

## **Música**

Informe realizado en base a las reuniones del grupo  
de trabajo de Música del Plan Vasco de la Cultura

Octubre de 2003

<b>ANÁLISIS DAFO</b>	<b>3</b>
PUNTOS FUERTES	3
OPORTUNIDADES	5
PUNTOS DÉBILES	7
AMENAZAS	11
<b>2. LINEAS DE ACTUACIÓN</b>	<b>14</b>
<b>3. LINEAS DE ACTUACIÓN PRIORITARIAS</b>	<b>22</b>

## ANÁLISIS DAFO

### PUNTOS FUERTES

#### Formación e investigación

- ◆ Archivo Vasco de la Música (ERESBIL, en Rentería) como centro de documentación encargado de obtener información musical de referencia, de acceso totalmente público y con una alta calidad
- ◆ Directores de Coros muy preparados (aunque no tengan título). Premios Internacionales a distintos coros de Euskadi
- ◆ Creación del centro superior de música del País Vasco (Musikene) y su incidencia en los niveles de calidad de la enseñanza de la música en todos sus ámbitos

#### Creación

- ◆ Elevación del nivel técnico de los jóvenes músicos y compositores actuales
- ◆ Solistas vascos de música clásica de calidad y renombre, que han desarrollado su carrera fuera del país y se encuentran próximos a abandonar los escenarios, y jóvenes solistas que dan continuidad a este tipo de actividad musical y con proyección nacional e internacional
- ◆ Apoyo del Gobierno Vasco en el pago de los derechos de autor

#### Producción

- ◆ Suficiente número de estudios de grabación, técnicos y personal de gestión en el área de la música popular, de perfil autodidacta y muy funcional, aunque necesitada de mayor inversión en formación y tecnología

## Distribución y exhibición

- ◆ Existencia de 2 orquestas sinfónicas profesionales estables: la Bilbao Orkestra Sinfonikoa (BOS) y la Orquesta Sinfónica de Euskadi (OSE)
- ◆ Existencia de concursos importantes en diversas áreas (canto, coros, etc.) y con gran presencia de los medios de comunicación y difusión en todo el mundo, además de presencia de festivales importantes (Jazz, Quincena Musical de San Sebastián, Musikaste de Rentería, Música contemporánea de Bilbao)
- ◆ Asociaciones privadas en el ámbito de la ópera (ABAO, en Bilbao) y las sociedades privadas de conciertos (la más destacable es la Sociedad Filarmónica de Bilbao) ofrecen, respectivamente, producciones operísticas de calidad y conciertos de cámara de primera calidad mundial, con un alto grado de éxito
- ◆ En Euskadi existe una rica oferta musical gracias, entre otros, a la constitución de nuevos organismos de programación como la Fundación Kursaal o el Cultural Álava
- ◆ Muchos pequeños locales de actuación, de distribución irregular y no planificada, pero con público fiel y que presta continuidad a las actividades realizadas en ellas. Dichos locales favorecen las actividades musicales de base y el afianzamiento de un tejido profesional de la música
- ◆ Ciclos de música contemporánea y Jornadas de música electroacústica del Conservatorio de Música "Jesús Guridi" de Vitoria-Gasteiz, desde hace 6 y 9 años, respectivamente
- ◆ Existencia de estructuras artísticas de alto nivel, curiosamente de naturaleza privada, que se constituye en los recursos musicales más requeridos desde fuera de la Comunidad (Orfeón Donostiarra, Sociedad Coral de Bilbao....)

### Consumo Cultural

- ♦ Alta aceptación de las actividades musicales en vivo por la población, con nivel destacable de asistencia y participación colectiva en festivales, actividades corales, conciertos de determinados grupos, danza, etc.
- ♦ Elevada participación ciudadana y consumo musical, tanto de producción local como de producción internacional, centrado principalmente en los intérpretes

### Otros aspectos a destacar

- ♦ Se ha realizado un notable esfuerzo por parte de obispados y diputaciones para restaurar algunos de los más destacables órganos vascos de los siglos XVII y XVIII, los cuales se encuentran en condiciones de ofrecer motivos de atracción para el público
- ♦ Desarrollo de una lengua propia en la actividad musical como un elemento singular y diferenciador

