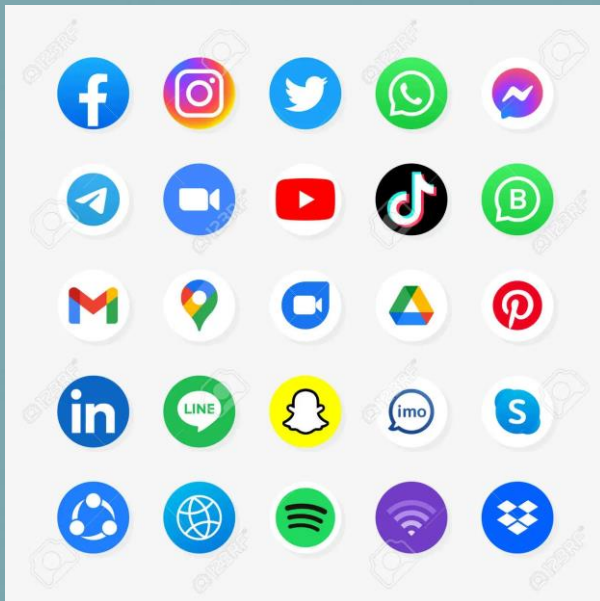


Juventud y redes sociales

Hábitos y comportamientos de la juventud de Euskadi en 2022



GAZTEEN EUSKAL
BEHATOKIA OBSERVATORIO VASCO
DE LA JUVENTUD

CONTENIDOS

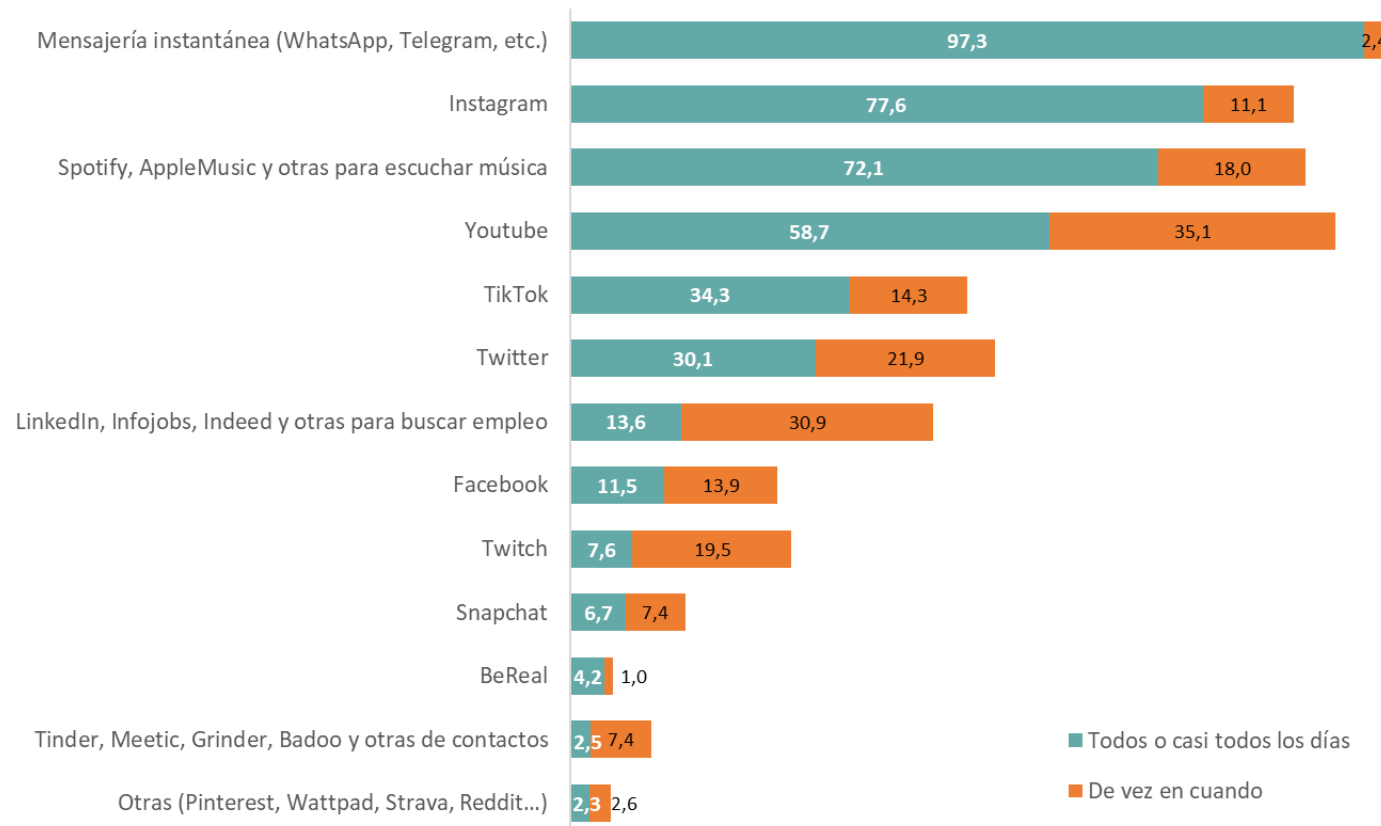
- ❖ Ficha técnica del estudio
- ❖ Las redes sociales que más utiliza la juventud de Euskadi
- ❖ Uso diario de tres o más redes sociales
- ❖ Seguimiento de youtubers, influencers y gamers
- ❖ Creación de contenidos en Internet
- ❖ Ciberactivismo
- ❖ Ciberacoso
- ❖ Idiomas utilizados habitualmente en las redes sociales
- ❖ Idioma más utilizado en las redes sociales
- ❖ Resultados más destacados

❖ Metodología: cuantitativa mediante encuesta

- ❑ **Universo:** juventud de Euskadi de 15 a 29 años
- ❑ **Muestra:** 3.077 jóvenes
- ❑ **Procedimiento de recogida de información:** online, mediante el envío del enlace a la encuesta a una muestra de jóvenes
- ❑ **Cuestionario:** cerrado y estructurado para autorrellenado
- ❑ **Fechas de campo:** 25 de octubre - 2 de noviembre de 2022
- ❑ **Error muestral:** $\pm 1,8 \%$ (con un nivel de confianza de 95,5 % y en el caso teórico $p=q=0,50$)
- ❑ **Diseño del estudio y análisis de resultados:** Observatorio Vasco de la Juventud
- ❑ **Gestión de la recogida de encuestas y de la creación de la base de datos:** Ingartek Consulting S.L.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI (I. Frecuencia de uso)

De la siguiente lista de redes sociales, indica con qué frecuencia utilizas cada una de ellas (%)



Después de las aplicaciones de mensajería instantánea, Instagram es la red social más utilizada a diario por la juventud de Euskadi.

