

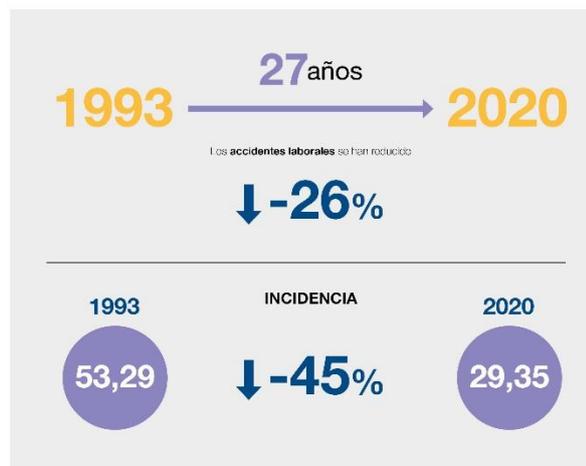
28 DE ABRIL, DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DE OSALAN

Hace ya **27 años** que se creó Osalan-Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales. Desde 1993, ha recorrido una larga trayectoria en su intento de reducir los riesgos asociados al trabajo y de mejorar la salud laboral.

A lo largo de todo este tiempo, Osalan ha querido llevar a toda la población trabajadora la cultura preventiva, bajo el convencimiento de que es necesario conocer para qué sirve la prevención de riesgos laborales para ver los beneficios que aporta y que conseguir la mejora de la salud de la población trabajadora es un deber y derecho de todas y todos y el modo de conseguirlo es con unas condiciones de trabajo seguras y saludables.

CAMPAÑA OSALAN KANPAINA
ABRIL - 2021 - APIRILA
Día Mundial de Seguridad
y Salud en el Trabajo

Accidentes laborales



Así, los **accidentes laborales** se han **reducido un 26%**. Hemos pasado de una **incidencia** de 53,29 accidentes por cada mil trabajadores en 1993 a 29,35 en 2020, esto es, **un 45% menos**.

CAMPAÑA OSALAN KANPAINA
ABRIL - 2021 - APIRILA

Día Mundial de Seguridad
y Salud en el Trabajo

Accidentes mortales



Los **accidentes mortales** también han experimentado una significativa reducción, bajando de **90 fallecidos de media en los años previos** a la constitución de OSALAN, a **27 en 2020**.

CAMPAÑA OSALAN KANPAINA
ABRIL - 2021 - APIRILA

Día Mundial de Seguridad
y Salud en el Trabajo

Accidentes



Sin embargo, esto no oculta que nos encontremos en un escenario como el de 2020, donde se registraron **30.202 nuevos accidentes**, de los que casi 30.000 fueron leves, 196 graves y, como decía, 27 mortales.

Sigue tocando, por tanto, trabajar para seguir mejorando la situación de la seguridad y la salud laborales en nuestra Comunidad, y hacerlo cada vez con más énfasis, reforzando la participación y aportación de todas las partes implicadas. Por ello, ante la próxima celebración del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, el 28 de abril, Osalan desplegará una campaña de sensibilización que incida en este mensaje.

CAMPAÑA OSALAN KANPAINA
ABRIL - 2021 - APIRILA

Día Mundial de Seguridad
y Salud en el Trabajo

Lema

ESCOGIDO POR
**LA ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL DEL
TRABAJO**



**“Anticiparse a las crisis,
prepararse y responder.
Invertir hoy en Sistemas
Resilientes de Seguridad
y Salud en el Trabajo”**

El lema escogido este año por la **Organización Internacional del Trabajo** para difundir ese día es “Anticiparse a las crisis, prepararse y responder - Invertir hoy en Sistemas Resilientes de Seguridad y Salud en el Trabajo”. Y es que la pandemia de COVID-19 ha llevado a los gobiernos, empresas, los servicios de prevención, las personas trabajadoras y la población en general a enfrentarse a retos sin precedentes en relación con el virus del SARS-CoV-2 y los numerosos efectos que ha tenido en el mundo del trabajo.