## OPORTUNIDADES

### Formación e investigación

- ♦ Demanda creciente de formación para músicos dedicados al repertorio "joven" o "folklórico" y progresiva legitimación de éstos junto a los de repertorio clásico
- ♦ La implantación de la LOGSE y el desarrollo de las escuelas de música está permitiendo empezar a formar músicos con habilidades no concentradas en un solo estilo musical y adaptar los repertorios en los que practican su actividad musical a las demandas de la sociedad actual

- ♦ La creación del Centro Superior de Música del País Vasco (Musikene), su paulatino asentamiento y proyección puede resultar una oportunidad de oro para una reflexión general sobre las enseñanzas de la música que deben tender a la formación de profesionales en todos los ámbitos del fenómeno

### Creación

- ♦ El repertorio joven es un sector emergente con grandes posibilidades de desarrollo – y para el que existe una cierta demanda – para los jóvenes músicos, tanto para los autodidactas como para los que cuentan con formación institucionalizada
- ♦ Infraestructuras activas, subvencionadas por las administraciones, que potencien la creación de nuestros autores y compositores con los encargos correspondientes
- ♦ La existencia de recursos profesionalizados y estables en la Comunidad Autónoma, sostenidos por presupuestos públicos posibilitan una mayor compromiso con la creación y la difusión de la música de hoy, cuya expresión no requiere de un estricto resultado económico

### Producción

- ♦ El tamaño del País permite la generalización y difusión de las producciones

### Distribución y exhibición

- ♦ Existencia de una buena red de teatros, principalmente de reciente creación o remodelación, elevada calidad, de financiación pública y destinadas a públicos masivos
- ♦ El tamaño del país y la cercanía entre los núcleos urbanos en los que se desarrolla las actividades musicales debería posibilitar un mayor acercamiento y una necesaria coordinación en la organización de los eventos, así como mayores intercambios

### Consumo Cultural

- ♦ Papel socializador que cumplen los abundantes coros, en su mayoría no profesionales, dentro de las comunidades locales (aparte del Orfeón Donostiarra, o el Coro de la Sociedad Coral de Bilbao, los numerosos coros de menores dimensiones)
- ♦ El auge del público operístico, incluido el de personas procedentes de territorios limítrofes con la CAV, con un mayor interés entre capas jóvenes debido a los elementos visuales y al entorno exótico en el que se celebran las sesiones

### Otros aspectos a destacar

- ♦ La existencia de Eresbil, como centro de documentación, podría complementarse con un Museo de la Música, ya que en el primero los ejemplares que se custodian no son siempre necesariamente originales, sobre todo en lo referente a objetos tridimensionales (instrumentos, en particular)
- ♦ La profesionalización, en todos o en algunos de los ámbitos de gestión o artísticos, de determinadas estructuras de carácter no público, puede generar una red de recursos musicales en todos los órdenes. Para eso se requiere apoyo institucional y/o de naturaleza privada

## PUNTOS DÉBILES

### Formación e Investigación

- ♦ En materia de formación para las profesiones musicales no directamente sonoras (gestión, patrimonio, divulgación, etc.), el sistema universitario ha dado siempre la

espalda a la música, no acogiendo este tipo de estudios y propiciando la deficiente situación actual en materia de investigación musical

- ◆ Mala distribución en términos de cantidad y calidad, hasta ahora, de músicos profesionales: abundancia enorme de pianistas, carencia de músicos de orquesta, abandono de los organistas, conocimientos de un solo estilo musical, etc. Necesidad de plantear o replantear la educación musical con criterios abiertos que posibiliten la formación de profesionales en todos los sectores y ámbitos de la música
- ◆ El sistema educativo general contempla la música en condiciones poco realistas, siendo la presencia de la formación musical mínima y estando, en muchos caso, en manos de personas con insuficiente formación previa
- ◆ El marco legal penaliza financieramente a las escuelas de música frente a los conservatorios, además de perjudicar a los tiempos de clase dedicados a los alumnos, muchos de los cuales no tienen otra posibilidad de acceder a una formación musical
- ◆ Pocos directores de orquesta y directores de coro con titulación profesional, actuando la mayoría de ellos esporádicamente y de forma amateur
- ◆ Poco apoyo de las Instituciones a la celebración de conciertos con los alumnos y profesores de los distintos conservatorios
- ◆ La difícil compatibilidad de los estudios de música con los generales
- ◆ La perfilación lingüística de todas las especialidades de música empobrece la accesibilidad de muchísimos profesionales a dichas especialidades
- ◆ La asimilación de los conservatorios a las enseñanzas medias
- ◆ Falta de profesionalidad en la gestión de las entidades musicales, y falta de personal administrativo formado para el trabajo en ellas, pues están normalmente gestionadas por socios, aficionados o personas voluntarias sin formación específica