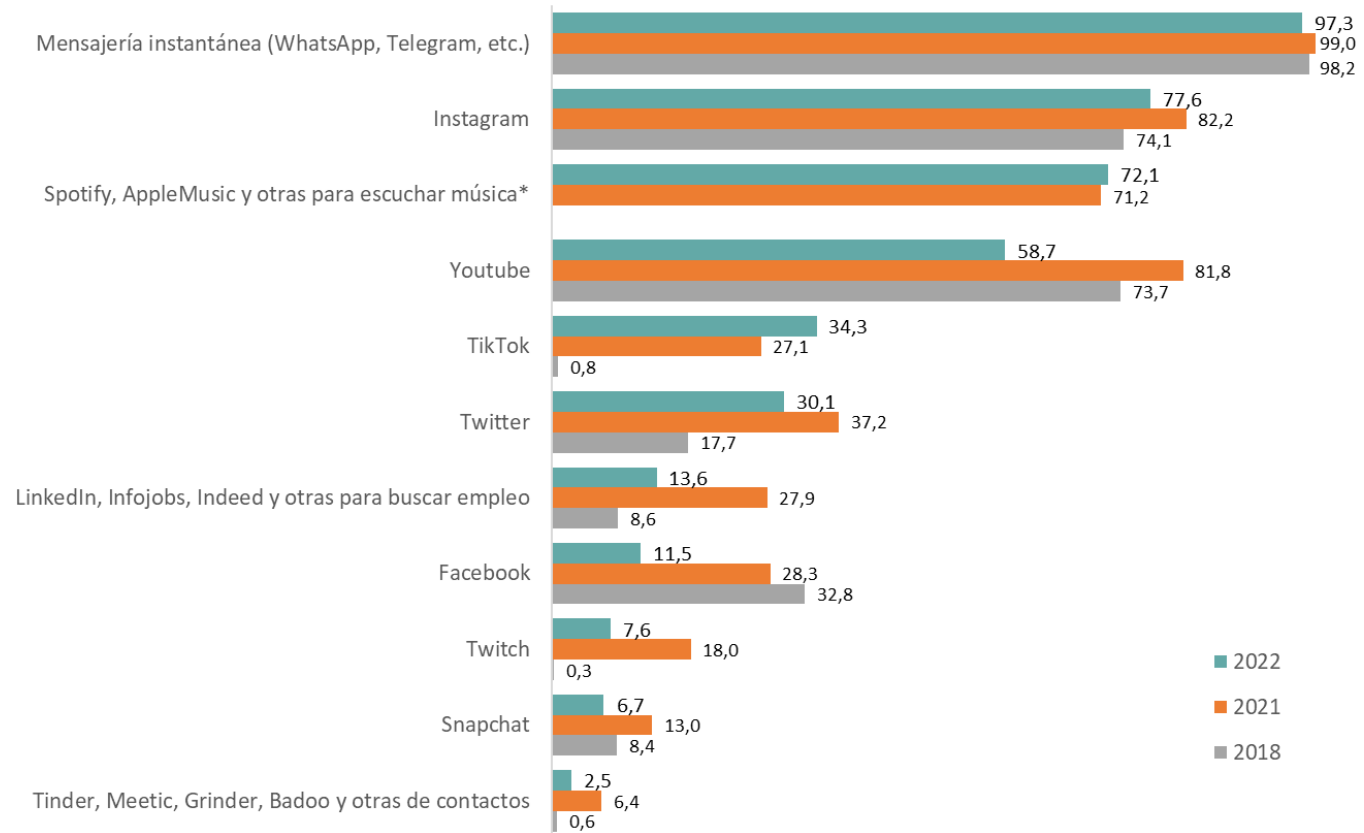
Son muy pocas las personas que reconocen utilizar las redes sociales de contactos.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI (II. Evolución del uso diario)



GAZTEEN EUSKAL
BEHATOKIA OBSERVATORIO VASCO
DE LA JUVENTUD

De la siguiente lista de redes sociales, indica con qué frecuencia utilizas cada una de ellas (% de uso diario)

