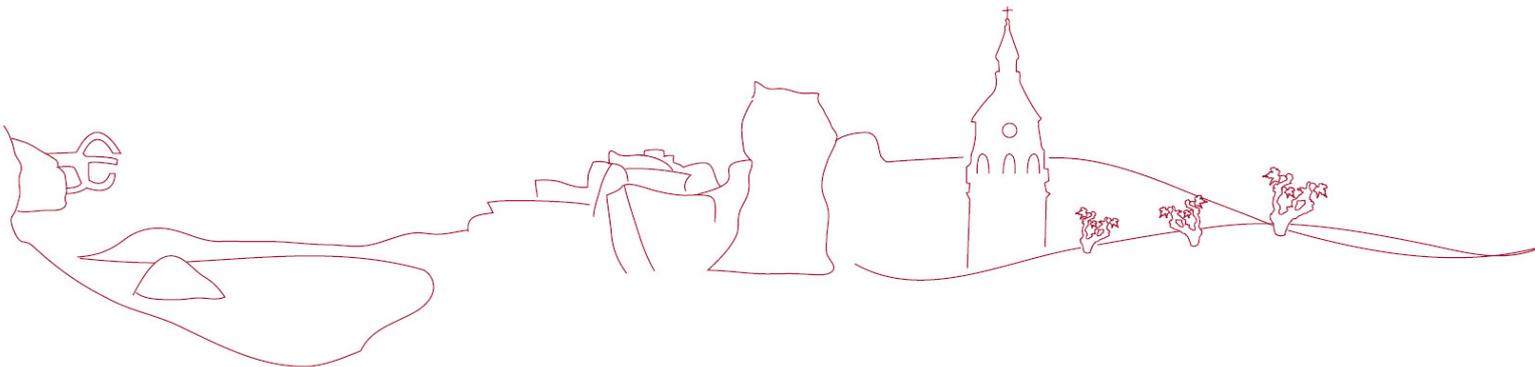


LOS VISITANTES EXTRANJEROS EN EL PAÍS VASCO – FRONTUR 2009

Diciembre 2011



CARACTERÍSTICAS

Dirección del trabajo
César Legarra Rivero.
Director de Proyectos de ARALDI, S.L.

Equipo redactor
Kepa Salaberria Folgado.
Doctor en Ciencias Políticas y Sociología.
Analista de ARALDI, S.L.

Fecha de creación
Diciembre de 2011

Versión

Comentarios

Los Visitantes Extranjeros en el País Vasco

Presentación

El Gobierno Vasco, a través de la Agencia Vasca de Turismo BASQUETOUR, presenta un año más los resultados de la explotación específica para la Comunidad Autónoma Vasca de la estadística continua de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y de la Encuesta del Gasto Turístico (EGATUR), ambas del Instituto de Estudios Turísticos (IET), como parte del esfuerzo por la comprensión de la realidad turística existente en Euskadi.

La información contenida en este informe se refiere al año 2.009, y se viene a sumar a la existente en años anteriores en una serie que comienza en 1.998, para dibujar una imagen precisa de los rasgos estructurales que definen el comportamiento de la demanda turística extranjera con destino en el País Vasco y sus tendencias, más allá de las coyunturas anuales.

La Agencia Vasca de Turismo del Departamento de Industria y Comercio y Turismo del Gobierno Vasco quiere agradecer la colaboración prestada por parte del Instituto de Estudios Turísticos en el acceso a los datos de una de las estadísticas más robustas del panorama estadístico nacional en el ámbito del turismo.

Ficha técnica FRONTUR:

La estadística de FRONTUR es la fuente oficial básica para la medición de los flujos turísticos que llegan a España mes a mes por las distintas fronteras.

La información utilizada para la realización de las tablas que se presentan en esta publicación procede de las encuestas realizadas a los viajeros en las entradas a España por aeropuerto y carretera que visitaron el País Vasco.

Ficha técnica EGATUR:

La Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es una operación en frontera de carácter continuo y con periodicidad mensual que se lleva a cabo en los principales pasos fronterizos de carretera, aeropuertos y puertos marítimos. La encuestación se realiza mediante entrevista personal a los visitantes no residentes a la salida de España.

La información utilizada para la realización de las tablas que se presentan en esta publicación procede de las encuestas realizadas a los viajeros en las entradas a España por aeropuerto y carretera que visitaron el País Vasco.

1. TIPOLOGÍA DE VISITANTES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

1.1.- Tipo de visitantes con destino en el País Vasco. Evolución anual 2006 - 2009

Euskadi registra en 2.009 la llegada de 8.825.115 visitantes extranjeros. Son alrededor de 166.000 visitantes más en relación con la cifra del año anterior. Esta evolución supone una reversión de la tendencia al decrecimiento apuntada por los ejercicios anteriores.

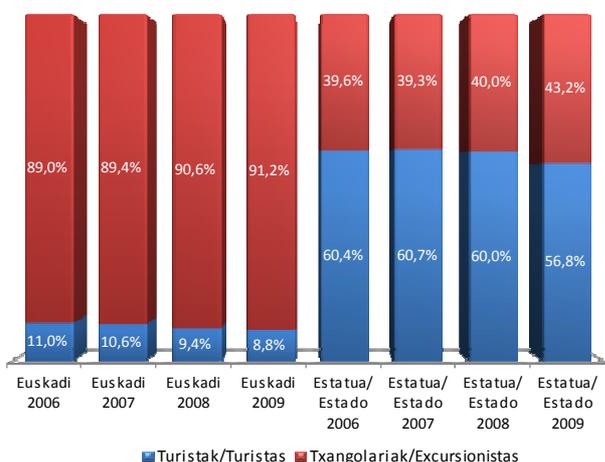
La mayor parte de las visitas corresponden a una actividad excursionista, en tanto que las visitas con pernoctación, alejándose de sus niveles máximos alcanzados en años anteriores, apenas constituyen un 9% del total.

Excursionistas y turistas muestran durante 2.009 un comportamiento divergente. El excursionismo manifiesta un ligero crecimiento, de apenas un 2,5%. Y es únicamente este grupo el causante de la ruptura general de la tendencia al decrecimiento de los años previos. Por el contrario, los turistas siguen acusando el retraimiento de la demanda entre los visitantes extranjeros que había sido común a los dos conjuntos durante los últimos años.

La dispar evolución anual en 2.009 se añade a la diferente intensidad del descenso de ambas demandas durante los últimos años, e incide en la intensificación del desequilibrio en el reparto de los pesos entre turistas y excursionistas extranjeros en Euskadi.

El enorme peso que año tras año tiene en nuestra comunidad el excursionismo extranjero es sin lugar a dudas uno de los rasgos más significativos de nuestra demanda turística. Ello es debido, por un lado, al enorme grado de interrelación existente entre los dos lados de la frontera vasco-francesa, con flujos laborales, comerciales, de negocios, ocio o afectivos que demuestran una continuidad territorial muy alejada del concepto de separación fronteriza, mientras que, por otro lado, constituye el reflejo de la escasa penetración que tiene en Euskadi el modelo vacacional de sol y playa que aporta flujos turísticos masivos hacia otras áreas del Estado.

1.2.- Tipo de visitantes con destino en el País Vasco. Comparación Estado - C.A. País Vasco 2006 - 2009



La estructura de visita extranjera en función de la existencia de pernoctaciones es manifiestamente dispar entre el País Vasco y el conjunto del Estado.

El dominio del excursionismo es masivo en Euskadi, donde supone más de un 91% de las visitas, mientras que es más bien minoritario con respecto al turismo en el Estado, donde apenas supera el 40% de todas ellas.

Ambas estructuras de demanda tienden desde 2.006 al crecimiento del peso excursionista.

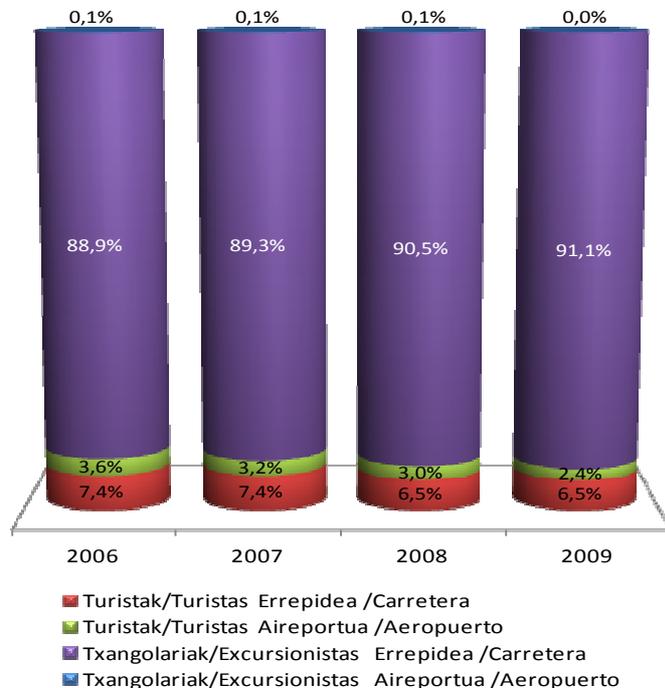
1.3.- Tipo de visitantes con destino en el País Vasco por modo de transporte. Evolución anual 2006 - 2009

En función del carácter fundamentalmente comarcal y regional de las visitas extranjeras a Euskadi, el acceso por carretera resulta absolutamente masivo, siendo utilizado por algo más de un 97% de las visitas.

Esta desproporción entre el uso de la carretera y el aeropuerto se debe al peso del excursionista, que solo de modo minoritario hace uso del avión.

Frente a la estructura excursionista, el avión si cuenta con mercado asentado cuando la visita conlleva pernoctación. Entre el turismo también domina el acceso por carretera, pero lo hace en una proporción de casi 3 de cada 4 visitas, aún así también claramente mayoritaria.

La relación de pesos entre los dos tipos de acceso principales es relativamente estable a lo largo de los años. Está muy condicionado por los cambios en las entradas de excursionistas, que encubren variaciones porcentualmente muy superiores entre el turismo.



2. TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

MODO DE TRANSPORTE

Euskadi registra en 2.009 una entrada de 780.000 turistas. Son 36.500 menos que el año anterior, Pero lo relevante es que desde 2.006, año de máxima afluencia por cuanto que se superó el millón de visitas turísticas, viene registrándose una contracción constante de la demanda. En acumulado, desde este ejercicio de referencia, el mercado turístico extranjero ha caído casi un 24%. Esta fuerte contracción del mercado retrotrae la demanda hasta a niveles de desarrollo anteriores a 2.004.

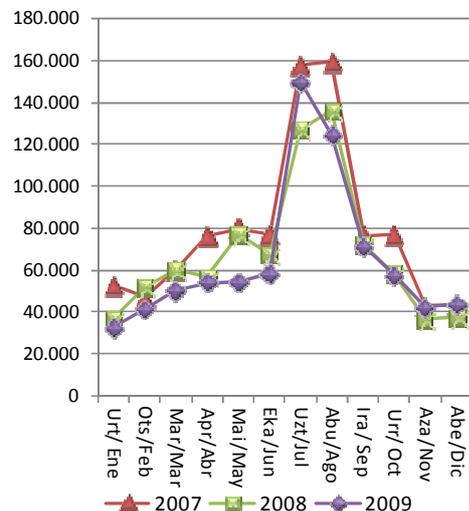
El descenso en el número de viajeros durante el último año, no obstante, se circunscribe a las visitas realizadas por vía aérea. Éstas han descendido en un 18%, en tanto que las visitas turísticas realizadas por vía terrestre se han incrementado ligeramente, cerca de un 2%. Como consecuencia, el número de viajeros procedentes por avión se sitúa de nuevo en su límite inferior, alcanzado en 2.002 tras la mengua del mercado aéreo global sufrida a comienzos de siglo XXI.

Como consecuencia de este particular retraimiento de la demanda que utiliza el avión la relación de pesos entre éstos y los turistas que utilizan la carretera vuelve a desequilibrarse en favor de estos últimos, tras unos años, desde 2.004, en que el avión había ganado cierto tamaño. El transporte por carretera responde durante este ejercicio de un 73% del conjunto de las visitas, el peso más elevado desde 2.002, durante la crisis global del transporte aéreo.

Las cifras de turistas procedentes por vía terrestre se sitúan también en mínimos históricos, rasgo este compartido en este caso con el año inmediatamente anterior.

2.1.- Turistas con destino en el País Vasco por modo de transporte. Evolución mensual 2007 - 2009

| | TOTAL | Carretera | Aeropuerto |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| Año 2007 | 950.688 | 663.317 | 287.371 |
| Enero | 53.030 | 36.303 | 16.727 |
| Febrero | 47.308 | 29.044 | 18.264 |
| Marzo | 59.786 | 35.076 | 24.710 |
| Abril | 76.153 | 48.728 | 27.425 |
| Mayo | 79.818 | 51.638 | 28.180 |
| Junio | 77.000 | 52.348 | 24.652 |
| Julio | 158.001 | 124.310 | 33.691 |
| Agosto | 159.317 | 127.983 | 31.334 |
| Septiembre | 76.666 | 49.497 | 27.169 |
| Octubre | 76.988 | 49.594 | 27.394 |
| Noviembre | 43.021 | 29.692 | 13.329 |
| Diciembre | 43.601 | 29.105 | 14.496 |
| Año 2008 | 817.271 | 560.517 | 256.754 |
| Enero | 36.754 | 24.081 | 12.673 |
| Febrero | 52.088 | 36.087 | 16.001 |
| Marzo | 60.253 | 35.468 | 24.785 |
| Abril | 56.765 | 34.016 | 22.749 |
| Mayo | 76.809 | 47.187 | 29.622 |
| Junio | 67.056 | 48.295 | 18.761 |
| Julio | 126.921 | 101.836 | 25.085 |
| Agosto | 135.939 | 107.657 | 28.282 |
| Septiembre | 72.475 | 40.689 | 31.786 |
| Octubre | 58.076 | 37.035 | 21.041 |
| Noviembre | 36.731 | 24.300 | 12.431 |
| Diciembre | 37.404 | 23.866 | 13.538 |
| Año 2009 | 780.758 | 569.551 | 211.207 |
| Enero | 32.459 | 21.396 | 11.063 |
| Febrero | 41.680 | 29.387 | 12.293 |
| Marzo | 50.531 | 36.304 | 14.227 |
| Abril | 53.981 | 34.565 | 19.416 |
| Mayo | 54.290 | 37.254 | 17.036 |
| Junio | 58.193 | 41.732 | 16.461 |
| Julio | 149.633 | 123.617 | 26.016 |
| Agosto | 124.427 | 101.727 | 22.700 |
| Septiembre | 71.668 | 50.979 | 20.689 |
| Octubre | 57.743 | 42.294 | 15.449 |
| Noviembre | 42.520 | 28.104 | 14.416 |
| Diciembre | 43.633 | 22.192 | 21.441 |



El turismo extranjero en Euskadi tiene un carácter marcadamente estacional, con franco predominio de los meses veraniegos, particularmente julio y agosto, sobre el resto, y una prevalencia también claramente superior de los meses primaverales y otoñales sobre los invernales.