### Creación

- ◆ Jóvenes músicos clásicos de calidad, pero que parecen abocados a desempeñar su trabajo en el exterior o en la enseñanza por la saturación e internacionalidad del sector. Nuestros Compositores jóvenes, reconocidos fuera de nuestras fronteras, apenas son conocidos dentro de ellas
- ◆ Una gran parte de la composición musical se halla alejada de las demandas del público y de otros sectores artísticos como las artes plásticas o la danza
- ◆ Falta de incentivos para potenciar la creación
- ◆ Resistencia de determinados usuarios en el cumplimiento del pago del salario de los autores; los derechos de autor

### Producción

- ◆ No se comprende la música como un sector productivo en el que es necesario coordinar todos sus agentes: creadores, público, intérpretes, mediadores y empresarios
- ◆ La Joven Orquesta de Euskal Herria (EGO) presenta cierto estancamiento de su proyecto artístico y organizativo que le impiden dar un salto cualitativo para llegar a los objetivos para los que fue creada
- ◆ La Bilbao Orkestra Sinfonikoa (BOS) no recibe el apoyo correspondiente a su capital cultural, social e histórico por parte de este Departamento
- ◆ No existen en el País Vasco ni técnicos ni estudios adecuados capaces de grabar música clásica

- ♦ El cuidado en la restauración y promoción de los órganos antiguos del País Vasco no es equivalente al de los órganos más modernos
- ♦ Escaso apoyo a la producción, a la creación y a la investigación

### Distribución y exhibición

- ♦ Inhibición y desajustes en los medios de comunicación generalistas en la información y crítica musical de calidad, siendo deseable que EITB considerara seriamente la posibilidad de abrir alguna programación de contenido musical específico
- ♦ Escasez de editoriales musicales; las que hay tienen una actividad limitada y simultaneada con otras. No existe apoyo en forma de subvenciones a este tipo de editoriales, cuya importancia en la cadena de valor de la música es esencial
- ♦ Inestabilidad de las agrupaciones de cámara, que ofrecen conciertos puntuales y, por ello, cuentan con plantillas cambiantes y calidad y fidelidad del público desigual
- ♦ Se echa en falta una revista de difusión musical de actualidad, como medio de aglutinar el público coordinar las actuaciones, como medio funcional de comunicación e interrelación entre todos los sectores
- ♦ Apenas se programa a los compositores jóvenes
- ♦ No existe una crítica especializada y fiable
- ♦ Ausencia de "riesgo" en las programaciones
- ♦ Falta de decisión para exportar nuestros productos musicales
- ♦ Que los recursos musicales de la Comunidad Autónoma más requeridos y de mayor calidad constatada sean agrupaciones, fundamentalmente de carácter amateur, aunque sostenidas por estructuras con cierta profesionalización

- ♦ Las Federaciones de Coros y los organizadores de recursos musicales (sobre todo corales) son muy conservadores. Tienen pánico al lenguaje contemporáneo

### **Consumo Cultural**

- ♦ El elevado consumo musical existente no alcanza un nivel de compromiso suficiente como para asegurar el sostenimiento material de la vida musical
- ♦ Son insuficientes (o inexistentes) los medios y sistemas para fomentar la afición al consumo musical: revistas, programas de radio y televisión, comentarios de prensa....
- ♦ En la enseñanza especializada (conservatorios, escuelas de música) apenas existe, y en la enseñanza no especializada (escuela, colegio, instituto, universidad) no existe en absoluto una política de consumo musical, es decir, interés y programación para dar a la música su importancia cultural y, al mismo tiempo crear una verdadera afición a escuchar música
- ♦ El carácter de producto que se le da a la música sin pensar en los rendimientos que dichos productos musicales van a dar. Hay que poner mayor énfasis en la venta del producto, el marketing y en la intención de llegar a un público cada vez mayor

### **Otros aspectos a destacar**

- ♦ Intrusismo y falta de profesionalidad que ostentan los estamentos administrativos, intermediadores y gestores de la música vasca, lo que constituye uno de los elementos para la desvertebración del mundo musical

