



ESTUDIO SOBRE LOS COROS FORMADOS POR PERSONAS ADULTAS DE LA CONFEDERACIÓN DE COROS DEL PAÍS VASCO



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA



ESTUDIO SOBRE LOS COROS FORMADOS POR PERSONAS ADULTAS DE LA CONFEDERACIÓN DE COROS DEL PAÍS VASCO

PRESENTACIÓN 3

METODOLOGÍA Y DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA 4

ANÁLISIS DE RESULTADOS 6

1. ANTIGÜEDAD Y FORMA JURÍDICA 6
2. COMPOSICIÓN 8
3. PERSONAS ASOCIADAS Y VINCULADAS 9
 - 3.1 Personas asociadas 9
 - 3.2 Dirección artística del coro 11
 - 3.3 Profesionales vinculados 14
4. ASPECTOS ARTÍSTICOS 15
5. ACTUACIONES 16
 - 5.1 Número de actuaciones y tipos de coros según su nivel de actividad 16
 - 5.2 Producción y contexto de las actuaciones 17
 - 5.3 Contraprestaciones por actuación 18
6. RECURSOS MATERIALES 19
 - 6.1 Local 19
 - 6.2 Presupuesto 20
7. RETOS ACTUALES DE LOS COROS 24

SÍNTESIS FINAL 25

1. PERFIL GENERAL DE LOS COROS ADULTOS 25
2. PERFILES DETALLADOS POR DIMENSIONES 26
3. HALLAZGOS DESTACADOS 34



PRESENTACIÓN

Uno de los intereses principales de la **Confederación de Coros del País Vasco** es la mejora del conocimiento en su ámbito de influencia. Por ello, en su misión de fomentar y desarrollar la cultura y la música coral, así como de representar los intereses de sus asociados, la Confederación de Coros del País Vasco ha realizado una encuesta con el apoyo del **Observatorio Vasco de la Cultura**, dentro de la línea de trabajo que mantiene abierta a la colaboración con los sectores.

El **objetivo** de la encuesta es facilitar una **radiografía general** del sector de los coros federados, principalmente, en el País Vasco. La mirada se realiza únicamente a los coros formados por personas adultas. Un estudio específico se realizó anteriormente de forma independiente para los coros infantiles y juveniles. La presente radiografía se realiza con la vocación de **abordar con mayor eficacia la labor de apoyo** que realiza tanto la Confederación como el Gobierno Vasco. Asimismo, el estudio contribuye, indirectamente, a **poner en valor la aportación que los Coros realizan a la sociedad**.

El **análisis de resultados** abarca un total de **7 dimensiones**: la antigüedad y forma jurídica, su composición por género y edad, las personas vinculadas como personas asociadas o como profesionales externos, aspectos artísticos de su actividad coral, características de las actuaciones, análisis de los recursos materiales y atención a los desafíos contemporáneos que enfrentan. Este enfoque multifacético ayuda a mostrar la complejidad y el valor que los coros aportan a la sociedad vasca.

La **síntesis final** agrega capas de comprensión, presentando un perfil general, tipologías en ocho dimensiones distintas de análisis y destacando los hallazgos más significativos de la investigación desde la evolución histórica hasta los retos actuales.

En conclusión, el estudio no solo documenta la realidad actual de los coros en el País Vasco, sino que también muestra su contribución única al panorama cultural.



METODOLOGÍA Y DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Tabla 1. Aspectos metodológicos.

Tipo de muestra: Muestra autoseleccionada	Método de encuesta: Encuesta online autosuministrada
Universo: 224	Número de respuestas totales: 159
Fechas del trabajo de campo: Junio–Noviembre 2023	Responsable del trabajo de campo: Confederación de Coros del País Vasco

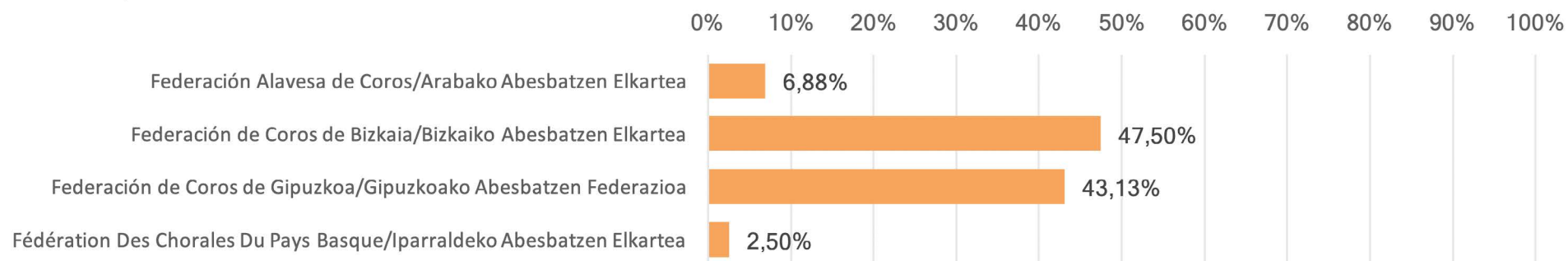
Para elaborar la radiografía del sector, la estructura de la encuesta se compone de seis bloques:

1. Datos identificativos del coro.
2. Aspectos dinámicos y competenciales (componentes, voces, actuaciones...).
3. Perfil del director/a (estudios, vinculación con el coro...).
4. Estructura y organización (existencia de personas asociadas y de cuotas, reuniones de junta, canales de comunicación...).
5. Recursos y financiación (existencia de convenios y desglose del presupuesto).
6. Retos.

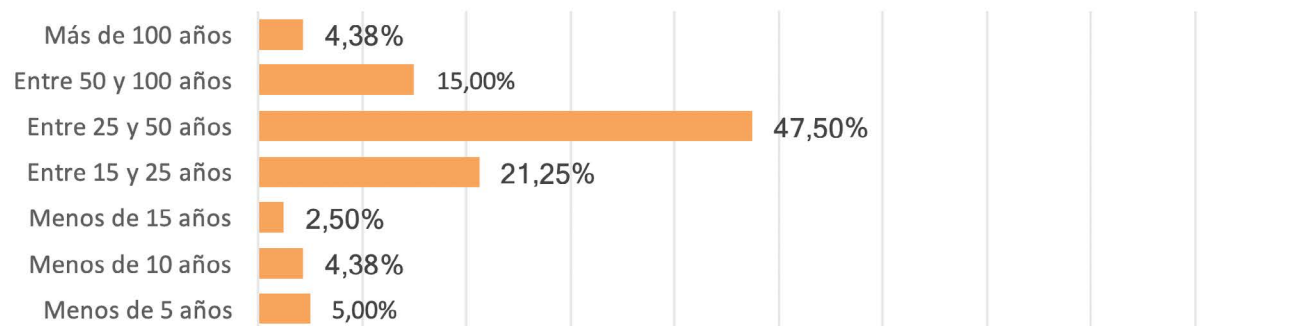


Figura 1. Datos básicos de ubicación, antigüedad y forma jurídica de los coros que han respondido la encuesta.

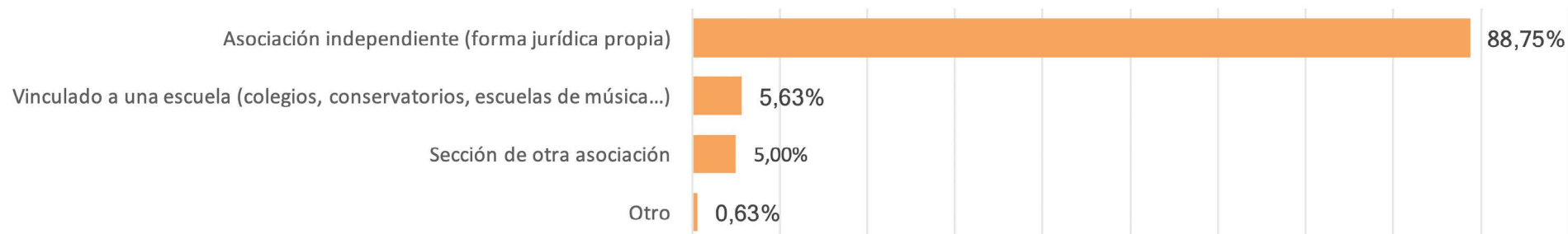
Distribución por federaciones de zona



Distribución por antigüedad



Distribución por tipo de asociación





ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. ANTIGÜEDAD Y FORMA JURÍDICA

La mayoría de los coros están muy consolidados y se formaron antes del año 2000 (Figura 1, página anterior). Un 47,50% fueron creados hace entre 25 y 50 años, un 15% entre 50 y 100 años atrás e incluso un 4,38% hace más de un siglo. Así, teniendo en cuenta que su forma jurídica principal es la asociación independiente (Figura 1), es posible afirmar que se trata de un **movimiento cultural asociativo** muy arraigado en el País Vasco. Una **extensa tradición** vinculada al desarrollo de habilidades artísticas y culturales de la ciudadanía en clave de participación cultural activa, con un importante impacto en la creación de lazos sociales y, por tanto, de cohesión entre la comunidad.

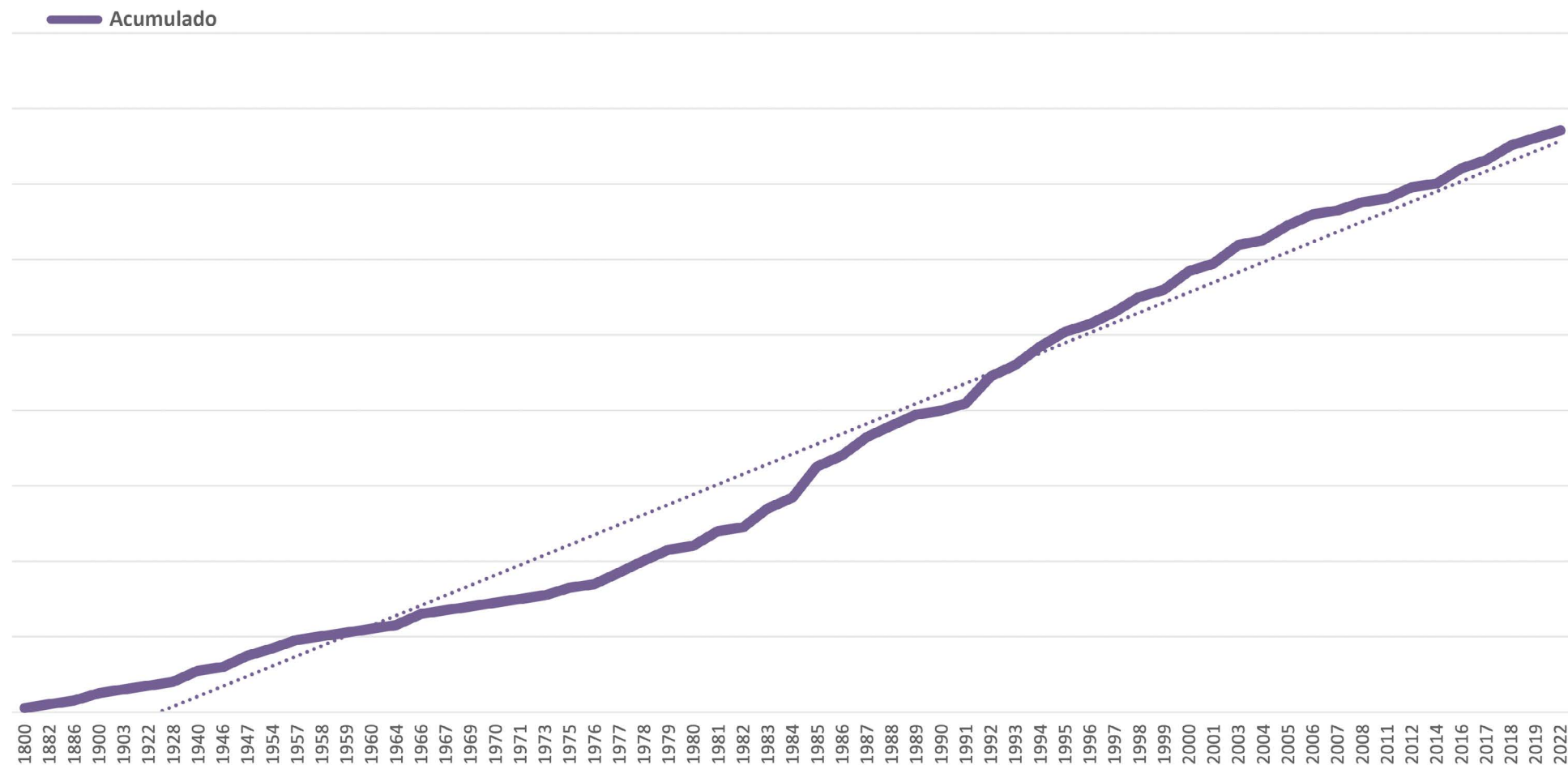
A pesar de ello, después de un extenso período tras la Transición, en el cual se crearon un gran número de coros, desde los años 2000 este ritmo se ha ralentizado. Solo 1 de cada 10 coros surge a partir de los años 2000. Todos ellos adoptan la forma de asociaciones independientes y no tienen ningún patrón de edad concreto en cuanto a sus integrantes. De hecho, muchas de las formaciones surgidas con el nuevo siglo las integran personas mayores (que, como se verá a continuación, es el perfil de edad ampliamente mayoritario en el sector).