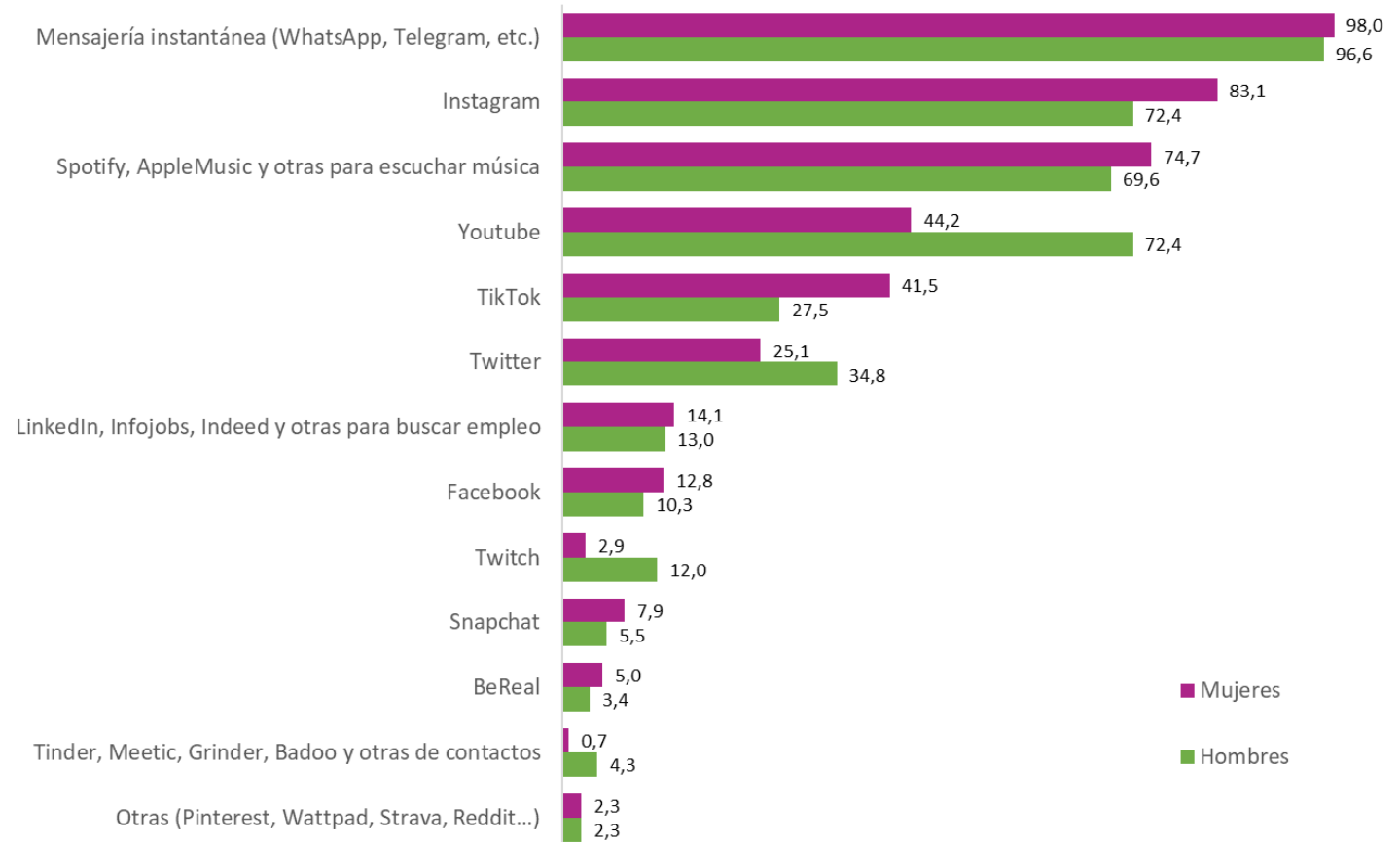


* En 2021 solo se preguntó por Spotify y en 2018 no se incluyó esta opción.

TikTok es la red social cuyo uso diario más ha aumentado y Facebook la que más ha descendido.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI (III. Diferencias en el uso diario, según sexo)

De la siguiente lista de redes sociales, indica con qué frecuencia utilizas cada una de ellas (% de uso diario)



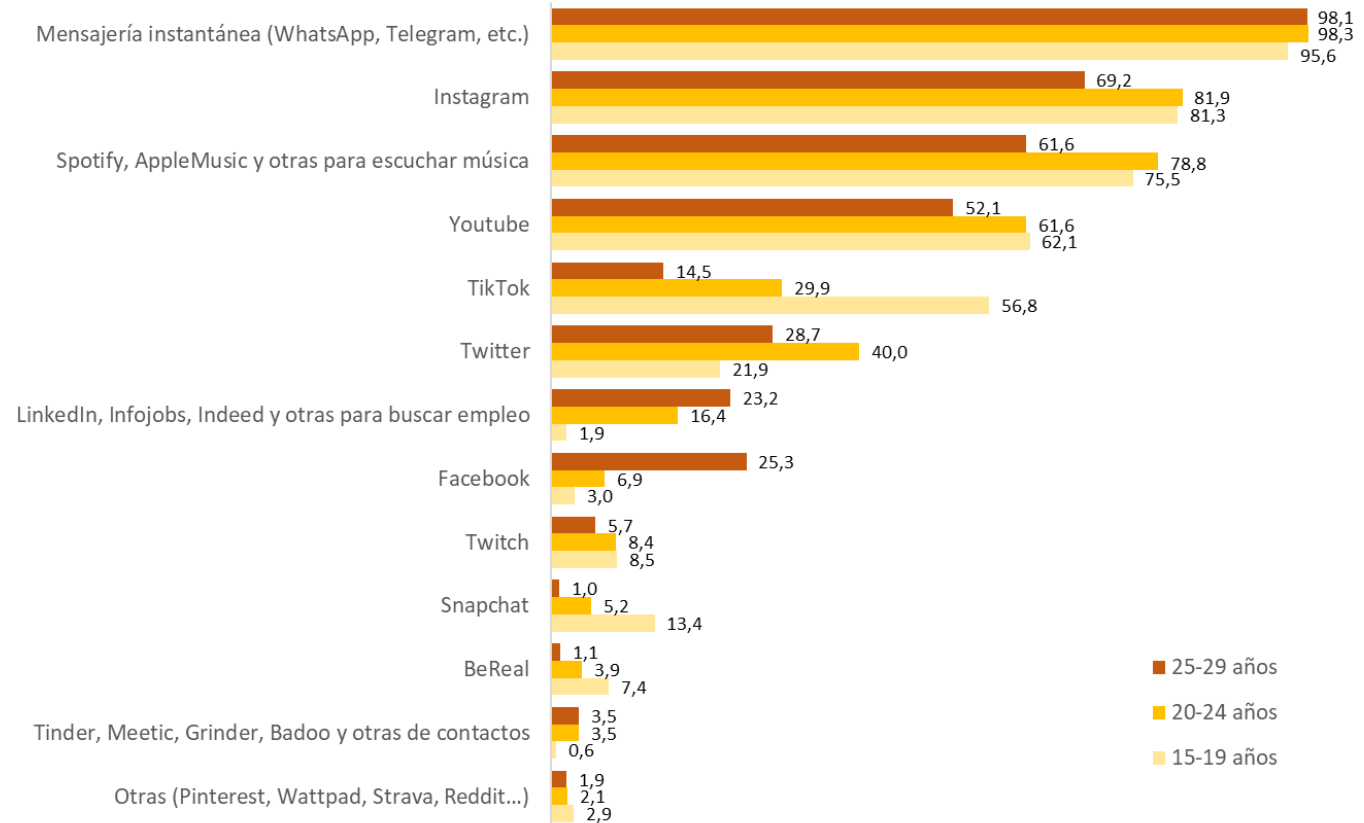
Las mujeres utilizan más que los hombres Instagram, TikTok y las redes sociales para escuchar música; los hombres usan más que ellas Youtube, Twitter y Twitch.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI (IV. Diferencias en el uso diario, según edad)