## **AMENAZAS**

### **Formación e Investigación**

- ♦ La dedicación forzosa a la enseñanza de jóvenes músicos clásicos perjudica seriamente al sistema educativo, por carecer éstos de formación pedagógica suficiente

### Creación

- ♦ La glorificación de personalidades y entidades y los recuerdos más o menos gloriosos de tiempos pasados impiden afrontar el reciclaje de algunos profesionales
- ♦ La existencia de jóvenes músicos de instrumentos rurales de muy buen nivel se enfrenta a una difícil ubicación social y casi nula salida profesional, tanto en el ámbito rural como en el urbano
- ♦ Poca generosidad de muchas de nuestras organizaciones musicales hacia nuestros autores e intérpretes

### Distribución y exhibición

- ♦ El pirateo e Internet están minando las posibilidades de asentamiento de los profesionales del área de la música joven, pese a que está mucho más estructurada y organizada funcionalmente que las restantes
- ♦ El menguante número de bandas de música (pese a la recuperación de algunas, como la Municipal de Bilbao), las cuales tienen graves dificultades al competir con la música grabada y otras formas actuales de música popular. Sin la profesionalización de la gestión y de la dirección de las bandas formadas por músicos aficionados, éstas difícilmente van a poder sobrevivir en un medio muy competitivo a nivel estatal
- ♦ La falta de renovación en los aspectos visuales y espectaculares del concierto de música clásica aleja a gran parte de los potenciales públicos actuales

### Consumo Cultural

- ◆ Problema a medio plazo, generado por la elevada edad media del público de las orquestas, de cara al reemplazo generacional de dicho público, siendo urgente prever la captación, con profesionalidad, de futuros nuevos públicos
- ◆ La evolución en las formas de sociabilidad permite aventurar la pérdida progresiva del valor simbólico de las actividades musicales participativas (coros música de aficionados), a lo que se suma el incremento de la exigencia de calidad sonora por la actual exposición del oyente a productos sonoros procedentes de cualquier parte del mundo y realizados con mejores calidades
- ◆ La falta de actividades críticas de envergadura está llevando a una sobrevaloración de las concepciones patrimoniales de la música, evitando discriminar los elementos de calidad y primando lo cuantitativo sobre lo cualitativo
- ◆ Son poco eficientes los medios y sistemas de captación de un público nuevo y regenerado

#### Otros aspectos a destacar

- ◆ La práctica musical está en vías de desaparición en los ambientes domésticos, y la que se conserva, se desarrolla en edades infantiles sin previsiones de profesionalización futura, debido a la creciente complejidad técnica del ejercicio musical, sus elevados costes, la competencia del sonido grabado, etc.
- ◆ Patrimonio musical disperso y en condiciones de conservación variadas: ausencia de un museo de la música encargado de conservar y difundir instrumentos, recuerdos y objetos musicales, personal sin formación para su gestión, notables carencias de las secciones de música en las bibliotecas, marco legal poco adecuado, etc.

## 2. LINEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos

- Reconocer que la anterior especialización del País Vasco en la producción de bienes materiales ha dejado un hueco importante en la formación, investigación, creación, producción, difusión y consumo de bienes culturales, por lo que se hace necesario recuperar el tiempo perdido y saldar la deuda histórica con estos sectores para alcanzar unos resultados significativos
- Formación integral de los profesionales de la música en todas las especialidades –tanto las interpretativas, como las de gestión, difusión en investigación- para lograr la creación de un cuerpo social de vanguardia que coloque a la música en el lugar que tiene que tener en una sociedad como la nuestra
- Potenciar las estructuras musicales propias, tanto las formativas como las divulgativas: centros de enseñanza, centros de documentación, museos, orquestas, agrupaciones de cámara, agrupaciones corales y apoyar, de manera incuestionable, la creación de proyectos que tengan como objetivo llenar vacíos existentes en este momento
- Apoyar de forma equitativa a todas las entidades dedicadas a la música, sin agraviar a una sobre otras a causa de sus diferentes formas de dependencia en el organigrama
- Transmisión del conocimiento y de las posibilidades de la música como fenómeno lúdico y de consumo a generaciones que no han tenido la oportunidad de asimilarla; necesidad de ampliar el abanico de los eventuales destinatarios de las actividades musicales, para lo que habrá que diseñar programas y proyectos específicos de difusión dirigidos a captar el mayor número de oyentes. Esto ayudará a eliminar del fenómeno musical de condicionantes extra-artísticos que encorsetan e impiden su socialización
- Profesionalización de los responsables de la gestión musical –tanto en el ámbito de lo público como en el de lo privado- para lograr el asentamiento de las estructuras de

decisión y un encauzamiento de los recursos –tanto personales como materiales- hacia proyectos intrínsecamente más trascendentes, con objetivos más precisos y de largo alcance, tanto en lo material como en lo cronológico o temporal

- Potenciar la iniciativa privada en la difusión de la música y actuar de forma subsidiaria la Administración, es decir, llegar donde la iniciativa privada no llega y en aquellos aspectos considerados de interés general.