Esto pone sobre la mesa un primer tema relevante para tener en cuenta: si bien puede haber un **efecto de generación** (la atracción por los coros tendría que ver con el año en que se nació), hay un **efecto de edad** (cuando las personas envejecen, encuentran un atractivo en los coros). Otro hecho que apuntarían estos datos es que la creación de coros puede haberse ralentizado porque ha alcanzado una **"madurez de sector"**. Es decir, se ha alcanzado en gran medida el máximo potencial de coros activos y es difícil generar aumentos significativos adicionales. En el Gráfico 1, por ejemplo, se observa que después de un período con una pendiente superior a la tendencia lineal (fase de aceleración), la pendiente de la línea disminuye y se acerca de nuevo a la línea diagonal. En otras palabras: las necesidades culturales de interesados e interesadas están generalmente cubiertas con la red de Coros existente.

El reto, en esta etapa, por tanto, no sería tanto el de crecer, sino el de mantener. Crecer sería importante en concepto de regenerar, pero no necesariamente en concepto de aumentar.



Gráfico 1. Registro acumulado de coros según su año de constitución. Comparativa con la tendencia lineal.



*En los datos originales en 2008 se observa un aumento del registro de coros fuera de la tendencia, que razonablemente se debe a la Ley 7/2007, de 22 de junio, de Asociaciones de Euskadi. Por ello, la fecha de constitución que se refleja incluso aquí parece no ser la real. Por ello, para evitar desviaciones ficticias, se sustituye este valor por la media de constituciones de los cuatro años anteriores y posteriores a 2008.

**Hay que considerar que los datos apuntan al registro acumulado de coros únicamente, y no hay datos sobre coros desaparecidos. Así, los datos apuntan a la dinámica de creación de coros pero no a la de su desaparición.



2. COMPOSICIÓN

Solo las 160 formaciones que han respondido la encuesta suman hasta 5.106 coralistas. Un promedio de 33 personas por coro. El perfil en clave sociodemográfica corresponde a grandes rasgos a mujeres mayores de 55 años.

Gráfico 2. Porcentaje de componentes por grupos de edad.

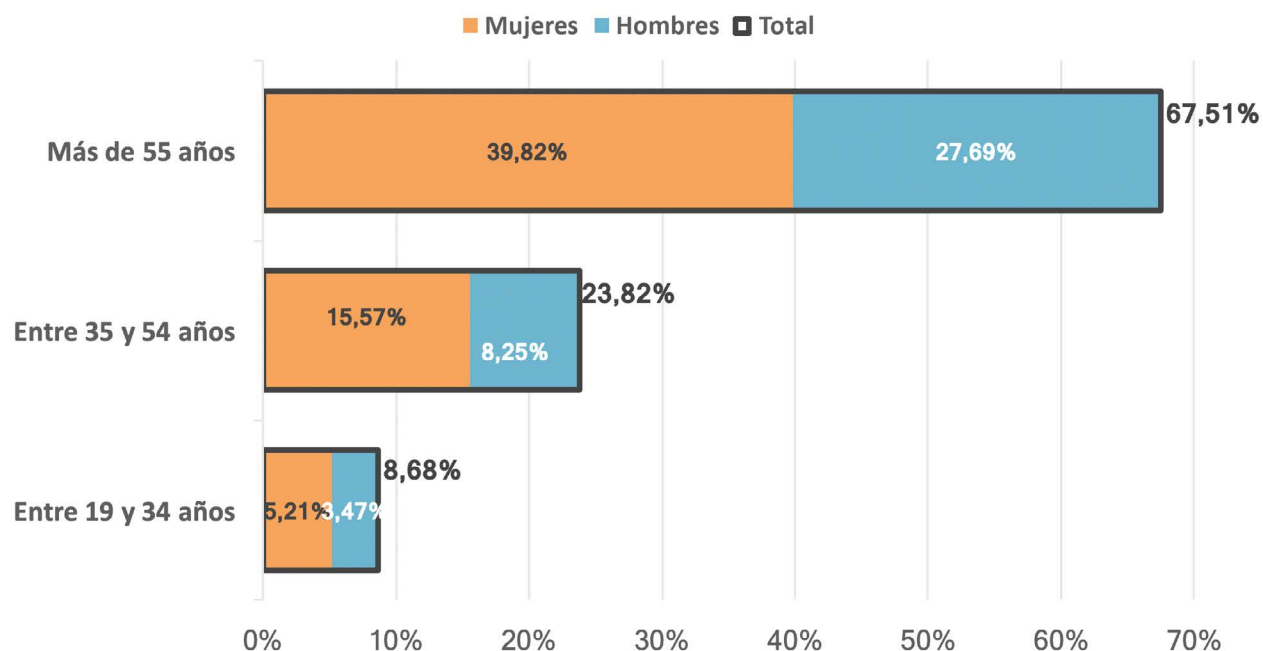
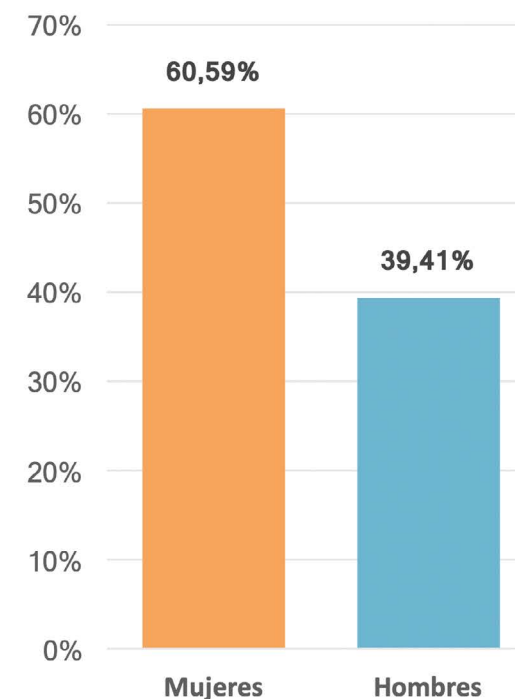


Gráfico 3. Porcentaje de hombres y mujeres.



Tanto en la mirada por edades como en la mirada según hombres y mujeres destaca una realidad muy desequilibrada: aproximadamente 6 de cada 10 personas son mujeres y casi 7 de cada 10 son mayores de 55 años. Por edades, solo 1 de cada 10 personas, aproximadamente, tienen menos de 35 años (8,68%). Las personas entre 35 y 54 años representan una porción muy superior, pero no comparable a las personas mayores de 55 años (un 23,82%). Las personas mayores representan un 60%, por un 21% de personas adultas entre 35 y 54 años.

3. PERSONAS ASOCIADAS Y VINCULADAS

3.1 Personas asociadas

Como puede observarse en la Figura 2 (página siguiente), los coros se dividen entre los que se organizan en base a personas asociadas (55%) y los que no (45%).

Entre los coros con personas asociadas, la gran mayoría instaure una cuota económica para adquirir esta categoría. En estos casos donde se requiere el pago de una cuota, en la práctica totalidad el hecho de estar asociado es un requisito para cantar en el coro.

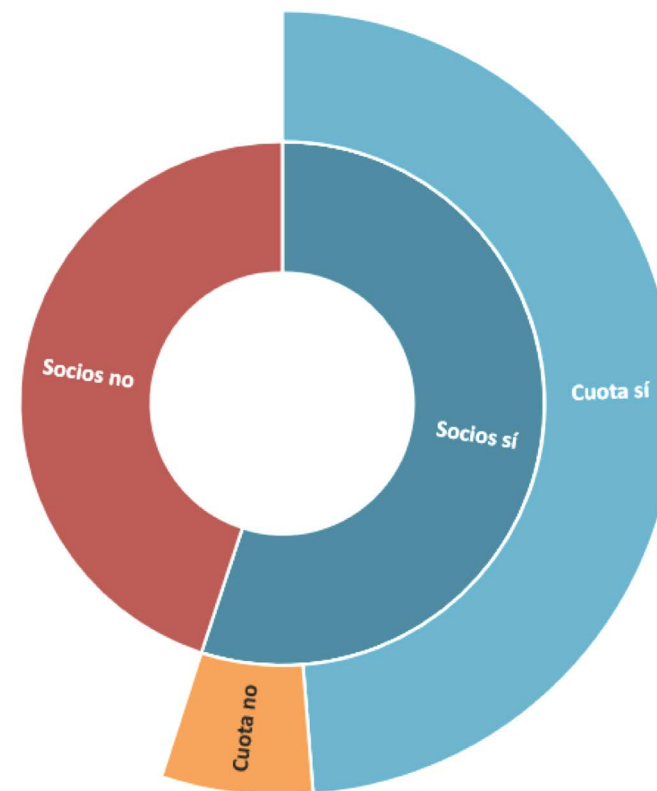
Entre el restante de casos que no instauran una cuota, en general no es ni tan siquiera un requisito estar asociado para cantar.

La diferencia entre instaurar una cuota o no hacerlo no parece significativamente ligada a la cantidad de miembros existentes en el coro. En este sentido, la media de componentes en unos coros y otros es prácticamente la misma, si bien una exploración al detalle muestra alguna diferencia que los promedios esconden.

Los coros grandes y muy grandes (la tipología de coros según el número de miembros puede observarse en el → gráfico 22 en el apartado 4.2 síntesis) se dividen a partes iguales entre los que tienen personas asociadas y los que no, y la situación en el resto no sigue ningún patrón: en los muy pequeños, la ligera mayoría sí tiene personas asociadas (57,14% de estos), pero en los pequeños la tendencia es no tener personas asociadas (solo las tiene un 36,67% de estos casos). Por el contrario, finalmente, los coros medianos tienden a tener personas asociadas. En este último caso, un 61,54% de los coros medianos tiene personas asociadas.

En este sentido, considerando que la mayoría de coros son medianos y que los coros grandes o muy grandes son pocos en número pero reúnen a muchos coralistas, hay que considerar que la fórmula de la existencia de socios está ligeramente vinculada a los casos más grandes.

Figura 2. Resumen de la situación respecto a la existencia de socios y cuotas.



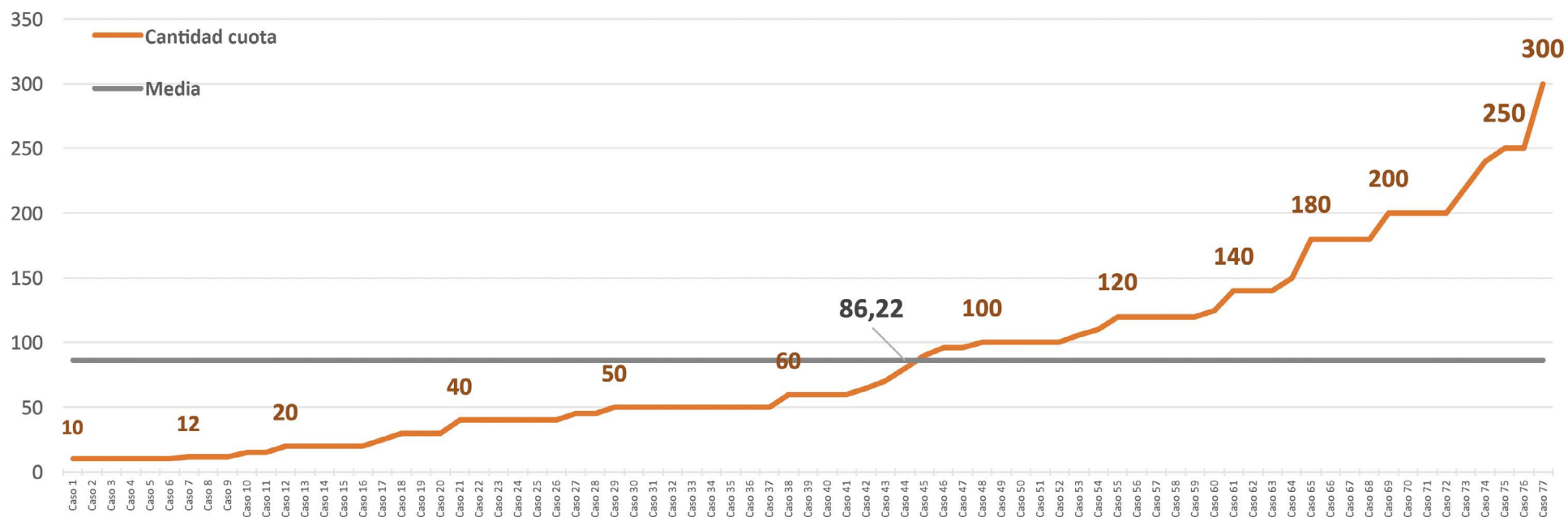
Desglose de los datos

Porcentajes sobre el total de la muestra

Socios no	45%
Socios sí	55%
Socios sí + Cuota sí	47,85%
Socios sí + Cuota no	6,15%

En los casos con cuota instaurada, **en promedio la cuota asciende a 86,22€** anuales (Gráfico 4). La cuota mínima observada es de 10€, y la máxima de 300€. De nuevo, esto denota disparidad de situaciones que tienen que ver con la tipología de cada coro. Un 57% de los coros se sitúan por debajo de la media.