De hecho julio y agosto reúnen algo más de un tercio de la demanda turística existente.

Como particularidad de 2.009 frente a la tónica de los años anteriores, el mes de julio acumula más entradas turísticas que el de agosto, en un efecto derivado tanto de las entradas terrestres como de las aéreas.

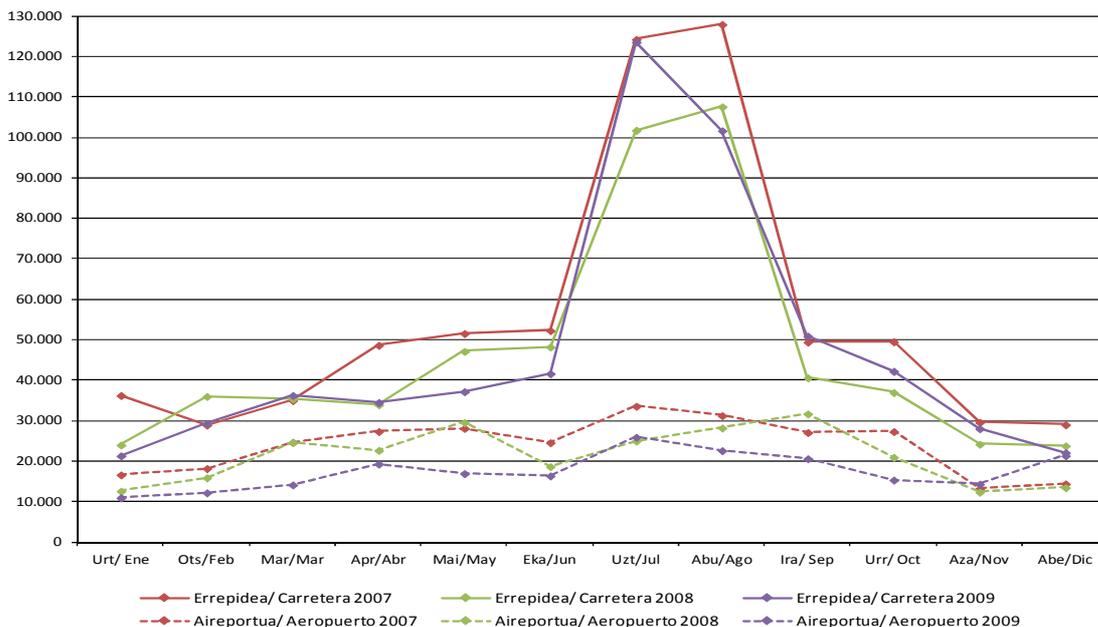
Los periodos vacacionales cíclicos no veraniegos, como la semana santa, determinan un incremento momentáneo de la afluencia turística. Este incremento es mucho menos perceptible, sin embargo, durante la Navidad.

Los decrementos de viajeros sufridos en relación con el año anterior se acumulan particularmente durante el primer semestre y en agosto. Las pérdidas registradas en este mes, un 8,5% menos que en 2.008 y un 22% menos que en 2.007, son particularmente significativas. A partir de este mes puede hablarse de relativa estabilidad e, incluso, de fuerte crecimiento en los flujos concernientes a los dos últimos meses del año.

Este comportamiento es común a los viajeros que acceden por carretera y por aeropuerto, particularmente hasta el mes de agosto. Solo a partir de este mes puede hablarse de tendencias diferenciadas entre ambas tipologías de viajeros. Así mientras que los que acceden por carretera incrementan considerablemente sus flujos durante los meses de setiembre y octubre, en este mismo periodo los viajeros aeroportuarios sufren una fuerte contracción. Por el contrario, en diciembre el crecimiento de los flujos de visitantes aéreos es muy fuerte, frente a un ligero decrecimiento de los que acceden por carretera.

Además de agosto, los meses más afectados por la contracción turística en los últimos años son los inmediatamente anteriores y posteriores al verano. No obstante, esta tendencia general es debida antes al comportamiento de los viajeros terrestres que al de los aéreos, cuyo decrecimiento se distribuye a lo largo de los diferentes meses de un modo más homogéneo, con la excepción de noviembre y, especialmente, diciembre, en los que se comportan incluso mejor que cualquier otro anterior.

Diciembre, además, presenta la especificidad de que acceden casi tantos viajeros por vía aérea como por terrestre.



2.2.- Turistas con destino en el País Vasco por modo de transporte. Evolución anual 2006 - 2009

El principal rasgo asociado a las entradas turísticas del año 2009 es la caída de 36.500 visitantes en relación con el año anterior.

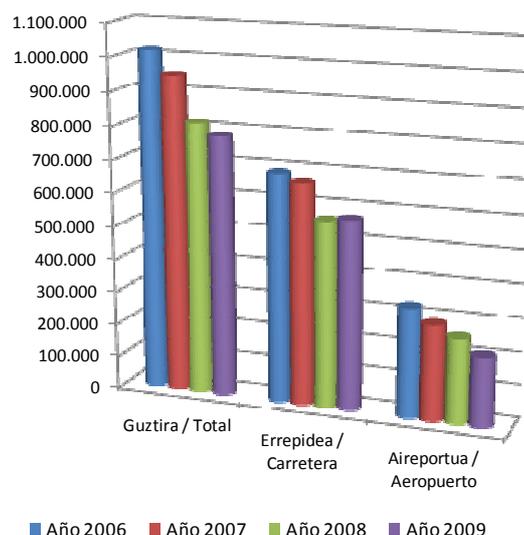
Y aunque esta contracción se enmarca en una tendencia del mercado patente desde 2006, la evolución anual muestra dos importantes rasgos diferenciales:

En primer lugar, el decrecimiento se ha atenuado (4,5%) en relación con los registrados en los años anteriores (7% y 14% respectivamente).

En segundo lugar, el decrecimiento se circunscribe a las visitas que acceden por avión, en tanto que la vía terrestre aporta un leve crecimiento con relación a las cifras previas.

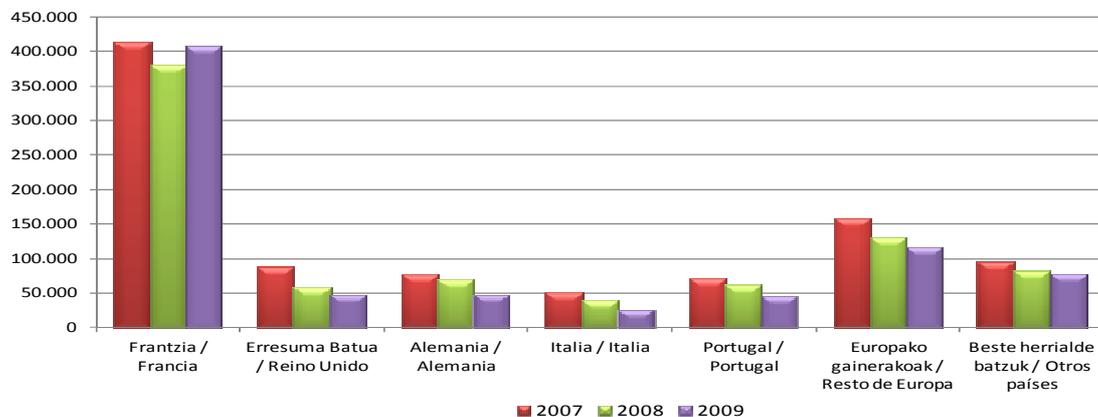
Conviene recordar que el comportamiento de los visitantes por vía aérea es positivo en los dos últimos meses del año, tendente al crecimiento.

El decrecimiento constante registrado por los viajeros de ambos accesos durante los últimos ejercicios coloca las cifras de ambos tipos de acceso en sus mínimos de la última década.



LUGAR DE RESIDENCIA

2.3.- Turistas con destino en el País Vasco por modo de transporte y lugar de residencia. Evolución anual 2007-2009

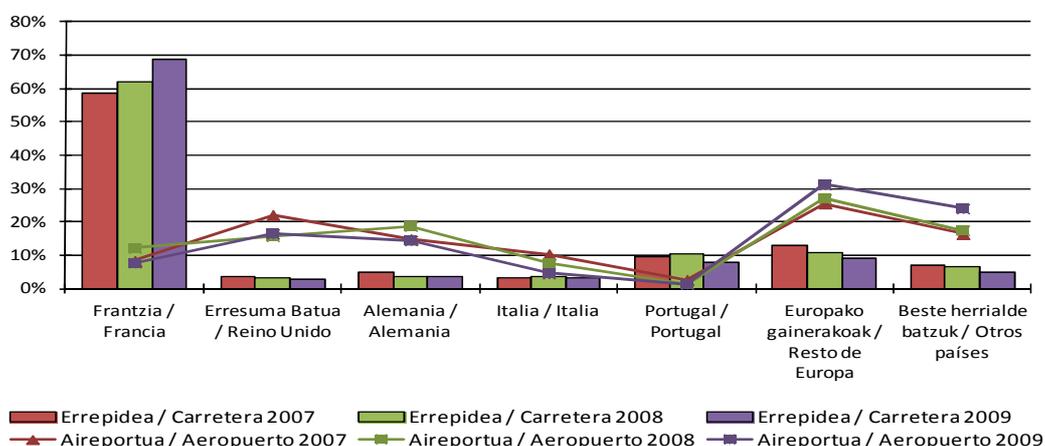


El dominio del acceso por carretera en la demanda extranjera vasca viene determinado por una cierta dependencia de un turismo de corta y media distancia. El origen francés define el 52% de la demanda total, alrededor de 407.000 turistas, y cerca del 70% de todo el turismo que accede por carretera. Por el contrario, por transporte aéreo dominan los originarios de países con los que existen conexiones aéreas punto a punto, Reino Unido y Alemania, y en general, las procedencias europeas fuera del top de principales, que van incrementado su peso frente a los primeros año a año.

El principal rasgo propio de 2.009 es que la industria turística vasca ha visto incrementarse fuertemente la dependencia del turismo francés de corta y media distancia. La contracción de la demanda no es común a todos los mercados, sino que el mercado francés, particularmente por vía terrestre, se muestra dinámico, con un incremento de cerca de 30.000 turistas. Entre los demás mercados la merma es generalizada.

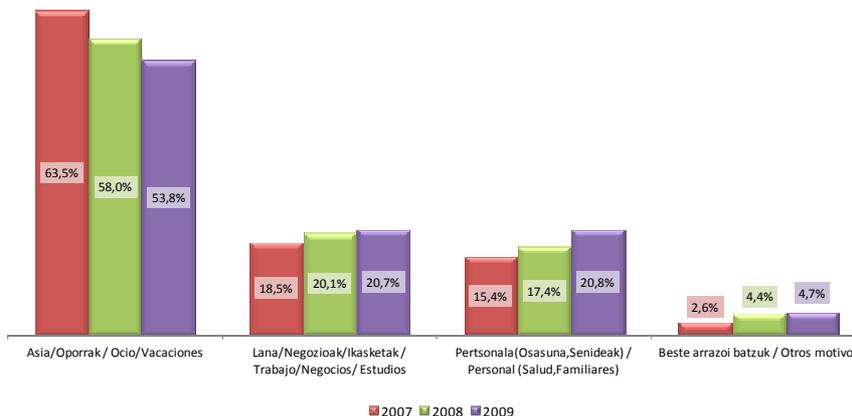
En el transporte aéreo, se acrecienta la diversidad de la procedencia, pero en un contexto de decrecimiento que acusa la caída en el número de visitantes de los mercados principales: Francia, Italia, Portugal y, particularmente, Alemania. El mercado del Reino Unido, que también aporta menos viajeros totales que el año anterior, mantiene al menos en 2.009 su peso relativo en relación con el año anterior.

2.4.- Turistas con destino en el País Vasco por lugar de residencia. Evolución anual 2007 – 2009



MOTIVO DEL VIAJE

2.5.- Turistas con destino en el País Vasco por motivo del viaje. Evolución anual 2007-2009



El grueso del turismo extranjero, casi un 54%, accede a Euskadi bajo modelos fundamentados en el ocio. El resto se reparte entre motivos de negocio y estudios y motivos personales. Más allá de estos estímulos principales, las motivaciones para ir a Euskadi son escasas.

No obstante, la manifiesta crisis

experimentada por la demanda turística extranjera en Euskadi viene dada fundamentalmente por un desmoronamiento de los contingentes que acceden por motivos vacacionales y de ocio. En consecuencia, y no tanto por la vitalidad mostrada por estas demandas a lo largo del año, los motivos de negocio y estudios, personales, o terceros, muestran un importante incremento de su peso relativo.

2.6.- Turistas con destino en el País Vasco por motivo del viaje. Comparación Estado – C.A. País Vasco 2007 - 2009

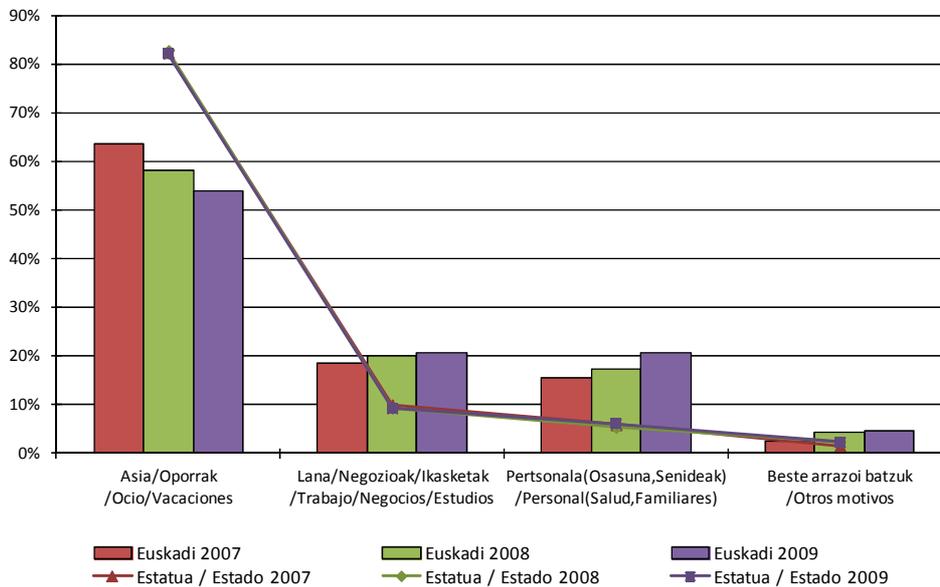
Tanto en Euskadi como en el Estado la estructura por motivo de la demanda turística sigue un patrón similar, fundamentado en el predominio claro de las visitas por ocio, seguidas a distancia por las visitas de negocio y, en tercer lugar, por las provocadas por los motivos familiares y personales, con otros motivos como motivación ya residual.