### **1. Coordinación - Organización**

- Creación de un órgano de coordinación para el sector de la música con representación de las instituciones –diversos Departamentos- -y de los diversos sectores privados implicados en cultura
- Realizar un estudio en profundidad del sector de la música, en todas sus ramas y en todas sus vertientes, analizar desde el punto de vista de industria de la música y la economía el peso del sector de la música en la economía vasca

### **2. Patrimonio y Documentación**

- Desde el Observatorio de la Cultura, impulsar el estudio de situación de los diversos sectores implicados en la música y el desarrollo y modelos culturales de otros países para aprender de sus experiencias, y colaborar con sus expertos para adaptarlas a las condiciones de la C.A.V.
- Creación de un Museo Vasco de la Música, como forma de conservar y difundir especímenes originales, no contemplados necesariamente en Eresbil, y de identificar y tratar el patrimonio material de la música
- Realizar un catálogo de las revistas, prensa especializada, programas de radio, televisión, de los críticos ... e insertarlos en la página web, dando posibilidad de enlazar con cada uno de ellos.

- Crear un archivo de imágenes de los artistas, grupos... (Aprovechar archivo de Bilborock)
- Mejorar las secciones de música en las bibliotecas generales y coordinar con el Departamento de Educación el estado de las bibliotecas y su personal en los centros de enseñanza musical
- Pedir la colaboración del servicio vasco de Bibliotecas para recuperar el patrimonio musical, y centralizar en Eresbil la documentación musical existente.
- Potenciar la audiotecas en el sistema bibliotecario de Euskadi, e incluir los Cd de música vasca en las mismas condiciones de subvención que la adquisición de libros.

### 3. Formación e Investigación

- Realizar estudios sobre los agentes de cada sector de la producción de la música y de las necesidades de formación, investigación... en cada una de ellas y promover la creación de cauces formativos para las profesiones musicales mal representadas en nuestro "mapa", (Ej.: las relacionadas con la intermediación cultural y el patrimonio (Musicología-Universidad-Conservatorio Superior) / Formación de críticos musicales (Musikene-Universidad) / Producción musical ... / etc.
- Revisión del Decreto de perfiles para los profesores de conservatorios que posibilite la entrada a los conservatorios a todos los mejores músicos
- Creación e implantación en todos los centros educativos de "normas de uso" que permitan de forma "razonable" compatibilizar el acceso a los productos culturales de los alumnos y usuarios (partituras, libros, CDs, etc.) y el respeto a los derechos de autor
- Respaldar la realización de actividades musicales de base tanto de forma finalista (con valor por sí mismas), como de forma preparatoria (para el ejercicio de los músicos ante auditorios extranjeros)



- Estudio de la experiencia de los bachilleratos musicales como viveros de nuevos intérpretes y de público preparado
- Presionar a la Administración Educativa del Estado para que el título en Bachillerato Musical de acceso al menos a las mismas carreras universitarias que el título de Bachillerato Artístico
- Impulsar de forma decidida la investigación del fenómeno musical concebido en su más amplio sentido
- Creación de centros que integren las enseñanzas de régimen general con el ciclo elemental de música

#### 4. Infraestructuras

- Realización del mapa de las infraestructuras musicales del País Vasco, tanto las correspondientes a la música clásica, como a la coral, religiosa, ya pop rock así como los equipamientos multifuncionales (frontones, polideportivos..). Como consecuencia, realizar un estudio de las carencias, a nivel de infraestructura, que se observa en la Comunidad y que impiden que Euskadi esté dentro de los circuitos de música moderna de Europa.
- Estudio de situación y apoyo a los pequeños locales existentes para la difusión de la música moderna, necesidades y adaptación de la legislación.
- Establecer directrices para que se tengan en cuenta a la hora de construir equipamientos deportivos o de cualquier otro tipo capaces de albergar un gran número de espectadores, que esos espacios puedan ser utilizados para la celebración de conciertos. Las condiciones acústicas, las características del público espectador y otros detalles son fácilmente solucionables en plano y permite a muchos pueblos disponer de verdaderos equipamientos multifuncionales.