Gráfico 4. Distribución de la cantidad de cuota y comparativa con la media (euros).



Así mismo, el presupuesto del grupo de coros con menor cuota asciende a 15.354€ (excluyendo un caso extremo que desvía la media), y el de los que tienen mayor cuota a 10.384€. Algo que toma sentido considerando la diferencia del número de personas asociadas: en los de menor tamaño, parece razonable pensar que unas cuotas superiores son necesarias para afrontar los gastos, mientras que en los de mayor tamaño es posible dividir los mismos gastos entre más componentes. Como se comentó anteriormente, en los pocos casos de coros muy pequeños existe cierta tendencia a contar con personas asociadas (un 56,25% de los coros muy pequeños tiene personas asociadas, pero solo un 36,67% de los coros pequeños las tiene).



3.2 Dirección artística del coro

Género

Si bien la composición de los coros destacaba una segregación de género en la que la mayoría de coros tienen una notable presencia femenina, esta tendencia se invierte en el caso de la dirección artística del coro y hay un peso ligeramente superior de los hombres. A pesar de ello, las cifras muestran una realidad cercana a la paridad: **un 56,25% son hombres y un 43,13% mujeres**¹.

Si bien aquí no se está observando la dirección del coro como entidad (junta directiva) sino a nivel artístico, y aunque los datos no son extremos, sí se alinean con el fenómeno global de la desigualdad de género en que las mujeres tienen menos peso en puestos de dirección (en este caso, del coro) incluso en espacios feminizados.

En el acceso al puesto de dirección del coro hay, por tanto, una dinámica distinta a la del acceso de coralistas. En este sentido, parece razonable pensar que hay otros factores detrás de esta realidad, como podrían ser la importancia de las competencias y de la experiencia y un reparto ligeramente desigual de todo esto entre hombres y mujeres, que cristalizan en estos datos.

En este sentido, por ejemplo, un 34,38% de los directores hombres tienen titulaciones superiores, por un 28,13% de sus homólogas mujeres. Así mismo, por el lado contrario (sin formación reglada), el porcentaje de hombres directores sin enseñanzas regladas en el ámbito de la música es del 5,63% y entre mujeres del 0,63%. Si bien en ambos casos la situación es residual, entre mujeres es prácticamente inexistente. Sea como sea, con los datos observados, queda patente que en la dirección de coros cristalizan ciertas desigualdades que, razonablemente, tienen su origen en dinámicas sociales más generales.

Titulaciones

La práctica totalidad de las personas que dirigen un coro tienen titulaciones regladas en el ámbito de la música (93,75%).

La gran mayoría son **enseñanzas superiores**, que suman un 62,5% (51,88% grados superiores y 10,63% titulaciones superiores del plan del 66). Un 28,13% restante corresponde a personas con grados profesionales (14,38%) y títulos medios del plan del 66 (13,75%). El restantes 3,13% corresponde a otras enseñanzas regladas distintas a las anteriores en el ámbito de la música.

1. No hay datos para un caso, por eso la suma de los porcentajes vinculados al género no sumará 100%.



Gráfico 5. Títulos de los directores de coro, diferenciando por sexo (%).

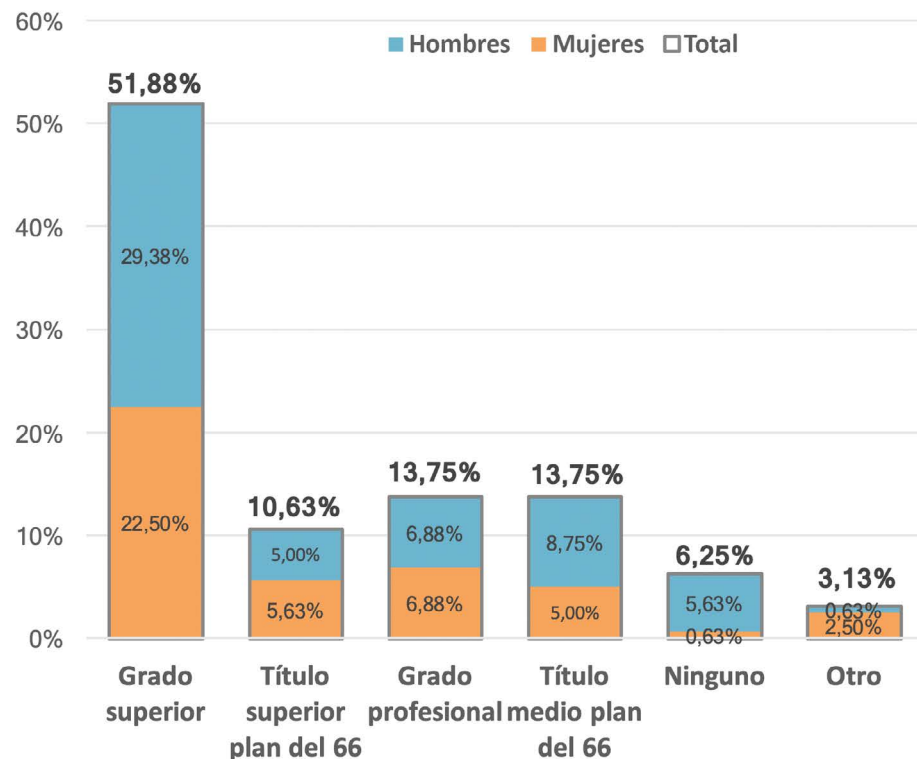


Gráfico 6. Porcentaje de directores/as que han realizado formaciones no regladas, diferenciando por sexos (%).

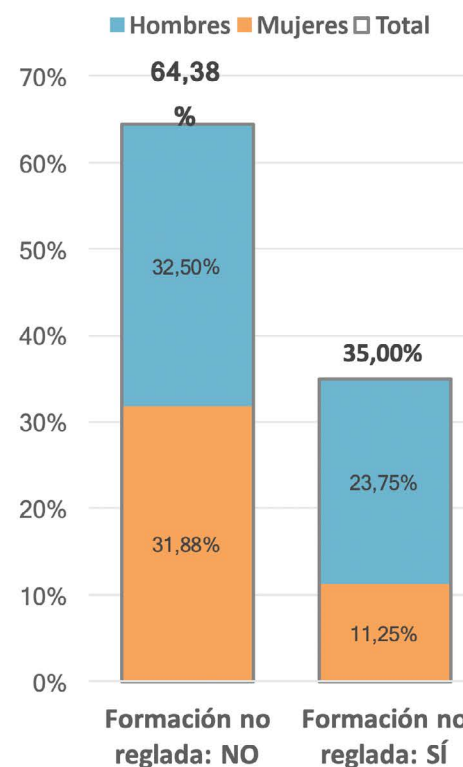
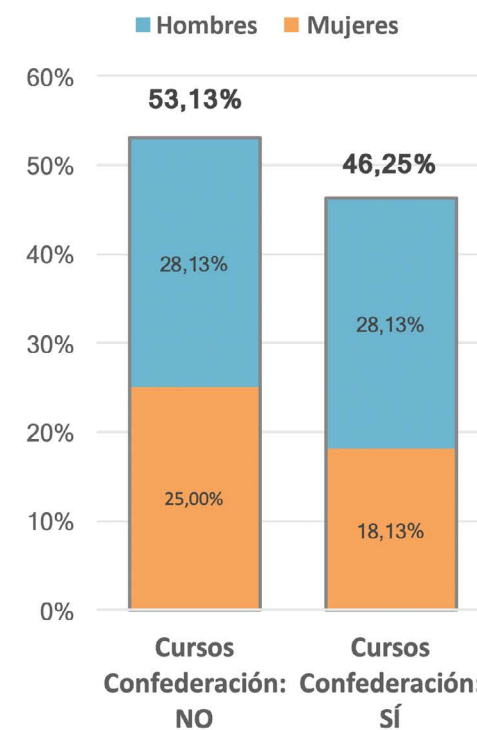


Gráfico 7. Porcentaje de directores/as que han realizado cursos de las federaciones, diferenciando por sexos (%).



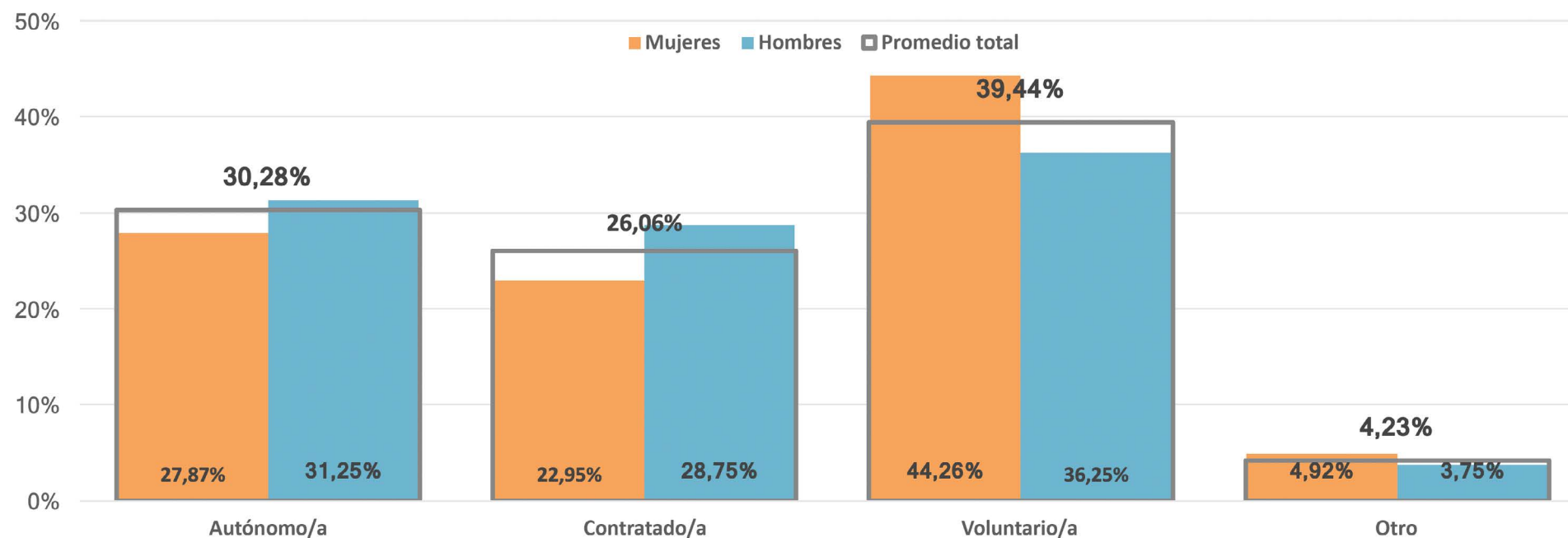
Teniendo en cuenta que las enseñanzas regladas en el ámbito de la música son la norma general (un único 6,25% no la tiene), **la enseñanza no reglada y los cursos de la Confederación y sus federaciones son principalmente para complementar y especializarse.** No es, por tanto, una formación sustitutoria.

Adicionalmente a la ya comentada distribución por género de las titulaciones regladas, destaca que, en las enseñanzas no regladas, presentes en un 35% del total, los hombres son más del doble que las mujeres. También en los cursos propios de la Confederación, que ascienden a un 46,25%, los hombres son un 10% más que las mujeres.