Con todo, esta similitud no es completa, y se refiere a los aspectos más básicos de esta demanda. De hecho, el Estado muestra una extrema orientación hacia el turismo de ocio que no es sino reflejo de la existencia de ciertas demandas turísticas, volcadas en una oferta de sol y playa, de escaso potencial en el caso vasco, carente tanto de tales infraestructuras turísticas como, quizás, de ciertos rasgos consustanciales al modelo como el clima.

Tradicionalmente, el peso de los negocios en el turismo que recalca en Euskadi ha sido importante, hasta el punto de orientar una parte importante de la oferta turística en ese sentido. Hoy, debido al fuerte retraimiento de la demanda por ocio ligada a la crisis económica internacional, su peso vuelve a situarse en torno al 20% de las estancias turísticas, lo que supone el doble de su afectación en el conjunto del Estado. Esta diferencia viene fundamentada tanto en la vitalidad del tejido industrial vasco como en la ausencia de modelos de demanda masiva de ocio, de sol y playa principalmente.

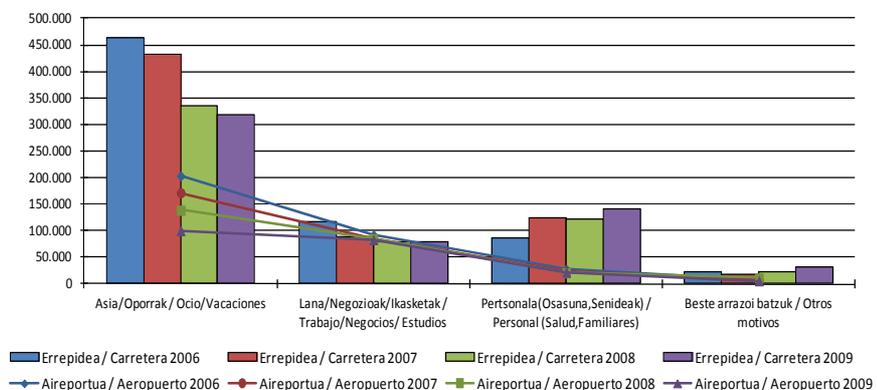
Algo similar sucede con los modelos de visita personal. Euskadi cuenta con cierta oferta de ocio de salud que cobra vitalidad a la vez que asienta una clientela tradicional. Además, su situación fronteriza y el carácter permeable y cuasi comarcal de sus movimientos implica la existencia de flujos turísticos por motivos personales, explicando en parte ambos factores que en Euskadi se doble el peso que esta motivación tiene en España. No obstante, al igual que sucede con los motivos de negocio, este elevado peso relativo también tiene que ver con la ausencia de modelos de ocio masivo.

A diferencia de la demanda turística en la Comunidad Autónoma Vasca, la del Estado ha mantenido extremadamente estable la estructura de motivación de su demanda a lo largo de los últimos años.



2.7.- Turistas con destino en el País Vasco por motivo del viaje y modo de transporte. Evolución anual 2006 - 2009

Más allá de las similitudes en los aspectos más básicos, como lo es el predominio del ocio sobre cualquier otra motivación, los modelos motivacionales de los entrantes por carretera y por aeropuerto muestran importantes diferencias.



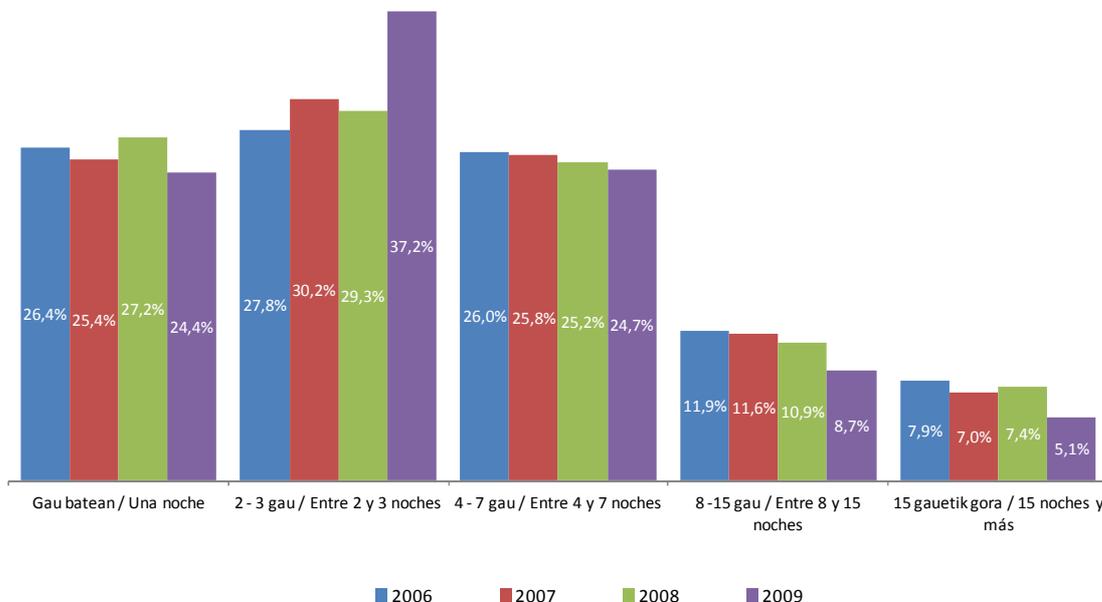
En primer lugar, el turismo que recala por carretera muestra un afianzamiento muy superior en el ocio que el procedente por aeropuerto, mostrando, como segundo rasgo diferencial, frecuentes motivaciones personales poco presentes entre el turista que accede por vía aérea. Este último se reparte en su mayor parte entre los motivos de ocio (47%) y de negocio (39%).

Es de destacar la evolución de las visitas por ocio y vacaciones a lo largo de los últimos años. Estas se han reducido considerablemente en ambas tipologías de acceso, con una pérdida de peso relativo particularmente importante entre los visitantes aéreos. Particularmente, durante 2.009 se ha atenuado la contracción de la demanda turística por ocio por vía terrestre, mientras que se ha acelerado entre quienes toman un avión.

Además, salvo los turistas por motivos personales que acceden por carretera, ninguna otra modalidad se ha mostrado dinámica para sustituir el predominio del ocio en la estructura motivacional.

DURACION DE LA ESTANCIA

2.8.- Turistas con destino en el País Vasco por duración de la estancia. Evolución anual 2006 - 2009



La demanda turística extranjera sigue en 2.009 dominada por las estancias muy cortas. Alrededor de un 62% realiza estancias de hasta 3 noches de duración, mientras que no alcanza al 14% el grupo de visitantes que desarrolla visitas de más de una semana de duración.

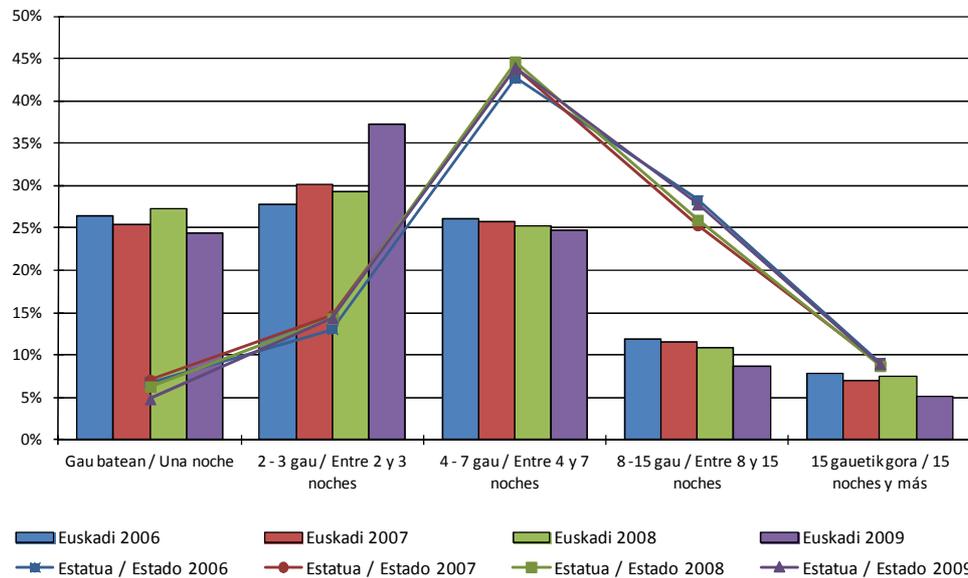
Son particularmente frecuentes las estancias de 2 y 3 noches, típicas de las estancias de fin de semana o puentes festivos, que además son las únicas que crecen tanto en peso relativo (cerca de 8 puntos porcentuales) como en el volumen de visitas (21%) durante 2.009, a costa de los demás estratos de pernoctación.

Las estancias extremas, de una sola pernoctación, o de duración superior a las dos semanas, recuperan en 2.009 la senda del decrecimiento, tras un año en que parecían contribuir a la diversificación de las modalidades de pernoctación. La contracción de las estancias superiores a una semana es particularmente fuerte, y supera el 25%.

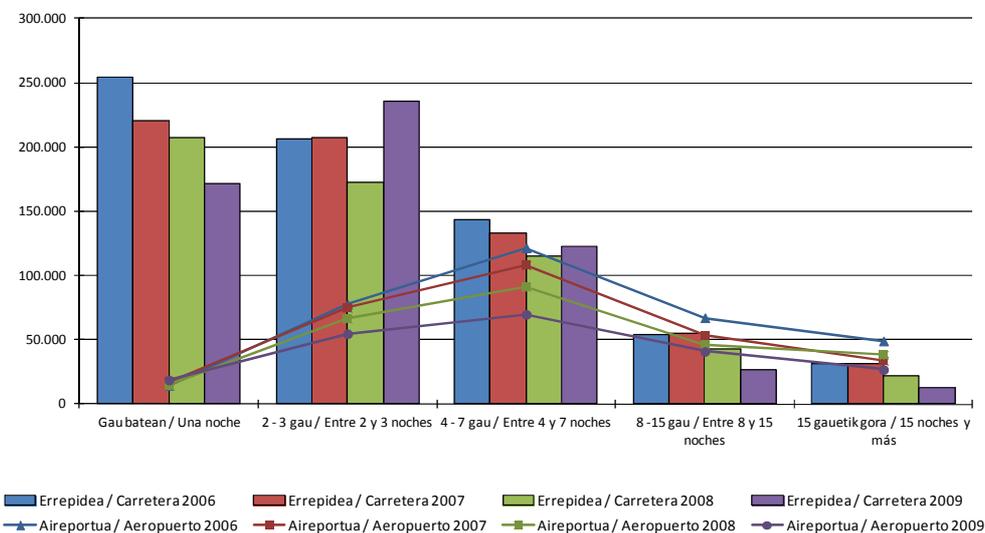
Esta estructura de pernoctación difiere radicalmente de la presentada por el turismo extranjero en España, dominada por las estancias de entre 4 y 7 noches, y en las que las visitas de duración superior a las tres jornadas copan prácticamente el 80% de las estancias, en tanto que no llegan al 40% en Euskadi.

Tan solo resulta similar la proporción de visitas de duración superior a las dos semanas. Una similitud que no esconde la existencia de modelos turísticos sustancialmente diferentes, con una Comunidad Vasca muy dependiente del entorno cercano, de acceso rápido, principalmente por carretera, con motivaciones de ocio de ciudad, culturales y personales, y en el que se ausenta el visitante por sol y playa, con otras necesidades de duración y otras posibilidades de acceso que determinan las llegadas a España.

2.9.- Turistas con destino en el País Vasco por duración de la estancia. Comparación Estado – C.A. País Vasco 2006 – 2009



2.10.- Turistas con destino en el País Vasco por duración de la estancia y modo de transporte. Evolución anual 2006 - 2009



Los patrones de pernoctación difieren ampliamente en función del modo de acceso del turista.

La entrada aérea conlleva la realización de estancias más largas que las realizadas cuando se accede por vía terrestre. Apenas genera estancias con una sola pernoctación, y distribuye la mayor parte de ellas entre las 2 y las 15 pernoctaciones. Sus visitas habituales tienen una duración de entre 4 y 7 noches, y las de entre una y dos semanas de duración cuentan con una frecuencia casi tan elevada como las estancias de 2 y 3 noches.

Por el contrario, el acceso terrestre da forma al patrón general, hace que prevalezcan las pernoctaciones de duración máxima de tres jornadas y genera escasas pernoctaciones superiores a una semana.

En ambos casos la caída de demanda registrada viene aparejada de una reducción de la duración media de pernoctaciones, pero el efecto es mucho más acusado entre los viajeros que acceden por vía aérea, entre los que es particularmente acusado entre las estancias de entre 4 y 7 noches, y generalizado entre las de duración superior a las 4 noches.

Entre los que acceden por carretera, la evolución de la estructura de pernoctación en 2.009 prima la concentración entre las dos jornadas, particularmente entre 2 y 3 jornadas, y la semana.

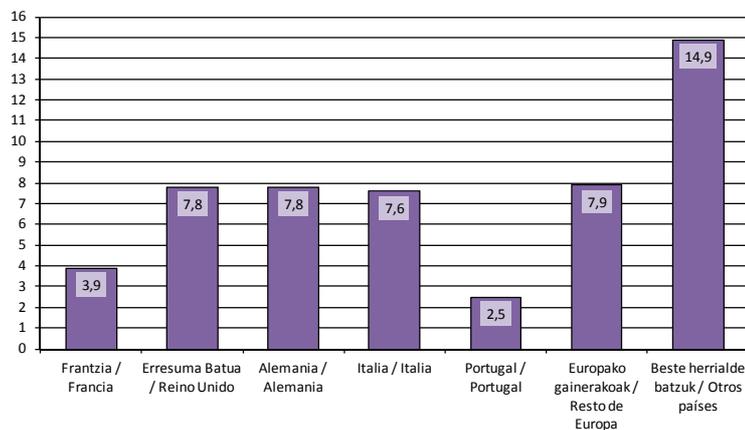
El patrón de pernoctaciones del visitante por vía aérea tiende a asemejarse al del turista extranjero en el conjunto del Estado, con dominio de las estancias de entre 4 y 7 jornadas, pero con un corrimiento del peso hacia estancias más cortas, con sustitución de las estancias superiores a las citadas por las de fin de semana y similares.