## 5. Creación y Producción

- Estudio de situación y creación de un registro oficial del sector de la creación y la producción musical que contribuya a eliminar el intrusismo y la competencia desleal y que sea promocionado insertándola en la página web
- Apoyo subvencional a la creación y la producción musical
- Apoyo subvencional a las diversas asociaciones e iniciativas musicales amateurs para la realización de sus actividades
- Facilidades para la creación de productos más competitivos (DVD-imágenes)
- Premios de la música de Euskadi, a igual que existe los premios de teatro, de cine o literatura
- Defensa de la propiedad intelectual y los derechos de autor (tanto los patrimoniales como los morales) como elemento prioritario para la supervivencia de las industrias culturales y los creadores. Campañas de concienciación dirigidas al público en general y a los profesionales de la educación y la gestión musical (radio-televisión, etc.) explicando la importancia crucial que tienen la propiedad intelectual y los derechos de autor, como elementos básicos para la existencia del mercado cultural. Campañas de sensibilización sobre la piratería 'industrial' y privada
- Acción contra la piratería callejera con la intensificación de los controles a cargo de la Policía Local y la Ertzaintza
- Estudio de los temas impositivos de los artistas/intérpretes. Rebaja del IVA de los grabaciones fonográficas
- Facilidades para la publicidad en televisión

- Alentar la creación literaria de tema musical como plataforma divulgativa y crítica de la vida musical vasca
- Subvención a las editoriales de música en condiciones equiparables a las editoriales de texto alfabético
- Poner en marcha una eficaz Ley de Mecenazgo

#### **6. Información, Sensibilización y Promoción del Consumo Musical**

- Potenciación en los medios públicos, Radio y Televisión, de programas de difusión de todas las músicas. Crear alrededor de la música popular la atención mediática, tal y como se lleva a cabo para las artes plásticas, el teatro o el cine
- Reclamar la apertura al público general, o la concesión de determinadas facilidades, en su caso, para la asistencia del público no habitual o no socio, a las temporadas y festivales subvencionados por ese Departamento
- Edición de una publicación periódica informativa y divulgativa, y con fines de coordinación de las diversas actividades musicales existentes
- Potenciación de una página web de la música llevada a cabo por la Consejería de Cultura del Gobierno Vasco, con inclusión de todas las músicas y de todos los sectores implicados, constituyendo una guía-revista universal. Hacerlo en varios idiomas de tal forma que sirva para todo el mundo
- Potenciar la creación de una Feria de la Música de Euskadi en diferente época que la Feria del Libro y disco vasco de Durango
- Involucrar a otros Departamentos y Consejerías del Gobierno Vasco, Diputaciones, Ayuntamientos, organismos oficiales, para que incorporen la música vasca en cualquier vertiente, para sus diversas promociones (tanto dentro como fuera de Euskadi).

## 7. Programación Musical

- Realizar un estudio de mercado del espectador, del público. Analizar los diferentes públicos de las diferentes músicas, la clásica, la popular, el rock. Localizar carencias de programación y promover en consecuencia nuevos programas y circuitos
- Incluir en las subvenciones de SAREA las actuaciones musicales que se llevan a cabo en los teatros. Establecer ayudas para la programación de música en los teatros municipales
- Promover y apoyar la programación musical en los pequeños locales. Fomentar acciones asociativas entre ellos
- Promover la creación musical y la inserción de la música de hoy en las programaciones habituales de los conciertos
- Promoción del sector del management musical
- Promover prácticas renovadoras en la presentación de actividades musicales tradicionales, como orquestas y bandas, como forma de aprovechar un capital humano e institucional ya consolidado pero poco explotado
- Estudio de las áreas limítrofes del País Vasco del público potencial de nuestros espectáculos. Diseño de una estrategia de comunicación en esas áreas normalmente desatendidas
- Realizar el mapa de todos los festivales, ferias y acontecimientos cíclicos existentes en el País Vasco. Incluirlos en la página web creando enlaces a los propios festivales
- Aprovechar el valor añadido y positivo de las diversas iniciativas musicales que se llevan a cabo en Euskadi (Turismo del Gobierno Vasco lleva a cabo desde hace años la campaña de jazz en Euskadi con los Festivales de Getxo, Vitoria y San Sebastián)

- Potenciar la presencia de discográficas en los festivales vascos de música

## 8. Difusión Exterior

- Promover positivamente la música vasca en el exterior, apoyándose en sus valores singulares y diferenciales, como son la lengua, sus características sonoras, o los aspectos visuales y sociales de sus presentaciones. Promover políticas de divulgación, y cuidar encarecidamente su profesionalización
- Ayudar y potenciar la presencia de las empresas culturales en Internet con fines comerciales
- Promover la presencia de la músicas de Euskadi en la Ferias especializadas de los diversos sectores, al igual que en la actualidad se lleva acabo con las Ferias de Vic, Cannes y el Womex
- Incluir en la campaña de Músicas de Euskadi, que incluye la música pop/rock, folk, nuevas músicas, las correspondientes a la música clásica, coral...
- Apoyar las giras exteriores de las formaciones musicales vascas.
- Acuerdos con otras Comunidades para establecer intercambios en los circuitos musicales de todas las disciplinas.
- Acuerdos con otros países para el intercambio de músicos. Los festivales existentes en Euskadi dan posibilidades de espacios para los intercambios

### 3. LINEAS DE ACTUACIÓN PRIORITARIAS

1. Defensa de la propiedad intelectual y los derechos de autor (tanto los patrimoniales como los morales) como elemento prioritario para la supervivencia de las industrias culturales y los creadores. Campañas de concienciación dirigidas al público en general y a los profesionales de la educación y la gestión musical (radio-televisión, etc.) explicando la importancia crucial que tienen la propiedad intelectual y los derechos de autor, como elementos básicos para la existencia del mercado cultural. Campañas de sensibilización sobre la piratería 'industrial' y privada
2. Creación de un órgano de coordinación para el sector de la música con representación de las instituciones –diversos Departamentos- -y de los diversos sectores privados implicados en cultura
3. Realización del mapa de las infraestructuras musicales del País Vasco, tanto las correspondientes a la música clásica, como a la coral, religiosa, ya pop rock así como de los equipamientos multifuncionales (frontones, polideportivos..). Como consecuencia, realizar un estudio de las carencias, a nivel de infraestructura, que se observa en la Comunidad y que impiden que Euskadi esté dentro de los circuitos de música moderna de Europa
4. Realizar un estudio en profundidad del sector de la música, en todas sus ramas y en todas sus vertientes, analizar desde el punto de vista de industria de la música y la economía el peso del sector de la música en la economía vasca
5. Realizar un estudio de mercado del espectador, del público. Analizar los diferentes públicos de las diferentes músicas, la clásica, la popular, el rock. Localizar carencias de programación y promover en nuevas consecuencia nuevos programas y circuitos
6. Promover positivamente la música vasca en el exterior, apoyándose en sus valores singulares y diferenciales, como son la lengua, sus características sonoras, o los

- aspectos visuales y sociales de sus presentaciones. Promover políticas de divulgación, y cuidar encarecidamente su profesionalización
7. Subvención a las editoriales de música en condiciones equiparables a las editoriales de texto alfabético
  8. Desde el Observatorio de la Cultura, impulsar el estudio de situación de los diversos sectores implicados en la música y el desarrollo y modelos culturales de otros países para aprender de sus experiencias, y colaborar con sus expertos para adaptarlas a las condiciones de la C.A.V.
  9. Realizar estudios sobre los agentes de cada sector de la producción de la música y de las necesidades de formación, investigación... en cada una de ellas y promover la creación de cauces formativos para las profesiones musicales mal representadas en nuestro "mapa": las relacionadas con la intermediación cultural y el patrimonio (Musicología-Universidad-Conservatorio Superior), la formación de críticos musicales (Musikene-Universidad), la producción musical, etc.
  10. Poner en marcha una eficaz Ley de Mecenazgo
  11. Promover y apoyar la programación musical en los pequeños locales. Fomentar acciones asociativas entre ellos
  12. Potenciar en los medios públicos, radio y televisión, programas de difusión de todas las músicas. Crear alrededor de la música popular la atención mediática, tal y como se lleva a cabo para las artes plásticas, el teatro o el cine
  13. Incluir en las subvenciones de SAREA las actuaciones musicales que se llevan a cabo en los teatros. Establecer ayudas para la programación de música en los teatros municipales