Tipo de vínculo profesional

La variabilidad del vínculo de las personas que dirigen los coros es muy grande. Eliminando 8 casos de los que no se ha obtenido información, el segmento principal corresponde a situaciones de voluntariado con un 39,44%. Seguidamente, un segmento importante corresponde a personas en régimen de trabajo autónomo (30,28%) y otro segmento relevante, aunque es el menor, a personas contratadas (26,06%). En el 4,23% de otras situaciones, un 1,83% corresponde a casos en los que se paga a la persona directora pero de forma no regular.

Gráfico 8. Tipo de vínculo laboral de las personas que dirigen los coros, diferenciando por sexos junto al promedio total (%).



Cabe destacar que el porcentaje de voluntariado es mayor entre las mujeres (44,26%) que entre los hombres (36,25%). Por el contrario, la diferencia principal se ubica en la figura de contratado/a: entre los hombres, hay un 28,75% de ellos contratados, por un 22,95% de ellas. En el caso del trabajo en régimen autónomo, este agrupa un 31,25% de hombres por un 27,87% de mujeres.

Si bien de nuevo no son grandes diferencias, sí se observa que los hombres son más y en condiciones materiales más favorables, entendiendo que el voluntariado (y, por tanto, la falta de retribución) entre las mujeres es ligeramente mayor.

3.3 Profesionales vinculados

Con relación a otros profesionales vinculados a los coros destaca la participación de instrumentistas, hecho que ocurre en tres de cada cuatro formaciones. En el 45,38% de los casos esta participación es en forma de voluntariado, mientras que en un 38,65% es un servicio pagado, especialmente con contratación en régimen de trabajo autónomo (26,05%).

Gráfico 9. Tipo de profesionales vinculados (%).

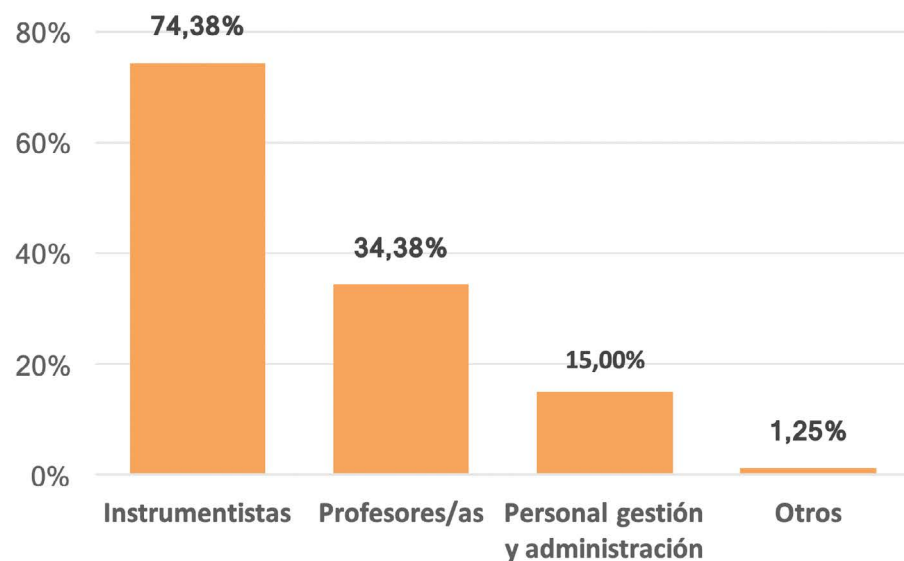
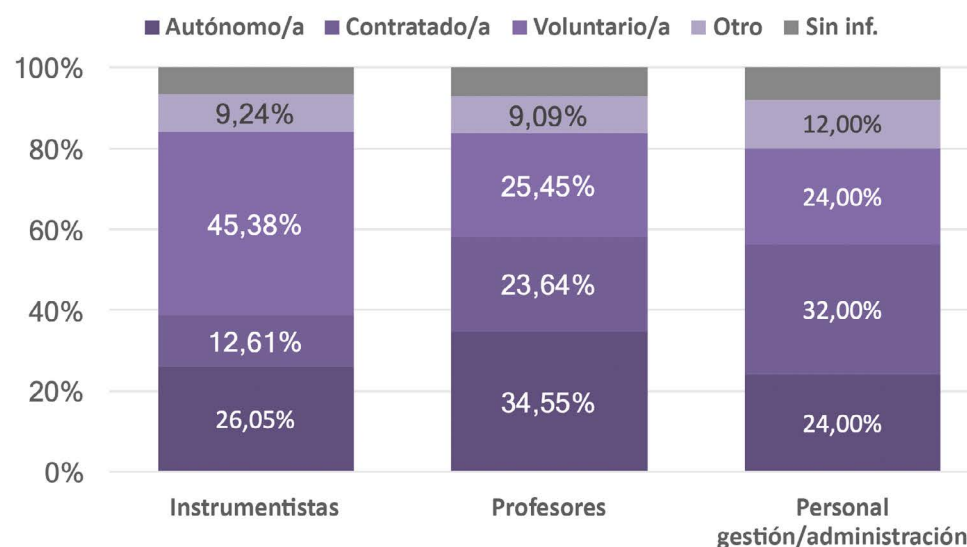


Gráfico 10. Tipo de vínculo laboral distinguiendo los distintos profesionales (%).



El segundo perfil profesional más vinculado, pero mucho menos extendido, es el de profesores/as, que asciende al 34,38%, y en última instancia profesionales transversales de la gestión y la administración (15%). En estos dos últimos casos el voluntariado es mucho más reducido, alrededor de una cuarta parte de los casos.

En algunos casos destaca que es el propio director/a del coro quien toca instrumentos o da ciertas clases.

4. ASPECTOS ARTÍSTICOS

Gráfico 11. Coros según tipo de voces (%).

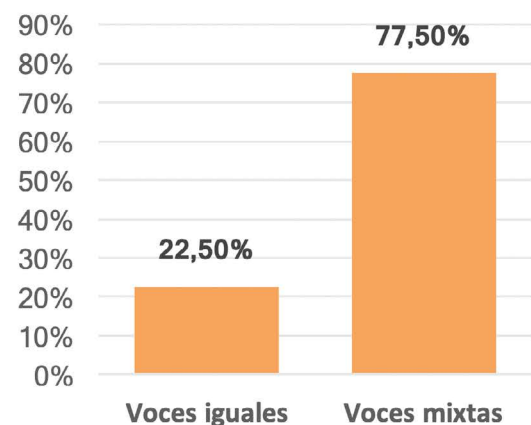


Gráfico 12. Coros según número de voces (%).

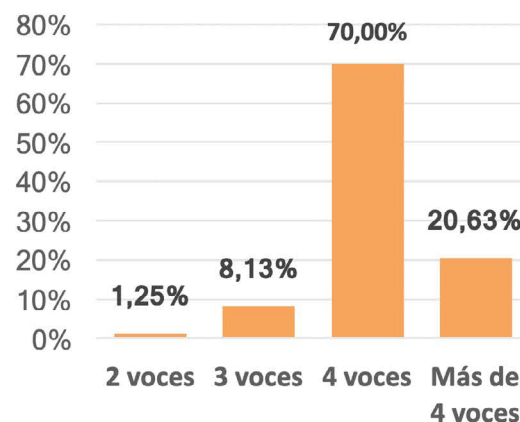
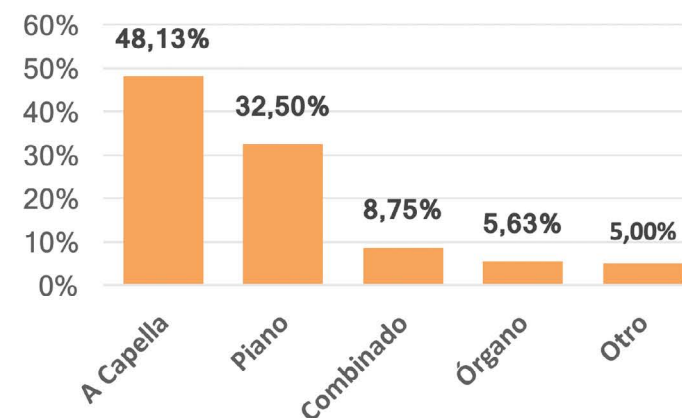


Gráfico 13. Coros según su acompañamiento musical (%).



A pesar de la menor presencia masculina, casi 8 de cada 10 coros se declaran como de voces mixtas. En la mayoría de los casos se trata de coros a 4 voces (70%). Un 20,63% restante son coros de más de a 4 voces. Por el contrario, los de menos de a 4 voces son muy residuales (un 8,13% cantan a tres voces y solo un 1,25% son a dos voces).

Mayoritariamente cantan a capella (48,13%) o con acompañamiento de piano (33,5%). En un 8,75% de coros el acompañamiento se realiza de forma combinada (piano y a capella, a capella y con instrumentos, piano y órgano...). En un 5,63% de casos, específicamente, el acompañamiento es por parte de un órgano. En la opción residual de otras formas de acompañamiento se recogen el conjunto instrumental (2,48%), la orquesta (1,26%), el acordeón (0,63%) y la música pregrabada (0,63%).

5. ACTUACIONES

5.1 Número de actuaciones y tipos de coros según su nivel de actividad

Los coros estudiados realizan un total de 1.682 actuaciones a lo largo del año: un promedio de 11 actuaciones por formación. Esto equivale prácticamente a realizar una actuación mensual por cada uno de los coros. Por supuesto, en la realidad esto no es así, y hay diferencias que en algún caso son muy relevantes: el mínimo de actuaciones se sitúa en 1 y, el máximo, en 60.

La observación de los resultados del Gráfico 14 y la tabla 2 permite realizar un primer análisis más detallado sobre las actuaciones. Casi la mitad de los casos se sitúan por debajo de la media (42,11%, con 6,2 actuaciones en promedio) o muy por debajo de la media (5,92%, con un promedio de 2,2 actuaciones anuales).

Gráfico 14. Categorías de coros según su número de actuaciones. Peso del número que representan sobre el total de coros, comparando según el número de actuaciones que realizan sobre el total de actuaciones (%).

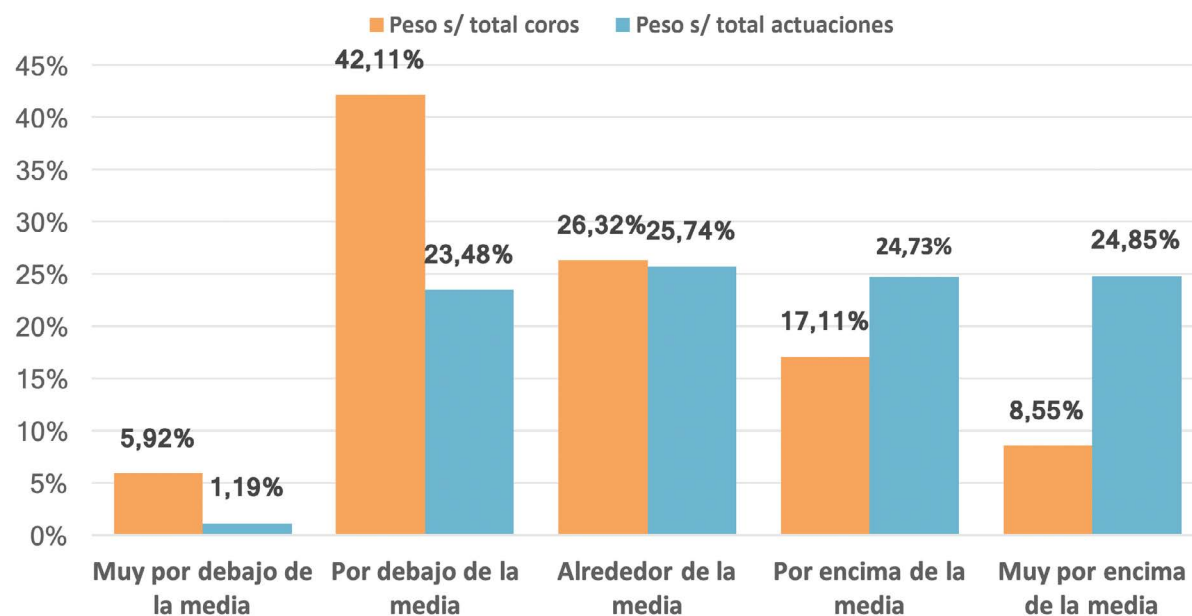


Tabla 2. Media, mínimo y máximo de actuaciones que caracterizan cada categoría de coros según su número de actuaciones.

	Media	Mínimo	Máximo
Muy por debajo de la media	2,2	1	3
Por debajo de la media	6,2	4	8
Alrededor de la media	10,8	9	13
Por encima de la media	16	14	20
Muy por encima de la media	32,2	22	60



Otra porción relevante (un 26,32%) se sitúa alrededor de la media (entre 9 y 13 actuaciones). En el otro extremo se sitúan los casos que están por encima de la media (con 16 actuaciones en promedio, siendo un 17,11% de los casos) o muy por encima de la media (un 8,55% de los casos, que en promedio realizan 32,2 actuaciones al año).