ESTANCIA MEDIA

2.11.- Turistas con destino en el País Vasco por estancia media y lugar de residencia 2009

Tras una duración media de 6,1 jornadas de pernoctación, el turista extranjero esconde una elevada variabilidad en sus estancias en función de su origen.

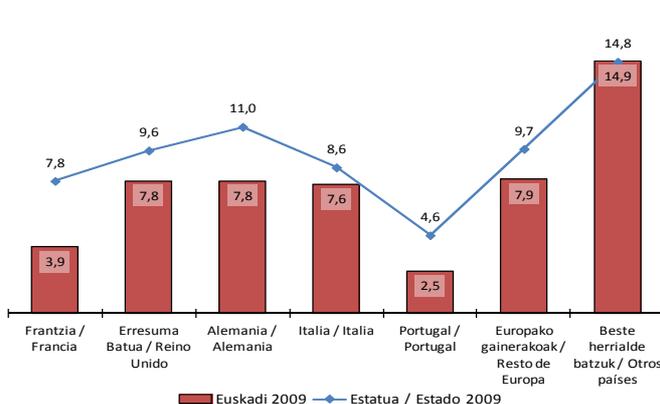
Destacan los originarios de los países no europeos. Sus estancias tienen duraciones de casi 15 jornadas de media, lo que dobla prácticamente las de alemanes, británicos, italianos y las de originarios de países europeos fuera de los principales. Todos ellos cuentan con casi 8 pernoctaciones medias.



En el extremo contrario, franceses, con apenas 4 jornadas y portugueses, son los que realizan visitas más cortas.

Frente a 2.008, destaca el acortamiento de las estancias alemanas, italianas y, con 5 menos, particularmente las portuguesas. En el extremo contrario, destaca la ampliación de las jornadas de pernoctación de los originarios de países no europeos.

2.12.- Turistas con destino en el País Vasco por estancia media y lugar de residencia. Comparación Estado – C.A. País Vasco 2009



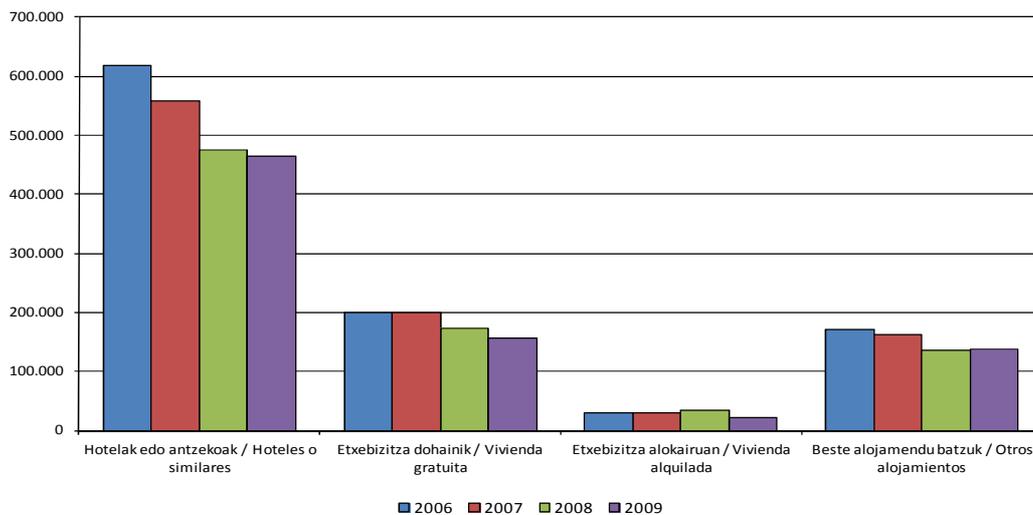
La duración media de las estancias sigue una distribución similar en el Estado y en Euskadi.

En términos generales, y con la única excepción de los originarios de países no europeos, tienden a ser algo más largas en el Estado. Esto es cierto particularmente entre alemanes, portugueses y franceses. Entre estos últimos las estancias en el contexto español doblan en duración media las realizadas por los visitantes de este mercado en el País Vasco.

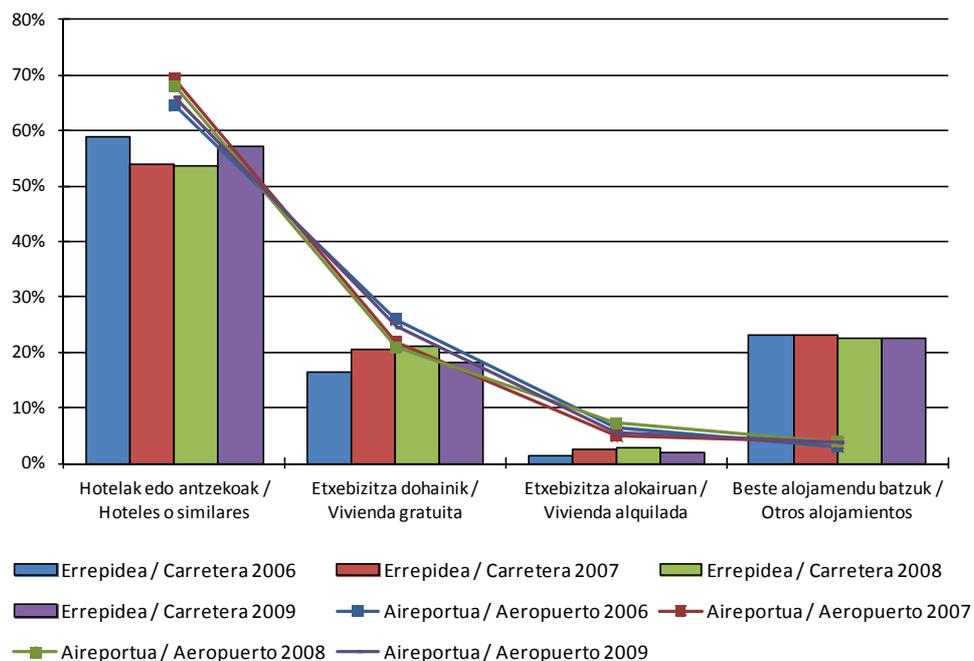
La duración de las estancias de la demanda francesa es descriptiva en relación con las particularidades del turismo extranjero en Euskadi frente al del Estado, en tanto que muy dependiente de un turismo de media y corta distancia, de ciudad, que accede por vía terrestre.

TIPO DE ALOJAMIENTO

2.13.- Turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Evolución anual 2006 - 2009



2.14.- Turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento y modo de transporte. Evolución anual 2006 - 2009



El sistema hotelero prima entre la demanda de turistas extranjeros, con 465.000 visitantes que suponen el 60% de la demanda turística extranjera. Otro 20% se aloja en vivienda gratuita, en tanto que la vivienda en alquiler (3%) y el resto de alojamientos (18%) completan el abanico de alojamientos utilizados.

A pesar del leve descenso (-2%), en el número total de visitantes recogidos por el conjunto de la infraestructura hotelera, ésta afianza su posición relativa entre los alojamientos disponibles, básicamente por los fuertes decrementos registrados por la vivienda gratuita (-9%) y, especialmente, por la vivienda de alquiler (-33%).

Estas tendencias suponen un giro radical frente a las vividas el año anterior, año en el que la infraestructura hotelera perdía peso precisamente frente a la vivienda en alquiler.

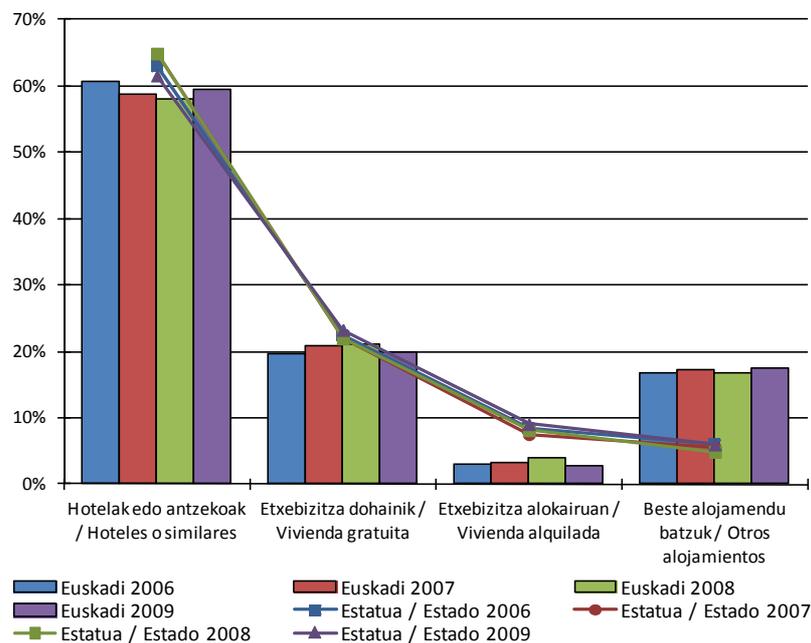
Los hoteles ganan aún peso relativo entre los visitantes que acceden por vía aérea. De hecho, también lo hacen la vivienda gratuita y la vivienda en alquiler. Entre los visitantes que utilizan el avión los otros alojamientos son muy poco relevantes.

El descenso de turistas hoteleros se concentra completamente entre quienes acceden por vía aérea (-20%). Por el contrario, los usuarios de hotel que acceden por vía terrestre crecen en un significativo 8%. Por el contrario, los alojados en vivienda gratuita sufren un descenso más acusado entre los que usan la vía terrestre (-12% por un -3% entre los usuarios de avión).

2.15.- Turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Comparación Estado – C.A. País Vasco 2006 - 2009

La estructura de alojamiento de las demandas vasca y estatal es similar en sus grandes líneas: predominio del hotel y espacio elevado para el uso de la vivienda gratuita. Entre las diferencias, la demanda en Euskadi muestra poca querencia por el alquiler, y una muy superior con terceros alojamientos.

Ambos entornos han mantenido su estructura de alojamiento relativamente estable a lo largo de los últimos años. Aún sin grandes variaciones, las tendencias evolutivas acercan la implantación de los tipos de alojamiento favoritos, particularmente el peso de la infraestructura hotelera, en ambos entornos.



3. EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

MODO DE TRANSPORTE

3.1.- Excursionistas con destino en el País Vasco por modo de transporte. Evolución mensual 2007 - 2009

| | TOTAL | Carretera | Aeropuerto |
|-----------------|------------------|------------------|--------------|
| Año 2007 | 7.988.770 | 7.982.504 | 6.266 |
| Total | 7.988.770 | 7.982.504 | 6.266 |
| Enero | 529.910 | 529.689 | 221 |
| Febrero | 505.885 | 505.793 | 92 |
| Marzo | 633.601 | 633.047 | 554 |
| Abril | 732.458 | 731.978 | 480 |
| Mayo | 622.158 | 621.595 | 563 |
| Junio | 707.157 | 706.560 | 597 |
| Julio | 820.165 | 819.345 | 820 |
| Agosto | 1.127.404 | 1.126.521 | 883 |
| Septiembre | 682.246 | 681.281 | 965 |
| Octubre | 567.376 | 567.051 | 325 |
| Noviembre | 531.820 | 531.540 | 280 |
| Diciembre | 528.591 | 528.105 | 486 |
| Año 2008 | 7.841.697 | 7.835.570 | 6.127 |
| Total | 7.841.697 | 7.835.570 | 6.127 |
| Enero | 488.582 | 488.369 | 213 |
| Febrero | 547.348 | 547.158 | 190 |
| Marzo | 570.792 | 570.042 | 750 |
| Abril | 582.852 | 582.281 | 571 |
| Mayo | 685.916 | 685.507 | 409 |
| Junio | 648.892 | 648.429 | 463 |
| Julio | 883.169 | 882.714 | 455 |
| Agosto | 1.157.148 | 1.156.272 | 876 |
| Septiembre | 659.516 | 658.892 | 624 |
| Octubre | 572.231 | 571.301 | 930 |
| Noviembre | 500.510 | 500.436 | 74 |
| Diciembre | 544.741 | 544.169 | 572 |
| Año 2009 | 8.044.357 | 8.041.669 | 2.688 |
| Total | 8.044.357 | 8.041.669 | 2.688 |
| Enero | 490.964 | 490.776 | 188 |
| Febrero | 483.144 | 483.013 | 131 |
| Marzo | 520.955 | 520.644 | 311 |
| Abril | 645.166 | 644.823 | 343 |
| Mayo | 658.478 | 658.275 | 203 |
| Junio | 617.235 | 617.022 | 213 |
| Julio | 807.272 | 807.272 | 0 |
| Agosto | 1.337.455 | 1.336.750 | 705 |
| Septiembre | 722.391 | 722.391 | 0 |
| Octubre | 588.126 | 587.772 | 354 |
| Noviembre | 558.048 | 557.970 | 78 |
| Diciembre | 615.123 | 614.961 | 162 |

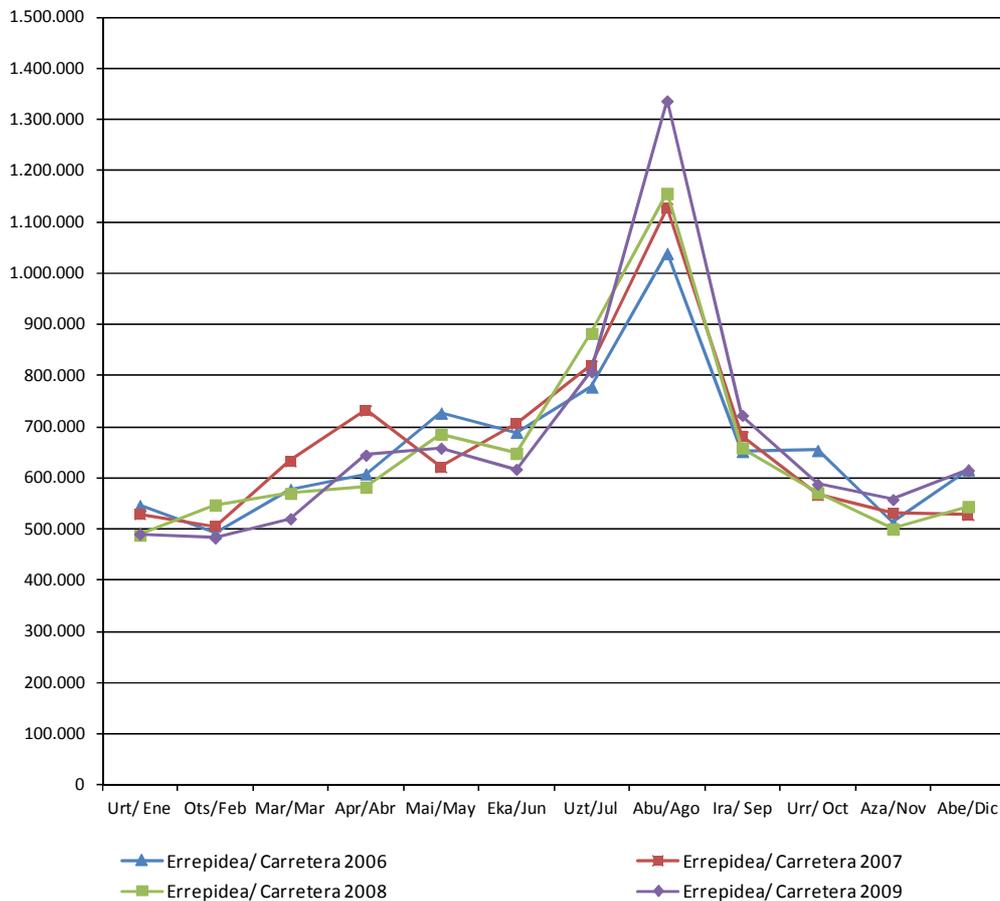
El carácter fronterizo de Euskadi, y más concretamente el comportamiento cuasi comarcal de las relaciones e intercambios a ambos lados de la frontera, tiene como consecuencia una elevada actividad excursionista. Si a ello se añade la ausencia de una oferta de turismo masivo, como la de sol y playa, el resultado es que 9 de cada 10 visitas de extranjeros lo son sin pernoctación. La cercanía de Donostia a la frontera y, sobre todo, el importante enclave urbano existente al borde mismo de ésta, resultan claves para el establecimiento de importantes relaciones comerciales, laborales y de ocio que redundan en flujos constantes.