GAZTEEN EUSKAL
BEHATOKIA OBSERVATORIO VASCO
DE LA JUVENTUD

De la siguiente lista de redes sociales, indica con qué frecuencia utilizas cada una de ellas (% de uso diario)



Tras las app de mensajería instantánea, Instagram es la red social más utilizada en todos los grupos de edad. El uso diario de TikTok es mayoritario entre la juventud menor de 20 años. Las personas de 25 a 29 años son las que más utilizan tanto las redes sociales para buscar empleo (LinkedIn, Infojobs, etc.) como Facebook.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI (V. Diferencias en el uso diario, según grupos de sexo y edad)

De la siguiente lista de redes sociales, indica con qué frecuencia utilizas cada una de ellas (% de uso diario)

| (% de uso diario de cada una) | Mujeres | | | Hombres | | |
|---|---------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 15-19 | 20-24 | 25-29 | 15-19 | 20-24 | 25-29 |
| Mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram, etc.) | 96,4 | 98,9 | 98,9 | 95,0 | 97,7 | 97,2 |
| Instagram | 85,8 | 86,2 | 77,2 | 77,1 | 77,8 | 61,5 |
| Spotify, AppleMusic y otras para escuchar música | 80,4 | 80,2 | 63,2 | 70,9 | 77,6 | 60,0 |
| Youtube | 47,3 | 44,1 | 41,0 | 75,9 | 77,9 | 62,8 |
| TikTok | 66,9 | 38,5 | 17,6 | 47,3 | 22,0 | 11,6 |
| Twitter | 19,3 | 33,4 | 22,8 | 24,4 | 46,0 | 34,5 |
| LinkedIn, Infojobs, Indeed y otras para buscar empleo | 2,2 | 16,3 | 24,4 | 1,6 | 16,4 | 22,1 |
| Facebook | 2,0 | 7,0 | 30,0 | 3,9 | 6,9 | 20,8 |
| Twitch | 3,5 | 2,9 | 2,3 | 13,2 | 13,5 | 9,0 |
| Snapchat | 18,4 | 4,3 | 0,5 | 8,7 | 6,0 | 1,5 |
| BeReal | 8,3 | 5,5 | 1,0 | 6,5 | 2,3 | 1,2 |
| Tinder, Meetic, Grinder, Badoo y otras de contactos | 0,0 | 0,7 | 1,3 | 1,2 | 6,1 | 5,7 |
| Otras (Pinterest, Wattpad, Strava, Reddit...) | 3,5 | 1,4 | 2,1 | 2,4 | 2,7 | 1,7 |

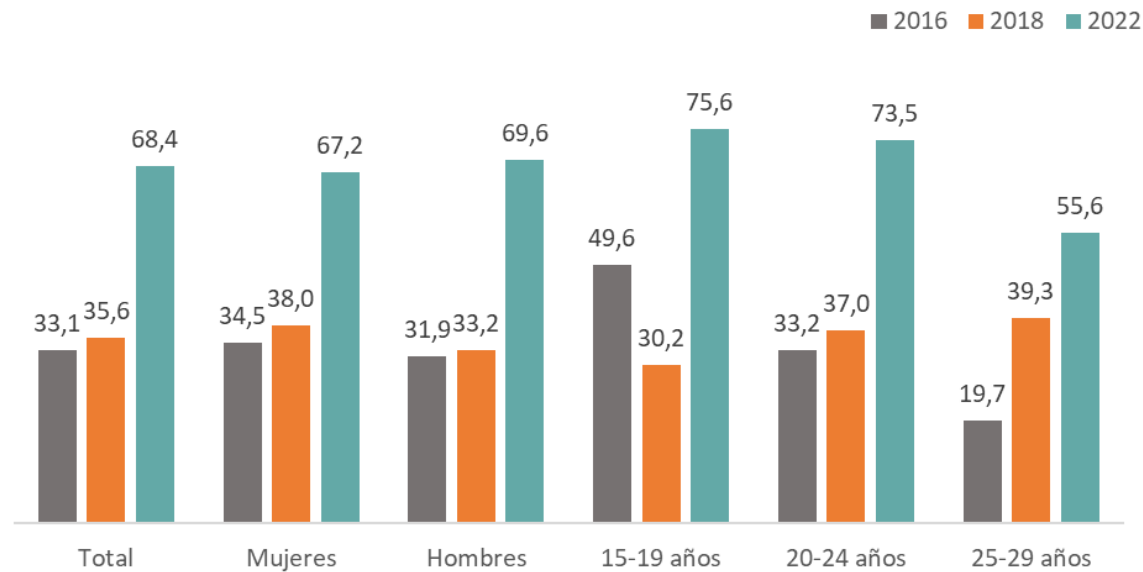
Instagram y las redes sociales para escuchar música son especialmente utilizadas por las mujeres menores de 25 años. Las mujeres de 15 a 19 años son quienes más utilizan diariamente TikTok, Snapchat y BeReal.

Youtube y Twitch son más utilizadas a diario por los hombres menores de 25 años. Y Twitter por los hombres de 20 a 24 años. Los hombres de 20 a 29 años son quienes más reconocen usar a diario redes sociales de contactos (Tinder, etc.).

Facebook y las redes sociales para buscar empleo son más consultadas por las personas de 25 a 29 años, tanto mujeres como hombres.

USO DIARIO DE TRES O MÁS REDES SOCIALES

A partir de las frecuencias de uso diario de cada red social, se ha calculado el porcentaje de jóvenes que utilizan diariamente tres o más redes sociales.