De esta manera, el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo se centra en las estrategias para fortalecer los sistemas nacionales de seguridad y salud en el trabajo (SST) con el fin de desarrollar resiliencia para hacer frente a las crisis, hoy y en el futuro, aprovechando las enseñanzas extraídas y las experiencias del mundo del trabajo.

Y así lo hemos intentando hacer en Osalan este último año, desde el inicio de la pandemia, con la elaboración y difusión de todos los protocolos y guías, con el programa de rastreadores en el que se ha vinculado expresamente un tercio de la plantilla de Osalan con plena dedicación y con el Plan de Vigilancia Epidemiológica que hemos implantado, entre otras medidas.

Además, entre todos los agentes implicados, hemos demostrado -y se sigue demostrando- que una evaluación del riesgo, una consecuente adopción de medidas preventivas y un seguimiento de las mismas para comprobar su eficacia, funciona para mitigar mayoritariamente una pandemia como la presente en los lugares de trabajo. Esta es la manera en la que se trabaja en prevención de riesgos laborales y es precisamente el esquema de trabajo que se está siguiendo con la COVID-19.

En este sentido, no podemos olvidar que, con o sin pandemia, nuestro objetivo principal es que todas las personas vuelvan del trabajo sanas y salvas.

Para lograrlo, es imprescindible que todas las personas aportemos, desde nuestro ámbito y responsabilidad. Porque la prevención de los riesgos laborales ha de ser cosa de todos y todas.

CAMPAÑA OSALAN KANPAINA
ABRIL - 2021 - APIRILA

Día Mundial de Seguridad
y Salud en el Trabajo

**Desde
Osalan...**

Hemos destacado
la importancia y
necesidad de:

Sumar la aportación y esfuerzo
de todas las administraciones,
agentes, empresas y personas
implicadas

OSALAN
Laneko Segurtasun eta
Ogasunerako Euskal Erakundea
Instituto Vasco de
Seguridad y Salud Laborales

Por ello, y en un momento sanitario y profesional tan delicado, queremos complementar y completar el mensaje transmitido desde la Organización Internacional del Trabajo, con un mensaje de unidad y responsabilidad.

Y es que, desde Osalan siempre hemos destacado la importancia y necesidad de **sumar la aportación y esfuerzo de todas las administraciones, agentes, empresas y personas implicadas.**

Si algo nos ha reafirmado y demostrado esta pandemia es que, con la colaboración y el esfuerzo personal y colectivo, se puede cuidar la salud y el bienestar en el ámbito laboral, incluso en las situaciones más adversas.

CAMPAÑA OSALAN KANPAINA
ABRIL - 2021 - APIRILA

Día Mundial de Seguridad
y Salud en el Trabajo

**OBJETIVO
de la campaña**



Insistir ante las personas trabajadoras, empresariado, servicios de prevención, agentes sociales y administraciones, **en la importancia de aunar esfuerzos para mejorar la salud y el bienestar** de las personas en el lugar de trabajo y que éstas pueden **aportar soluciones** y actitudes positivas para lograrlo.

Y precisamente, este es el aspecto que queremos destacar en la campaña que hoy presentamos, de la que comenzaré señalando su **objetivo principal**, que es insistir ante las personas trabajadoras, empresariado, servicios de prevención, agentes sociales y administraciones, en la importancia de aunar esfuerzos para mejorar la salud y el bienestar de las personas en el lugar de trabajo y que éstas pueden aportar soluciones y actitudes positivas para lograrlo.