En 2.009 llegan a Euskadi alrededor de 8.044.000 de excursionistas. Ello supone un leve crecimiento (2,5%) sobre volumen alcanzado el año anterior, y una reversión de las tendencias a la contracción del mercado que se había instalado durante los dos últimos ejercicios.

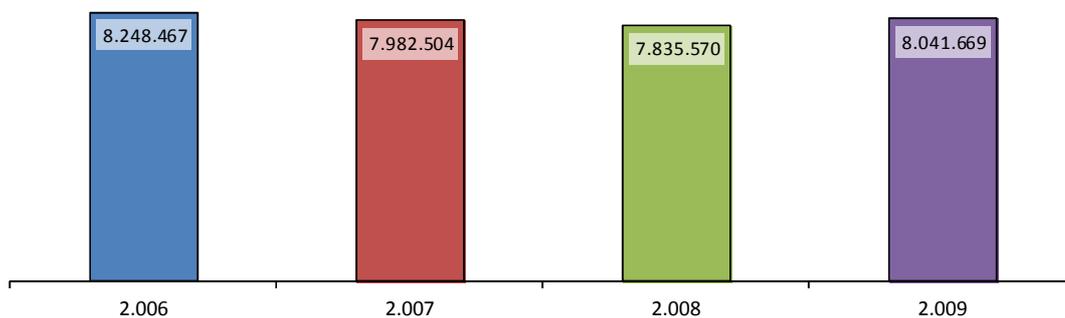
Las visitas se disparan en verano, especialmente en agosto, con un perfil ligeramente inferior en primavera y otoño. Los meses de enero y febrero muestran la menor interacción, apenas una cuarta parte del mes cumbre. A este carácter estacional contribuyen ocio y relaciones comerciales, en un marco de intercambios regionales más que internacionales. En todo caso, el carácter estacional es mucho menos marcado

que entre el contingente turista.

El crecimiento registrado en las visitas excursionistas no es homogéneo a lo largo del año. Por el contrario, se concentra básicamente en el periodo que comprende desde agosto hasta final del ejercicio. Este periodo compensa y revierte la pérdida de 184.000 visitas que se acumula hasta entonces mes tras mes, con la sola excepción de un mes de abril que también se comporta de forma positiva como consecuencia de la semana santa, para un balance positivo final de algo más de 200.000 visitas más. Agosto, que marca un pico histórico de visitas muy relevante, y diciembre son los meses más dinámicos frente a los volúmenes del ejercicio precedente, con incrementos en las visitas realizadas de un 15% y un 13% respectivamente.

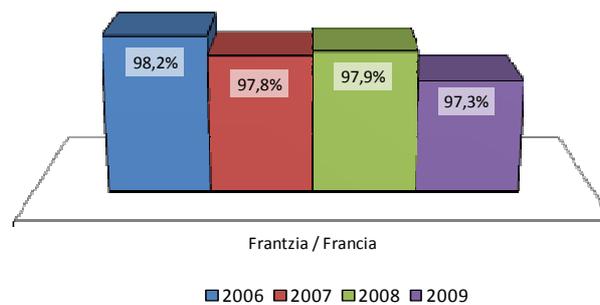


3.2.- Excursionistas por carretera con destino en el País Vasco. Evolución anual 2006 - 2009



Las llegadas por aeropuerto, estructuralmente residuales entre el excursionismo, reducen aún más su peso relativo en 2.009, tras un decremento medio anual del 56%, distribuido muy homogéneamente a lo largo de todos los meses. Esta pérdida no genera un mayor peso del origen francés, absolutamente dominante dado el carácter más comarcal que internacional de las relaciones. Al contrario, este peso se mantiene estable a lo largo de los diferentes ejercicios, en todo caso con una tendencia a la baja muy poco significativa.

3.3.- Excursionistas por carretera con destino en el País Vasco por lugar de residencia. Evolución anual 2006 - 2009



MOTIVOS Y FRECUENCIAS DE LAS VISITAS

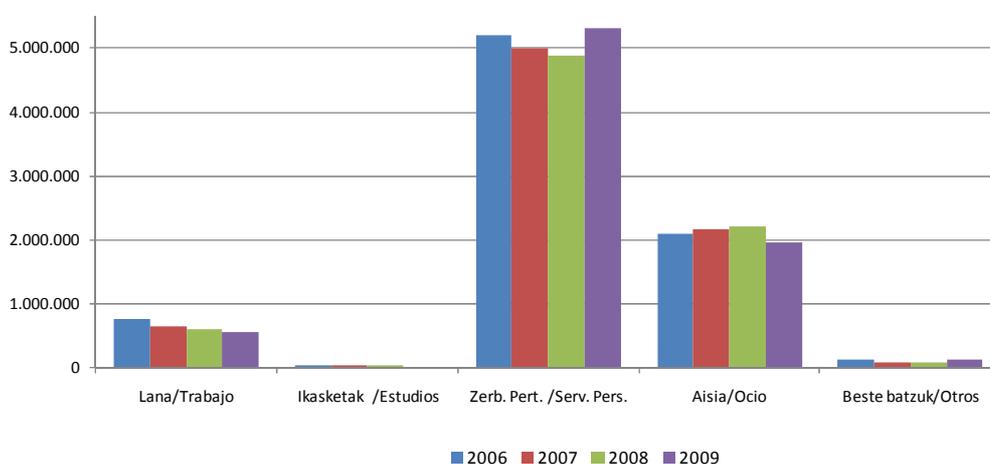
Compras, junto con otros servicios personales, y ocio explican la mayor parte de las llegadas excursionistas a Euskadi. Particularmente las primeras, que, como primer factor motivante y al margen de complementariedades en los motivos, explican 2 de cada 3 excursiones extranjeras en Euskadi.

Durante 2.009, además, las visitas por este motivo muestran un gran crecimiento (9%, y cerca de 425.000 visitas más) tras unos años consecutivos de pérdida moderada pero reiterada de volumen total y peso relativo en la estructura de motivaciones principales. De hecho, el crecimiento de este tipo de excursiones es el causante del crecimiento global registrado.

Las visitas por ocio constituyen algo más de un cuarto del total. Su comportamiento durante el último ejercicio es inverso al que generan las compras, en particular, y las motivaciones personales, en general, con una retracción de la demanda de un 10% y una pérdida de peso relativo consiguiente.

Las visitas por trabajo suponen un 7% del total, y vienen reduciéndose de manera paulatina de año en año.

3.4.- Excursionistas por carretera con destino en el País Vasco por motivo de la visita. Evolución anual 2006 - 2009



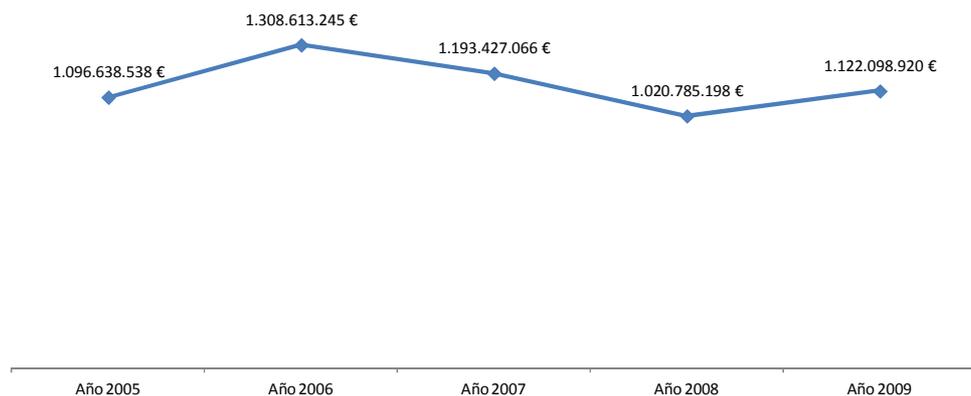
4. GASTOS DE LOS VISITANTES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

El gasto de los visitantes extranjeros en Euskadi sigue una evolución paralela a la del número de llegadas. 2.009 registra un cambio de tendencia frente a la merma de gasto que venía registrándose desde 2.006, con un incremento de un 10% en relación con la cifra registrada durante el año anterior.

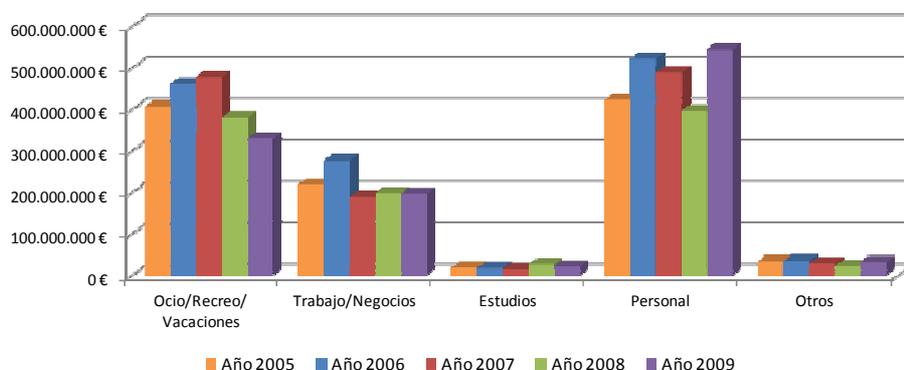
Dado el peso de la actividad excursionista en el total de visitantes, ésta hace notar su evolución positiva en el gasto. Sin embargo, el crecimiento del gasto no responde únicamente a los incrementos en el número de visitantes, mucho menores en términos porcentuales. En cambio, esta evolución parece determinada básicamente por el crecimiento registrado en las visitas excursionistas dedicadas a las compras y asuntos personales, y limitada por el resto de tipologías de visita, tanto excursionista como turista, que se sitúan en retroceso.

También contribuye a este crecimiento el incremento del gasto medio de los visitantes, que precisamente se vincula en gran medida al comportamiento de las visitas excursionistas por compras y servicios personales.

4.1.- Gasto total de los visitantes con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2009



4.2.- Gasto total de los visitantes con destino en el País Vasco por el motivo de la visita. Evolución anual 2005 – 2009

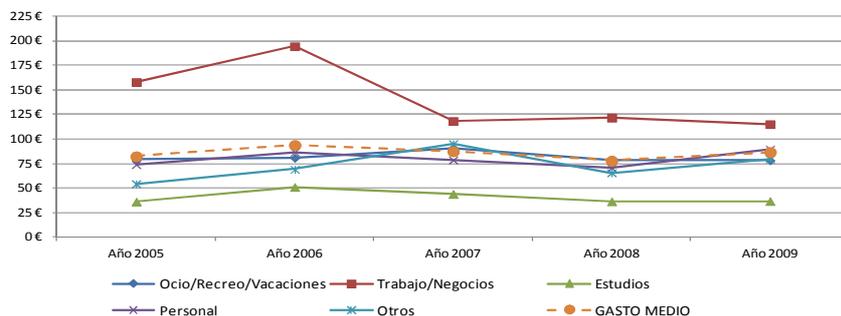


Prácticamente la mitad del gasto realizado durante 2.009 (48,5%) corresponde a visitas realizadas por el conjunto de motivos personales, principalmente por compras. Ocio y vacaciones, con cerca de un 30% más, y negocios, con un 17% más, completan los motivos generadores de volúmenes de gasto significativos.

Las tendencias de los últimos ejercicios, y particularmente la evolución en 2.009, acrecientan el peso relativo de las visitas por compras como generadoras de gasto, particularmente frente a las visitas por ocio, que han visto caer su peso en la generación de gasto a lo largo de los tres últimos ejercicios, dejando atrás un año 2.007 en que generaba casi tanto gasto como los asuntos personales.

Las visitas de negocios llevan tres ejercicios consecutivos manteniendo su aportación económica, con una ligera tendencia al alza.

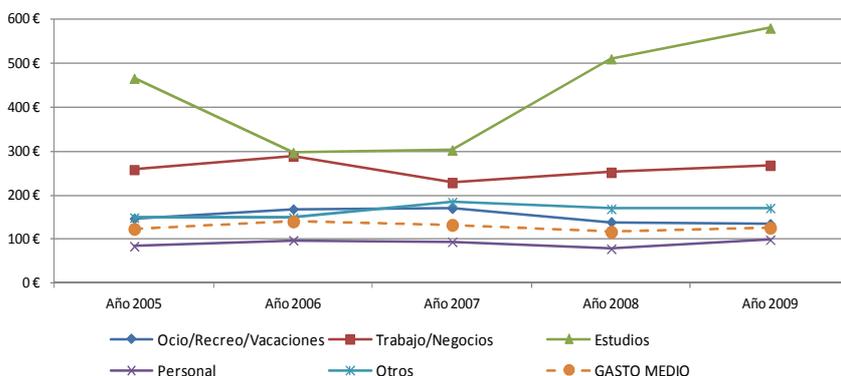
4.3.- Gasto medio diario de los visitantes con destino en el País Vasco por el motivo de la visita. Evolución anual 2005 – 2009



El gasto superior por día corresponde al viajero por negocios, con 115€ diarios, mientras que los visitantes por ocio, por motivos personales y por otros motivos generan cifras por día similares, alrededor de los 80€. Los estudiantes, con diferencia, son quienes menos gasto generan por jornada.