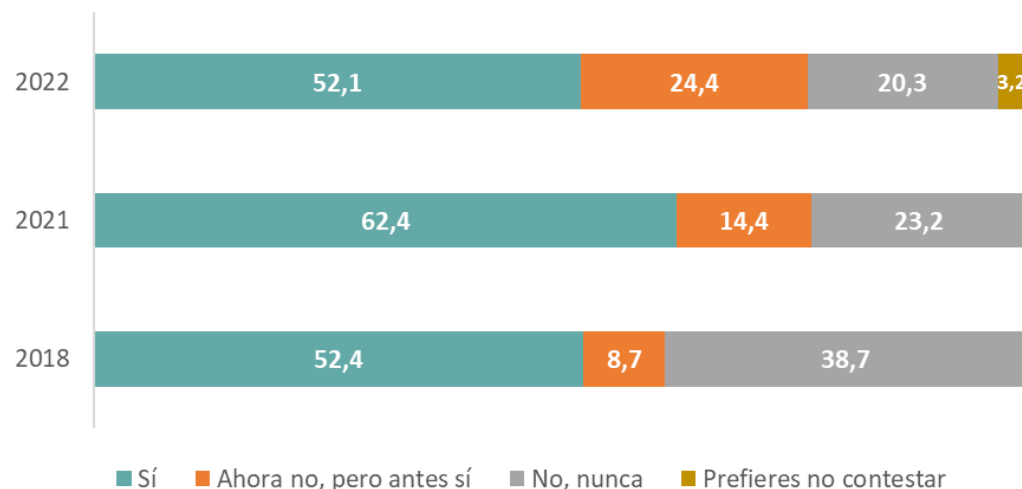


El porcentaje de quienes utilizan diariamente tres o más redes sociales se ha duplicado de 2016 a 2022, pasando del 33,1 % al 68,4 % de la juventud de 15 a 29 años.

Las personas menores de 25 años son las que más utilizan tres o más redes sociales a diario.

SEGUIMIENTO DE YOUTUBERS, INFLUENCERS Y GAMERS (I. Evolución)

¿Sigues de forma habitual a algún youtuber, influencer o gamer? (%)

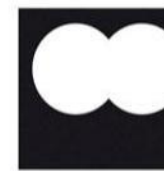


Más de la mitad de la juventud sigue a algún youtuber, gamer o influencer (52,1 %).

El porcentaje de quienes nunca han seguido a ningún youtuber o influencer ha descendido con el paso de los años.

En 2022 el youtuber más seguido por la juventud de Euskadi es Ibai Llanos (lo ha mencionado el 7,3 % del total de jóvenes), el segundo es AuronPlay (4,4 %) y en tercer lugar están las hermanas influencers María y Marta Pombo (4,3 %). En cuarto lugar está IlloJuan (2,8 %) y en quinto lugar Violeta Mangriñán y Sara Baceiredo (ambas mencionadas por el 2,0 % del total de jóvenes).

SEGUIMIENTO DE YOUTUBERS, INFLUENCERS Y GAMERS (II. Diferencias según grupos de sexo y edad)



¿Sigues de forma habitual a algún youtuber, influencer o gamer? (%)

| (% sobre el total de jóvenes) | Mujeres | | | | Hombres | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Total | 15-19 años | 20-24 años | 25-29 años | Total | 15-19 años | 20-24 años | 25-29 años |
| SIGUEN ACTUALMENTE A ALGÚN YOUTUBER | 53,2% | 54,3% | 58,6% | 46,7% | 51,1% | 57,4% | 55,4% | 39,7% |
| Las/los youtubers, streamers, gamers e influencers más seguidos/as | Hermanas Pombo | AuronPlay | Hermanas Pombo | Hermanas Pombo | Ibai Llanos | Ibai Llanos | Ibai Llanos | Ibai Llanos |
| | Ibai Llanos | Ibai Llanos | Sara Baceiredo | Ibai Llanos | Illojuan | AuronPlay | Illojuan | AuronPlay |
| | AuronPlay | Hermanas Pombo | Ibai Llanos | Violeta Mangriñán | AuronPlay | Illojuan | AuronPlay | IlloJuan |
| | Violeta Mangriñán | Violeta Mangriñán | AuronPlay | Ratolina | Jordi Wild | El Rubius | Jordi Wild | Jordi Wild |
| | Sara Baceiredo | El Rubius | Violeta Mangriñán | AuronPlay y Sara Baceiredo | El Rubius | Jordi Wild | El Rubius | El Rubius |

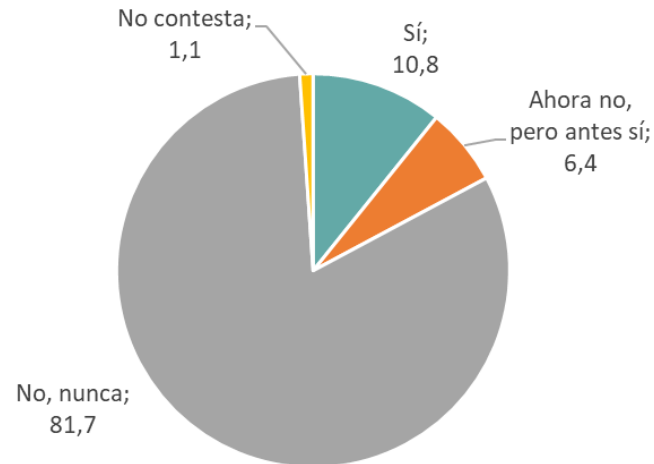
El porcentaje de jóvenes que siguen de forma habitual a algún youtuber o influencer disminuye a partir de los 25 años, tanto entre los hombres como entre las mujeres.

Los youtubers e influencers más seguidos por los hombres jóvenes se repiten en todos los grupos de edad y los cinco son de género masculino.

Entre las mujeres sí hay referentes femeninos (principalmente las hermanas Pombo), pero, aun así, Ibai Llanos y AuronPlay siguen apareciendo en todos los grupos de edad en los cinco primeros puestos del ranking.

CREACIÓN DE CONTENIDOS EN INTERNET

¿Y tú eres creador o creadora de contenidos en Internet, por ejemplo, a través de canales de Youtube, en Instagram, Twitch, TikTok, blogs...? (%)



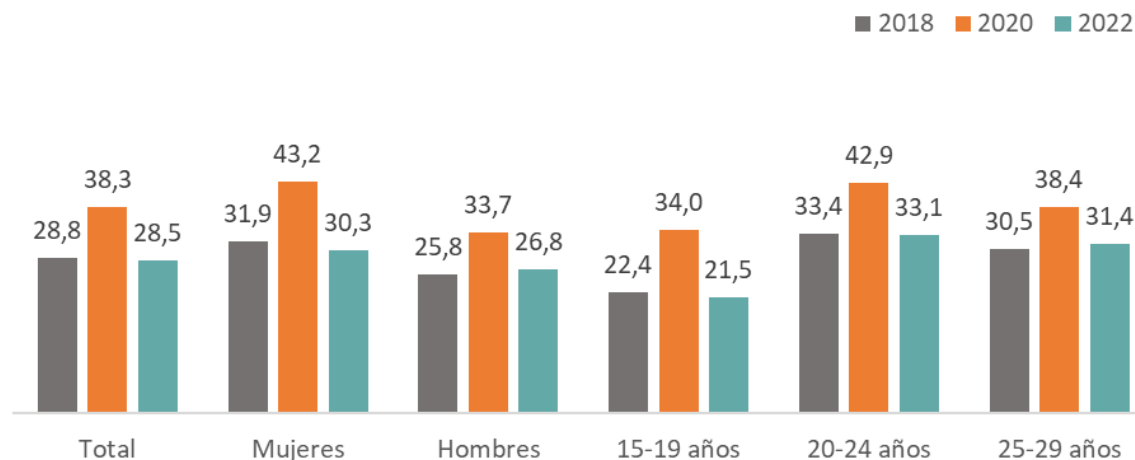
Una de cada diez personas jóvenes es actualmente creadora de contenidos.

Apenas hay diferencias por sexo o edad, si bien las personas de 15 a 19 años son las más activas (12,3 %).

Entre quienes actualmente siguen a algún o alguna youtuber o influencer, hay más jóvenes que crean contenidos en Internet (12,7 %) que entre quienes nunca han seguido a nadie (6,9 %).

CIBERACTIVISMO

Y en el último año, por medio de Internet, redes sociales o WhatsApp, ¿has iniciado o promovido algún debate o denuncia social escribiendo un texto o difundiendo una imagen o vídeo? (%)

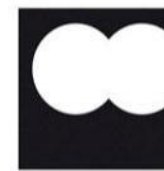


El 28,5 % de la juventud ha ciberactuado en el último año iniciando o promoviendo debates o denuncias sociales, un porcentaje muy similar al de 2018 e inferior al de 2020.

Las mujeres y las personas mayores de 20 años han promovido algo más que la media los debates o denuncias en las redes sociales, tal y como ya ocurría en años anteriores. Las personas creadoras de contenidos en Internet también han promovido debates o denuncias sociales en mayor proporción que quienes nunca han creado contenidos (37,5 % frente a 26,5 %).

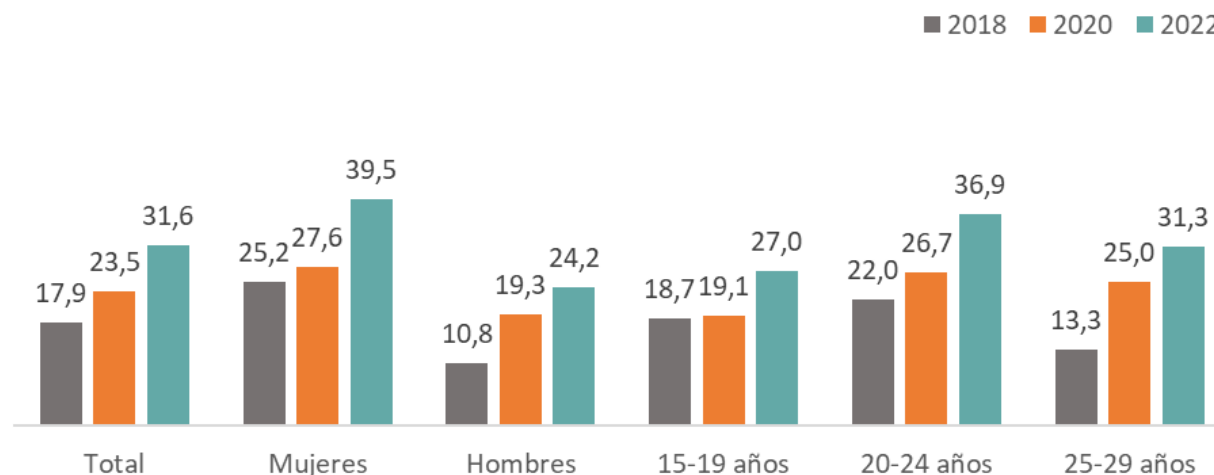
CIBERACOSO

(I. Evolución y diferencias según sexo y edad)



GAZTEEN EUSKAL
BEHATOKIA OBSERVATORIO VASCO
DE LA JUVENTUD

¿En algún momento te has sentido acosado/a en las redes sociales por alguien que te enviaba mensajes de forma continuada, te hacía comentarios desagradables, te insultaba, etc.? (%)



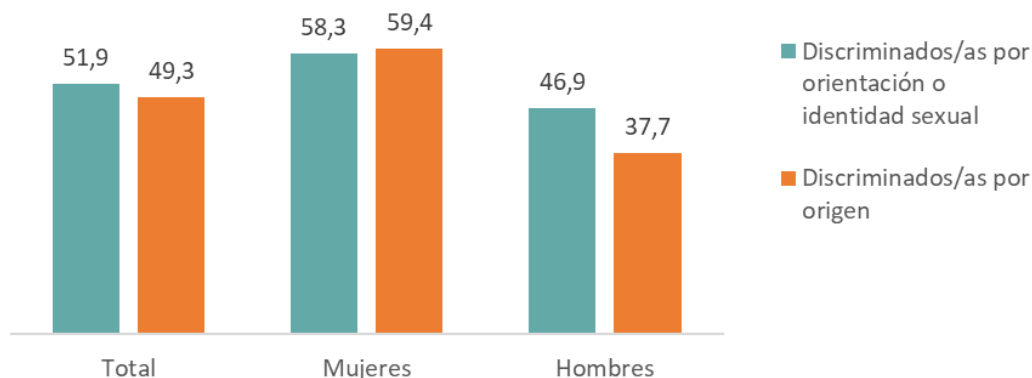
Tres de cada diez personas jóvenes (31,6 %) se han sentido acosadas alguna vez en las redes sociales. Este porcentaje ha aumentado de forma importante en los últimos años.

Las mujeres jóvenes señalan en mayor medida que los hombres jóvenes haber vivido alguna situación de acoso en las redes sociales (39,5 % y 24,2 %, respectivamente, en 2022). Además, las personas creadoras de contenidos en Internet dicen haberse sentido acosadas alguna vez en mayor medida que quienes nunca han subido contenidos (46,4 % y 28,3 % respectivamente).

CIBERACOSO

(II. Relación con vivencias de discriminación)

¿En algún momento te has sentido acosado/a en las redes sociales por alguien que te enviaba mensajes de forma continuada, te hacía comentarios desagradables, te insultaba, etc.? (%)

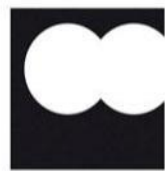


Las personas que se han sentido alguna vez discriminadas por su orientación o identidad sexual declaran haberse sentido acosadas en las redes sociales en mayor medida que la media (51,9 % frente al 31,6 % de media). Y las personas que se han sentido discriminadas alguna vez por su origen también han vivido el acoso en las redes sociales por encima de la media de la juventud (49,3 %).

Entre las mujeres que han vivido alguna de estas situaciones de discriminación, el porcentaje de las que se han sentido acosadas en las redes sociales supera al registrado entre los hombres que han vivido alguna situación de discriminación.

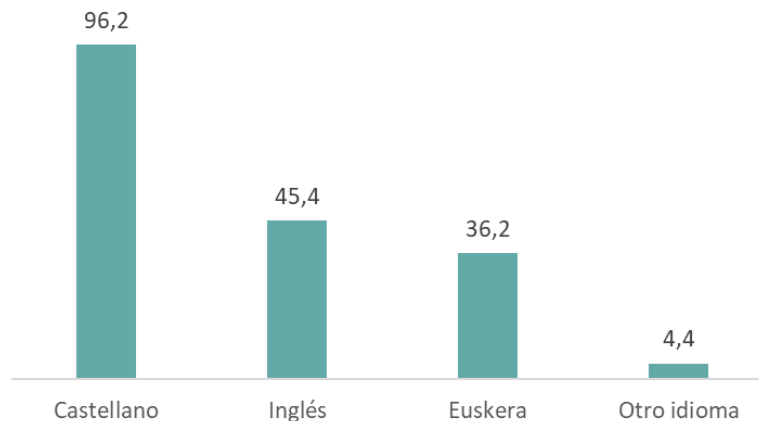
Además, entre las mujeres que han vivido ambos tipos de discriminación, el porcentaje de quienes se han sentido acosadas en las redes sociales asciende al 65,0 %.

IDIOMAS UTILIZADOS HABITUALMENTE EN LAS REDES SOCIALES (I. Uso de cada idioma)



GAZTEEN EUSKAL
BEHATOKIA OBSERVATORIO VASCO
DE LA JUVENTUD

¿Qué idiomas utilizas habitualmente en las redes sociales?* (%)



Casi la totalidad de la juventud utiliza el castellano.

Y son algunas más las personas jóvenes que utilizan el inglés en las redes sociales que las que usan el euskera.

* Cada persona ha señalado todos los idiomas que utiliza

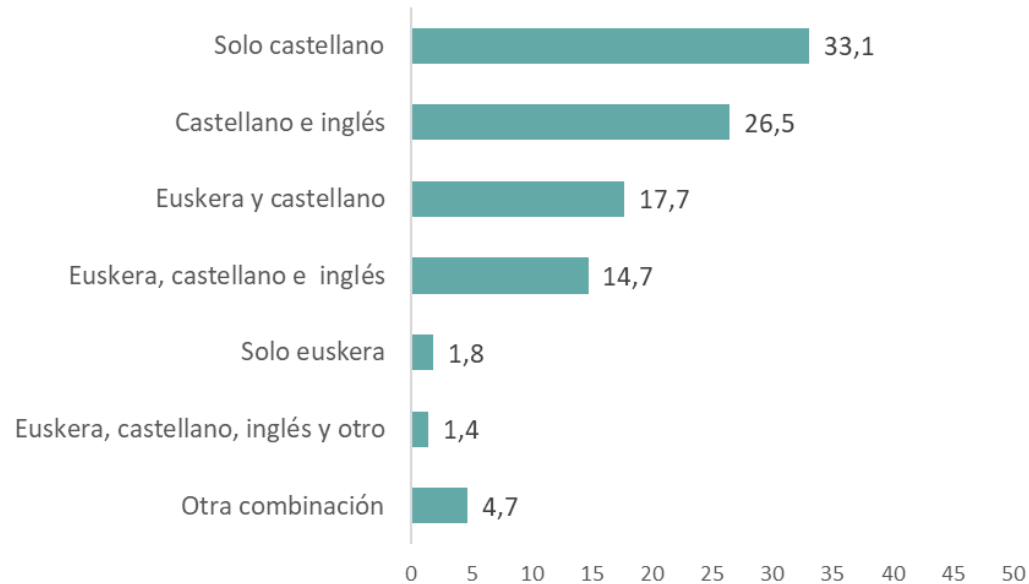
| (% de cada idioma) | Total | Sexo | | Grupos de edad | | | Territorio Histórico | | | Lugar de nacimiento | | |
|--------------------|-------|---------|---------|----------------|------------|------------|----------------------|---------|----------|---------------------|-----------------|------------|
| | | Mujeres | Hombres | 15-19 años | 20-24 años | 25-29 años | Álava | Bizkaia | Gipuzkoa | Euskadi | Resto de España | Extranjero |
| Castellano | 96,2 | 96,9 | 95,5 | 97,2 | 96,0 | 95,3 | 98,1 | 97,6 | 93,3 | 96,2 | 99,0 | 94,4 |
| Inglés | 45,4 | 44,9 | 45,8 | 46,6 | 48,9 | 40,5 | 44,5 | 44,1 | 47,6 | 44,9 | 42,1 | 51,7 |
| Euskera | 36,2 | 39,4 | 33,1 | 34,7 | 39,1 | 34,7 | 24,1 | 30,6 | 49,5 | 39,4 | 12,2 | 9,5 |
| Otro idioma | 4,4 | 4,7 | 4,2 | 4,1 | 4,6 | 4,7 | 4,9 | 4,8 | 3,7 | 3,1 | 13,5 | 15,6 |

La juventud de Gipuzkoa, a diferencia del resto, utiliza más el euskera que el inglés.

Las personas jóvenes nacidas en el extranjero son las que más utilizan el inglés y también otros idiomas diferentes a los planteados.

IDIOMAS UTILIZADOS HABITUALMENTE EN LAS REDES SOCIALES (II. Distribución de la juventud en función de los idiomas que utiliza)

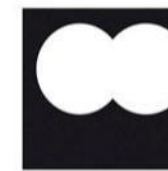
¿Qué idiomas utilizas habitualmente en las redes sociales? (%)



Lo más habitual es utilizar solo el castellano (el 33,1 % de la juventud), seguido de utilizar el castellano y el inglés (26,5 %). Además, un 17,7 % utiliza el euskera y el castellano y otro 14,7 % utiliza tanto el euskera, como el castellano y el inglés.

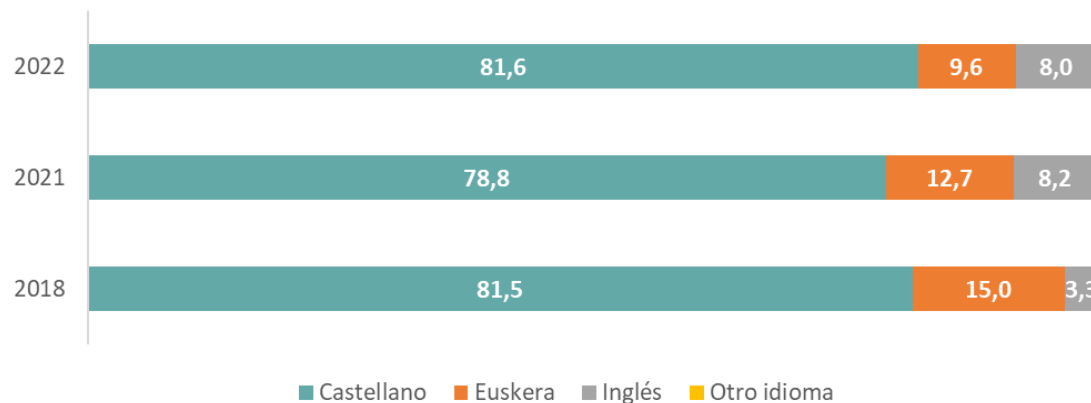
Apenas hay diferencias por sexo y edad, pero, atendiendo al territorio histórico, se aprecia que en Gipuzkoa las combinaciones que incluyen el euskera tienen más peso que en el resto de los territorios.

IDIOMA MÁS UTILIZADO EN LAS REDES SOCIALES



GAZTEEN EUSKAL
BEHATOKIA OBSERVATORIO VASCO
DE LA JUVENTUD

¿Y cuál es el idioma que más utilizas en las redes sociales? (%)



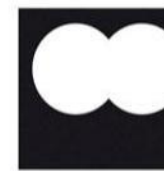
Al decantarse por el idioma que más utilizan en las redes sociales, la juventud señala principalmente el castellano. Y eso no ha cambiado en los últimos años.

| (% verticales) | Total | Sexo | | Grupos de edad | | | Territorio Histórico | | | Lugar de nacimiento | | |
|----------------|-------|---------|---------|----------------|------------|------------|----------------------|---------|----------|---------------------|-----------------|------------|
| | | Mujeres | Hombres | 15-19 años | 20-24 años | 25-29 años | Álava | Bizkaia | Gipuzkoa | Euskadi | Resto de España | Extranjero |
| Castellano | 81,6 | 81,0 | 82,1 | 79,8 | 83,0 | 82,0 | 88,9 | 86,9 | 70,5 | 81,2 | 88,4 | 81,7 |
| Euskera | 9,6 | 10,4 | 8,8 | 8,7 | 9,8 | 10,5 | 3,6 | 5,2 | 18,7 | 10,7 | 2,5 | 0,3 |
| Inglés | 8,0 | 8,2 | 7,8 | 10,5 | 6,6 | 6,5 | 7,2 | 7,1 | 9,5 | 7,4 | 8,1 | 14,6 |
| Otro idioma | 0,3 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | 3,4 |
| No contesta | 0,5 | 0,3 | 0,8 | 0,8 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 1,0 | 0,0 |

El castellano es el idioma más utilizado por todos los colectivos.

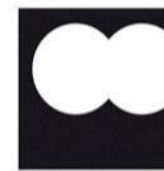
El 18,7 % de la juventud de Gipuzkoa señala que el euskera es su idioma de uso preferente en las redes sociales.

RESULTADOS MÁS DESTACADOS (I)



- Después de las aplicaciones de mensajería instantánea, Instagram es la red social más utilizada a diario por la juventud de Euskadi (77,6 %), especialmente por las mujeres jóvenes (83,1 %).
- TikTok es la red social cuyo uso diario más ha crecido entre la juventud en los últimos años (del 0,8 % en 2018 al 34,3 % en 2022). Más de la mitad de las y los jóvenes de 15 a 19 años la usan a diario.
- La mitad de la juventud sigue habitualmente a algún o alguna youtuber, streamer o influencer (52,1 %). Entre estas personas destaca Ibai Llanos, AuronPlay y las hermanas Pombo, pero a estas últimas solo las siguen las mujeres. Entre los hombres jóvenes no hay referentes femeninos destacados.
- Una de cada diez personas jóvenes (10,8 %) dice ser creadora de contenidos a través de canales de Youtube, en Instagram, TikTok, Twitch, blogs, etc.
- En el último año, el 28,5 % de la juventud ha iniciado o promovido algún debate o denuncia social a través de las redes sociales, lo que se conoce como ciberactivismo.

RESULTADOS MÁS DESTACADOS (II)



- El 31,6 % se ha sentido acosado o acosada alguna vez en las redes sociales por alguien que le enviaba mensajes de forma continuada, le hacía comentarios desagradables, le insultaba, etc. Este porcentaje ha aumentado en los últimos años (en 2018 era el 17,9 %). Las mujeres han vivido alguna situación de acoso en las redes en mayor medida que la media (39,5 %).
- Casi la totalidad de la juventud utiliza el castellano en las redes sociales (96,2 %), el 45,4 % utiliza el inglés y el 36,2 % el euskera. Un 4,4 % utiliza otro idioma, principalmente personas jóvenes nacidas en el extranjero. La juventud de Gipuzkoa es la que más utiliza el euskera en las redes sociales.
- Al preguntar por el idioma que más utilizan en las redes sociales (pese a utilizar también otros), ocho de cada diez jóvenes señalan que el castellano es su idioma preferente de uso (81,6 %), repitiendo la tónica de años anteriores. Una de cada diez personas jóvenes (9,6 %) utiliza el euskera más que ningún otro idioma en las redes sociales. En Gipuzkoa, el porcentaje de quienes utilizan principalmente el euskera duplica la media (18,7 %).