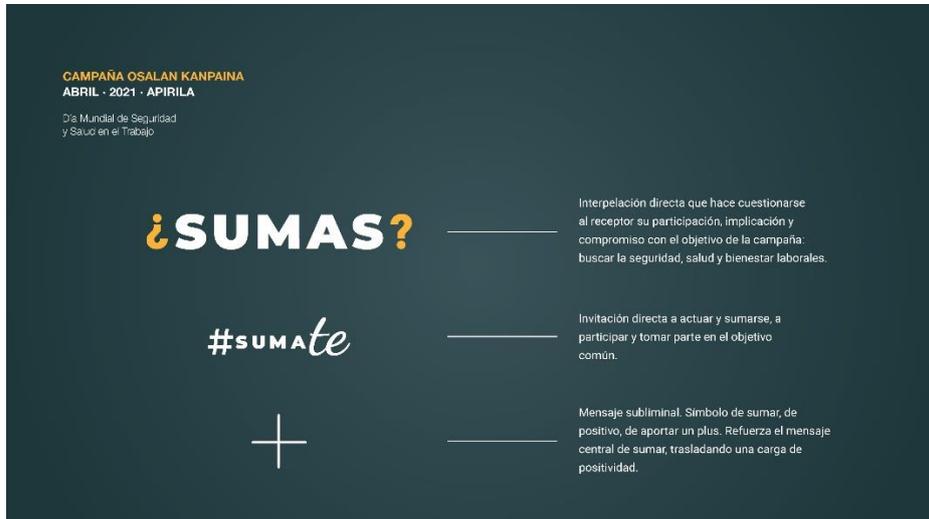


Por tanto, el **público objetivo** de la campaña es la sociedad en su conjunto pero, lógicamente, nos dirigimos especialmente a todas las partes implicadas en el ámbito laboral, poniendo el foco principalmente en cada persona individual.



Además, se ha buscado **dar visibilidad y protagonismo a las principales acciones que se quieren fomentar** en todos los agentes implicados, resumiéndolas y agrupándolas en **un solo concepto: SUMAR**

Para ello, toda la campaña consigue unificar en una sola línea conceptual toda la carga visual, creativa y literal del mensaje, que recae en el concepto de **SUMA**.

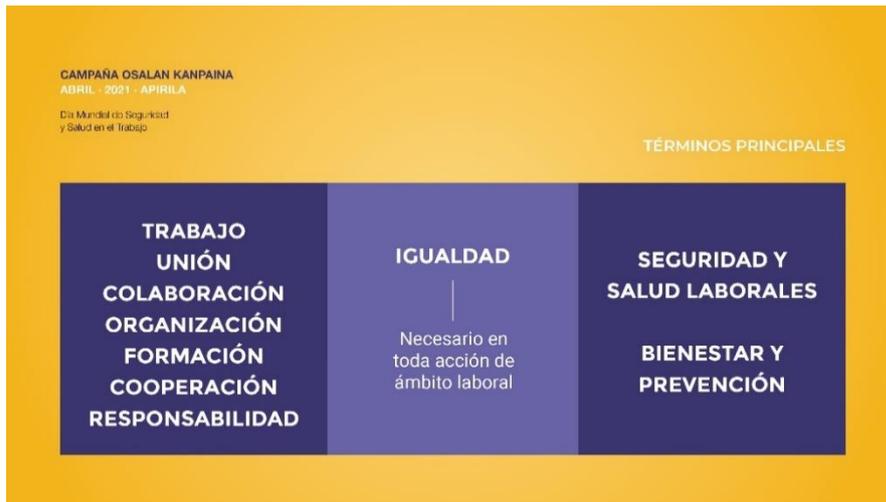


Este concepto se traslada interpelando al público desde múltiples ámbitos, trasladándole el mensaje de forma directa e indirecta:

¿SUMAS?: La incorporación de los signos de interrogación al concepto de SUMA y el hecho de conjugar el verbo en segunda persona del singular, aportan una **interpelación directa** que hace cuestionarse al receptor su participación, implicación y compromiso con el objetivo de la campaña: buscar la seguridad, salud y bienestar laborales.

SÚMATE: Invitación directa a actuar y sumarse, a participar y tomar parte en el objetivo común

El símbolo de suma +: Mensaje subliminal. Símbolo de sumar, de positivo, de aportar un plus. Refuerza el mensaje central de sumar, trasladando una carga de positividad.