Aunque el gasto diario del viajero por negocios es como mínimo de un 24% superior a cualquier otro, la tendencia de los últimos años determina una cierta igualación de los importes. Ello es debido tanto por la fuerte reducción del gasto de este viajero desde 2.007 como al incremento en el gasto de los visitantes por ocio y por motivos personales durante 2.009.

4.4.- Gasto por persona de los visitantes con destino en el País Vasco por el motivo de la visita. Evolución anual 2005 – 2009



La duración de las visitas de los estudiantes, muy superior a la de cualquier otra tipología de viajero por motivo, determina un gasto total medio superior a la de cualquier otro colectivo. Pero la importancia de este

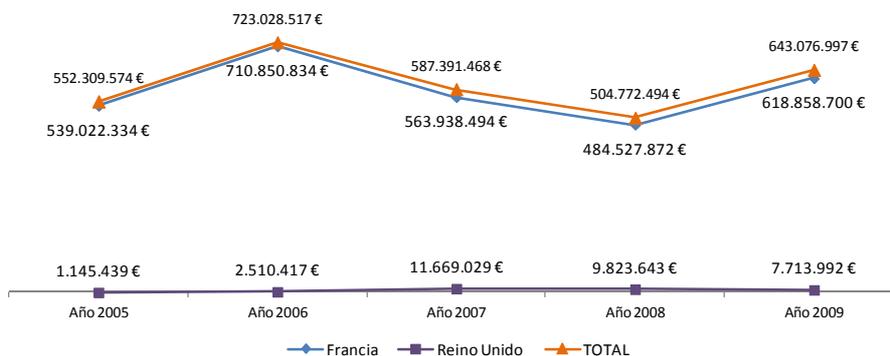
dato debe tomarse en consideración en función tanto del número de entradas de estos viajeros como el gasto medio por jornada, que convierten en poco relevante el gasto total generado por este colectivo.

Entre los visitantes por motivos generadores de volúmenes relevantes de gasto, destaca el gasto medio por visita de quienes llegan al País Vasco por trabajo y negocios. Con 268€, superan con creces tanto a quienes llegan por ocio (136€) como, especialmente, a quienes lo hacen por motivaciones personales (99€).

5. GASTOS DE LOS EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

5.1.- Gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2009

El gasto generado por el excursionismo extranjero en el País Vasco es de algo más 643 millones de euros. Esta cifra supone un incremento del 27% sobre el ejercicio anterior, y rompe la tendencia al decrecimiento en el volumen total de gasto que se registraba desde 2.006, año de máxima expansión entre este colectivo.

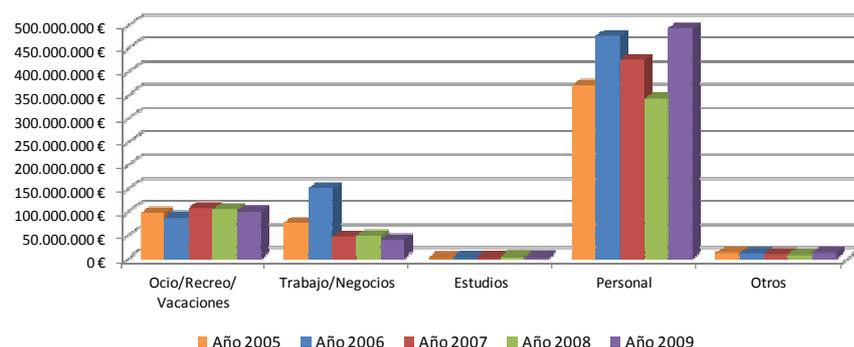


El excursionismo de origen francés origina algo más del 96% del gasto, y en consecuencia marca absolutamente las tendencias evolutivas. El siguiente mercado en aportación, el Reino Unido, con más de 7 millones, sigue una tendencia

divergente, regresiva, y constante desde su máxima contribución en 2.007. La evolución divergente de estas tendencias responde a la radical diferenciación de la demanda en dos perfiles, con visitantes que establecen una relación cuasi comarcal, más que internacional, por un lado, y un visitante de larga distancia motivado por la realización de negocios, y entre los que también existen algunos franceses, por otro.

5.2.- Gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2009

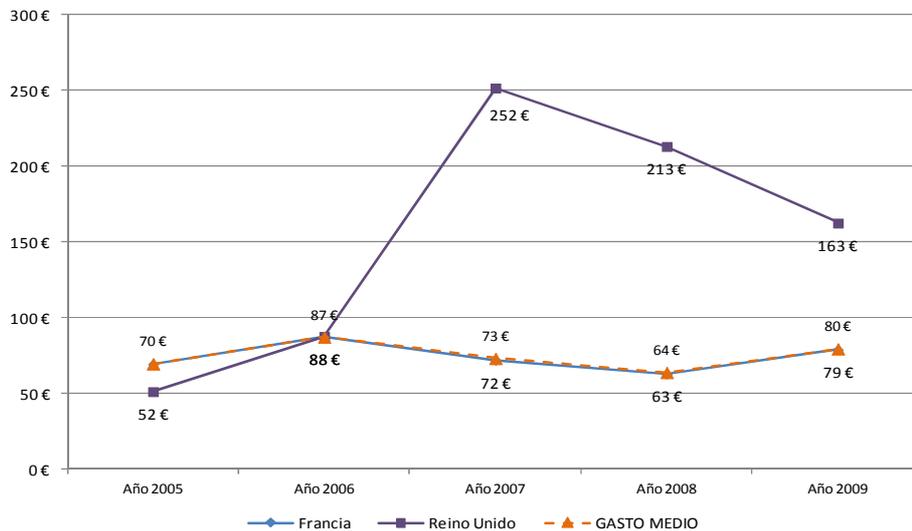
Los motivos personales, con 492 millones de euros, son los principales suministradores de gasto excursionista. Suponen el 77% del total de gasto generado, un peso relativo que se ha incrementado fuertemente durante 2.009, tras haber aportado casi 150 millones de euros más que en el ejercicio anterior. 2.009 constituye el año de mayor generación de gasto para este excursionista en el último lustro.



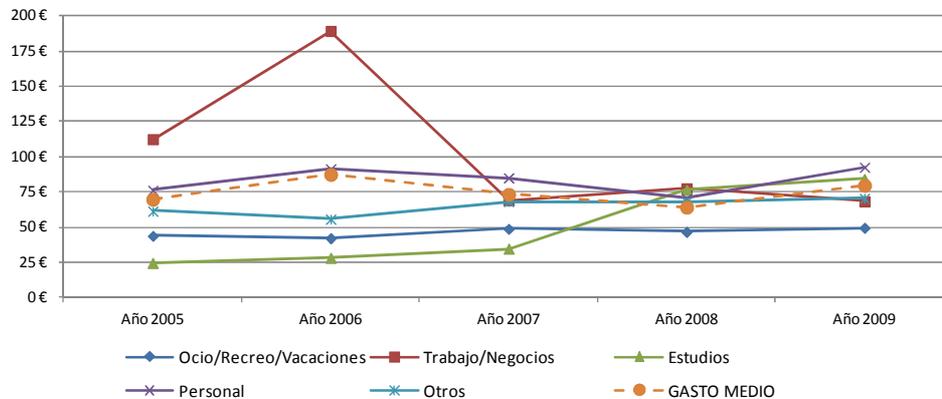
Ocio, que contribuye con un 15% de gasto entre los excursionistas, y negocios, con un 6% más, completan esta estructura. Ambos sufren en 2.009 una ligera disminución, que acentúa aún más la orientación de ésta hacia las compras y la generalidad de los motivos personales.

Este rasgo estructural diferencia fuertemente las aportaciones excursionistas y turísticas.

5.3.- Gasto por persona de los excursionistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2009



5.4.- Gasto por persona de los excursionistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2009



El gasto excursionista por persona se sitúa prácticamente en los 80 euros, un 24% superior al obtenido durante el ejercicio anterior, pero inferior al registrado en 2.006.

El excursionismo de larga distancia genera un gasto por persona ostensiblemente superior a aquel que viene dado por la permeabilidad y continuidad urbana de las comarcas fronterizas. El contraste entre el excursionismo británico, el más importante representante de aquellos no asociados a una relación intrafronteriza, y el francés, que por volumen define absolutamente la tendencia general, con una relación de 2 euros de gasto por persona por cada uno francés, es perfectamente ilustrativo de estas tendencias.

Ambos modelos de visita vienen ajustando la diferencia en su gasto por persona, tras un 2.007 de máxima diferenciación.

En cuanto a los tipos de excursión por motivo, destacan positivamente los gastos generados por las visitas por motivos personales, con 92,5€ por persona. Se trata de una cifra muy superior a la registrada por quienes acceden por motivos de ocio (49,5€) o negocio (68€).

6. GASTOS DE LOS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

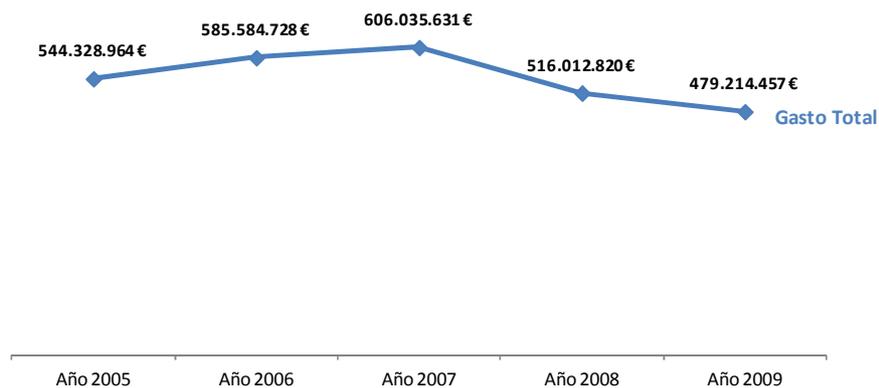
El gasto turístico extranjero en Euskadi se sitúa en algo más de 479 millones de euros.

Es la menor cifra registrada en el último lustro, con un decrecimiento que representa el 12% de las entradas monetarias existente en 2.005 y del 21% de las existentes en 2.007, año de máxima expansión.

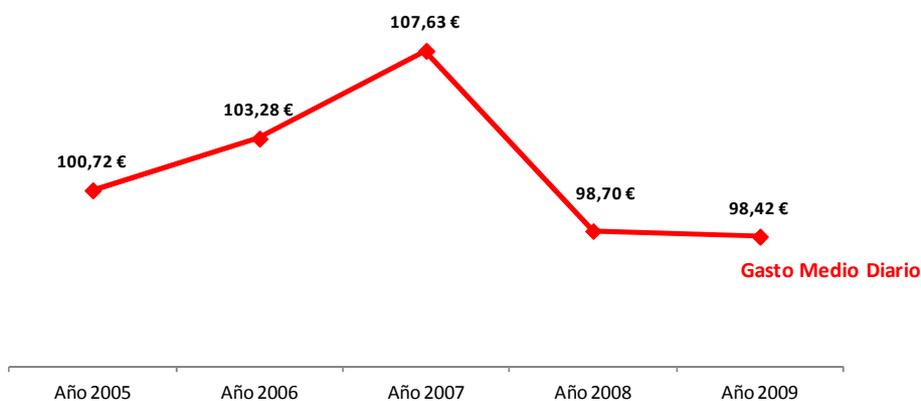
Los decrementos en el gasto total vienen dados tanto por la retracción del importe del gasto medio diario, cuyo descenso se da principalmente en el ejercicio de 2.008 para mantenerse prácticamente estable ya en 2.009, como en términos de gasto medio por persona, que registra fuertes retrocesos consecutivos en ambos ejercicios.

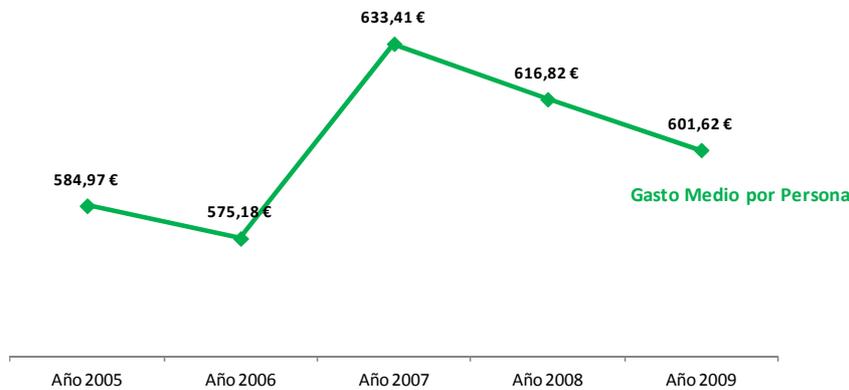
A pesar del retroceso, el gasto medio por persona se mantiene algo más de 600€ por turista, por tanto en volúmenes superiores a los generados en los años 2.005 o 2.006. Por el contrario, el gasto medio diario en 2.009 es, como el total, el menor del lustro.

