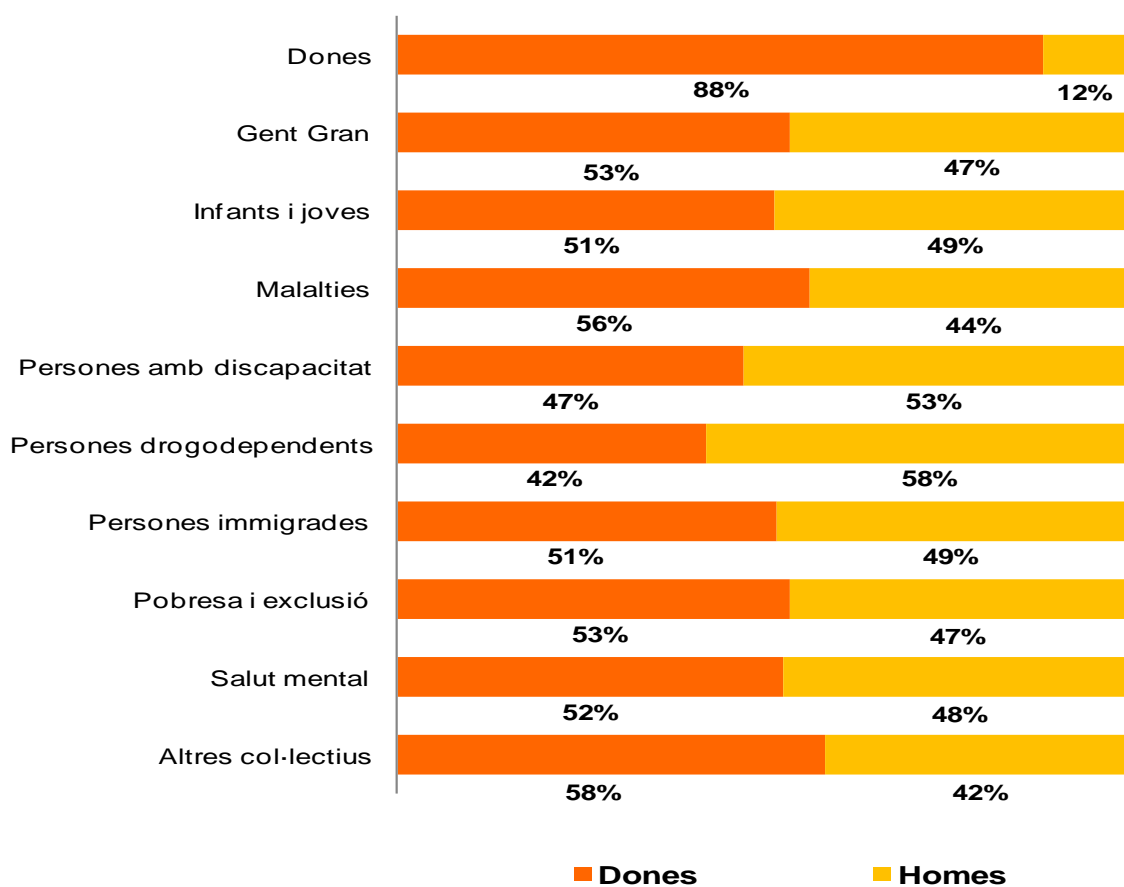
Gràfic 30: Persones destinatàries per sexe
En percentatge



Gràfic 31: Evolució de les persones destinatàries per sexe
En percentatge. Les dades 2012 són de previsió



Gràfic 32: Persones destinatàries per sexe segon principal col·lectiu destinatari
En percentatge



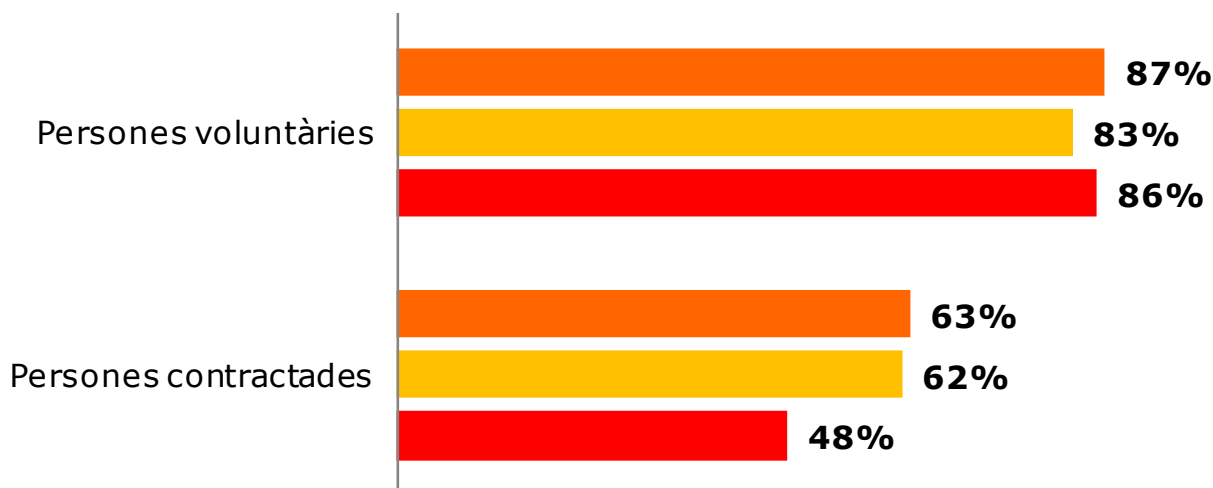
6. Els equips

6.1. Persones implicades en les organitzacions

En aquest capítol es consideren els equips en un sentit ampli, és a dir, totes les persones que fan possible complir amb la missió de l'organització: persones voluntàries, remunerades, col·laboradores autònomes, estudiants en pràctiques i, també, les persones que formen part dels òrgans de govern.

Gràfic 33: Evolució de les organitzacions que compten amb persones voluntàries i/o contractades en els seus equips

En percentatge, Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



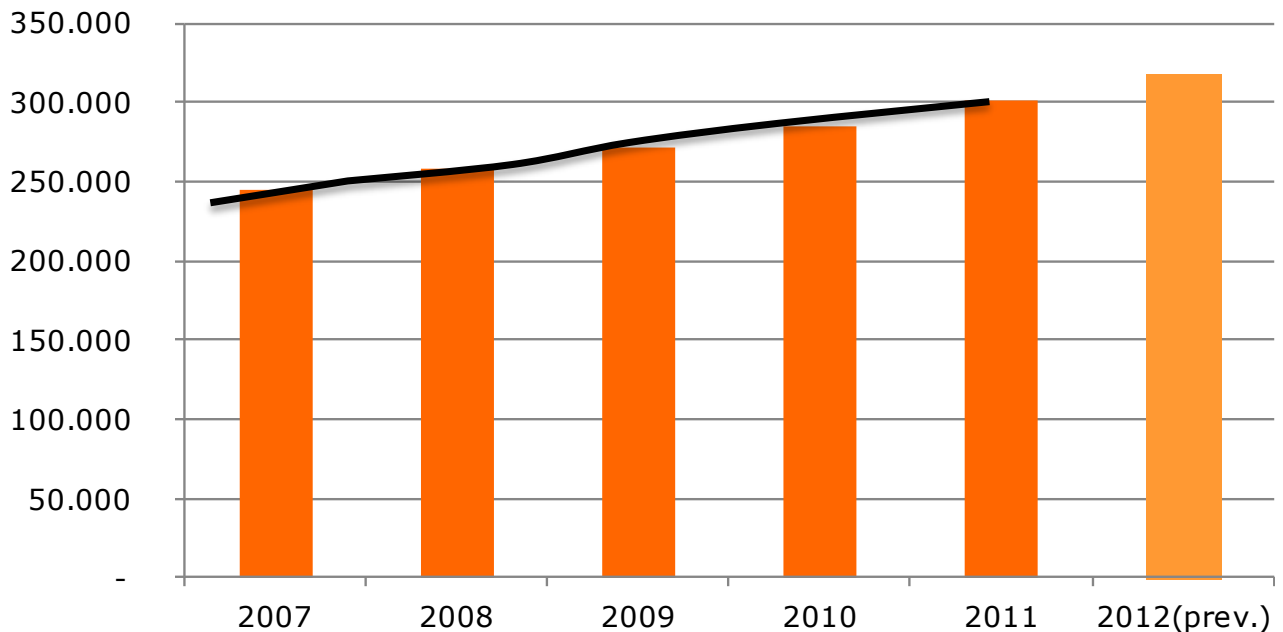
■ Anuari 2013 ■ Anuari 2009 ■ Llibre Blanc 2003

6.2. Persones voluntàries

Com s'ha avançat, el nombre de persones voluntàries ha anat en augment d'ençà que comencés la crisi. Observant les dades d'evolució, es pot apreciar un augment progressiu des del 2008. L'augment de la participació de les persones voluntàries ha augmentat prop del 23% en els darrers cinc anys. Destaca especialment el creixement del voluntariat en les entitats que treballen sobre els col·lectius de pobresa i exclusió i el de malalties.

Gràfic 34: Evolució del nombre de persones voluntàries

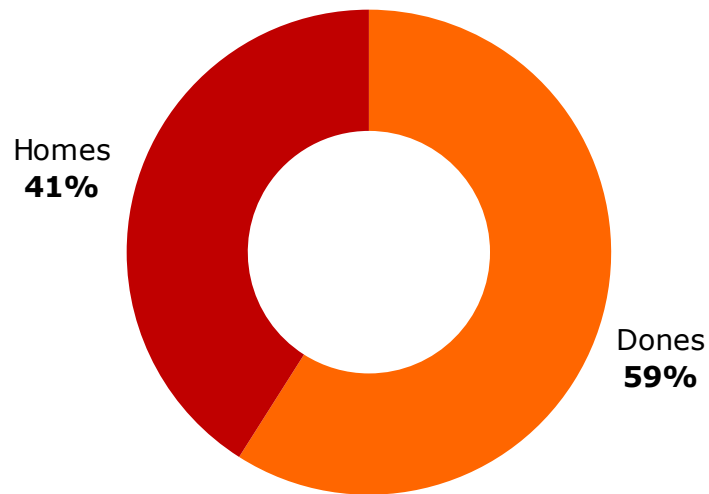
Dades estimades Anuari 2009 i Anuari 2013, les dades 2012 són previsions



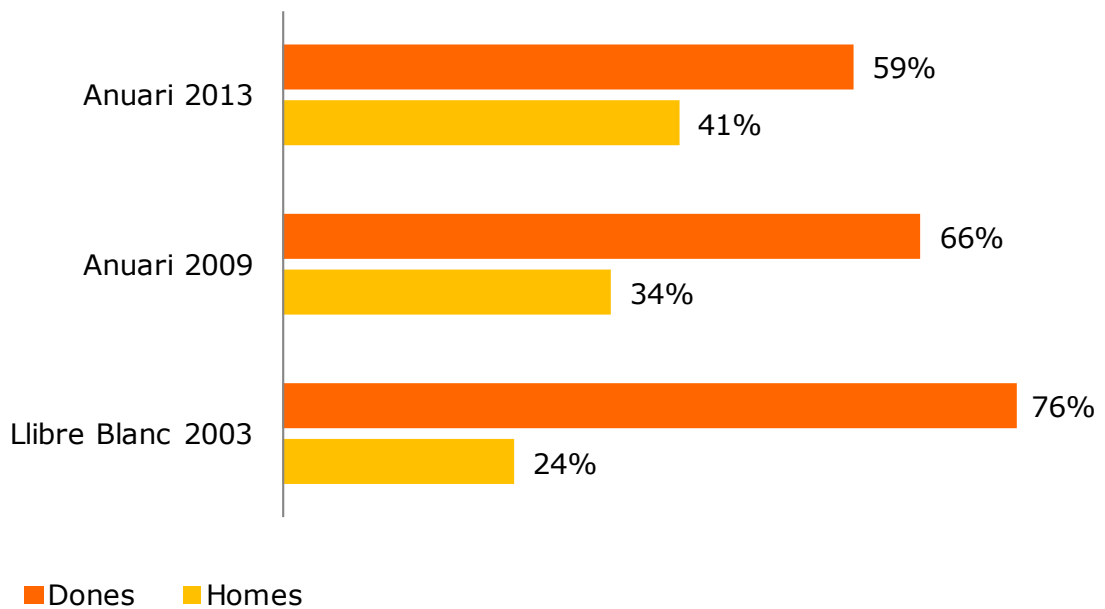
L'augment en la participació voluntària ha donat lloc a una diversitat de perfils. Tots els indicadors estudiats mostren diferències amb les dades de l'Anuari 2009. Aquests indicadors són: el sexe, l'edat, el nivell formatiu i el temps de dedicació a l'activitat voluntària.

La presència d'homes ha crescut un 7% des del 2007 i un 27% des del 2001, situant la participació per sexes en: 59% de dones i 41% d'homes. Per grups d'edat, ha augmentat la participació en més d'un 6% entre les persones majors de 65 anys. La participació en els grups d'edat intermedis –entre els 36 i els 65 anys- es manté estable. En quan als grups més joves –fins als 35 anys- s'observa una disminució en la participació de prop del 8%.

Gràfic 35: Persones voluntàries per sexe.
En percentatge



Gràfic 36: Evolució de les persones voluntàries per sexe
Dades d'evolució, en percentatge. Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007), Anuari 2013 (dades 2011)



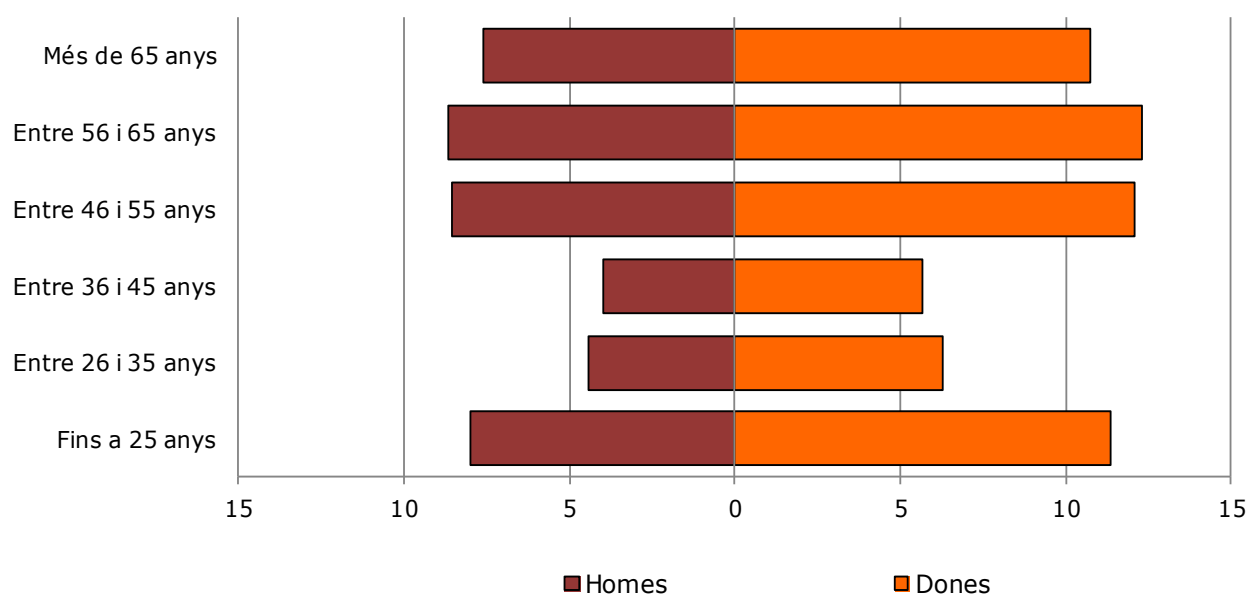
Taula 14: Evolució de les persones voluntàries per grups d'edats

Dades d'evolució, en percentatge. Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007), Anuari 2013 (dades 2011)

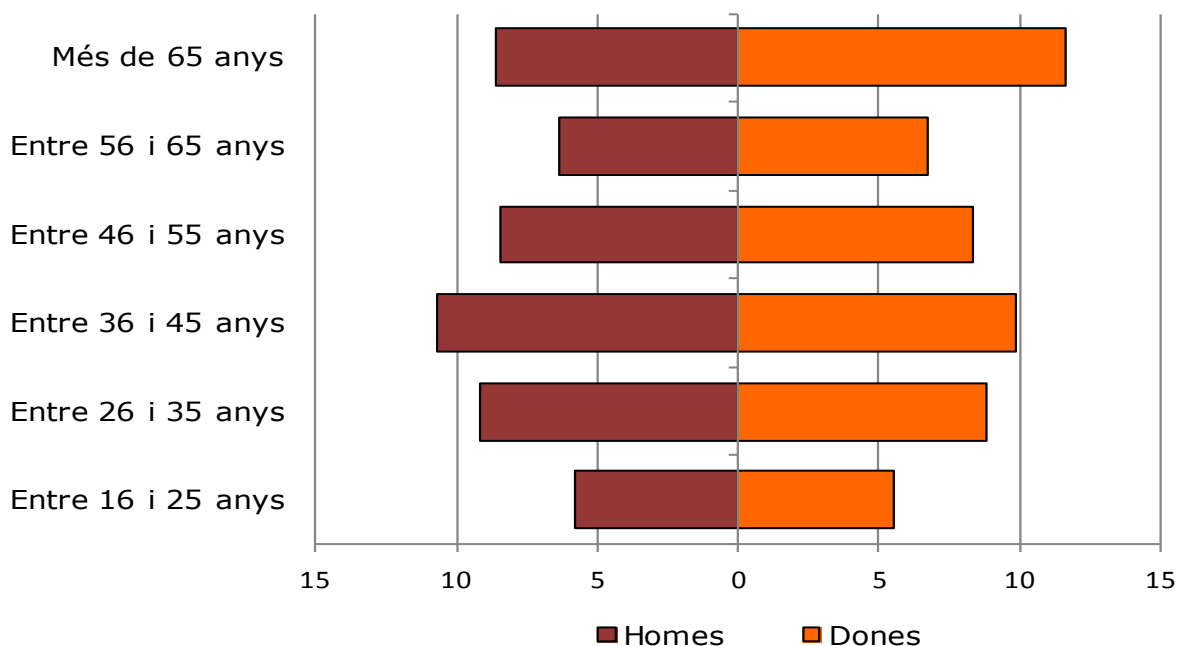
	Llibre Blanc 2003	Anuari 2009	Anuari 2013
Fins 20 anys	9%	16%	13%
De 21 a 35 anys	25%	29%	24%
De 36 a 50 anys	31%	14%	13%
De 51 a 65 anys	16%	29%	32%
Més de 65 anys	19%	12%	18%
Total	100%	100%	100%

Gràfic 37: Estructura per edat i sexe de les persones voluntàries

En percentatge



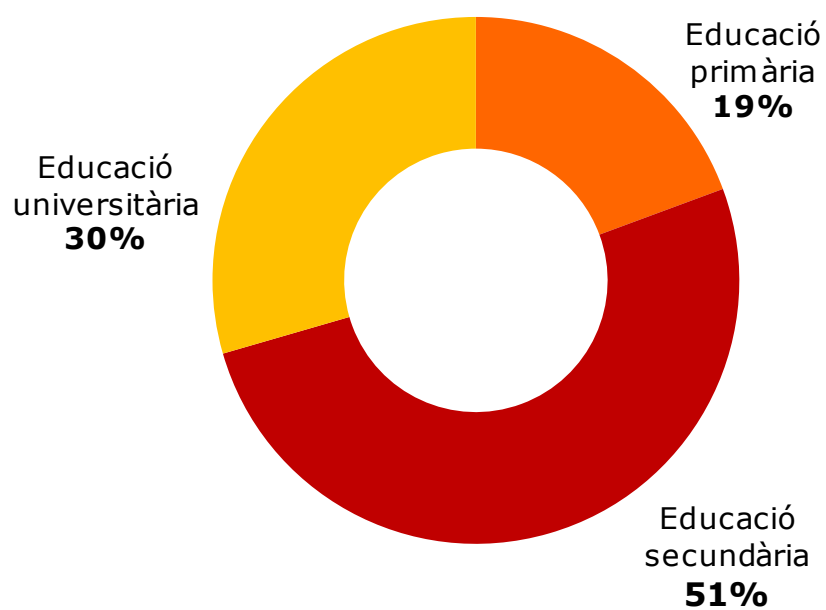
Gràfic 38: Estructura per edat i sexe de la societat catalana major de 16 anys
En percentatge. Font: Institut d'Estadística de Catalunya



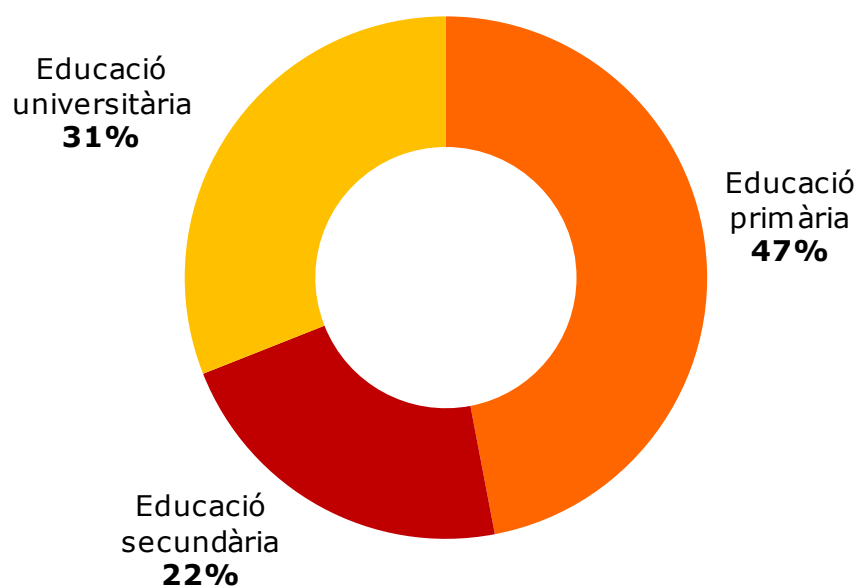
Pel que fa al nivell d'estudis de les persones voluntàries, és semblant a les dades de l'Anuari 2009. Les persones amb estudis secundaris –batxillerat i formació professional- són les predominants. El nombre de persones amb estudis superiors – graus i postgraus universitaris, màsters i doctorats- ha augmentat un 4%; un nivell similar al què han disminuït les persones amb estudis primaris.

Comparant aquestes dades amb les del conjunt de la població catalana s'observa que el nivell d'estudis de les persones voluntàries és de mitja més alt. És a dir, mentre el nivell d'instrucció de la població en general té una proporció de: 47% estudis primaris, 22% estudis secundaris i 31% estudis superiors (Martínez, M.; Albaigès, B. (2012). *L'estat de l'educació a Catalunya. Anuari 2011*. Col·lecció Polítiques, núm. 75. Fundació Jaume Bofill); al Tercer Sector Social aquesta proporció és de 19% estudis primaris, 51% estudis secundaris i 30% superiors.

Gràfic 39: Persones voluntàries segons nivell de formació
En percentatge



Gràfic 40: Nivell de formació de la societat catalana
En percentatge. Dades de l'Anuari 2011 de la Fundació Jaume Bofill



Taula 15: Evolució en el nivell d'estudis de les persones voluntàries

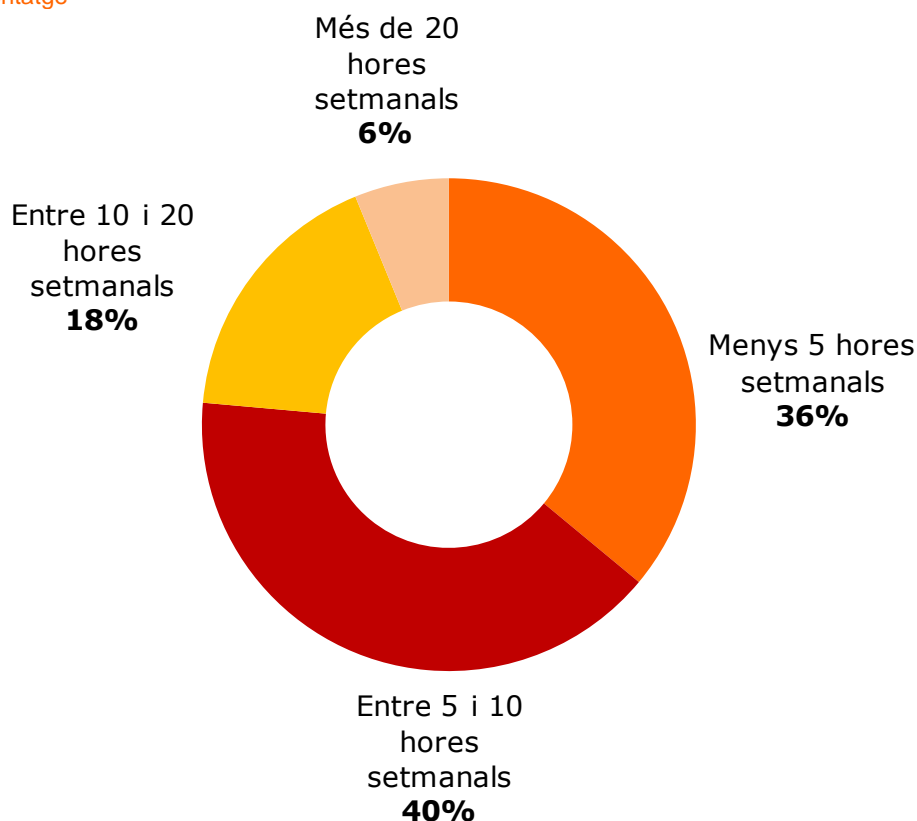
Dades d'evolució, en percentatge. Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007), Anuari 2013 (dades 2011)

	Llibre Blanc 2003	Anuari 2009	Anuari 2013
Educació primària	40%	23%	19%
Educació secundària	37%	51%	51%
Educació universitària	23%	26%	30%

El temps de dedicació de les persones voluntàries ha variat en els darrers anys. Comparant amb les dades de l'Anuari 2009 s'aprecia un increment del 25% en la dedicació inferior a les 5 hores setmanals. En el 2007 –any de referència de l'Anuari 2009- la dedicació més freqüent era d'entre 5 i 10 hores/setmanals, amb un 40% del total de persones voluntàries i la dedicació inferior a 5 hores/setmanals suposava només el 10%. En canvi, l'any 2011 –any de referència de l'Anuari 2013- la dedicació inferior a 5 hores/setmanals es situa en el 39%, al mateix nivell que la dedicació d'entre 5 i 10 hores.

Gràfic 41: Hores setmanals de dedicació a l'activitat voluntària

En percentatge



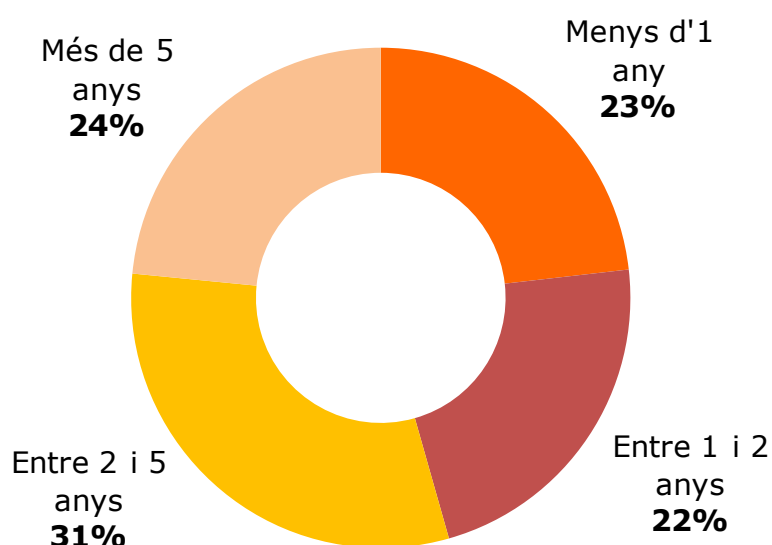
Intuïtivament es podria pensar que la reducció d'hores de dedicació podria estar relacionada amb l'augment del nombre de persones voluntàries, però la informació recollida no permet establir estadísticament una relació causa-efecte. De fet, el temps de dedicació de les persones voluntàries no augmenta amb l'antiguitat en les organitzacions. Tampoc s'ha trobat cap altre variable –com els col·lectius destinataris o la grandària de les organitzacions- explicativa a aquest fet.

Taula 16: Temps de dedicació - en hores setmanals - de les persones voluntàries per antiguitat en l'organització
En percentatge

	Menys de 5 hores setmanals	Entre 5 i 10 hores setmanals	Entre 10 i 20 hores setmanals	Més de 20 hores setmanals	Total
Menys d'1 any	45%	19%	19%	16%	100%
Entre 1 i 2 anys	31%	27%	29%	12%	100%
Entre 2 i 5 anys	42%	26%	23%	8%	100%
Més de 5 anys	39%	27%	24%	9%	100%

L'antiguitat de les persones voluntàries es caracteritza per una distribució força equilibrada segons el temps que duen realitzant l'activitat voluntària, però predominant l'antiguitat d'entre 2 i 5 anys.

Gràfic 42: Antiguitat de les persones voluntàries
En percentatge



A aquests canvis en els perfils i característiques del voluntariat s'ha d'afegir la implicació en l'activitat, fet que s'ha posat de relleu en l'anàlisi de les preguntes obertes. Les organitzacions socials assenyalen la intermitència en la implicació de les noves persones voluntàries. És a dir, sembla que el grau de compromís amb l'organització és relativament feble donat que encara no s'han construït els vincles i les complicitats necessàries per establir una relació duradora.

Gestionar exitosament la participació de les persones voluntàries a les entitats no és fàcil. A més del creixement del volum de persones voluntàries, també hi han noves característiques i perfils, per la qual cosa tot plegat requereix cada vegada més l'aplicació de polítiques i sistemes de gestió del voluntariat. En conjunt, són majoritàries les organitzacions que han desenvolupat –o es troben en procés de desenvolupament- d'aquest tipus de polítiques, principalment en la gestió i formació de l'equip voluntari. Els programes de desvinculacions són els menys desenvolupats per les organitzacions socials catalanes, segons els resultats de l'enquesta.

Gràfic 43: Organitzacions que disposen de diferents polítiques de gestió de voluntariat
En percentatge



6.3. Persones remunerades

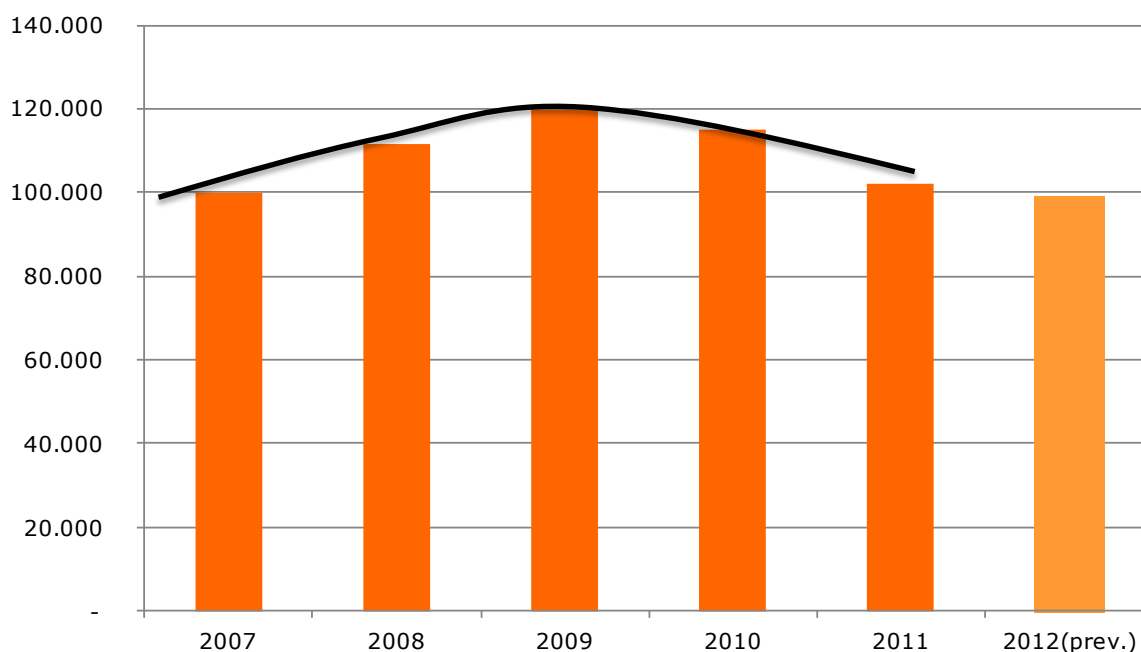
Les persones que perceben algun tipus de remuneració al Tercer Sector Social poden mantenir diferents tipus de relació amb l'organització. El més freqüent és la contractació, tot i que també existeixen altres fórmules com és el cas de les persones col·laboradores autònomes i estudiants en pràctiques.

Persones contractades

L'evolució en la contractació durant els darrers anys es caracteritza pel creixement fins a l'any 2009, moment en què arriba al seu màxim amb prop de 120.000 persones contractades. Després, s'ha donat una posterior reducció dels contractes, que ha situat la contractació del 2011 a nivells semblants als de l'any 2007. La reducció de la contractació és prèvia a la disminució generalitzada del pressupost. La incertesa del moment pot ser un factor explicatiu en la cautela en la contractació.

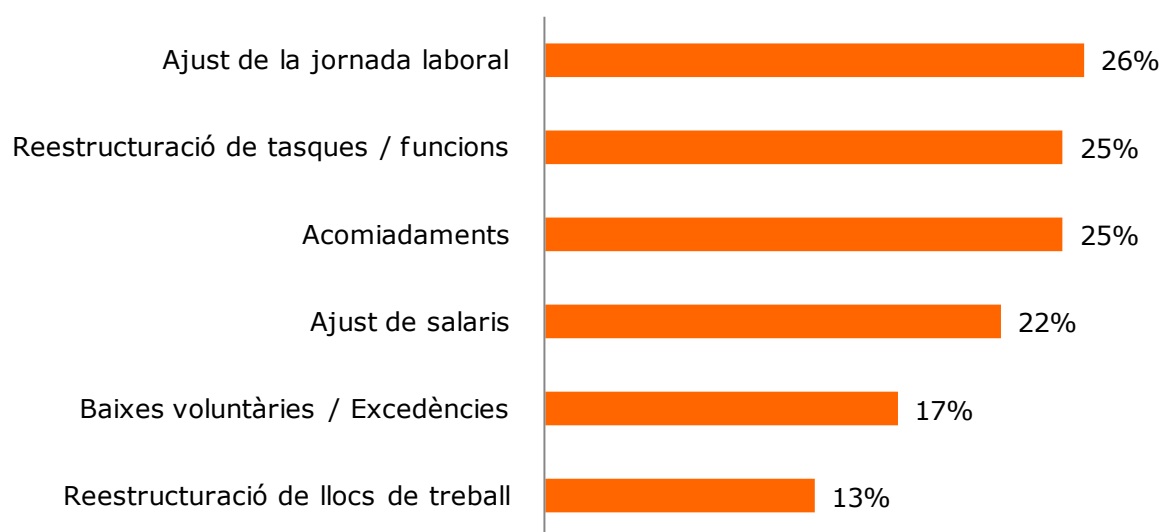
Gràfic 44: Evolució del nombre de persones contractades

Dades estimades Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011), les dades 2012 són previsions



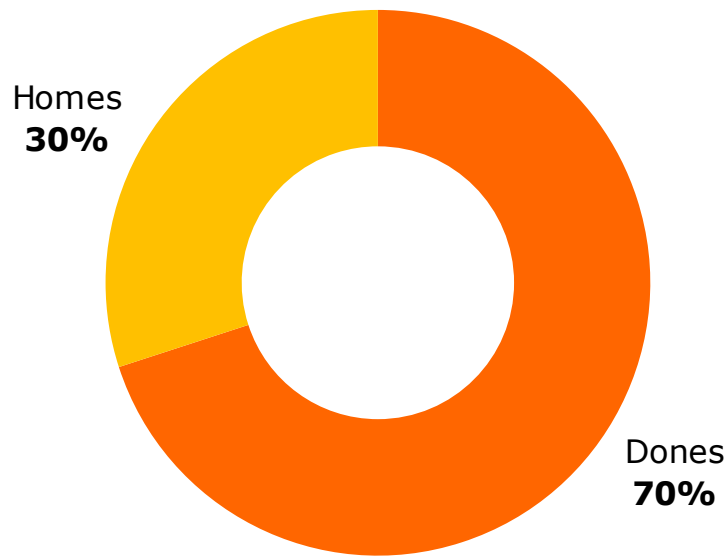
D'altra banda, algunes organitzacions socials catalanes han hagut de realitzar canvis i reestructuracions en els equips de treball remunerat per fer front a la reducció d'ingressos.

Gràfic 45: Organitzacions que han realitzat reestructuracions en els equips de treball remunerat com a conseqüència de la crisi
En percentatge



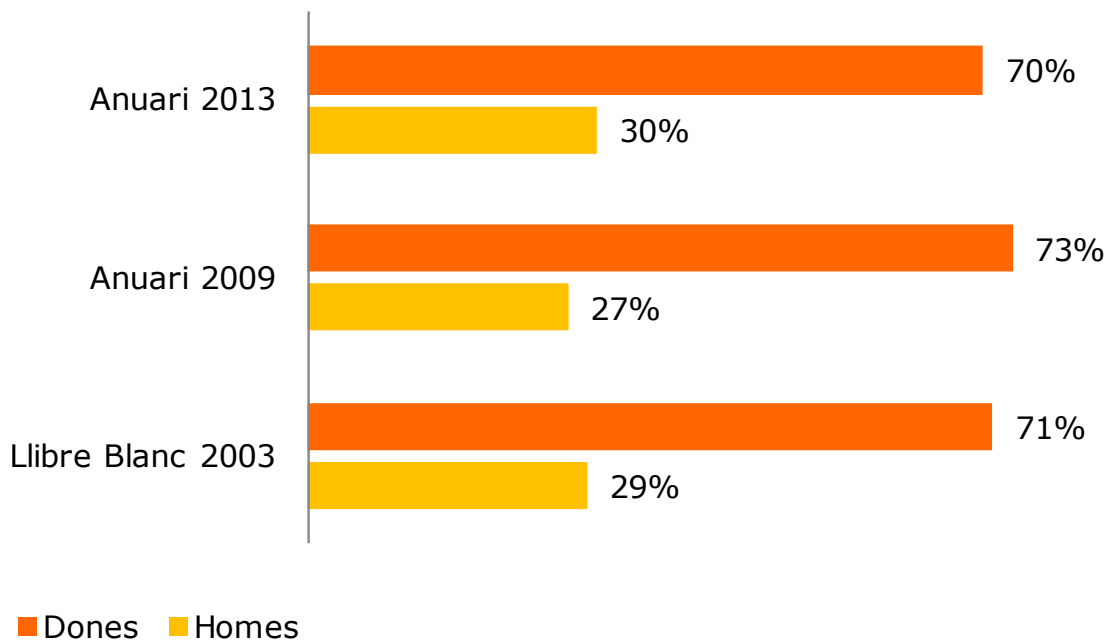
El Tercer Sector Social és un sector feminitzat, més encara quan es parla de persones contractades. El 70% dels contractes es realitzen a dones i el 30% a homes. Aquesta xifra no ha variat en el temps: en el primer estudi del sector, Llibre Blanc 2003, en l'Anuari 2009 i en aquesta darrera edició, les xifres són similars.

Gràfic 46: Persones contractades per sexe
En percentatge



Gràfic 47: Evolució de les persones contractades per sexe

Dades d'evolució, en percentatge. Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007), Anuari 2013 (dades 2011)



L'edat de les persones contractades ha anat variant en el temps i sembla que seguint una lògica de continuïtat dels equips. És a dir, creixent proporcionalment el nombre de persones en els grups d'edat superiors als 35 anys –representen el 56% del total– i disminuint en els grups d'edats inferiors als 35 anys.

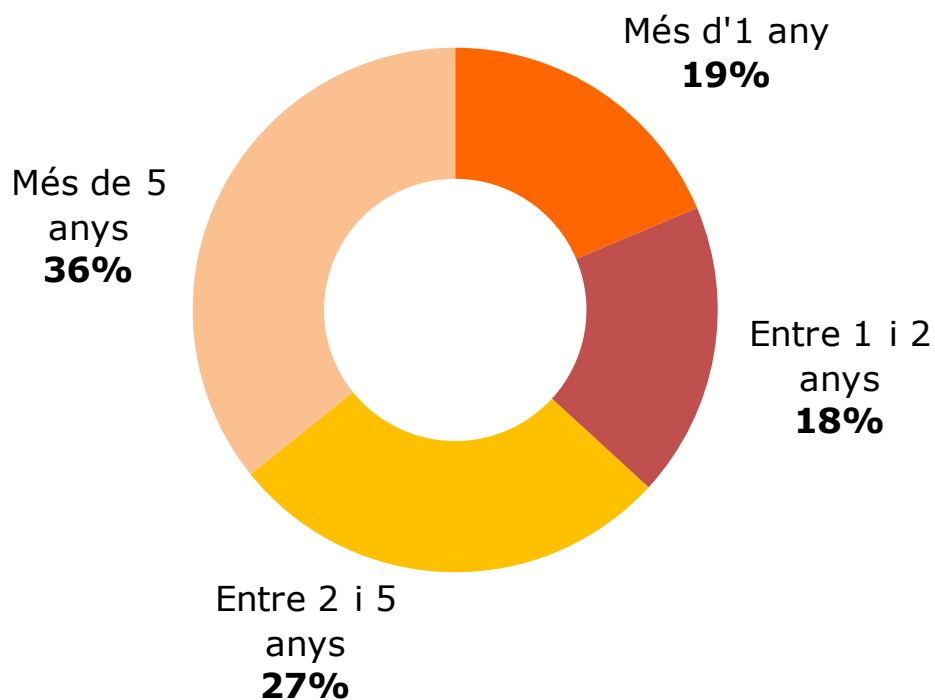
Taula 17: Evolució de les persones contractades per grups d'edats

Dades d'evolució, en percentatge. Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007), Anuari 2013 (dades 2011)

	Llibre Blanc 2003	Anuari 2009	Anuari 2013
Menys de 20 anys	2%	3%	5%
De 20 a 35 anys	49%	52%	35%
De 35 a 50 anys	36%	35%	39%
De 50 a 65 anys	9%	10%	19%
Més de 65 anys	4%	-	3%
Total	100%	100%	100%

La lògica de continuïtat dels equips es reforça amb les dades d'evolució sobre l'antiguitat de les persones contractades. El 2011, el 36% de les persones contractades fa més de 5 anys que es troba en l'organització front el 30% de l'any 2007. No s'han observat diferències per sexe en l'antiguitat dels equips.

Gràfic 48: Antiguitat de les persones contractades
En percentatge



Taula 18: Evolució en l'antiguitat de les persones contractades

Dades d'evolució, en percentatge. Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007), Anuari 2013 (dades 2011)

	Llibre Blanc 2003	Anuari 2009	Anuari 2013
Més d'1 any	18%	29%	19%
Entre 1 i 2 anys	18%	21%	18%
Entre 2 i 5 anys	23%	20%	27%
Més de 5 anys	41%	30%	36%
Total	100%	100%	100%

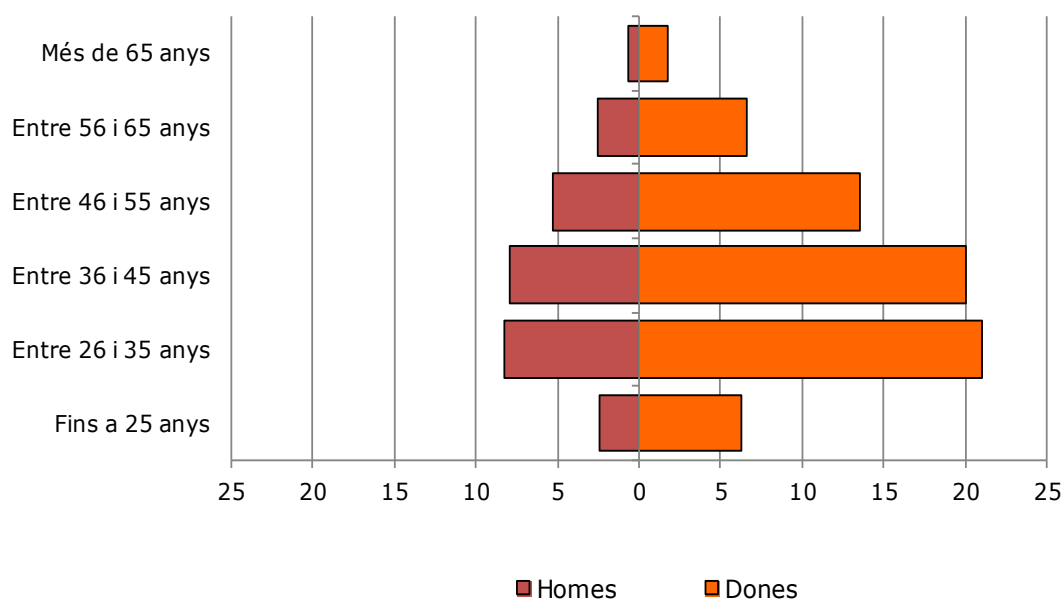
Taula 19: Antiguitat de les persones contractades per sexe
En percentatge

	Dones	Homes
Més d'1 any	18%	20%
Entre 1 i 2 anys	18%	18%
Entre 2 i 5 anys	28%	26%
Més de 5 anys	36%	37%
Total	100%	100%

Comparant les piràmides de població de les persones voluntàries i remunerades s'observa que el voluntariat es realitza majoritàriament en els grups d'edat més joves i més grans. Fet que habitualment s'explica perquè aquests grup d'edat encara no s'han incorporat o ja han sortit del mercat laboral.

L'alta feminització en la contractació s'associa amb els valors compartits entre Tercer Sector Social i els propis del rol femení, les activitats relacionades amb la cura i atenció pels demès –socialment vinculades amb el rol femení-, la flexibilitat en la contractació, entre d'altres.

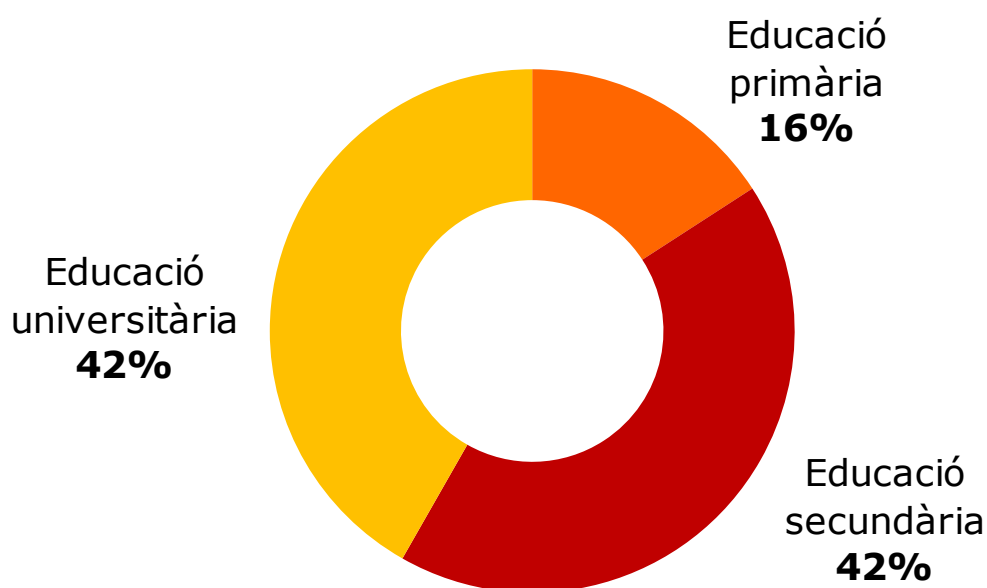
Gràfic 49: Estructura per edat i sexe de les persones contractades
En percentatge



El nivell formatiu de les persones contractades ha anat evolucionant en els darrers anys. Hi ha hagut un creixement en la contractació de persones amb estudis secundaris, que ha passat del 33% al 42% en quatre anys. Les persones amb estudis universitaris es mantenen estables i baixen el nombre de persones contractades amb nivells d'estudis primaris.

En conjunt, el nivell formatiu de les persones contractades és més alt que la mitjana de la població catalana – com ja s'ha vist, per al conjunt de la ciutadania és el següent: 47% educació primària, 22% educació secundària i 31% estudis superiors-. L'alta feminització del Tercer Sector Social i l'augment progressiu de la presència de dones en l'educació poden explicar aquests resultats. A tall d'exemple, del total d'alumnes matriculats a les universitats catalanes el curs 2010-2011, el 53% eren dones (dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya).

Gràfic 50: Persones remunerades segons nivell de formació
En percentatge



Taula 20: Evolució en el nivell d'estudis de les persones contractades

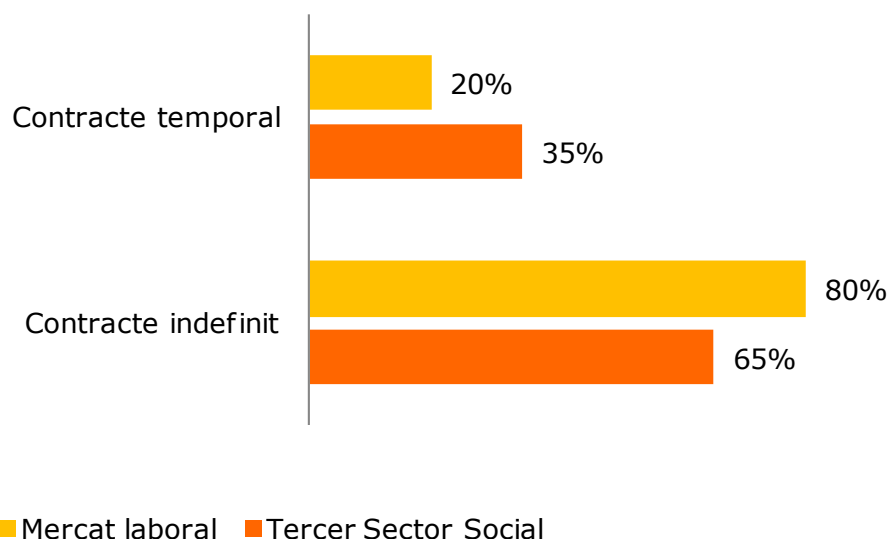
Dades d'evolució, en percentatge. Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007), Anuari 2013 (dades 2011)

	Llibre Blanc 2003	Anuari 2009	Anuari 2013
Educació primària	24%	23%	16%
Educació secundària	31%	33%	42%
Educació universitària	45%	44%	42%

Pel que fa als tipus de contractes, indefinits i temporals, des de 2007 s'han reduït un 5% el nombre de contractes indefinits. Les xifres del Tercer Sector Social respecte d'aquest tipus de contracte es troben per sota de la mitjana del mercat laboral.

Gràfic 51: Contractació indefinida i temporal al Tercer Sector Social i el conjunt del mercat laboral

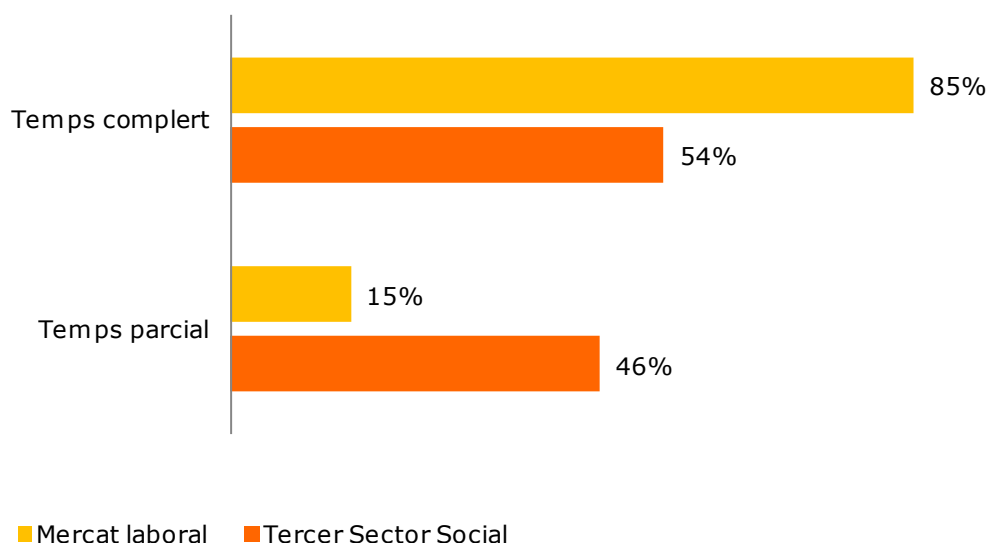
En percentatge. Font: Institut d'Estadística de Catalunya i Anuari 2013.



La contractació a temps parcial, que ha augmentat prop del 8% des del 2007, es situa gairebé al mateix nivell que la jornada a temps complet. Un possible factor explicatiu, que es desprèn de les preguntes obertes del qüestionari, és que la reducció de jornada s'ha vist com una alternativa als acomiadaments.

Gràfic 52: Comparació de la contractació a temps complet i parcial al Tercer Sector Social i el mercat laboral

En percentatge. Font: Institut d'Estadística de Catalunya i Anuari 2013.



Al Tercer Sector Social no s'observen diferències per sexe en el tipus de contractació temporal i indefinida. On sí hi ha diferències entre dones i homes és en la distribució dels contractes a temps complet i parcial. Aquesta diferència ja es va detectar a l'edició 2009 de l'Anuari, però al 2011 les jornades a temps parcial de les dones s'han accentuant –amb un augment del 15%–.

En el cas dels homes hi ha una baixa proporció de jornades parcials –10% menys que a la resta del mercat laboral– que ha anat minvant els darrers anys.

Taula 21: Evolució en la contractació - segons contracte a temps complet o parcial - i sexe.
En percentatge

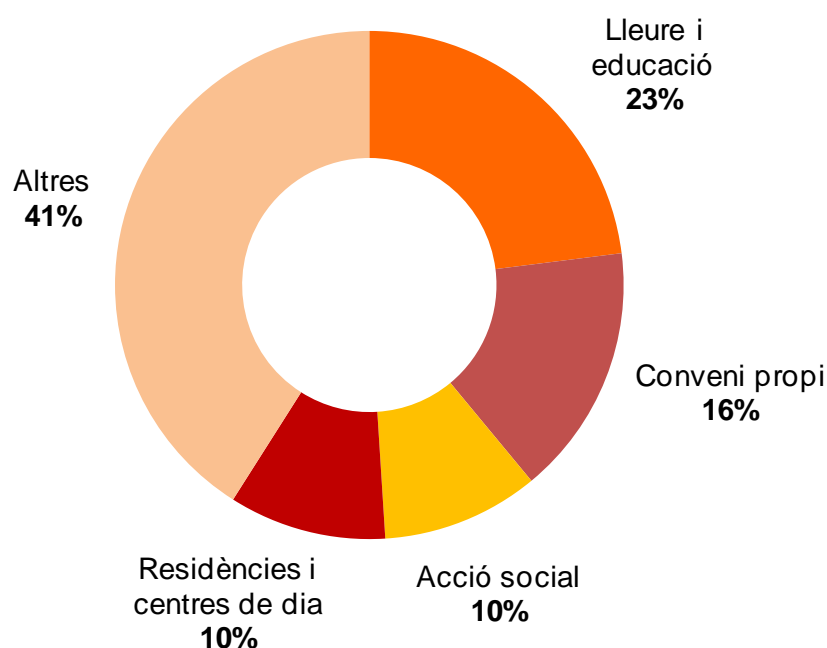
	Anuari 2009			Anuari 2013		
	Temps complet	Temps parcial	Total	Temps complet	Temps parcial	Total
Dones	67%	33%	100%	52%	48%	100%
Homes	75%	25%	100%	84%	16%	100%

S'estima que prop del 28% de les persones remunerades té un contracte bonificat. En aquest tipus de contracte s'han recollit els contractes que es regulen sota la Llei

d'Integració Social del Minusvàlid –LISMI- així com altres tipus de contractes bonificats adreçats a persones en situació vulnerabilitat, risc d'exclusió social, etc.

Pel que fa als convenis col·lectius aplicats en les organitzacions del Tercer Sector Social s'observa que els convenis del lleure, el propis de cada organització, els d'acció social i els vinculat a residències i els centres de dia són els més habituals.

Gràfic 53: Convenis col·lectius més freqüents
En percentatge



Persones col·laboradores autònomes

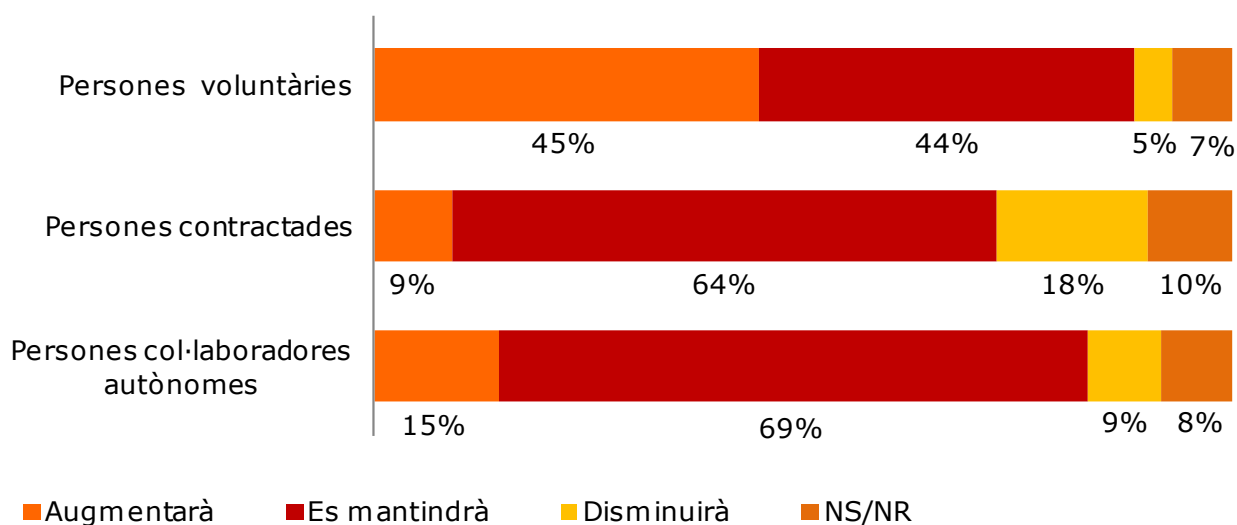
La participació de forma regular per part de persones autònomes a les organitzacions es dona amb més freqüència en entitats petites i mitjanes, amb un pressupost entre els 15.000€ i els 400.000€, dada que ja s'indicava en l'Anuari 2009.

El 58% de les persones col·laborades són dones i el 42% són homes. Pel que fa a l'edat, les persones autònomes es concentren en els grups d'edat que comprenen dels 36 als 55 anys –51%-.

Les entitats que compten de forma estable amb persones col·laboradores autònomes, en general, fan esforços per intentar que tinguin continuïtat als equips. I, en conjunt, les organitzacions preveuen majoritàriament mantenir els equips

remunerats. Tanmateix, en el cas de les persones contractades el 18% de les organitzacions consideren que en els propers tres anys es reduirà la contractació, mentre que el 15% de les entitats preveu l'augment de les persones col·laboradores autònomes.

Gràfic 54: Previsió sobre l'evolució dels equips en els propers 3 anys
En percentatge



Estudiants en pràctiques

L'aprenentatge pràctic en les organitzacions socials aplega principalment a dones joves. El grup d'edat més nombrós comprèn dels 16 als 25 anys i les dones representen el 76% del total. S'estima que el 31% de les organitzacions compten amb almenys una persona estudiant en pràctiques. Les organitzacions amb major nombre d'estudiants són aquelles amb un pressupost d'entre 400.000€ i 2.000.000€ anuals.

6.4. Els òrgans de govern

Els òrgans de govern de les organitzacions varien en funció de la seva forma jurídica. Així, en el cas de les associacions hi ha dos òrgans de govern, l'assemblea i la junta directiva; les fundacions disposen d'un patronat i les cooperatives d'iniciativa social es regeixen per l'assemblea i el consell rector. D'altra banda, les organitzacions socials poden tenir altres tipus d'òrgans, consultius com els consells assessors, etc.

El nombre mig de persones que componen els òrgans de govern de les organitzacions catalanes es situa en vuit. Aquesta xifra és lleugerament inferior a la del 2007.

Les dades d'evolució per a Patronats i Juntes Directives indiquen una tendència a l'estabilitat en el nombre de persones que els componen.

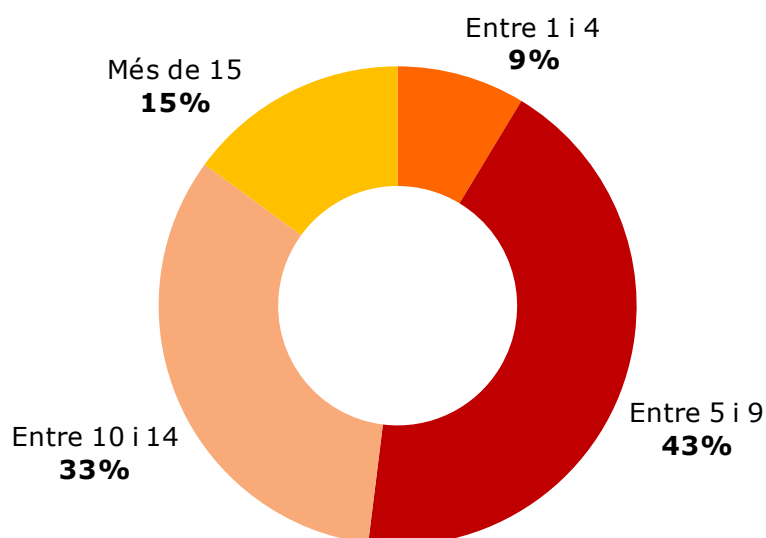
Taula 22: Evolució en el nombre mig de persones que formen els òrgans de govern segons forma jurídica

Dades d'evolució, en percentatge. Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007), Anuari 2013 (dades 2011)

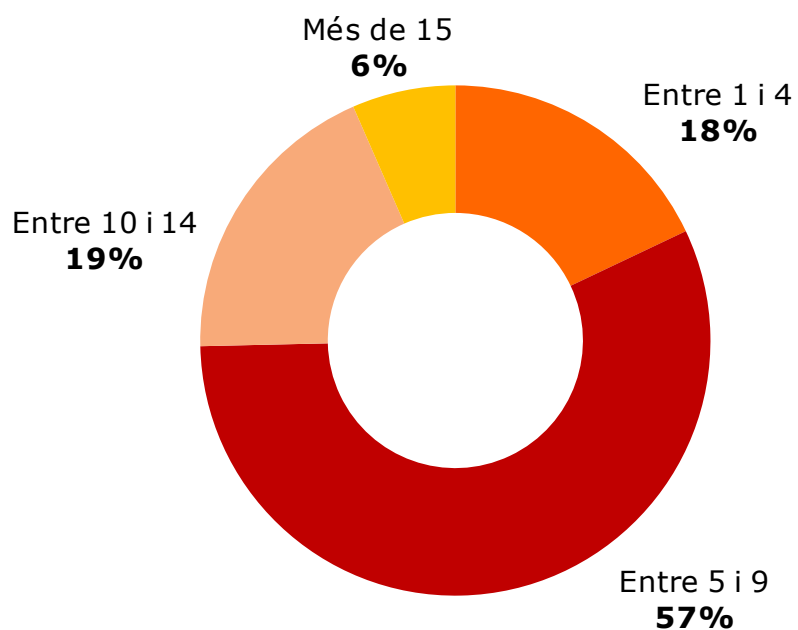
	Llibre Blanc 2003	Anuari 2009	Anuari 2013
Patronat	9	11	10
Junta Directiva	8	8	8

Gràfic 55: Nombre de persones que formen els Patronats de les fundacions

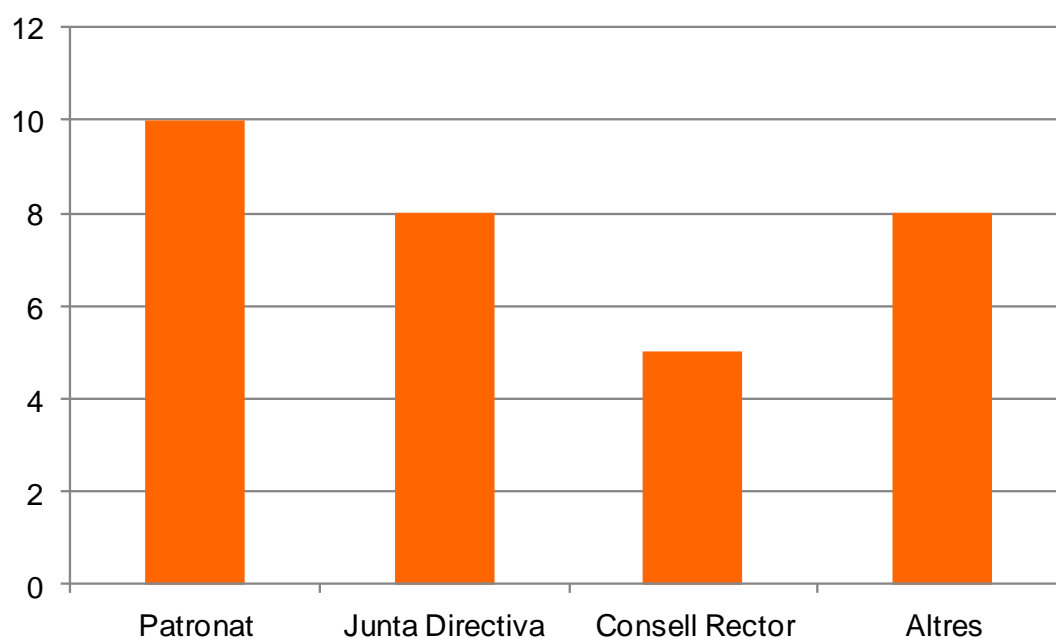
En percentatge i per intervals



Gràfic 56: Nombre de persones que formen els Juntas Directives de les associacions
En percentatge i per intervals



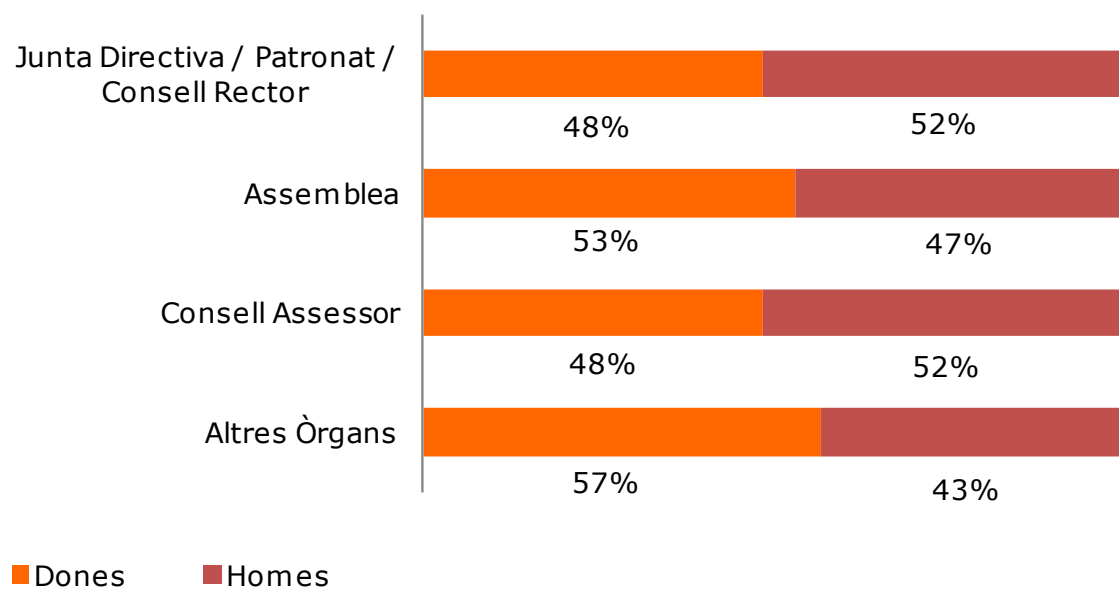
Gràfic 57: Nombre mig de persones que componen els òrgans de govern segons forma jurídica de les organitzacions



La participació per sexes en tots els tipus d'òrgans tendeix a l'equilibri, situant-se la proporció de dones i homes en una forquilla que oscil·la entre el 40% i el 60%.

Gràfic 58: Composició del òrgans de govern per sexe

En percentatge



Un pas per davant d'altres actors

Tot i que es pot parlar d'una tendència a l'equilibri entre dones i homes en els òrgans de govern del Tercer Sector Social aquesta no segueix la mateixa tendència que en el conjunt dels equips. Però tanmateix no es pot obviar que el Tercer Sector Social és un sector capdavanter en la participació femenina en els seus òrgans de govern si es compara amb òrgans similars d'altres actors socials:

- El percentatge d'alcaldeses arreu de Catalunya en l'actual legislatura (2011-2015) és del 14,2% (dada de l'Institut Català de les Dones).
- Les dones ocupen entre el 12% i el 15% dels càrrecs rellevants a les universitats espanyoles (dades de Lluch, A (2012). *El camí cap a la igualtat real*. Revista Mètode, núm. 76).
- El 71% dels consells d'administració de les empreses catalanes no compten amb cap dona entre els seus membres (dada de l'Observatori Dona Empresa Economia).

Així doncs, al temps que es treballa des del propi sector en la millora de les seves dades, es pot actuar com un referent per la resta d'actors.

6.5. Idees clau

Persones voluntàries

El nombre de persones voluntàries ha crescut prop del 23% entre 2007 i 2011. Aquest creixement ha anat acompanyat d'una diversitat de perfils i noves formes de participació

Persones contractades

El nombre de persones contractades va arribar fins les 120.000 l'any 2009. Al 2011 aquesta xifra va baixar a nivells de 2007

Un sector feminitzat

El 70% de les persones contractades i prop del 60% de les persones voluntàries són dones. Els òrgans de govern tendeixen cap a l'equilibri per sexes.

7. Els recursos econòmics

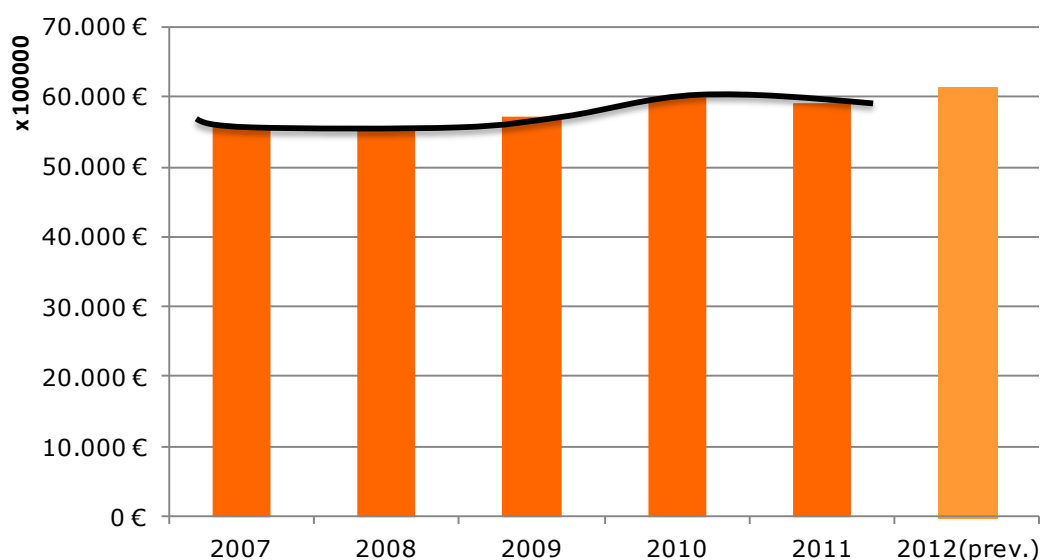
7.1. Volum econòmic

L'evolució econòmica del Tercer Sector Social es caracteritza per un creixement progressiu fins l'any 2011, moment en què es produeix una disminució en el pressupost de les entitats. Aquest canvi de tendència coincideix amb les reduccions pressupostàries de la Generalitat de Catalunya, essent les tendències d'ambdós similars.

El pressupost del Tercer Sector Social al 2011, estimat en una xifra propera als 6.000.000.000€, representa al voltant del 2,8% del PIB català, xifra similar a la de 2007. L'evolució del pressupost ha estat inferior a la variació de l'IPC, ja que sota aquest índex el volum econòmic del Tercer Sector Social tindria un pes del 3% del PIB català.

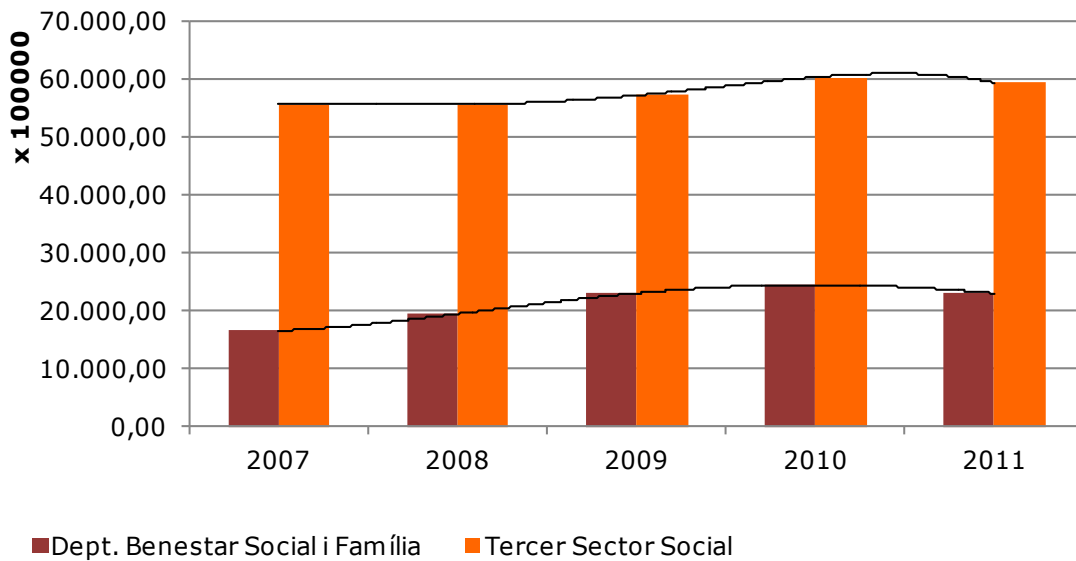
Gràfic 59: Evolució del pressupost del Tercer Sector Social

Dades estimades, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011), les dades 2012 són previsions



Gràfic 60: Evolució del pressupost del Departament de Benestar Social i Família i del Tercer Sector Social

Font: Departament de Benestar Social i Família –pressupost final (amb ICASS, ICD i ICAA)- Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



El pressupost mig de les organitzacions socials és de 865.818€ - uns 100.000€ superior a la mitjana del 2007-, al temps que s'ha de tenir en compte que hi ha hagut una reducció de prop del 10% en el nombre d'entitats. Les dades suggereixen que s'està produint una concentració econòmica entre les organitzacions de mida més gran. Tot i que la proporció d'entitats amb un pressupost superior als 2.000.000€ es semblant a la del 2007, el volum econòmic d'aquest segment ha crescut.

Taula 23: Comparació de pressupost de les organitzacions en 2007 i 2011

En percentatge i per intervals

	Anuari 2009	Anuari 2013
Fins a 15.000€	27%	19%
Entre 15.000 i 100.000€	21%	36%
Entre 100.000 i 400.000€	20%	15%
Entre 400.000 i 1.000.000€	10%	12%
Entre 1.000.000 i 2.000.000€	12%	9%
Més de 2.000.000€	10%	10%
Total	100%	100%

Taula 24: Evolució del volum màxim de les entitats segons grandària

En intervals corregits

	Anuari 2009	Anuari 2013
Entitats grans	Al voltant de 45M€	Al voltant 54M€
Entitats mitjanes	Fins 600.000 €	Fins 600.000€
Entitats petites	Fins 100.000 €	Fins 60.000€
Entitats molt petites	Fins 12.000 €	Fins 16.500 €

El pressupost de les organitzacions varia en funció de l'any de constitució i de la forma jurídica de les organitzacions, especialment en els pressupostos més grans i més petits. S'observen diferències significatives en pressupostos inferiors als 15.000€ -on el 46% de les entitats es van constituir en la dècada del 2000- i en pressupostos superiors al milió d'euros –el 34% de les organitzacions es van constituir abans del 1980-. En paral·lel, el 32% de les fundacions disposen d'un pressupost superior als 2 milions d'euros.

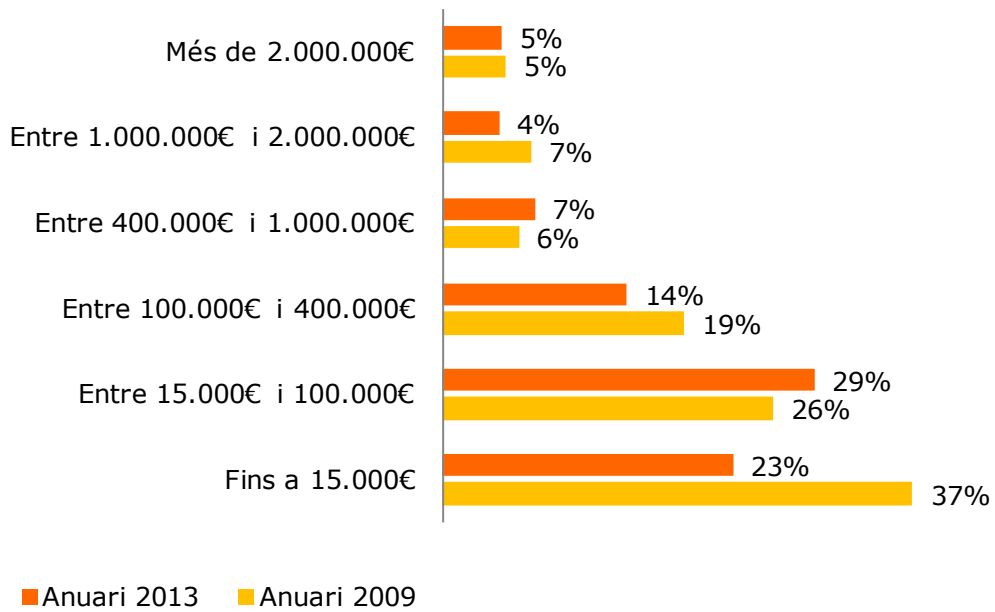
Taula 25: relació entre any de constitució i pressupost de les entitats

En percentatge i en intervals

	Fins a 15.000€	Entre 15.000€ i 1.000.000€	Més d'1.000.000€
Abans de 1980	9%	21%	34%
Entre 1981 i 1990	24%	23%	27%
Entre 1991 i 2000	21%	29%	25%
Entre 2001 i 2010	46%	28%	14%
Total	100%	100%	100%

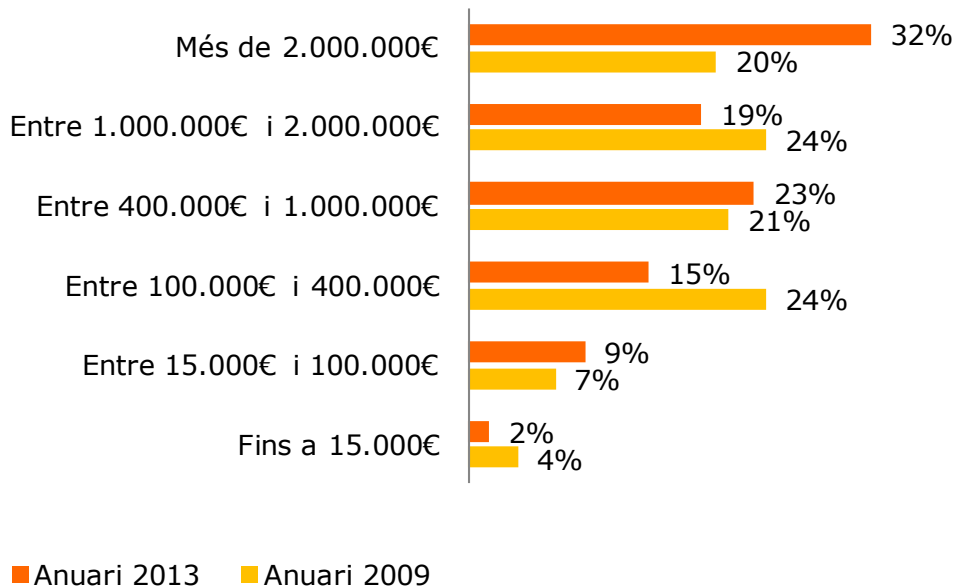
Gràfic 61: Associacions segons volum pressupostari

En percentatge per intervals, Anuari 2013 (dades 2011) i Anuari 2009 (dades 2007)



Gràfic 62: Fundacions segons volum pressupostari

En percentatge per intervals, Anuari 2013 (dades 2011) i Anuari 2009 (dades 2007)



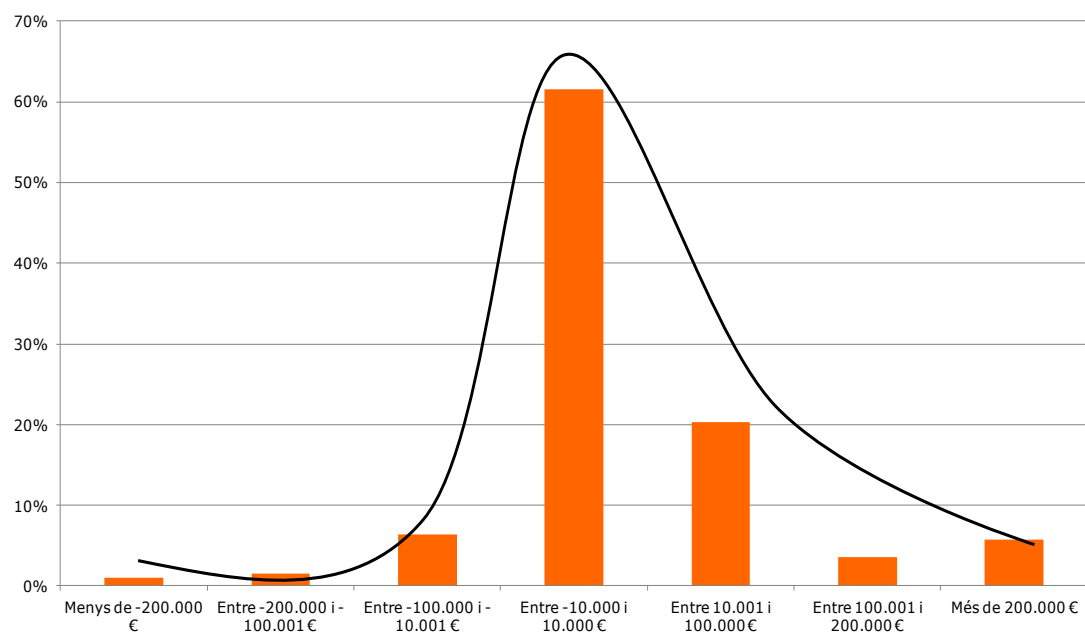
També s'observen diferències en el pressupost de les organitzacions segons els col·lectius destinataris.

Taula 26: Pressupost segons col·lectius destinataris
En percentatge i per intervals. Xifres expressades en milers d'euros

	Fins a 15	Entre 15 i 100	Entre 100 i 400	Entre 400 i 1.000	Entre 1.000 i 2.000	Més de 2.000	Total
Dones	76%	9%	6%	3%	3%	3%	100%
Gent gran	22%	32%	10%	16%	14%	6%	100%
Infants i joves	14%	62%	9%	8%	4%	4%	100%
Malalties	28%	17%	26%	12%	7%	10%	100%
Pers. amb discapacitat	9%	13%	18%	14%	14%	33%	100%
Pers. Drogodependents	33%	8%	8%	17%	32%	1%	100%
Pers. Immigrades	26%	37%	26%	11%	0%	0%	100%
Pobresa i exclusió	13%	13%	19%	31%	16%	9%	100%
Salut mental	15%	27%	23%	8%	12%	15%	100%
Altres	5%	20%	25%	21%	13%	16%	100%

L'anàlisi del resultat de l'exercici indica que el balanç més freqüent es troba entorn al zero. S'han detectat diferències significatives en els resultats de l'exercici en funció del pes de les fonts de finançament públiques. A partir d'un percentatge superior al 20% d'aquest tipus de fonts, els resultats són més heterogenis.

Gràfic 63: Resultat econòmic de l'exercici 2011
En percentatge i per intervals



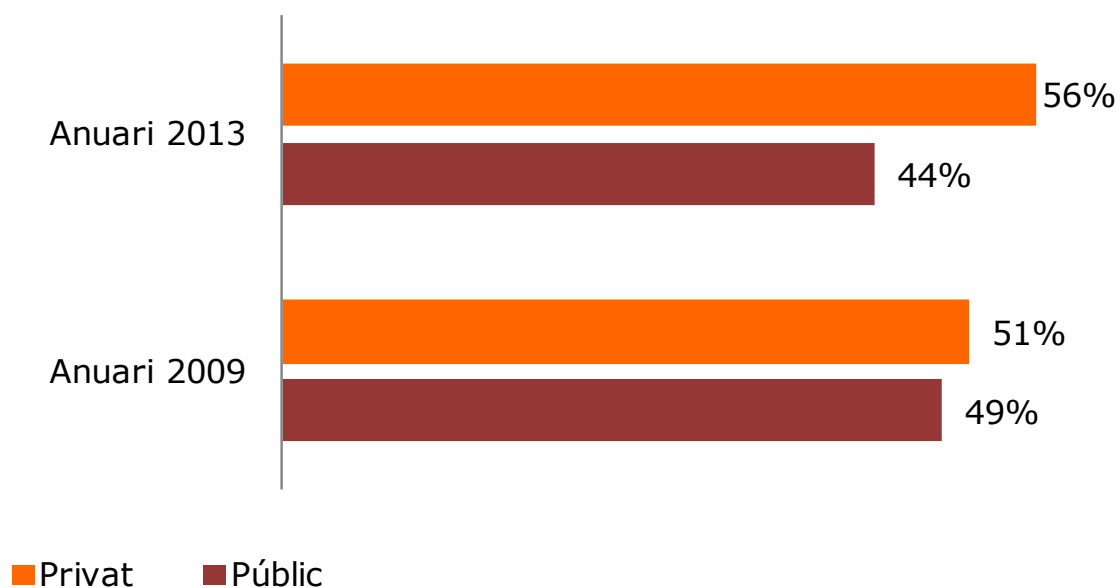
Taula 27: Resultat de l'exercici segons percentatge de finançament públic
En percentatge, en dos intervals que presenten la diferència estadísticament significativa

	Fins al 20% de finançament públic	Més del 20% de finançament públic
Menys de -200.001€	0%	1%
Entre -200.000€ i -10.001€	5%	7%
Entre -10.000€ i -1€	6%	12%
Entre 0€ i 9.999€	81%	43%
Entre 10.000€ i 99.999€	5%	25%
Entre 100.000€ i 499.999€	2%	9%
Més de 500.000€	1%	3%
Total	100%	100%

7.2. Fons de finançament

L'equilibri observat el 2007 entre les fonts de finançament públic i privat –amb un 49% públic i un 51% privat- s'està desplaçant cap a les fonts privades. El 2011, el 56% de les fonts de les organitzacions socials catalanes són privades.

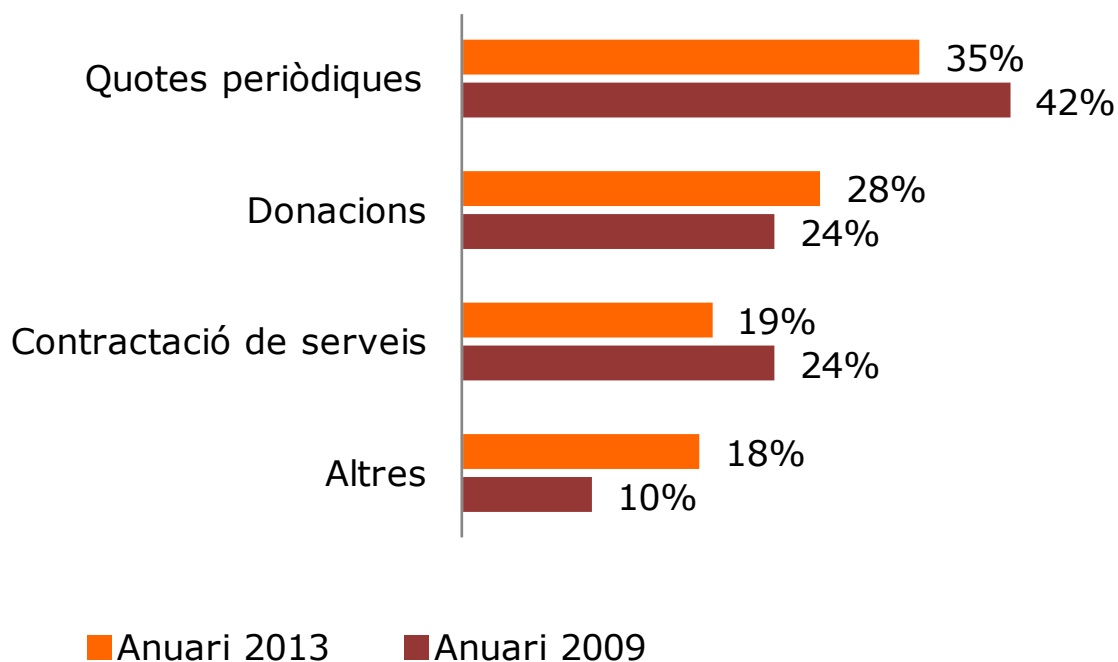
Gràfic 64: Evolució de les fonts de finançament públic-privat del Tercer Sector Social
En percentatge, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



La procedència de les fonts de finançament privat ha variat significativament des del 2007. L'anàlisi mostra un augment del 4% en les donacions, tant realitzades per institucions privades com per donants a títol individual. Però en paral·lel s'observa una reducció en les quotes de les persones sòcies i destinatàries –quotes periòdiques- del 7% i de la contractació de serveis en un 5%.

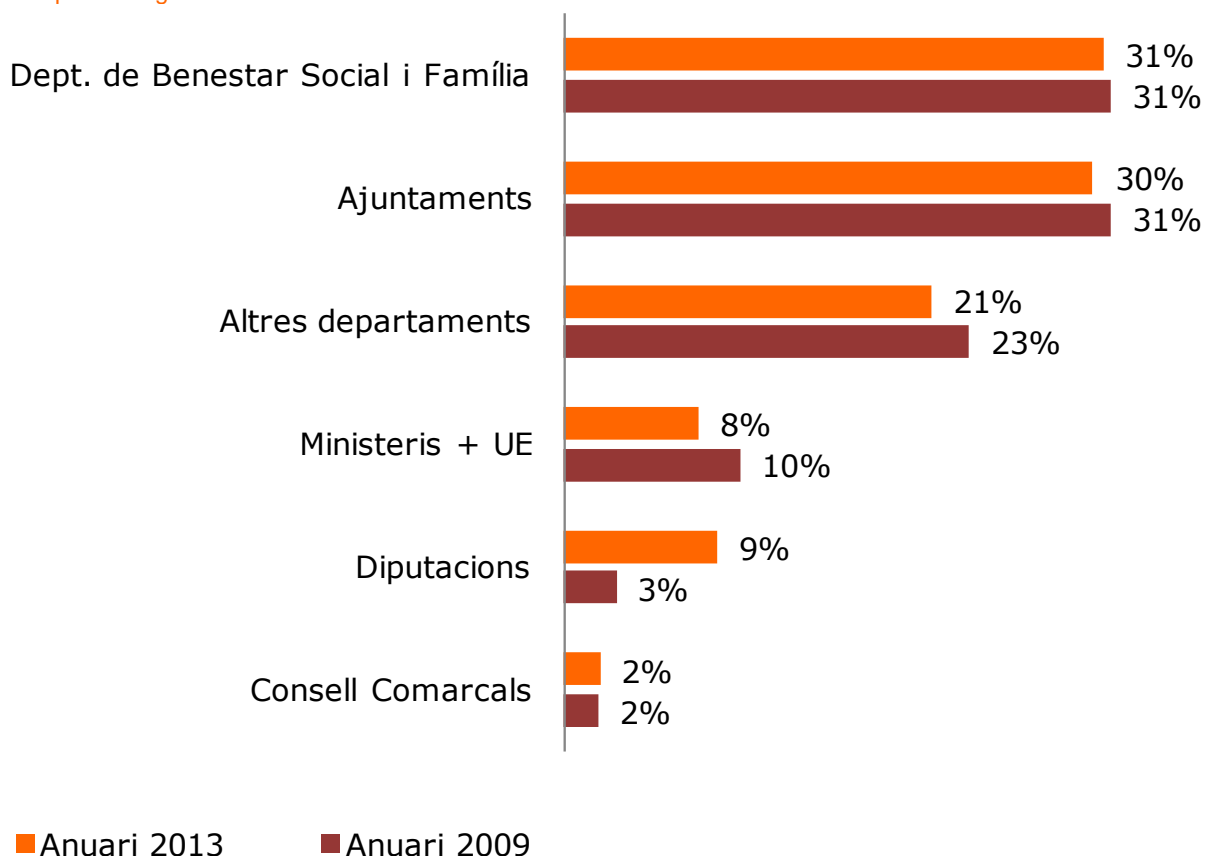
També ha hagut un augment en les fonts que fins ara eren minoritàries i que s'agrupen com 'Altres' han augmentat un 8%. En aquest grup es troben les fonts procedents d'activitats puntuals organitzades per les entitats amb una finalitat recaptatòria i, amb menor representativitat, les rendes de patrimoni.

Gràfic 65: Procedència de les fonts de finançament privat
En percentatge. Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



Pel que fa a les fonts de finançament públic, en línies generals, no hi ha diferències significatives amb les fonts del 2007. L'excepció es troba en les diputacions provincials, que amb un increment del 5% ara són la tercera font pública, per darrera de la Generalitat de Catalunya i els ajuntaments. Amb tot, els ajuts de les diputacions són, per terme general, inferiors al 20% del total de fonts públics de les organitzacions socials i es concentra principalment en la Diputació de Barcelona.

Gràfic 66: Procedència de les fonts de finançament públiques
En percentatge



Taula 28: Evolució del finançament públic segons tipus
En percentatge, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)

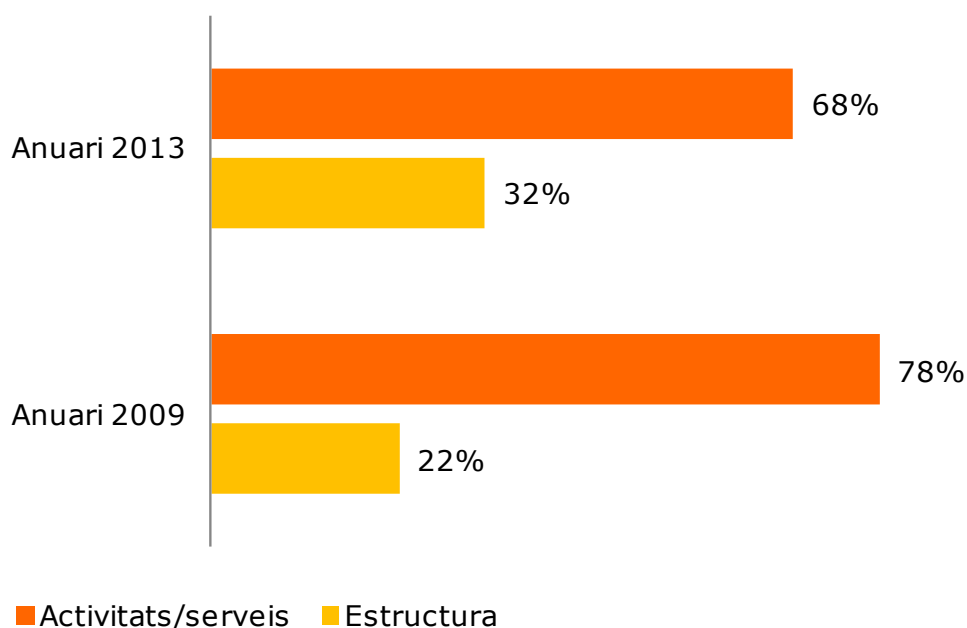
	Anuari 2009	Anuari 2013
Subvencions	32,8%	31,7%
Convenis	9,8%	6,4%
Contractacions	6,4%	5,9%
Total fonts públiques	49%	44%

7.3. Anàlisi de les despeses

Seguint l'Anuari 2009, les despeses econòmiques s'analitzen en base a la seva finalitat i la seva naturalesa. És a dir, segons si aquestes es destinen a estructura o bé a activitats i serveis –que és el cas de la finalitat- i segons el tipus de despesa: personal, compres, subministraments, etc. –que és la seva naturalesa-.

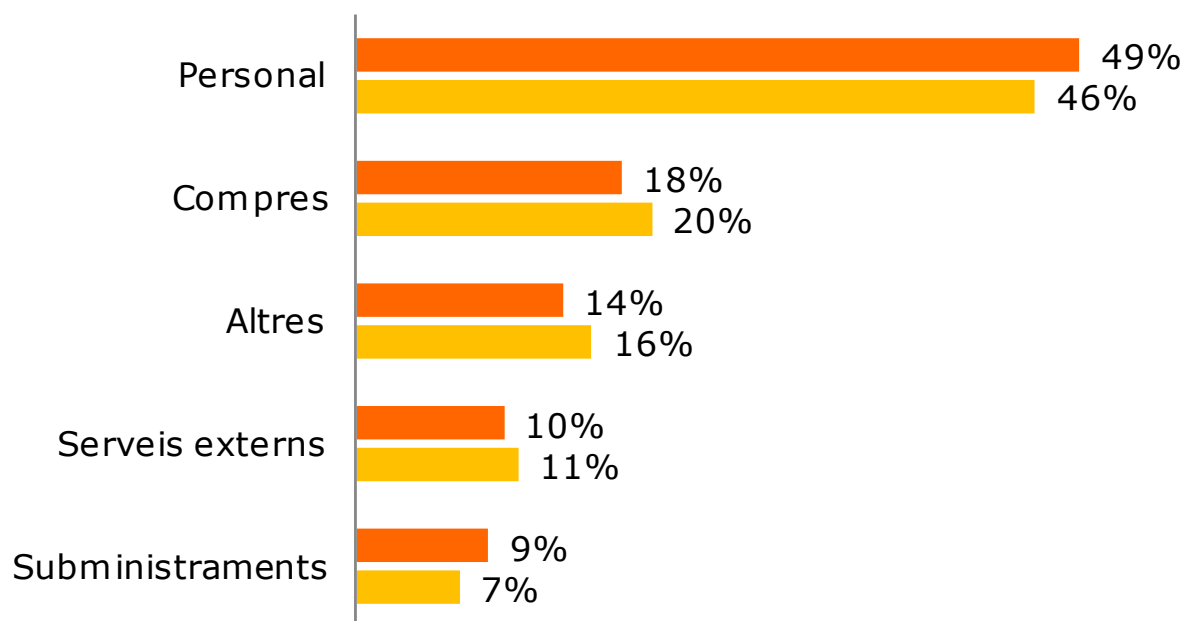
Pel que fa a l'estructura, les dades mostren un increment del 10% en despeses comparant amb l'Anuari 2009. De l'anàlisi de les preguntes obertes es desprèn que la contractació estable es considera per algunes entitats com una despesa d'estructura, fet que pot explicar aquest augment significatiu. En canvi, la naturalesa de les despeses es manté en xifres semblants a l'anterior edició però amb certs matisos: es redueixen les despeses en compres i serveis externs mentre que augmenta en personal i subministraments.

Gràfic 67: Evolució en la despesa segons finalitat
En percentatge, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



Gràfic 68: Evolució en la despesa segons naturalesa

En percentatge, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



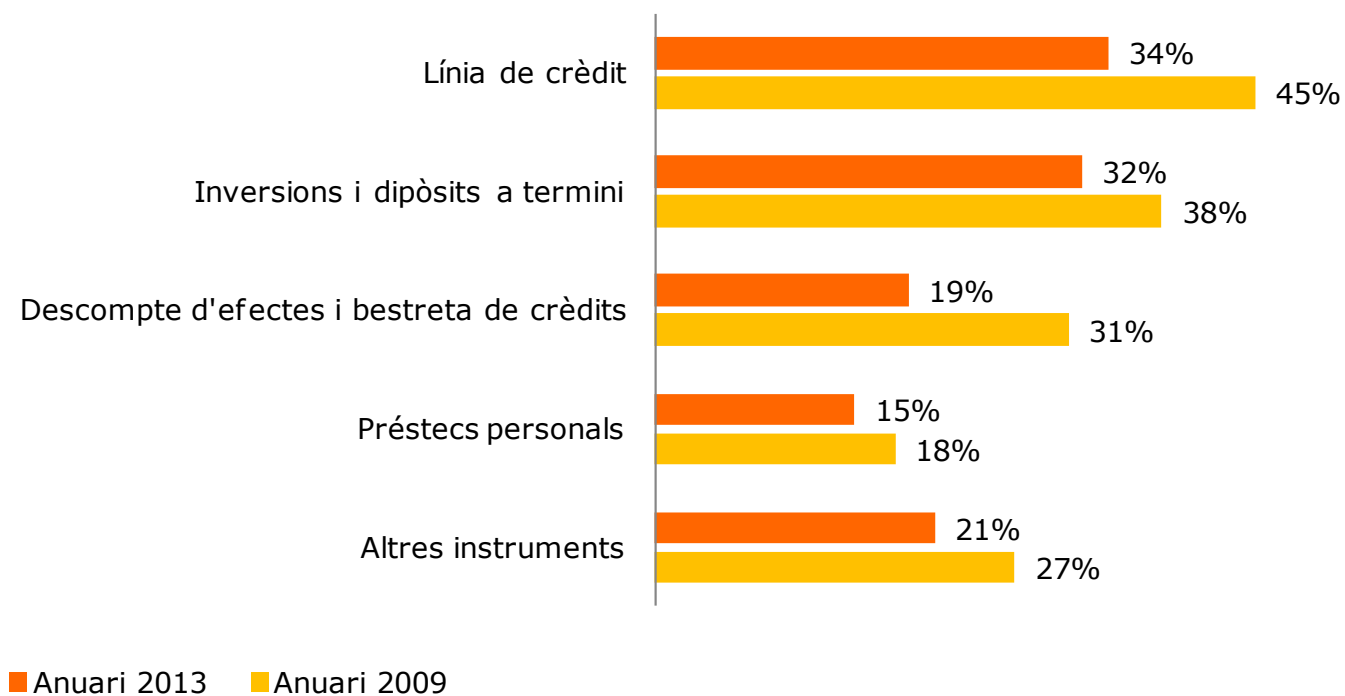
■ Anuari 2013 ■ Anuari 2009

7.4. Instruments de tresoreria

En els darrers anys s'ha reduït l'ús de diferents instruments de tresoreria, especialment el descompte d'efectes i la bestreta de crèdits –amb una reducció del 12%- i les línies de crèdit –amb una baixada del 11%-. La manca d'accés a aquest tipus d'instruments pot comprometre l'economia de les organitzacions socials en un moment de reducció d'ingressos.

Gràfic 69: Evolució en l'ús d'instruments de tresoreria

En percentatge, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



7.5. Idees clau

Volum econòmic

El pressupost va créixer des del 2007 fins el 2010. El 2011 es produeix una reducció del volum econòmic.

Fonts de finançament

El finançament privat ha augmentat un 5% en relació a les dades de 2007.

44%
Públic

56%
Privat

5,9%
Contractacions

6,4%
Convenis

31,7%
Subvencions

10,2%
Altres fonts privades

10,7%
Contractació de serveis

15,4%
Donacions

19,7%
Quotes periòdiques

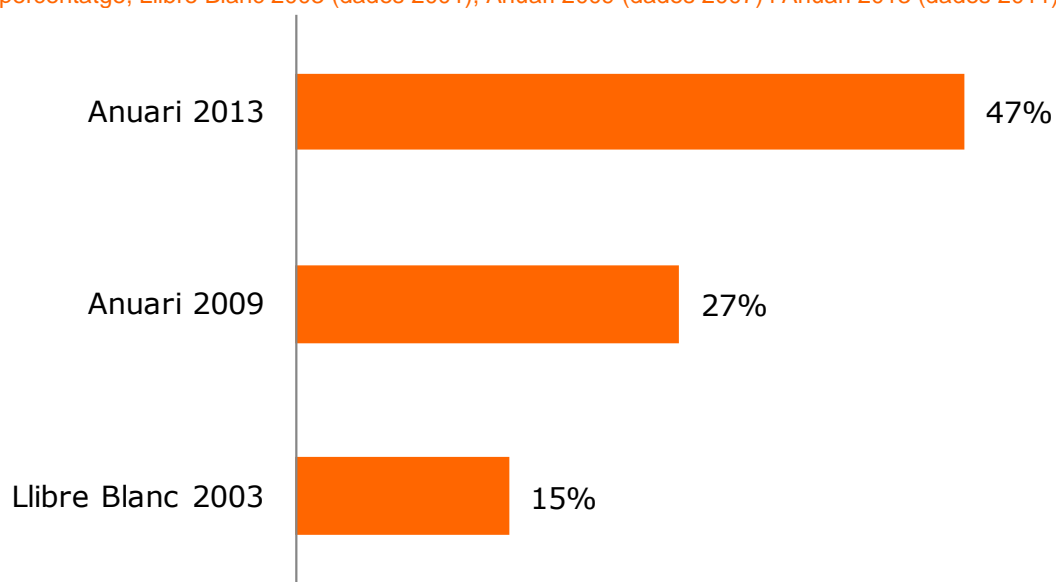
8. Gestió i funcionament de les organitzacions

8.1. Gestió dels equips

Les polítiques de gestió de les persones afavoreixen el desenvolupament del equip tot cercant l'equilibri entre eficiència i compromís amb els valors de l'entitat. Durant els darrers anys ha augmentat significativament el nombre d'organitzacions que compten amb una política de gestió de les persones -un 20% entre 2007 i 2011-, fet que posa de manifest el interès de les entitats per millorar en la gestió i el desenvolupament de les persones.

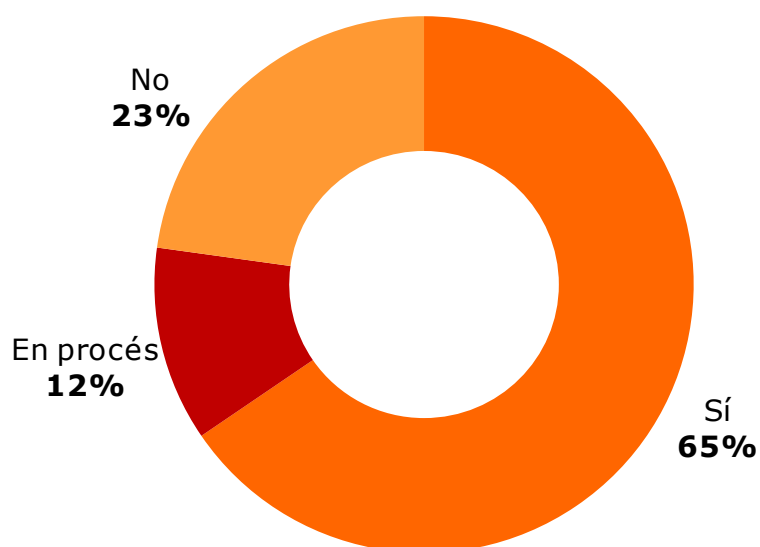
Gràfic 70: Evolució del nombre d'organitzacions que disposen d'una política de gestió i desenvolupament de les persones

En percentatge, Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



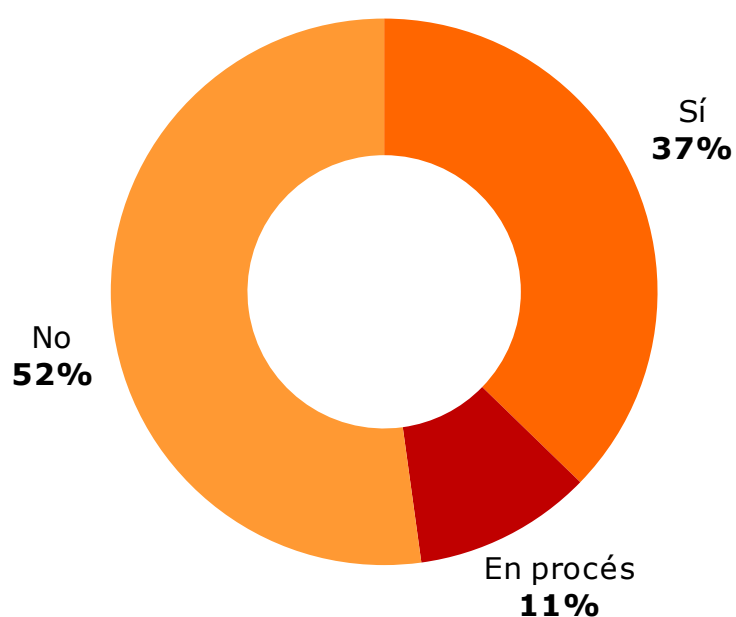
Els plans de formació també són una part important en el desenvolupament dels equips ja que permeten l'especialització en àrees concretes de les activitats i serveis que es desenvolupen, afavorint la millora i qualitat dels mateixos. El 65% de les organitzacions socials catalanes compta amb un pla de formació.

Gràfic 71: Organitzacions que compten amb un pla de formació
En percentatge



El Tercer Sector Social és un sector feminitzat on el 70% de les persones remunerades són dones i el 60% de les voluntàries. En aquesta edició s'ha preguntat pel desenvolupament de plans d'igualtat de gènere. El 37% de les organitzacions compta amb un pla d'igualtat i el 11% es troba en procés de desenvolupament.

Gràfic 72: Organitzacions que compten amb un pla d'igualtat de gènere
En percentatge

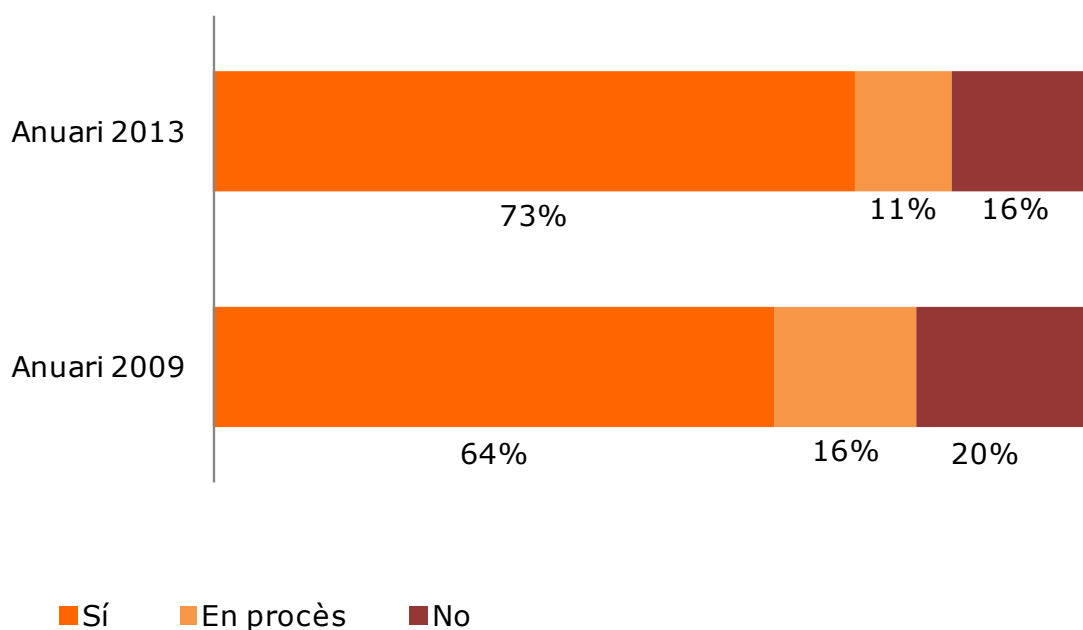


8.2. Sistemes d'avaluació

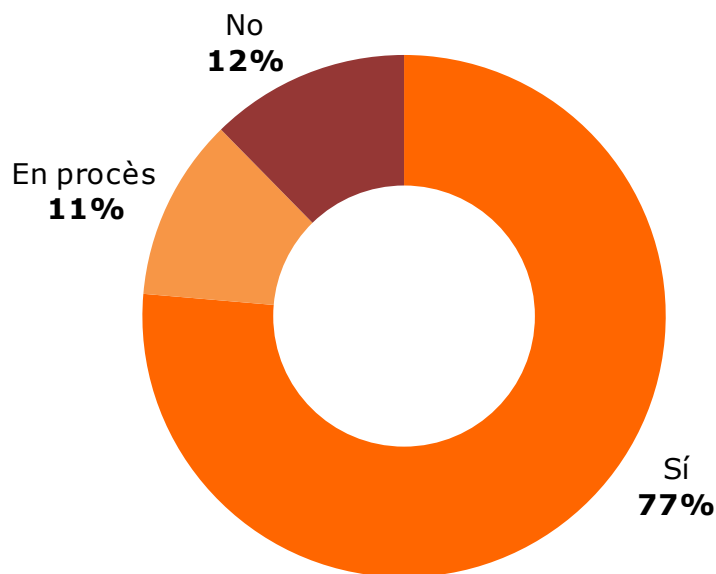
L'avaluació és una eina essencial en el desenvolupament d'activitats i serveis que cerquen la transformació social ja que afavoreix la millora constant. Revisar i avaluar els processos, les metodologies, els resultats, etc. -a partir d'indicadors qualitius i quantitius- permet avançar en la qualitat dels projectes, millorar en eficiència i afavorir l'aprenentatge com un procés dinàmic. El 73% de les organitzacions socials catalanes fan servir indicadors de funcionament organitzatiu i d'activitats –xifra que ha augmentat un 9% entre 2007 i 2011-. I el 77% de les entitats fan servir sistemes d'avaluació de resultats.

Gràfic 73: Evolució del nombre d'organitzacions que compten amb indicadors de funcionament organitzatiu i d'activitats

En percentatge, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



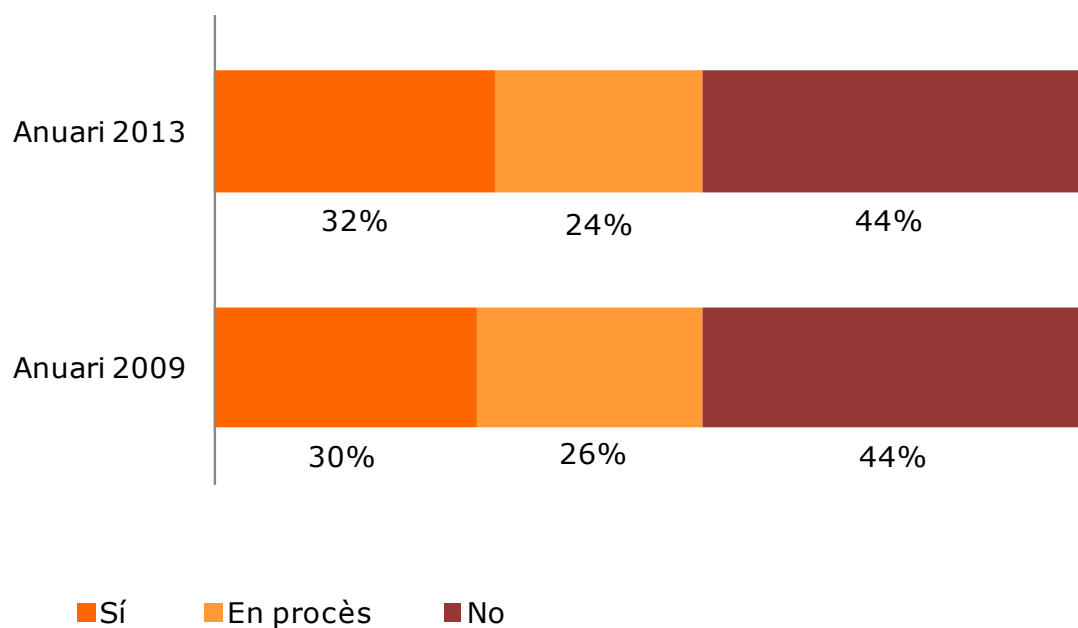
Gràfic 74: Organitzacions que compten amb un sistema d'avaluació de resultats
En percentatge



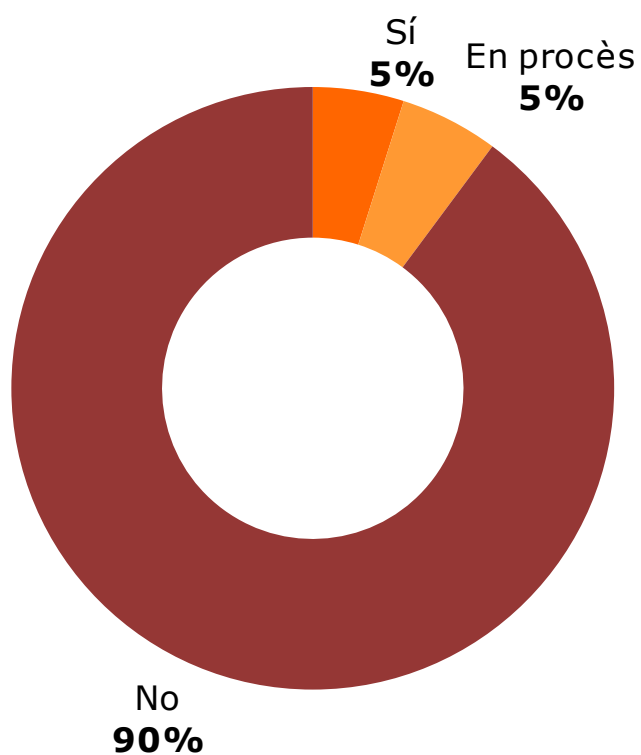
Els sistemes de mesura de l'impacte permeten quantificar el valor d'aportació de les accions desenvolupades. Es tracta de sistemes que alhora que avaluen els resultats permeten visibilitzar la importància de les activitats i serveis que es desenvolupen, donat que analitzen els canvis que s'han produït arran d'aquests. Els sistemes de mesura de l'impacte es mantenen estables en el temps, amb un augment del 2% en el nombre d'entitats que l'han desenvolupat des de l'Anuari 2009.

El sistema de mesura de l'impacte de retorn de les inversions –SROI en les seves sigles en anglès- consisteix en quantificar el valor d'aportació incloent el valor econòmic que es retorna amb l'acció desenvolupada. A tall d'exemple, es pot quantificar el valor monetari que es destina a cada persona destinatària d'una activitat d'inserció sociolaboral i, un cop finalitzada aquesta, es calcula l'estalvi que té pel conjunt dels agents implicats el haver participat en el procés. Aquest sistema, encara poc utilitzat –només pel 5% de les entitats-, emprà mètodes més sofisticats que els sistema de mesura de l'impacte i requereix d'un coneixement profund de tots els agents implicats i tenir accés a les dades que permeten elaborar-lo.

Gràfic 75: Evolució del nombre d'organitzacions que compten amb un sistema de mesura d'impacte de resultats
En percentatge, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



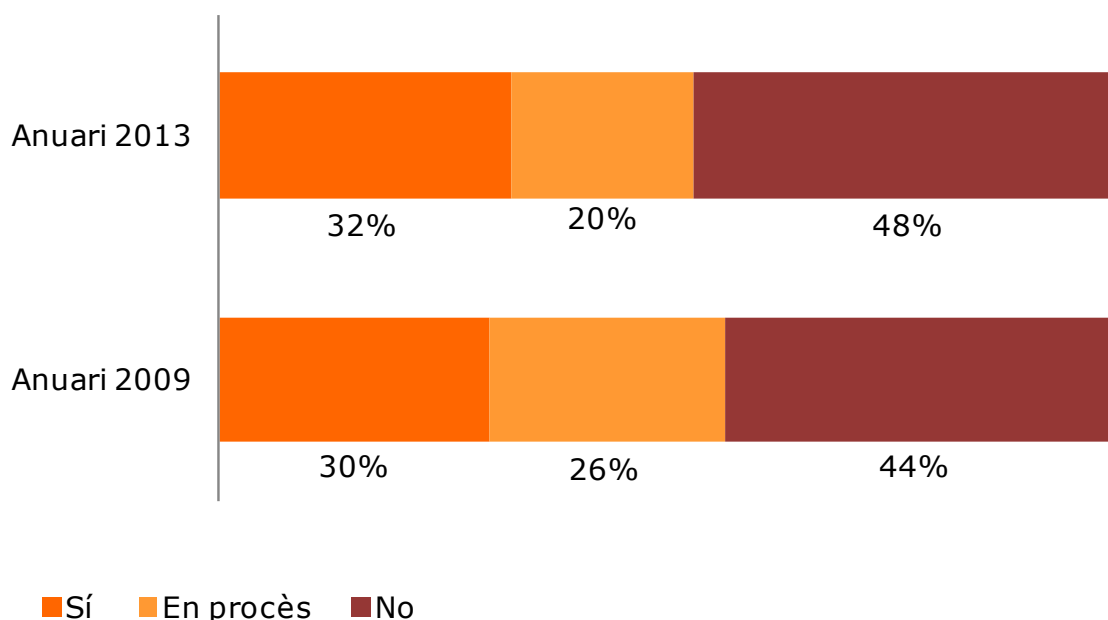
Gràfic 76: Organitzacions que compten amb un sistema de mesura d'impacte de retorn de les inversions
En percentatge



8.3. Qualitat

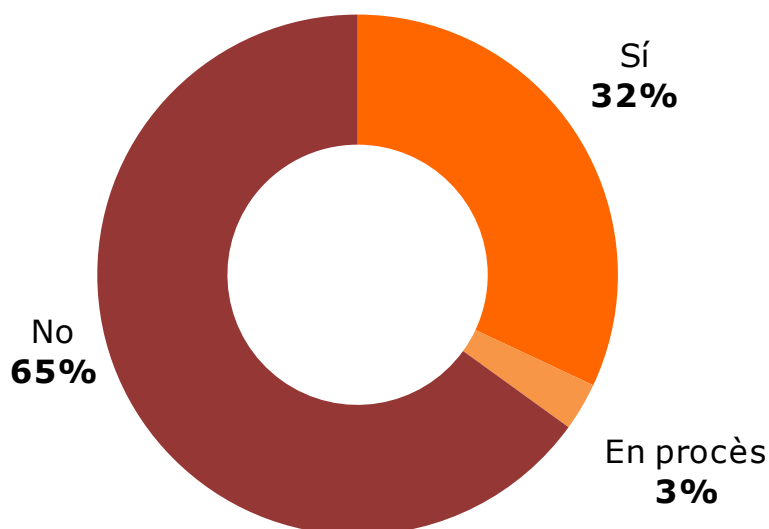
El sistema de qualitat d'una organització inclou des de l'estructura organitzativa, als processos, la gestió de les persones, etc. Es tracta de sistemes transversals que impliquen a tota l'organització. A l'Anuari 2009 es parla d'una cultura de la qualitat en referència al caràcter integral d'aquest tipus de sistemes. Comparant amb dades de l'Anuari 2009, el nombre d'entitats que compten amb un sistema de qualitat no ha augmentat significativament - només un 2%- i s'ha reduït el nombre d'entitats que es troben en procés de desenvolupament d'aquest tipus de sistemes –un 6%-.

Gràfic 77: Evolució en el nombre d'organitzacions que compten amb un sistema de gestió de qualitat
En percentatge, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



L'avaluació de la qualitat pot dur-se a terme per organitzacions independents. D'aquesta forma s'obté un visió externa, menys condicionada per aspectes subjectius, dels nivells de qualitat. Aquest tipus d'avaluació i seguiment independent és també un eina de transparència. El 32% de les organitzacions socials catalanes ha realitzat una auditoria en els darrers tres anys.

Gràfic 78: Organitzacions que han realitzat una auditoria durant els darrers 3 anys
En percentatge



8.4. Comunicació

Les tecnologies de la informació i la comunicació –TICs- han revolucionat les formes de relació en les darreres dècades. Les entitats socials les han anat incorporant en l'activitat diària, tant en la gestió interna de les organitzacions com en la comunicació amb la base social, la difusió de campanyes, etc. Les TICs són un vehicle eficaç per donar a conèixer la feina que es desenvolupa al conjunt de la ciutadania i afavoreix la presència social.

Els canvis que han provocat les TICs en les formes de relació dins el Tercer Sector Social es poden constatar amb les dades d'evolució de les diferents edicions de l'Anuari. Al Llibre Blanc 2003, el mitjà de comunicació més emprat eren les conferències i xerrades, mentre que a l'Anuari 2009 ho eren les webs de les organitzacions. En l'Anuari 2013 són els correus electrònics el mitjà més utilitzat per les entitats i, a més, s'incorporen les xarxes socials i la difusió de materials audiovisuals a través de canals online com a mitjans de comunicació.

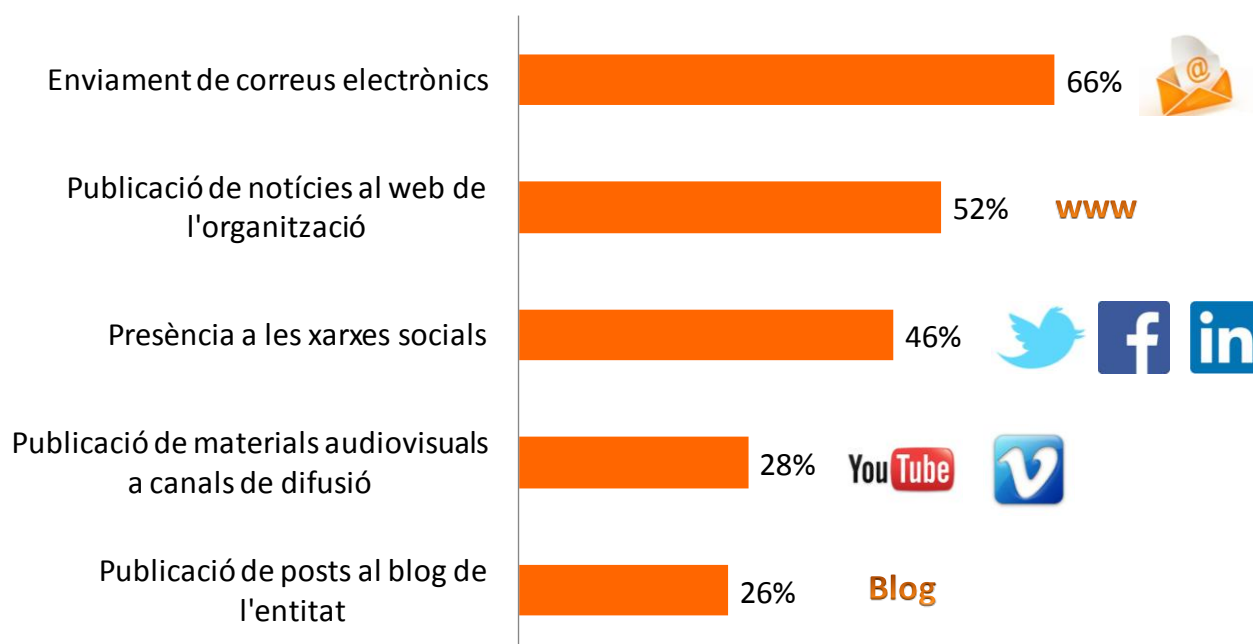
Taula 29: Evolució del mitjà de comunicació més emprat per les organitzacions

En percentatge, Llibre Blanc 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)

	Mitjà més emprat	Organitzacions
Llibre Blanc 2003	Conferències i xerrades	65%
Anuari 2009	Web de l'organització	67%
Anuari 2013	Enviament de correus electrònics	66%

Gràfic 79: Ús de les tecnologies de la informació i la comunicació –TICs-

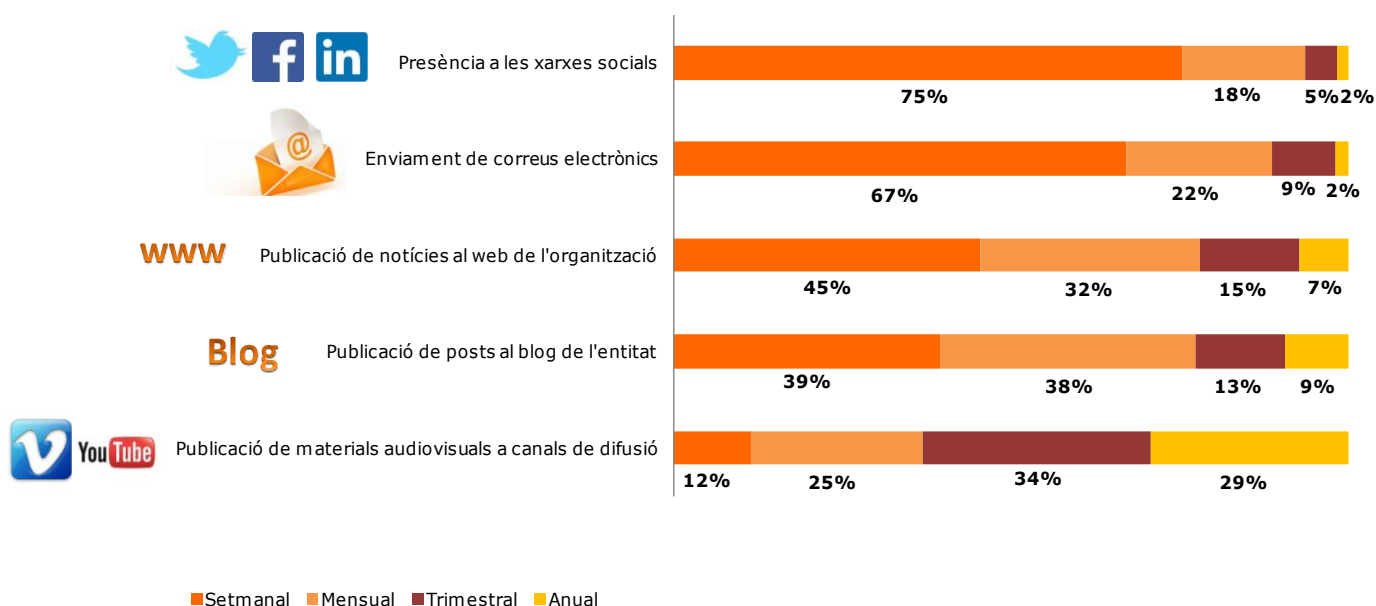
En percentatge



La freqüència d'ús de les TICs varia en funció del suport que es faci servir ja que sovint són les característiques de cadascun d'aquests les que condicionen el seu ús. Les xarxes socials tenen un caràcter dinàmic i viral basat en comunicacions públiques i breus que afavoreixen l'ús quotidià –el 75% de les entitats el fan servir setmanalment-. També els correus electrònics es fan servir habitualment -67% de les

organitzacions el fa servir setmanalment-, tot i que sovint aquest és un mitjà emprat tant a nivell intern com extern. La publicació de notícies al web i/o el blog de l'organització es realitzen generalment de forma setmanal -45%- i mensual -32%-.

Gràfic 80: Freqüència en l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació –TICs-
En percentatge



8.5. Idees clau

Gestió dels equips

Des del 2007 ha augmentat un 20% el nombre d'entitats que compten amb una política de gestió de les persones

Sistemes d'avaluació

El 73% de les organitzacions disposen d'indicadors de funcionament organitzatiu i d'activitats

Qualitat

El nombre d'organitzacions que compten amb sistemes de qualitat es manté estable en el temps –augment del 2%-.

Comunicació

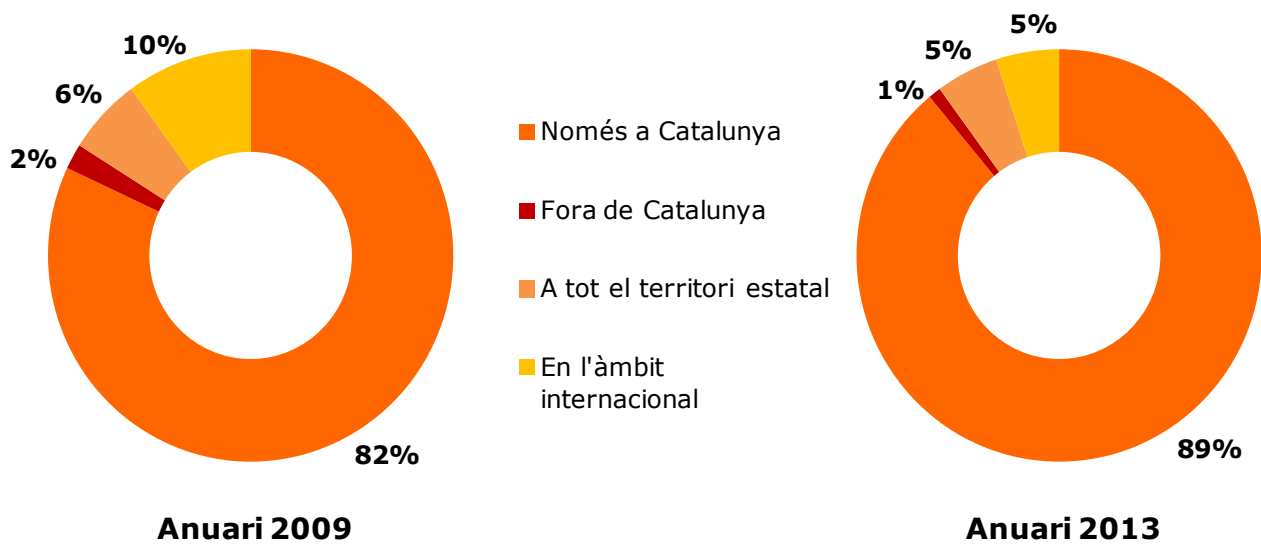
El 46% de les organitzacions té presència en les xarxes socials. El 75% d'aquestes actualitza continguts setmanalment.

9. Àmbit geogràfic

Les organitzacions catalanes realitzen les seves activitats i serveis arreu de Catalunya i, en alguns casos a d'altres indrets. En els darrers anys ha crescut un 7% el nombre d'organitzacions que desenvolupen la seva activitat només a Catalunya i ha disminuït el nombre d'organitzacions amb un abast territorial internacional.

Gràfic 81: Abast territorial de les entitats

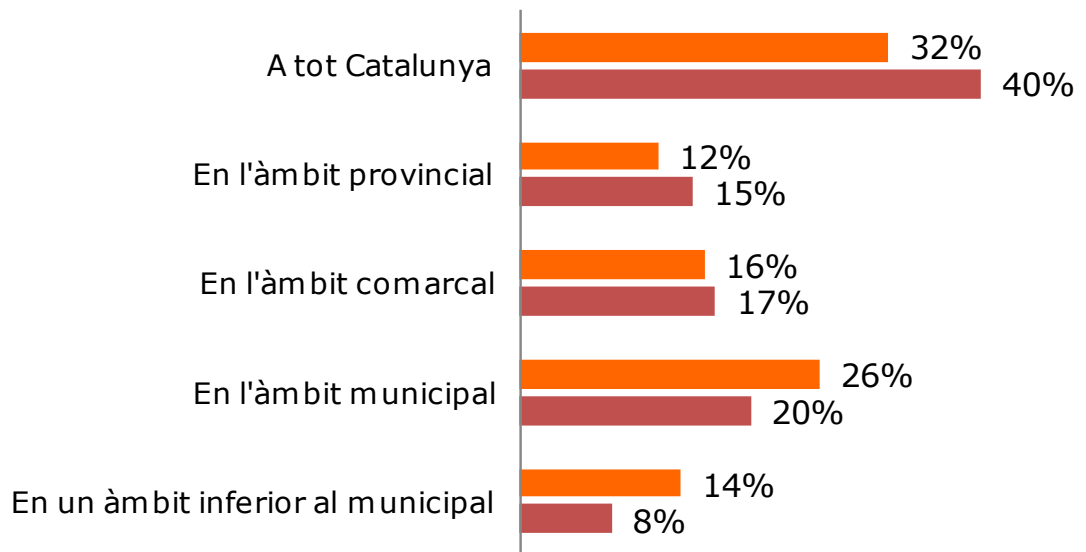
En percentatge, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



En paral·lel, es redueix el nombre d'organitzacions que desenvolupen la seva activitat a tot el territori català -8%- i creix l'àmbit geogràfic d'actuació municipal i inferior al municipal –districtes, barris, etc- un 6% respectivament.

Gràfic 82: Àmbit geogràfic d'actuació

En percentatge, Anuari 2013 (dades 2011) i Anuari 2009 (dades 2007)

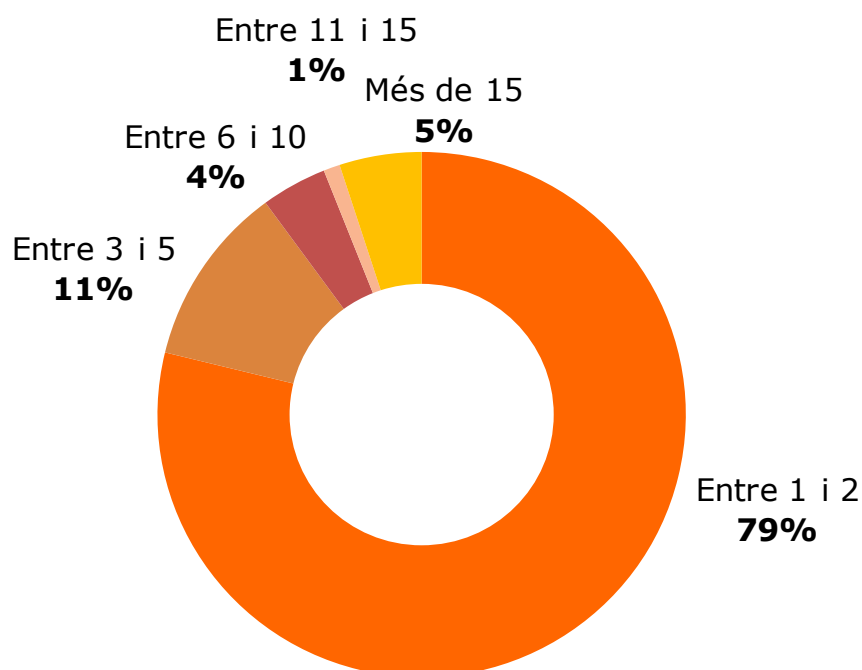


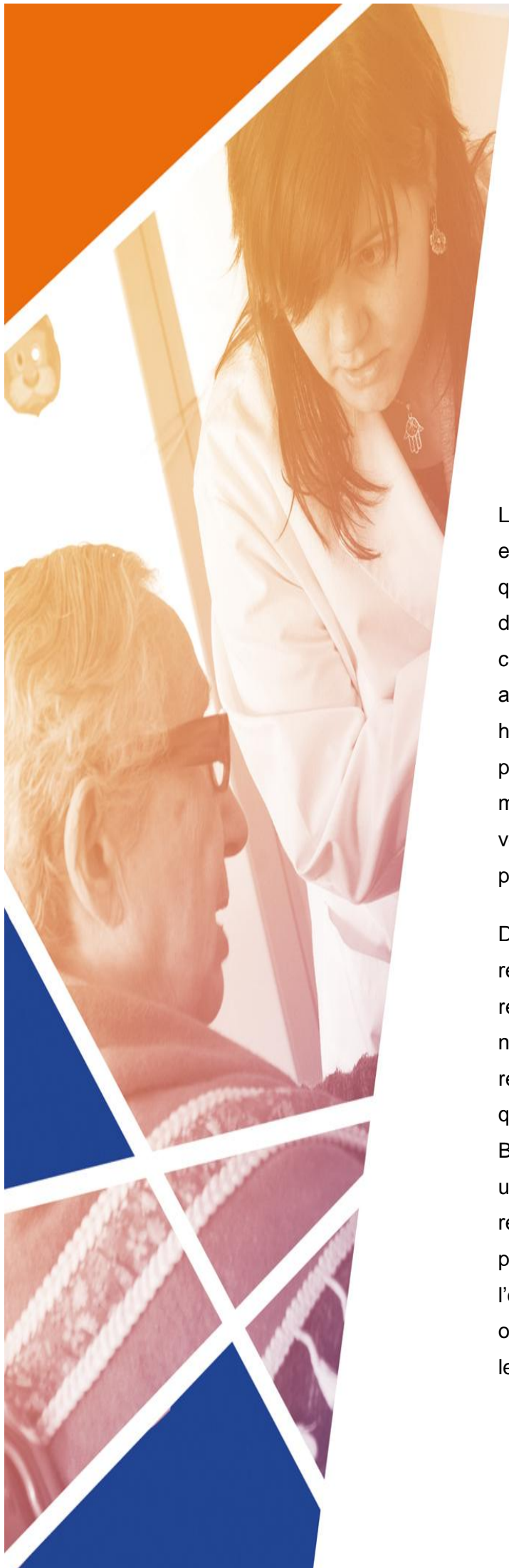
■ Anuari 2013 ■ Anuari 2009

Pel que fa al nombre de seus de les organitzacions socials catalanes, la majoria – el 79%- compta amb entre una o dues seus i, en conjunt, el nombre de seus es manté en xifres semblants a l'Anuari 2009.

Gràfic 83: Nombre de centre/delegacions de les organitzacions

En percentatge





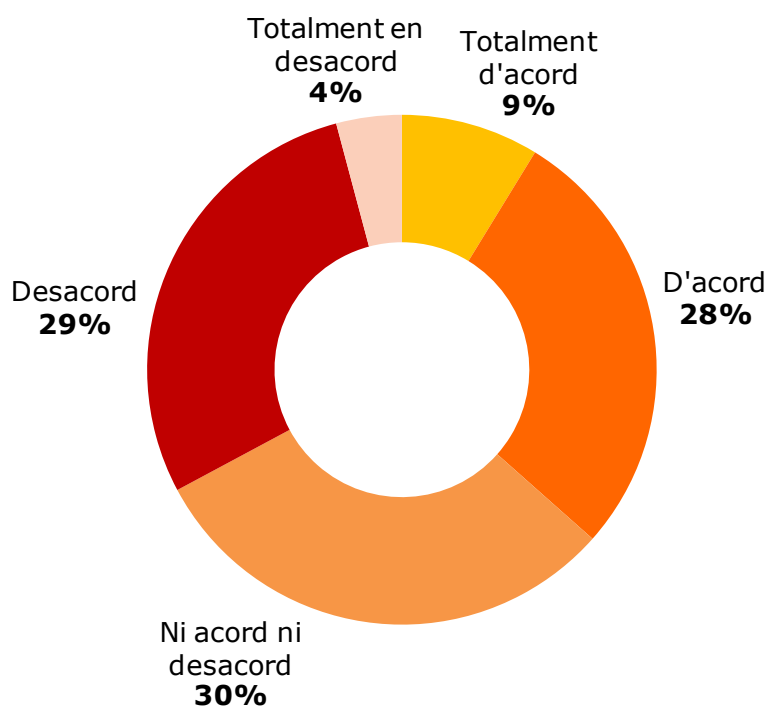
10. Societat relacional

10.1. Amb l'Administració pública

La relació amb l'Administració ha anat evolucionant i creixent al llarg dels anys. A mesura que l'Administració ha desenvolupat una política de serveis socials cada vegada més àmplia i més complexa, ha trobat en el Tercer Sector Social un actor clau per a l'èxit d'aquestes polítiques. Això ha donat lloc a una relació intensa però desigual, pel fet que els recursos econòmics es troben majoritàriament en mans de l'Administració. Això a vegades dóna lloc a relacions del tipus clients-proveïdors.

Des del sector, l'activitat és missional i sovint el repte amb l'Administració és normalitzar una relació basada en la coresponsabilitat davant les necessitats socials. Però amb la crisi s'han donat reduccions pressupostàries des de l'Administració que han afectat el quart pilar de l'Estat del Benestar –els serveis socials-. Fet que ha generat una situació d'incertesa davant el risc que suposa retallar en les despeses d'un pilar encara en procés de consolidació. Probablement aquesta és l'explicació a la manca de quòrum entre les organitzacions socials catalanes sobre com seran les futures relacions amb l'Administració.

Gràfic 84: Grau d'acord amb la següent afirmació: La relació amb l'Administració en els propers anys serà més sostinguda en el temps, articulada a través de col·laboracions que permetran donar continuïtat als projectes



S'estima que el 86% de les organitzacions manté algun tipus de relació econòmica amb l'Administració. Les relacions econòmiques entre el Tercer Sector Social i el sector públic són heterogènies. El grau d'accés a subvencions, convenis i contractacions amb l'Administració pública varia, entre d'altres factors, en funció del volum econòmic de les organitzacions. Així, les entitats amb pressupost entre els 15.000 i els 100.000 euros són les que tenen un major accés a les subvencions – 40%-, principalment d'ajuntaments i del Departament de Benestar Social i Família. En canvi, són les entitats amb un volum entre 100.000 i 1.000.000 euros les que més convenis realitzen amb l'Administració -45%-. En el cas de les contractacions, aquestes predominen entre les entitats amb un pressupost superior a 1.000.000 d'euros -49%-.

'El Tercer Sector Social tenim el repte de treballar conjuntament amb l'administració per tal d'anar assolint noves fites envers els sectors més desfavorits'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

'Un dels nostres reptes com organització és trencar amb les dependències històriques de l'administració, a nivell econòmic, metodològic i polític'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

10.2. Amb altres actors

El Tercer Sector Social es relaciona amb altres actors, a més de l'Administració i del propi sector, com són el món acadèmic i l'empresarial. Les formes de relació poden variar en cada cas, però a grans trets es poden considerar les més comunes.

Des del món acadèmic s'ha desenvolupat una àmplia oferta d'estudis conduents a titulacions de caire social. L'especialització de Cicles Formatius, Graus, Màsters i Postgraus en aquest tipus d'estudis ha crescut en els darrers anys. Facultats i centres d'ensenyament d'àrees com el treball social, l'educació social, la integració social, etc. es relacionen amb les organitzacions del Tercer Sector Social perquè són una font de coneixement pràctic i d'innovació en metodologies socials. Tanmateix, es produeix un *feedback* amb el Tercer Sector Social, que es nodreix d'equips amb formació qualificada en àrees socials.

El món empresarial, per la seva banda, es concep habitualment com una possible font de recursos econòmics donat que aquesta ha estat la forma tradicional de relació. Tot i que els programes de responsabilitat social corporativa marquen un avanç en les relacions, encara queden per explorar noves formes de col·laboració fonamentades en el reconeixement mutu de tots dos actors i que afavoreixin la coresponsabilitat en la millora social. I això no tan sols amb el sector empresarial, sinó també amb el conjunt d'actors de la societat.

'Hem d'implicar el món empresarial en la construcció d'un nou model de benestar'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

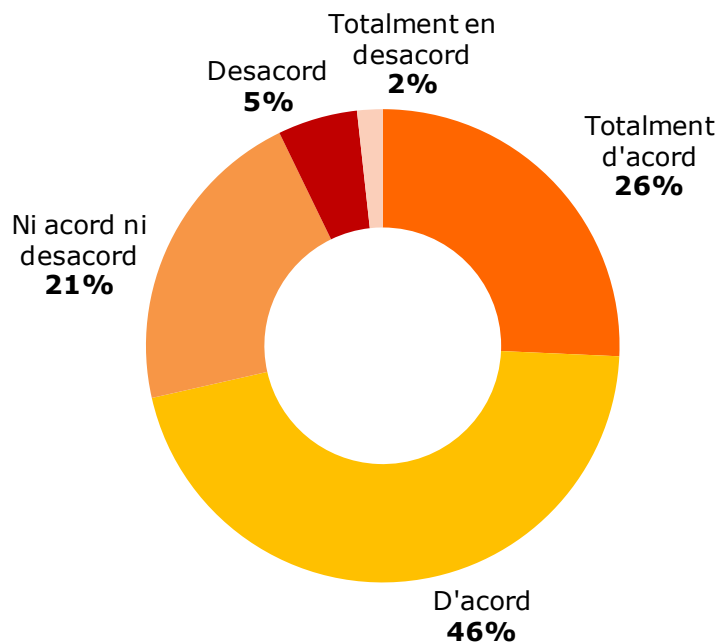
'L'enfortiment del sector passa per l'enfortiment i millora de les entitats. S'ha de visibilitzar més el valor afegit i aconseguir més reconeixement polític i social'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

'Hem d'aconseguir sinergies de col·laboració estable amb el sector empresarial i social privat, per a fer viable el finançament dels projectes'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

Gràfic 85: Grau d'acord amb l'afirmació: Cercar aliances amb el sector empresarial es planteja com una alternativa eficaç per fer front a l'actual situació econòmica
En percentatge



Prop del 35% de les organitzacions socials catalanes compten amb fonts de finançament provinents del món empresarial. El més habitual és comptar amb la col·laboració d'una empresa -63,9%- tot i que hi ha organitzacions -5,1%- que compten a més de 50.

Taula 30: Nombre d'empreses que col·laboren amb les organitzacions socials
En intervals

Nombre d'empreses	Percentatge d'entitats
Fins a 1	63,9%
Entre 2 i 3	11,3%
Entre 4 i 10	11,9%
Entre 11 i 20	5,1%
Entre 21 i 50	2,7%
Més de 50	5,1%
Total	100,0%

10.3. Amb la societat civil

Les organitzacions del Tercer Sector Social no treballen aïllades d'altres entitats o moviments de la societat civil. Ben al contrari, les relacions amb altres organitzacions són habituals donat les sinèrgies que es poden generar. El treball en xarxa ha mostrat ser una eina eficient per aconseguir impacte en les actuacions. Són diverses les col·laboracions d'èxit entre entitats de cooperació internacional, culturals, esportives, etc. amb el Tercer Sector Social. Així mateix, el treball conjunt amb els col·legis professionals ha jugat un paper rellevant en la professionalització del Tercer Sector Social.

Tot i les coincidències missionals i de fons, potser les relacions menys fluïdes es donen amb els moviments de la societat civil, fet que pot dificultar les col·laboracions a mig i llarg termini. Amb tot, els grups o col·lectius que formen part de la societat civil i que no estan constituïts jurídicament són bressol de noves demandes socials i l'espai on sovint germinen futures organitzacions socials.

'El nostre repte com organització és establir aliances estratègiques amb d'altres entitats del sector'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

'S'ha de consolidar el treball en xarxa entre entitats, compartint recursos, saber i metodologies'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

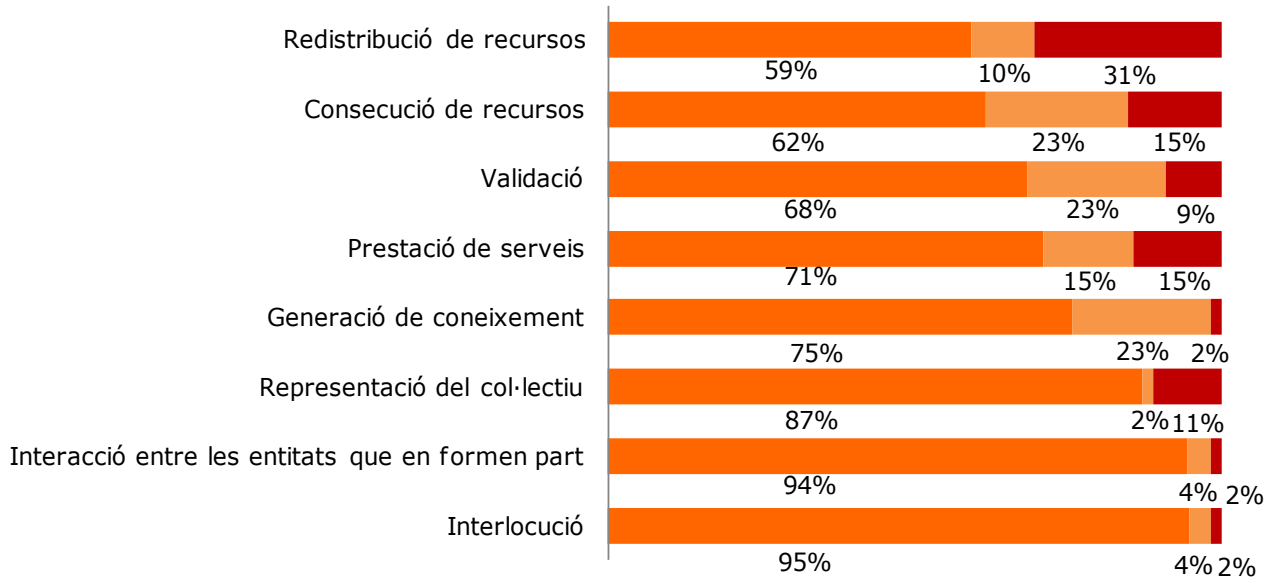
'És important crear xarxes de relació entre totes les entitats que conformen el Tercer Sector, per treballar unides per aconseguir el canvi i la millora de la situació actual'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

L'agrupació en organitzacions de segon nivell continua sent la fórmula més freqüent de les entitats per relacionar-se i treballar plegades. El paper que juguen federacions, coordinadores, etc. en l'articulació de les propostes i demandes de les entitats adherides està prenent una especial rellevància en temps de crisi.

Els rols que desenvolupen les organitzacions de segon nivell ha evolucionat d'acord amb les noves necessitats que planteja l'actual escenari. Ha crescut la importància dels principals rols, especialment la validació, la interacció entre les entitats membre, la consecució de recursos i la redistribució de recursos.

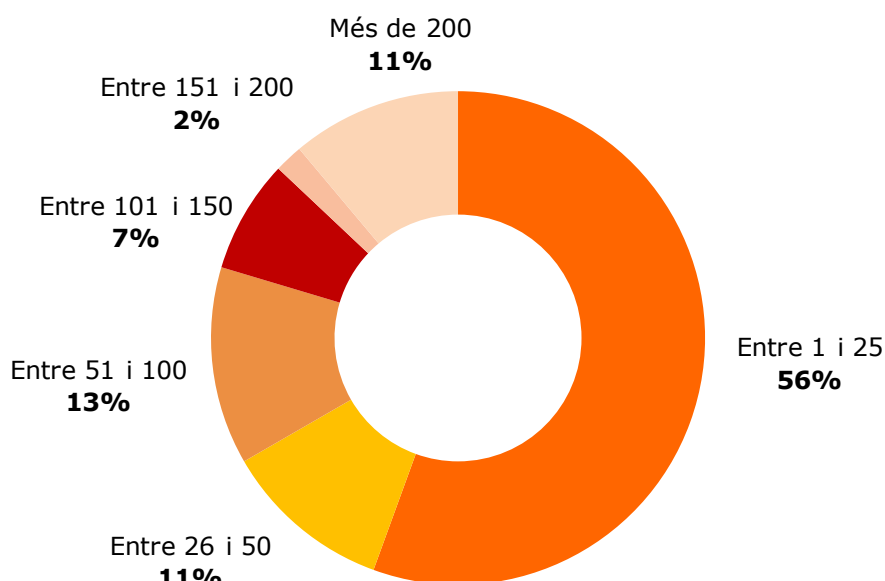
Gràfic 86: Grau d'importància dels rols que desenvolupen les organitzacions de segon nivell o superior
 En percentatge



Grau d'importància: ■ Alt ■ Mig ■ Baix

El nombre d'entitats adherides a organitzacions de segon nivell o superior ha variat des del 2007, especialment entre les organitzacions que apleguen entre 26 i 100 organitzacions sota el seu paraigua. Així, en l'Anuari 2009 aquestes entitats representaven el 57% de les organitzacions i al 2011 el 24%. En paral·lel, ha crescut un 24% el nombre d'entitats de segon nivell que compten amb entre 1 i 25 organitzacions adherides.

Gràfic 87: Entitats de segon nivell o superior per nombre d'entitats membres
En percentatge

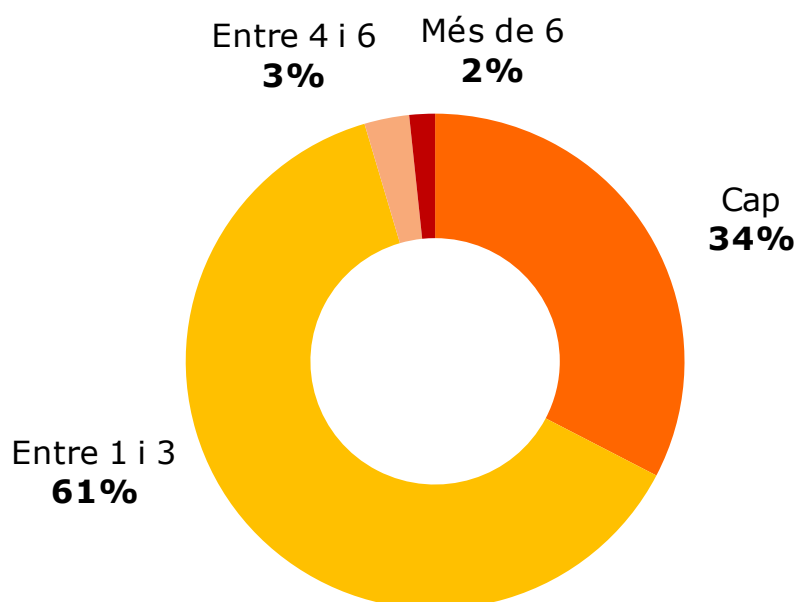


Taula 31: Evolució de les entitats de segon nivell o superior per nombre d'entitats membres
En percentatge i per intervals, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)

	Anuari 2009	Anuari 2013
Entre 1 i 25	32%	56%
Entre 26 i 50	27%	11%
Entre 51 i 100	20%	13%
Entre 101 i 150	7%	7%
Entre 151 i 200	2%	2%
Més de 200	12%	11%

La federació de les organitzacions de base en entitats de segon nivell ha variat en els darrers anys. Amb tot, el més habitual –comparant amb les xifres de l’Anuari 2009– contínuament sent l’adhesió a entre 1 i 3 entitats. En el cas de les organitzacions federades a entre 4 i 6 entitats, el seu nombre s’ha reduït en gairebé un 15% i, en paral·lel, les entitats que no es troben adherides a cap organització de segon nivell ha passat del 21% al 34% - increment que es pot relacionar a la dificultat per fer front al pagament de les quotes davant la situació econòmica d’algunes entitats-.

Gràfic 88: Pertinença de les entitats a organitzacions de segon nivell (nombre d’entitats a què pertanyen)
En percentatge



Taula 32: Evolució en la pertinença de les organitzacions a entitats de segon nivell (nombre d’entitats a què pertanyen)
En percentatge i per intervals, Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)

	Anuari 2009	Anuari 2013
Cap	21%	34%
Entre 1 i 3	58%	61%
Entre 4 i 6	17%	3%
Més de 6	4%	2%

10.4. Idees clau

Administració pública

El futur de les relacions amb les administracions es caracteritza per la incertesa. Tanmateix el 86% de les organitzacions manté una relació econòmica amb l'Administració

Altres actors

El reconeixement mutu entre el Tercer Sector Social i altres actors de la societat afavorirà l'avanç de la coresponsabilitat social. El 35% de les entitats compten amb aportacions econòmiques d'empreses

Societat civil

El treball en xarxa continua considerant-se una eina d'enfortiment del sector i la societat civil. Les entitats estan adherides, de mitja, a entre 1 i 3 organitzacions de segon nivell.



III. Conclusions i perspectives

11. Deu reflexions i reptes per al Tercer Sector Social

Núvol de paraules 4: Reptes més freqüents per al Tercer Sector Social

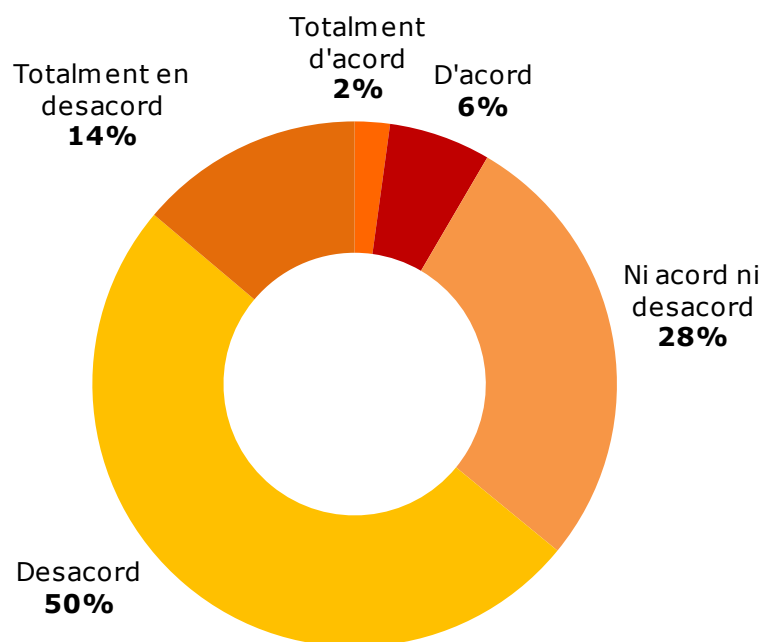


1. Atendre més persones destinatàries amb recursos limitats

Després del llarg període de creixement que va arribar fins a 2009, el Tercer Sector Social ha hagut d'afrontar una limitació de recursos que l'ha portat a nivells pressupostaris -en relació amb el PIB- i de persones contractades similar a nivells de 2007, tot i el creixement de les persones voluntàries en un 23%. No obstant això, el nombre de persones destinatàries ha crescut en 430.000 persones des de 2007, la qual cosa està posant en dificultat a moltes organitzacions.

Aquest creixement de persones destinatàries fins a 2.130.000 persones consolida la transversalitat i el paper del Tercer Sector Social en el context actual, però sembla difícil que les entitats puguin encaixar més limitacions pressupostàries mentre atenen un creixent nombre de persones.

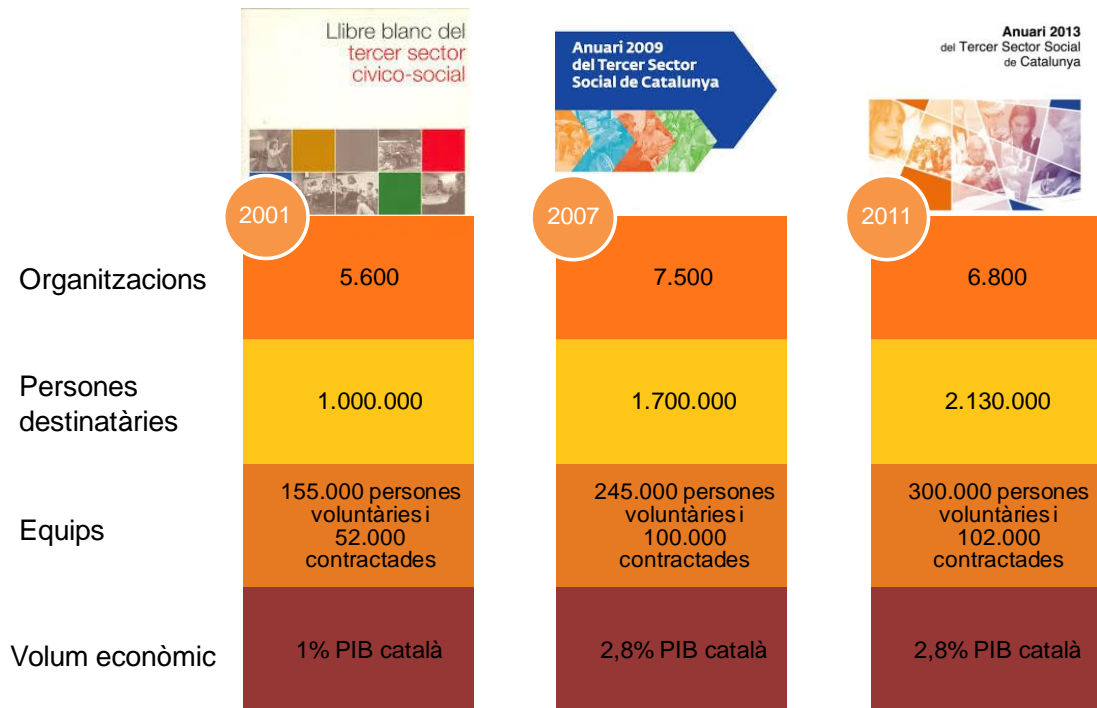
Gràfic 89: Grau d'acord amb l'afirmació: Assolir els objectius de l'organització en els propers cinc anys serà més fàcil
En percentatge



L'evolució de les principals xifres del sector durant la darrera dècada mostra la consolidació de la major presència social en cobertura territorial, capacitat organitzativa, impacte social i incidència en les polítiques públiques. Avui dia, a Catalunya, el Tercer Sector Social és un factor de cohesió social i un actor que contribueix a la millora de la qualitat de vida de les persones més vulnerables.

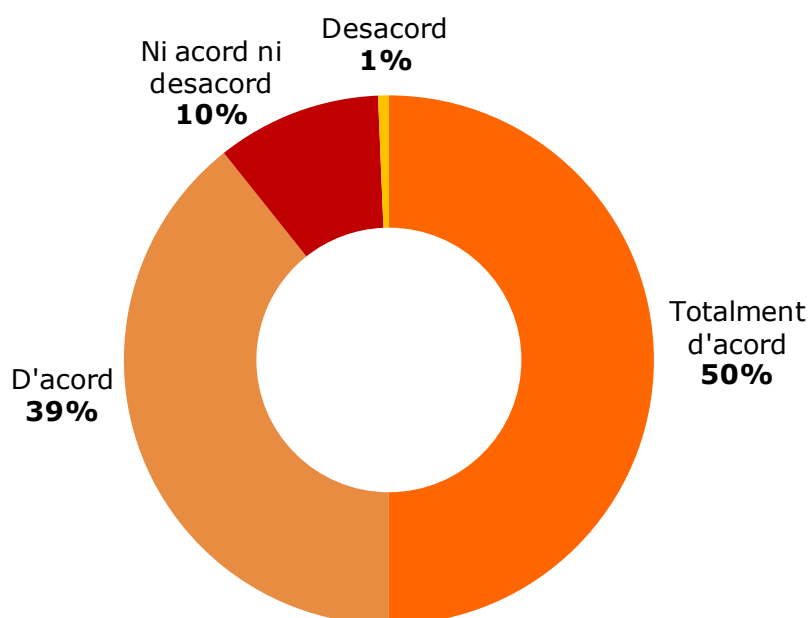
Taula 33: Els grans números

Dades d'evolució, Llibre Blanc del Tercer Sector 2003 (dades 2001), Anuari 2009 (dades 2007) i Anuari 2013 (dades 2011)



2. Agent actiu de transformació social

Gràfic 90: Grau d'acord amb l'afirmació: Davant els nous horitzons que es plantegen, el Tercer Sector Social català ha d'assumir un rol de lideratge en la construcció de nous models de societat i en la generació de noves polítiques públiques



Al Llibre Blanc del Tercer Sector Cívico-social al 2003, es va posar l'accent en els trets que defineixen el Tercer Sector Social i en com aquests són, per se, elements essencials en la construcció de nous models de societat. Ja es deia llavors que la rellevància del Tercer Sector Social a Catalunya va més enllà del còmput general i detallat de les xifres. El Tercer Sector Social és un element imprescindible per a la consolidació de la democràcia i la vehiculació de la participació ciutadana; és també un excel·lent portador i generador de valors socials -com la igualtat, la justícia i la solidaritat-, i contribueix a donar veu i projecció pública als interessos i demandes de col·lectius en situació de vulnerabilitat i/o en risc d'exclusió social. És, al capdavant, un excel·lent mecanisme per a la integració social i, sens dubte, una prova fefaent que un determinat model de societat és possible.

Les entitats participants en l'Anuari 2013 han refermat el seu compromís amb la transformació social i un 89% s'ha mostrat d'acord o molt d'acord en el seu desig de liderar el procés de construcció de nous models de societat, amb una transformació cap a una societat més justa i solidària.

'El Tercer Sector esdevé fonamental davant del context de crisi actual, per tant s'ha d'aprofitar aquesta oportunitat per avançar cap a un nou model social, on aquest es posicioni en igualtat de condicions que la resta d'agents socioeconòmics influents'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

'Cal activar el debat en el si del Tercer Sector Social per tal de poder fer incidència real i promoure els canvis necessaris en el model actual de societat'.

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

3. Guanyar protagonisme en la prestació de serveis a les persones

La prestació de serveis a les persones més vulnerables és una de les activitats principals que les organitzacions del Tercer Sector Social desenvolupen per complir la seva missió i participar en la transformació social.

La majoria dels serveis socials inclosos en les carteres de serveis que les Administracions Públiques van regulant, han començat com activitats d'organitzacions no lucratives compromeses amb una necessitat social determinada que, posteriorment, va estar reconeguda i assumida socialment. Per això, en aquest nou marc legislatiu dels serveis socials que es va configurant -encara que s'hagi frenat en els darrers anys- és lògic que moltes entitats participin o es proposin actuar com a agent prestador de serveis.

No obstant, el sector mercantil continua la seva entrada per competir en la prestació de serveis amb una visió limitada com a oportunitat de negoci. Aquesta pressió sobre l'Administració Pública porta en ocasions a prioritzar exclusivament el preu -de fet, en temps de limitació de recursos això és una temptació permanent- i la mercantilització dels serveis públics de caire social. Per a les entitats socials que fan els serveis des d'una vocació de servei públic d'atenció a les persones això és un motiu de

preocupació i un risc de quedar marginat únicament a la prestació dels serveis no rentables que no interessin a l'àmbit mercantil.

L'Administració contractant ha de vetllar per la solvència social de les entitats o empreses que presten serveis públics d'atenció a les persones i per l'efectiva qualitat d'aquests serveis. Això és possible per mitjà de plecs de clàusules adjients, de sistemes de valoració i puntuació adequats a aquesta tipologia de serveis, i pel seguiment posterior de l'acompliment efectiu dels compromisos assumits per part dels adjudicataris. Si es fa així, el Tercer Sector Social guanyarà protagonisme en la prestació de serveis en benefici de tota la societat.

4. Un sector vertebrat amb necessitat de més col·laboració

La consolidació d'un teixit d'entitats de segon nivell en molts àmbits temàtics i territorials junt amb el recorregut de la pròpia Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya -aglutina 32 entitats de segon nivell- ha tingut un impacte clar en la vertebració i estructuració del sector.

S'ha aconseguit desenvolupar una cultura valuosa al voltant de l'esforç de treballar plegats pel bé comú del propi sector i la societat, i s'ha avançant significativament en el reconeixement del sector com a agent social i actor de les polítiques públiques socials.

Al mateix temps, aquesta vertebració ha permès millorar en alguns temes com el funcionament organitzatiu, la gestió de la qualitat o la formació dels equips; però s'ha d'anar més enllà en la col·laboració entre les entitats. Aquest teixit d'entitats ha de ser capaç d'ajudar a ser més eficient en l'ús de recursos per complir la missió de les entitats membres, estalviant costos. Les estructures petites tenen ineficiències que acaben generant uns costos alts de funcionament per al sector. Col·laborar, compartir, repartir, coordinar, fusionar, reutilitzar, etc. són verbs que estan guiant les actuacions d'aquests anys i que encara han d'estar més presents.

Cal mantenir la capil·laritat social característica del Tercer Sector Social en l'activitat i presència territorial, però combinant-la amb una major eficiència i estalvi de costos de funcionament. Per això, s'afronta un doble repte: que les entitats de segon nivell s'enforteixin per continuar tenint un paper clau en la vertebració del sector i treballar per aconseguir el difícil tema de combinar una actuació local amb estructures

globalment compartides. Aquest factor pot ajudar a assolir les economies d'escala i dimensió que necessita el sector per augmentar la seva eficiència i millorar en l'aprofitament dels recursos.

5. Desenvolupar el paradigma de confiança en la relació amb l'Administració Pública

La constatació de la necessitat d'un nou paradigma en la relació amb l'Administració Pública ha estat present a totes les recerques sectorials des que es va fer el Llibre Blanc del Tercer Sector Cívico-Social al 2003. El Tercer Sector Social és un agent clau en les polítiques públiques socials i, de fet, un 86% de les entitats tenen algun tipus de relació econòmica amb l'Administració Pública.

La relació ha anat evolucionant en la darrera dècada cap a una aliança estratègica i un diàleg més clar al voltant de les necessitats socials i el rol de les entitats, més enllà únicament de l'obtenció de fons; però encara hi ha camí per recórrer.

Durant anys, l'Administració Pública ha estat el motor clau que impulsava els projectes. El Tercer Sector Social ha estat un soci de llarg recorregut per a una Administració que ha pogut aprofitar la utilitat social, la il·lusió i l'austeritat de recursos que caracteritzen les organitzacions socials.

Actualment la relació amb l'Administració Pública té moltes dosis de procediment administratiu burocràtic que condiona força el dia a dia de les entitats. Aquesta càrrega de gestió i enfocament al curt termini ha estat un dels motius que ha fatigat moltes entitats, i així un 63% d'aquestes dubta que l'Administració sigui un soci de continuïtat per als projectes de la seva entitat. A més, la limitació de recursos en inversió social i els retards en els pagaments han marcat molt l'agenda més recent.

El Tercer Sector Social ha de ser el principal aliat del govern en relació a les polítiques socials i ha de continuar la millora de la interlocució que s'ha aconseguit. S'ha d'avançar cap a un paradigma de confiança mútua en les relacions que reconegui la coresponsabilitat de les entitats en les polítiques públiques, superant la tensió client-proveïdor com a eix de relació i reduint els costos burocràtics i procedimentals que no aporten valor a la ciutadania.

S'ha d'afrontar el repte de la col·laboració i el treball conjunt amb l'Administració Pública, des de la confiança i el rol de cada una de les parts, per continuar essent una aliança útil per donar resposta a les necessitats de la ciutadania.

'Hem d'aconseguir la responsabilització de l'Administració per assegurar la continuïtat dels serveis i projectes que es porten a terme'

(Extret de les preguntes obertes del qüestionari)

6. La complicitat social necessària: voluntariat i recursos

Una de les tendències que apareix clarament és el creixement de les persones voluntàries a les entitats del Tercer Sector Social. Any rere any la xifra ha anat en augment al llarg de tot el període -ha augmentat un 23%-, i mostra les nombroses persones que expressen el seu compromís amb la societat mitjançant la participació a les entitats. Al 2011, s'estima que gairebé 300.000 persones estaven fent voluntariat a les entitats del Tercer Sector Social.

Aquest compromís de les persones amb les entitats també es mostra en l'augment de les aportacions econòmiques de les persones a les entitats -les donacions han augmentat un 4% i les aportacions puntuals prop del 8%-. L'aparició del *crowdfunding* i una major dedicació de les entitats a aquest tipus d'accions està aconseguint impulsar, encara lentament, el compromís econòmic directe de la ciutadania amb la missió de les entitats. Tot i així, les entitats expliquen que les quotes periòdiques han baixat un 7% durant el període, un tema a millorar.

De fet, les organitzacions existeixen perquè generen complicitat social en les causes per les quals treballen: la seva existència té sentit si hi ha una complicitat social formada per persones i altres col·lectius capaços de comprometre's amb l'actuació de l'entitat. Un compromís que es demostra amb temps -el voluntariat-, recursos -en diners o en espècie- i comunicació -comprometre al seu entorn-. Ja han quedat enrere els temps en què els projectes es podien dur a terme pràcticament amb el recolzament de l'Administració Pública -durant el període analitzat el finançament públic del sector ha baixat un 6%-. Les organitzacions del segle XXI han de tenir la capacitat de mobilitzar persones compromeses amb la seva missió.

El repte radica en saber gestionar la complicitat social que aporta energies, il·lusions, capacitats i recursos per a la transformació social. Amb una base social formada per persones compromeses, té sentit la idea de continuar implicant la ciutadania realitzant campanyes de voluntariat o de recaptació econòmica per concretar aquest compromís en temps o diners. Alhora, és necessari aprendre a gestionar correctament la dedicació de les persones voluntàries per mantenir viva la seva motivació i donar resposta a les seves expectatives.

7. Potenciar els equips tècnics: gestió de persones, marc laboral i noves competències

Tot i els ajustos, pel que fa al nombre de persones contractades que s'han hagut de fer en els darrers anys, durant la darrera dècada ha augmentat el nombre de persones contractades al Tercer Sector Social. A l'actualitat, després d'haver arribat fins a 120.000 persones al 2009-2010, el nombre està al voltant de les 100.000 persones que desenvolupen la seva activitat professional al Tercer Sector Social.

La tendència de creixement i el propi ajustament posterior han fet que prop d'un 60% de les organitzacions del sector estiguin desenvolupant polítiques de gestió de persones, encara que la seva generalització es veu dificultada pel gran nombre d'entitats petites. Tot i així, elements d'aquestes polítiques com les polítiques formatives arriben al 77% de les entitats, els plans d'igualtat a un 48%, o altres com la selecció o les escales salarials també són freqüents al sector.

La crisi va arribar en un moment en què el Tercer Sector Social ja havia apostat per la creació d'un marc laboral estable per a l'acció social no lucrativa. Tot i les dificultats, el procés iniciat ha continuat amb fites importants com la creació de La Confederació -unió de les principals patronals d'acció social no lucrativa en una única entitat- i el progressiu augment de convenis laborals en àmbits de l'acció social. S'ha de continuar avançant per aconseguir un marc laboral sostenible per a serveis i organitzacions que doni resposta al necessari desenvolupament professional de les persones treballadores i els serveis.

Paral·lelament, davant d'aquesta nova època on la complicitat social és un element transversal al Tercer Sector Social, les necessitats relatives a les competències i capacitats dels equips també s'han renovat. Durant anys s'ha fet servir un llenguatge de 'expert-a-expert', desenvolupant competències útils per a gestionar projectes, per

a optar a convocatòries, etc... Però aquest llenguatge és poc útil per a generar complicitat i compromís amb l'entorn i, per això, cal potenciar les competències relacionals i aprendre nous llenguatges per explicar la missió i les activitats que es desenvolupen. Les competències clau que es demanaven als equips fa uns anys coincideixen poc amb les que faran falta d'aquí a pocs anys. En les organitzacions del Tercer Sector Social hi ha gent valuosa i compromesa amb la missió, persones voluntàries i/o remunerades, i cal treballar amb els equips per compartir el desenvolupament professional que fa falta per ser part activa en la transformació de les organitzacions.

8. Millorar el funcionament de les organitzacions

El creixement del sector ha augmentat la complexitat de les seves organitzacions i això ha posat de relleu la necessitat d'incorporar progressivament elements de gestió organitzativa amb major especialització en àrees diverses de les entitats.

Durant la darrera dècada s'ha continuat avançant força en l'adaptació de metodologies de gestió a la realitat de les entitats no lucratives, i aquest cos d'eines de gestió i funcionament està cada vegada més present a les entitats del Tercer Sector Social. A més, la situació actual ha fet més palesa la necessitat de temes com, per exemple, una gestió financera acurada o la gestió de capacitats i competències dels equips.

No obstant, encara hi ha un marge de millora rellevant en el funcionament de les organitzacions, en cadascuna de les diferents àrees de gestió d'una entitat: comunicació, equips, serveis, gestió administrativa, TIC, econòmic-financera... Com s'ha comentat abans, per poder impulsar aquesta millora del funcionament global de les entitats des de l'eficiència de recursos és necessari l'impuls i implicació de les entitats de segon nivell, que facilitin compartir plantejaments, metodologies i eines.

9. Visió estratègica i bon govern de les entitats

Els òrgans de govern de les organitzacions no lucratives són bàsicament les juntes directives a les associacions i els patronats a les fundacions. Es tracta d'òrgans, formats majoritàriament per persones voluntàries, que han evolucionat relativament poc durant el període de creixement del sector, i que ha estat més centrat en el

desenvolupament dels equips tècnics. La dimensió mitja de l'òrgan del govern de les entitats del Tercer Sector Social és de 8 persones.

El govern de les entitat té una sèrie de reptes per afrontar la seva millora, com són el compromís organitzatiu dels membres, la funció estratègica, la relació amb els equips tècnics, diversitat i renovació de perfils, gestió de la informació i cultura de l'avaluació.

En els darrers temps, les situacions complicades que han viscut moltes entitats ha portat a una millora en el compromís organitzatiu dels membres dels òrgans de govern, que han hagut de participar en decisions complicades.

En aquests moments, per afrontar moments de dificultat, és més important que mai la visió estratègica, que moltes vegades és una responsabilitat compartida entre òrgans de govern i equips tècnics. Només un 58% de les entitats manifesta haver realitzat una reflexió estratègica formal, la qual cosa deixa moltes organitzacions captives de la lògica derivada de l'activitat diària més que dels elements estratègics -raó de ser i missió-.

10. Visibilitzar l'impacte social i econòmic: medició de resultats i transparència

Lògicament, les persones que formen part del Tercer Sector Social estan convençudes de la utilitat social de les seves organitzacions. Però el sector ha de tenir la capacitat de mostrar-ho per reivindicar l'aportació social i econòmica a la societat. De fet, un 56% de les entitats ja han fet o iniciat algun tipus d'esforç d'avaluació o mesura.

La confiança es construeix a partir de les dades, de la transparència i de visibilitzar la contribució social. La cultura de la transparència en la relació amb la societat és un valor clau del Tercer Sector Social per mantenir i augmentar la confiança social en la tasca de les entitats. Les eines de rendició de comptes cada vegada estan més presents -webs, memòries, codis ètics, auditories...- i el repte és trobar la manera d'anar integrant en aquestes eines un tema emergent com la medició de resultats.

Avui dia existeixen metodologies i s'estan desenvolupant maneres de mostrar l'aportació de les entitats a la societat. Les dades públiques i la transparència ajuden a construir la legitimitat que reforça i motiva el compromís amb l'organització. No és

un tema únicament de qualitat en l'actuació, sinó que els esforços de mesura d'impacte social i econòmic van més enllà.



IV. Sobre el Tercer Sector Social

12. El Tercer Sector Social

12.1. El Tercer Sector, transversal a la societat

El Tercer Sector agrupa un univers heterogeni d'organitzacions que es troba present en moltes esferes de la vida. Fent un repàs molt general, serien organitzacions del Tercer Sector les associacions culturals i les ambientals, les obres socials de les caixes d'estalvi, les entitats esportives, els centres de lleure, les associacions de veïns i veïnes, les ONGs de cooperació, les ordres hospitalàries, alguns centres d'educació i recerca, mutualitats, etc.

El nexa comú d'aquest gresol d'organitzacions és ser entitats formalment constituïdes, no tenir afany de lucre i ser d'iniciativa privada. L'ampli ventall de temàtiques i activitats que apleguen dóna lloc a la transversalitat del Tercer Sector en la societat. Des dels àmbits educatiu i sanitari a la vida política del país, passant per l'associacionisme de base, el Tercer Sector impregna de valors humans diferents esferes de la nostra societat.

12.2. El Tercer Sector Social

Per definir el Tercer Sector Social en aquest estudi, s'ha emprat la mateixa definició operativa que es va plantejar en l'edició 2009. És la següent:

Conjunt d'organitzacions del Tercer Sector que treballen, en l'entorn proper, per a la promoció de la persona i per a la inclusió dels col·lectius vulnerables.

Les característiques bàsiques de les organitzacions del Tercer Sector Social són:

- Organitzacions formalment constituïdes, sense afany de lucre i d'iniciativa privada.
- L'acció social és l'eix central de la seva missió.
- Desenvolupen l'acció social seguint principis de proximitat al territori.

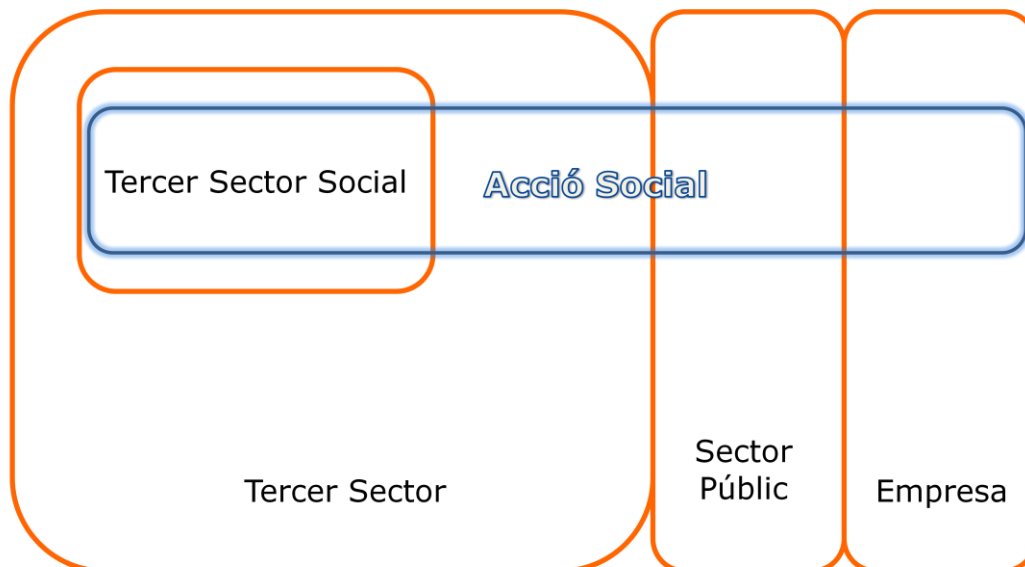
12.3. Tercer Sector Social i Acció social no lucrativa

L'acció social és un concepte ampli que fa referència a les intervencions adreçades a incidir en les persones i en l'entorn a fi de millorar la qualitat de vida de les persones i avançar en la justícia social.

L'acció social no és exclusiva del Tercer Sector Social ja que poden realitzar-la diferents agents socials com l'Administració pública, el món empresarial i entitats del tercer sector, no considerades en el Tercer Sector Social, com les entitats ambientals o les de cooperació internacional.

Així doncs, l'acció social pot ser duta a terme per diferents tipus d'organitzacions i amb o sense afany de lucre. El Tercer Sector en general i, el Tercer Sector Social en particular, desenvolupen l'acció social amb caràcter missional però tot responent a criteris de viabilitat i adequació.

Gràfic 89: Mapa de l'acció social.



Tot i que l'acció social ocupa un lloc central en les organitzacions del Tercer Sector Social, no defineix totes les activitats que s'hi desenvolupen. El Tercer Sector Social no es troba aïllat d'altres realitats i problemàtiques, ni de la resta d'organitzacions del Tercer Sector, per la qual cosa també desenvolupa altres tipus d'activitats.



V. La realització de l'Anuari 2013

Entitats impulsores

L'Observatori del Tercer Sector

L'Observatori del Tercer Sector és un centre de recerca especialitzat en el Tercer Sector, sense ànim de lucre i independent, amb la finalitat d'aprofundir i incrementar el coneixement sobre aquest sector i treballar per a la millora en el funcionament de les organitzacions no lucratives.

Neix l'any 2003 com un projecte d'emprenedoria social pioner al país en la recerca especialitzada del Tercer Sector. Al llarg dels deu anys de trajectòria, s'ha consolidat com agent clau de creació i difusió de coneixement del Tercer Sector. Ha realitzat nombrosos estudis per a dimensionar i definir les característiques principals que conformen el Tercer Sector, així com la generació de reflexió i coneixement en moltes de les àrees claus per a la gestió de les entitats.

En l'actualitat, l'Observatori del Tercer Sector és un centre de referència en la recerca de les organitzacions no lucratives, obert a la col·laboració amb totes aquelles entitats públiques i privades que treballen per desenvolupar coneixement i millorar el Tercer Sector.



La Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya

La Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya és una organització de tercer nivell formada per 32 federacions i agrupacions que aglutinen en conjunt a prop de 4.000 entitats socials no lucratives: associacions, cooperatives, fundacions, empreses d'inserció i centres especials de treball.

La institució va néixer l'any 2003 per iniciativa de les seves entitats sòcies, que són les principals organitzacions de segon nivell del sector i que agrupen entitats que atenen els col·lectius més diversos: infància i família, joves, persones immigrades, gent gran, discapacitats psíquics, físics i sensorials, drogodependents, persones amb dificultats per a accedir a un lloc de treball, persones sense sostre, etc.

La Taula dóna visibilitat a les tasques que realitza el Tercer Sector Social en defensa de les persones i de les situacions de vulnerabilitat social que pateixen, ajuda a lluitar contra les desigualtats i a estendre el benestar als col·lectius socials més desfavorits. A més, representa el sector davant les administracions públiques i la societat en general.



**Taula d'entitats
del Tercer Sector Social
de Catalunya**



Metodologia i fases de la recerca

La metodologia emprada en l'Anuari 2013 és de tipus quantitatiu, basada en la recollida de dades a partir d'un qüestionari amb preguntes tancades, semiobertes i obertes. L'elecció d'emprar aquesta metodologia neix durant el desenvolupament de l'Anuari 2009, on es va plantejar la idoneïtat d'alternar en la recerca les tècniques d'investigació quantitatives i qualitatives donada la riquesa de coneixement que ofereixen totes dues fonts. Aquesta definició de la recerca es va concretar en la següent estructura.

Taula 34: Metodologies i tècniques d'investigació emprades en les diferents edicions de l'Anuari del Tercer Sector Social de Catalunya

Edició	Metodologia	Tècnica de recollida d'informació
Anuari 2009	Quantitativa	Qüestionari
	Qualitativa	Entrevista
Anuari 2011	Qualitativa	Grups de discussió
Anuari 2013	Quantitativa	Qüestionari

D'aquesta manera, l'Anuari 2013 es planteja com una recerca de tipus quantitatiu que permet construir una visió global i actualitzada de la situació i la resposta del sector davant la conjuntura actual a partir de dades objectives. Els resultats són analitzats amb eines estadístiques avançades i es contrasten amb les dades obtingudes en l'Anuari 2009. Així, es pot avaluar l'evolució que han tingut en aquest període les activitats realitzades, les característiques de les persones que formen part del Tercer Sector Social i el finançament, etc.

I. Definició i planificació

A partir de les dades i resultats obtinguts en l'edició 2009, la recerca de l'Anuari 2013 va prendre com a punt de partida un univers d'estudi format per prop de 7.500 entitats. S'han revisat i actualitzat aquestes dades en col·laboració amb diferents administracions públiques -principalment de caire municipal- i entitats de segon nivell, les quals han aportat dades dinàmiques sobre les organitzacions dels seus municipis o federacions.

En el disseny del qüestionari per a la recollida d'informació es va prendre com a model el emprat en l'Anuari 2009, a fi de mantenir la coherència per generar dades d'evolució; però tot atenent els objectius plantejats en aquesta edició. Per tal que l'Anuari 2013 sigui una eina d'utilitat durant l'elaboració del qüestionari es va obrir un procés participatiu. En aquest procés, entitats i administracions han realitzat aportacions per a la construcció i enriquiment del mateix.

II. Treball de camp

En aquesta fase s'obre el procés de participació a les entitats socials imprescindible per a la recollida de dades. És un procés complex on les entitats realitzen un esforç per reunir tota la informació i realitzar les seves aportacions en matèries tan diverses com l'organització i les activitats, les persones, el finançament i els reptes de futur.

Durant el treball de camp, que té lloc del 15 de novembre de 2012 fins el 22 de març de 2013, es contacta amb cadascuna de les entitats socials catalanes –amb dades de contacte disponibles- per tal de proposar-les la participació en el projecte de l'Anuari.

El qüestionari s'ha programat en format web per a recollir les respostes online. S'han facilitat dues vies principals d'accés: a través d'un link que l'entitat rep per correu electrònic i també accedint des de la pàgina principal del web de l'Anuari. A més, les organitzacions han pogut respondre el qüestionari en plantilla de processador de textos, en paper, telefònicament i presencialment.

Taula 35: Síntesi del treball de camp

Respostes	738 qüestionaris
Enviament de correus electrònics	Més de 37.000
Trucades telefòniques	Més de 3.000
Trobades i reunions amb les entitats	30

III. Depuració, anàlisi i redacció

Abans de realitzar l'anàlisi de la informació recollida s'ha procedit a la depuració de les dades. En aquesta etapa s'ha revisat la congruència de les respostes numèriques, s'ha complementat la informació a partir de les memòries publicades per les entitats i s'ha realitzat un tractament dels valors perduts –missings- per regressió objectiva, és a dir, s'han generat respostes en base a les mitjanes obtingudes d'un conjunt d'entitats amb característiques similars segons col·lectiu destinatari, forma jurídica, grandària, activitats i implantació territorial. Aquest tractament només s'ha emprat per complementar la informació recollida i no s'ha aplicat en les preguntes d'opinió.

En l'anàlisi, es fan servir les dades agregades i s'empren tècniques pròpies de l'estadística descriptiva i inferencial. En aquesta fase es realitza una anàlisi dels principals resultats i una comparativa amb aquells obtinguts en l'Anuari 2009, de forma que es poden visibilitzar els avenços i canvis més significatius. Els softwares emprats en aquest anàlisi són R-software, fulls de càlcul i SPSS.

Com en altres edicions, s'ha valorat la conveniència d'analitzar les dades en base als col·lectius destinataris i/o àmbits d'activitat. Amb això, s'obtenen dades específiques dels diferents subsectors d'activitat, afavorint una diagnosi concreta i acurada. En paral·lel, s'ha realitzat una anàlisi territorial a fi de dibuixar un mapa del Tercer Sector Social Català.

Les preguntes obertes i semiobertes s'han analitzat fent servir tècniques qualitatives basades en la síntesi i sistematització de respostes més freqüents. El software utilitzat en aquest cas és Atlas.ti

A partir de l'anàlisi de les dades, es presenta la informació recollida de forma clara i sistematitzada. Només d'aquesta forma la publicació pot complir amb l'objectiu de ser una eina de treball i de visibilització de la tasca del Tercer Sector Social català.

Fitxa tècnica

Àmbit: Catalunya.

Univers: organitzacions del Tercer Sector Social ubicades a Catalunya, estimades inicialment en un total de 7.552 entitats

Marc: organitzacions del Tercer Sector Social de Catalunya amb dades de contacte disponibles.

Dimensió de la mostra:

-disseny: 721 enquestes

-realitzades: 738 enquestes

Disseny mostral: estratificació per col·lectius destinataris amb assignació proporcional i control de quotes per províncies i grandària de les organitzacions.

Nivell d'error

-nivell de confiança: 95,5%

-variància: $p=q=0,5$

-error màxim admissible: $\pm 3,65\%$

Dates treball de camp: 15 de novembre de 2012 al 22 de març de 2013

Recollida de la informació: enquestes realitzades a través d'aplicatiu online realitzat per GESOP S.L., i amb plantilla d'arxiu de documents, qüestionaris en paper, enquesta telefònica i presencial realitzats per l'OTS

Tractament de les dades: depuració de dades i tractament dels *missing* (imputació de registres per regressió objectiva).

Anàlisi: estadística descriptiva i inferència estadística.

Dades de referència: els anys de publicació de les diferents edicions de l'Anuari són posteriors a la recollida d'informació. A fi d'evitar la confusió en els gràfics i taules s'especifiquen els anys de referència junt amb l'any de cada publicació.

Taula 36: relació de les diferents publicacions amb els corresponents anys de referència

Publicació	Any de referència de les dades
Llibre Blanc 2003	2001
Anuari 2009	2007
Anuari 2013	2011

Equip

Equip de treball de l'Observatori del Tercer Sector

Pau Vidal. Direcció i coordinació

Montse Fernández. Responsable tècnica

Neus Gabela. Suport tècnic

Col·laboradors/es

Jaume Albaigès. Informàtica

Cristina Bueno. Maquetació i disseny

Sònia Flotats i Rebeca Febrer. Comunicació

Patricia Pelayo i Míriam Raventós. Treball de camp

Laura Pujol. Administració

Ha col·laborat en el treball de camp **GESOP –Àngels Pont, Daniel Solís, Queralt Badia, David Ingerto i Ana Andreu-**.

Comitè Executiu

Per part de la Taula

Toni Codina

Teresa Crespo

Àngels Guiteras

Felisa Pérez

Per part de l'OTS

Joaquim Sabater

Pau Vidal

Ana Villa

Agraïments

Durant totes les etapes d'elaboració de l'Anuari s'ha comptat amb la col·laboració de moltes organitzacions i institucions que han fet possible aquest estudi.

En primer lloc, volem agrair a les organitzacions de segon nivell del Tercer Sector Social, que han estat un element clau al llarg de tota la recerca, opinant i participant activament al temps que han ajudat a gestionar la participació de les seves entitats membres.

També s'ha comptat amb la col·laboració de persones amb una àmplia experiència en el sector, les quals han aportat les seves reflexions al llarg de la recerca.

La participació de les organitzacions socials és el més important: l'Anuari no seria possible ni tindria sentit sense elles. Per això, volem fer un agraïment especial a totes les entitats participants en la recerca, ja que gràcies al seu temps, paciència i dedicació existeix l'Anuari 2013.

En definitiva, elaborar l'Anuari del Tercer Sector Social només és possible amb la participació activa de les persones que formen part de les seves organitzacions, ja sigui responent el qüestionari, motivant a la participació, difonent l'estudi, aportant coneixement, etc.

Finalment, volem també destacar el suport rebut per part de les diferents administracions públiques catalanes durant la recollida d'informació.

Gràcies a tothom.

Annexos

Qüestionari per entitats de base

Benvolguts i benvolgudes, heu accedit al qüestionari de l'Anuari del Tercer Sector Social 2013. Abans de respondre, si us plau, llegiu amb atenció les següents pautes, ja que us ajudaran a avançar de manera més àgil.

Sabem que la informació que us demanem costa temps i esforç recollir-la però creiem que es tracta d'una inversió per a la millora del futur del tercer sector social català. La informació que faciliteu en aquest qüestionari s'utilitzarà exclusivament per a finalitats de recerca. Es tractarà sempre de manera agregada i, per tant, anònima, sense donar a conèixer respostes individuals.

Gràcies per la vostra participació!

Instruccions per respondre el qüestionari

- Llegiu atentament les preguntes abans de respondre. Recomanem consultar abans el qüestionari sencer en la versió per descarregar, per tal de preparar amb antelació les respostes.

- Prepareu la informació que necessitareu (memòries, dades econòmiques i dades sobre persones remunerades i voluntàries de l'entitat).

- El qüestionari està pensat per tenir **una única resposta per cada organització**. Es recomana consensuar les respostes entre diferents membres de l'organització abans d'entrar-les a l'aplicació electrònica.

- Les preguntes del qüestionari fan referència a la realitat de la vostra organització a **Catalunya**.

- Respondeu les preguntes en base a la vostra realitat de l'any **2011**. Si respondeu qüestions en base a l'any 2010 especifiqueu-ho a l'espai de comentaris disponible al final de cadascuna de les parts.

- La durada prevista per respondre el qüestionari és **aproximadament d'uns 45 minuts**.

- Disposar d'informació addicional (memòries, revistes, programes concrets,...) ens ajudarà a conèixer quines són les vostres particularitats organitzatives. Podeu enviar aquesta informació per correu electrònic a: **anuari2013@observatoritercersector.org**

- El qüestionari us anirà guiant automàticament entre les diferents preguntes. En els casos que no sigui així, heu d'utilitzar el botó **Següent** o la tecla Intro per a validar les respostes i avançar en el qüestionari. Per retrocedir en cas que hagueu de modificar alguna dada, podeu fer servir el botó **Anterior** o la tecla Escape (Esc). *(Si no podeu veure els botons correctament a la part inferior del qüestionari, premeu la tecla F11 per visualitzar la finestra del navegador a pantalla completa).*

- En tot moment disposeu de l'opció de desar mitjançant la icona de disquet que apareix a la part superior esquerra. Per tant, podeu abandonar el qüestionari en qualsevol moment i tornar-lo a reprendre en el mateix punt mitjançant el mateix enllaç rebut en el correu electrònic.

- El qüestionari **no es donarà per emplenat fins que no es confirmen les dades finals**, és a dir, cal fer clic a **Finalitzar** a la darrera pàgina.

L'equip de treball de l'Anuari del Tercer Sector Social estem a la vostra disposició per a qualsevol consulta al voltant d'aquest qüestionari. Podeu contactar per correu electrònic anuari2013@observatoritercersector.org, o bé, al telèfon de suport 93 217 72 97.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Introducció

I. Dades generals de la vostra organització i de la persona que respon

I.1.

Nom de l'organització:		NIF:	
Adreça:	Municipi:	Codi Postal:	Telèfon:
Correu electrònic genèric:		Web:	

I.2.

Forma jurídica: <input type="checkbox"/> Associació <input type="checkbox"/> Cooperativa d'iniciativa social <input type="checkbox"/> Fundació <input type="checkbox"/> Altres (especificar)
Si sou una associació, indiqueu si la vostra organització ha estat declarada d'utilitat pública. <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NS/NR
Any de constitució jurídica:

I.3.

Indiqueu si la vostra entitat és una organització de base o una organització de segon/tercer nivell. <i>S'entén per organització social de base aquella que adreça les seves activitats a persones destinatàries. S'entén per organització de segon/tercer nivell aquella que agrupa altres entitats.</i>
<input type="checkbox"/> Organització de base <input type="checkbox"/> Organització de segon o tercer nivell

I.4.

Nom i cognoms de la persona que respon:	Correu electrònic directe:
Posició que ocupeu a l'entitat	
<input type="checkbox"/> Presidència <input type="checkbox"/> Vicepresidència <input type="checkbox"/> Secretaria <input type="checkbox"/> Tresoreria	<input type="checkbox"/> Vocalia <input type="checkbox"/> Direcció o gerència <input type="checkbox"/> Equip tècnic <input type="checkbox"/> Altres (especificar).....

II. Implantació territorial

II.1. Indiqueu on actua la vostra organització (marqueu una única resposta). S'entén que una organització que actua en l'àmbit superior actua també en els àmbits inferiors.

- Només a Catalunya
- En diverses Comunitats Autònomes fora de Catalunya
- A tot el territori estatal
- En l'àmbit internacional

II.2. Indiqueu l'àmbit geogràfic en què actuen el conjunt de seus de la vostra organització a Catalunya (marqueu una única resposta). S'entén que una organització que actua en l'àmbit de tota Catalunya també ho fa als àmbits territorials inferiors.

- A tot Catalunya
- En l'àmbit provincial
- En l'àmbit comarcal
- En l'àmbit municipal
- En un àmbit inferior a municipal (barri, districte,...)

II.3. En el cas que la vostra organització desenvolupi una part o el conjunt de la seva activitat a la ciutat de Barcelona, especifiqueu-ne el percentatge en relació al total.

%

II.4. En relació amb la pregunta anterior, assenyalau quins són els districtes de la ciutat de Barcelona on desenvolueu la vostra activitat (podeu marcar més d'una resposta).

- A tots els districtes
 - Ciutat Vella
 - Eixample
 - Gràcia
 - Horta - Guinardó
 - Les Corts
 - Nou Barris
- Sant Andreu
 - Sant Martí
 - Sants - Montjuïc
 - Sarrià - Sant Gervasi
 - NS/NR

II.5. Indiqueu la localitat on s'ubica la seu central (sigui a Catalunya o fora) i també la delegació principal de Catalunya en els casos en què s'escaigui.

Ubicació de la seu central

Ubicació de la delegació principal a Catalunya (si s'escau)

II.6. Indiqueu el nombre de centres i/o delegacions que té l'organització (tenint en compte la seu central). S'entén per centre o delegació de l'entitat aquell dedicat a treballar en projectes / activitats concrets de l'organització, o bé, aquell que cobreix l'actuació de l'entitat en un determinat àmbit territorial.

Núm. de centres i/o delegacions a Catalunya

Núm. de centres i/o delegacions fora de Catalunya

Part I: Organització i activitats

1. Indiqueu com classificaríeu la vostra organització entre els àmbits que es presenten a continuació. És a dir, assenyalau quin considereu que és l'àmbit principal d'actuació de la vostra entitat, allò que us caracteritza (marqueu una única resposta).

- Social
 - Mediambiental
 - Esport
 - Integració i inserció
 - Participació
- Cultural
 - Cooperació internacional
 - Sanitària
 - Lleure i joventut
 - Altres (especificar)

2. Indiqueu quins principis són els que inspiren la vostra organització (marqueu una única resposta).

	Principis que inspiren l'organització
Principis religiosos	<input type="checkbox"/>
Principis laics	<input type="checkbox"/>
Altres principis (especificar)	<input type="checkbox"/>

Aquests apartat conté preguntes específiques per les organitzacions de base, és a dir, aquelles que adreuen la vostra activitat a persones destinatàries. Veureu que les qüestions fan referència a la vostra organització i activitat tenint en compte aquesta característica.

3B.1. Assenyalau a continuació quins són els principals col·lectius de persones destinatàries de les vostres activitats i incorporeu el percentatge de cadascun dels col·lectius que ateneu (la suma de tots els percentatges pot ser superior a 100). Per exemple, si ateneu 50 persones destinatàries i són dones immigrades, apareixerà un 100% a l'espai corresponent a dones i un 100% a l'espai persones immigrades. Si no trobeu categories que s'ajustin a les vostres persones destinatàries, podeu descriure-les al costat de la casella "altres col·lectius".

Col·lectius	Si	No	(%)
Dones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gent Gran	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Infants i joves	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Malalties	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Persones amb discapacitat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Salut mental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Persones aturades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Persones drogodependents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Persones nouvingudes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pobresa i exclusió	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Altres col·lectius (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3B.2. Indiqueu el nombre de persones destinatàries aproximat que ha atès la vostra organització des de l'any 2008 fins el moment actual. Especifiqueu aquestes dades per sexe. S'entén per persones destinatàries aquelles que participen habitualment a la vostra organització d'un projecte o activitat, que són beneficiàries d'un servei que presteu, etc.

Núm. de persones destinatàries	2008		2009		2010		2011		2012 (previsió)	
	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes

3B.3. Indiqueu els tipus d'activitats que realitzeu per a cadascun dels grups de persones marcant les caselles on es creuen la columna de tipus d'activitat i la fila de persones destinatàries corresponents. Podeu marcar tantes caselles com sigui necessari.

	Ajuda o subvencions a institucions d'ambit social	Ajuts econòmics individuals	Alimentació	Assessorament legal	Atenció diürna o centres de dia	Atenció domiciliar	Atenció psico-social	Atenció residencial	Atenció sanitària	Educació i formació	Educació en el lleure	Informació i orientació	Integració per l'habitatge	Promoció del voluntariat social	Recerca	Sensibilització de l'opinió pública	Support a la inserció socio-laboral	Treball comunitari	Altres (especificar)
Dones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gent Gran	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Infants i joves	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Malalties	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Persones amb discapacitat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salut mental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Persones aturades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Persones drogodependents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Persones nouvingudes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pobresa i exclusió	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3B.4. Indiqueu quina ha estat l'evolució de les persones destinatàries de la vostra organització davant l'actual conjuntura econòmica i social. Podeu marcar tantes caselles com sigui necessari i especificar a continuació en què han consistit aquests canvis.

Col·lectius	Sí	No	Quin ha estat el canvi?
Canvi de perfil de les persones destinatàries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Evolució en el nombre de persones destinatàries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Noves necessitats de les persones destinatàries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Altres (especificar).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Altres (especificar).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3B.5. Si la vostra organització pertany a alguna entitat de segon nivell, indiqueu sisplau quines són aquestes. S'entén per organització de segon nivell aquella que agrupa altres entitats. Són organitzacions de segon nivell les federacions, coordinadores, plataformes, etc. que agrupen organitzacions de base.

Entitats de segon nivell a què pertanyeu	
Organització segon nivell 1	
Organització segon nivell 2	
Organització segon nivell 3	
Organització segon nivell 4	
Organització segon nivell 5	
Organització segon nivell 6	
Més organitzacions de segon nivell	es pot incloure més d'una organització

3B.6. En cas que la vostra organització formi part d'alguna associació empresarial (patronal), indiqueu quina o quines són aquestes. S'entén que la pertinença a una organització empresarial pot ser directa o indirecta, és a dir, podeu pertànyer directament o a través d'una plataforma de segon nivell.

Associacions empresarials (patronals) a què pertanyeu	
Associació empresarial 1	
Associació empresarial 2	
Associació empresarial 3	
Associació empresarial 4	
Més associacions empresarials	es pot incloure més d'una associació

4. Indiqueu el nombre de persones aproximat de la base social de la vostra organització des de l'any 2008 fins el moment actual. La base social de l'organització està formada pel conjunt de col·lectius identificats de l'organització implicats amb la seva missió i valors (persones associades, col·laboradores, voluntariat puntual o habitual, equip tècnic remunerat, òrgans de govern, etc.).

	2008	2009	2010	2011	2012 (previsió)
Núm. de persones base social de l'entitat					

5. En quan a la comunicació amb la vostra base social, indiqueu l'ús i la freqüència que feu de les TICs (tecnologies de la informació i la comunicació) per relacionar-vos i tenir presència social.

	Setmanal	Mensual	Trimestral	Anual	No procedeix	NS/NR
Enviament de correus electrònics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicació de notícies al web de l'organització	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presència a les xarxes socials (Twitter, Facebook, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicació de materials audiovisuals a canals de difusió (Youtube, Vimeo, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicació de posts al blog de l'entitat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres (especificar).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres (especificar).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Indiqueu si la vostra organització disposa o ha emprat els següents instruments/eines d'organització interna.

	Sí	En procés	No	No procedeix	NS/NR
Pla estratègic o algun tipus de pla a llarg termini sobre els serveis i línies d'actuació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indicadors de funcionament organitzatiu i d'activitats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistema d'avaluació de resultats dels projectes/activitats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistema de mesura d'impacte de resultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistema de mesura d'impacte de retorn de les inversions (SROI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Política de gestió de persones (Recursos Humans)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pla d'igualtat de gènere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pla de formació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistema de gestió de qualitat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auditoria externa (durant els darrers tres anys)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Afegiu qualsevol comentari que considereu rellevant pel que fa a aquest apartat sobre l'organització i les activitats. En especial sobre l'evolució en els darrers anys (ex. canvis estratègics, modificacions en els serveis oferts, etc) i quins plans teniu de cara al futur sobre la vostra organització.

6

Part II: Les persones

8. Indiqueu el nombre aproximat de persones membres de cadascun dels òrgans de govern que té la vostra organització. Indiqueu aquestes dades per sexe (en nombre de persones).

	Dones	Homes
Patronat (a les fundacions), Junta Directiva (a les associacions) i Consell Rector (a les cooperatives)		
Assemblea (a les associacions i cooperatives)		
Consell Assessor o òrgan similar		
Altres (especificar)		

9. Indiqueu quina és la composició del vostre equip, assenyalant el nombre de persones que en formen part, segons el tipus de relació que les vincula a la vostra organització (en nombre de persones). Especifiqueu aquestes dades per sexe.

	Núm. persones voluntàries	Núm. persones contractades	Núm. persones autònomes/col·laboradores	Núm. Persones estudiant en pràctiques
Dones				
Homes				

10. Indiqueu la composició de l'equip de la vostra organització segons les següents franges d'edat. Especifiqueu aquestes dades segons el tipus de relació que les vincula a la vostra organització (en nombre de persones).

	Núm. persones voluntàries	Núm. persones contractades	Núm. persones autònomes/col·laboradores	Núm. Persones estudiant en pràctiques
Fins a 15 anys				
Entre 16 i 25 anys				
Entre 26 i 35 anys				
Entre 36 i 45 anys				
Entre 46 i 55 anys				
Entre 56 i 65 anys				
Més de 65 anys				

7

11. Indiqueu el nivell d'estudis de les persones que formen part de l'equip de la vostra organització. Especifiqueu aquesta dada per sexe (en nombre de persones).

	Núm. persones voluntàries		Núm. persones contractades	
	Dones	Homes	Dones	Homes
Educació obligatòria				
Cicles Formatius de Grau Mitjà				
Cicles Formatius de Grau Superior				
Batxillerat				
Graus, Llicenciatures i Diplomatures Universitàries				
Màsters, Postgraus i Doctorats				

12. Indiqueu ara quina ha estat l'evolució en el nombre de persones contractades des de l'any 2008 fins a l'actualitat. Especifiqueu aquestes dades per sexe (en nombre de persones).

Núm. de persones contractades	2008		2009		2010		2011		2012 (previsió)	
	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes

13. Indiqueu el tipus de contracte que tenen les persones contractades a la vostra organització. Especifiqueu aquesta dada per sexe (en nombre de persones).

Tipus de contracte	Contracte a temps complet		Contracte a temps parcial	
	Dones	Homes	Dones	Homes
Contracte indefinit				
Contracte temporal o d'obra i servei				

14. Indiqueu el nombre de persones contractades amb un tipus de contractació subvencionat i/o amb bonificació de la tresoreria de la Seguretat Social. Especifiqueu aquesta dada per sexe (en nombre de persones).

Contracte adreçat a ...	Núm. persones	
	Dones	Homes
Persones amb discapacitat (LISMI)		
Persones en situació de risc d'exclusió social		
Persones en situació de vulnerabilitat		
Altres (especificar).....		

8

15. Indiqueu quin o quins tipus de conveni s'apliquen a les persones contractades a la vostra organització (en nombre de persones).

Convenis col·lectius aplicables al Tercer Sector Social	Núm. persones
Acció social amb infants, joves, famílies i altres en situació de risc	
Centres especials de treballadors discapacitats físics i/o sensorials de Catalunya	
Centres socio-sanitaris i de Salut mental concertats	
Empreses d'atenció domiciliària de Catalunya	
Empreses i treballadors de transport de malalts i accidentats en ambulància de la Comunitat autònoma de Catalunya	
Ensenyament privat de la Comunitat Autònoma de Catalunya	
Escoles d'Educació Especial	
Establiments sanitaris d'hospitalització, assistència, consulta i laboratori d'anàlisis clíniques	
Lleure educatiu i sociocultural	
Residències i centres de dia per a l'atenció de persones amb discapacitat psíquica severa i profunda	
Serveis d'Atenció a les Persones Dependents i Desenvolupament de la Promoció de l'Autonomia Personal (abans Residències privades de la tercera edat)	
Serveis dels Centres de Desenvolupament Infantil i Atenció Precoç a l'àmbit territorial de Catalunya	
Tallers per a Disminuïts psíquics de Catalunya	
Oficines i despatxos	
Conveni col·lectiu de la pròpia entitat	
Estatut dels treballadors	
Altres (especificar)	
Altres (especificar)	

16. Indiqueu quina és l'antiguitat de l'equip de l'organització (en nombre de persones) segons aquestes siguin voluntàries o contractades. Especifiqueu aquestes xifres per sexe.

	Núm. persones voluntàries		Núm. persones contractades	
	Dones	Homes	Dones	Homes
Menys d'un any				
Entre un i dos anys				
De dos a cinc anys				
Més de cinc anys				

9

17. Indiqueu si en els darrers anys, com a conseqüència de la crisi, heu hagut de realitzar reestructuracions en els equips de treball remunerat de la vostra entitat (en nombre de persones). Podeu marcar tantes caselles com sigui necessari i especificar a continuació en què han consistit aquestes reestructuracions.

	Núm. persones remunerades	En què ha consistit la reestructuració?
Reestructuració de tasques/ funcions		
Reestructuració dels llocs de treball		
Ajust de jornada laboral		
Ajust de salaris		
Baixes voluntàries / excedències		
Acomiadaments		
Altres (especificar)		

18. Indiqueu quina ha estat l'evolució de les persones autònomes/col·laboradores de la vostra entitat en els darrers temps.

Aquests apartat conté preguntes específiques per les entitats que compteu amb persones voluntàries als vostres equips. Veureu que les qüestions fan referència a les persones voluntàries de la vostra organització.

19.1. Sobre les persones voluntàries que participen a la vostra organització, indiqueu quina ha estat l'evolució des de l'any 2008 fins el moment actual. Especifiqueu aquestes dades per sexe (en nombre de persones).

Núm. de persones voluntàries	2008		2009		2010		2011		2012 (previsió)	
	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes	Dones	Homes

19.2. Indiqueu si en els darrers anys, com a conseqüència de la crisi, heu hagut de realitzar reestructuracions en els equips de persones voluntàries de la vostra entitat (en nombre de persones). Podeu marcar tantes caselles com sigui necessari i especificar a continuació en què han consistit aquestes reestructuracions.

	Núm. persones voluntàries	En què ha consistit la reestructuració?
Reestructuració de tasques/ funcions		
Ajust en les hores de participació		
Alterança de treball remunerat amb el voluntariat		
Altres (especificar)		
Altres (especificar)		

19.3. Indiqueu el temps mig d'hores setmanals que dediquen les persones voluntàries a la vostra organització. Especifiqueu aquesta dada segons els següents temps de dedicació.

	Núm. persones voluntàries
Més de 20 hores/setmana	
Més de 10 i fins a 20 hores/setmana	
Entre 5 i 10 hores/setmana	
Menys de 5 hores/setmana	

19.4. Indiqueu quines de les següents polítiques i sistemes de gestió de voluntariat esteu duent a terme a la vostra organització.

	Sí	En procés	No	NS/NR
Polítiques de captació de voluntariat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistema de selecció de voluntariat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pla d'acollida i acompanyament	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Polítiques de compromís amb la missió i els valors	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programa de capacitat i/o formació del voluntariat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistema de seguiment del voluntariat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programa de desvinculació	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Sobre l'equip de la vostra organització, indiqueu quina penseu que serà la seva evolució en els propers tres anys. És a dir, assenyalau si creieu que el nombre de persones voluntàries, contractades i col·laboradores de l'organització augmentarà, es mantindrà o disminuirà. En cas que preveu augment o disminució, feu a continuació una estimació de la variació (en percentatge).

	Augmentarà	Es mantindrà	Disminuirà	(%)
Persones voluntàries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Persones contractades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Persones autònomes/ col·laboradores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

21. Afegiu qualsevol comentari que considereu rellevant pel que fa a aquest apartat sobre les persones. En especial d'aquells aquelles qüestions on hagi influït l'actual conjuntura econòmica.

12

Part III: El finançament i els recursos econòmics

Ara us demanem informació econòmica sobre la vostra organització. Sabem que es tracta d'un àmbit en què cal un esforç important per aportar dades acurades. Les respostes d'aquest apartat fan referència a l'any 2011 i, en els casos indicats, a l'evolució econòmica des de l'any 2008. Aquestes dades són molt importants per nosaltres per tal de poder donar el volum econòmic agregat de les accions desenvolupades des de les organitzacions socials catalanes.

22. Especifiqueu el volum pressupostari anual i el resultat del exercici aproximat de la vostra organització entre els anys 2008 i 2011 (les quantitats en euros/any).

	2008	2009	2010	2011	2012 (previsió)
Volum pressupostari	€	€	€	€	€
Resultat de l'exercici (guany o pèrdues)	€	€	€	€	€

23. D'aquest volum pressupostari, especifiqueu ara el percentatge de finançament públic i finançament privat de la vostra organització entre els anys 2008 i 2011 (el total ha de sumar 100%).

	2008	2009	2010	2011	2012 (previsió)
% de finançament públic	%	%	%	%	%
% de finançament privat	%	%	%	%	%

24. En relació amb el finançament privat, especifiqueu el percentatge aproximat dels ingressos privats de la vostra organització a l'any 2011, segons la seva procedència (el total ha de sumar 100%).

Procedència	Percentatge (%)
Quotes de persones associades/donants regulars	%
Donacions privades individuals puntuals	%
Donacions d'institucions privades	%
Quotes de persones destinatàries/ entitats membre	%
Pagament de serveis	%
Rendes de patrimoni	%
Altres (especificar)	%
Altres (especificar)	%

13

25. Especifiqueu el nombre de persones, entitats o altres agents col·laboradors amb l'entitat:

Núm. de persones donants regulars	
Núm. de persones donants puntuals	
Núm. d'empreses	
Núm. de fundacions	
Núm. obres socials de caixes d'estalvi	
Altres (especificar)	

26. En el cas que esteu desenvolupant o aplicant polítiques de copagament de serveis amb les persones destinatàries. Indiqueu, sisplau, en què consisteixen aquestes i còm s'estan duent a terme.

27. En quan al finançament públic, especifiqueu el percentatge d'ingressos públics de la vostra organització, provinents dels següents organismes de finançament públic l'any 2011. (el total ha de sumar 100%). Per exemple, imagineu que a la vostra entitat el finançament del Dep. de Benestar Social i Família va ser d'un 20% sobre el total de finançament públic, el de la Diputació provincial d'un 30% i el de l'Ajuntament un 50%. En cadascun dels casos caldria especificar també quin percentatge d'aquest finançament va ser en forma de contractació, subvencions o convenis amb les administracions públiques.

Procedència	Percentatge total per finançador %	Contractació de serveis %	Subvencions %	Convenis %	Total %
Dep. de Benestar Social i Família. Generalitat de Catalunya.	%	%	%	%	100%
Dep. de Ensenyament. Generalitat de Catalunya	%	%	%	%	100%
Dep. de Justícia. Generalitat de Catalunya	%	%	%	%	100%
Dep. Salut. Generalitat de Catalunya	%	%	%	%	100%
Dep. D'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya	%	%	%	%	100%
Altres Departaments. Generalitat de Catalunya	%	%	%	%	100%
Diputacions Provincials	%	%	%	%	100%
Consells Comarcals	%	%	%	%	100%
Ajuntaments	%	%	%	%	100%
Ministeri de Sanitat, Serveis socials i Igualtat (gestió IRPF)	%	%	%	%	100%
Altres Ministeris	%	%	%	%	100%
Unió Europea	%	%	%	%	100%
Altres	%	%	%	%	100%
Total segons fonts de finançament públic	100%				

28. Valoreu quina ha estat l'evolució en els darrers tres anys de les fonts de finançament de la vostra organització.

	Ha augmentat	S'ha mantingut	Ha disminuït	NS/NR
Durant els darrers tres anys el finançament públic...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durant els darrers tres anys el finançament privat...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durant els darrers tres anys el nombre de persones donants regulars de l'organització...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. Especifiqueu ara quina serà l'evolució de les fonts de finançament que penseu que tindrà la vostra organització els propers tres anys.

	Augmentarà	Es mantindrà	Disminuirà	NS/NR
En els propers tres anys el finançament públic...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En els propers tres anys el finançament privat...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En els propers tres anys el nombre de persones donants regulars de l'organització...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30. Especifiqueu quin ha estat el percentatge de despeses de la vostra organització segons la seva finalitat en els darrers quatre anys pels següents conceptes (el total ha de sumar 100%).

Segons la seva finalitat	2008	2009	2010	2011	2012 (previsió)
Directament per activitats o serveis	%	%	%	%	%
Per estructura	%	%	%	%	%
Per estructura	%	%	%	%	%

31. En relació amb la pregunta anterior, especifiqueu quina ha estat l'evolució de despeses en estructura, en els darrers quatre anys, a la vostra organització (el total ha de sumar 100%).

Segons la seva naturalesa	2008	2009	2010	2011	2012 (previsió)
Personal	%	%	%	%	%
Compres	%	%	%	%	%
Subministraments (electricitat, aigua, ...)	%	%	%	%	%
Serveis externs (gestoria, auditoria, ...)	%	%	%	%	%
Despeses financeres	%	%	%	%	%
Altres (especificar)	%	%	%	%	%

32. Especifiqueu si la vostra organització utilitza instruments financers i de tresoreria. Indiqueu també la freqüència amb la que els fa servir. *La gestió de tresoreria són totes aquelles tècniques que s'orienten a aconseguir un sistema de cobraments i pagaments adequat per assegurar que l'entitat disposa de liquiditat i si té excedent l'inverteix adequadament.*

	Molt sovint	Força sovint	Poc sovint	Mai	No procedeix	NS/NR
Descòmpte d'efectes i bestreta de crèdits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Factoring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Línia de crèdit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inversions i dipòsits a termini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Préstecs personals	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avals bancaris	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33. Afegiu qualsevol comentari que considereu rellevant al voltant del finançament i els recursos econòmics de la vostra organització. En especial, en relació amb la situació econòmica actual i en les adaptacions que com a conseqüència us hagueu plantejat.

Part IV: Present i futur

34. Indiqueu el grau d'acord o desacord amb les següents afirmacions.

	Totalment d'acord	D'acord	Ni acord ni desacord	Desacord	Totalment en desacord
La societat catalana reconeix suficientment el treball del tercer sector social i els beneficis que reporta al conjunt de la ciutadania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En els darrers anys, la societat catalana s'ha mostrat més solidària i ha augmentat el seu grau de compromís amb el tercer sector social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El tercer sector social català ha de prendre un posicionament ferm davant l'actual situació econòmica, cercant un discurs col·lectiu que permeti una millor tasca d'incidència política.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La relació amb l'Administració en els propers anys serà més sostinguda en el temps, articulada a través de col·laboracions que permetran donar continuïtat als projectes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cercar aliances amb el sector empresarial es planteja com una alternativa eficaç per fer front a l'actual situació econòmica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assolir els objectius de l'organització en els propers cinc anys serà més fàcil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actualment, el tercer sector social està centrant els seus esforços en tasques assistencials, deixant en un segon pla les accions de prevenció i educació.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Davant els nous horitzons que es plantejen, el tercer sector social català ha d'assumir un rol de lideratge en la construcció de nous models de societat i en la generació de noves polítiques públiques.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

35. Especifiqueu quins creieu que són els tres reptes principals als que ha de fer front la vostra organització.

Principals reptes de l'organització

Repte organització 1	
Repte organització 2	
Repte organització 3	

36. Ara us demanem que especifiqueu quins creieu que són els tres reptes principals als que ha de fer front el tercer sector social català en els propers anys.

	Principals reptes del tercer sector social
Repte tercer sector social 1	
Repte tercer sector social 2	
Repte tercer sector social 3	

37. Afegiu qualsevol comentari que considereu rellevant pel que fa a aquest apartat sobre present i futur del tercer sector social català.

38. En el quadre següent podeu afegir altres comentaris que considereu rellevants en relació al qüestionari i, també, contactes de persones i organitzacions socials que podrien respondre'.

39. Podeu adjuntar a continuació informació que considereu rellevant per a la recerca (memòries, butlletins, resums de dades econòmiques, plans estratègics, etc).



Moltes gràcies per la vostra participació i col·laboració.

Totes les organitzacions que heu participat en aquesta recerca rebreu un exemplar de la publicació amb les principals conclusions.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Bibliografia

Castiñeira, A. (coord); Vidal, P. (dir.); Iglesias, M.; Miroso, O.; Villa, A. (2003). *Llibre Blanc del Tercer Sector civico-social*. Barcelona: CETC-EADOP

[Enllaç](#)

Castiñeira, A. (coord); Vidal, P. (dir.); Iglesias, M.; Miroso, O.; Villa, A. (2003). *Llibre Blanc del Tercer Sector civico-social. Document de síntesi*. Barcelona: CETC-EADOP

[Enllaç](#)

Cochran, W.G. (1985). *Técnicas de muestreo*. Mèxic: CECSA

Confederación Española de Cajas de Ahorros. (2012). *Memoria Obra Social 2011*. Recuperat el 10 de maig de 2013

[Enllaç](#)

Departament de Benestar Social i Família. Recuperació de les memòries 2007, 2008, 2009, 2010 i 2011. Recuperat el 15 de juny de 2013

[Enllaç](#)

Fundació Banc d'Aliments Barcelona. *Memòria anual 2011*. Recuperat el 15 de maig de 2013

[Enllaç](#)

Fundació La Marató de TV3. Dades de la Marató pobresa, recuperat el 26 d'abril de 2013

[Enllaç](#)

Gibbons, J.D.; Chakraborti, S. (2005). *Nonparametric Statistical Inference*, New York: Marcel Decker Inc.

Giménez, J. (dir.); Equipo de investigación sociológica –Edis-. (2012). *Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España*. Madrid: Fundación Luis Vives

[Enllaç](#)

Institut Català de les Dones. Participació de les dones a la política. Recuperat el 16 de maig de 2013

[Enllaç](#)

Institut d'Estadística de Catalunya –Idescat-. Taxa d'atur, taxa de risc a la pobresa, població ocupada per tipus de contractes i PIB català. Recuperat el 9 de juny de 2013

[Enllaç](#)

Lluch, A. (2012). *El camí cap a la igualtat real*. Revista Mètode, núm. 76

[Enllaç](#)

Martínez, M.; Albaigès, B. (2013). *L'estat de l'educació a Catalunya. Anuari 2011*. Col·lecció de Polítiques, núm. 75. Fundació Jaume Bofill

[Enllaç](#)

Organització Mundial de la Salut. *¿Qué es la salud mental?* Recuperat el 15 de maig de 2013

[Enllaç](#)

Poveda, C. (2013). *Estudi sobre la presència de les dones en els consells d'administració de les empreses a Catalunya*. Barcelona: Observatori Dona Empresa Economia, Cambra de Comerç de Barcelona i INFORMA.

[Enllaç](#)

Valls, N. (dir.); Grabulosa, L.; Marimon, C. (2007). *El paper de la societat civil organitzada durant la transició democràtica: reflexions entorn l'associacionisme i la construcció de la democràcia*. Barcelona: Observatori del Tercer Sector, col·lecció Debats OTS, núm. 7

[Enllaç](#)

Vidal, P (coord); Guixè, I.; Sureda, M. (2005). *Com es genera la legitimitat de les entitats no lucratives? Resultats del treball de camp Projecte Reflexions sobre el Tercer Sector*. Barcelona: Observatori del Tercer Sector, col·lecció Papers de Recerca OTS, núm. 5

[Enllaç](#)

Vidal, P.; Valls, N. (dir.), Grabulosa, L. (2008). *La crisi i el tercer sector: una oportunitat per a la transformació social. Una visió a partir del Consell Assessor de Recerca de l'OTS*. Barcelona: Observatori del Tercer Sector, col·lecció Debats OTS, núm. 9

[Enllaç](#)

Vidal, P.; Valls, N.; Villa, A.; et al. (2009). *Anuari 2009 del Tercer Sector Social de Catalunya*. Barcelona: Observatori del Tercer Sector i Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya.

[Enllaç](#)

Vidal, P. (coord); Villa A.; et al. (2009). *Els rols de les organitzacions de segon nivell al tercer sector*. Barcelona: Observatori del Tercer Sector, col·lecció Papers de Recerca OTS, núm. 8

[Enllaç](#)

Vidal, P. (coord); Valls, N.; Observatori del Tercer Sector et al. (2010). *L'ocupació al Tercer Sector Social de Catalunya*. Barcelona: Fundació Caixa Catalunya

[Enllaç](#)

Vidal, P.; Güell, S. (coord. i dir.) (2011). *Anuari 2011 del Tercer Sector Social de Catalunya*. Barcelona: Observatori del Tercer Sector i Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya.

[Enllaç](#)

Vidal, P.; Mundó, J. (2011). *Reptes i propostes per enfortir la incidència política del tercer sector: Una visió a partir dels Consells Assessors de Recerca de l'OTS*. Barcelona: Observatori del Tercer Sector, col·lecció Debats OTS, núm. 15

[Enllaç](#)

Vidal, P (coord); Fernández, M.; et al. (2012). *La incidència de les dones en el teixit associatiu català. Trajectòries femenines per la transformació social*. Barcelona: Observatori del Tercer Sector, col·lecció Papers de Recerca OTS, núm. 16

[Enllaç](#)

Vidal, P. (2013). *Cambio de época en el Tercer Sector*. Revista Española del Tercer Sector, núm. 23, enero-abril 2013. Madrid: Fundación Luis Vives

[Enllaç](#)