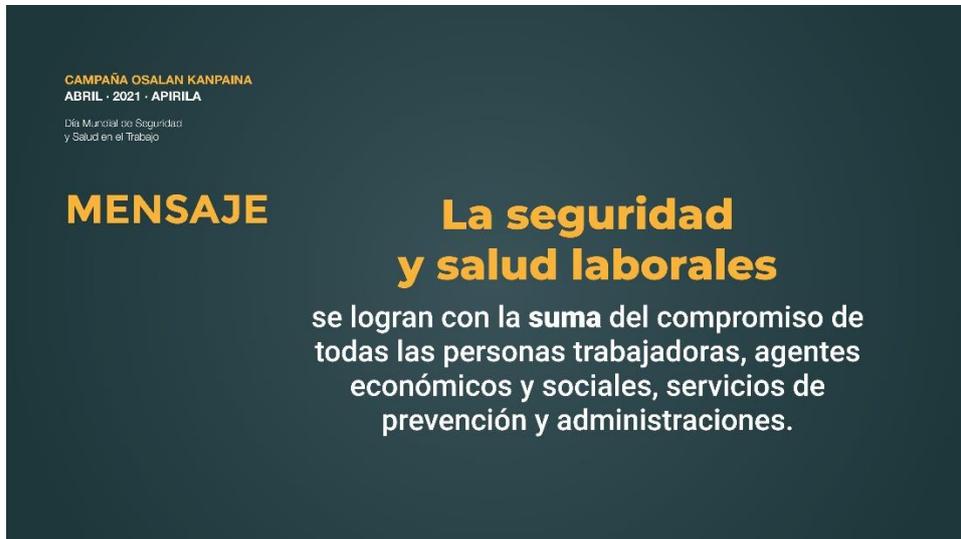


Todo ello se hace incorporando mediante texto tanto las acciones que hay que llevar a cabo para lograr el objetivo como los propios conceptos que forman ese objetivo:

- Trabajo, unión, colaboración, organización, formación, cooperación y responsabilidad, por una parte. (se incorpora el concepto de igualdad, necesario en toda acción de ámbito laboral)
- Seguridad y salud laborales, bienestar y prevención, por otra.



El hecho de formar este símbolo con el conjunto de palabras escogido potencia de forma visual que todas son necesarias, así como lo son la unidad y cohesión.



Acompañando a la imagen central y como desarrollo de ésta, se incorpora el mensaje:

La seguridad y salud laborales se logran con la suma del compromiso de todas las personas trabajadoras, agentes económicos y sociales, servicios de prevención y administraciones.



Un mensaje claro y directo que resume la idea central y el objetivo de la campaña, que se va a difundir a través de múltiples canales y soportes:

- Un vídeo, para Youtube, la web de Osalan y redes sociales.

- Publicidad exterior, en marquesinas, MUPIS y pantallas de Metro Bilbao.
- Inserciones en medios convencionales (prensa y radio) y en medios digitales.
- Una microsite específica, que será la principal fuente de información y formación de la campaña.

CAMPAÑA OSALAN KANPAINA
 ABRIL - 2021 - APIRILA

Día Mundial de Seguridad
 y Salud en el Trabajo

LÍNEA
VISUAL

Versión castellano



CAMPAÑA OSALAN KANPAINA
 ABRIL - 2021 - APIRILA

Día Mundial de Seguridad
 y Salud en el Trabajo

LÍNEA
VISUAL

Versión euskera



CAMPAÑA OSALAN KANPAINA
 ABRIL · 2021 · APIRILA

Día Mundial de Seguridad
 y Salud en el Trabajo

**SOPORTES
 DE LA CAMPAÑA**



CAMPAÑA OSALAN KANPAINA
 ABRIL · 2021 · APIRILA

Día Mundial de Seguridad
 y Salud en el Trabajo

**SOPORTES
 DE LA CAMPAÑA**



CAMPAÑA OSALAN KANPAINA
 ABRIL · 2021 · APIRILA

Día Mundial de Seguridad
 y Salud en el Trabajo

**SOPORTES
 DE LA CAMPAÑA**



Carteles de la campaña - [DESCARGAR](#)

Audio de anuncios para radios - [DESCARGAR](#)

Vídeo de la campaña - [DESCARGAR](#)