6.1.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2009



6.2.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2009



6.3.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2009

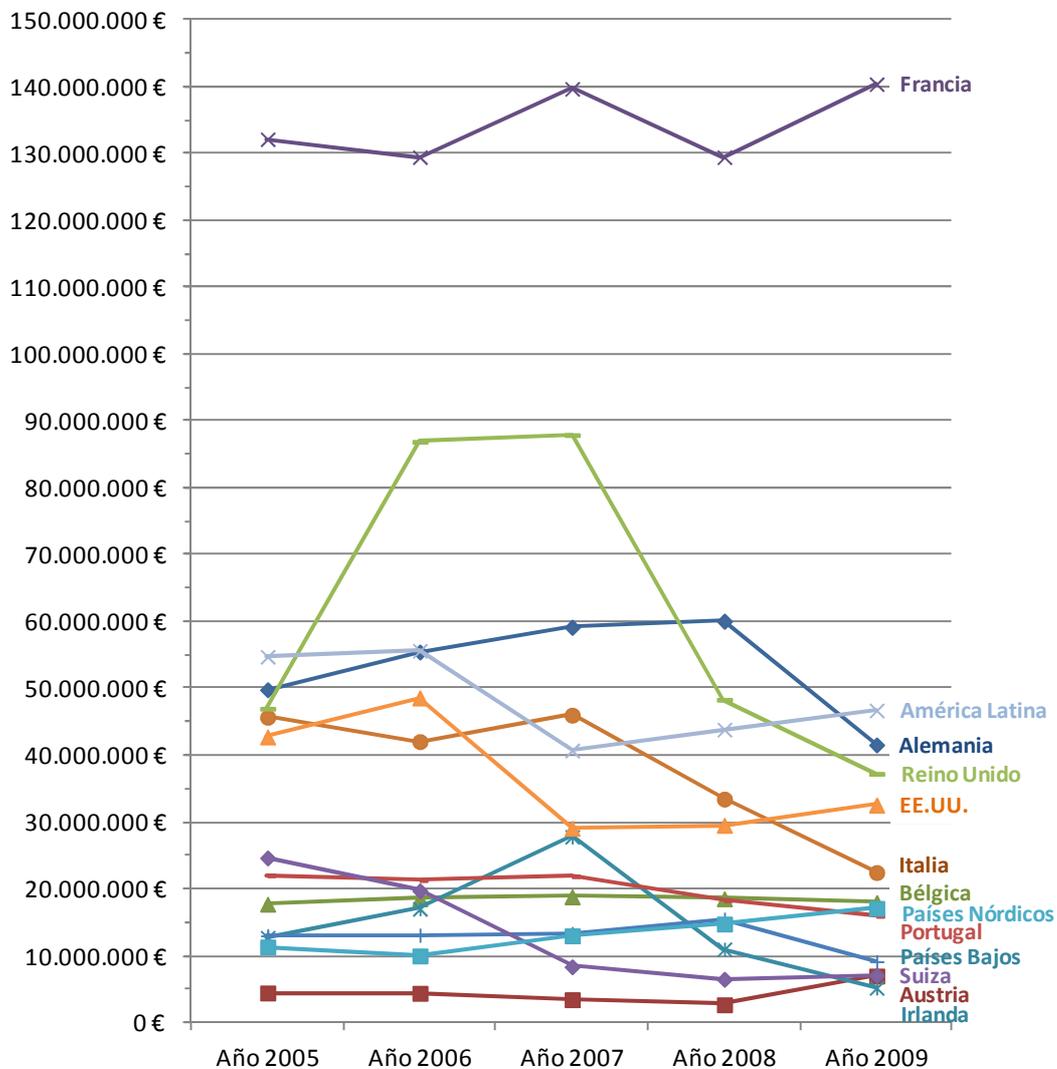
El mercado francés es el principal generador de gasto turístico extranjero, con 140 millones de euros de aportación que suponen cerca del 30% del total del ejercicio. Además, durante 2.009 Francia ha incrementado su peso relativo en este gasto, con un fuerte crecimiento en un contexto de contracción interanual de la mayoría de los mercados,

particularmente del conjunto los europeos y, entre ellos, de los siguientes más importantes, Gran Bretaña y Alemania.

Más allá del mercado francés, la generación del gasto presenta una dispersión muy elevada por países y regiones turísticas. Destacan cuatro mercados que presentan pesos sobre el gasto de entre un 6% y un 10%. Son el conjunto del mercado latinoamericano, responsable del 10% del gasto turístico, el alemán (9%), británico (8%) y estadounidense (7%). Su comportamiento distingue los mercados de larga distancia de los de media distancia, en tanto que el fuerte crecimiento de los mercados americanos en la composición del gasto viene contrastado por la acusada contracción de los dos europeos.

De entre el resto de mercados, destaca la pérdida de importancia de la aportación italiana y portuguesa, en fuerte retroceso durante dos ejercicios consecutivos, y la paulatina ganancia, en tendencia franca desde 2.006, de los mercados nórdicos.

6.4.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2009

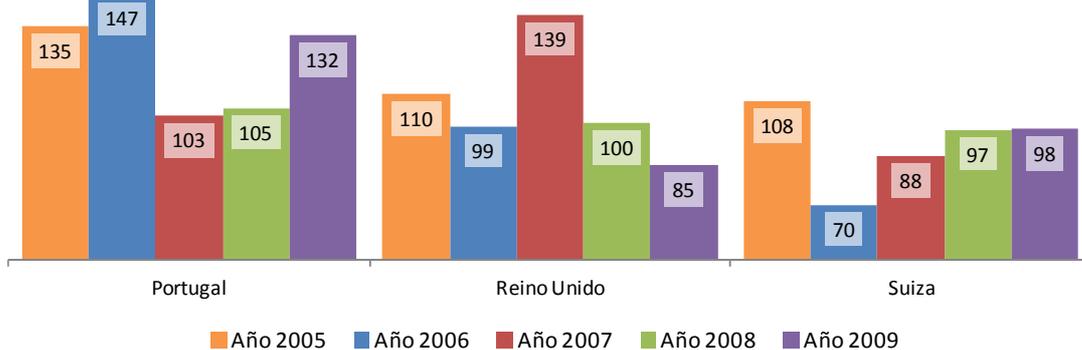
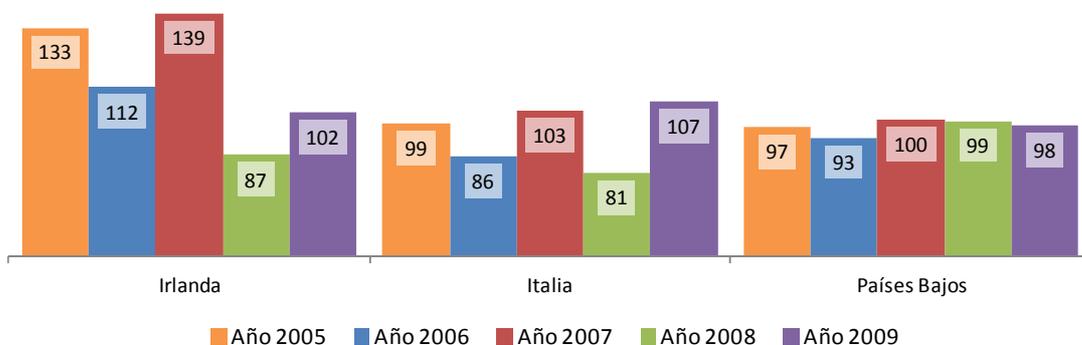
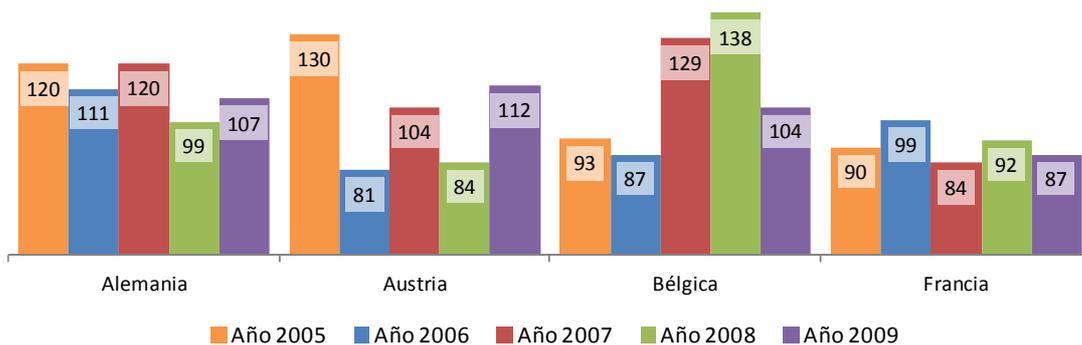


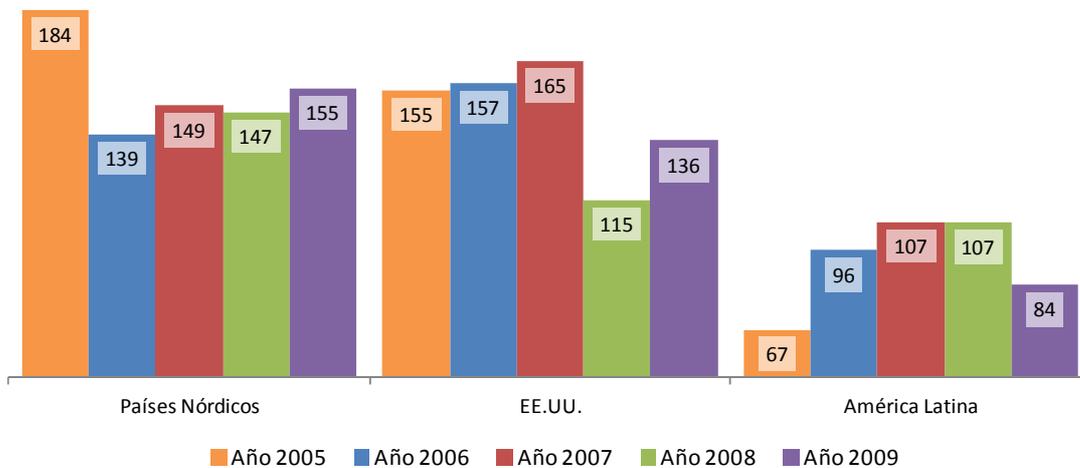
Los mercados turísticos presentan variaciones considerables sobre la media de gasto diario global de 98€. El mercado con gasto diario más considerable es el nórdico, con 155€ cada jornada. Este mercado está secundado por el estadounidense (136€) y por el portugués (132€).

En el polo contrario, los mercados con menor gasto por jornada son el latinoamericano (84€), cuyo peso en el total aportado se sustenta en la elevada duración de sus estancias, el británico (85€) y el francés (87€). Precisamente, con Alemania, que con 107€ presenta un gasto superior al medio, los tres mercados principales en su aportación global.

Los mercados principales han tenido a lo largo del último lustro un comportamiento tendente a la reducción del gasto por jornada, aún cuando durante el ejercicio de 2.009 algunos de ellos, como el alemán o el estadounidense, han incrementado su cifra de gasto medio por jornada.

6.5.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2009





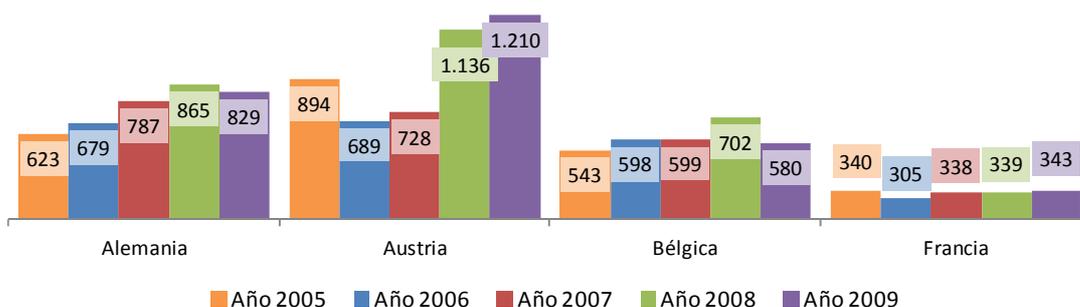
Las diferencias entre los diferentes mercados en el gasto medio por persona dependen en Euskadi de la duración de sus estancias turísticas. Los mercados más accesibles por carretera, como son Francia, Portugal, Bélgica y los Países Bajos son los que presentan un menor gasto medio por persona. Los más alejados, y en función también de la duración específica de las visitas propias de cada mercado, son los que generan gastos superiores.

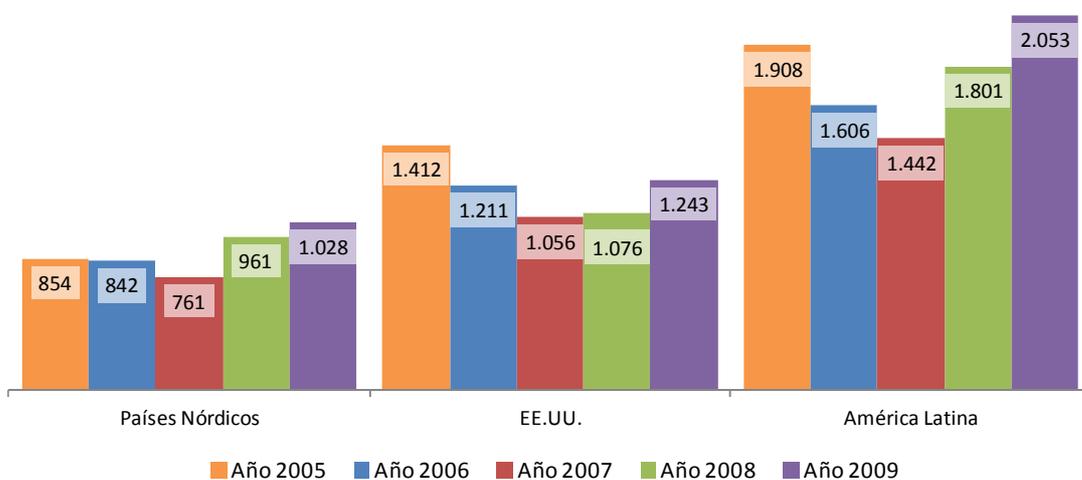
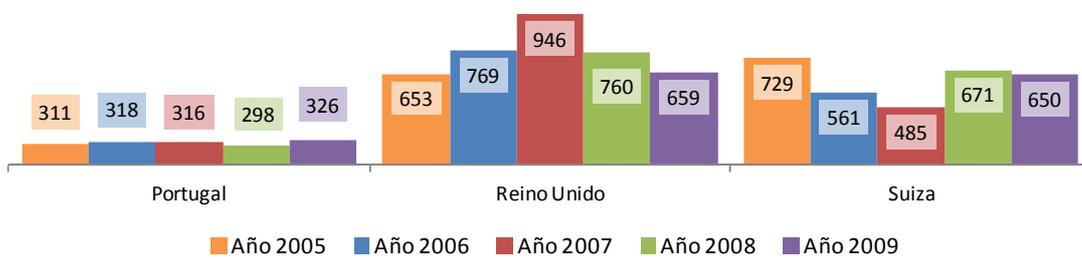
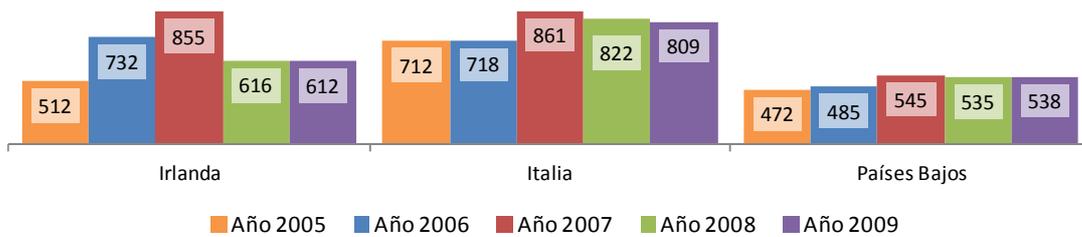
En función de ello, el mercado estadounidense, con 1.243€, y especialmente el latinoamericano, con 2.053€, se separan fuertemente de los 601€ de gasto medio por persona. Ambos, además, han incrementado fuertemente sus cifras durante 2.009.