Así, la distribución de actuaciones entre estas categorías queda bastante repartida (a excepción de los que están muy por debajo de la media). Es decir, hay pocos casos por encima de la media, pero realizan muchas actuaciones. Por el contrario, hay una gran cantidad de casos que, si bien realizan individualmente pocas actuaciones, en una mirada global son muy importantes. Por ejemplo, el grupo que realiza actuaciones muy por encima de la media representan un total del 8,55% de coros, pero un 24,85% del total de actuaciones. Por otro lado, el grupo que realiza actuaciones por debajo de la media representa un 42,11% de coros y un 23,48% del total de actuaciones.

5.2 Producción y contexto de las actuaciones

Atendiendo al hecho de si las producciones son propias o de terceros, destaca en primer lugar el predominio de las actuaciones que son producciones propias (59,63% del total), pero con un fuerte componente de actuaciones en producciones de terceros (40,37%).

En segundo lugar, atendiendo al contexto, la gran mayoría son actuaciones de ámbito municipal (60,64%). La mayoría de estas actuaciones (40,49%) son producciones propias, y otro relevante 20,15% son actuaciones en producciones de terceros.

En el 40% restante son actuaciones principalmente de ámbito provincial y, de forma menos relevante, autonómico, estatal e internacional. En el conjunto de actuaciones en estos últimos ámbitos más amplios, especialmente en el internacional, las producciones de terceros son ligeramente mayoritarias.

Así, la cantidad de actuaciones fuera del ámbito municipal asciende a un 39,36%, siendo un 19,14% producciones propias y un 20,21% producciones de terceros. El hecho que 2 de cada 10 actuaciones sean fuera del ámbito municipal y producciones de terceros es **indicativo de una realidad en red y de una dinámica de movilidad ciertamente relevante**.

En este sentido, sin ser categorías excluyentes, un 23,46% de las actuaciones se realizan en el marco de festivales u otros encuentros sectoriales de canto y un 29,67% son actuaciones compartidas con otras agrupaciones corales.



Gráfico 15. Tipo de producciones según lugar donde se desarrollan (%).

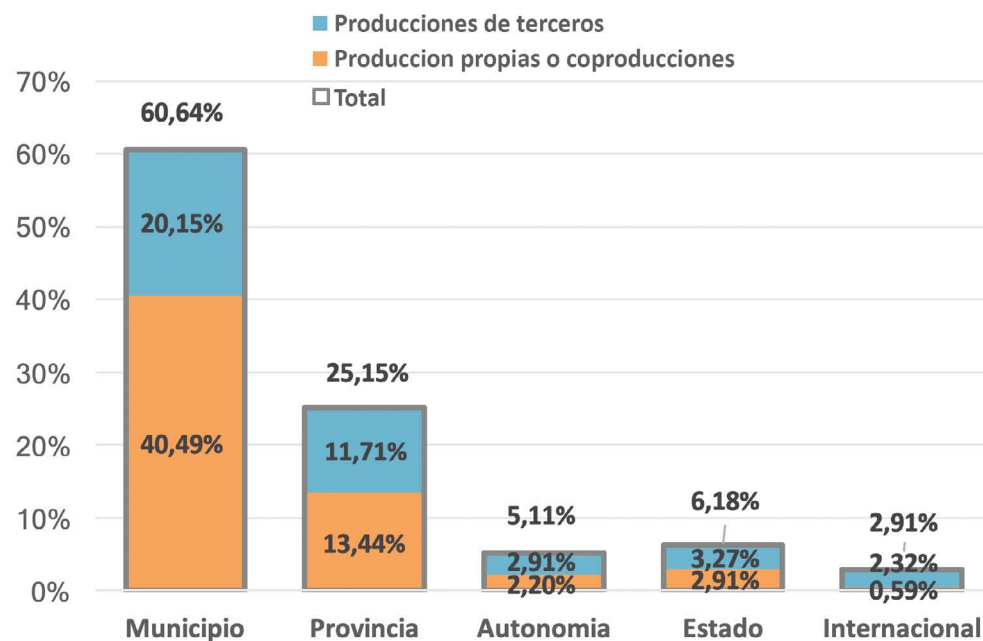
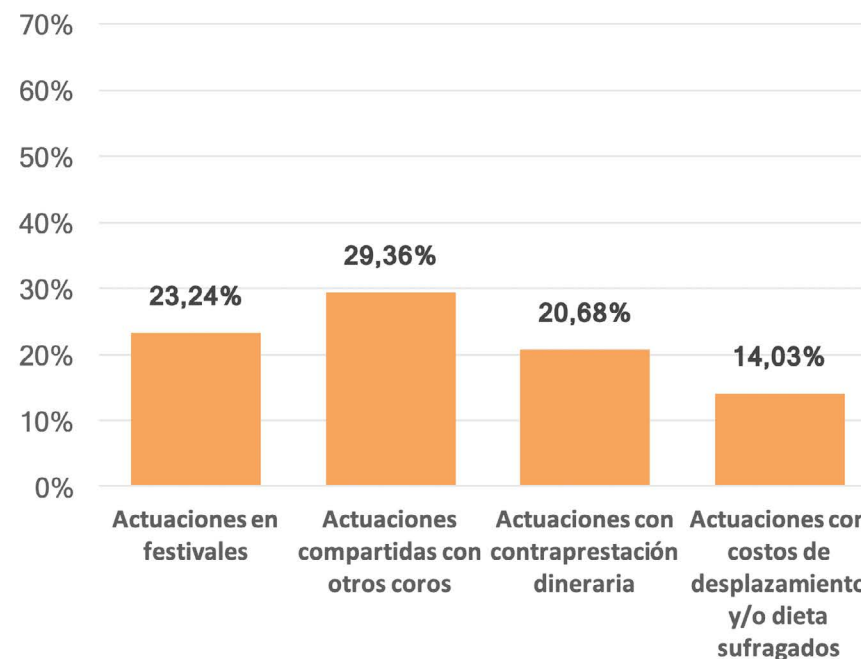


Gráfico 16. Actuaciones en festivales, actuaciones compartidas con otros coros, actuaciones que se cobran en dinero y de actuaciones que sufragan costes de desplazamiento y/o dietas (%).



5.3 Contraprestaciones por actuación

Finalmente, y en relación con esta dinámica de movilidad, es relevante atender si hay contraprestaciones en dinero o en especies por las actuaciones (Gráfico 16 anterior). En este sentido, se detecta que un 20,68% del total de actuaciones se cobran en dinero y que un 14,03% de ellas tienen como recompensa el sufragio del desplazamiento y/o las dietas.

6. RECURSOS MATERIALES

6.1 Local

La disponibilidad de un local, principalmente para el ensayo, es un condicionante básico en la actividad coral.

En la gran mayoría de casos (63,13%) son locales de uso compartido. Principalmente se trata de equipamientos municipales (6 de cada 10), pero son también importantes los locales parroquiales (2 de cada 10). En 1 de cada 10 casos son otros equipamientos privados los que ceden este espacio.

Gráfico 17. Tipos de locales de ensayo de los coros (%).

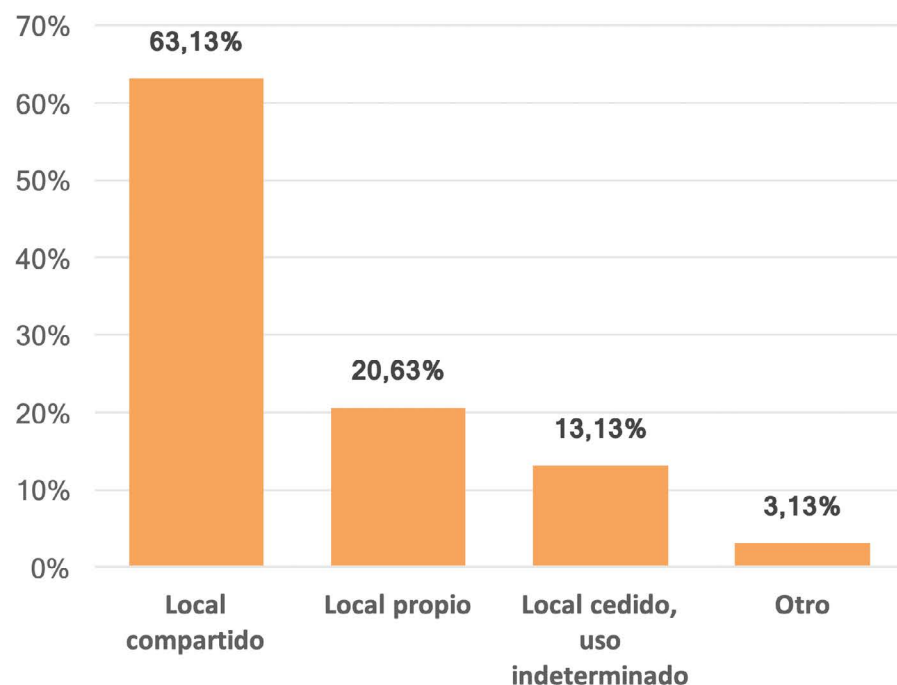


Gráfico 18. Detalle del tipo de local compartido (%).

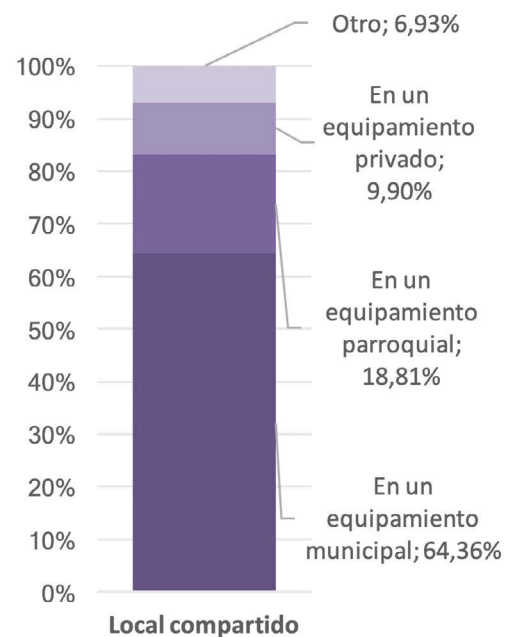
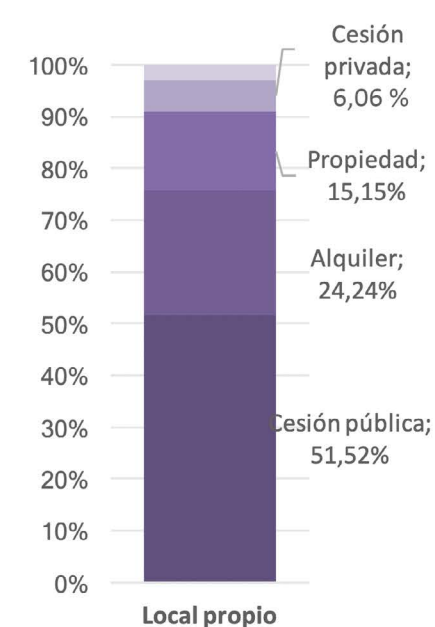


Gráfico 19. Detalle del tipo de local propio (%).



Existe un 13,13% de casos en los que el local es cedido, pero en la encuesta no se aporta la suficiente información para determinar si son de uso compartido o exclusivo.

Solo un 20,63% de los coros tienen locales propios. Es decir, de uso exclusivo. En la mitad de los casos son cedidos por una entidad pública y en un cuarto del total son locales de alquiler. Las fórmulas restantes son la propiedad y la cesión por entidades privadas.

6.2 Presupuesto

Convenios

Con relación al presupuesto, destaca en primer lugar que la extensión de **la fórmula del establecimiento de convenios se sitúa en un 24,38%**. Son convenios en los que generalmente se ofrece una subvención económica pública a cambio de actuaciones. A pesar de esta tendencia que abarca la práctica totalidad de los convenios, se detectan fórmulas que incluyen otros elementos.

Por ejemplo, hay entidades que declaran realizar un papel de representación externa del municipio, que ofrecen su espacio para otras actividades, o que se alinean con objetivos de la política cultural municipal, estableciendo una alianza estratégica.

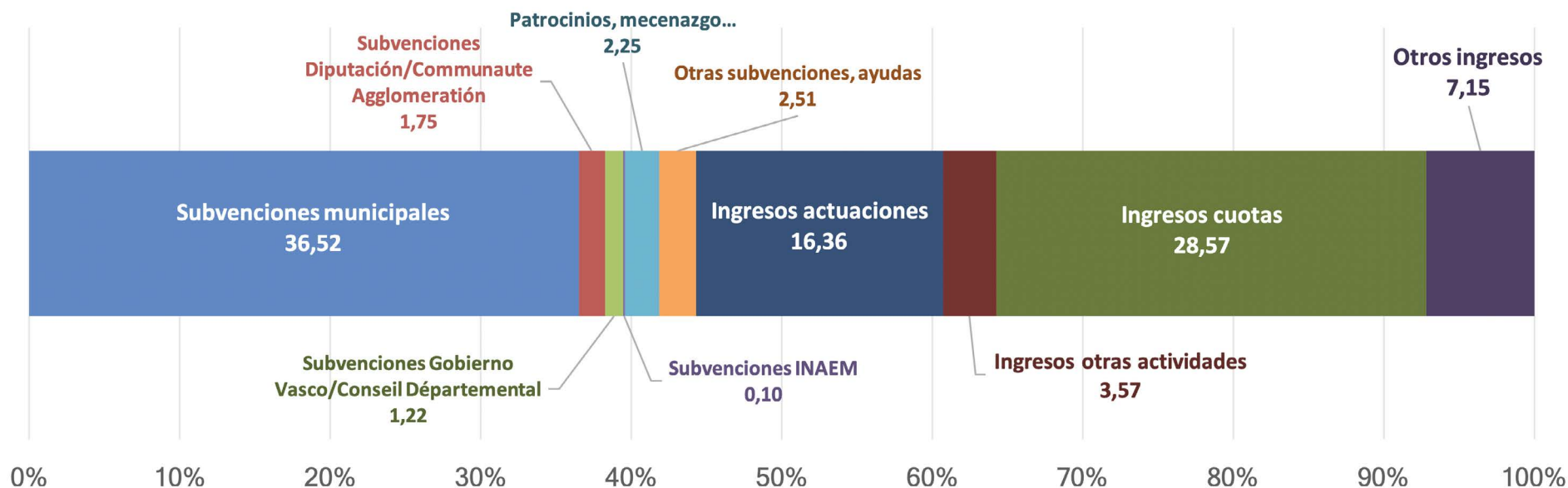
Por el otro lado, la contraprestación económica por parte de la Administración pública es la fórmula mayoritaria pero en distintos casos la contraprestación es la cesión de un local. También aquí se detectan especificades. En algún caso se incluye el transporte y la difusión, así como gastos de impresión/difusión. En un caso la contrapartida es específicamente un porcentaje de los ingresos de determinadas actuaciones con entrada.

Cantidad y distribución de ingresos

En promedio, el presupuesto de los coros se sitúa en 21.908,20 €. Los ingresos propios suponen la parte más importante del presupuesto con un 48,50%. La otra parte fundamental, algo menor, son las subvenciones públicas, con un 42,09%. La partida más importante de los ingresos propios son las cuotas, seguido de los ingresos vinculados a actuaciones. En relación con las subvenciones, el agente principal son los ayuntamientos con mucha diferencia. Los ingresos por patrocinio y mecenazgo se sitúan en un 2,25% en promedio. Esta mirada global esconde una diferencia central entre coros de las grandes capitales y el resto de municipios.



Gráfico 20. Promedio del peso de distintas partidas en el presupuesto de los coros (%).



Antes de entrar en esta diferenciación geográfica, en la Tabla 3 se muestra una tipología de los coros según el peso de cada partida. Hay más coros con una autofinanciación elevada o significativa (42,04%) que con una financiación basada en subvenciones de forma significativa o plena (31,84%).

Tabla 3. Tipos de coros según sus fuentes principales de financiación (%).

Coros autofinanciación elevada o plena (Más del 80% de ingresos propios)	28,03%	42,04%
Coros autofinanciación significativa (60-80% ingresos propios)	14,01%	
Coros con ingresos mixtos (equilibrio subvenciones e ingresos propios u otros ingresos)	26,11%	26,11%
Coros subvencionados significativamente (60%-80% de subvenciones)	17,83%	31,84%
Coros alta o plenamente subvencionados (Más del 80% de subvenciones)	14,01%	



Esta relación entre ingresos y subvenciones está fuertemente diferenciada en distintos contextos geográficos (Tabla 4). En los coros con sede en grandes capitales (un 30,82% del total de coros estudiados), el peso de las subvenciones municipales se rebaja a solo el 13,74%. No hay ninguna otra administración que tome la relevancia que no tienen los Ayuntamientos: la relevancia es de las cuotas de asociados/as. En estos casos, el promedio de ingresos por cuotas asciende al 44,78%. Los ingresos por actuaciones ascienden al 22,72%. Así, junto con los ingresos por otras actividades, se asciende a como mínimo a un promedio del 72,68% de ingresos propios.

Por el contrario, en el resto de los municipios la situación se invierte:

- Las subvenciones de los ayuntamientos alcanzan un peso del 46,39%.
- Los ingresos por cuotas se quedan en un 21,56%.
- Los ingresos por actuaciones en un 13,76%.
- En conjunto, junto con los ingresos por otras actividades, los ingresos propios ascienden como mínimo a un promedio del 38,24%.

Tabla 4. Comparativa del peso de los componentes principales del presupuesto diferenciando coros situados en capitales de los del resto de municipios (%).

	Capitales	Resto municipios
Peso Subvenciones municipales	13,74%	46,39%
Peso Ingresos por cuotas	44,78%	21,56%
Peso Ingresos por actuaciones	22,72%	13,76%
Peso Ingresos por cuotas + por actuaciones + por otras actividades	72,68%	38,24%
Peso Ingresos por subvenciones total (nivel municipal + provincial + regional + estatal)	16,95%	52,66%



Otra mirada con capacidad para mostrar ciertas diferencias tiene que ver con la antigüedad de los coros (Tabla 5). En este sentido, se observa que los más recientes tienden en mayor medida a respaldarse en los ingresos por cuotas. En la Tabla 5 es posible observar que el peso de las subvenciones en los coros anteriores al 2010 oscila entre el 39,75% y el 45,98%, pero a en los coros más recientes solo alcanza un 26,47%. En los coros más recientes el peso de las subvenciones es menor.

En el caso de los ingresos por actuaciones el patrón se repite a la inversa, y su peso es mucho mayor en los casos de coros más recientes. En la dimensión de las cuotas, también los casos de entre 2001 y 2010 comparten la característica con los más recientes, y ambos se diferencian de los anteriores: el peso de los ingresos por cuotas es un 10% mayor en los casos posteriores al año 2000 respecto a los anteriores.

Finalmente, también los casos más recientes apuestan en mayor medida por los patrocinios y el mecenazgo: aunque es una pequeña parte, es más importante en estos casos. En este sentido, también en los coros más antiguos de todos esta es una estrategia algo más relevante.

Tabla 5. Comparativa del peso de los componentes principales del presupuesto diferenciando coros según antigüedad (%).

	Antes de 1975	Entre 1976 y 2000	Del 2001 al 2010	Del 2010 a la actualidad
Peso Ingresos por subvenciones total (nivel municipal + provincial + regional + estatal)	39,75%	45,98%	43,40%	26,47%
Peso Ingresos por cuotas	25,28%	25,67%	36,52%	35,84%
Peso Ingresos por actuaciones	16,00%	15,30%	12,16%	27,79%
Peso patrocinios y mecenazgo	4,41%	0,93%	2,68%	3,79%

El análisis del presupuesto, por tanto, visibiliza **distintas dinámicas sociales según el tamaño de los municipios**. A su vez, destaca la **importancia de la estrategia de financiación basada en cuotas** para la sostenibilidad de los coros más recientes, así como la importancia, ligeramente menor, de los **ingresos por actuaciones**.



7. RETOS ACTUALES DE LOS COROS

Desde una mirada global, destacan principalmente cuatro retos como principales:

- Captar nuevos integrantes hombres.
- Atraer público a las actuaciones.
- Conseguir recursos económicos.
- Conseguir actuaciones.

Gráfico 21. Retos de los coros según su propia valoración en una escala del 1, menos relevante, al 5, más relevante.



Un segundo bloque de retos con una relevancia media viene marcado por la importancia de atraer nuevas integrantes mujeres, las dificultades de realizar trámites administrativos (subvenciones, aspectos fiscales...) y el relevo generacional en cargos de responsabilidad.

Finalmente, con una relevancia tendiente a baja, se ubican las mejoras relacionadas con las condiciones del local de ensayo.

Hay que recordar que estos datos son promedios globales, y aunque en general haya cuestiones que no son transversales, sí pueden ser vitales para determinados coros. A pesar de ello, el análisis no detecta un patrón claro, indicando que los casos son muy singulares.

SÍNTESIS FINAL

1. PERFIL GENERAL DE LOS COROS ADULTOS

Coros medianos de 25 a 45 integrantes.

Creados antes del año 2000.

Claro predominio de personas mayores de más de 55 años.

Coros mixtos con una notable presencia femenina.

Coros de arraigo municipal, tanto con una movilidad mínima como de alta movilidad provincial.

Que actúan generalmente sin cobrar directamente por las actuaciones.

Con un presupuesto inferior a los 13.000 euros, especialmente entre 1.000 y 5.000 euros.

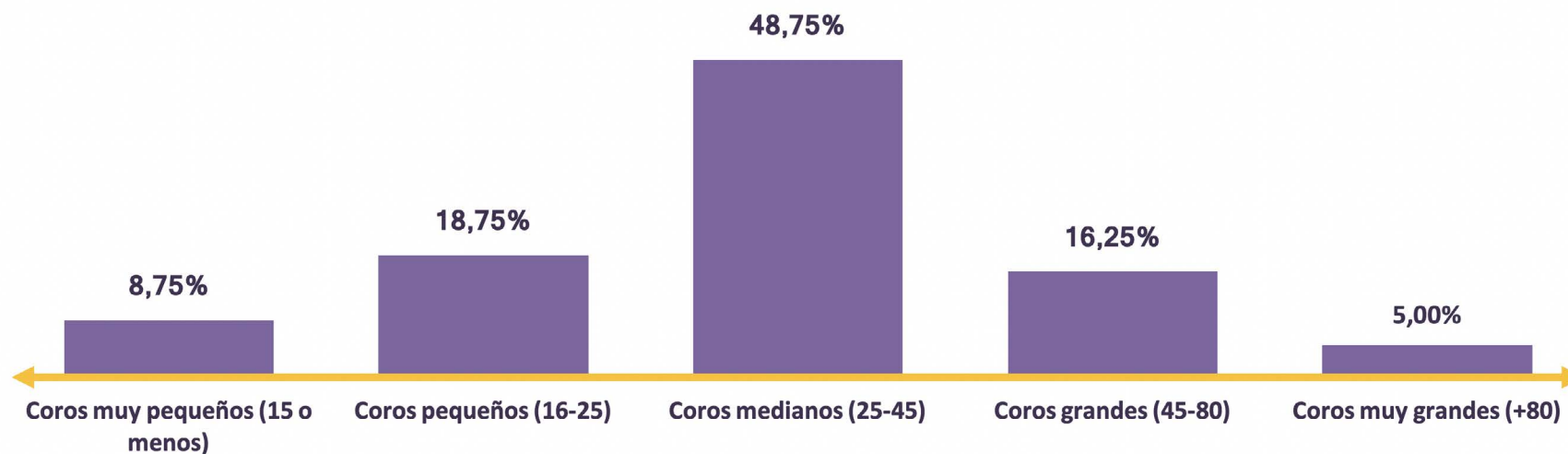
Con una autofinanciación elevada o con ingresos mixtos, equilibrando entre subvenciones y otros ingresos.



2. PERFILES DETALLADOS POR DIMENSIONES

Según el número de miembros

Gráfico 22. Grupos de coros según el número de miembros (%) Hay un 3,14% de casos sin información acerca del número de miembros.

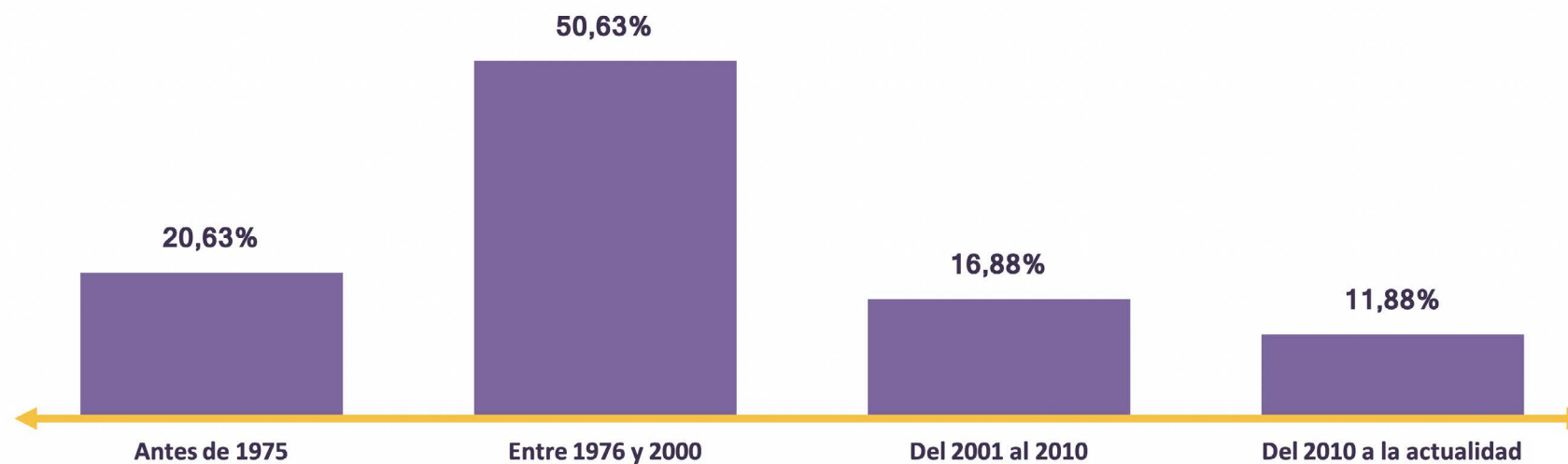


La mitad de los coros (un 48,75%) se concentran en la tipología de “medianos”, con un número de componentes alrededor de la media (entre 25 y 45 miembros).

Los coros pequeños o muy pequeños suman un 27,5%. En cambio, los coros grandes o muy grandes alcanzan un peso menor, aunque importante, del 21,25% del total.

Según antigüedad

Gráfico 23. Grupos de coros según año de creación (%).

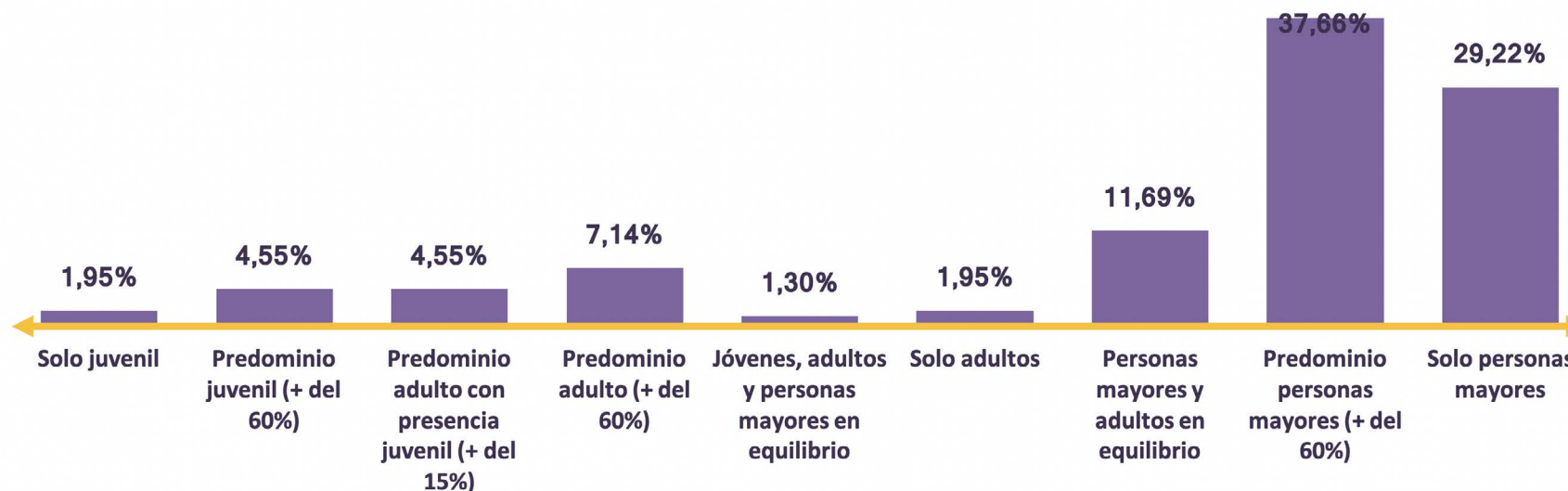


Se trata de una red de coros altamente consolidada. Siete de cada 10 coros fueron fundados antes del año 2000. La gran mayoría, por tanto, han recorrido ya como mínimo casi un cuarto de siglo.

En la actualidad se siguen consolidando coros, y uno de cada diez coros se ha fundado pasado el año 2010.

Según su composición de edades

Gráfico 24. Grupos de coros según su composición de edades (%) Hay un 3,14% de casos sin información acerca de sus componentes.



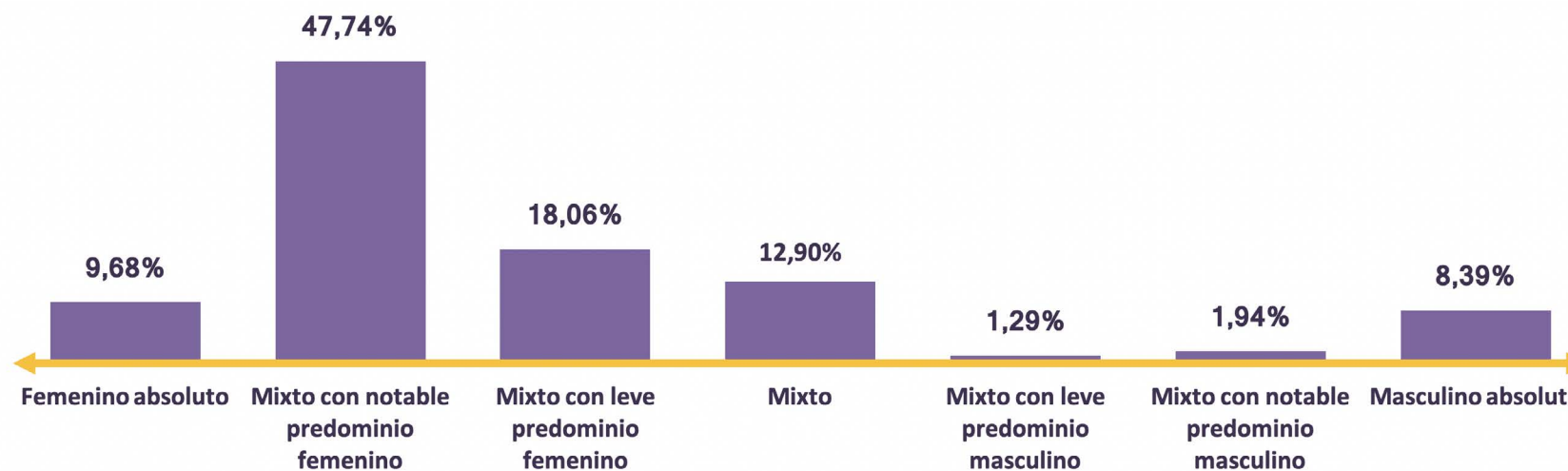
Los coros adultos están predominado por el perfil de personas de mayor edad (más de 55 años). En cerca de 7 de cada 10 coros las personas mayores (más de 55 años) son el segmento principal de edad: un 37,66% son coros donde las personas de mayor edad suponen más del 60%, y un 29,22% son coros compuestos únicamente por personas con más de 55 años.

Muy por debajo se encuentran coros donde hay cierto equilibrio entre adultos de 35 a 54 años y personas de más de 55 años (11,69%) o un claro predominio de personas entre los 35 y los 54 años (7,14%).

Los coros con integrantes únicamente juveniles (personas de 19 a 34 años, 1,95%) o con un predominio claro de estas (4,55%) alcanzan en conjunto un 6,49%. Si se consideran los coros de personas de 35 a 54 años donde la presencia juvenil supera el 15% (son minoría, pero su presencia es mínimamente notable), la cifra asciende al 11,04%.

Según su composición de género

Gráfico 25. Grupos de coros según su composición de género (%) Hay un 2,5% de casos sin información acerca de sus componentes.



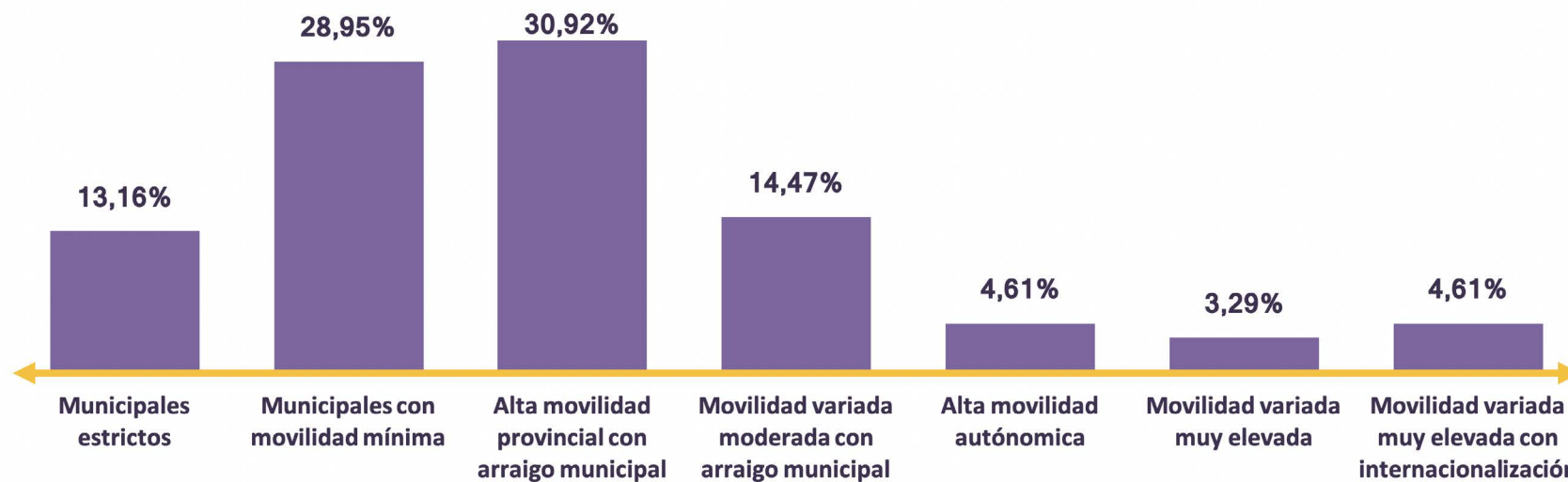
En cuanto al género, el tipo principal de coro (la mitad del total, 47,74%) es una composición de hombres y mujeres, pero con un claro predominio de estas últimas. Las tipologías donde hay algún tipo de predominio femenino o son completamente femeninos, alcanzan tres cuartas partes del total (75,48%).

Los coros con una composición más claramente mixta, con porcentajes muy iguales de hombres y mujeres, representan un 12,9%.

La gama de grises en el lado masculino es inferior. En este caso, bien hay mixtura (3,23%) o son directamente masculinos (un 8,39%).

Según movilidad en sus actuaciones

Gráfico 26. Grupos de coros según su ámbito de movilidad (%).



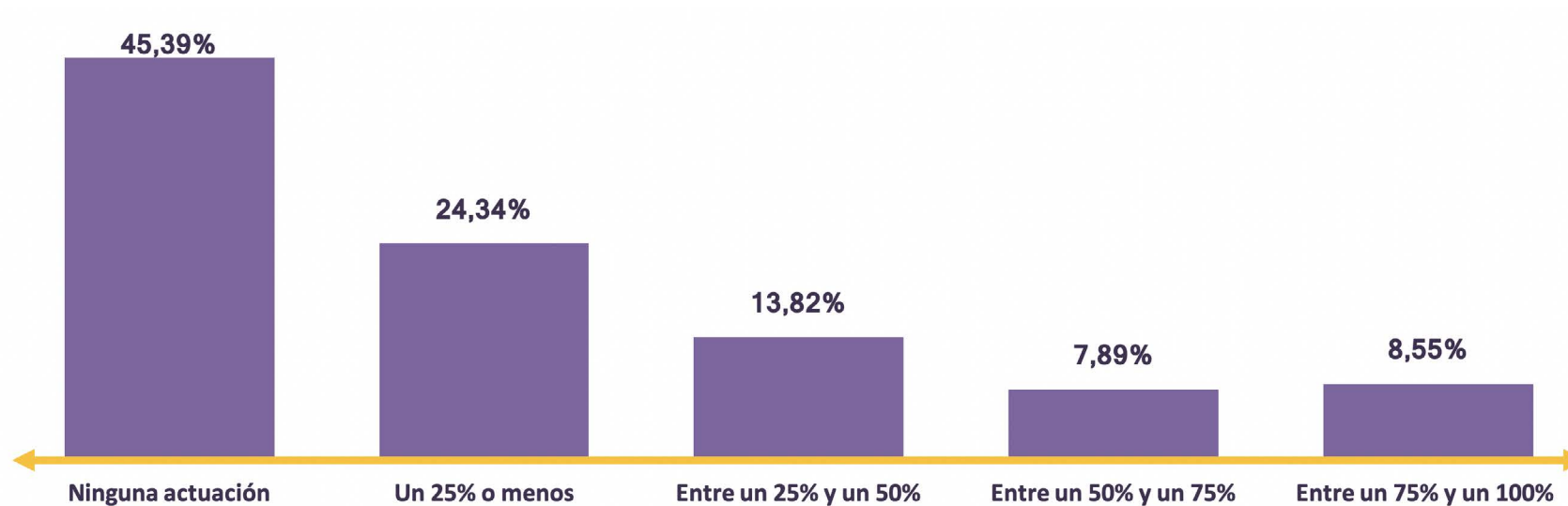
La tipología según movilidad de los coros es muy variada. Aunque los coros arraigados a nivel municipal son el tipo central de coros (87,5%), se detectan una gran cantidad de matices. Así, entre estos, los que tienen una alta movilidad provincial o una movilidad municipal pequeña, pero existente, constituyen los segmentos principales.

Los coros más dinámicos (parte derecha del gráfico) suman un 12,50%, y los hay tanto de alta movilidad autonómica como con una movilidad variada muy elevada, en algunos casos sin internacionalización y en otros con ella.



Según cobro de dinero por actuaciones

Gráfico 27. Grupos de coros según cobro de dinero por actuaciones (%).

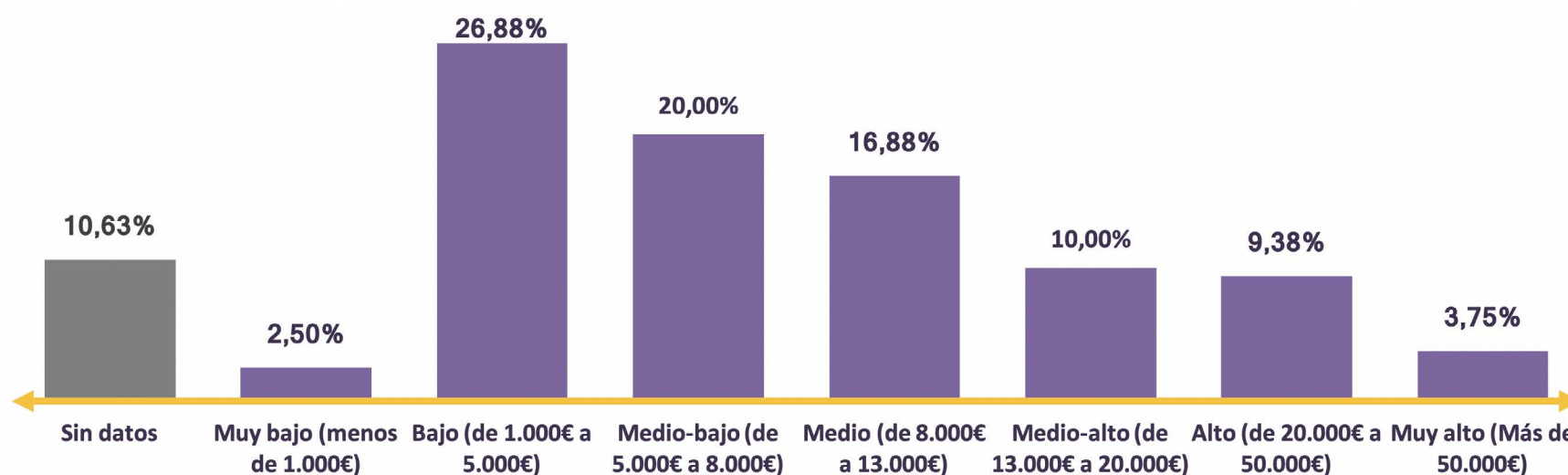


Casi la mitad de los coros no cobran directamente ninguna de sus actuaciones. Cerca de un cuarto del total cobran menos de un 25% de sus actuaciones.

Hay un reducido número de coros (un 8,55%) que cobran la práctica totalidad de sus actuaciones, y hay que destacar que se trata de coros que en general realizan pocas actuaciones (un promedio de 7,69 actuaciones). En contraste, otro reducido número de coros cobra entre un 50% y un 75% de sus actuaciones, y se trata de coros con un promedio elevado de actuaciones (18 actuaciones en total).

Según nivel de presupuesto

Gráfico 28. Grupos de coros según el nivel de presupuesto (%).

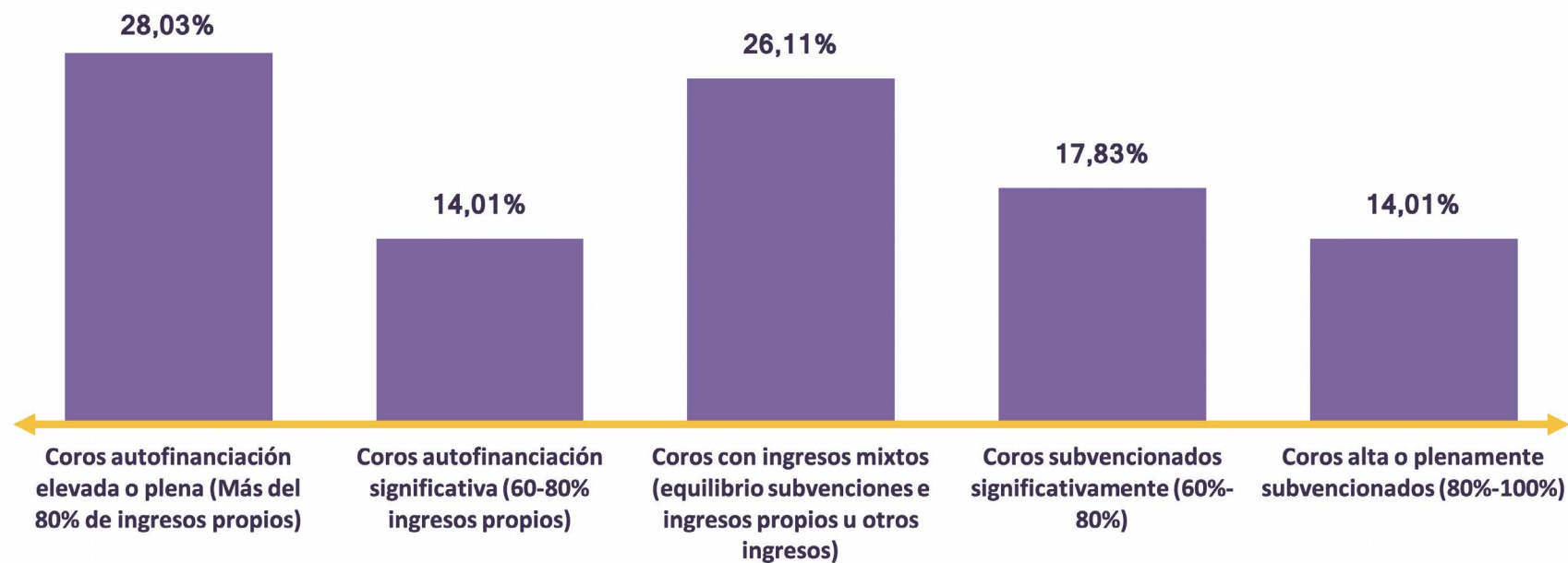


La media presupuestaria es de unos 11.000 euros, base para crear la tipología según nivel de presupuesto. A pesar de ello, la distribución está claramente decantada hacia los niveles bajos: casi la mitad, un 49,38%, se encuentra por debajo de la horquilla media. Esto significa que hay unos pocos casos con un presupuesto muy alto que desvían la media (un 3,75%).

Dos tercios de los coros (66,25%) tienen un presupuesto medio o inferior. El perfil más extenso en este grupo es el de un presupuesto bajo de entre 1.000 y 5.000 euros (26,88%).

Según la estructura de los ingresos

Gráfico 30. Grupos de coros según su estructura de ingresos (%).



Si bien la presencia de las subvenciones es de forma transversal muy extendida, la tipología de coros según su estructura de ingresos indica que hay un grado relativamente alto de fuentes propias de financiación.

La tipología está centrada en los ingresos mixtos (equilibrio entre subvenciones e ingresos propios) y decantada hacia la autofinanciación. Los coros significativamente, alta o plenamente subvencionados representan a 3 de cada 10, mientras el resto tienen unos ingresos mixtos o un peso significativo o muy elevado de autofinanciación.



3. HALLAZGOS DESTACADOS

La antigüedad y la forma jurídica de los coros de personas adultas muestra con datos que se trata de un movimiento asociativo de gran tradición en el País Vasco. La evolución histórica del movimiento indica que se encuentran en una fase de madurez. Se ha producido una ralentización en el ritmo de creación de nuevos coros. En esta fase, el desafío no radicaría tanto en el crecimiento del número de coros como en la preservación de los ya existentes, considerando que puede existir un efecto de edad claro (los coros ganan en atractividad para personas mayores).

Solo los coros estudiados movilizan más de 5.000 personas y realizan más de 1.500 actuaciones al año. El número de componentes y actuaciones de los coros pone de manifiesto el aporte que realizan al fortalecimiento de un sentimiento de pertenencia a una comunidad y a la cohesión social. Un aporte que es más significativo aun considerando que en general, por mínima que sea, existe una movilidad hacia otros municipios. Se produce, así, una creación de lazos que supera los límites municipales. Incluso en algunos casos los coros ejercen una representación exterior del País Vasco, con desplazamientos estatales e internacionales.

Como espacio de desarrollo artístico personal, los coros son un espacio especialmente valioso para mujeres y para personas mayores, un hecho relevante en clave de cuestiones de género y envejecimiento activo (salud). Un pequeño número de los coros formados por personas adultas tienen un claro componente intergeneracional.

En apoyo a este desarrollo artístico personal, destaca que la mayoría de los coros cuentan con personas con titulaciones musicales oficiales en la dirección; especialmente titulaciones superiores. En clave de género, destaca que en los puestos de dirección artística de los coros hay una mayor presencia de hombres (55%). Esto contrasta con la composición de los coros: donde los hombres significan un 39% y las mujeres un 61%. Es decir, en los puestos de dirección se invierte la tendencia.

En el plano económico, y contra la creencia de una existencia altamente subvencionada, los datos muestran que una gran cantidad de coros tienen un elevado nivel de autofinanciación (en cuatro de cada diez, los ingresos propios son más del 60%). Una fórmula que se respalda sobre todo en los ingresos por cuotas de socios. A pesar de ello, es cierto que el respaldo público mediante subvenciones es muy importante para mantener una red de coros amplia y diversa (en tres de cada diez casos más de un 60% de sus ingresos provienen de subvenciones). Esto es especialmente cierto en una mirada territorial: las subvenciones municipales son un factor clave del sostenimiento de los coros ubicados fuera de las capitales.

Si bien hay grandes diferencias y tres de los coros estudiados son responsables de un 50% del total de los presupuestos, solo los coros estudiados mueven una cantidad de 3.132.873 €. En promedio, la mitad de estos presupuestos provienen de ingresos propios (por tanto, cerca de 1,5 millones de euros). Este dinamismo económico repercute especialmente en el sector profesional de la música, mediante la contratación de músicos, principalmente, y de profesores.



Finalmente, en clave de retos, destacan principalmente cuatro: la atracción de nuevos integrantes hombres, la atracción de público a las actuaciones, conseguir más recursos económicos y conseguir más actuaciones. Esto marca un abanico de prioridades para la elaboración de programas y actuaciones, tales como:

- Colaboraciones con instituciones educativas y con escuelas de música.
- Actividades de promoción y atracción de nuevos integrantes, así como programas de desarrollo de públicos y campañas más generales de sensibilización.
- Programas de formación para la mejora de las capacidades comunicativas de los Coros y de las complicidades con medios locales municipales.
- Apoyo a la realización de actividades que sirvan para la recaudación de fondos, y sensibilización entre negocios y empresas locales para la colaboración/patrocinio de Coros.
- Fomento de actividades de intercambio, creación de redes y apoyo a festivales y concursos, así como inclusión de las actuaciones de coros en actividades de otros sectores culturales.