Entre el resto de mercados principales, el gasto es manifiestamente superior al medio entre alemanes (829€), ligeramente entre británicos (659€) y, sin embargo, muy inferior en el mercado principal francés (343€).

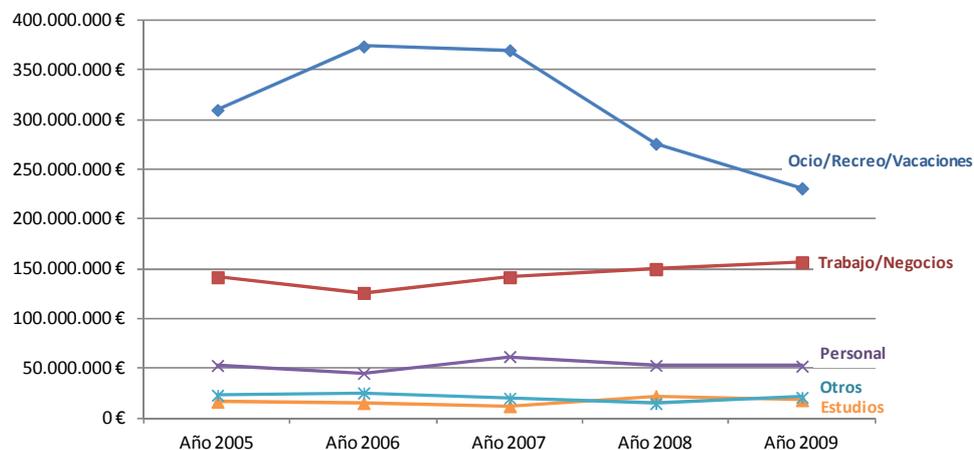
Entre los mercados principales, y durante el último lustro, el mercado latinoamericano y estadounidense, vigorosamente y desde 2.007, y el alemán, a pesar de su ligera caída durante 2.009, han visto incrementar su gasto medio por persona. En cambio, el británico sufre una caída del 30% del importe desde 2.007, mientras que el francés se mantiene estable.

6.6.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2009





6.7.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2009

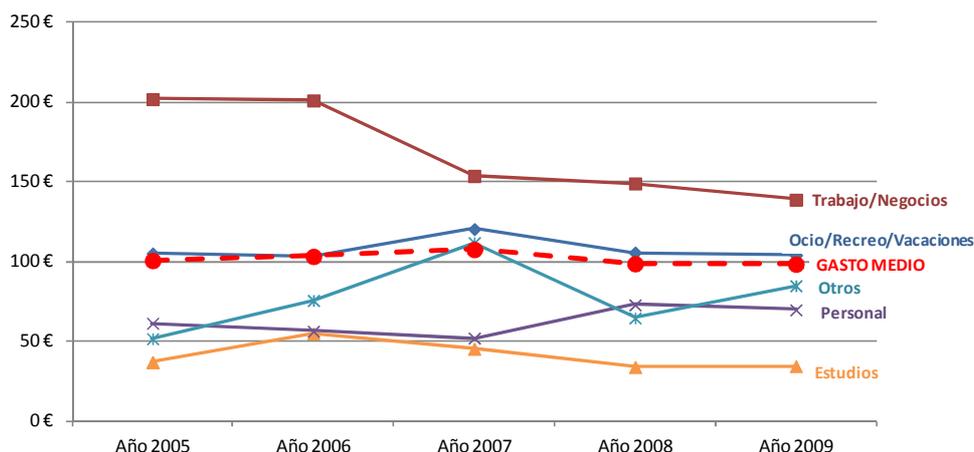


Ocio y negocios generan el 91% del gasto turístico extranjero en Euskadi.

Con más de 230 millones de euros generados, y el 48% sobre el total, el ocio y las vacaciones se constituyen como principal motivo generador de entradas monetarias turísticas. Sin embargo, durante los dos últimos años este concepto registra una fuerte pérdida (37% del volumen generado en 2007), que junto con el ligero pero constante aumento en el importe generado por los negocios, acerca la importancia de ambas tipologías de viajeros como generadoras de gasto turístico.

Las visitas por motivos personales, por estudios o por terceros motivos han mantenido relativamente estables sus aportaciones monetarias.

6.8.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2009

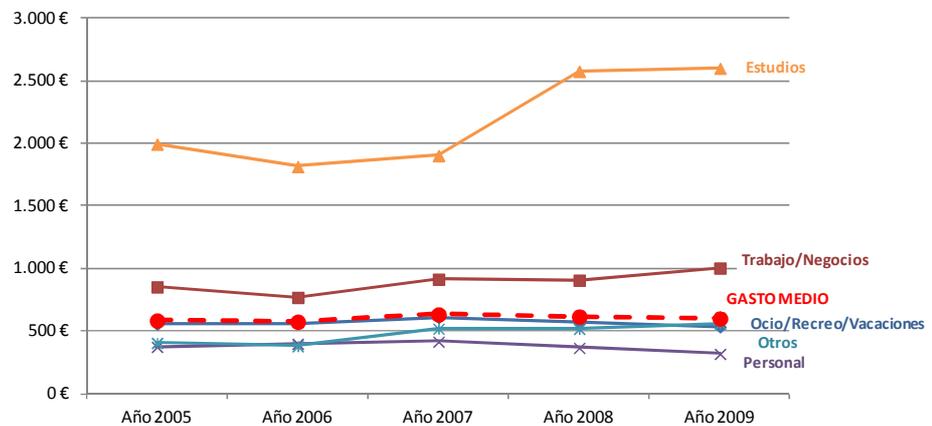


Trabajo y negocios, con 139€, y ocio y vacaciones, con 104€, son los máximos generadores de gasto por jornada de visita. Muy por debajo, y también por debajo del gasto medio por jornada, se sitúan el resto de motivaciones.

El gasto generado por los estudiantes es particularmente bajo, apenas una cuarta parte del importe máximo, generado entre las visitas por negocios.

6.9.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2009

El elevado gasto medio por persona generado por los estudiantes, condicionado por la duración muy superior de sus estancias, no es comparable con el de ninguna otra tipología de motivación. Sin embargo, no tiene repercusión importante en el

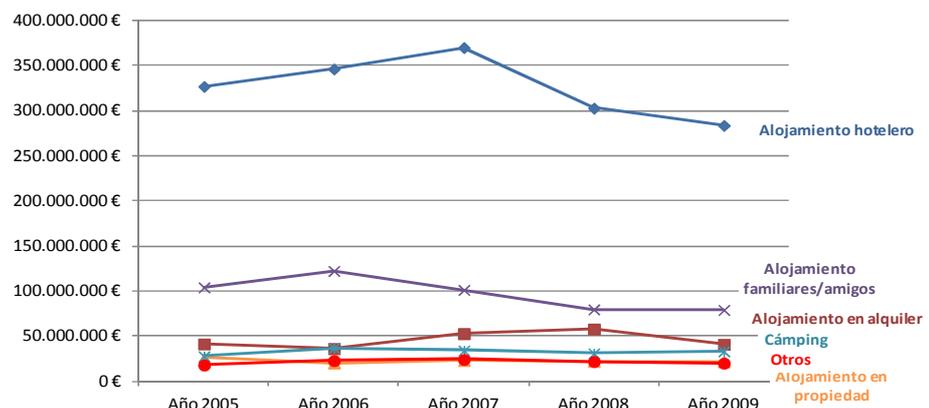


volumen total de gasto generado, tanto por su escaso nivel de gasto por jornada como, especialmente, por el escaso volumen de viajeros asociados a ella.

Entre los motivos principales en la generación de gasto total, los negocios con 1004€, son quienes muestran un nivel de gasto superior por persona, casi doblando el que presentan los turistas que acceden por ocio. Durante el último año, esta tendencia se acrecienta, tanto por el incremento del gasto entre los viajeros de negocios (11%), como por el ligero decremento de éste entre quienes acceden por ocio y vacaciones (-5%).

6.10.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por el alojamiento utilizado. Evolución anual 2005 – 2009

Entre las tipologías de alojamiento, el hotelero se asocia a la generación de la mayor parte del gasto turístico. Son 284 millones de euros, que suponen el 59% del total generado por el turismo.



No obstante, en los dos últimos ejercicios la

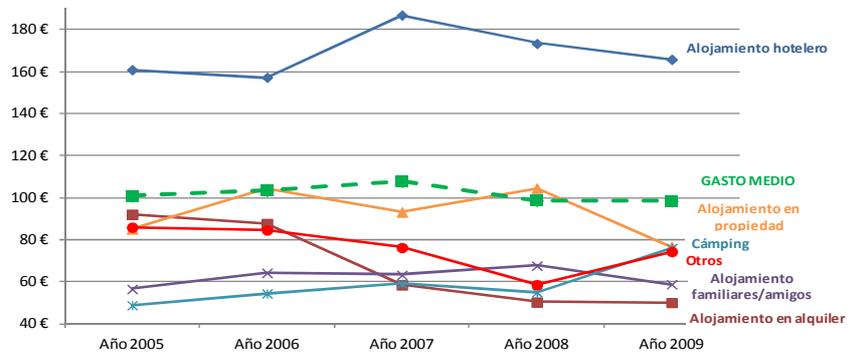
aportación de esta tipología de alojamiento se ha visto sustancialmente reducida, de modo que el de 2.009 constituye el menor importe generado por esta clase de visitantes en el último lustro.

El alojamiento en vivienda de familiares o amigos es el segundo con más gasto turístico asociado (16,5%). Son algo más de 79 millones de euros en 2.009, cifra similar a la obtenida en el ejercicio anterior y que no revierte la tendencia a la baja existente desde el máximo logrado durante el año 2.006.

Alojamiento en alquiler y camping se asocian a contingentes de gasto similares, entre el 7% y el 9% del total. Tradicionalmente, es algo superior el asociado al alquiler de vivienda, aunque la evolución registrada durante 2.009 ha acercado considerablemente ambos contingentes de gasto.

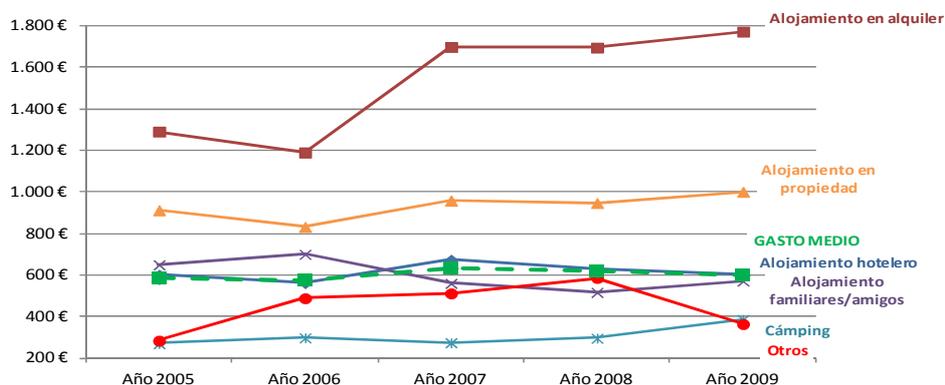
6.11.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco por el alojamiento utilizado. Evolución anual 2005 – 2009

El gasto superior por persona se asocia al alojamiento hotelero, muy por encima del generado por cualquier otro. Son 166€ diarios, por apenas 76€ entre quienes se alojan en viviendas en propiedad o en campings. Los turistas alojados en camping se caracterizan en 2.009 por un crecimiento acusado en la generación de gasto por día, en un contexto de retracción generalizado.



El importe diario generado por los alojados en régimen de alquiler es el menor de todas las tipologías de alojamiento, con apenas 50€.

6.12.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco por el alojamiento utilizado. Evolución anual 2005 – 2009



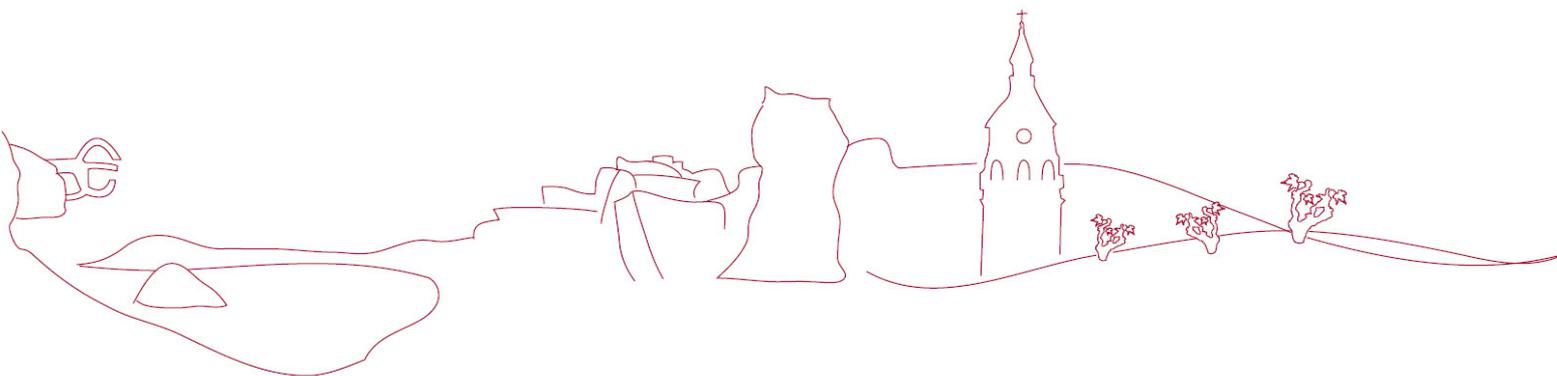
La mayor duración media de las estancias en régimen de alquiler de vivienda de extranjeros tiene como consecuencia un gasto medio por persona muy superior al de cualquiera del resto de tipologías, incluida el alojamiento en propiedad, que también responde en una medida menor a esta relación.

El importe por persona asociado al alojamiento hotelero se sitúa justo en la media del turismo extranjero.

Camping y otros alojamientos conllevan el menor nivel de gasto por persona, más de cuatro veces inferior al máximo generado entre quienes alquilan vivienda y apenas 2/3 de la media del conjunto del turismo extranjero.

BASQUETOUR

TURISMOAREN EUSKAL AGENTZIA
AGENCIA VASCA DE TURISMO



Herri-baltzua
Sociedad Pública del

Société Public du
Public corporation of

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO