

2025

EUSKAL AUTONOMIA
ERKIDEGOA / COMUNIDAD
AUTÓNOMA DE EUSKADI

AURREKONTU OROKORRAK PRESUPUESTOS GENERALES

14. Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa
14. Turismo, Comercio y Consumo



Kontsumobide
Basquetour

PROIEKTUA / PROYECTO

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

2025

EUSKAL AUTONOMIA
ERKIDEGOA / COMUNIDAD
AUTÓNOMA DE EUSKADI

AURREKONTU OROKORRAK PRESUPUESTOS GENERALES

PROIEKTUA / PROYECTO

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

Lan honen bibliografia-erregistroa Eusko Jaurlaritzako Liburutegi Nagusiaren katalogoan aurki daiteke:
Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco:
<https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Argitaraldia / Edición: 1.a, 2024ko urria / 1a, octubre 2024

© Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa / Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Ogasun eta Finantza Saila / Departamento Hacienda y Finanzas

Internet: www.euskadi.eus

Argitaratzailea / Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia / Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 – 01010 Vitoria-Gasteiz

Aurkibidea / Índice :

14-TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA	
14-TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	5
Sekzioaren eta programen memoriak	
<i>Memorias de la Sección y de los Programas</i>	6
Gastuen egoera-orria	
<i>El Estado de Gastos</i>	32
1228 BEM Berreskuratze eta Erresilientzia Mekanismoa	
<i>MRR Mecanismo Recuperación y Resiliencia</i>	33
4431 Kontsumoa	
<i>Consumo</i>	34
7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza	
<i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>	35
7511 Turismo eta Ostalaritza	
<i>Turismo y Hostelería</i>	38
7612 Barne Merkataritza	
<i>Comercio Interior</i>	42
Sarrerren egoera-orria	
<i>El Estado de Ingresos</i>	47
7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza	
<i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>	48
7511 Turismo eta Ostalaritza	
<i>Turismo y Hostelería</i>	49
7612 Barne Merkataritza	
<i>Comercio Interior</i>	50
Gastuen laburpenak	
<i>Resúmenes de Gastos</i>	51
Sarrerren laburpenak	
<i>Resúmenes de Ingresos</i>	57
ORGANISMO AUTONOMOAK	
ORGANISMOS AUTÓNOMOS.....	59
Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua	
<i>Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	60
ENTE, SOZIJETATE ETA FUNDAZIO PUBLIKOAK	
ENTES, SOCIEDADES Y FUNDACIONES PÚBLICAS.....	87
BASQUETOURL, Turismoaren Euskal Agentzia SA	
<i>BASQUETOURL, Agencia Vasca de Turismo, S.A.</i>	88



14-TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
14-TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO



Sekzioaren eta programen memoriak
Memorias de la Sección y de los Programas

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak euskal gizartearentzat eta ekonomiarentzat funtsezkoak diren bi sektore bultzatzaileen beharri erantzuten dio, hala nola merkataritzaren sektorea eta turismoaren eta ostalaritzaren sektorea.

Turismoa eta merkataritza EAEko BPGren % 18 dira, eta Euskadiko enpleguaren % 24, 247.000 langile baino gehiagorekin.

Turismoak eta merkataritzak hazkundera eta balio erantsia sortzeko eskaintzen dituzten aukerak ez dira aberastasuna eta enplegua sortzera mugatzen, baizik eta Euskadiren irudia eta kanpo-proiektzioa eta gure herri eta hirien ongizatea eta erakargarritasuna lortzera.

Horretarako, estrategiei eta proiektu eragileei heldu behar zaie, inplikaturako eragile guztiak kontuan hartuta, gure enpresen lehiakortasuna eta modernizazioa bultzatzeko, eta jardura bermatzeko, sektoreak datozen aldaketen aurrean gizarte- eta ingurumen-baldintza berrietara egokitzeko eta modernizatzeko, eta kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak bermatzeko.

Horregatik, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren sektore-eremuetan erantzun- eta berreraikitze-neurriak sustatuko dira, gure merkataritzaren eta turismoaren gaitasuna indartzeko. Horretarako, sektoreak modernizatzearen aldeko apustu irmoa egingo dugu, sektoreak teknologia berrietara egokituz, digitalizazio-prozesu baten bidez, gaitasunak eta trebetasunak eskuratzeko prestakuntza digitala, lankidetzara publiko-privatua, belaunaldien arteko erreleboa eta enpresa-jarraitutasuna eta berrikuntza eta ekintzailtza, bikaintasunaren bidez zerbitzu eta produktu turistiko eta komertzialen eskaintza kualitatiboki bereiztea lortzeko.

Suspertze eta hazkunde azkarra ahalbidetuko duten beharrezko mekanismoak bultzatu behar ditugu. Horrek esan nahi du tresna digitalak eta elektronikoak inplementatu behar direla, teknologia berriak erabiliz eta sektorearen beharren arabera egokituz produktuak sortzeko, sustatzeko eta produktibitatea handitzeko.

Horregatik, emaitzetera bideratutako politikak, planak, neurriak eta jarduerak hartu behar dira, inpaktu iraunkorra eta iraunkorra sor dezaten. Horren guztiaren ondorioz, produktu eta zerbitzuetan, merkaturatzean, jasangarritasunean, kalitatean eta segurtasunean berritzaileak diren eta kontsumitzaileentzat eta erabiltzaileentzat bermeak dituzten proiektuak bultzatzera bideratutako martxan jarri da.

El Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, responde a la necesidad de dos sectores tractoros esenciales para la sociedad y la economía vasca, como son el sector del comercio y el sector del turismo y la hostelería.

El turismo y el comercio suponen el 18 % del PIB vasco y el 24 % del empleo de Euskadi con mas de 247.000 trabajadores y trabajadoras.

Las posibilidades de crecimiento y de generación de valor añadido que ofrecen tanto el turismo como el comercio no se limitan a la generación de riqueza y empleo, sino también a la imagen y proyección exterior de Euskadi y al bienestar y atractivo de nuestros pueblos y ciudades.

Para ello, hace falta abordar las estrategias y los proyectos tractoros contando con todos los agentes implicados, para favorecer la competitividad y la modernización de nuestras empresas, y con el objetivo de garantizar la actividad, contribuir para adaptar y modernizar los sectores a las nuevas condiciones sociales, ambientales ante los cambios que se avecinan, y garantizando los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Por ello, en los ámbitos sectoriales del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo se van a promover medidas de respuesta y reconstrucción con el fin de reforzar la capacidad de nuestro comercio y turismo. Para ello, haremos una apuesta decidida hacia la modernización de los sectores, mediante la adaptación de los mismos a las nuevas tecnologías, a través de un proceso de digitalización, la formación digital para la adquisición de competencias y habilidades, la colaboración público-privada, el relevo generacional y la continuidad empresarial y la innovación y el emprendimiento para lograr diferenciar cualitativamente la oferta de servicios y productos turísticos y comerciales a través de la excelencia.

Debemos impulsar los mecanismos necesarios que permitan una rápida recuperación y crecimiento. Ello implica implementar herramientas digitales y electrónicas, adoptando nuevas tecnologías y adaptándolas en función de las necesidades del sector, en la creación de productos, promoción y aumento de su productividad.

Por ello, es necesario adoptar políticas, planes, medidas y actuaciones orientadas a resultados y que generen un impacto duradero y sostenible. Todo ello, se traduce a una puesta en marcha orientada a impulsar proyectos innovadores en productos y servicios, comercialización, sostenibilidad, de calidad y seguridad y con garantías para las personas consumidoras y usuarias.

Horren guztiaren ondorioz, Sail honen konpromisoetako bat da politika eraginkorrak garatzea turismo jasangarriagoa, inklusiboagoa eta lehiakorragoa lortzeko, kalitatezko turismo jasangarria bermatuko duena, sektorea lehentasunezko merkatuetan ez ezik merkatu berrietan ere erreferente izateko aukera emanez, turismo-helmuga dibertsifikatua, lehiakorra, segurua eta bakarra eskaintzeko. Egungo egoeran, ahalik eta gehien aprobetxatu behar ditugu gure baliabide eta elementu bereziak, gure ekonomian funtsezkoa den sektore hori berreskuratzeko eta bultzatzeko, enplegua eta aberastasuna sortzeko duen gaitasunagatik.

Agertoki horretan, helburu nagusia da erakundeen eta sailen arteko lankidetzak eta lankidetzak beharrezkoak izatea, Euskadi-Basque Country herrialde-marka indartzeko, Euskadik kanpoan duen irudi turistikoa bultzatzeko, Euskadi turismo-helmuga erakargarri gisa kokatzeko, eta, horrela, Euskadi bikaintasuneko eta kalitateko helmuga gisa nazioartean ikusten lagunduz.

Merkataritza- eta ostalaritza-jarduerak gure ekonomiaren funtsezko elementua da. Hori dela eta, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak merkataritza-sektoreari laguntza integrala emateko politikak eta neurriak ezarriko ditu, eta, besteak beste, honako hauek bultzatuko ditu: berariazko prestakuntza-zentro bat sortzea, sektoreko profesionalen kudeaketa aurreratua, prestakuntza eta gaitasunak, eta merkataritzaren eta turismoaren arteko aliantza bultzatzea.

Merkataritza Euskadiko erakusleihatetako bat da. Bere indarguneen artean, hirigintzari eta hiri-orekari egiten dien ekarpen nabarmenak da, lurraldea egituratzen lagunduz, kokapenaz eta hurbiltasunaz gain, horiek dauden ingurunea hobeto eta gehiago ezagutzea ahalbidetzen duena. Hori dela eta, merkataritza funtsezko elementua da "smart cities" berrietan, hiri konektatu eta jasangarriak baitira, garapen ekonomikorako duten gaitasunagatik; izan ere, euskal biztanleei eta bisitariei balio erantsiko proposamenak eskaintzen dizkie. Horren ondorioz, merkataritza-jarduerak garrantzi berezia du Euskadiren eta bere lurraldeen garapen sozial eta ekonomikoan, bereziki enplegua eta negozio-aukerak sortzeari dagokionez. Eta ez da ahaztu behar landa-merkataritza, lurraldea egituratzen duen elementua baita.

Sailak egokitzen du lankidetzak publiko-privatuko estrategia bat, formula berritzaile berrietatik abiatuta, sektore pribatuaren ezagutza helburu publikoetara eramango duena. Azkenik, Sailak gizarte-kohesioaren aldeko apustua egiten du, iraunkortasun sozial, ekonomiko eta ingurumenekoaren eta mugikortasun iraunkorren bidez, sektore horien onurak Euskadira eta biztanleriara itzul daitezkeen.

En virtud de todo ello, uno de los compromisos de este Departamento es desarrollar políticas efectivas para lograr un turismo más sostenible, inclusivo y competitivo que garantice un turismo de calidad y sostenible, permitiendo posicionar al sector como referente, no sólo en los mercados preferentes sino en nuevos mercados, ofreciendo una oferta de destino turístico diversificado, competitivo, seguro y único. En la actual situación, debemos aprovechar al máximo nuestros recursos y elementos singulares con el objetivo de recuperar e impulsar este sector, esencial en nuestra economía, por su capacidad de generación de empleo y riqueza.

En este escenario, el objetivo primordial es la necesaria colaboración y cooperación interinstitucional e interdepartamental, con la finalidad de potenciar la marca de país Euskadi-Basque Country, impulsando la imagen turística de Euskadi en el exterior, posicionando a Euskadi como un destino turístico atractivo, contribuyendo con ello a la imagen internacional de Euskadi como destino de excelencia y calidad.

La actividad comercial y hostelera es un elemento esencial de nuestra economía. Es por ello, que el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo establecerá políticas y medidas dirigidas al apoyo integral del sector comercial, impulsando, entre otras medidas, la creación de un centro específico de formación, la gestión avanzada, la formación y competencias de las personas profesionales del sector así como potenciar la alianza comercio-turismo.

El comercio es uno de los escaparates de Euskadi. Entre sus fortalezas se destacan su contribución al urbanismo y al equilibrio urbano, contribuyendo a la vertebración del territorio, además de su ubicación y proximidad, lo que permite un mejor y mayor conocimiento del entorno en el que se hallan. Ello convierte al comercio en un elemento esencial en las nuevas "smart cities", ciudades conectadas y sostenibles, por su capacidad de desarrollo económico, ya que ofrece a la población vasca y visitante propuestas de valor añadido. Ello hace que la actividad comercial tenga una especial importancia en el desarrollo social y económico de Euskadi y sus territorios, en especial, en lo relativo a la creación de empleo y oportunidades de negocio. Y sin olvidar al comercio rural, que actúa como elemento vertebrador del territorio.

El Departamento considera adecuada una estrategia de colaboración público-privada, desde nuevas fórmulas innovadoras, que aporten el conocimiento del sector privado a los objetivos públicos. Finalmente, el Departamento apuesta por la cohesión social a través de la sostenibilidad social, económica y medioambiental y la movilidad sostenible, de manera que los beneficios de estos sectores reviertan en Euskadi y su población.

PROGRAMA

4431 KONTSUMOA

PROGRAMA

4431 CONSUMO

ARDURADUNATURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
SAILBURUA**RESPONSABLE**TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
CONSEJERO**MEMORIA**

Programa honek transferentzia bidez «Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua» 4432 Programarako aurrekontu dotazioa finantzatzen du. Horrela, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren egitura eta antolaketa onartzen duen uztailaren 12ko 159/2011 Dekretuan zehaztutakoa betetzen da.

Programaren helburuak honako legean zehaztu dira: ekainaren 29ko 9/2007 Legean, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortzekoa.

Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak aldeztearen eta babestearen arloan Jauriaritzaren politikak zehaztea, planifikatzea, bultzatzea eta betearaztea dira Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuaren helburuak.

Garapen osoa Erakunde Autonomoen atalean jaso da.

A través de este Programa, vía transferencia, se financia la dotación presupuestaria del Programa 4432 «Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo». Dando cumplimiento al Decreto 159/2011, de 12 de julio, por el que se establece la estructura y organización de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.

Los objetivos del programa vienen fijados en la Ley 9/2007, de 29 de junio, de creación de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.

Los objetivos de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo son definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del Gobierno Vasco en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

El desarrollo completo queda incluido en el apartado de los Organismos Autónomos.

PROGRAMA7510 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA. EGITURA
ETA LAGUNTZA**ARDURADUNA**TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
KABINETE ETA KOMUNIKAZIO ZUZENDARIA ETA ZERBITZU
ZUZENDARIA**PROGRAMA**7510 ESTRUCTURA Y APOYO DE TURISMO, COMERCIO Y
CONSUMO**RESPONSABLE**TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
DIRECTORA DE GABINETE Y COMUNICACIÓN Y DIRECTOR DE
SERVICIOS**MEMORIA**

Egitura eta Laguntza Programa Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritzaren eta Zerbitzu Zuzendaritzaren bidez garatzen da. Horiek Saileko Zuzendaritzei laguntzen diete beren helburuak bete ditzaten. Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritzari dagokio.

Sailburuari beharrezko laguntza eta aholkularitza ematea, sailari esleitutako eginkizun instituzional eta orokorrak betetzeko.

Sailaren komunikazio-politika zuzentzea eta koordinatzea, eta, ildo horretan, gizarte-komunikabideekiko harremanak garatzea eta zaintzea, Sailari lotutako jardueren, erabakien eta politiken zabalkundea eta zabalkundea errazteko.

Saileko titularrari zuzeneko laguntza ematea lan-programaren (Agenda) plangintzan eta jarraipenean, erakundeen ordezkari-ekitaldiei arreta berezia eskainiz.

Saileko organoen ekitaldi publikoak eta kanpo-jarduerak programatzea, bai eta protokoloa ere.

Legebiltzarrekiko eta Arartekoarekiko harremanak kudeatzea, Jaurkitzearen Idazkaritzako eta Legebiltzarrekiko Harremanetarako Zuzendaritzaren bidez.

Zerbitzu Zuzendaritzaren bitartez, honako zerbitzu hauek aurreikusi dira:

Zerbitzu juridikoak: Sailaren araugintza, aholkularitza eta gai juridikoen kudeaketa.

Ekonomia- eta aurrekontu-kudeaketa: aurrekontua egitea eta horren jarraipena eta kontrola egitea. Aldez aurreko esku-hartzea eta kudeaketa-arloei informazioa ematea.

El programa de Estructura y Apoyo se desarrolla a través de la Dirección de Gabinete y Comunicación y de la Dirección de Servicios que prestan apoyo a las Direcciones del Departamento para que puedan llevar a cabo sus objetivos. A la Dirección de Gabinete y Comunicación le corresponde.

Prestar al Consejero la asistencia y asesoramiento necesario para el ejercicio de sus funciones institucionales y generales atribuidas al Departamento.

Dirigir y coordinar la política de comunicación del Departamento y, en este sentido, desarrollar y atender las relaciones con los medios de comunicación social para facilitar la difusión y divulgación de las actividades, decisiones y políticas vinculadas al Departamento.

Prestar apoyo directo a la persona titular del Departamento en la planificación y seguimiento del programa de trabajo (Agenda), con especial atención a los actos de representación institucional.

Programar los actos públicos y las actividades externas de los órganos del Departamento, así como el protocolo.

Gestionar las relaciones con el Parlamento y el Ararteko a través de la Dirección de la Secretaría de Gobierno y de Relaciones con el Parlamento.

A través de la Dirección de Servicios se contemplan los siguientes servicios:

Servicios jurídicos: la actividad de la producción normativa del Departamento así como la asesoría y gestión de los asuntos jurídicos.

Gestión económica y presupuestaria: elaborar el presupuesto y realizar el seguimiento y control del mismo. Intervención previa y suministro de información a las distintas áreas de gestión.

Kontratazioa: Sailari dagozkion administrazio-kontratazioko espedienteak izapidetzea, formalizatzea eta ebaztea.

Giza baliabideak: sailari atxikitako antolaketa eta giza baliabideak planifikatzea eta kudeatzea.

Informatika: proiektuen eta aplikazioen diseinua eta garapena, e-Administrazioa ezartzeko laguntza eta ondoriozko prozeduren mekanizazioa.

Hizkuntza-normalizazioa: Euskararen Erabilera Normalizatzeko VII. Planaren garapena, jarraipena eta ebaluazioa, urteko kudeaketa-planen bidez.

Bestalde, sailaren jardunean hizkuntza-irizpideak betetzen direla zaintzen eta bultzatzen du. Gainera, sailean sortzen diren dokumentu elebakarren itzulpena eta dokumentu elebidunen zuzenketa bermatzen ditu.

Berdintasun-politika: 4/2005 Legean eta berdintasun-planetan berdintasunaren alde aurreikusitako neurriak bultzatzea eta koordinatzea.

Estatistika: erabakiak hartzeko azterketak eta estatistikak, eta Euskal Estatistika Planean eta urteko estatistika-programetan sartutako Sailaren jarduerak.

Ekitaldirako planteatzen diren helburu orokorrak honako hauek dira:

Sailari laguntza juridikoa ematea, indarrean dagoen araudian aurreikusitako nahitaezko txosten juridikoak eginez, bai eta saileko arloek eskatzen dituztenak ere; horretarako, xedapen orokorrak, jarraibideak, laguntza-deialdiak, gobernu-kontseiluaren erabakiak, administrazio-errekursoen ebazpena, hitzarmenak, protokoloak, egintzak eta administrazio-ebazpenak idatziko dira, eta kontsultei erantzungo zaie.

Gobernu Kontseiluari aurkeztu beharreko gaiak prestatzea eta izapidetzea.

Sailari aurrekontu-egitura bat ematea, programetan planteatzen diren premiei aurre egin ahal izateko.

Baliabide publikoen esleipen eraginkorra egitea, sail horrek egiten dituen kontratuen bidez.

Sailaren giza baliabideak kudeatzea eta antolatzea, sailaren arloek programak garatzeko langile egokiak eta nahikoak izan ditzaten. Halaber, langileak prestatzeko planak ezartzea.

Sailari beharrezko teknologia egokia ematea administrazio berritzaile, garden eta herritarrei irekia eraikitzeko, eta Saileko arlo guztiek proposatutako helburuak lortzeko balio izatea, kalitatezko zerbitzu eraginkor eta eraginkorrak eskainiz.

Saileko arloei prozesuak definitzen, ezartzen eta etengabe hobetzen laguntzea, prozedurak mekanizatuta, administrazio-kargak sinplifikatzeaz eta murrizteaz gain, herritarrekiko eta enpresetikiko elkarreragina errazteko.

Contratación: tramitación, formalización y resolución de expedientes de contratación administrativa que competen al Departamento.

Recursos humanos: planificar y gestionar la organización y los recursos humanos adscritos al Departamento.

Informática: diseño y desarrollo de proyectos y aplicaciones, apoyo para la implantación de la e-Administración y la mecanización de los procedimientos resultantes.

Normalización lingüística: desarrollo, seguimiento y evaluación del VII Plan de Normalización del Uso del Euskera, mediante los planes de gestión anuales.

Por otra parte, vela e impulsa el cumplimiento de los criterios lingüísticos en la actuación del departamento. Además, garantiza la traducción de los documentos monolingües que se generan en el departamento y la corrección de los documentos bilingües.

Política de igualdad: impulsar y coordinar las medidas a favor de la igualdad previstas en la Ley 4/2005 y en los planes de igualdad.

Estadística: análisis y estadísticas para la toma de decisiones, y actuaciones del Departamento incluidas en el Plan Vasco de Estadística y en los programas estadísticos anuales.

Los objetivos genéricos que se plantean para el ejercicio son los siguientes:

Prestar asistencia jurídica al Departamento elaborando los informes jurídicos preceptivos previstos en la normativa en vigor, así como los que se soliciten por las distintas áreas del Departamento, redactando disposiciones de carácter general, instrucciones, convocatorias de ayudas, acuerdos de consejo de gobierno, resolución de recursos administrativos, convenios, protocolos, actos y resoluciones administrativas, y contestando consultas.

Preparación y tramitación de los asuntos que deban someterse a Consejo de Gobierno.

Dotar al Departamento de una estructura presupuestaria que permita hacer frente a las necesidades que se plantean en los diferentes programas.

Realizar una eficiente asignación de los recursos públicos a través de los contratos que realice este Departamento.

Gestionar y organizar los recursos humanos del Departamento, de manera que las áreas del mismo tengan el personal adecuado y suficiente para poder desarrollar los diferentes programas. Asimismo, establecer los planes de formación del personal.

Dotar al Departamento de la tecnología necesaria y adecuada para construir una administración innovadora, transparente, y abierta a la ciudadanía y que sirva para alcanzar los objetivos propuestos por las diferentes áreas del Departamento ofreciendo servicios de calidad, eficientes y eficaces.

Apoyar a las diferentes áreas del departamento en la definición, implantación, y mejora continua de los procesos en los que, con la mecanización de los procedimientos además de la simplificación y reducción de las cargas administrativas, se facilite la interacción con la ciudadanía y las empresas.

Langileek euskara ikasteko planak egokitu eta diseinatzea.

Sailaren, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoaren eta Basquetour-Turismoaren Euskal Agentzia SA sozietate publikoaren zereginetan berdintasunaren aldeko gobernantza ezartzea, eta emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna bultzatzeko ekintza positiboko neurri espezifikoak diseinatzea eta bultzatzea.

Saileko estatistika-organoa: Euskal Estatistika Planean jasotako Sailaren jarduera-arloetako estatistika-informazioaren beharrak asetzen ditu eta Euskal Estatistika Antolakundeko organoetan parte hartzen du.

Adecuación y diseño de los planes de aprendizaje del euskera para el personal.

Implementar la gobernanza en igualdad en el quehacer del Departamento, del Organismo Autónomo Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo y de la sociedad pública Basquetour-Agencia Vasca de Turismo, SA; así como diseñar e impulsar medidas específicas de acción positiva que favorezcan la igualdad de mujeres y hombres.

Órgano estadístico departamental: cubre las necesidades de información estadística de las diferentes áreas de actuación del Departamento recogidas en el Plan Vasco de Estadística y participa en los órganos de la Organización Estadística Vasca.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. GOBERNU KONTSEILUAREN GAIN UTZI BEHAR DIREN GAIAK PRESTATZEA ETA IZAPIDETZEA.		1. PREPARACIÓN Y TRAMITACIÓN DE LOS ASUNTOS QUE DEBAN SOMETERSE AL CONSEJO DE GOBIERNO.
1. Gobernu Kontseiluaren gain utzi behar diren gaiak prestatzea eta izapidetzea.		1. Preparar y tramitar los asuntos a tratar en el Consejo de Gobierno.
Eztabaidatutako gaiak.	40	N. de asuntos.
2. LAGUNTZA JURIDIKOA		2. ASISTENCIA JURÍDICA.
1. Txosten juridikoak.		1. Informes jurídicos.
Xedapen Orokor Arauemaileak izapidetzea.	6	Tramitación de Disposiciones Normativas de Carácter General.
Diru-laguntzak ematea.	38	Concesión de subvenciones.
Hitzarmenak.	20	Convenios.
Beste batzuk.	15	Otros.
2. Errekurtsoen ebazpen-proposamenak.		2. Propuestas de resolución de recursos.
Diru-laguntzak ematea.	320	Concesión de subvenciones.
Kontsumo.	60	Consumo.
Beste batzuk.	40	Otros.
3. Beste administrazio-egintzak egitea.		3. Elaboración de otros actos administrativos.
1. Gobernu Kontseiluaren erabakiak.	23	1. Acuerdos Consejo de Gobierno.
2. Ebazpenak.	34	2. Resoluciones.
4. Prozedura judizialen koordinazioa eta jarraipena.		4. Coordinación y seguimiento de procedimientos judiciales.
Prozedura judizialen kopurua.	62	N. procedimientos judiciales.
5. Zehapen-prozeduren instrukzioa egitea.		5. Instrucción de procedimientos sancionadores.
Zehapen-prozeduren kopurua.	105	N. procedimientos sancionadores.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>6. Kontsultei erantzutea.</p> <p>Kontsulta kopurua.</p> <p>7. Saileko Datuen Babesarako erreferentea.</p> <p>Sailean aholkularitza eta zerbitzua ematen zaion Tratamenduen Erregistroa (RAT) kopurua.</p>	<p>25</p> <p>8</p>	<p>6. Respuesta a consultas.</p> <p>N. respuestas.</p> <p>7. Referente de Protección de Datos del Departamento</p> <p>Número de Registros de Actividades de Tratamiento (RAT) en el Departamento para los que se presta servicio y asesoramiento.</p>
<p>3. AURREKONTUEN AURRE-PROIEKTUA PRESTATU, KUDEATU ETA BETETZEN DELA BEGIRATZEA.</p>		<p>3. ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTOS, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE SU EJECUCIÓN.</p>
<p>1. 2026ko Saileko aurrekontu-aurreproiektua egitea.</p> <p>Diru-sarreraren aurreikuspenak.</p> <p>Memoriak.</p> <p>Gastuak (2tik 8rako kapituluak).</p> <p>Aldaketen azterketa.</p> <p>Aurrekontu-programak genero-ikuspegitik aztertzeko formularioak.</p> <p>2. Aurrekontua betearazteko kudeatzea.</p> <p>Kudeaketa-dokumentuak.</p> <p>Funts arrunt aurreratuen bidez izapidetutako ordainketak (idazpen-kopurua).</p> <p>3. Aurrekontua betearaztearen jarraipen, kontrol eta ebaluazioa.</p> <p>Aurrekontu-aldaketak.</p> <p>Aurreko urteko helburuak betetzeari buruzko txostena.</p>	<p>1</p> <p>5</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>2.010</p> <p>328</p> <p>30</p> <p>4</p>	<p>1. Elaborar el Anteproyecto de Presupuestos 2026.</p> <p>Previsión de ingresos.</p> <p>Memorias.</p> <p>Gastos (Capítulos 2 a 8).</p> <p>Análisis de variaciones.</p> <p>Formularios de Análisis de la perspectiva de género de los programas presupuestarios.</p> <p>2. Gestionar la ejecución del presupuesto.</p> <p>Documentos de gestión.</p> <p>Pagos a través del Régimen de Fondos Anticipados (número de asientos).</p> <p>3. Realizar el seguimiento, control y evaluación de la ejecución presupuestaria.</p> <p>Modificaciones presupuestarias.</p> <p>Informe de cumplimientos objetivos año anterior.</p>
<p>4. ADMINISTRAZIO KONTRATAZIOAREN KUDEAKETA.</p>		<p>4. GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA.</p>
<p>1. Kontratazio-espeditentak izapidetzea.</p> <p>Kontratazio-espeditentak (handiak).</p> <p>Kontratu txikiak eta babesletzak.</p> <p>Beste kontratu batzuk.</p> <p>Baliabide propioen egindako enkarguak.</p> <p>Berdintasun klausulak dituzten kontratuak.</p> <p>Kontratuen gorabehera eta aldaketei buruz ebaztea.</p>	<p>8</p> <p>39</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>8</p> <p>1</p>	<p>1. Tramitar expedientes de contratación.</p> <p>Expedientes de contratación (mayores).</p> <p>Contratos menores y patrocinios.</p> <p>Otros contratos.</p> <p>Encargos a medios propios.</p> <p>Contratos con cláusulas de igualdad.</p> <p>Resolver incidencias y modificaciones contractuales.</p>
<p>5. GIZA BALIABIDEEN KUDEAKETA.</p> <p>1. Saileko langileen administratzea eta kudeatzea.</p>		<p>5. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.</p> <p>1. Administrar y gestionar el personal del Departamento.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Plantillan dauden emakumeen kopurua.	74	Número de mujeres de estructura en plantilla.
Plantillan dauden gizonen kopurua.	19	Número de hombres de estructura en plantilla.
Plantillan dauden emakume ez-estrukturalen kopurua.	8	Número de mujeres de carácter no estructural en plantilla.
Egiturazkoak ez diren gizonen kopurua plantillan.	8	Número de hombres de carácter no estructural en plantilla.
2. Saileko lanpostuen zerrenda egokitzea. Aurrekontu-plantillak egilea eta EAEko Aurrekontu orokorren 1. Kapituluaren segimendu kudeatzea.	1	2. Adecuar la relación de puestos de trabajo del Departamento. Elaborar las plantillas presupuestarias y gestionar el seguimiento del capítulo 1 de los Presupuestos Generales de la CAPV.
Langile publikoen nominan izaten diren intzidentziak.	12	Incidencias de nómina del personal empleado público.
3. Saileko langileen lanpostu-hornikuntza. Lanpostuak sortu.	2	3. Gestionar las relaciones de puestos de trabajo del Departamento. Creación de puestos.
4. Funtzio Publikoko Zuzendaritzarekin batera, lanpostuak betetzeko prozesuak koordinatzea, deialdiak egitea, tramitatzea eta ebaztea. Zerbitzu-eginkizunak.	15	4. Coordinar, convocar, tramitar y resolver en colaboración con la Dirección de Función Pública los procesos de provisión de puestos. Comisiones de servicios.
Lan-poltsen bidez betetzea.	11	Coberturas mediante llamamiento a bolsas de trabajo.
Izendapenak eta kargu-kentzeak.	21	Ceses y nombramientos.
5. Langileen hainbat administrazio-egoera aitortzea. Ekintzak.	4	5. Declarar las diferentes situaciones administrativas del personal. Número de acciones.
6. Sailera atxikitako langileen presentzia kontrolatzea.		6. Controlar la presencia del personal adscrito al Departamento.
7. Prestakuntza: lanpostu bakoitzari esleitutako eginkizunak gauzatzeko prozesua hobetzeko prestakuntza-plana betearaztea. Berdintasunari buruzko ikastaroetan parte hartu duten emakumeen kopurua.	5	7. Formación: ejecutar el plan de formación para mejorar el desempeño de las tareas atribuidas a cada puesto de trabajo. Número de mujeres asistentes a cursos en materia de igualdad.
Berdintasunari buruzko ikastaroetan parte hartu duten gizonen kopurua.	1	Número de hombres asistentes a cursos en materia de igualdad.
Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten emakumeen kopurua.	48	Número de mujeres asistentes a otros cursos.
Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten gizonen kopurua.	15	Número de hombres asistentes a otros cursos.
6. INFORMAZIO SISTEMAK. 1. Dagoeneko TRAMITAGUNE aplikazio informatikoan integratuta dauden Saileko laguntza guztien inprimakiak, kalkuluak, ikerketa teknikoak eta ordainketen justifikazioak konfiguratu.		6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 1. Configuración de formularios, cálculo, estudio técnico y justificación de pagos de todas las ayudas del Departamento ya integradas en la aplicación informática TRAMITAGUNE.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>2. ITOURBASK turismo-sarean, BITAMetik OASerako (Oracle Analytics Server) inkesten ustiapena migratzen da, eta estatistika-arloak eskatutakoez gain, galdera berriak dituzten txostenak garatzen dira.</p> <p>3. Merkataritza-arloko ikuskapen- eta salaketa-prozedurak digitalizatzea, TRAMITAGUNEren bidez egiteko.</p> <p>4. Turismoko atari tematikoko nabigazioaren datuak ustiatzea PowerBI erabiliz.</p> <p>5. Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila tabletez hornitzea, hotelak eta VUTS1 eta HVUTS2 egiaztapen-espedienteetan ikuskapen mugikorrek egiteko. (1) Erabilera turistikoko etxebizitzak (2) Erabilera turistikoko etxebizitza partikularretako logelak.</p>		<p>2. En la red de turismo ITOURBASK, migración de la explotación de las encuestas de BITAM a OAS (Oracle Analytics Server), añadiendo el desarrollo de informes con nuevas preguntas además de las las solicitadas por el área de estadística.</p> <p>3. Digitalizar los procedimientos de inspecciones y denuncias en el ámbito de comercio para realizarlos a través de TRAMITAGUNE.</p> <p>4. Explotación de datos de la navegación del portal temático de turismo con PowerBI.</p> <p>5. Dotar al Dpto. de Turismo, Comercio y Consumo de las tablets para realizar inspecciones móviles en el expediente de comprobación de hoteles y VUTS1 y HVUTS2. (1) Viviendas de Uso Turístico (2) Habitaciones de Viviendas de Uso Turístico.</p>
<p>7. BERDINTASUNEN ADMINISTRAZIO UNITATEA.</p>		<p>7. UNIDAD ADMINISTRATIVA DE IGUALDAD.</p>
<p>1. Emakunderekin elkarlana VII. Berdintasun Planaren ebaluazioa gauzatzeko.</p> <p>Ebaluazioak.</p>	<p>1</p>	<p>1. Colaboración con Emakunde para la realización de la evaluación del VII Plan de Igualdad.</p> <p>Número de evaluaciones.</p>
<p>2. Berdintasunaren aldeko urteko programazioa prestatu eta haren jarraipena eta ebaluazioa egitea.</p> <p>Dokumentuak.</p>	<p>2</p>	<p>2. Elaboración del plan de legislatura del Departamento a favor de la igualdad de mujeres y hombres.</p> <p>Número de documentos.</p>
<p>3. Berdintasunaren aldeko urteko programazioaren sustapena, jarraipena eta ebaluazioa egitea.</p> <p>Dokumentuak.</p>	<p>2</p>	<p>3. Ejecutar las acciones previstas para la Unidad Administrativa de Igualdad.</p> <p>Número de documentos.</p>
<p>4. Neurriak eta ekintzak proposatzea, arau, politika eta planak begiratu eta ebaluazioa egin. Sailaren eskumen-arloetan berdintasunari buruzko aholkularitza eman, kontsultak atenditu eta gai horri buruzko informazioa zabaltzea.</p> <p>Bilerak.</p> <p>Txostenak.</p> <p>Informazio bidalketak.</p>	<p>12</p> <p>12</p> <p>63</p>	<p>4. Proponer medidas y acciones, revisar y evaluar normas, políticas y planes. Asesorar, atender consultas y difundir información sobre igualdad en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.</p> <p>Número de reuniones.</p> <p>Número de informes.</p> <p>Número de envíos de información.</p>
<p>5. Berdintasun-arloko prestakuntza bultzatzea.</p>		<p>5. Impulsar la formación en materia de igualdad.</p>
<p>6. Solaskide tekniko-lanak egitea eta berdintasun egituretan parte hartzea: Sailaren Lantaldea, Sailarteko Lantaldea, Berdintasun Unitateen Sarea, besteak beste.</p> <p>Bilerak.</p>	<p>12</p>	<p>6. Ejercer la interlocución técnica y participar en estructuras de igualdad: Grupo de Trabajo Departamental, Grupo de Trabajo Interdepartamental, red de Unidades de Igualdad, entre otros.</p> <p>Número de reuniones.</p>
<p>7. Sailari atxikita diren Fundazio, Sozietate eta Erakunde Publikoei aholkularitza ematea berdintasun arloaren inguruan.</p> <p>Aholkularitza ekintzak.</p>	<p>13</p>	<p>7. Asesoramiento en materia de igualdad a las Fundaciones, Sociedades y Entes Públicos adscritos al Departamento.</p> <p>Número de asesoramientos.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>8. SAILEKO ESTADISTIKA ORGANOAK SAILAREN ESTADISTIKA LANAK EGITEA.</p> <p>1. EAEko Estadistika Ofizialeko Programan jasota dauden Saileko estadistika eragiketa zehatzak garatzea.</p> <p>Eragiketa ofizialak (Euskal Estadistika Planean sartuta).</p> <p>Eragiketa ez ofizialak (Euskal Estadistika Planean ez sartuta).</p> <p>2. Sektore analisiak burutzea eta koiunturako adierazleak eguneratzea.</p> <p>Sektore analisisen txosten kopurua.</p> <p>Gobernu programaren adierazle kopurua.</p> <p>3. Estadistika arloan aholkularitza.</p> <p>Kontsulta kopurua.</p> <p>Aholkularitza- eta bilera-kopurua.</p> <p>4. Sailaren estadistika arloko webgunea eguneratzea.</p> <p>Eguneratzen diren orrialdeen kopurua.</p> <p>5. Euskal Estadistika Batzordearen eta Estadistika Kontseiluaren eta lantaldeen bileretan parte hartzea.</p> <p>Euskadiko Estadistika Batzordearen eta Kontseiluaren eta lantaldeen bilera-kopurua.</p> <p>Eustatekin egindako bileren kopurua.</p> <p>6. Saileko plan estrategikoen ebaluazioan parte hartzea.</p> <p>Bilera-kopurua</p>	<p>10</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>18</p> <p>25</p> <p>6</p> <p>2</p> <p>6</p> <p>5</p>	<p>8. ELABORACIÓN DE LA ESTADÍSTICA DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DEL ÓRGANO ESTADÍSTICO.</p> <p>1. Desarrollar las operaciones estadísticas específicas del Departamento.</p> <p>Operaciones oficiales incluidas en el Plan Vasco de Estadística.</p> <p>Operaciones no oficiales, es decir, no incluidas en el Plan Vasco de Estadística.</p> <p>2. Elaborar análisis sectoriales y actualizar los indicadores de coyuntura.</p> <p>Número de documentos de análisis sectorial.</p> <p>Número de indicadores del programa de Gobierno.</p> <p>3. Asesoramiento en materia de estadística.</p> <p>Número de consultas.</p> <p>Número de asesoramiento y reuniones.</p> <p>4. Actualización de la página web de estadística del Departamento.</p> <p>Número de páginas que se actualizan.</p> <p>5. Participación en la Organización Estadística vasca.</p> <p>Número de reuniones de la Comisión y Consejo de Estadística de Euskadi y Grupos de trabajo.</p> <p>Número de reuniones con Eustat.</p> <p>6. Participar en la evaluación de los planes estratégicos departamentales.</p> <p>Número de reuniones.</p>
<p>9. HIZKUNTZA NORMALKUNTZA.</p> <p>1. Saileko VII. Plan Estrategikoaren garapena eta jarraipena egin.</p> <p>Bilera kopurua.</p> <p>2. Hizkuntza normalkuntzarako urteko Kudeaketa Plana prestatu eta haren jarraipena eta ebaluazioa egin.</p> <p>Kudeaketa Planean jasotako ekintza kopurua.</p> <p>3. Sailaren eskumen-alorretan euskara eta hizkuntza normalkuntzari buruzko aholkularitza eman, kontsultak artatu eta gai horri buruzko informazioa zabaldu.</p> <p>Informazio-bidalketa kopurua.</p>	<p>4</p> <p>10</p> <p>20</p>	<p>9. NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA.</p> <p>1. Desarrollo y seguimiento del VII Plan estratégico del Departamento.</p> <p>Número de reuniones.</p> <p>2. Elaboración, seguimiento y evaluación del Plan de Gestión anual para la normalización lingüística.</p> <p>Número de acciones recogidas en el Plan de Gestión.</p> <p>3. Asesorar, atender consultas y difundir información sobre el euskera y la normalización lingüística en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.</p> <p>Número de envíos de información.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Bilera kopurua. 4. Saileko itzulpen eta zuzenketa eskaerak kudeatu.	15	Número de reuniones. 4. Gestionar las solicitudes de traducción y corrección del Departamento.
Itzulpen- eta zuzenketa-eskaera kopurua.	150	Número de solicitudes de traducción y corrección.

PROGRAMA

7511 TURISMO ETA OSTALARITZA

ARDURADUNATURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
TURISMO ETA OSTALARITZAKO ZUZENDARIA**PROGRAMA**

7511 TURISMO Y HOSTELERÍA

RESPONSABLETURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
DIRECTORA DE TURISMO Y HOSTELERÍA**MEMORIA**

Euskal turismoa azken urteotan geraldian eta hazkunderan bizi den sektorea da, bere baliabide gastronomiko, kultural eta naturalen aniztasunean eta aberastasunean oinarrituta, eta turismo iraunkorra sustatu eta garatu du. Gainera, sektore profesionalizatu bat du, gizarte-balio berriak eta eraldaketa teknologikoaren esparrua eguneroko jardunean integratzen dakiena.

Euskadiko turismoak % 6,3ko pisua du EAEko BPGan, hau da, 111.000 langile zuzen baino gehiago ditu (2024ko 2. hiruhilekoa), hau da, Euskadiko enpleguaren % 11.

Euskal turismoa, urtariletik uztaileira, % 4,75 hazi da 2023aren aldean. Hazkunderik handiena aurtengo lehenengo hilabeteetan izan da, eta uda iristean moteldu egin da. Ekaineko hazkundera -%0,1 izan da, 2023koa izan da, eta uztailean sarrerak % 1,2 jaitsi dira, 2023an gertatu zen bezala. Hala ere, igarotako gauak 1,9 gehitu dira, eta hori ikur positibotzat jotzen da. Datu horiek Sail honen lan-lehentasunetako bat den desestacionalizaziorako joera bermatzen dute.

Gainera, nazioarteko merkatuan dugun presentzia hobetzen jarraitzen dugu. Aurten %2,6 turista jaso ditugu (2,5 2023an). Baina garrantzitsua da azpimarratzea hazkundera hori lurralde osoan zehar banatu dela. Hazkundera ez da hiru hiriburuetan bakarrik gertatzen, lurralde osoan hazten baita. Bizkaian % 3,7 hazi zen, Araban % 2,75 eta Gipuzkoan %5,5.

El turismo vasco es un sector que en estos últimos años vive en una situación de auge y crecimiento basado en la diversidad y riqueza de sus recursos gastronómicos, culturales y naturales, y que ha fomentado y desarrollado un turismo sostenible. Además cuenta con un sector profesionalizado que está sabiendo integrar los nuevos valores sociales y el marco de transformación tecnológica en su práctica diaria.

El turismo en Euskadi representa el 6,3% de peso en el PIB vasco, que supone tener en torno a más de 111.000 empleados directos (2º trimestre de 2024), lo que supone el 11% del empleo en Euskadi.

El Turismo vasco, de enero a julio ha experimentado un crecimiento del 4,75 % respecto a 2023. El mayor crecimiento se producen en los primeros meses de este año, ralentizándose al llegar el verano. El crecimiento en junio es de un -0,1 % siendo igual a 2023, y en julio las entradas bajaron un 1,2 %, como ya ocurrió en 2023, si bien aumentaron un 1,9 las pernoctaciones, lo que ya se considera un signo positivo. Estos datos avalan la tendencia hacia la desestacionalización, una de las prioridades de trabajo de este Departamento.

Además, seguimos mejorando nuestra presencia en el mercado internacional. En lo que va de año hemos recibido un 2,6 % de turistas (2,5 en 2023). Pero es importante destacar que ese crecimiento se ha distribuido por todo el territorio. El crecimiento no se produce solo en las tres capitales, sino en que se incrementa en todo el territorio. Así en Bizkaia se produce un crecimiento del 3,7%, en Alava un 2,75 % y en Gipuzkoa un 5,5 %.

Lehen esan bezala, nazioarteko merkatua berreskuratu da. AEBk bigarren postua berreskuratu du, % 27 hazita. Herbehereak hazten jarraitzen du, % 19rekin. Asiako merkatuak berreskuratzeke daude, hala nola Japonia. Merkatu horiek gora egin dute, baina ez 2019ko datuetara, eta promozio-ahalegina egiten ari dira.

Garrantzitsua da aipatzea 2030erako Turismoaren Euskal Estrategia eta 2025erako Plana onartu direla. Estrategiak datu positibo horiek jasotzen ditu, eta horiek berresten dute Euskadik desestacionalizaziorako eta turismo-fluxuen mugimenduetarako duen joera. Turismo-industria euskal ekonomiarentzat motor ekonomikoa garrantzitsua da.

2030erako Turismoaren Euskal Estrategiaren ezaugarri nagusia da Euskadik konpromiso irmoa duela turismo jasangarriarekin, ingurumen-, gizarte-, kultura- eta ekonomia-arloetan, eta bat datorrela Garapen Iraunkorreko Helburuekin.

2025ean, Sailak sektoreari laguntzeko bideari eutsiko dio, eta Euskadiko turismo iraunkor, lehiakor eta inklusiboaren aldeko apustua egiten jarraituko du. Abiapuntu horretatik, Gobernu Programa bost printzipioren inguruan egituratzen da: 1- Pertsonak erdigunean, 2- Hazkunde eta ongizate eredua, 3- Eraldaketa energetikoa eta jasangarritasuna, 4- Bizikidetzatza, Memoria eta Giza Eskubideak, 5- Autogobernuan haztea.

Gainera, 32 jarduera-arlo biltzen ditu, eta, horietan, 17. eta 18. jardun-eremuetan, Sail honen politikak jasotzen ditu: Merkataritza eta Ostalaritza, Turismo Jasangarria eta bikaintasunekoak.

1. Turismo Iraunkorraren Euskal Estrategia 2030

2030eko Turismoaren Euskal Estrategia 2023ko bigarren seihilekoan onartu da, eta turismo iraunkorrarekiko konpromiso irmoa islatzen du. Gainera, estrategia hori 4 ardatzetan, 16 ildo estrategikotan eta 32 proiektutan oinarritzen da. Palanka-ardatzak helmuga, industria, marketina eta gobernantza dira.

Helmugak 4 ildo estrategiko ditu lurraldearen garapen iraunkorrerako mekanismoen formulazioari, aktibo turistikoaren sustapenari, produktu turistikoaren garapenari eta balioespenari eta bisitariarekiko arreta eta elkarreragina hobetzeari erantzuten diotenak.

Industriaren ardatzak euskal enpresa-sareari etengabe laguntzen dio, eraldaketa digitalaren eta berrikuntzaren, ekintzaitzaren eta inbertsioen sustapenaren, jasangarritasunaren integrazioaren, erantzukizunaren eta etikaren aldeko apustua eginez.

Marketin ardatzak Euskadiko Turismo Marketineko Estrategia jasotzen du. Lurraldearen irudia eta marka sendotzea bilatzen du. Merkaturatzaile eta bitartekariei eta azken publikoari zuzentzen zaie, segmentatutako eta xede-publikoaren interesetara egokitutako sustapenarekin.

Como se citaba anteriormente se ha recuperado el mercado internacional. EE.UU recupera la segunda posición, creciendo un 27%. Países Bajos continúa creciendo con un 19%. Quedan por recuperar los mercados asiáticos como Japón, que crecen pero no a datos de 2019 y en los que se está haciendo un esfuerzo promocional.

Es importante mencionar que se ha aprobado la Estrategia Vasca de Turismo 2030 y el Plan 2025. La estrategia recoge estos datos positivos que reafirman la tendencia de Euskadi hacia la desestacionalización y los movimientos de flujos turísticos. La industria turística está emergiendo como un motor económico importante para la economía vasca.

La Estrategia vasca de Turismo 2030 se caracteriza por el compromiso firme de Euskadi con el Turismo sostenible en sus tres vertientes mediambiental, sociocultural y económica y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En 2025 el planteamiento de trabajo por parte del Departamento será continuar con la senda de apoyo al sector y seguir apostando por un turismo sostenible, competitivo e inclusivo de Euskadi. Desde este punto de partida, el Programa de Gobierno se articula en torno a cinco principios: 1- Las personas en el centro, 2- Modelo de crecimiento y bienestar, 3- Transformación energética y sostenibilidad, 4- Convivencia, Memoria y Derechos Humanos, 5- Crecer en autogobierno.

Además, recoge 32 áreas de actuación, en la que en sus áreas de actuación 17 y 18 integran las políticas de este Departamento: Comercio y Hostelería, Turismo Sostenible y de excelencia.

1. Estrategia vasca de Turismo Sostenible 2030

La Estrategia Vasca de Turismo 2030 se ha aprobado en el segundo semestre de 2023 y refleja el firme compromiso con el Turismo sostenible. Además, esta estrategia se basa en 4 ejes, 16 líneas estratégicas y 32 proyectos. Los ejes palanca son el destino, la industria, el marketing y la gobernanza.

El destino despliega 4 líneas estratégicas que responden a la formulación de mecanismos para el Desarrollo sostenible del territorio, la potenciación de activos turísticos, el Desarrollo y puesta en valor de los productos turísticos y la mejora de la atención e interacción con el visitante.

El eje industria se configura con el apoyo continuo al tejido Empresarial vasco con una apuesta por la transformación digital e innovación, el fomento del emprendimiento y las inversiones, la integración de la sostenibilidad, la responsabilidad y la ética.

El eje marketing recoge la Estrategia de Marketing Turística de Euskadi. Busca consolidar la imagen y marca del territorio. Se dirige tanto a comercializadores e intermediadores y hacia el público final con una promoción segmentada y adaptada a los intereses de público objetivo.

Gobernantzaren ardatza giltzarri da lurraldeko turismo-jardueraren lidergo partekatuan. Gobernantza-eredua sendotuz, sareetan parte hartuz, aliantza estrategikoak indartuz, arauak sinplifikatuz eta garatuz, eta Euskadiko Turismo Inteligentziaren Sistema etengabe hobetuz.

Legegintzaldiko lehen aurrekontuak, 2025ean, jasagarritasunaren, kalitatearen eta gure helmuga, produktu eta baliabide turistikoaren aniztasunaren aldeko apustu garbia egiten du, eta estrategia horrekin lerrotatuko da.

Horrekin batera, Mugikortasun Jasangarriaren Sailarekin koordinatuta, Euskadiko Baliabide Turistikoaren Lurraldearen Arloko Plana egiteko eta turismoa garatzeko esparru zehatz bat ezartzeko lanak hasi dira.

Konpromiso horien helburua da Euskadi-Basque Country turismo-helmuga segurua, jasagarria, arduratsua, adimentsua, bikaintasuneko eta lehiakorra izatea.

2. Euskadi-Basque Country: helmuga turistiko, iraunkor eta arduratsua.

Euskadiko Turismoaren Kode Etikoak 700 enpresa baino gehiago ditu atxikita 2024an. 2025erako atxikimendu kopuru hori handitzea da helburua, turismo-balio-kate osora iritsi arte, sektorean Garapen Iraunkorrek Helburuak aplikatzeko, Euskadi Basque Country 2030 Agendarekin bat etorritik. Erronka turismo seguruagoa eta iraunkoragoa sustatzea da, enpresaren erantzukizun sozialaren printzipioak txertatuko dituen eta sektorean lan egiten duten pertsonentzako kalitatezko enplegua bermatuko duena.

Helburu hori lortzeko, beharrezkoa da, halaber, EAEko turismo-administrazioak turismo-sektorea eta -baliabideak behar bezala antolatzea bultzatzea. Euskadiko Turismoaren 13/2016 Legea eta hura garatzeko araudia onartu ondoren, 2025ean turismo-jarduera egiaztatzen, ikuskatzen, kontrolatzen eta arautzen jarraituko du. Sailaren helburua da ikuskatzaileen plantilla indartzea turismo-jarduera kontrolatzeko.

Legegintzaldiko beste ekimenetako bat «Turismo Enpresetan Berdintasun Programa» garatzea da. 2025ean, programa hori egiteko lizitazioa egingo da, eragindako sektorearekin eta kolektiboekin koordinatuta.

3. Euskadi Basque Country: bikaintasuneko eta lehiakortasuneko helmuga turistikoa.

Legegintzaldi osorako zeharkako ekimenak dira turismo-jardunbide egokien sistema bat sustatzea, destinoak dibertsifikatzea haien berezitasunei lotuta, eta eskaintza gastronomikoarekin, enologikoarekin, landa-eskaintzarekin, kirolarekin eta kulturarekin bat etortzea, eta ekoturismoa, industria-turismoa, familia-turismoa, erosketaren arduratsuen turismoa, ongizate-turismoa edo negozio-turismoa sustatzea. 2025ean, turismo jasangarriaren euskal estrategia onartuta, ekimen horiek sustatuko dira.

El eje gobernanza se erige como clave en el liderazgo compartido de la actividad turística del territorio. Mediante la consolidación del modelo de gobernanza, la participación en redes y fortaleciendo las alianzas estratégicas, simplificación y Desarrollo normativo y con una continua mejora del Sistema de Inteligencia Turística de Euskadi.

El primer presupuesto de la legislatura, en 2025, incorpora una apuesta clara por la sostenibilidad, por la calidad y la diversidad de nuestros destinos, productos y recursos turísticos, se alineará con esta estrategia.

Junto a ello, se han comenzado los trabajos, en coordinación con el Departamento de Movilidad Sostenible, de la elaboración del Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos de Euskadi y establecer un marco concreto para el desarrollo turístico.

Estos compromisos persiguen convertir Euskadi-Basque Country en un destino turístico seguro, sostenible, responsable e inteligente, de excelencia y competitivo.

2. Euskadi-Basque Country: destino turístico, sostenible y responsable.

El Código Ético del Turismo de Euskadi, cuenta con más de 700 empresas adheridas en 2024. El objetivo para 2025 es incrementar este número de adhesiones hasta alcanzar a toda la cadena de valor turística para aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector, en coherencia con la Agenda Euskadi Basque Country 2030. El reto es promover un turismo más seguro y sostenible que incorpore principios de responsabilidad social empresarial y garantice empleo de calidad para las personas que trabajan en el sector.

Para la consecución de este objetivo se hace necesario también que la administración turística vasca impulse una correcta ordenación del sector y los recursos turísticos. Tras la aprobación de la Ley 13/2016 de Turismo de Euskadi y su normativa de desarrollo, durante 2025 continuará con las tareas de comprobación, inspección, control y regulación de la actividad turística. Es objetivo del Departamento reforzar la plantilla de inspectores para el control de la actividad turística.

Otra de las iniciativas de la legislatura es el desarrollo de un «Programa de Igualdad en las Empresas Turísticas». En 2025, se licitará la confección de dicho programa en coordinación con el sector y los colectivos afectados.

3. Euskadi Basque Country: destino turístico de excelencia y competitivo.

La promoción de un sistema de buenas prácticas turísticas, la diversificación de los destinos asociada a sus singularidades, y su correspondencia con la oferta gastronómica, enológica, rural, deportiva y cultural, la promoción del ecoturismo, el turismo industrial, familiar, de compras responsable, de bienestar o de negocio, son iniciativas transversales para todo el periodo legislativo. Durante 2025, con la ya aprobación de la estrategia vasca de turismo sostenible, se potenciarán estas iniciativas.

Sektoreko langileen gaikuntzarako balioko zuen prestakuntza-plan bat ezartzea baldintzatu egin da enplegua mantentzeko premiazko jarduerak behar zituzten pandemia-urteetan. Modu nabarmenagoan nabarmendu da zeregin horri heltzeko beharra, sektorea profesionalizatzearen alde.

2025ean, sektorearekin batera, estrategia bat ezarriko dugu lanbide turistikoak profesionalizatze, prestigiatzeko eta babesteko, bai eta ekintzaitzako eta errelebo profesionaleko neurriak bultzatzeko ere.

4. Euskadi-Basque Country: turismo-helmuga adimenduna.

2025ean, sektorearen gaitasun digitala hobetzeko ahaleginei eutsiko zaie, eta jarduera eta inguruneke joerak monitorizatzeko sistemak arakatzen jarraituko da.

SARETOURen (Turismoaren Euskal Sarea) potentzialtasunak, eragile publiko eta pribatuen arteko lankidetzarako gaitasuna eta BASQUETOURren lehiakortasun-arloaren esperientzia eta ibilbidea aprobetxatuz, legegintzaldiaren helburu gisa, euskal turismoaren adimen lehiakorreko sistema (SIT) bat garatzera joko dugu.

La implantación de un plan formativo que sirviera para la capacitación de los y las trabajadoras del sector se ha visto condicionada durante los años de pandemia que requerían actuaciones más urgentes para conservar el empleo. Se ha evidenciado de una forma más notable la necesidad de abordar esta tarea en favor de la profesionalización del sector.

Durante 2025, junto al sector, estableceremos una estrategia para profesionalizar, prestigiar y proteger las profesiones turísticas, así como para impulsar medidas de emprendimiento y de relevo profesional.

4. Euskadi-Basque Country: destino turístico inteligente.

En 2025, se mantendrán los esfuerzos para mejorar la capacitación digital del sector y se seguirán explorando los sistemas para monitorizar la actividad y las tendencias del entorno.

Aprovechando las potencialidades de SARETOUR (Red Vasca de Turismo) y su capacidad de colaboración entre agentes públicos y privados, y la experiencia y trayectoria del área de competitividad de BASQUETOUR, caminaremos, como objetivo de la legislación, hacia el desarrollo de un sistema de inteligencia competitiva del turismo vasco (SIT).

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>1. TURISMO JASANGARRIAREN EUSKAL ESTRATEGIA BERRIA.</p> <p>1. Turismo Jasangarriaren 2030erako Plan Estrategikoaren jarraipena eta ebaluazioa.</p> <p>Neurriak ezartzea</p> <p>2. Turismo-Baliabideen Lurralde Plan Sektoriala egiteko lanekin jarraitzea, Mugikortasun Jasangarriaren Sailarekin lankidetzan.</p> <p>Agiri teknikoa egitea eta etorkizunean ezartzeko aurrerapena egitea.</p> <p>3. 2030eko Ostalaritza Planaren diagnostikoa eta prestaketa.</p> <p>Emaitzaren azterketa</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>1. NUEVA ESTRATEGIA VASCA DE TURISMO SOSTENIBLE.</p> <p>1. Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico del Turismo Sostenible 2030.</p> <p>Implementación de medidas</p> <p>2. Continuación de los trabajos para la elaboración del Plan territorial Sectorial de Recursos Turísticos en colaboración con el Departamento de Movilidad Sostenible.</p> <p>Elaboración del pliego técnico y avance en su futura implementación.</p> <p>3. Diagnóstico y elaboración del Plan de Hostelería 2030.</p> <p>Análisis del resultado</p>
<p>2. EUSKADI-BASQUE COUNTRY TURISMO- HELMUGA JASANGARRI, SEGURU ETA ARDURATSUA.</p> <p>1. Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa ezartzea eta sustatzea, eta atxikitako enpresen kopurua handitzea.</p> <p>Atxikitako enpresa berrien kopurua.</p> <p>2. Sektorearekin koordinatuta "Turismo-Enpresetan Berdintasun Programa"</p>	<p>180</p>	<p>2. EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE.</p> <p>1. Implementación y fomentación del Código Ético del Turismo de Euskadi e incremento del número de empresas adheridas.</p> <p>N. Nuevas empresas adheridas.</p> <p>2. "Programa de igualdad en las empresas Turísticas" en coordinación con el sector.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Programa egitea.</p>	<p>1</p>	<p>Elaboración del programa.</p>
<p>3. Turismo-jarduera egiaztatzeko, ikuskatzeko, kontrolatzeko eta erregulatzeko prozedurak.</p>		<p>3. Procedimientos de comprobación, inspección, control y regulación de la actividad turística.</p>
<p>Egiaztapen-prozeduren kopurua.</p>	<p>130</p>	<p>N. Procedimientos de comprobación.</p>
<p>Zehapen-prozeduren kopurua.</p>	<p>50</p>	<p>N. Procedimientos sancionadores.</p>
<p>4. Helmugetan Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa ezartzen laguntzea, lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programaren bidez (TLP):</p>		<p>4. Apoyo a la implementación en los destinos del Código Ético del Turismo de Euskadi a través del programa de ayudas a proyectos territoriales turísticos (PPT):</p>
<p>Programak ezartzeko lagundutako helmuga kopurua.</p>	<p>25</p>	<p>N. de destinos apoyados para la implementación de los programas.</p>
<p>Prestakuntza jaso duten enpresen kopurua.</p>	<p>650</p>	<p>N. de empresas formadas.</p>
<p>Sortutako/mantendutako enplegua.</p>	<p>23</p>	<p>Empleo generado/mantenido.</p>
<p>5. Arau-esparrua eguneratzea.</p>		<p>5. Actualización del marco normativo.</p>
<p>Araudia eguneratzen jarraitzea, Plan Estrategiko Arauemailearen arabera.</p>	<p>2</p>	<p>Continuar con la actualización normativa según el Plan Estratégico Normativo.</p>
<p>6. Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea.</p>		<p>6. Fomentar la profesionalización del sector y proteger las profesiones turísticas.</p>
<p>Dirulaguntza izenduna Deustuko Unibertsitateko Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailari, Turismo Graduako praktikak eta prestakuntza-ekintzak egiteko.</p>	<p>1</p>	<p>Subvención nominativa al departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Deusto para la realización de prácticas y acciones de formación del Grado de Turismo.</p>
<p>Dirulaguntza izenduna Basque Culinary Center fundazioari, prestakuntza-ekintzak garatzeko eta gastronomia bultzatzeko.</p>	<p>1</p>	<p>Subvención nominativa a la fundación Basque Culinary Center para el desarrollo de acciones formativas y el impulso de la gastronomía.</p>
<p>ITOURBASK Turismo Bulegoen Euskal Sareko langileei prestakuntza ematea, sustatu beharreko produktuei eta esperientziei buruz eta definitutako turismo-baliabideei buruz.</p>	<p>2</p>	<p>Formar al personal de la Red Vasca de Oficinas de Turismo ITOURBASK en los productos y experiencias a promocionar y en los recursos turísticos definidos.</p>
<p>ITOURBASK Turismo Bulegoen Euskal Sarearen diagnostikoa eta egoera.</p>	<p>2</p>	<p>Diagnóstico y situación de la Red Vasca de Oficinas de Turismo ITOURBASK.</p>
<p>Sektoreko enpleguaren ezaugarri zehatzak aztertzea eta turismo-lanbideak babestea.</p>	<p>1</p>	<p>Analizar la caracterización pormenorizada del empleo en el sector y proteger las profesiones turísticas.</p>
<p>3. EUSKADI BASQUE COUNTRY: BIKAINASUNEZKO ETA LEHIAKORTASUNEN TURISMO-HELMUGA.</p>		<p>3. EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA Y COMPETITIVO.</p>
<p>1. Ekintzailatza eta belaunaldi-erleboea bultzatuko dituzten neurriak bultzatzea.</p>		<p>1. Impulsar medidas que favorezcan el emprendimiento y el relevo generacional.</p>
<p>BASQUETOURek turismo-sektoreko enpresetan belaunaldiak aldatzeko programa bat abian jartzea.</p>	<p>1</p>	<p>Puesta en marcha desde BASQUETOUR de un programa para el relevo generacional en empresas del sector turístico.</p>
<p>Ostalaritzako enpresa-erakundeei laguntzea ostalaritza-sektorea suspertzeko neurriak ezar ditzaten, ostalaritza-elkarteei dirulaguntza izendunak emanez.</p>	<p>3</p>	<p>Apoyar a las organizaciones empresariales de hostelería para la implementación de medidas destinadas a la reactivación del sector de la hostelería mediante subvenciones nominativas a las asociaciones de hostelería.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>2. Euskal turismo-eskaintzaren bikaintasuna bultzatzea.</p> <p>Gure ingurunean eta Euskadiren ezaugarri bereizgarrietan oinarritutako turismo-produktuak sortzea, garatzea, sustatzea eta merkaturatzea bultzatzea, PTT lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programaren bidez.</p> <p>Turismo-sektoreko enpresei turismo-produktu berriak garatzen eta merkaturatzen laguntzea, bai eta espiritu ekintzailea eta berrikuntza-kultura sustatzea ere, Turismoa Merkaturatzeko eta Sustatzeko Laguntzen Programaren (PLE) bidez.</p> <p>Ekintzaitzari laguntzea turismo-negozioak sortzeko, turismo-enpresen ekintzaitza eta lehiakortasuna hobetzeko laguntza-programaren bidez (EMET).</p> <p>Berrikuntza teknologikoari, hobekuntzari eta berrikuntza optimizatzeari laguntzea, bai eta eskaintza turismo jasagarri, arduratsu eta irisgarri baterantz egokitzeari ere, turismo-enpresen ekintzaitza eta lehiakortasuna hobetzeko laguntza-programaren bidez (EMET).</p>	<p>155</p> <p>2.275.000</p> <p>1.800.000</p>	<p>2. Impulsar la excelencia en la oferta turística vasca.</p> <p>Impulso a la creación, desarrollo, promoción y comercialización de productos turísticos sustentados en nuestro entorno, y en las características diferenciales de Euskadi a través del programa de ayudas para los Proyectos territoriales Turísticos PTT.</p> <p>Apoyo a las empresas del sector turístico en el desarrollo de nuevos productos turísticos y su comercialización, además de fomentar el espíritu emprendedor y la cultura de innovación a través del programa de ayudas a la Comercialización Turística y Promoción (CTP).</p> <p>Apoyo al emprendimiento para la creación de negocios turísticos a través del programa de ayudas de apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas (EMET).</p> <p>Apoyo a la innovación tecnológica, la mejora, la optimización de la, así como a la adecuación de la oferta hacia un turismo sostenible, responsable y accesible a través del programa de ayudas de apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas (EMET).</p>
<p>3. Euskadiko turismo-eskaintza osatzen duten turismo-baliabideen sustapena bultzatzea, bai online baliabideen bitartez, bai off-line baliabideen bitartez (liburuxkak, mapak eta gidak), eta beren ezaugarriengatik erakartzeko gaitasun handiena duten baliabideak nabarmenduz.</p> <p>Euskadiko turismo-atarira egindako bisiten kopurua.</p> <p>Jarraitzaile kopurua Xen.</p> <p>Jarraitzaile kopurua Facebooken.</p> <p>Jarraitzaile kopurua Instagramen.</p> <p>Turismo-atarian baliabide berriak sortzea.</p> <p>Euskadi turismo-aplikazio bat garatzea Basquetourren bidez.</p> <p>Eguneratutako liburuxka kopurua.</p>	<p>3.000.000</p> <p>18.150</p> <p>146.000</p> <p>56.000</p> <p>200</p> <p>1</p> <p>19</p>	<p>3. Impulsar la promoción de los recursos turísticos que forman la oferta turística de Euskadi, tanto a través de medios online, como a través de medios off-line (folletos, mapas y guías), destacando aquellos recursos que por sus características tienen una mayor capacidad de atracción.</p> <p>N. de visitas al portal de Turismo de Euskadi.</p> <p>N. seguidores en X.</p> <p>N. seguidores en Facebook.</p> <p>N. seguidores en Instagram.</p> <p>Creación de nuevos recursos en el portal de Turismo.</p> <p>Desarrollo de una aplicación de turismo Euskadi a través de Basquetour.</p> <p>N. folletos actualizados.</p>
<p>4. Turismo-eskaintzaren bikaintasuna bultzatzea, helmugan dibertsifikazioarekin eta haien berezitasunarekin lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.</p> <p>Euskal Autonomia Erkidegoko Aurrekontu Orokorretan interes turistikoko ekitaldietarako esleitutako kredituaren konturako dirulaguntza izendunak.</p> <p>Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzen programaren (PLE) bidez diruz lagundu daitezkeen jarduerak.</p> <p>Babesletza-kontratuak, Euskadi Basque Country marka indartzeko.</p>	<p>9</p> <p>20</p> <p>20</p>	<p>4. Impulsar la excelencia en la oferta turística, vinculada a la diversificación de los destinos y su singularidad, así como el posicionamiento del turismo de Euskadi, a través del apoyo a eventos con proyección turística.</p> <p>Subvenciones nominativas con cargo al crédito consignado en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma del País Vasco a eventos de interés turístico.</p> <p>Actuaciones subvencionables a través del Programa de Ayudas a la Comercialización Turística y a la Promoción (CTP).</p> <p>Contratos de patrocinio con el fin de reforzar la marca Euskadi Basque Country.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>5. Saria euskal turismoari, bere kategorietan, turismo-esperientzia edo proposamen berritzaileari, helmugetako turismo jasagarriari eta ibilbide profesionalari.</p>		<p>5. Premios al turismo vasco en sus categorías a la experiencia o propuesta turística innovadora, al turismo sostenible en los destinos y a la trayectoria profesional.</p>
<p>Sari-kopurua.</p>	<p>4</p>	<p>N. de premios.</p>
<p>6. Euskadi-Basque Country marka produktu turistiko gisa salduko duen informazio turistiko integratzailea eskaintzea.</p>		<p>6. Ofrecer una información turística integradora que venda la marca Euskadi-Basque Country como producto turístico.</p>
<p>ITOURBASK Sareko turismo-bulegoen esparruan, Euskadi turismo-produktu gisa eskaintzea, Euskal Autonomia Erkidego osoari buruzko informazioa emanez, tokiko esparrua zeharkatuz, kalitatezko turismo-informazioko zerbitzu homogeen estandarizatu eta Euskadiko turismo-baliabide guztietan oinarritutako turismo-informazioa eskaintzeko gai dena eskaintzeko.</p>	<p>51</p>	<p>En el ámbito de las oficinas de turismo de la Red ITOURBASK ofrecer Euskadi como producto turístico, dando información sobre toda la Comunidad Autónoma trascendiendo el ámbito local con el fin de ofertar un servicio de información turística de calidad, homogéneo estandarizado y capaz de ofrecer una información turística centrada en el conjunto de los recursos turísticos de Euskadi.</p>
<p>Euskadi Basque Country markaren erabilera homogenea sustatzea ITOURBASK Sareko turismo-bulego guztietan.</p>	<p>25</p>	<p>Promover un uso homogéneo de la marca Euskadi Basque Country en todas las oficinas de turismo de la Red ITOURBASK.</p>
<p>4. EUSKADI BASQUE COUNTRY: HELMUGA TURISTIKO ADIMENDUNA.</p>		<p>4. EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.</p>
<p>1. Turismo-sektorearen gaikuntza digitalaren azterketa eta inplementazioa, Basquetourren bidez.</p>		<p>1. Análisis e implementación de la capacitación digital del sector turístico a través de Basquetour.</p>
<p>Laguntza teknikoa.</p>	<p>1</p>	<p>Asistencia técnica.</p>
<p>2. Basquetourren bidez jarduera turistiko eta inguruneko joerak monitorizatzeko sistemak diseinatzea.</p>		<p>2. Diseño de sistemas de monitorización de la actividad turística y de las tendencias del entorno a través de Basquetour.</p>
<p>Laguntza teknikoa.</p>	<p>1</p>	<p>Asistencia técnica.</p>

PROGRAMA

7612 BARNE MERKATARITZA

ARDURADUNATURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA
MERKATARITZA ZUZENDARIA**PROGRAMA**

7612 COMERCIO INTERIOR

RESPONSABLETURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
DIRECTORA DE COMERCIO**MEMORIA**

Merkataritza-jarduera gure gizarte- eta hiri-bizitzaren ereduaren oinarritzko elementua da, eta, aldi berean, ekarpen garrantzitsua egiten dio tokiko hazkunde ekonomikoari eta enplegua sortzeari. Merkataritza-sektorea euskal ekonomiaren hiru jarduera nagusien artean mantendu da azken hamarkadetan, nahiz eta krisi ekonomiko ziklikoak izan. Sectorea egituratzeko gaitasunak tokiko hazkunde ekonomikoari eta enplegua sortzeari laguntzen dio.

Ilido horretan, euskal txikizkako merkataritzak, 2008ko finantza-krisi globalaz geroztik, hamarkada bat baino gehiagoko birmoldaketa sektoriala bizi du, % 30etik hurbil dagoen enpresa-parkearen uzkurduraren bitartez; izan ere, gaur egun, 1.000 biztanleko 11 saltokitik beherako merkataritza-dentsitateak ditu hiru lurralde historikoetan. Aldi berean, establezimendu fisikoen galeraren errealitatea da, e-commerce delakoaren hazkunde bizkorak eta omnikanalitatearen normalizazioak markatuta, erosteko eta kontsumitzeko modu berriak ere eskatzen dituen euskal biztanleriaren artean.

Errealitate horrek hausnarketa sakona eskatzen du txikizkako merkataritza-sektoreak hiri-ingurunean izan behar duen dimentsionamenduari eta rolari buruz, etengabe aldatzen ari diren mugikortasun-formekin, eta iraunkortasun-irizpideak lehenetsi behar dira, zentzurik zabalenean.

Aurreko legegintzaldi osoan zehar, sektorearen Erresistentzia Plan batean zentratu ziren ahaleginak, eta establezimenduei lagundu zitzairen ondorengo krisien eraginari eusten, merkataritza-enpresen likidezia sustatzeko neurriekin, enplegua suntsitzea saihesteko, bai eta kontsumitzailearen konfiantza sustatzeko eta tokiko kontsumoa sustatzeko neurriekin ere.

La actividad comercial constituye un elemento básico de nuestro modelo de vida social y de ciudad, a la vez de su importante contribución al crecimiento económico local y a la creación de empleo. El sector comercial se ha mantenido entre las tres principales actividades de la economía vasca en las últimas décadas, a pesar de las cíclicas crisis económicas. La capacidad vertebradora de este sector, contribuye al crecimiento económico local y a la creación de empleo.

En este sentido, el comercio minorista vasco, desde la crisis financiera global de 2008, vive ya más de una década de reconversión sectorial evidenciada a través de la propia contracción de su parque empresarial próxima al 30%, que sitúa actualmente densidades comerciales inferiores a 11 comercios por cada 1.000 habitantes en los tres territorios históricos; una realidad de pérdida de establecimientos físicos, marcada en paralelo por el vertiginoso crecimiento del e-commerce y por la normalización de la omnicanalidad entre una población vasca que demanda igualmente nuevas formas de compra y consumo.

Una realidad que exige una profunda reflexión sobre el dimensionamiento y el rol que debe jugar el sector comercial minorista en el entorno urbano y con unas formas de movilidad en permanente transformación y donde deben primar criterios de sostenibilidad en su sentido más amplio.

Durante el conjunto de la anterior legislatura los esfuerzos se centraron en un Plan de Resistencia del sector, acompañando a los establecimientos en la contención del impacto de las sucesivas crisis con medidas de fomento de la liquidez de las empresas comerciales para evitar la destrucción de empleo, así como medidas para el fomento de la confianza del consumidor y el incentivo del consumo local.

Baina merkataritza-sektorearen nahitaezko eraldaketak etorkizuna izan behar du, eta hari begiratu behar diogu, ibilbide-orri argi baten bidez. Hori dela eta, Sailak Merkataritza 2030 Estrategia bultzatu zuen, Jaurlaritzaren Kontseiluak 2023ko irailean onartu zuena. Estrategia horretan, ildo estrategiko batzuk taxutzen dira, 2023-2025 Merkataritza Planean zehazten direnak. Estrategia horretan, era nabarmenean islatutako ekimenak eta ekintzak biltzen dira, beharrezkoa den merkataritza-berrikuntza horrekin eta haren suspertze ekonomikoarekin batera doazen programak eta proiektuak. Plan horri 2026-2030 Ekintza Plana idazteko konpromisoa gehitu behar diogu. Plan horrek, adierazi den bezala, ibilbide-orri gisa balioko du, eta arestian aipatutakoaren espiritu berarekin. Era berean, 2030erako Euskal Merkataritza Estrategiak merkataritza-enpresei laguntzeko balioko du, birmoldaketa-prozesu horren eragina arintzeko eta beharrezko eraldaketa bultzatzeko, lehiakortasun-maila handiagoak lortze aldera.

Estrategiaren oinarri gisa egindako merkataritza-sektorearen egoeraren diagnostikoak sektore lehiakorra eraikitzeko bost gako eman zituen. Alde batetik, sektoreari egindako eskariari dagokionez, gizarte mosaikoa deitu dioguna aurkitzen dugu, non bost belaunaldi bizi diren, gaitasun digital desberdinekin eta tokiko merkataritzara hurbilduz. Horrez gain, biztanleria zahartu egin da eta migratzaileek harrera garrantzitsua izan dute. Biztanleria-aniztasun horrek balio berriak eta merkataritza-eskariaren hipersegmentazioa sortzen ditu, eta, horregatik, euskal merkataritza-sektorea eraldatu egin beharko da etengabe eraikitzen ari den kontsumitzaile aldakorren profilari erantzuteko.

Modu irmoan aurre egin behar zaien beste funtsezko joeretakoa bat kontsumitzaileen ohitura-aldaketetara lehenbailehen egokitzea da. Aldaketa estruktural hori identifikatuta bazegoen ere, indartu egin zen pandemian zehar, eta horrek berekin dakar sektorearen nahitaezko eraldaketa digitala, kanal fisikoaren eta online salmentaren arteko bizikidetzak eta integrazioa ezartzeko kanal-aniztasunera azkar egokitzea, berrikuntza teknologikorako gaitasun handiarekin, oso denbora laburrean. Argi geratu da gero eta gizarte digitalagoa garela, eta online erosketak gorantz jarraitzen duela, baina arlo fisikoaren eta digitalaren bizikidetzak ekosistema komertzial berria osatzen dutela. Azken batean, nabarmendu behar da agertoki berriaren ezaugarri nagusia kanalaren barietate gero eta handiagoa dela (fisikoak online baino), eta aukera hibridoak ere badaudela.

Horrez gain, premiazkoa da negozioen lehiakortasuna bultzatzea, merkataritzaren enpresa-ikuspegiarantz eboluzionatzen duten kudeaketa-eredu berrien bidez. Aurrerapen teknologiko iraunkorrek eta adimen artifizialak prozesuak automatizatzea, bezeroa banaka ezagutzea eta pertsonalizatzea ahalbidetzen dute, eta horrek guztiak erosketa-portaerak aurreikustea eta aurreratzea ahalbidetzen du. Enpresa-marketinga izaten ari den bilakaerak teknologia pertsonen zerbitzura jarri nahi du, bezeroarekiko harremanaren alde gizatiarra indartuz. Ildo horretan, Berrikusi proiektu pilotua aipatu behar da, aurreko legegintzaldian abian jarri zena. Proiektu horrek adimena eta gaitasun digitala ematen die udalerrri jakin batzuetan egiten diren eta pilotutzat jo ahal izan ditugun jarduerari, eta beste kokapen batzuetan ezartzea aztertzen ari dira.

Pero la obligada transformación del sector comercial debe darse en clave de futuro, y a él debemos mirar con una clara hoja de ruta por la que debemos transitar. Por esta razón, el Departamento impulsó la Estrategia de Comercio Merkataritza 2030, aprobada por el Consejo de Gobierno en septiembre de 2023, donde se trazan unas líneas Estratégicas que se concretan en un Plan de Comercio 2023-2025 con iniciativas y acciones plasmados de forma tangible programas y proyectos que acompañan a esa necesaria renovación comercial y su reactivación económica. A ese Plan le debemos sumar el compromiso de redactar el Plan de Acción 2026-2030, que servirá, como se ha señalado, de hoja de ruta y con el mismo espíritu que el mencionado anteriormente. Asimismo, la Estrategia de Comercio Vasco 2030 servirá para acompañar a las empresas comerciales para amortiguar el impacto de este proceso de reconversión e impulsar una necesaria transformación con el objeto de lograr mayores niveles de competitividad.

El diagnóstico de la situación del sector comercial realizado como base de la Estrategia ya arrojó cinco claves sobre las que construir un sector competitivo. Por un lado, en cuanto a la demanda al sector nos encontramos con lo que hemos llamado una sociedad mosaico, en la que conviven cinco generaciones con diferentes competencias digitales y acercamiento al comercio local. Además de un claro envejecimiento de la población y una importante acogida de población migrante. Esta diversidad poblacional, genera nuevos valores y una hipersegmentación de la demanda comercial y es por ello que el sector comercial vasco deberá transformarse para dar respuesta a un perfil de consumidor cambiante en permanente construcción.

Otra de las tendencias fundamentales a las que hay que hacer frente de manera decidida es la urgente adaptación a los cambios de hábitos de los consumidores, cambio estructural que aunque venía ya identificado se vio reforzado durante la pandemia, lo que conlleva una obligada transformación digital del sector, una adaptación rápida a la multicanalidad donde se establezca esa convivencia e integración entre el canal físico y la venta online con una alta capacidad de innovación tecnológica en un lapso de tiempo muy breve. Ha quedado claro que somos una sociedad cada vez más digital donde la compra online continúa al alza pero donde la convivencia de lo físico y lo digital configuran un nuevo ecosistema comercial. En definitiva, es preciso reseñar que el nuevo escenario viene caracterizado por una variedad cada vez mayor de canales (físicos frente a online), existiendo también opciones híbridas.

A esto se añade una necesidad urgente de impulsar la competitividad de los negocios con nuevos modelos de gestión que evolucionen hacia una visión empresarial del comercio. Los permanentes avances tecnológicos y la Inteligencia Artificial permiten la automatización de procesos, el conocimiento de forma individual del cliente, la personalización y todo ello posibilita la predicción y la anticipación de los comportamientos de compra. La evolución que está experimentando el marketing empresarial trata de poner la tecnología al servicio de las personas potenciando el lado humano de la relación con el cliente. Cabe mencionar en este sentido el proyecto piloto Berrikusi, que se puso en marcha en la legislatura anterior, que dota de inteligencia y capacidad digital a las actividades que se realizan en determinados municipios que hemos podido considerarlos piloto y que se estudia implantarlo en otras ubicaciones.

Gizarteak gero eta gehiago lehenesten ditu osasuna, ekitatea eta iraunkortasuna bezalako balioak, eta hori guztia alde batera utzi ezin dugun eta utzi behar ez dugun beste zutabe batean murrizten da, hau da, hiri-habitat berrien diseinuan. Horren ondorioz, hiri-eredu berriak, merkataritza-espazioen bilakaera, politika berriak eta gobernantza-eredu berriak ekarriko dituzten hiriak birplanteatuko dira, eta hor egongo da gakoa alde guztien oreka bilatzean, publikoak zein pribatuak. Puntu horretan, berebiziko garrantzia izango dute baterako jarduera-planek, administrazioen edo administrazio-sektoreen arteko plangintza-tresna diren aldetik, interes komunak eta partekatuak badituzte.

Ezin dugu aipatu gabe utzi «herri txikiak» ez ditugula ahazten biztanle kopuruan, baina, zalantzarik gabe, aukerak eman diezazkiguketela. Udalerrri horiek oso baliabide eta tresna mugatuak dituzte jarduera-esparru bat sortzeko eta Sailak eskaintzen dituen laguntza-aukerak optimizatzen. Horregatik, tratamendu berezia eman behar zaie, eta haiekin batera ari dira lanean.

Azken gakoa, eta ez garrantzi gutxiagokoa, iraunkortasuna, eraldaketarako eta berreskurapenerako Europako politiken digitalizazioarekin batera. Iraunkortasun hori tokiko kontsumora, etikora eta berdera bideratutako eskaera komertzialetik bertatik adierazi behar da, baina baita hurbiltasunetik eta denda fisiko ekoeraginkorrak dituen euskal eskaintza komertzialetik ere; azken batean, merkataritza jasagarria. 2030 Agendatik eta 17 GJHetatik haratago, herritarrengan, batez ere gazteengan, hedatzen eta txertatzen ari diren balioak dira. Jasagarritasunarekiko konpromisoa botere publikoen betebeharra ez ezik, gizarte osoarena ere bada, baina, batez ere, benetako aukera gisa, eta, merkataritza-sektoreak, hala sentitu behar du, eta, horretarako, negozio-eredu berriak egokitzeko eta hartzeko gai izan behar du, hala nola salmenta-gune eko-eraginkorrak, ekonomia zirkularra eta denda fisikoko zerbitzu berriak, zalantzarik gabe iraunkortasunaren alde egiten dutenak.

Ahaztu eta baztertu behar ez dugun beste errealitate bat sektorea zahartzea da. Izan ere, sektorearen behar estrategikoa den belaunaldi-berrikuntza bat ekarriko duten neurriak beharko ditu, eta ildo horretan, 2030eko Merkataritzaren Euskal Estrategiak ezartzen du talentua erakartzea eta sektorea gaztetzea ezinbesteko jarduerak direla 2025ean argi eta garbi egiten den ekintzailtza-proiekturako. Aukera- eta berrikuntza-uneak dira, eta bultzada eta laguntza beharko dute, bai enpresa-ekimen berrietarako eta, ondorioz, sektorea gaztetzeko, bai jada implementatuta dauden eemprsas hazkunderako, baldin eta negozio-lerro berriak zabaldu edo lehendik daudenak zabaldu nahi badituzte. Hori guztia, zalantzarik gabe, lehendik dauden eta eredu finkatuak dituzten enpresen jarraitutasunaren (transmisioaren) aldeko apustua ahaztu gabe.

La sociedad cada vez más, prioriza valores como la salud, al equidad, la sostenibilidad y todo ello reduce en otro pilar que no podemos ni debemos obviar como es el diseño de los nuevos habitats urbanos, lo que nos lleva a un replanteamiento de las ciudades que desembocaran en nuevos modelos urbanos con una evolución de los espacios comerciales, nuevas políticas y nuevos modelos de gobernanza y ahí estará la clave en la búsqueda del equilibrio de todas las partes, tanto públicos como privados. En este punto serán de vital importancia los Planes de Actuación conjunta como instrumentos de planificación entre Administraciones o sectores administrativos cuando concurren intereses comunes y compartidos.

No podemos dejar de mencionar que no nos olvidamos de los «pueblos pequeños» en número de habitantes pero que, sin duda, nos pueden brindar oportunidades. Estos municipios cuentan con recursos y herramientas muy limitados a la hora de generar un marco de actuación e incluso optimizar las posibles líneas de ayuda que desde el Departamento se ofrecen. Por ello, es preciso dotarles de un tratamiento especial y en ello se está trabajando junto a ellos.

Una última clave y no por ello menos importante, la sostenibilidad, pilar junto a la digitalización de las políticas europeas de transformación y recuperación. Sostenibilidad que se tiene que ver expresada desde la propia demanda comercial dirigida hacia el consumo local, ético y verde pero también de proximidad y desde la oferta comercial vasca con tiendas físicas ecoeficientes, en definitiva, un comercio sostenible. Más allá de la Agenda 2030 y los 17 ODS, son valores que están trascendiendo y calando en la ciudadanía, sobre todo, en los más jóvenes. El compromiso con la sostenibilidad debemos verlo como una obligación no solo de los poderes públicos sino de toda la sociedad, pero sobre todo, como una auténtica oportunidad y, el sector comercial, debe sentirlo así y para ello deberá esforzarse en ser capaz de adaptar y adoptar nuevos modelos de negocio como puntos de venta eco-eficientes, Economía Circular y nuevos servicios en tienda física que favorecen sin duda alguna, la sostenibilidad.

Otra realidad que no debemos olvidar ni obviar es el envejecimiento del sector que va a requerir de medidas que acompañen una renovación generacional que es una necesidad estratégica del sector y que en esta línea, la Estrategia Vasca de Comercio 2030 establece que la captación del talento y el rejuvenecimiento sectorial son actuaciones imprescindibles para el proyecto del emprendimiento por el que se apuesta claramente en el 2025. Estamos ante momentos de oportunidad, de innovación que van a requerir impulso y apoyo, tanto para nuevas iniciativas empresariales y el consiguiente rejuvenecimiento del sector, como el crecimiento de empresas ya implantadas pero que quieren ampliar nuevas líneas de negocio o ampliar las ya existentes. Todo ello, sin duda, sin olvidar la apuesta por la continuidad (transmisión) de empresas ya existentes con modelos consolidados.

2023an, Estrategiak bere garapenean finkatzen zuen definizioarekin bat zetozen ekimenak abian jartzen hasi ziren, enpresa merkataritza-politiken erdigunean jarriz. Horren ondorioz, aurrekontuak bultzada handia eman zion merkataritza-establezimenduak modernizatzeko programari, eta azpisektore gehiago jarri zituen, digitalizazioan, iraunkortasunean eta salmenta-puntu fisikoaren hobekuntzan egindako inbertsioak bultzatuz. Gainera, Next Generation laguntzen esparruan, merkataritza modernizatzeko programaren edo funts teknologikoaren kudeaketak indartu egin zuen programa hori, eta eragin handia izan zuen gure erkidegoko politika eraldatzaileenetan. Enpresei zuzenean zuzendutako lerro hori programa nagusia izango da berriz ere 2025. urtean, eta argi eta garbi erakutsiko du enpresa-inbertsioari laguntzeko neurrien aldeko apustua, merkataritza-saltokiak modernizatuta.

Eta, batez ere, ekintzailatzara eta merkataritza-berrikuntzara bideratutako programa eta proiektu berriak bultzatuko dira, akademiako eragile berrien lankidetzaz txertatuz, ezagutza eta zientzia behar duen sektore baterantz bilatze aldera. Eta merkataritza-sektorean ekintzaileak errazago sartzeko lankidetzazko proiektuen buru izateaz.

Beste alde batetik, adierazi behar da proiektu berezien hedapena eta hedapena sustatu eta sustatzeko Merkataritza Berrikuntzako ekosistema bat behar dela une oro. Ekosistema hori Merkataritza Berrikuntzako HUBaren bidez gauzatzen da, eta horren aldeko apustua egiten jarraitzen da. Ekosistema horren muina ez da espazio fisiko bat, baizik eta esparru eta talentu desberdinetako ahaleginen kontzentratzaile bat proiektu zehatzetan.

Aurrera egiten jarraituko dugu gure herrien eta hirien hiriko lankidetzaz, dinamizazio eta merkataritza-lehiakortasuneko estrategiak sustatzera bideratutako laguntzak dituzten proiektuak hedatzen, merkataritza-politikak bateratzeko gune gisa, merkatarien elkarrekin jardueraz Hirigune programarekin bultzatuz.

Eta gobernanzaren ikuspegiarekin jarraituko dugu, eragile pribatuekiko erakundearen arteko lankidetzaz publikoa integratuz. Horretarako, merkataritza-sektoretik bertatik eta haren elkarrekin sortzen diren elkarlaneko sinergiak bultzatuko ditugu, eragile guztien lankidetzarekin eta ekintzen koordinazioarekin. Alde horretatik, aurrekontu honek aurrera jarraitzen du merkatarien federazio eta elkarrekin lankidetzaz aritzearen aldeko apustuarekin, proiektuak gidatzeko, haien artean lankidetzaz aritzeko eta merkataritza-sektore osora iristeko gai diren egiturak mantentzen lagunduz.

Aurrekontu honen ardatza da Merkataritza 2030 Estrategian diseinatutako euskal merkataritza-politika berria hedatzen jarraitzea eta gaur egun dauden erronkei euskarria eta erantzuna ematea, sektorea suspertzeko eta biziberritzeko, merkatu globalago eta lehiakorrago eta izugarri aldakor baten aurrean. Sektorearen jasagarritasunaren eta digitalizazioaren aldeko apustuarekin batera, mantentzearen, enpleguaren kalitatearen, ekintzailatzaren bultzada irmoaren eta berrikuntza komertzialaren aldeko apustua egin behar da.

El año 2023 supuso el inicio de la puesta en práctica de iniciativas alineadas con la definición que la Estrategia iba fijando en su desarrollo, poniendo la empresa en el centro de las políticas comerciales. Esto condujo a realizar un fuerte impulso presupuestario al programa de modernización de establecimientos comerciales, ampliando el número de subsectores a que iba dirigido, favoreciendo las inversiones en digitalización, sostenibilidad y mejora del punto de venta físico. Además este programa se vio reforzado por la gestión del programa de modernización comercial o Fondo tecnológico en el marco de las ayudas Next Generation con un importante impacto en las políticas más transformadoras de nuestra comunidad. Esta línea dirigida directamente a las empresas será nuevamente un programa central durante el año 2025 demostrando claramente la apuesta por medidas de apoyo a la inversión empresarial traducida en la modernización de los establecimientos comerciales.

Y de manera central se impulsarán nuevos programas y proyectos dirigidos al emprendimiento y a la innovación comercial, incorporando la colaboración de nuevos agentes de la academia en la búsqueda de conocimiento y ciencia hacia un sector necesitado de ello. Y liderando proyectos colaborativos que faciliten el acceso de emprendedores al sector comercial.

Por otro lado, señalar que potenciar y fomentar el despliegue de proyectos singulares y emprendimiento necesitan en todo momento de un ecosistema de Innovación Comercial, el cual cristaliza a través del HUB De Innovación Comercial y por el que se sigue apostando y cuyo núcleo no es un espacio físico, sino un concentrador de esfuerzos de diferentes ámbitos y talentos en proyectos concretos.

Continuaremos avanzando en la expansión de proyectos con ayudas destinadas a incentivar las estrategias de cooperación, dinamización y competitividad comercial urbana de nuestros pueblos y ciudades como espacio de confluencia de las políticas comerciales a través del impulso de la actividad de las Asociaciones de comerciantes con el Programa Hirigune.

Y continuaremos con una visión de la gobernanza donde se integre la colaboración pública interinstitucional con los agentes privados. Para ello impulsaremos las distintas sinergias colaborativas que surgen desde el propio sector comercial, sus asociaciones con la colaboración y coordinación de acciones de todos los agentes. En este sentido, este presupuesto continúa la apuesta por la colaboración con las distintas Federaciones y Asociaciones de Comerciantes, apoyando el mantenimiento de estructuras capaces de liderar proyectos, colaborar entre ellas y llegar a la totalidad del sector comercial.

Este presupuesto se centra en seguir desplegando la nueva política comercial vasca diseñada en la Estrategia Merkataritza 2030 y dar soporte y respuesta a los desafíos que se encuentran ahora mismo presentes, en la búsqueda de una reactivación y regeneración del sector, frente a un mercado más global y competitivo y enormemente cambiante. La apuesta por la sostenibilidad y la digitalización del sector debe ir acompañada por la apuesta por el mantenimiento, la calidad del empleo, el impulso decidido del emprendimiento y la innovación comercial.

Alde horretatik, etengabe aldatzen ari den teknologia bati egin behar diogu aurre, non garrantzi berezia hartzen duten datuaren ekonomiak eta erosketa-esperientziak, eta horrek eskakizun argiak dakartza sektoreko profesionalen gaitasun-mailan.

En este sentido nos enfrentamos a una tecnología en constante evolución donde toma especial importancia la economía del dato y la experiencia de compra, lo cual arroja claras exigencias en el nivel de competencias de los profesionales del sector.

Baina, horrez gain, beste gakoetako bat hiri-habitat berrietatik dator; izan ere, hiri berriak eta mugitzeko modu berriak sortzen ari dira, eta hiri horietan merkataritzak duen rola birplanteatzen dute. Merkataritza hiri-ekonomiako politiketan integratzea, mugikortasunarekin, jasangarritasunarekin, aisialdiarekin eta gure herri eta hirien segurtasunarekin integratutako hiri-diseinua ere funtsezko faktorea da gure etorkizunerako eta gure lurraldearen gizarte-kohesiorako.

Pero además otra de las claves proviene de los nuevos hábitats urbanos, que están dando lugar a nuevas ciudades y nuevas formas de movilidad que replantean el rol del comercio en ellas. La integración del comercio en las políticas de economía urbana, el diseño urbano integrado con la movilidad, la sostenibilidad, el ocio, y hasta la seguridad de nuestros pueblos y ciudades es asimismo un factor clave para nuestro futuro y la cohesión social de nuestro territorio.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>1. MERKATARITZA ESTRATEGIA 2030</p> <p>1. 2030eko Merkataritza Estrategiaren eta Merkataritza Planaren ebaluazioa eta jarraipena.</p> <p>Merkataritza Planaren jarraipen-txostena.</p> <p>Merkataritza Estrategiaren Jarraipen Txostena.</p> <p>2. MERKATARITZA-ENPRESA</p> <p>1. Eraldatzen ari diren enpresak</p> <p>Aholkularitza pertsonalizatuko eredua eta eus-commerce euskal programa berria garatzea.</p> <p>Inbertsiorako laguntza. Merkataritza-enpresak modernizatzeko programa.</p> <p>2. Enpresa-garapena</p> <p>Merkataritza-enpresen merkataritza-ekintzaitzarako, transmisiorako eta dimentsionamendurako laguntza-programa.</p> <p>Azpisektore-estrategiak eta ekintza-planak.</p> <p>3. HIRI-EREMUA</p> <p>1. Udalerri biziak eta iraunkorrak</p> <p>Udal-erakundeekiko lankidetzeta-programa garatzea.</p> <p>Gizarte berrikuntza eta merkataritza herri txikietan.</p> <p>2. Hiri-sektorea eta -espazioa</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>1. ESTRATEGIA DE COMERCIO 2030</p> <p>1. Evaluación y seguimiento Estrategia de Comercio 2030 y Plan de Comercio.</p> <p>Informe Seguimiento Plan de Comercio.</p> <p>Informe Seguimiento Estrategia de Comercio.</p> <p>2. EMPRESA COMERCIAL</p> <p>1. Empresas en transformación</p> <p>Desarrollo modelo de asesoramiento personalizado y nuevo programa vasco eus-commerce.</p> <p>Apoyo a la inversión. Programa de Modernización de Empresas Comerciales.</p> <p>2. Desarrollo empresarial</p> <p>Programa de ayudas al emprendimiento comercial, transmisión y dimensionamiento de las empresas comerciales.</p> <p>Estrategias subsectoriales y planes de acción.</p> <p>3. ESPACIO URBANO</p> <p>1. Municipios vivos y sostenibles</p> <p>Desarrollo de Programa de colaboración con entes municipales.</p> <p>Innovación social y Comercio en pueblos pequeños Herri Txikiak.</p> <p>2. Sector y espacio urbano</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Tokiko eremuen merkataritza dinamizatze Berrikusi programa.</p> <p>Lankidetzako, dinamizazioko eta lehiakortasuneko zonako estrategiak.</p> <p>Hiri-ekonomiako plataformak.</p>	<p>3</p> <p>1</p> <p>3</p>	<p>Programa de dinamización comercial de áreas locales Berrikusi.</p> <p>Estrategias zonales de cooperación, dinamización y competitividad.</p> <p>Plataformas de economía urbana.</p>
<p>4. GIZA KAPITALA</p> <p>1. Eskumenak berritzea eta kudeatzea.</p> <p>Retaileko Euskal Eskola. Hobekuntza.</p> <p>Gaitasun profesionalen aitorpena aztertzea.</p> <p>2. Adinaren kudeaketa.</p> <p>Enpleguko agenteen lankidetzak eta lan-berrikuntza aztertzea.</p> <p>3. Enpleguaren kalitatea.</p> <p>Merkataritza-sektoreko eta azpisektoreetako enplegu-egoera sakontzea. Mikrodatuak aztertzea.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>4. CAPITAL HUMANO</p> <p>1. Renovación y gestión de competencias.</p> <p>Escuela Vasca de Retail. Perfeccionamiento.</p> <p>Estudio reconocimiento capacidades profesionales.</p> <p>2. Gestión de la edad.</p> <p>Estudio colaboración agentes empleo e innovación laboral.</p> <p>3. Calidad del empleo.</p> <p>Profundización situación empleo en sector comercial y sus subsectores. Estudio microdatos.</p>
<p>5. EZAGUTZAREN KUDEAKETA</p> <p>1. Berrikuntza-hub.</p> <p>Berrikuntzaren arloko lankidetzak-hitzarmenak.</p> <p>Merkataritza-berrikuntzako proiektu pilotuak.</p> <p>2. Merkataritzaren Behatokia.</p> <p>Behatokiaren hobekuntza. Dibulgazioaren kalitatea eta hedapen-tresnak hobetzea.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>1</p>	<p>5. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO</p> <p>1. Hub de Innovación.</p> <p>Convenios de colaboración en materia de innovación.</p> <p>Proyectos pilotos de innovación comercial.</p> <p>2. Observatorio de Comercio.</p> <p>Perfeccionamiento Observatorio. Mejora de la calidad de la divulgación y herramientas de difusión.</p>
<p>6. KOMUNIKAZIOA</p> <p>1. Sentsibilizazioko publizitate-kanpainak.</p> <p>Merkataritza gizartean sentsibilizatzeko eta baloratzeko kanpaina.</p> <p>2. Tokiko merkataritzaren balioa nabarmentzea.</p> <p>Saltoki berritzaileen balioa nabarmentzeko kanpaina.</p> <p>Euskal Merkataritzaren Sariak.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>1</p>	<p>6. COMUNICACIÓN</p> <p>1. Campañas publicitarias de sensibilización.</p> <p>Campaña de sensibilización y valoración social del Comercio.</p> <p>2. Puesta en valor Comercio Local.</p> <p>Campaña puesta en valor de comercios innovadores.</p> <p>Premios al Comercio Vasco.</p>
<p>7. GOBERNANTZA ETA LAGUNTZA-BALIABIDEAK</p> <p>1. Merkataritza-legeria garatzea.</p>		<p>7. GOBERNANZA Y RECURSOS DE APOYO</p> <p>1. Desarrollo legislación comercial.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Euskal merkataritzaren esparru juridikoa eguneratzea. Tresna legegileak: Merkatarien Errolda eta Merkataritza Mahaia.</p>	<p>2</p>	<p>Actualización del marco jurídico del Comercio Vasco. Herramientas legislativas: Censo de Comerciantes y Mesa de Comercio.</p>
<p>2. Merkataritzarako laguntza teknikoa.</p>		<p>2. Asistencia técnica al comercio.</p>
<p>Merkataritzari Laguntza Teknikoa emateko Programa. Bulego teknikoak. Merkabide.</p>	<p>1</p>	<p>Programa de Asistencia Técnica al Comercio. Oficinas Técnicas. Merkabide.</p>
<p>3. Enpresen eta elkarten arteko lankidetzak-ekintzak.</p>		<p>3. Acciones de cooperación interempresarial y asociativa.</p>
<p>Enpresen eta elkarten arteko lankidetzak-ekintzak. Merkataritza-federazioen egitura eta proiektuak babestea.</p>	<p>6</p>	<p>Acciones de cooperación interempresarial y asociativa. Apoyo a la estructura y a los proyectos de Federaciones de Comercio.</p>
<p>4. Merkataritza-ganberen lankidetzak-ekintzak. Proiektu estrategikoak.</p>		<p>4. Acciones de colaboración Camaras de Comercio. Proyectos estratégicos.</p>
<p>Merkataritza-ganberen akzioak. Lankidetzak-hitzarmenak merkataritza-sektorea bultzatzeko proiektuetan.</p>	<p>5</p>	<p>Acciones Cámaras de Comercio. Convenios de colaboración en proyectos de impulso del sector comercial.</p>



Gastuen egoera-orria
El Estado de Gastos

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		1228 Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa
10014 Turismo, Comercio y Consumo		1228 Mecanismo de recuperación y resiliencia

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		4.080.911
14	1228				Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa <i>Mecanismo de recuperación y resiliencia</i>		4.080.911
14	1228	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza <i>Dirección de Turismo y Hostelería</i>		4.080.911
14	1228	11	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		230.000
14	1228	11	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		230.000
14	1228	11	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		230.000
14	1228	11	235	22/1764	NF 2021 Saila Kudeaketa <i>FN 2021 PSTD Gestión Dpto.</i>	230.000	
14	1228	11	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		2.350.911
14	1228	11	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		2.350.911
14	1228	11	450		Enpresentzat <i>A empresas</i>		1.982.342
14	1228	11	450	24/1049	Turismo-sektorerako gaitasun digitalen plana. 19. osagaia. 3. inbertsio-lerroa <i>Plan de competencias digitales para el sector turístico. Componente 19. Línea de inversión 3</i>	1.982.342	
14	1228	11	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		368.569
14	1228	11	452	24/1050	Turismoaren jasangarritasun sozialeko plana. 14. osagaia: 1. inbertsio-lerroa <i>Plan de sostenibilidad social del turismo. Componente 14 Línea de inversión 1</i>	368.569	
14	1228	11	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		1.500.000
14	1228	11	72		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		1.500.000
14	1228	11	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		1.500.000
14	1228	11	721	23/0857	Erabilera turistikoko ondare historikoa birgaitzea (BIC) <i>Rehabilitación de patrimonio histórico de uso turístico (BICs)</i>	1.500.000	
					GUZTIRA TOTAL	4.080.911	4.080.911

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		4431 Kontsumoa
10014 Turismo, Comercio y Consumo		4431 Consumo

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		6.971.467
14	4431				Kontsumoa Consumo		6.971.467
14	4431	00			Saila Consejería		6.971.467
14	4431	00	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		6.971.467
14	4431	00	40		EAEko sektore publikoarentzat Al sector público de la CAE		6.971.467
14	4431	00	401		Organismo autonomoentzat A Organismos Autónomos		6.971.467
14	4431	00	401	19/1129	Transferentzia Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuarentzat. Transferencia a Kontsumobide - Instituto Vasco de Consumo.	6.971.467	
					GUZTIRA TOTAL	6.971.467	6.971.467

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7510 Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7510 Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		3.954.096
14	7510				Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa. Egitura eta Laguntza <i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>		3.954.096
14	7510	00			Saila <i>Consejería</i>		726.609
14	7510	00	1		Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		726.609
14	7510	00	10		Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>		106.629
14	7510	00	100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		106.629
14	7510	00	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	106.629	
14	7510	00	11		Behin-behineko langileak <i>Personal Eventual</i>		475.767
14	7510	00	110		Behin-behineko langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal eventual</i>		475.767
14	7510	00	110	00/0000	Behin-behineko langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal eventual</i>	475.767	
14	7510	00	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		144.213
14	7510	00	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		132.565
14	7510	00	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	132.565	
14	7510	00	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		11.648
14	7510	00	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	11.648	
14	7510	01			Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritza <i>Dirección de Gabinete y Comunicación</i>		154.944
14	7510	01	1		Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		154.944
14	7510	01	10		Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>		82.289
14	7510	01	100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		82.289
14	7510	01	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	82.289	
14	7510	01	12		Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>		38.602
14	7510	01	120		Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>		38.602
14	7510	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	38.602	
14	7510	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		34.053
14	7510	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		31.635
14	7510	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	31.635	
14	7510	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		2.418
14	7510	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	2.418	
14	7510	02			Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>		3.072.543
14	7510	02	1		Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		1.721.154
14	7510	02	10		Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>		90.688
14	7510	02	100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		90.688

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7510	02	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	90.688	
14	7510	02	12		Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>		1.158.478
14	7510	02	120		Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>		1.057.197
14	7510	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	1.057.197	
14	7510	02	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>		101.281
14	7510	02	123	00/0000	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>	101.281	
14	7510	02	13		Lan-kontratudunak <i>Laborales</i>		50.969
14	7510	02	130		Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>		50.969
14	7510	02	130	00/0000	Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	50.969	
14	7510	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		421.019
14	7510	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		375.016
14	7510	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	375.016	
14	7510	02	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		26.003
14	7510	02	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	26.003	
14	7510	02	162		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>		20.000
14	7510	02	162	00/0000	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	20.000	
14	7510	02	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		1.331.389
14	7510	02	20		Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>		97.780
14	7510	02	201		Eraikuntzak <i>Construcciones</i>		18.000
14	7510	02	201	00/0000	Eraikuntzak Konpromiso kreditua: 2026: 0.00M; Guztira: 0.00M <i>Construcciones Crédito de compromiso: 2026: 0.00M; Total: 0.00M</i>	18.000	
14	7510	02	206		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas</i>		79.780
14	7510	02	206	19/1132	Software-lizentziak. <i>Licencias software.</i>	23.034	
14	7510	02	206	19/1135	Ekipo informatikoen renting-a. <i>Renting equipos informáticos.</i>	56.746	
14	7510	02	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>		1.087.420
14	7510	02	217		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas</i>		1.083.420
14	7510	02	217	19/1133	Esku-hartzeak eta konexioak. <i>Intervenciones y conexiones.</i>	2.599	
14	7510	02	217	19/1134	Laguntza teknikoa - Langileak. <i>Asistencia técnica - personal.</i>	655.574	
14	7510	02	217	19/1136	Mikroinformatikako materiala mantentzea eta tonerra kudeatzea. <i>Mantenimiento material microinformático y gestión tóner.</i>	8.250	
14	7510	02	217	21/0308	ZMA - Aplikazioen mantentze-lanak <i>ANS - Mantenimiento de aplicaciones</i>	414.001	
14	7510	02	217	25/0704	Azpiegitura eta aterpetxeak <i>Infraestructuras y albergues</i>	2.996	
14	7510	02	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		4.000
14	7510	02	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	4.000	
14	7510	02	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		12.189
14	7510	02	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		856
14	7510	02	220	00/0000	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	856	
14	7510	02	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		11.333
14	7510	02	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	11.333	
14	7510	02	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		113.000

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7510	02	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		46.100
14	7510	02	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	46.100	
14	7510	02	236		Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos</i>		55.000
14	7510	02	236	00/0000	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko kalte-ordainak <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos extrajudiciales</i>	55.000	
14	7510	02	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		10.000
14	7510	02	237	00/0000	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	10.000	
14	7510	02	239		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>		1.900
14	7510	02	239	00/0000	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	1.900	
14	7510	02	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		21.000
14	7510	02	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		21.000
14	7510	02	244	00/0000	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>	11.000	
14	7510	02	244	19/1140	Sailean euskararen erabilera normalizatzeko kudeaketa-plana. <i>Plan de gestión para normalización de uso del euskera en el Departamento.</i>	5.000	
14	7510	02	244	19/1141	Saileko berdintasun plana. <i>Plan de Igualdad del Departamento.</i>	5.000	
14	7510	02	6		Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>		5.000
14	7510	02	60		Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>		5.000
14	7510	02	601		Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>		5.000
14	7510	02	601	19/1144	Aplikazio informatikoak. <i>Aplicaciones informáticas.</i>	5.000	
14	7510	02	8		Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>		15.000
14	7510	02	82		Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>		15.000
14	7510	02	823		Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>		15.000
14	7510	02	823	00/0000	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	15.000	
					GUZTIRA TOTAL	3.954.096	3.954.096

Administrazio Orokorra

Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK

ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

7511 Turismo eta Ostalaritza

10014 Turismo, Comercio y Consumo

7511 Turismo y Hostelería

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		21.128.845
14	7511				Turismo eta Ostalaritza <i>Turismo y Hostelería</i>		21.128.845
14	7511	02			Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>		1.535.896
14	7511	02	1		Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		1.535.896
14	7511	02	12		Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>		1.184.475
14	7511	02	120		Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>		1.184.475
14	7511	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	1.184.475	
14	7511	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		351.421
14	7511	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		327.731
14	7511	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	327.731	
14	7511	02	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		23.690
14	7511	02	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	23.690	
14	7511	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza <i>Dirección de Turismo y Hostelería</i>		19.592.949
14	7511	11	1		Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>		1.854.488
14	7511	11	10		Goi-kargudunak <i>Altos Cargos</i>		82.289
14	7511	11	100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		82.289
14	7511	11	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	82.289	
14	7511	11	12		Funtzionarioak <i>Funcionarios</i>		1.319.881
14	7511	11	120		Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>		749.939
14	7511	11	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	749.939	
14	7511	11	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>		569.942
14	7511	11	123	00/0000	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>	569.942	
14	7511	11	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		452.318
14	7511	11	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		424.275
14	7511	11	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	424.275	
14	7511	11	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		28.043
14	7511	11	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	28.043	
14	7511	11	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		2.038.808
14	7511	11	20		Errentamenduak eta kanonak <i>Arrendamientos y cánones</i>		22.600
14	7511	11	206		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas</i>		22.600
14	7511	11	206	00/0000	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas</i>	22.600	
14	7511	11	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa <i>Reparaciones, mantenimiento y conservación</i>		1.500

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7511	11	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		1.500
14	7511	11	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	1.500	
14	7511	11	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		10.000
14	7511	11	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		10.000
14	7511	11	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	10.000	
14	7511	11	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		194.708
14	7511	11	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		10.000
14	7511	11	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	10.000	
14	7511	11	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		184.708
14	7511	11	235	19/1154	Proiektzio turistiko handia duten ekitaldiak. <i>Eventos de gran proyección turística.</i>	184.708	
14	7511	11	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		1.810.000
14	7511	11	242		Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>		95.000
14	7511	11	242	19/1148	Turismoa sustatzeko liburuxken edizioa eta berredizioa. <i>Edición y reedición de folletos turístico promocionales.</i>	95.000	
14	7511	11	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		1.715.000
14	7511	11	244	19/1149	Aireportuetako informazio turistiko totemak. <i>Totems de información Turística en los aeropuertos.</i>	30.000	
14	7511	11	244	19/1150	Turismoa sustatzeko materialak. <i>Materiales para promocionar el turismo.</i>	30.000	
14	7511	11	244	19/1151	Araugintza-garapenerako azterlan teknikoak. <i>Estudios técnicos para desarrollo normativo.</i>	160.000	
14	7511	11	244	19/1153	Euskal Turismo Sariak emateko ekitaldia. <i>Gala para la entrega de los Premios Turismo Vasco.</i>	80.000	
14	7511	11	244	19/1155	ITOURBASK arreta turistikorako hitzarmena. Konpromiso kreditua: 2026: 0.10M; Guztira: 0.10M <i>Convenio atención turística ITOURBASK. Crédito de compromiso: 2026: 0.10M; Total: 0.10M</i>	850.000	
14	7511	11	244	19/1157	Turismo Bulegoen Euskal Sarea. Santurtziko itsas terminala eta Getxoko itsas bidaietako kaia. <i>Red Vasca Oficinas Turismo. Terminal marítima Santurtzi y Muelle cruceros Getxo.</i>	55.000	
14	7511	11	244	19/1158	Turismo Bulegoen Euskal Sarea. Bilboko aireportua. <i>Red Vasca Oficinas Turismo. Aeropuerto de Bilbao.</i>	140.000	
14	7511	11	244	19/1159	Turismoko Ataria mantentzeko zerbitzuaren kontratazioa. Konpromiso kreditua: 2026: 0.04M; Guztira: 0.04M <i>Contratación servicio mantenimiento Portal Turismo. Crédito de compromiso: 2026: 0.04M; Total: 0.04M</i>	250.000	
14	7511	11	244	21/0473	Bestelako zerbitzuak <i>Otros servicios</i>	30.000	
14	7511	11	244	21/0474	Turismo jasangarriaren euskal estrategia berria Konpromiso kreditua: 2026: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Nueva estrategia vasca de turismo sostenible Crédito de compromiso: 2026: 0.02M; Total: 0.02M</i>	40.000	
14	7511	11	244	25/0613	Gastronomia eta turismoa <i>Gastronomía y turismo</i>	50.000	
14	7511	11	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		14.187.653
14	7511	11	40		EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>		10.282.703
14	7511	11	403		Sozietate publikoentzat <i>A Sociedades Públicas</i>		10.282.703
14	7511	11	403	19/1163	Transferentzia Basquetour-entzat, gastu arrunterako. <i>Transferencia para gasto corriente a Basquetour.</i>	10.282.703	
14	7511	11	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		952.500
14	7511	11	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		952.500
14	7511	11	421	19/1166	Getxoko Kultur Gelari - Jazzaldia <i>Al Aula de Cultura de Getxo - Festival de Jazz</i>	20.000	
14	7511	11	421	19/1184	Laguntzak udalentzat, turismoko lurralde-proiektuak egiteko. <i>Ayudas a municipios para proyectos territoriales turísticos.</i>	285.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7511	11	421	25/0679	Udalerrientzako 2025-2026 laguntzen deialdia, lurralde-proiektu turistikoetarako Konpromiso kreditua: 2026: 0.29M; Guztira: 0.29M <i>Convocatoria de ayudas 2025-2026 a municipios para proyectos territoriales turísticos Crédito de compromiso: 2026: 0.29M; Total: 0.29M</i>	647.500	
14	7511	11	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		2.952.450
14	7511	11	450		Enpresentzat <i>A empresas</i>		20.000
14	7511	11	450	19/1168	Victoria Eugenia Antzokiri - Jazzaldia <i>A Victoria Eugenia Antzokia - Festival de Jazz</i>	20.000	
14	7511	11	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		2.932.450
14	7511	11	452	19/1167	Euskadiko hipodromo eta apustu hipikoei dirulaguntza. Eusko Jaurilartzaren Saria. <i>Subvención a Hipódromos y Apuestas Hípicas de Euskadi. Premio Gobierno Vasco.</i>	25.000	
14	7511	11	452	19/1169	Basque Culinary Centerri - Turismo eta gastronomia <i>A Basque Culinary Center - Turismo y gastronomía</i>	50.000	
14	7511	11	452	19/1170	Festival Jazz Gasteiz - Jazzaldia elkarteari <i>A la Asociación Festival Jazz Gasteiz - Festival de Jazz</i>	20.000	
14	7511	11	452	19/1171	Prestakuntza-hitzarmena Deustuko Unibertsitatearekin. <i>Convenio de formación con Universidad de Deusto.</i>	25.000	
14	7511	11	452	19/1172	SEARi - Arabako enpresariei Turismoa eta ostalaritza dinamizatzea <i>A SEA - Empresarios alaveses Dinamización turística y hostelería</i>	82.600	
14	7511	11	452	19/1173	Gipuzkoako Ostalaritza Elkarteari - Turismoa eta ostalaritza dinamizazioa <i>A la Asociación de Empresarios de Hostelería de Gipuzkoa - Dinamización turística y hostelería</i>	144.500	
14	7511	11	452	19/1174	Bizkaiko Ostalaritza Elkarteari - Turismo eta ostalaritza dinamizazioa <i>A la Asociación de Empresarios de Hostelería Bizkaia - Dinamización turística y hostelería</i>	185.850	
14	7511	11	452	19/1176	Dirulaguntza Fila 2 Kultur Elkartearentzat: FesTVaL-aren antolakuntza. <i>Subvención a la Asociación Cultural Fila 2: organización del FesTVaL.</i>	50.000	
14	7511	11	452	19/1185	Laguntzak irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat, turismoko lurralde-proiektuak egiteko. <i>Ayudas a instituciones sin fines de lucro para proyectos territoriales turísticos.</i>	267.000	
14	7511	11	452	19/1186	Laguntzak turismoa sustatzeko eta merkaturatzeko. <i>Ayudas a la promoción y comercialización turística.</i>	934.000	
14	7511	11	452	20/0057	ISEAK fundazioari - Turismo eta hostalaritza aztertzea <i>A la Fundación ISEAK - Estudio turismo y hostelería</i>	80.000	
14	7511	11	452	20/0059	Arabako Ganbera. Enpresak eskualdatzeko programa. <i>Cámara de Álava. Programa transmisión empresarial.</i>	14.110	
14	7511	11	452	20/0337	Gipuzkoako Ganbera: enpresa-transmisioko programa. <i>Cámara de Gipuzkoa. Programa de transmisión empresarial.</i>	27.390	
14	7511	11	452	20/0339	Bilboko Ganbera: enpresak eskualdatzeko programa. <i>Cámara de Bilbao. Programa de transmisión empresarial.</i>	41.500	
14	7511	11	452	20/0340	Donostiako Nazioarteko Zinemaldiari - Zinemaldia <i>Al Festival Internacional de cine de Donostia - Festival de cine</i>	50.000	
14	7511	11	452	22/0877	LASTUR BOOKIN, SLri Bilbao BBK Live <i>LASTUR BOOKIN, SL Bilbao BBK Live</i>	50.000	
14	7511	11	452	23/0737	NEKATURi - Euskadiko landa-ostatu elkarteari. Turismoa dinamizatzea <i>A NEKATUR - Asociación de alojamientos rurales de Euskadi. Dinamización turística</i>	70.000	
14	7511	11	452	23/0738	AKTIBARi - Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura eta Ekoturismo Enpresen Elkarteari. Turismoa dinamizatzea <i>A AKTIBA - Asociación de Empresas de Turismo Activo, Náutico, Aventura y Ecoturismo Euskadi. Dinamización turística</i>	48.000	
14	7511	11	452	23/0739	ATRAERi - Euskadiko Turismo Agentzia Hartzaila Elkartei. Turismoa dinamizatzea <i>A ATRAE - Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi. Dinamización turística</i>	48.000	
14	7511	11	452	23/0741	OPCEri - Biltzarrak eta Gertakizunak Antolatzen dituzten Enpresen Euskal Elkarteari - Turismoa dinamizatzea <i>A OPCE - Asociación Vasca de Empresas Organizadoras de Congresos y Eventos - Dinamización turística</i>	24.000	
14	7511	11	452	23/0742	APATUREri - Euskadiko Etxebizitza Turistikoek Elkarteari - Turismoa dinamizatzea <i>A APATURE - Asociación de Viviendas de uso Turísticos de Euskadi - Dinamización turística</i>	30.000	
14	7511	11	452	23/0746	AECARi - Euskadiko Kampingen Elkarteari - Turismoa dinamizatzea <i>A AECA - Asociación de Euskadi de Campings - Dinamización turística</i>	20.000	
14	7511	11	452	23/0747	APIT Euskadiri - Euskadiko Gida Turistikoek Elkarteari - Turismoa dinamizatzea <i>A APIT Euskadi - Asociación de Guías Turísticas de Euskadi - Dinamización turística</i>	20.000	
14	7511	11	452	23/0748	AEAVERi - Turismoa dinamizatzea <i>A AEAVE - Dinamización turística</i>	20.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7511	11	452	25/0680	Irabazi asmorik gabeko erakundeentzako 2025-2026 laguntzen deialdia, turismoko lurralde-proiektuetarako Konpromiso kreditua: 2026: 0.27M; Guztira: 0.27M <i>Convocatoria de ayudas 2025-2026 a instituciones sin fines de lucro para proyectos territoriales turísticos Crédito de compromiso: 2026: 0.27M; Total: 0.27M</i>	605.500	
14	7511	11	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		1.512.000
14	7511	11	70		EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>		15.000
14	7511	11	703		Sozietate publikoentzat <i>A Sociedades Públicas</i>		15.000
14	7511	11	703	19/1164	Transferentzia Basquetour-entzat, kapital-eragiketarako. <i>Transferencia para operaciones de capital a Basquetour.</i>	15.000	
14	7511	11	73		Estatuko sektore publikoko entitateentzat <i>A Entidades del sector público del Estado</i>		32.000
14	7511	11	739		Bestelako entitateentzat <i>A otras entidades</i>		32.000
14	7511	11	739	22/0280	ZAP-RENFE+Tren historikoko geltoki historikoak egokitzea <i>ZAP-Acondicionamiento de estaciones históricas RENFE+Tren histórico</i>	32.000	
14	7511	11	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		1.465.000
14	7511	11	751		Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>		1.285.000
14	7511	11	751	19/1187	Laguntzak enpresa turistikoen ekintzailtzarako eta lehiakortasuna hobetzeko. <i>Ayudas para el emprendimiento y mejora de la competitividad de las empresas turísticas.</i>	1.285.000	
14	7511	11	753		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		180.000
14	7511	11	753	23/0756	Donostiako Udalari - Turismoa dinamizatzea <i>Al Ayuntamiento de Donostia - Dinamización turística</i>	60.000	
14	7511	11	753	23/0757	Gasteizko Udalari - Turismoa dinamizatzea <i>Al Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz - Dinamización turística</i>	60.000	
14	7511	11	753	23/0759	Bilboko Udalari - Turismoa dinamizatzea <i>Al Ayuntamiento de Bilbao - Dinamización turística</i>	60.000	
					GUZTIRA TOTAL	21.128.845	21.128.845

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - GASTUAK
ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA	EKONOMIKOA / ECONOMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa		7612 Barne Merkataritza
10014 Turismo, Comercio y Consumo		7612 Comercio Interior

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		21.691.681
14	7612				Barne Merkataritza Comercio Interior		21.691.681
14	7612	02			Zerbitzu Zuzendaritza Dirección de Servicios		786.592
14	7612	02	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		786.592
14	7612	02	12		Funtzionarioak Funcionarios		596.156
14	7612	02	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		596.156
14	7612	02	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	596.156	
14	7612	02	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		190.436
14	7612	02	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		178.513
14	7612	02	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	178.513	
14	7612	02	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		11.923
14	7612	02	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	11.923	
14	7612	10			Turismo eta Merkataritza Sailburuordetza Viceconsejería de Turismo y Comercio		168.880
14	7612	10	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		168.880
14	7612	10	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		96.502
14	7612	10	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		96.502
14	7612	10	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	96.502	
14	7612	10	12		Funtzionarioak Funcionarios		38.183
14	7612	10	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		38.183
14	7612	10	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	38.183	
14	7612	10	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		34.195
14	7612	10	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		31.501
14	7612	10	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	31.501	
14	7612	10	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		2.694
14	7612	10	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	2.694	
14	7612	12			Merkataritza Zuzendaritza Dirección de Comercio		20.736.209
14	7612	12	1		Pertsonal-gastuak Gastos de Personal		1.025.443
14	7612	12	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		85.753
14	7612	12	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		85.753
14	7612	12	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	85.753	
14	7612	12	12		Funtzionarioak Funcionarios		687.975
14	7612	12	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		542.344

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7612	12	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones de funcionarios</i>	542.344	
14	7612	12	123		Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>		145.631
14	7612	12	123	00/0000	Zeregin-pilaketetako bitarteko funtzionarioen ordainsariak <i>Retribuciones del personal funcionario interino por acumulación de tareas</i>	145.631	
14	7612	12	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak <i>Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales</i>		251.715
14	7612	12	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>		236.240
14	7612	12	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	236.240	
14	7612	12	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		15.475
14	7612	12	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	15.475	
14	7612	12	2		Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>		1.985.954
14	7612	12	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		13.000
14	7612	12	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		3.000
14	7612	12	220	00/0000	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	3.000	
14	7612	12	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		10.000
14	7612	12	221	00/0000	Hornigaiak <i>Suministros</i>	10.000	
14	7612	12	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		1.145.600
14	7612	12	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		10.000
14	7612	12	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	10.000	
14	7612	12	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		1.120.600
14	7612	12	235	19/1201	Euskal merkataritzari balioa emateko kanpaina. Konpromiso kreditua: 2026: 0.66M; Guztira: 0.66M <i>Campaña de puesta en valor del comercio vasco. Crédito de compromiso: 2026: 0.66M; Total: 0.66M</i>	655.000	
14	7612	12	235	19/1202	Merkataritza sustatzeko ekintzak. <i>Acciones de promoción comercial.</i>	350.000	
14	7612	12	235	23/1231	Araba. Bono Denda kudeaketa. Konpromiso kreditua: 2026: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Araba. Gestión Bono Denda. Crédito de compromiso: 2026: 0.01M; Total: 0.01M</i>	17.340	
14	7612	12	235	23/1232	Bizkaia. Bono Denda kudeaketa. Konpromiso kreditua: 2026: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Bizkaia. Gestión Bono Denda. Crédito de compromiso: 2026: 0.02M; Total: 0.02M</i>	60.112	
14	7612	12	235	23/1233	Gipuzkoa. Bono Denda kudeaketa. Konpromiso kreditua: 2026: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Gipuzkoa. Gestión Bono Denda. Crédito de compromiso: 2026: 0.01M; Total: 0.01M</i>	38.148	
14	7612	12	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		15.000
14	7612	12	237	21/0303	Urban Commerce biltzarra <i>Congreso Urban Commerce</i>	15.000	
14	7612	12	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		827.354
14	7612	12	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		827.354
14	7612	12	244	19/1195	Banaketa-sektoreari buruzko azterlanak. <i>Estudios del sector de distribución.</i>	100.000	
14	7612	12	244	19/1203	Merkataritza-sariak emateko ekitaldia. <i>Gala entrega de premios de comercio.</i>	35.000	
14	7612	12	244	21/0297	2030 Euskal Merkataritza-Estrategia Konpromiso kreditua: 2026: 0.04M; Guztira: 0.04M <i>Estrategia de Comercio Vasco 2030 Crédito de compromiso: 2026: 0.04M; Total: 0.04M</i>	57.354	
14	7612	12	244	21/0298	Hiriko Merkataritzaren proiektu bereziak. Konpromiso kreditua: 2026: 0.30M; Guztira: 0.30M <i>Proyectos singulares de Comercio Urbano. Crédito de compromiso: 2026: 0.30M; Total: 0.30M</i>	300.000	
14	7612	12	244	24/0730	Berrikusi proiektua: jarduketak eta proiektuak Konpromiso kreditua: 2026: 0.17M; 2027: 0.00M; Guztira: 0.17M <i>Proyecto Berrikusi: actuaciones y proyectos Crédito de compromiso: 2026: 0.17M; 2027: 0.00M; Total: 0.17M</i>	185.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7612	12	244	25/0682	2026-2030 Ekintza Plana <i>Plan de Acción 2026-2030</i>	150.000	
14	7612	12	4		Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>		12.569.812
14	7612	12	40		EAEko sektore publikoarentzat <i>Al sector público de la CAE</i>		150.000
14	7612	12	402		Zuzenbide pribatuko ente publikoentzat <i>A Entes Públicos de derecho privado</i>		150.000
14	7612	12	402	20/0436	Eranskina EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB) ente publikoarekin. <i>Adenda con el ente público EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB).</i>	150.000	
14	7612	12	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco</i>		128.722
14	7612	12	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>		128.722
14	7612	12	421	24/0729	Laguntza teknikoa udalak: hiri ekonomiako proiektuak Konpromiso kreditua: 2026: 0.10M; Guztira: 0.10M <i>Apoyo técnico ayuntamientos: proyectos de economía urbana Crédito de compromiso: 2026: 0.10M; Total: 0.10M</i>	100.000	
14	7612	12	421	24/0997	Amurrio Bidean merkataritza suspertzea Amurrio Berrikusi <i>Amurrio Bidean reactivación comercial Amurrio Berrikusi</i>	4.722	
14	7612	12	421	25/0698	Amurrio Bidean 25 - Merkataritza suspertzea Konpromiso kreditua: 2026: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>25 Amurrio Bidean - Reactivación comercial Crédito de compromiso: 2026: 0.01M; Total: 0.01M</i>	24.000	
14	7612	12	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		12.291.090
14	7612	12	450		Enpresentzat <i>A empresas</i>		1.853.600
14	7612	12	450	22/1149	Ekintzailletza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatzeke ekintzak bultzatzeko laguntza-programa. Konpromiso kreditua: 2026: 0.40M; G uztira: 0.40M <i>Programa de ayudas e impulso del emprendizaje, la innovación y acciones de activación de economía urbana. Crédito de compromiso: 2026: 0.40M; Total: 0.40M</i>	1.050.000	
14	7612	12	450	23/0817	HUB Merkataritza Berrikuntza. Konpromiso kreditua: 2026: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>HUB Innovación Comercial. Crédito de compromiso: 2026: 0.06M; Total: 0.06M</i>	500.000	
14	7612	12	450	23/1086	Merkataritzako Errekurtsoak <i>Recursos Comercio</i>	100.000	
14	7612	12	450	24/0898	Vitoria-Gasteizko merkataritza-lokalak dinamizatzeko plana. Lankidetz Gasteizko Udalarekin. <i>Plan de Dinamización de Locales comerciales en Vitoria-Gasteiz. Colaboración con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.</i>	30.000	
14	7612	12	450	24/0899	Ekintzailak Programa Donostian. Lankidetz Donostiako Udaleko Sustapen Sozietatearekin. <i>Programa Ekintzailak en Donostia-San Sebastián. Colaboración con la Sociedad de Fomento del Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián.</i>	30.000	
14	7612	12	450	24/0900	Merkataritza-lokalak aktibatzeke programa, merkataritza-ekintzailletza integratuz. Bilboko Udalaren Bilbo Ekintzarekin lankidetz. <i>Programa de activación de locales comerciales integrando el emprendimiento comercial. Colaboración con Bilbo Ekintza del Ayuntamiento o de Bilbao.</i>	30.000	
14	7612	12	450	25/0699	Mondragon Unibertsitateari, LEINN Berrikuntza Komertzialerako, 24-25 ikasturtea <i>A la Universidad de Mondragón, para LEINN Innovación Comercial curso 24-25</i>	71.000	
14	7612	12	450	25/0702	Mondragon Unibertsitateari, LEINN Merkataritza Berrikuntzarako, 25-26 ikasturtea Konpromiso kreditua: 2026: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>A la Universidad de Mondragón, para LEINN Innovación Comercial curso 25-26</i> <i>Crédito de compromiso: 2026: 0.03M; Total: 0.03M</i>	42.600	
14	7612	12	451		Familientzat <i>A familias</i>		824.090
14	7612	12	451	23/1227	Araba. Suspertze-plana eta kontsumoko pizgarria Konpromiso kreditua: 2026: 0.08M; Guztira: 0.08M <i>Araba. Reactivación pequeño comercio local Crédito de compromiso: 2026: 0.08M; Total: 0.08M</i>	123.613	
14	7612	12	451	23/1228	Bizkaia. Suspertze-plana eta kontsumoko pizgarria Konpromiso kreditua: 2026: 0.26M; Guztira: 0.26M <i>Bizkaia. Reactivación pequeño comercio local Crédito de compromiso: 2026: 0.26M; Total: 0.26M</i>	428.527	
14	7612	12	451	23/1229	Gipuzkoa. Suspertze-plana eta kontsumoko pizgarria Konpromiso kreditua: 2026: 0.17M; Guztira: 0.17M <i>Gipuzkoa. Reactivación pequeño comercio local Crédito de compromiso: 2026: 0.17M; Total: 0.17M</i>	271.950	
14	7612	12	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>		9.613.400
14	7612	12	452	19/1249	HIRIGUNE elkarteak. Zonako estrategiak garatzen laguntzea. <i>HIRIGUNE Asociaciones. Apoyo al desarrollo de estrategias zonales.</i>	400.000	
14	7612	12	452	19/1584	Merkataritzako Bulego Teknikoak. <i>Oficinas Técnicas de Comercio.</i>	400.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7612	12	452	22/0197	FICOPA Fundazioari. Sustapen-ekintzak. Konpromiso kreditua: 2026: 0.04M; Guztira: 0.04M <i>A Fundación FICOPA. Acciones promocionales. Crédito de compromiso: 2026: 0.04M; Total: 0.04M</i>	205.500	
14	7612	12	452	22/0198	Gazteizko Hiri-Merkataritza sustatzea. Gasteiz On. Konpromiso kreditua: 2026: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Promoción Comercio Urbano Vitoria-Gasteiz. Gasteiz On. Crédito de compromiso: 2026: 0.05M; Total: 0.05M</i>	252.500	
14	7612	12	452	22/0199	Donostiako Hiri-Merkataritza sustatzea. Donostia Shop-ak. Konpromiso kreditua: 2026: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Promoción Comercio Urbano Donostia-San Sebastián. San Sebastián Shops. Crédito de compromiso: 2026: 0.05M; Total: 0.05M</i>	252.500	
14	7612	12	452	22/0200	Bilboko Hiri-Merkataritza sustatzea. Bilbao Dendak. Konpromiso kreditua: 2026: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Promoción Comercio Urbano Bilbao. Bilbao Dendak. Crédito de compromiso: 2026: 0.05M; Total: 0.05M</i>	252.500	
14	7612	12	452	22/0201	Arabako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2026: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara de Álava. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2026: 0.01M; Total: 0.01M</i>	42.500	
14	7612	12	452	22/0202	Gipuzkoako Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2026: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2026: 0.02M; Total: 0.02M</i>	82.500	
14	7612	12	452	22/0203	Bilboko Ganbera. Merkataritza Banaketaren Behatokiaren garapena. Konpromiso kreditua: 2026: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>Cámara de Bilbao. Desarrollo del Observatorio de la Distribución Comercial. Crédito de compromiso: 2026: 0.03M; Total: 0.03M</i>	125.000	
14	7612	12	452	22/0204	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2026: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2026: 0.01M; Total: 0.01M</i>	29.750	
14	7612	12	452	22/0205	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Bazkunde Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2026: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2026: 0.01M; Total: 0.01M</i>	57.750	
14	7612	12	452	22/0206	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera Ofiziala. Enpresak eskualdatzeko programa garatzea BERRIZ. Konpromiso kreditua: 2026: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de un programa de transmisión empresarial BERRIZ. Crédito de compromiso: 2026: 0.02M; Total: 0.02M</i>	87.500	
14	7612	12	452	22/0207	CECOBI-Bizkaiko Merkataritzako Enpresarien Konfederazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2026: 0.09M; Guztira: 0.09M <i>CECOBI-Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia. Estructura. Crédito de compromiso: 2026: 0.09M; Total: 0.09M</i>	428.400	
14	7612	12	452	22/0208	Gipuzkoako Merkatarien Federazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2026: 0.07M; Guztira: 0.07M <i>Federación Mercantil de Gipuzkoa. Estructura. Crédito de compromiso: 2026: 0.07M; Total: 0.07M</i>	326.400	
14	7612	12	452	22/0209	AENKOMER-Arabako Merkataritza eta Zerbitzuetako Enpresarial. Egitura. Konpromiso kreditua: 2026: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>AENKOMER-Empresarios y empresarias de Comercio y Servicios de Álava. Estructura. Crédito de compromiso: 2026: 0.05M; Total: 0.05M</i>	265.200	
14	7612	12	452	22/0210	BIZKAIDENDAK-Bizkaiko Merkatar, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Federazioa. Egitura. Konpromiso kreditua: 2026: 0.06M; Guztira: 0.06M <i>BIZKAIDENDAK-Federación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Bizkaia. Estructura. Crédito de compromiso: 2026: 0.06M; Total: 0.06M</i>	288.100	
14	7612	12	452	22/0213	DENDARTEAN-Gipuzkoako Merkatar, Ostalari, Zerbitzu Enpresa eta Autonomo Elkartearen Taldea. Egitura. Konpromiso kreditua: 2026: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>DENDARTEAN-Agrupación de asociaciones de comerciantes, hosteleros, empresas de servicios y autónomos de Gipuzkoa. Estructura. Crédito de compromiso: 2026: 0.05M; Total: 0.05M</i>	268.000	
14	7612	12	452	22/0214	ARABADENDAK-Arabako Merkatar, Ostalari eta Zerbitzu Enpresen Elkartearen Taldea. Egitura. Konpromiso kreditua: 2026: 0.02M; Guztira: 0.02M <i>ARABADENDAK. Agrupación de Asociaciones de Comerciantes, Hosteleros y Empresas de Servicios de Álava. Estructura. Crédito de compromiso: 2026: 0.02M; Total: 0.02M</i>	113.900	
14	7612	12	452	22/0215	Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2026: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2026: 0.05M; Total: 0.05M</i>	246.500	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14	7612	12	452	22/0216	Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Itsasketa Bazkude Ofiziala: e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2026: 0.10M; Guztira: 0.10M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2026: 0.10M; Total: 0.10M</i>	478.500	
14	7612	12	452	22/0218	Bilboko Merkataritza, Industria eta Itsasketa Ganbera Ofiziala. e-commerce programak eta aplikazioak garatzea. Konpromiso kreditua: 2026: 0.15M; Guztira: 0.15M <i>Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao. Desarrollo de programas y aplicaciones e-commerce. Crédito de compromiso: 2026: 0.15M; Total: 0.15M</i>	725.000	
14	7612	12	452	22/0219	Arabako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2026: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>Cámara de Álava. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2026: 0.03M; Total: 0.03M</i>	139.400	
14	7612	12	452	22/0220	Gipuzkoako Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2026: 0.05M; Guztira: 0.05M <i>Cámara de Gipuzkoa. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2026: 0.05M; Total: 0.05M</i>	270.600	
14	7612	12	452	22/0221	Bilboko Ganbera. Euskal Retail Eskolaren garapena. Konpromiso kreditua: 2026: 0.08M; Guztira: 0.08M <i>Cámara de Bilbao. Desarrollo de la Escuela Vasca de Retail. Crédito de compromiso: 2026: 0.08M; Total: 0.08M</i>	410.000	
14	7612	12	452	22/0222	Euskalit-i, merkataritzarako kudeaketa aurreraturari buruzko programa garatzeko. Konpromiso kreditua: 2026: 0.03M; Guztira: 0.03M <i>A Euskalit para el desarrollo de un programa de gestión avanzada para el comercio. Crédito de compromiso: 2026: 0.03M; Total: 0.03M</i>	155.400	
14	7612	12	452	22/1356	Arabako Merkataritza Ganberari, Merkatarari Elkartearen Errolda. Konpromiso kreditua: 2026: 0.00M; Guztira: 0.00M <i>A la Cámara de Comercio de Alava, Censo Asociaciones Comerciantes. Crédito de compromiso: 2026: 0.00M; Total: 0.00M</i>	12.750	
14	7612	12	452	22/1357	Gipuzkoako Merkataritza Ganberari, Merkatarari Elkartearen Errolda. Konpromiso kreditua: 2026: 0.00M; Guztira: 0.00M <i>A la Cámara de Comercio de Gipuzkoa, Censo Asociaciones Comerciantes. Crédito de compromiso: 2026: 0.00M; Total: 0.00M</i>	24.750	
14	7612	12	452	22/1360	Bilboko Merkataritza Ganberari, merkatararien elkartearen errolda. Konpromiso kreditua: 2026: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>A Cámara Comercio Bilbao, censo de asociaciones de comerciantes. Crédito de compromiso: 2026: 0.01M; Total: 0.01M</i>	37.500	
14	7612	12	452	24/0733	APILL Audio Berrikusi tokiko merkataritza suspertzea. Konpromiso kreditua: 2026: 0.01M; Guztira: 0.01M <i>APILL Audio Berrikusi reactivación del comercio local. Crédito de compromiso: 2026: 0.01M; Total: 0.01M</i>	29.000	
14	7612	12	452	24/0981	Eusko Ikaskuntza - Euskadiko Herri Txikietan Merkataritza Bultzatzeko Estrategiak Elkarrekin Sortzeko <i>Sociedad de Estudios Vascos . Co-creación de estrategias de impulso al comercio en los pueblos pequeños de Euskadi</i>	6.000	
14	7612	12	452	25/0676	HIRIGUNE 2025-2026. Elkarteentzako laguntzen deialdia, zonako estrategiak garatzen laguntzeko Konpromiso kreditua: 2026: 0.42M; Guztira: 0.42M <i>HIRIGUNE 2025-2026. Convocatoria de ayudas a Asociaciones para el apoyo al desarrollo de estrategias zonales Crédito de compromiso: 2026: 0.42M; Total: 0.42M</i>	1.680.000	
14	7612	12	452	25/0677	MERKASARETZA Laguntza Komertzialeko Puntuen Euskal Sarea Konpromiso kreditua: 2026: 2.20M; 2027: 2.20M; 2028: 2.20M; 2029: 0.88M; Guztira: 7.48M <i>MERKASARETZA Red Vasca de Puntos de Asistencia Comercial Crédito de compromiso: 2026: 2.20M; 2027: 2.20M; 2028: 2.20M; 2029: 0.88M; Total: 7.48M</i>	1.320.000	
14	7612	12	452	25/0692	Koopera 2025i - Berrikuntza komertziala <i>A Koopera 2025 - Innovación comercial</i>	200.000	
14	7612	12	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>		5.155.000
14	7612	12	75		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro</i>		5.155.000
14	7612	12	751		Beste enpresa batzuentzat <i>A otras empresas</i>		5.155.000
14	7612	12	751	19/1585	Saltegiak modernizatzea. <i>Modernización de establecimientos comerciales.</i>	4.250.000	
14	7612	12	751	22/1149	Ekintzailletza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatzeke ekintzak bultzatzeko laguntza-programa. Konpromiso kreditua: 2026: 0.30M; Guztira: 0.30M <i>Programa de ayudas e impulso del emprendizaje, la innovación y acciones de activación de economía urbana. Crédito de compromiso: 2026: 0.30M; Total: 0.30M</i>	670.000	
14	7612	12	751	23/1086	Merkataritzako Errekurtsoak <i>Recursos Comercio</i>	135.000	
14	7612	12	751	24/0043	Ekintzailletza eta berrikuntza bultzatzeko eta hiri-ekonomia aktibatzeke ekintzetarako laguntza-programa. Inbertsiorako laguntza. <i>Programa de ayudas e impulso del emprendizaje, la innovación y acciones de activación de la economía urbana. Apoyo a la inversión.</i>	100.000	
					GUZTIRA TOTAL	21.691.681	21.691.681



Sarreren egoera-orria
El Estado de Ingresos

Administrazio Orokorra
Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK
ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10014 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

7510 Turismoa, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza

7510 Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		4.000
14	7510				Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa. Egitura eta Laguntza <i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>		4.000
14	7510	02			Zerbitzu Zuzendaritza <i>Dirección de Servicios</i>		4.000
14	7510	02	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak <i>Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos</i>		4.000
14	7510	02	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak <i>Otros ingresos de derecho público</i>		4.000
14	7510	02	339		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak <i>Otros ingresos de derecho público</i>		4.000
14	7510	02	339	00/0000	Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak <i>Otros ingresos de derecho público</i>	4.000	
					GUZTIRA TOTAL	4.000	4.000

Administrazio Orokorra

Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK

ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10014 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

7511 Turismo eta Ostalaritza

7511 Turismo y Hostelería

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		431.000
14	7511				Turismo eta Ostalaritza Turismo y Hostelería		431.000
14	7511	11			Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza Dirección de Turismo y Hostelería		431.000
14	7511	11	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		356.000
14	7511	11	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		356.000
14	7511	11	330		Errekarguak eta isunak Recargos y multas		300.000
14	7511	11	330	00/0000	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	300.000	
14	7511	11	331		Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público		26.000
14	7511	11	331	00/0000	Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público	1.000	
14	7511	11	331	19/1251	GAUZATU-TURISMO programari dagozkion itzulketen eta berandutze-interesen sarrerak. Ingresos por reintegros e intereses de demora correspondientes al programa GAUZATU - TURISMO.	25.000	
14	7511	11	332		Itzulketak Reintegros		30.000
14	7511	11	332	00/0000	Itzulketak Reintegros	30.000	
14	7511	11	8		Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros		75.000
14	7511	11	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		75.000
14	7511	11	822		Maileguak Préstamos		75.000
14	7511	11	822	19/1251	GAUZATU-TURISMO programari dagozkion itzulketen eta berandutze-interesen sarrerak. Ingresos por reintegros e intereses de demora correspondientes al programa GAUZATU - TURISMO.	75.000	
					GUZTIRA TOTAL	431.000	431.000

Administrazio Orokorra

Administración General

EGOERA-ORRIA - SARRERAK

ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10014 Turismo, Comercio y Consumo

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNZIONALA / FUNCIONAL

7612 Barne Merkataritza

7612 Comercio Interior

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
14					TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO		16.000
14	7612				Barne Merkataritza Comercio Interior		16.000
14	7612	12			Merkataritza Zuzendaritza Dirección de Comercio		16.000
14	7612	12	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		16.000
14	7612	12	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		16.000
14	7612	12	331		Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público		1.000
14	7612	12	331	00/0000	Zuzenbide publikoko interesak Intereses de derecho público	1.000	
14	7612	12	332		Itzulketak Reintegros		15.000
14	7612	12	332	00/0000	Itzulketak Reintegros	15.000	
					GUZTIRA TOTAL	16.000	16.000

Gastuen laburpenak
Resúmenes de Gastos



Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10014 Turismo, Comercio y Consumo

MILAKA / MILES

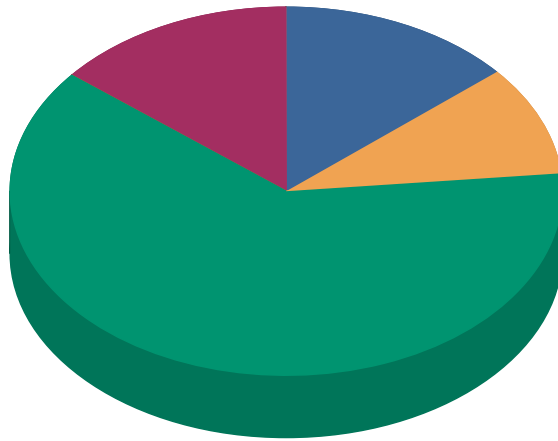
ATAL SEC.	KAP. CAP.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
14		TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	57.827,0	100,0	53.385,0	100,0	4.442,0	8,3
14	1	Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	7.974,0	13,8	8.052,5	15,1	-78,5	-1,0
14	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	5.586,2	9,7	5.451,0	10,2	135,1	2,5
14	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	36.079,8	62,4	33.595,5	62,9	2.484,3	7,4
14	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	5,0	0,0	108,0	0,2	-103,0	-95,4
14	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	8.167,0	14,1	6.163,0	11,5	2.004,0	32,5
14	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	57.827,0	100,0	53.385,0	100,0	4.442,0	8,3

Administrazio Orokorra
Administración General

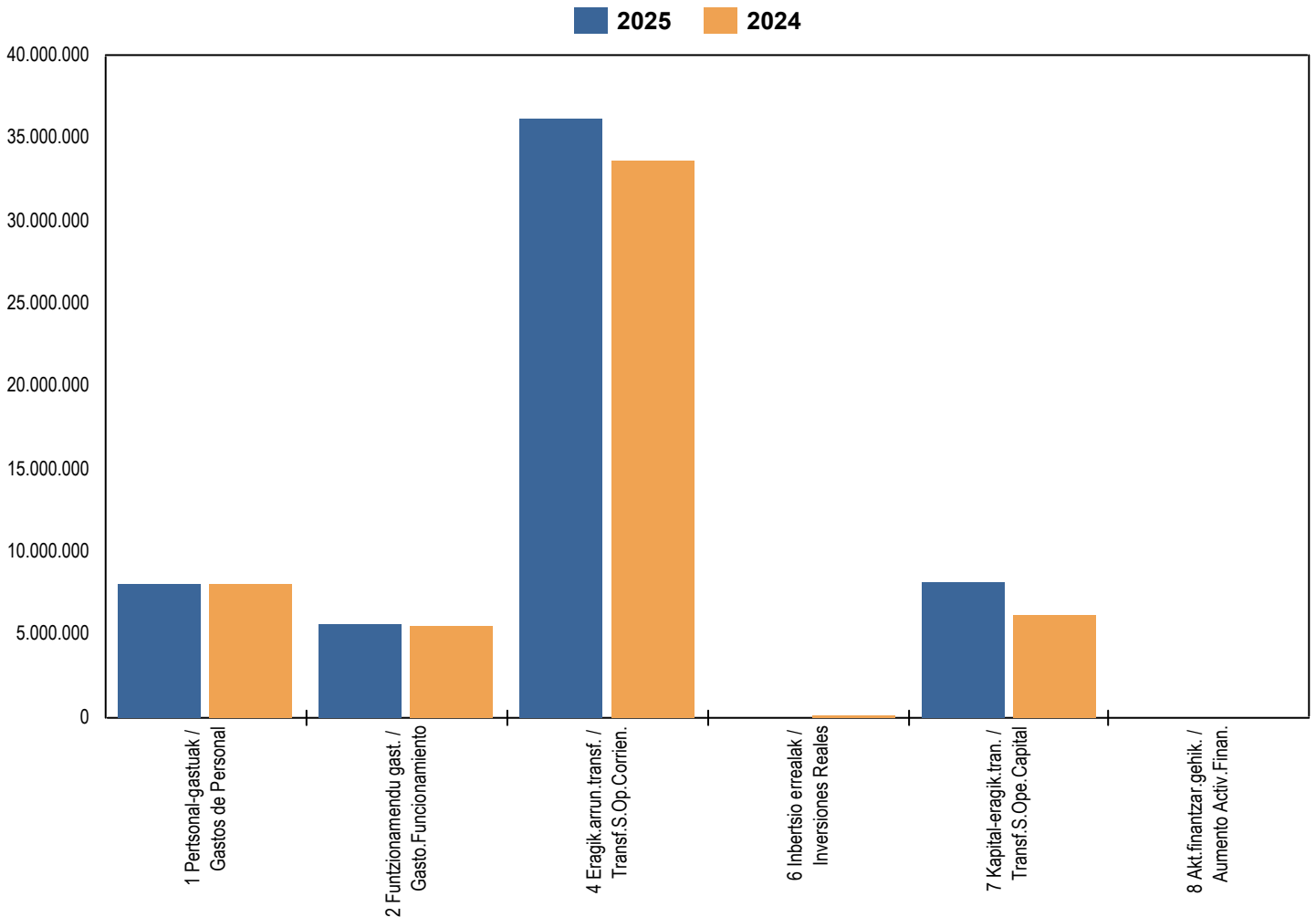
SAIL BATEN KAPITULUAK - GASTUAK
CAPÍTULOS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA	EKONOMIKOA / ECONÓMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa
10014 Turismo, Comercio y Consumo



1 Pertsonal-gastuak / Gastos de Personal	13,8%
2 Funtzionamendu gast. / Gasto.Funcionamiento	9,7%
4 Eragik.arrun.transf. / Transf.S.Op.Corrien.	62,4%
6 Inbertsio errealak / Inversiones Reales	0,0%
7 Kapital-eragik.tran. / Transf.S.Ope.Capital	14,1%
8 Akt.finantzar.gehik. / Aumento Activ.Finan.	0,0%
Total:	100,0%



Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA ETA KAPITULUA GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA Y CAPÍTULO GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10014 Turismo, Comercio y Consumo

MILAKA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.		GUZTIRA TOTAL	KAPITULUAK CAPITULOS								
				1 Pertsonal gastuak Gastos de personal	2 Funtzion. gastuak Gastos funciona.	3 Gastu finantzarioak Gastos financie.	4 Transf. arruntak Transfe. corrientes	6 Inbertsio errealak Inversio. reales	7 Kapital transf. Transfe. capital	8 Aktibo f. gehikuntza Aumento act.finan.	9 Pasibo f. murrizketa Dism. pas. financier.	
14		Turismoa, Merk. K. Turismo, Com. y Cons	57.827,0	7.974,0	5.586,2	0,0	36.079,8	5,0	8.167,0	15,0	0,0	
14	1228	Berrek.Erresil.Mek. Mec.Recup.Resil.	4.080,9	0,0	230,0	0,0	2.350,9	0,0	1.500,0	0,0	0,0	
14	4431	Kontsumoa Consumo	6.971,5	0,0	0,0	0,0	6.971,5	0,0	0,0	0,0	0,0	
14	7510	Turismo. Egiti.eta L. Est.Apo. Turismo CC	3.954,1	2.602,7	1.331,4	0,0	0,0	5,0	0,0	15,0	0,0	
14	7511	Turismo, Ostalaritza Turismo y Hostelería	21.128,8	3.390,4	2.038,8	0,0	14.187,7	0,0	1.512,0	0,0	0,0	
14	7612	Barne Merkataritza Comercio Interior	21.691,7	1.980,9	1.986,0	0,0	12.569,8	0,0	5.155,0	0,0	0,0	
		GUZTIRA TOTAL	57.827,0	7.974,0	5.586,2	0,0	36.079,8	5,0	8.167,0	15,0	0,0	

Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - GASTUAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10014 Turismo, Comercio y Consumo

MILAKA / MILES

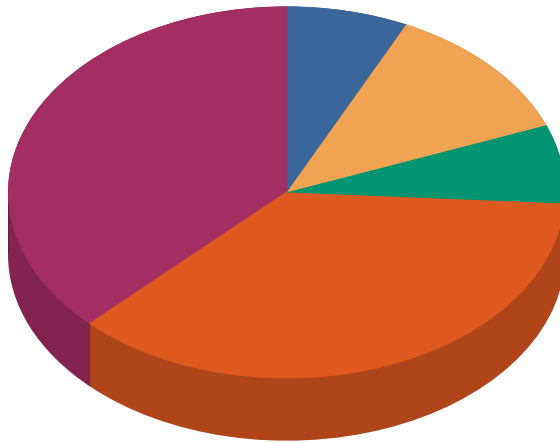
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
14			TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	57.827,0	100,0	53.385,0	100,0	4.442,0	8,3
14	1228		<i>Berreskuratze eta erresilientzia mekanismoa</i> <i>Mecanismo de recuperación y resiliencia</i>	4.080,9	7,1	230,0	0,4	3.850,9	1.674,3
14	1228	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	230,0	0,4	230,0	0,4	0,0	0,0
14	1228	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	2.350,9	4,1	0,0	0,0	2.350,9	---
14	1228	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	1.500,0	2,6	0,0	0,0	1.500,0	---
14	4431		<i>Kontsumoa</i> <i>Consumo</i>	6.971,5	12,1	6.687,1	12,5	284,4	4,3
14	4431	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	6.971,5	12,1	6.687,1	12,5	284,4	4,3
14	7510		<i>Turismo, Merkataritza, Kont. Egitura eta Laguntza</i> <i>Estructura y Apoyo de Turismo, Comercio y Consumo</i>	3.954,1	6,8	3.863,7	7,2	90,4	2,3
14	7510	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	2.602,7	4,5	2.535,0	4,7	67,7	2,7
14	7510	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.331,4	2,3	1.305,7	2,4	25,7	2,0
14	7510	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	5,0	0,0	8,0	0,0	-3,0	-37,5
14	7510	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	15,0	0,0	15,0	0,0	0,0	0,0
14	7511		<i>Turismo eta Ostalaritza</i> <i>Turismo y Hostelería</i>	21.128,8	36,5	20.984,1	39,3	144,7	0,7
14	7511	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	3.390,4	5,9	3.593,4	6,7	-203,0	-5,6
14	7511	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	2.038,8	3,5	1.932,1	3,6	106,7	5,5
14	7511	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	14.187,7	24,5	13.530,7	25,3	657,0	4,9
14	7511	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	0,0	0,0	100,0	0,2	-100,0	-100,0
14	7511	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	1.512,0	2,6	1.828,0	3,4	-316,0	-17,3
14	7612		<i>Barne Merkataritza</i> <i>Comercio Interior</i>	21.691,7	37,5	21.620,1	40,5	71,6	0,3
14	7612	1	Pertsonal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.980,9	3,4	1.924,1	3,6	56,8	3,0
14	7612	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	1.986,0	3,4	1.983,2	3,7	2,7	0,1
14	7612	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	12.569,8	21,7	13.377,8	25,1	-807,9	-6,0
14	7612	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	5.155,0	8,9	4.335,0	8,1	820,0	18,9
			GUZTIRA TOTAL	57.827,0	100,0	53.385,0	100,0	4.442,0	8,3

Administrazio Orokorra
Administración General

SAIL BATEN PROGRAMAK - GASTUAK
PROGRAMAS DE UN DPTO. - GASTOS

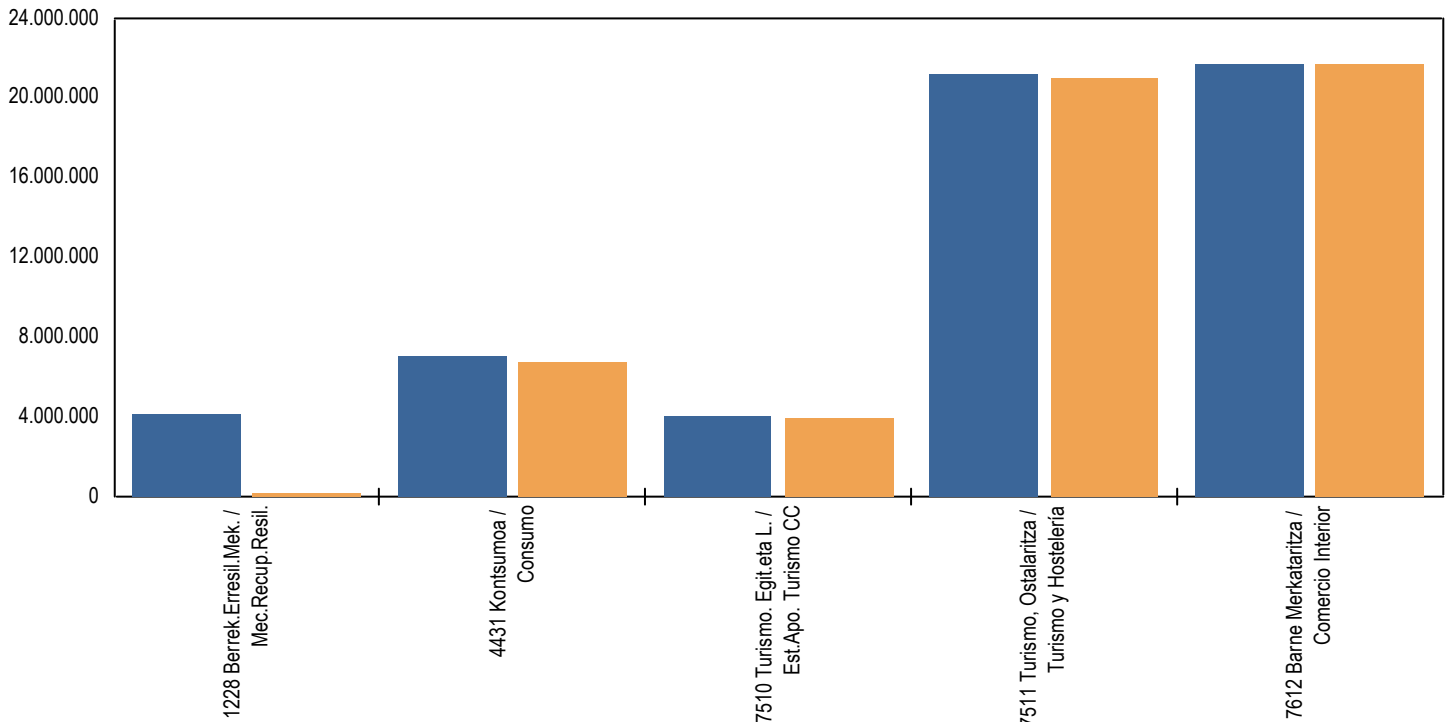
ORGANIKOA / ORGÁNICA	EKONOMIKOA / ECONÓMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa
10014 Turismo, Comercio y Consumo



1228 Berrek.Erresil.Mek. / Mec.Recup.Resil.	7,1%
4431 Kontsumoa / Consumo	12,1%
7510 Turismo. Egit.eta L. / Est.Apo. Turismo CC	6,8%
7511 Turismo, Ostalaritza / Turismo y Hostelería	36,5%
7612 Barne Merkataritza / Comercio Interior	37,5%
Total:	100,0%

■ 2025 ■ 2024



Sarreren laburpenak
Resúmenes de Ingresos



Administrazio Orokorra
Administración General

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA ETA KAPITULUA SARRERAK
RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA Y CAPÍTULO INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

10014 Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa

10014 Turismo, Comercio y Consumo

MILAKA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.		GUZTIRA TOTAL	KAPITULUAK CAPITULOS								
				2 Zeharkako zergak Impuestos indirectos	3 Tasak prez.pub. Tasas prec.públ.	4 Transf. arruntak Transfe. corrientes	5 Ondare sarrerak Ingresos patrimon.	6 Inb.err. besterentz Enaj.Inver reales	7 Kapital transf. Transfe. capital	8 Aktibo f. murrizketa Dism. act. financie.	9 Pasibo f. gehikuntza Aumento pasi.fin	
14		Turismoa, Merk. K. Turismo, Com. y Cons	451,0	0,0	376,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0
14	7510	Turismo. Egit.eta L. Est.Apo. Turismo CC	4,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	7511	Turismo, Ostalaritza Turismo y Hostelería	431,0	0,0	356,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0
14	7612	Bare Merkataritza Comercio Interior	16,0	0,0	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	451,0	0,0	376,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0



ORGANISMO AUTONOMOAK
ORGANISMOS AUTÓNOMOS



KONTSUMOKO EUSKAL ERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE CONSUMO

Instituzioaren eta programaren memoria
Memoria de la Institución y del Programa

Gastuen egoera-orria
El Estado de Gastos

Sarrerren egoera-orria
El Estado de Ingresos

Gastuen laburpenak
Resúmenes de gastos

Sarrerren laburpenak
Resúmenes de Ingresos



SARRERA

Kontsumobide Eusko Jaurlaritzan kontsumoaren arloko eskumena duen sailari atxikitako erakunde autonomoa da, gaur egun Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila.

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortzeari buruzko ekainaren 29ko 9/2007 Legearen arabera, Eusko Jaurlaritzak kontsumitzaileen eta erabiltzaileen defentsaren eta babesaren arloan dituen politikak definitzea, planifikatzea, bultzatzea eta betearaztea dira haren helburuak.

ERAKUNDE AUTONOMOAREN JARDUERA OROKORRAK 2024AN

Kontsumoaren eremuak etengabeko bilakaeran jarraitu du 2024ko ekitaldian. Gero eta teknologikoagoa eta askotarikoagoa den gizarte honetan, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen errealitate soziala kontsumo-modu berrietara aldatzen ari da etengabe. Horrek berekin dakar araz etengabe egokitzeko beharra, eta hori erronka bat da kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzeko. Gainera, aurreko ekitaldian Euskal Autonomia Erkidegoko estatutu berria onartu zenean, Lege honen alderdi berritzaileak betetzeko lan egin zen, eta 2024an landu zen horren arau-garapena.

Gatazken konponketaren eremuan, zeina bitartekaritza- eta arbitraje-jardueretan, erreklamazioen izapidetzean eta ebazpenean eta herritarrei egindako kontsulten arretan gauzatzen baita, esku-hartzeen kopurua nabarmen handitu da, eta gora egiten jarraituko duela aurreikusten da, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen kontsumitzeko moduan gertatutako aldaketa dela eta. Gainera, bitartekaritzaren eta arbitrajearen aldeko apustua egiten dugu, prozedura judicial edo administratiboetara iristea saihesteko. Eremu horretan, bitarteko telematikoen bidezko jarduketak dira herritarrek erreklamazioak aurkezteko eta Kontsumobiderek izapideak egiteko gehien erabiltzen duten bideetako bat. Hori dela eta, Institutuak prozedura telematiko osoa garatzen jarraitzen du, haren erabilera eskuragarriagoa izan dadin.

INTRODUCCIÓN

Kontsumobide es un organismo autónomo adscrito al departamento del Gobierno Vasco competente en materia de consumo, actualmente el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, con personalidad jurídica propia.

Es la máxima autoridad a la hora de planificar y ejecutar políticas de consumo y según su Ley 9/2007, de 29 de junio, de creación de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo sus objetivos son definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del Gobierno Vasco en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

ACTIVIDADES GENERALES DEL ORGANISMO AUTÓNOMO DURANTE 2024

El ámbito del consumo ha seguido durante el ejercicio 2024 en continua evolución. La realidad social de la persona consumidora y usuaria evoluciona constantemente hacia nuevas formas de consumo en una sociedad cada vez más tecnológica y diversa. Ello conlleva la necesidad de adecuarse normativamente de forma constante, lo que supone un reto para la defensa de los derechos de las personas consumidoras y usuarias. Además, con la aprobación del nuevo estatuto vasco en el ejercicio anterior, se ha trabajado para dar cumplimiento a los aspectos novedosos de esta Ley, en cuyo desarrollo normativo se ha trabajado este 2024.

En el ámbito de la resolución de conflictos, que se materializa en las actividades de mediación y arbitraje, la tramitación y resolución de reclamaciones y la atención de consultas a la ciudadanía, el número de intervenciones se ha incrementado sustancialmente, y se prevé que siga en aumento dado el cambio acontecido en la forma de consumir de las personas consumidoras y usuarias. Además, apostamos por la mediación y el arbitraje para evitar llegar a procedimientos judiciales o administrativos. En este ámbito las actuaciones a través de medios telemáticos siguen siendo una de las vías más utilizadas por la ciudadanía para presentar reclamaciones y efectuar los trámites con Kontsumobide. Por ello, el Instituto sigue desarrollando de forma interna todo el procedimiento telemático para que su uso sea más accesible.

Bestalde, kontsumoko arbitrajeak aurrera egiten jarraitu du 2024an, enpresek konpromiso publikoko tresnatzat har dezaten lortzeko; izan ere, arbitrajearekin bat eginez, kontsumitzaileen eskubideak babesteko borondate argia erakusten dute, eta, horrela, kontsumitzaileek baloratzeko moduko publikitate positiboa sortzen dute. 2024an, atxikitako enpresen erregistroa eguneratuta, 17.000 atxikipen lortu dira. Aurten, arbitraje-lege berria onartzea erronka izan da arlo horretan, atxikitze-prozeduran eta arbitraje-prozeduren zenbatekoetan izan diren aldaketekin.

Zaintzaren eremuan, ikuskapen- eta kontrol-funtzioak gauzatu dira, merkaturatutako produktuek eta zerbitzuek indarreko legerian eskatzen diren etiketatze-, informazio- eta segurtasun-baldintzak betetzen dituztela egiaztatzeko. 2024. urtea erronka izan da elikagaiak eta industria-produktuak zaintzeko planetan ezarritako kontrol sistematikoei ekitea. Gainera, ahalegin handia egin da barne-mailan produktuaren segurtasun-prozedurarako beharrezkoak diren bitarteko telematikoak garatzeko.

Kontsumo arduratsua eta kontsumo-gatazken prebentzioa geure erantzukizunaz jabetzearekin hasten da; horregatik, prestakuntza eta informazioa zutabeak dira Kontsumobideren jardueran. Prestakuntzak populazio-segmentu desberdinen tresnak eman nahi ditu, haien kezka eta gaietara egokituak. Kontsumoak bere errealitatean nola eragiten duen jakinda, eskubideak, horiek erabiltzeko modua eta prebentzio-moduak ezagutzea da kontua. Prestakuntza-ereduak eta -esperientziak pertsonen beharretara egokitzen dira, haurtzarotik eta nerabezarotik hasi eta adinekoetaraino.

Prestakuntzaren osagarri den informazioak helburu hauek ditu: kontsumitzaileen eskubideekiko kezka zabaltzea, interesa piztea eta Kontsumobideren existentzia eta lana jakinaraztea. Horretarako, sare sozialetan ditugun profilak dinamizatzen ditugu, publikitate-kanpainak eta informazio-kanpainak egiten ditugu. Jasotako erreklamazioen kopurua, tresna teknologiko berriak sartzeak kontsumoan dituen inplikazioak, funtsezko alderdiak, hala nola etxebizitza, mugikortasuna eta homidurak, dira gure prestakuntza- eta informazio-jarduera baldintzatzen duten gaiak.

ETORKIZUNeko ERRONKAK 2025ERAKO

Kontsumobideak kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak zaintzeko konpromiso irmoarekin jarraitzen du, eta, horretarako, kanpoko mailan egiten du lan herritarrekin, bai eta barne-mailan ere, kontsumoaren esparruan erreferente gisa posizionatzea lortzeko.

Por su parte, el arbitraje en consumo ha seguido avanzando en 2024 hacia el objetivo de conseguir que sea percibido como una herramienta de compromiso público por parte de las empresas que, adhiriéndose al mismo, muestran una clara voluntad de protección de los derechos de las personas consumidoras generando así una publicidad positiva valorable por las personas consumidoras. En 2024, con la actualización del registro de empresas adheridas se han alcanzado las 17.000 adhesiones. Este año, la aprobación de la nueva Ley de arbitraje ha supuesto un reto en la materia con los cambios que ha supuesto en aspectos como el procedimiento de adhesión y las cuantías de los procedimientos arbitrales.

En el ámbito de la vigilancia se han ejecutado funciones de inspección y control con el objetivo de comprobar que los productos y servicios comercializados cumplen con los requisitos de etiquetado, información y seguridad exigidos en la legislación vigente. El año 2024 ha supuesto un reto abordar los controles sistemáticos establecidos en los planes de vigilancia tanto de alimentos como de productos industriales. Además, se ha hecho un gran esfuerzo a nivel interno para desarrollar los medios telemáticos necesarios del procedimiento de seguridad de productos.

El consumo responsable y la prevención de conflictos de consumo comienza con tomar conciencia de nuestra propia responsabilidad, es por ello por lo que tanto la formación como la información son pilares en la actividad de Kontsumobide. La formación pretende dar herramientas de los diferentes segmentos de población, adecuada a sus preocupaciones y temáticas. Se trata de, sabiendo como impacta el consumo en su realidad, sean conocedores de sus derechos, la manera de ejercerlos y las formas de prevención. Los modelos y experiencias formativas se adaptan a las distintas necesidades de las personas, desde la infancia y la adolescencia hasta las personas mayores.

La información, que complementa a la formación tiene como objetivo es extender la preocupación por los derechos de las personas consumidoras, despertar el interés y comunicar la existencia y la labor de Kontsumobide. Para ello dinamizamos nuestros perfiles en redes sociales, realizamos campañas de publicidad y campañas informativas. El número de reclamaciones recibidas, las implicaciones en el consumo de la irrupción de nuevas herramientas tecnológicas, aspectos esenciales como son la vivienda, la movilidad y los suministros son los temas que condicionan nuestra actividad formativa e informativa.

RETOS DE FUTURO PARA 2025

Kontsumobide sigue con el firme compromiso de velar por los derechos de personas consumidoras y usuarias y para ello, trabaja tanto a nivel externo con la ciudadanía, como a nivel interno para lograr posicionarse como un referente en el ámbito del consumo.

Herritarrei zerbitzu hobea emate aldera, Kontsumobidek kontsultak, erreklamazioak eta salaketak aurkezteko jartzen dituen baliabide telematikoen irisgarritasuna hobetzea sustatuko da. Gainera, merkatuaren zaintzaren esparruan, euskal gizartearen eskaerei erantzuteko zaintza-plan sistematikoetan ezarritako kontrolak indartuko dira, eta, horretarako, ikuskatzaileek behar dituzten tresnak garatzen jarraituko da. Merkatua jagoteko planak Ministerioarekin, gainerako erkidegoekin eta merkatua jagoteko eskumenak dituzten beste agintaritzak batzuekin koordinatuta programatu, prestatu eta gauzatu dira.

2025. urteak, informazioaren arloan, komunikazio argiaren urtea izan behar du. Herritarrekin harreman hobea izateko eta mezua hobeto ulertzeko aukera emango duten hizkuntza berriak inplementatu behar dira.

Horretarako, beharrezkoa da gure webguneko edukia indartzea eta formulario guztiak responsive formatuetara eramatea. Bestalde, komunikazio argia zeharkako erroka da, eta Plangintza, Azterlan, Prestakuntza eta Informazioaren arloa gidatu beharko du.

Prestakuntzaren eremuan, kontsumoaren eremuarekin erlazionatzen diren eragileekiko harremanak areagotuko dira, eta prestakuntza-ekintza komunak sustatuko dira, kontsumitzaileak eta erabiltzaileak babesteko balio duten ezagutzak trukatzeko. Horrela, ekitaldi berri honetan prestakuntza-ekintzak antolatuko dira Euskal Autonomia Erkidegoko elkarte, KIUB, adinekoren zentro, ikastetxe eta segurtasun-kidegoekin.

Era berean, unibertsitatea eta komunikabideak dira gure prestakuntza-formatuetan sakondu eta berri behar ditugun inguruneak. Hori guztia, dagoeneko finkatuta dagoen eta prestakuntza-zentroek eskaintzen duten prestakuntza-eskaintzaren etengabeko ebaluazioa eta berrikuntza ahaztu gabe.

En aras a prestar un mejor servicio a la ciudadanía se promoverá la mejora de la accesibilidad de los medios telemáticos que Kontsumobide pone a su disposición para la presentación de consultas, reclamaciones y denuncias. Además, en el ámbito de la vigilancia de mercado se reforzarán los controles establecidos en los planes de vigilancia sistemáticos para dar respuesta a las demandas de la sociedad vasca para lo que se seguirá trabajando en desarrollar las herramientas que el personal inspector precisa. Los planes de vigilancia de mercado se programan, elaboran y ejecutan en coordinación con el Ministerio, el resto de comunidades y otras autoridades con competencias en vigilancia de mercado.

El año 2025 en el ámbito de la información debe ser el año de la comunicación clara. Se hace necesario implementar nuevos lenguajes que permitan una mejor relación con la ciudadanía y una mejor comprensión del mensaje.

Para ello es necesario reforzar los contenidos de nuestra página web y trasladar todos los formularios a formatos responsive. Por otro lado, la comunicación clara es un reto transversal que deberá liderar el área de Planificación, Estudios, Formación e Información.

En el ámbito formativo se intensificarán los contactos con los distintos agentes que se relacionan con el ámbito del consumo y se promoverán acciones formativas comunes con el objetivo de intercambiar conocimientos que redunden en beneficio de la protección de la persona consumidora y usuaria. Así, este nuevo ejercicio se organizarán acciones formativas con asociaciones, OMICs, centros de mayores, colegios, cuerpos de seguridad de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Igualmente, la universidad y los medios de comunicación son entornos en lo que debemos profundizar e innovar en nuestros formatos formativos, todo ello sin olvidar la constante evaluación e innovación de la oferta formativa ya consolidada y que se ofrece dese los centros formativos.

PROGRAMA

4432 KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUTUA

PROGRAMA

4432 KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO

ARDURADUNAKONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT.
KONTSUMOBIDEKO ZUZENDARIA**RESPONSABLE**KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO
DIRECTOR DE KONTSUMOBIDE**MEMORIA****1. SARRERA**

Kontsumobide - Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoa da, Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailari atxikia, eta bere helburuak dira gobernuak kontsumitzaileen eta erabiltzaileen defentsaren eta babesaren arloan dituen politikak zehaztea, planifikatzea, bultzatzea eta gauzatzea.

Kontsumoaren esparruko araudiari dagokionez, aldaketa garrantzitsuak izan dira, bai autonomia-erkidegoan, bai estatuan, bai Europar Batasunean, eta kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak hobetzera bideratu dira.

Aldaketa horiek merkaturatze-formatu berriak finkatzen ari diren testuinguru batean gertatu dira, online kontsumoa nabarmenduz. Gainera, produktu edo zerbitzu berriak agertu dira, aldaketa teknologikoek eta merkaturatzeko proposamen berriek bultzatuta. Horrez gain, sistema logistikoak garrantzi handiagoa hartzen ari dira online merkataritzan, entrega hobetzeko eta biltegiatze-kostuak murrizteko.

Beraz, kontsumitzaileen eskubideen babesa maila kuantitatiboan eta kualitatiboan sortzen ari diren funtsezko aldaketetara egokitu behar da.

Logikoa denez, kontsumitzailearen agendak hazkunde iraunkorragoa eta inklusiboagoa bultzatzera bideratuta egon behar du. Horretarako, 2025-2027 aldian, jarraipena eman behar diogu 2022-2024 Plan Estrategikoari, eta, gainera, kontsumoa eta kontsumitzaileen eskubideak indartzeko asmo argiarekin lan egin behar dugu.

Ildo horretan, Kontsumobidek ambizio handiko plan bat planteatzen du, gizarteak aurre egin beharreko erronkei irtenbideak emango dizkiena, kontsumoaren ikuspegi sistematiko batekin, administrazioak teknologia berrien bidez modernizatuz eta gizarte zibilaren parte-hartze arinarekin.

1. INTRODUCCIÓN

Kontsumobide - Instituto Vasco de Consumo es un organismo autónomo, adscrito al Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, y cuyos objetivos son definir, planificar, impulsar y ejecutar las políticas del gobierno en materia de defensa y protección de las personas consumidoras y usuarias.

En el plano normativo del ámbito del consumo, ha habido cambios de importancia, tanto a nivel autonómico, nacional como de la Unión Europea que se han encaminado a mejorar los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Estos cambios se han producido en un contexto en el que se están asentando nuevos formatos de comercialización, destacando el consumo online. Además, han aparecido nuevos productos o servicios, propiciados por los cambios tecnológicos y nuevas propuestas de comercialización. Adicionalmente, están cobrando más relevancia los sistemas logísticos en el comercio online, para mejorar la entrega, reduciendo los costes de almacenamiento.

Por tanto, la protección de los derechos de las personas consumidoras ha de adaptarse a los cambios sustanciales que se están generando en el orden cuantitativo y cualitativo.

La agenda del consumidor debe estar orientada, como parece lógico, a impulsar un crecimiento más sostenible e inclusivo. Para ello, en el periodo 2025-2027, debemos dar continuidad al Plan Estratégico 2022-2024 y, además, trabajar con una vocación clara de fortalecer el consumo y los derechos de la persona consumidora.

En este sentido, Kontsumobide plantea un plan ambicioso que aporte soluciones a los retos a los que se enfrenta la sociedad, con una visión sistemática del consumo, modernizando las administraciones a través de las nuevas tecnologías y con una participación fluida de la sociedad civil.

Horretarako, kontuan izan behar da kontsumitzailearen profila seniorragoa dela, kanal anitzekoa, eta teknologia onahi egongo den merkatu baten protagonistagoa izan nahi duela, enpresek eskaintza gehiago dibertsifikatuko dutela, negozioak malguagoak eta kolaboratiboagoak izango direla, berrikuntza izango dela hazteko gako eta kontsumitzaileak gastatzeko gaitasun handiagoa izango duela.

Azken batean, 2025erako etengabeko bilakaera eta aldaketa, eskubideen babesa eta defentsa eta online eta off line kontsumoa adostuko duen 2027rako estrategia planteatzen dira.

2. 2025EKO JARDUKETA PLANA

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutuak 2025eko ekitaldi berriari ekingo dio, Euskal Autonomia Erkidegoan bizi diren kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideen defentsan bermatzailea eta erreferentea izaten jarraitzeko.

Alde horretatik, ezinbestekoa da kanpoan eta barruan lan egitea, Institutuan egiten diren prozedurak hobetzeko, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak gauzatzeko.

Institutuaren jardueraren gida izan nahi duten 5 helburu orokor zehaztu dira. Hona hemen xehetasunak:

ERAKUNDEAREN KONTSUMITZAILEAK MODUAN **JARRERA BABESTEKO** **INDARTZEA ERREFERENTE**

Kontsumobideren helburua da herritarrek baliabide baliagarritzat hartzea, kontsumitzaileengan eta erabiltzaileengan konfiantza sortzea eta erreferentzia instituzionala izatea kontsumitzaileen eskubideen defentsan.

«Euskadiko kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak defendatzeko eta haien babesaren protagonista izan daitezen beharrezkoak diren tresnak emateko» misioa gauzatu ahal izateko, ezinbestekoa da herritarrek institutuaren existentzia eta kontsumitzaileen eskubideak babesteko egiten duten lan garrantzitsua ezagutzea.

Jarduera hori gauzatu ahal izateko, honako ekintza hauek definitu dira:

- Kontsumobideren ikusgarritasuna hobetzea eta herritarrek institutua hobeto ezagutzea
- Kontsumoaren esparruko beharrei erantzun eguneratua izatea
- Kontsumoko eragile eta instituzioekiko koordinazioa indartzea
- Erakundearen egitura behar berrien arabera eguneratzea
- Nazioarteko sareetan parte hartzeko ahalegin handiagoa egitea, bereziki European

Para ello, hay que tener en cuenta que nos encontramos ante un perfil de persona consumidora más senior, más multicanal y que quiere ser más protagonista de un mercado en el que la tecnología estará omnipresente, las empresas diversificarán más su oferta, los negocios serán más flexibles y colaborativos, la innovación será la clave para crecer y el consumidor, tendrá más capacidad de gasto.

En definitiva, para el 2025 se plantea un escenario de evolución y cambio continuo, protección y defensa de los derechos y una estrategia para 2027 que convine el consumo online y offline.

2. PLAN DE ACTUACIÓN 2025

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo afrontará este nuevo ejercicio 2025 con la intención de continuar reforzando su posición de garante y referente de la defensa de los derechos de las personas consumidoras y usuarias residentes en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

En este sentido, resulta imprescindible trabajar tanto a nivel externo con la ciudadanía, como a nivel interno para perfeccionar los procedimientos que se llevan a cabo en el Instituto con el fin de hacer efectivos los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Se han definido 5 objetivos generales que buscan ser la guía de la actividad del instituto. Se detallan a continuación:

REFORZAR LA POSICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN COMO REFERENTE EN LA DEFENSA DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

Kontsumobide busca ser percibido por la ciudadanía como un recurso útil, generar confianza en las personas consumidoras y usuarias y ser un referente institucional en la defensa de los derechos de las personas consumidoras.

Para poder llevar a cabo la misión de «Defender los derechos de las personas consumidoras y usuarias de Euskadi y proporcionar las herramientas necesarias para que puedan ser protagonistas de su propia protección» resulta imprescindible que la ciudadanía conozca de la existencia del instituto y de la importante labor que realiza en la protección de los derechos de las personas consumidoras.

Para poder llevar a cabo esta actuación se han definido las siguientes acciones:

- Mejorar la visibilidad de Kontsumobide y el conocimiento del instituto por parte de la ciudadanía
- Disponer de una normativa actualizada que responda a las necesidades del ámbito del consumo
- Afianzar la coordinación con otros agentes del consumo e instituciones
- Actualizar la estructura de la organización a las nuevas necesidades
- Potenciar la participación en redes internacionales, especialmente en el ámbito europeo

**KONTSUMITZAILEEI MODU ERAGINKORREAN
INFORMATU ETA KOMUNIKATZEA**

Kontsumobidek prestakuntza-programa bat du, nagusiki Kontsumobideren prestakuntza- eta informazio-zentroetan garatua. Zentro horietatik bultzatzen dugu kontsumoaren arloko prestakuntza, berrikuntza eta digitalizazioa azpimarratuz. Horrela, kontsumitzaileek kontsumo kontziente, arduratsu eta jasangarriaren irizpideen arabera jardutea sustatzen dugu.

Zalantzarik gabe, kontsumoko profesionalentzako prestakuntza da Kontsumobideren etengabeko hobekuntzaren oinarrietako bat. Urtean zeharreko etengabeko prestakuntza-programa baten bidez gauzatzen da.

Prestakuntzari dagokionez, honako ekintza hauek ezarri dira:

- Kontsumo-arazoei buruzko prestakuntza-kanal berriak ezartzea
- Kontsumoaren arloarekin zerikusia duten eragileekiko prestakuntza bultzatzea

**BARNEKO ETA KANPOKO PRESTAKUNTZA SUSTATZEA
EGUNGO KONTSUMO-ARAZOEI ERANTZUTEKO**

Kontsumobideren ustez, funtsezkoa da euskal kontsumitzaileek prestakuntza hobea izatea. Prestakuntza eguneratua, kontsumoko arazoei buruzkoa. Horretarako, barrurako nahiz kanporako eskaintzen duen prestakuntza indartu nahi du, eta beste eragile batzuekin lankidetzan aritzeko beste bide batzuk aztertu.

Prestakuntza, informazioarekin batera, kontsumoaren arloko gatazkak ez konpontzeko tresna eraginkorra da.

Prestakuntzari dagokionez, honako ekintza hauek ezarri dira:

- Kontsumo-arazoei buruzko prestakuntza-kanal berriak ezartzea
- EHU-UPVrekin batera landutako prestakuntza bultzatzea

**ENPRESETAN KONTSUMITZAILEEN ETA
ERABILTZAILEEN ESKUBIDEEKIKO ERRESPEITUZKO
JOKABIDEAK SUSTATZEA**

Kontsumobidek indartu egingo du enpresek kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskubideak errespetatzen dituzten jokabideen sustapena. Enpresa-jardunbide egokien kodeak sustatuko dira, aipatutako eskubideak babesteko eta merkatuaren erregulazioa hobetzeko tresna gisa. Horretarako, akordioak ezarriko dira lanbide-eta enpresa-elkarteekin.

Honako ekintza hauek ezarri dira helburu hau betetzeko:

- Jardunbide onak sustatzea enpresa-saktoreekin batera

**INFORMAR Y COMUNICAR DE MANERA EFICAZ A LAS
PERSONAS CONSUMIDORAS**

Kontsumobide cuenta con un programa de Formación desarrollado principalmente en los centros de formación e información de Kontsumobide, desde los que impulsamos la formación en materia de consumo, poniendo el acento en la innovación y en la digitalización. De esta forma, promovemos que las personas consumidoras actúen bajo criterios de consumo consciente, responsable y sostenible.

Indudablemente la formación dirigida a profesionales del consumo es otro de los pilares sobre los que se asienta la mejora continua de Kontsumobide. Esta se lleva a cabo mediante un programa de formación continua a lo largo del año.

Respecto a la formación se han establecido las siguientes acciones:

- Implementar nuevos canales de formación en problemáticas de consumo
- Impulsar la formación con agentes relacionados con el ámbito del consumo

**IMPULSAR LA FORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN
RESPUESTA A LAS PROBLEMÁTICAS ACTUALES DE
CONSUMO**

Kontsumobide considera fundamental profundizar en la formación de las personas consumidoras vascas. Una formación actualizada, alineada con las problemáticas de consumo. Para ello, busca reforzar la formación externa e interna que ofrece, así como explorar nuevas vías de colaboración con otros agentes.

La formación es junto a la información una herramienta eficaz en la prevención de la resolución de los conflictos en materia de consumo.

Respecto a la formación se han establecido las siguientes acciones:

- Implementar nuevos canales de formación en problemáticas de consumo
- Impulsar la formación de consumo con la EHU-UPV

**PROMOVER UNA CONDUCTA DE LAS EMPRESAS
RESPECTUOSA CON LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS
CONSUMIDORAS Y USUARIAS**

Kontsumobide va a reforzar el fomento de las conductas respetuosas de las empresas con los derechos de las personas consumidoras y usuarias. Se van a promover los códigos de buenas prácticas empresariales como instrumento para la protección de los citados derechos y de mejora de la regulación del mercado, estableciendo para ello, acuerdos con las Asociaciones profesionales y empresariales.

Las acciones establecidas para el cumplimiento del presente objetivo son las siguientes:

- Promover buenas prácticas en colaboración con sectores empresariales

- Enpresak kontsumo-arbitrajera atxiki daitezela sustatzea
- Enpresa-jardunbide onei ikusgarritasuna ematea
- Kontsumoaren gaineko araudia enpresen artean ezagutaraztea
- Enpresek kontsumoari buruzko indarreko araudia betetzen dutela zaintzea
- Antzemandako zaintza-kanpainen eta hobekuntza-eremuen emaitzak zabaltzea

- Impulsar la adhesión de las empresas al arbitraje de consumo
- Visibilizar buenas prácticas empresariales
- Dar a conocer la normativa de consumo entre las empresas
- Velar por el cumplimiento de la normativa de consumo por parte de las empresas
- Difundir el resultado de las campañas de vigilancia y los ámbitos de mejora de mejora detectados

BIKANTASUNERANTZ LAN EGITEA GATAZKEN KONPONBIDEAN

KGatazkak konpontzearen esparruan, funtsezkoa da ebazpen-epreak murrizten lan egitea. Gainera, Euskadiko Kontsumoko Arbitraje Batzordearen ikusgarritasuna indartu behar da, gatazkak konpontzeko bide alternatibo bat baita, eta indartu egin nahi da, kontsumitzaileen eta erabiltzaileen eskura dagoen bidea azkarragoa eta doakoagoa baita.

Helburu hori honako ekintza hauetan zehazten da:

- Bitartekaritza indartzea
- Gatazkak konpontzeko lankidetzat indartzea KIUB sarearekin eta elkarrekin
- Kontsumitzaileen artean arbitrajeari ikusgarritasuna ematea
- KIUBetan eta elkarrekin erreklamazioak online izapidetu daitezela bultzatzea

TRABAJAR HACIA LA EXCELENCIA EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

En el ámbito de la resolución de conflictos resulta esencial trabajar en la reducción de plazos de resolución. Además, debe reforzarse la visibilidad la Junta Arbitral de Consumo de Euskadi pues es una vía alternativa de resolución de conflictos que se busca potenciar al ser una vía más rápida y gratuita a disposición de la persona consumidora y usuaria.

Este objetivo se concreta en las siguientes acciones:

- Reforzar la mediación
- Fortalecer la colaboración en la resolución de conflictos con la red OMIC y las asociaciones
- Visibilizar el arbitraje entre las personas consumidoras
- Impulsar la tramitación online de las reclamaciones en OMIC y Asociaciones

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>1. KONTSUMOTZAILEAK BABESTEKO ERREFERENTETZAT DAUKAN POSIZIOA INDARTZEA</p> <p>1. Kontsumobideren ikusgarritasuna hobetzea eta herritarrek institutua hobeto ezagutzea</p> <p>Webaren posizioa hobetzea (% gehikuntza) %20</p> <p>Komunikabideekin komunikazio-protokolo bat egitea 1</p> <p>Kanpoko seinaletika-proposamen bat egiten (% gehikuntza) %50</p> <p>2. Kontsumoaren esparruko beharrei erantzungo dien araudi eguneratua izatea</p> <p>Egindako araudien eta onartutako araudien ehunekoa %60</p> <p>3. Kontsumoko eragile eta instituzioekiko koordinazioa indartzea</p>		<p>1. REFORZAR LA POSICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN COMO REFERENTE EN LA DEFENSA DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS</p> <p>1. Mejorar la visibilidad de Kontsumobide y el conocimiento del instituto por parte de la ciudadanía</p> <p>Mejora del posicionamiento de la web (% incremento)</p> <p>Elaboración de un protocolo de comunicación con los medios</p> <p>Elaborar una propuesta de señalética externa (% incremento)</p> <p>2. Disponer de una normativa actualizada que responda a las necesidades del ámbito del consumo</p> <p>Porcentaje de reglamentos elaborados y de reglamentos aprobados</p> <p>3. Afianzar la coordinación con otros agentes del consumo e instituciones</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Koordinazio-bileren kopurua</p> <p>4. Erakundearen egitura behar berrien arabera eguneratzea</p> <p>Lanpostuen zerrenda berriaren garapenaren ehunekoa</p> <p>5. Nazioarteko sareetan parte hartzeko ahalegin handiagoa egitea, bereziki Europan</p> <p>Proiektu europarren kopurua</p>	<p>3</p> <p>%75</p> <p>1</p>	<p>Reuniones de coordinación realizadas</p> <p>4. Actualizar la estructura de la organización a las nuevas necesidades</p> <p>Porcentaje de desarrollo de la nueva relación de puestos de trabajo</p> <p>5. Potenciar la participación en redes internacionales, especialmente en el ámbito europeo</p> <p>Número de proyectos europeos</p>
<p>2. ITXURAZ INFORMATU ETA KOMUNIKATZEA</p>		<p>2. INFORMAR Y COMUNICAR DE MANERA EFICAZ</p>
<p>1. Telefono bidezko arretako erantzuna homogeneizatzea</p> <p>Maiz agertzen diren gaien buruzko fitxak egitea</p> <p>2. Webaren irisgarritasuna eta erabilgarritasuna hobetzea</p> <p>Weba birmoldatzeko proiektuaren egikaritzaren ehunekoa</p> <p>3. Kontsumobidek sare sozialen bidez jasotako mezuei ematen dien erantzuna argitzea eta sistematizatzea</p> <p>Dokumentuak egitea, institutuak jasotzen dituen mezu motak identifikatzeko</p> <p>Erantzuteko irizpide homogeneoak ezartzeko dokumentuak egitea</p> <p>4. Herritarrei Kontsumitzaileen eta Erabiltzaileen Estatutu Berria ezagutaraztea</p> <p>Kanpaina zehatz bat dela-eta hedabideetan izandako agerpenen handitzea</p>	<p>8</p> <p>%100</p> <p>2</p> <p>5</p> <p>%50</p>	<p>1. Homogeneizar la respuesta en la atención telefónica</p> <p>Elaborar fichas sobre las temáticas más frecuentes</p> <p>2. Mejorar la accesibilidad y usabilidad web</p> <p>Porcentaje de realización del proyecto de remodelación web</p> <p>3. Clarificar y sistematizar la respuesta de Kontsumobide a los mensajes recibidos a través de redes sociales</p> <p>Elaborar documentos identificando los tipos de mensajes que recibe el instituto</p> <p>Elaborar documentos de criterios de respuesta homogéneos</p> <p>4. Dar a conocer a la ciudadanía el Nuevo Estatuto de la Persona Consumidora y Usuaría</p> <p>Incremento del número de apariciones en medios derivados de la realización de una campaña específica</p>
<p>3. BARNEKO ETA KANPOKO PRESTAKUNTZA BULTZATZEA, EGUNGO KONTSUMO-ARAZOEI ERANTZUTEKO MODUAN</p>		<p>3. IMPULSAR LA FORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN RESPUESTA A LAS PROBLEMÁTICAS ACTUALES DE CONSUMO</p>
<p>1. Kontsumo-arazoei buruzko prestakuntza-kanal berriak ezartzea</p> <p>Kanal berrien partekatutako prestakuntzen kopurua</p> <p>2. EHU-UPVrekin batera landutako prestakuntza bultzatzea</p> <p>EHUrekin lankidetzan egindako prestakuntza- ekintzen kopurua</p> <p>EHUrekin antolatutako prestakuntza-saioetara bertaraturako pertsonen kopurua</p>	<p>5</p> <p>4</p> <p>500</p>	<p>1. Implementar nuevos canales de formación en problemáticas de consumo</p> <p>Número de formaciones compartidas en el nuevo canal</p> <p>2. Impulsar la formación de consumo con la EHU-UPV</p> <p>Número de acciones formativas celebradas en colaboración con la UPV</p> <p>Número de personas que asisten a las sesiones formativas con la UPV</p>
<p>4. KONTSUMOTZAILAILEEN ETA ERABILTZAILAILEEN ESKUBIDEAK ERRESPETATZEKO JOERA BULTZATZEA ENPRESETAN</p>		<p>4. PROMOVER UNA CONDUCTA DE LAS EMPRESAS RESPETUOSA CON LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
1. Jardunbide onak sustatzea enpresa-sektoreekin batera		1. Promover buenas prácticas en colaboración con sectores empresariales
Sectore eta solakisde interesgarriak identifikatutako zenbakia	5	Número de sectores de interés e interlocutores identificados
Egindako jardunbide onen kopurua	2	Número de buenas prácticas elaboradas
2. Enpresek kontsumo-arbitrajera atxiki daitezela sustatzea		2. Impulsar la adhesión de las empresas al arbitraje de consumo
Hedapen-ekintzen kopurua	4	Número de acciones de difusión
3. Enpresa-jardunbide onei ikusgarritasuna ematea		3. Visibilizar buenas prácticas empresariales
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saileko urteko sarien ospakizuna	1	Celebración de los premios anuales del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
4. Kontsumoaren gaineko araudia enpresen artean ezagutaraztea		4. Dar a conocer la normativa de consumo entre las empresas
Enpresen pack-aren landutako eta eguneratutako materialaren inpaktu-kopurua (deskargak, entregak...)	120	Número de impactos (descargas, entregas...) del material elaborado y actualizado del Pack de Empresas
5. Enpresek kontsumoari buruzko indarreko araudia betetzen dutela zaintzea		5. Velar por el cumplimiento de la normativa de consumo por parte de las empresas
Kanpaina-planaren betetze maila	%100	Grado de cumplimiento del plan de campañas
6. Antzemandako zaintza-kanpainen eta hobekuntza-eremuen emaitzak zabaltzea		6. Difundir el resultado de las campañas de vigilancia y los ámbitos de mejora detectados
Txosten kopurua	2	Número de informes
5. BIKAINTRASUNERANTZ LAN EGITEA GATAZKEN KONPONBIDEAN		5. TRABAJAR HACIA LA EXCELENCIA EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
1. Bitartekaritza indartzea		1. Reforzar la mediación
Bigarren neurketen kopuruen igopena	%10	Incremento del número de segundas mediaciones
2. Gatazkak konpontzeko lankidetzaren indartzea KIUB sarearekin eta elkarteekin		2. Fortalecer la colaboración en la resolución de conflictos con la red OMIC y las asociaciones
Plataformaren bidez komunean jarritako irizpide eta baliabideen kopurua	7	Número de criterios y recursos puestos en común a través de la plataforma
3. Ordainen prozedura abian jartzea		3. Poner en marcha el procedimiento de resarcimiento
4. Kontsumitzaileen artean arbitrajeari ikusgarritasuna ematea		4. Visibilizar el arbitraje entre las personas consumidoras
Komunikazio-kanpainaren inpaktu-kopuruaren ehuneko handitzea	%8	Incremento del porcentaje del número de impactos de la campaña de comunicación
5. KIUBetan eta elkarteetan erreklamazioak online izapidetu daitezela bultzatzea		5. Impulsar la tramitación online de las reclamaciones en OMIC y Asociaciones
Web-orrian kontsultak/erreklamazioak online jartzeko aukera duten KIUB/KE	20	Número de OMICs/AACC que integran en su web la realización de consultas/reclamaciones online

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutut.

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EGOERA-ORRIA - GASTUAK

ESTADO DE - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

4432 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua

4432 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49					KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO		8.174.000
49	4432				Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.174.000
49	4432	01			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.174.000
49	4432	01	1		Personal-gastuak Gastos de Personal		4.200.853
49	4432	01	10		Goi-kargudunak Altos Cargos		82.289
49	4432	01	100		Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos		82.289
49	4432	01	100	00/0000	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	82.289	
49	4432	01	12		Funtzionarioak Funcionarios		3.113.664
49	4432	01	120		Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios		3.113.664
49	4432	01	120	00/0000	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	3.113.664	
49	4432	01	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		1.004.900
49	4432	01	160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad		923.981
49	4432	01	160	00/0000	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	923.981	
49	4432	01	161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales		63.919
49	4432	01	161	00/0000	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	63.919	
49	4432	01	162		Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales		17.000
49	4432	01	162	00/0000	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17.000	
49	4432	01	2		Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento		2.151.692
49	4432	01	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones		58.600
49	4432	01	201		Eraikuntzak Construcciones		8.000
49	4432	01	201	00/0000	Eraikuntzak Construcciones	8.000	
49	4432	01	206		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak Equipos para procesos de información y Aplicaciones informáticas		46.100
49	4432	01	206	19/1500	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Renting-a. Servicios Informáticos. EJIE. Renting.	43.000	
49	4432	01	206	19/1501	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Lizentziak. Servicios Informáticos. EJIE. Licencias.	3.100	
49	4432	01	208		Kanonak Cánones		4.500
49	4432	01	208	00/0000	Kanonak Cánones	4.500	
49	4432	01	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		678.607
49	4432	01	211		Eraikuntzak Construcciones		120.000
49	4432	01	211	00/0000	Eraikuntzak Construcciones	120.000	
49	4432	01	214		Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje		1.000
49	4432	01	214	00/0000	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1.000	
49	4432	01	215		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones		3.000

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	215	00/0000	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	3.000	
49	4432	01	216		Altzariak <i>Mobiliario</i>		8.000
49	4432	01	216	00/0000	Altzariak <i>Mobiliario</i>	8.000	
49	4432	01	217		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazio informatikoak <i>Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas</i>		543.607
49	4432	01	217	19/1502	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Mantentze-lanak. <i>Servicios Informáticos EJIE. Mantenimiento.</i>	4.500	
49	4432	01	217	19/1503	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Instalazioak. <i>Servicios Informáticos. EJIE. Instalaciones.</i>	6.100	
49	4432	01	217	19/1504	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Handitzeak. <i>Servicios Informáticos. EJIE. Ampliaciones.</i>	3.600	
49	4432	01	217	19/1505	Zerbitzu informatikoak. EJIE. Laguntza. <i>Servicios Informáticos. EJIE. Asistencia.</i>	350.542	
49	4432	01	217	22/0669	Zerbitzu informatikoak. EJIE. ZMA - Aplikazioen mantentzea <i>Servicios Informáticos. EJIE. ANS - Mantenimiento de aplicaciones</i>	178.865	
49	4432	01	218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		3.000
49	4432	01	218	00/0000	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	3.000	
49	4432	01	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak <i>Material de oficina, suministros y comunicaciones</i>		68.500
49	4432	01	220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		13.000
49	4432	01	220	19/1508	Material informatikoa. <i>Material informático.</i>	1.000	
49	4432	01	220	21/0394	Bulegoko materiala <i>Material de oficina</i>	2.000	
49	4432	01	220	21/0396	Prentsa, aldizkariak, liburuak eta argitalpenak <i>Prensa, revistas, libros y otras publicaciones</i>	10.000	
49	4432	01	221		Hornigaiak <i>Suministros</i>		46.500
49	4432	01	221	19/1512	Energia elektrikoa. Konpromiso kreditua: 2026: 0.04M; 2027: 0.04M; Guztira: 0.08M <i>Energía eléctrica. Crédito de compromiso: 2026: 0.04M; 2027: 0.04M; Total: 0.08M</i>	40.000	
49	4432	01	221	19/1514	Ura. <i>Agua.</i>	3.000	
49	4432	01	221	19/1515	Bestelako hornigaiak. <i>Otros suministros.</i>	3.500	
49	4432	01	222		Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>		9.000
49	4432	01	222	00/0000	Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>	9.000	
49	4432	01	23		Hainbat gastu <i>Gastos diversos</i>		343.000
49	4432	01	231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>		12.000
49	4432	01	231	00/0000	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	12.000	
49	4432	01	235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		321.000
49	4432	01	235	19/1520	Protokolo-arreta. <i>Atenciones protocolarias.</i>	1.000	
49	4432	01	235	19/1530	Sentsibilizazio- eta informazio-kanpainak. Konpromiso kreditua: 2026: 0.15M; 2027: 0.15M; Guztira: 0.30M <i>Campañas sensibilización e información. Crédito de compromiso: 2026: 0.15M; 2027: 0.15M; Total: 0.30M</i>	302.000	
49	4432	01	235	19/1533	Komunikazio instituzionala. <i>Comunicación Institucional.</i>	18.000	
49	4432	01	236		Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos</i>		3.000
49	4432	01	236	00/0000	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio estrajudizialen ondoriozko kalte-ordainak <i>Jurídicos y contenciosos e indemnizaciones por sentencias y acuerdos extrajudiciales</i>	3.000	
49	4432	01	237		Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>		7.000
49	4432	01	237	19/1523	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak. <i>Reuniones, conferencias, cursos.</i>	7.000	
49	4432	01	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesionales</i>		1.002.985
49	4432	01	240		Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>		24.654

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	240	19/1516	Garbiketa. Limpieza.	24.654	
49	4432	01	241		Segurtasuna Seguridad		38.000
49	4432	01	241	19/1517	Segurtasuna. Seguridad.	38.000	
49	4432	01	242		Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones		2.000
49	4432	01	242	00/0000	Argitalpenen edizioa eta banaketa Edición y distribución de publicaciones	2.000	
49	4432	01	244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes		938.331
49	4432	01	244	00/0000	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes	38.000	
49	4432	01	244	19/1521	Itzulpenak. Traducciones.	5.562	
49	4432	01	244	19/1525	Arbitraje. Arbitraje.	44.000	
49	4432	01	244	19/1527	Merkatu-kontrola. Control de mercado.	23.000	
49	4432	01	244	19/1531	Kontsumobiderako azterlanak. Estudios Konsumobide.	18.000	
49	4432	01	244	19/1534	Euskadiko Kontsumo Sariak. Premios consumo Euskadi.	10.000	
49	4432	01	244	21/0162	Prestakuntza programa. Konpromiso kreditua: 2026: 0.20M; 2027: 0.20M; Guztira: 0.40M Programa de formación. Crédito de compromiso: 2026: 0.20M; 2027: 0.20M; Total: 0.40M	799.769	
49	4432	01	3		Gastu finantzarioak Gastos Financieros		2.000
49	4432	01	34		Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros		2.000
49	4432	01	340		Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros		2.000
49	4432	01	340	00/0000	Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros	2.000	
49	4432	01	4		Eragiketa aruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		1.673.298
49	4432	01	42		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco		1.182.431
49	4432	01	421		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco		1.182.431
49	4432	01	421	24/0807	Laguntzak KIUBentzat 2024-2025. Ayudas OMIC's 2024-2025.	283.655	
49	4432	01	421	25/0612	Laguntzak KIUBentzat 2025-2026. Konpromiso kreditua: 2026: 0.30M; Guztira: 0.30M Ayudas OMIC's 2025-2026. Crédito de compromiso: 2026: 0.30M; Total: 0.30M	898.776	
49	4432	01	45		Enpresentzat, familientzat eta irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A empresas, familias e instituciones sin fines de lucro		490.867
49	4432	01	452		Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat A instituciones sin fines de lucro		490.867
49	4432	01	452	24/0806	Laguntzak kontsumitzaile-elkarteentzat 2024-2025. Ayudas Organizaciones Consumidores 2024-2025.	111.502	
49	4432	01	452	25/0610	Laguntzak kontsumitzaile-elkarteentzat 2025-2026. Konpromiso kreditua: 2026: 0.13M; Guztira: 0.13M Ayudas Organizaciones Consumidores 2025-2026. Crédito de compromiso: 2026: 0.13M; Total: 0.13M	379.365	
49	4432	01	6		Inbertsio errealak Inversiones Reales		118.000
49	4432	01	60		Inbertsio ukiezinak Inversiones intangibles		71.000
49	4432	01	601		Aplikazio informatikoak Aplicaciones informáticas		71.000
49	4432	01	601	19/1506	Zerbitzu informatikoak. E.J.I.E. Aplikazioak. Konpromiso kreditua: 2026: 0.06M; 2027: 0.06M; Guztira: 0.12M Servicios Informáticos. E.J.I.E. Aplicaciones. Crédito de compromiso: 2026: 0.06M; 2027: 0.06M; Total: 0.12M	71.000	
49	4432	01	61		Inbertsio materialak Inversiones materiales		47.000
49	4432	01	614		Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje		1.000
49	4432	01	614	00/0000	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1.000	
49	4432	01	615		Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones		1.000
49	4432	01	615	00/0000	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	1.000	

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49	4432	01	616		Altzariak Mobiliario		3.000
49	4432	01	616	00/0000	Altzariak Mobiliario	3.000	
49	4432	01	617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak Equipos para procesos de información		6.000
49	4432	01	617	19/1509	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak. Equipos procesos información.	6.000	
49	4432	01	618		Garraio-elementuak Elementos de transporte		36.000
49	4432	01	618	00/0000	Garraio-elementuak Elementos de transporte	36.000	
49	4432	01	7		Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital		8.157
49	4432	01	72		Foru-aldundientzat eta Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Diputaciones Forales y a Entidades Locales del País Vasco		8.157
49	4432	01	721		Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat A Entidades Locales del País Vasco		8.157
49	4432	01	721	24/0807	Laguntzak KIUBentzat 2024-2025. Ayudas OMIC's 2024-2025.	657	
49	4432	01	721	25/0612	Laguntzak KIUBentzat 2025-2026. Konpromiso kreditua: 2026: 0.00M; Guztira: 0.00M Ayudas OMIC's 2025-2026. Crédito de compromiso: 2026: 0.00M; Total: 0.00M	7.500	
49	4432	01	8		Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros		20.000
49	4432	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		20.000
49	4432	01	823		Langileentzako maileguak Préstamos al personal		20.000
49	4432	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	20.000	
					GUZTIRA TOTAL	8.174.000	8.174.000

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutut.

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EGOERA-ORRIA - SARRERAK

ESTADO DE - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNZIONALA / FUNCIONAL

4432 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua

4432 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

EUROAK / EUROS

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CONC.	PART. PART.		PARTIDAK PARTIDAS	GUZTIZKOAK TOTALES
49					KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO		8.174.000
49	4432				Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.174.000
49	4432	01			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo		8.174.000
49	4432	01	3		Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos		1.114.533
49	4432	01	30		Tasak Tasas		14.000
49	4432	01	307		Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comercio		14.000
49	4432	01	307	00/0000	Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comercio	14.000	
49	4432	01	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público		1.100.533
49	4432	01	330		Errekarguak eta isunak Recargos y multas		1.100.533
49	4432	01	330	00/0000	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	1.100.533	
49	4432	01	4		Eragiketa aruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes		7.039.467
49	4432	01	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		6.971.467
49	4432	01	400		Administrazio Orokorretik De la Administración General		6.971.467
49	4432	01	400	19/1552	Administrazio Orokorren transferentzia. Transferencia Administración General.	6.971.467	
49	4432	01	43		Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado		68.000
49	4432	01	439		Bestelako entitateetatik De otras entidades		68.000
49	4432	01	439	23/0022	Bestelako entitateen diru-laguntzak Subvenciones de otras entidades	68.000	
49	4432	01	8		Aktibo finantzarioen murrizketa Disminución de Activos Financieros		20.000
49	4432	01	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras		20.000
49	4432	01	823		Langileentzako maileguak Préstamos al personal		20.000
49	4432	01	823	00/0000	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	20.000	
					GUZTIRA TOTAL	8.174.000	8.174.000

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KAPITULUA - GASTUAK

RESUMEN: CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

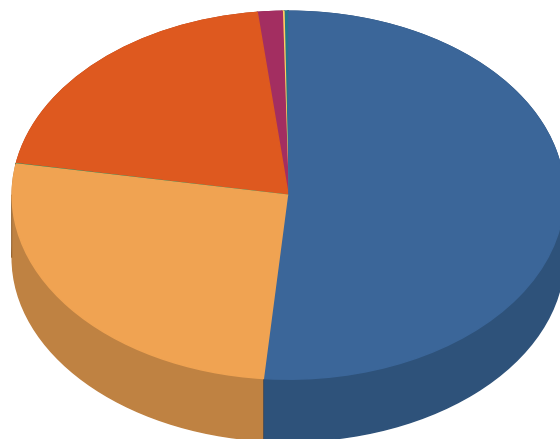
		MILAKA / MILES					
KAP. CAP.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1	Pertsonal-gastuak Gastos de Personal	4.200,9	51,4	4.070,8	50,4	130,0	3,2
2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	2.151,7	26,3	2.139,1	26,5	12,6	0,6
3	Gastu finantzarioak Gastos Financieros	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes	1.673,3	20,5	1.612,5	20,0	60,8	3,8
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	8.027,8	98,2	7.824,4	96,9	203,5	2,6
6	Inbertsio errealak Inversiones Reales	118,0	1,4	211,4	2,6	-93,4	-44,2
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital	8,2	0,1	15,3	0,2	-7,1	-46,7
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	126,2	1,5	226,6	2,8	-100,5	-44,3
	ERAGIKETA EZ-FINANTZARIOAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	8.154,0	99,8	8.051,0	99,8	103,0	1,3
8	Aktibo finantzarioen gehikuntza Aumento de Activos Financieros	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
9	Pasibo finantzarioen murrizketa Disminución de Pasivos Financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	FINANTZA-KAPITALEKO ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL FINANCIERAS	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
	GUZTIRA TOTAL	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

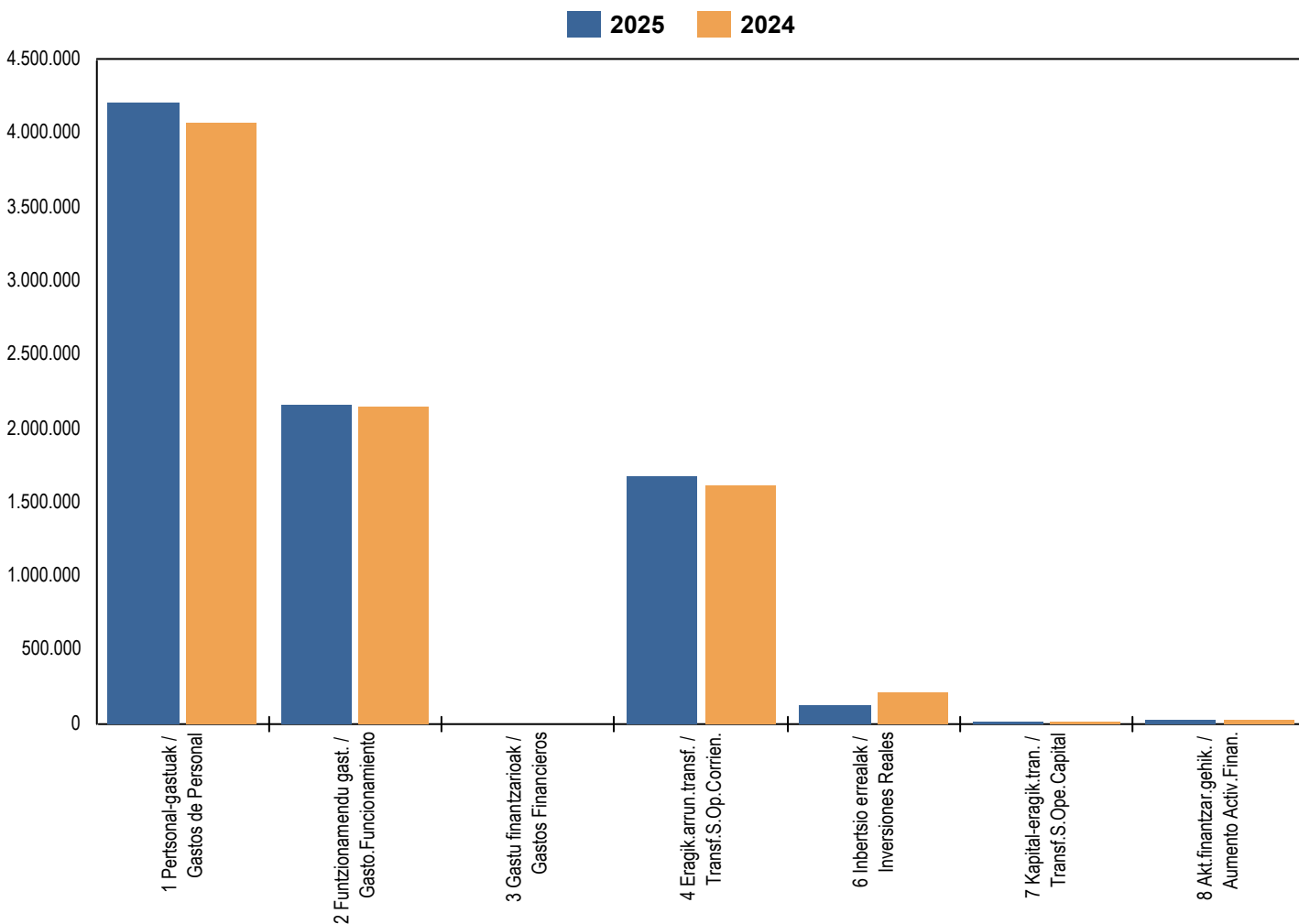
SAIL BATEN KAPITULUAK - GASTUAK
CAPÍTULOS DE UN DPTO. - GASTOS

ORGANIKOA / ORGÁNICA	EKONOMIKOA / ECONÓMICA	FUNTZIONALA / FUNCIONAL
----------------------	------------------------	-------------------------

20949 Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
20949 Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo



1 Pertsonal-gastuak / Gastos de Personal	51,4%
2 Funtzionamendu gast. / Gasto.Funcionamiento	26,3%
3 Gastu finantziarioak / Gastos Financieros	0,0%
4 Eragik.arrun.transf. / Transf.S.Op.Corrien.	20,5%
6 Inbertsio errealak / Inversiones Reales	1,4%
7 Kapital-eragik.tran. / Transf.S.Ope.Capital	0,1%
8 Akt.finantzar.gehik. / Aumento Activ.Finan.	0,2%
Total:	100,0%



Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ARTIKULUA - GASTUAK

RESUMEN: ARTÍCULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES

KAP. CAP.	ART. ART.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1		PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	4.200,9	51,4	4.070,8	50,4	130,0	3,2
1	10	Goi-kargudunak Altos Cargos	82,3	1,0	79,9	1,0	2,4	3,0
1	12	Funtzionarioak Funcionarios	3.113,7	38,1	3.030,4	37,5	83,3	2,7
1	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	1.004,9	12,3	960,6	11,9	44,3	4,6
2		FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2.151,7	26,3	2.139,1	26,5	12,6	0,6
2	20	Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	58,6	0,7	59,0	0,7	-0,4	-0,7
2	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	678,6	8,3	622,8	7,7	55,8	9,0
2	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	68,5	0,8	100,7	1,2	-32,2	-32,0
2	23	Hainbat gastu Gastos diversos	343,0	4,2	367,0	4,5	-24,0	-6,5
2	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesio.	1.003,0	12,3	989,6	12,3	13,4	1,4
3		GASTU FINANTZARIOAK GASTOS FINANCIEROS	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
3	34	Bestelako gastu finantzarioak Otros gastos financieros	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	1.673,3	20,5	1.612,5	20,0	60,8	3,8
4	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.	1.182,4	14,5	1.138,1	14,1	44,3	3,9
4	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL	490,9	6,0	474,3	5,9	16,5	3,5
6		INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	118,0	1,4	211,4	2,6	-93,4	-44,2
6	60	Inbertsio ukiezinak Inversiones intangibles	71,0	0,9	193,4	2,4	-122,4	-63,3
6	61	Inbertsio materialak Inversiones materiales	47,0	0,6	18,0	0,2	29,0	161,1
7		KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CAPITAL	8,2	0,1	15,3	0,2	-7,1	-46,7
7	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.	8,2	0,1	15,3	0,2	-7,1	-46,7
8		AKTIBO FINANTZARIOEN GEHIKUNTZA AUMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
8	82	Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
		GUZTIRA TOTAL	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KONTZEPTUA - GASTUAK

RESUMEN: CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1			PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	4.200,9	51,4	4.070,8	50,4	130,0	3,2
1	10		Goi-kargudunak Altos Cargos	82,3	1,0	79,9	1,0	2,4	3,0
1	10	100	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	82,3	1,0	79,9	1,0	2,4	3,0
1	12		Funtzionarioak Funcionarios	3.113,7	38,1	3.030,4	37,5	83,3	2,7
1	12	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	3.113,7	38,1	3.030,4	37,5	83,3	2,7
1	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	1.004,9	12,3	960,6	11,9	44,3	4,6
1	16	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	924,0	11,3	881,4	10,9	42,6	4,8
1	16	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	63,9	0,8	62,2	0,8	1,7	2,8
1	16	162	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17,0	0,2	17,0	0,2	0,0	0,0
2			FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2.151,7	26,3	2.139,1	26,5	12,6	0,6
2	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	58,6	0,7	59,0	0,7	-0,4	-0,7
2	20	201	Eraikuntzak Construcciones	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
2	20	206	Informazioa prozesatzeko ekipamend.eta aplika.inf. Equipos para procesos de información y Aplica.Inf.	46,1	0,6	46,5	0,6	-0,4	-0,9
2	20	208	Kanonak Cánones	4,5	0,1	4,5	0,1	0,0	0,0
2	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	678,6	8,3	622,8	7,7	55,8	9,0
2	21	211	Eraikuntzak Construcciones	120,0	1,5	103,2	1,3	16,8	16,3
2	21	214	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
2	21	215	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
2	21	216	Altzariak Mobiliario	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
2	21	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazi Equipos para procesos de información y aplica.Inf.	543,6	6,7	504,6	6,3	39,0	7,7
2	21	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
2	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	68,5	0,8	100,7	1,2	-32,2	-32,0
2	22	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	13,0	0,2	13,0	0,2	0,0	0,0
2	22	221	Hornigaiak Suministros	46,5	0,6	78,7	1,0	-32,2	-40,9
2	22	222	Komunikazioak Comunicaciones	9,0	0,1	9,0	0,1	0,0	0,0
2	23		Hainbat gastu Gastos diversos	343,0	4,2	367,0	4,5	-24,0	-6,5
2	23	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	12,0	0,1	12,0	0,1	0,0	0,0
2	23	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	321,0	3,9	345,0	4,3	-24,0	-7,0
2	23	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
2	23	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak Reuniones, conferencias y cursos	7,0	0,1	7,0	0,1	0,0	0,0
2	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesio.	1.003,0	12,3	989,6	12,3	13,4	1,4

MILAKA / MILES

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
2	24	240	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	24,7	0,3	30,0	0,4	-5,3	-17,8
2	24	241	Segurtasuna <i>Seguridad</i>	38,0	0,5	42,3	0,5	-4,3	-10,2
2	24	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
2	24	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesi</i>	938,3	11,5	915,3	11,3	23,1	2,5
3			GASTU FINANTZARIOAK GASTOS FINANCIEROS	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
3	34		Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
3	34	340	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
4			ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	1.673,3	20,5	1.612,5	20,0	60,8	3,8
4	42		Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	1.182,4	14,5	1.138,1	14,1	44,3	3,9
4	42	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entiteentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	1.182,4	14,5	1.138,1	14,1	44,3	3,9
4	45		Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	490,9	6,0	474,3	5,9	16,5	3,5
4	45	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	490,9	6,0	474,3	5,9	16,5	3,5
6			INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	118,0	1,4	211,4	2,6	-93,4	-44,2
6	60		Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	71,0	0,9	193,4	2,4	-122,4	-63,3
6	60	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	71,0	0,9	193,4	2,4	-122,4	-63,3
6	61		Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	47,0	0,6	18,0	0,2	29,0	161,1
6	61	614	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	1,0	0,0	2,0	0,0	-1,0	-50,0
6	61	615	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	1,0	0,0	2,0	0,0	-1,0	-50,0
6	61	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	3,0	0,0	4,0	0,0	-1,0	-25,0
6	61	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	6,0	0,1	10,0	0,1	-4,0	-40,0
6	61	618	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	36,0	0,4	0,0	0,0	36,0	---
7			KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CAPITAL	8,2	0,1	15,3	0,2	-7,1	-46,7
7	72		Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales País V.</i>	8,2	0,1	15,3	0,2	-7,1	-46,7
7	72	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entiteentzat <i>A Entidades Locales del País Vasco</i>	8,2	0,1	15,3	0,2	-7,1	-46,7
8			AKTIBO FINANTZARIOEN GEHIKUNTZA AUMENTO DE ACTIVOS FINANCIEROS	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
8	82		Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
8	82	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutut.

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - GASTUAK

RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES									
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49			KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3
49	4432		<i>Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3
49	4432	1	Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	4.200,9	51,4	4.070,8	50,4	130,0	3,2
49	4432	2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	2.151,7	26,3	2.139,1	26,5	12,6	0,6
49	4432	3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	1.673,3	20,5	1.612,5	20,0	60,8	3,8
49	4432	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	118,0	1,4	211,4	2,6	-93,4	-44,2
49	4432	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	8,2	0,1	15,3	0,2	-7,1	-46,7
49	4432	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; ZERBITZUA; KONTZEPTUA - GASTUAK

RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; SERVICIO; CONCEPTO - GASTOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES

ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49				KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3
49	4432			Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3
49	4432	01		Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut. Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3
49	4432	01	1	Personal-gastuak Gastos de Personal	4.200,9	51,4	4.070,8	50,4	130,0	3,2
49	4432	01	10	Goi-kargudunak Altos Cargos	82,3	1,0	79,9	1,0	2,4	3,0
49	4432	01	100	Goi-kargudunen ordainsariak Retribuciones de Altos Cargos	82,3	1,0	79,9	1,0	2,4	3,0
49	4432	01	12	Funtzionarioak Funcionarios	3.113,7	38,1	3.030,4	37,5	83,3	2,7
49	4432	01	120	Funtzionarioen ordainsariak Retribuciones de funcionarios	3.113,7	38,1	3.030,4	37,5	83,3	2,7
49	4432	01	16	Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	1.004,9	12,3	960,6	11,9	44,3	4,6
49	4432	01	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak Cotizaciones sociales a cargo de la entidad	924,0	11,3	881,4	10,9	42,6	4,8
49	4432	01	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak Indemnizaciones, Prestaciones Sociales	63,9	0,8	62,2	0,8	1,7	2,8
49	4432	01	162	Bestelako gastu sozialak Otros gastos sociales	17,0	0,2	17,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	2	Funtzionamendu-gastuak Gastos de Funcionamiento	2.151,7	26,3	2.139,1	26,5	12,6	0,6
49	4432	01	20	Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	58,6	0,7	59,0	0,7	-0,4	-0,7
49	4432	01	201	Eraikuntzak Construcciones	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	206	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazi.inf. Equipos para procesos de información y aplica.inf.	46,1	0,6	46,5	0,6	-0,4	-0,9
49	4432	01	208	Kanonak Cánones	4,5	0,1	4,5	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	21	Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	678,6	8,3	622,8	7,7	55,8	9,0
49	4432	01	211	Eraikuntzak Construcciones	120,0	1,5	103,2	1,3	16,8	16,3
49	4432	01	214	Makineria eta lanabesak Maquinaria y utillaje	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	215	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak Instalaciones técnicas y otras instalaciones	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	216	Altzariak Mobiliario	8,0	0,1	8,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	217	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak eta aplikazi.inf. Equipos para procesos de información y aplica.inf.	543,6	6,7	504,6	6,3	39,0	7,7
49	4432	01	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu material Elementos de transporte y otro inmovilizado mater.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	22	Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	68,5	0,8	100,7	1,2	-32,2	-32,0
49	4432	01	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. Material de oficina, prensa, revistas, etc.	13,0	0,2	13,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	221	Hornigaiak Suministros	46,5	0,6	78,7	1,0	-32,2	-40,9
49	4432	01	222	Komunikazioak Comunicaciones	9,0	0,1	9,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	23	Hainbat gastu Gastos diversos	343,0	4,2	367,0	4,5	-24,0	-6,5
49	4432	01	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak Locomoción y gastos de estancia	12,0	0,1	12,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harr. Comunicación institucional, publicidad y relac.púb	321,0	3,9	345,0	4,3	-24,0	-7,0
49	4432	01	236	Juridikoak eta auzietakoak, eta epai eta akordio Jurídicos, contenciosos, indemnizaciones por sent.	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0

MILAKA / MILES										
ATAL SEC.	PROG. PROG.	ZERB. SERV.	KON. CON.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49	4432	01	237	Bilerak, konferentziak eta ikastaroak <i>Reuniones, conferencias y cursos</i>	7,0	0,1	7,0	0,1	0,0	0,0
49	4432	01	24	Bestelako enpresa eta profesionalen lanak <i>Trabajos realizados por otras empresas y profesio.</i>	1.003,0	12,3	989,6	12,3	13,4	1,4
49	4432	01	240	Garbiketa eta txukunketa <i>Limpieza y aseo</i>	24,7	0,3	30,0	0,4	-5,3	-17,8
49	4432	01	241	Segurtasuna <i>Seguridad</i>	38,0	0,5	42,3	0,5	-4,3	-10,2
49	4432	01	242	Argitalpenen edizioa eta banaketa <i>Edición y distribución de publicaciones</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknik. <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesio</i>	938,3	11,5	915,3	11,3	23,1	2,5
49	4432	01	3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	34	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	340	Bestelako gastu finantzarioak <i>Otros gastos financieros</i>	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
49	4432	01	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Corrientes</i>	1.673,3	20,5	1.612,5	20,0	60,8	3,8
49	4432	01	42	Foru-aldundientzat eta EAE.toki-entiteentzat <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales Pais V.</i>	1.182,4	14,5	1.138,1	14,1	44,3	3,9
49	4432	01	421	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del Pais Vasco</i>	1.182,4	14,5	1.138,1	14,1	44,3	3,9
49	4432	01	45	Enpresentzat, familientzat irabazi-asmorik gabeko <i>A empresas, familias, instit. sin fines lucro ISFL</i>	490,9	6,0	474,3	5,9	16,5	3,5
49	4432	01	452	Irabazi-asmorik gabeko erakundeentzat <i>A instituciones sin fines de lucro</i>	490,9	6,0	474,3	5,9	16,5	3,5
49	4432	01	6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	118,0	1,4	211,4	2,6	-93,4	-44,2
49	4432	01	60	Inbertsio ukiezinak <i>Inversiones intangibles</i>	71,0	0,9	193,4	2,4	-122,4	-63,3
49	4432	01	601	Aplikazio informatikoak <i>Aplicaciones informáticas</i>	71,0	0,9	193,4	2,4	-122,4	-63,3
49	4432	01	61	Inbertsio materialak <i>Inversiones materiales</i>	47,0	0,6	18,0	0,2	29,0	161,1
49	4432	01	614	Makineria eta lanabesak <i>Maquinaria y utillaje</i>	1,0	0,0	2,0	0,0	-1,0	-50,0
49	4432	01	615	Instalazio teknikoak eta bestelako instalazioak <i>Instalaciones técnicas y otras instalaciones</i>	1,0	0,0	2,0	0,0	-1,0	-50,0
49	4432	01	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	3,0	0,0	4,0	0,0	-1,0	-25,0
49	4432	01	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	6,0	0,1	10,0	0,1	-4,0	-40,0
49	4432	01	618	Garraio-elementuak <i>Elementos de transporte</i>	36,0	0,4	0,0	0,0	36,0	---
49	4432	01	7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirul. <i>Transferencias y Subvenciones para Ope. Capital</i>	8,2	0,1	15,3	0,2	-7,1	-46,7
49	4432	01	72	Foru-aldundientzat eta Eus.Autonom.Erkid.toki ent. <i>A Diputaciones Forales y Entidades Locales Pais V.</i>	8,2	0,1	15,3	0,2	-7,1	-46,7
49	4432	01	721	Euskal Autonomia Erkidegoko toki-entitateentzat <i>A Entidades Locales del Pais Vasco</i>	8,2	0,1	15,3	0,2	-7,1	-46,7
49	4432	01	8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	82	Bestelako inbertsio finantzarioak <i>Otras inversiones financieras</i>	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
49	4432	01	823	Langileentzako maileguak <i>Préstamos al personal</i>	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
				GUZTIRA TOTAL	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KAPITULUA - SARRERAK
RESUMEN: CAPÍTULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

		MILAKA / MILES					
KAP. CAP.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
2	Zeharkako zergak <i>Impuestos Indirectos</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
3	Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak <i>Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos</i>	1.114,5	13,6	423,9	5,3	690,6	162,9
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	7.039,5	86,1	6.727,1	83,3	312,4	4,6
5	Ondare-sarrerak <i>Ingresos Patrimoniales</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	8.154,0	99,8	7.151,0	88,6	1.003,0	14,0
6	Inbertsio errealeen besterentzea <i>Enajenación de Inversiones Reales</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	ERAGIKETA EZ-FINANTZARIOAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	8.154,0	99,8	7.151,0	88,6	1.003,0	14,0
8	Aktibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Activos Financieros</i>	20,0	0,2	920,0	11,4	-900,0	-97,8
9	Pasibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Pasivos Financieros</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	---
	FINANTZA-KAPITALEKO ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL FINANCIERAS	20,0	0,2	920,0	11,4	-900,0	-97,8
	GUZTIRA TOTAL	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3

Konsumobide-Konsumoko Euskal Institut.
Konsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ARTIKULUA - SARRERAK
RESUMEN: ARTÍCULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

		MILAKA / MILES						
KAP. CAP.	ART. ART.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
3		TASAK, PREZIO PUBLIKOAK ETA BESTELAKO SARRERAK TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	1.114,5	13,6	423,9	5,3	690,6	162,9
3	30	Tasak Tasas	14,0	0,2	14,0	0,2	0,0	0,0
3	33	Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	1.100,5	13,5	409,9	5,1	690,6	168,5
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	7.039,5	86,1	6.727,1	83,3	312,4	4,6
4	40	EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	6.971,5	85,3	6.687,1	82,9	284,4	4,3
4	43	Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado	68,0	0,8	40,0	0,5	28,0	70,0
8		AKTIBO FINANTZARIOEN MURRIZKETA DISMINUCIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	20,0	0,2	920,0	11,4	-900,0	-97,8
8	82	Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
8	87	Gerakinak Remanentes	0,0	0,0	900,0	11,2	-900,0	-100,0
		GUZTIRA TOTAL	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.
Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: KONTZEPTUA - SARRERAK
RESUMEN: CONCEPTO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNTZIONALA / FUNCIONAL

				MILAKA / MILES					
KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
3			TASAK, PREZIO PUBLIKOAK ETA BESTELAKO SARRERAK TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	1.114,5	13,6	423,9	5,3	690,6	162,9
3	30		Tasak Tasas	14,0	0,2	14,0	0,2	0,0	0,0
3	30	307	Garraio-, kontsumo- eta merkataritza-arloko tasak Tasas en materias de transporte, consumo y comerc.	14,0	0,2	14,0	0,2	0,0	0,0
3	33		Zuzenbide publikoko bestelako sarrerak Otros ingresos de derecho público	1.100,5	13,5	409,9	5,1	690,6	168,5
3	33	330	Errekarguak eta isunak Recargos y multas	1.100,5	13,5	409,9	5,1	690,6	168,5
4			ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRUL. TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPE. CORRIENTES	7.039,5	86,1	6.727,1	83,3	312,4	4,6
4	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	6.971,5	85,3	6.687,1	82,9	284,4	4,3
4	40	400	Administrazio Orokorretik De la Administración General	6.971,5	85,3	6.687,1	82,9	284,4	4,3
4	43		Estatuko sektore publikoko entitateetatik De Entidades del sector público del Estado	68,0	0,8	40,0	0,5	28,0	70,0
4	43	439	Bestelako entitateetatik De otras entidades	68,0	0,8	40,0	0,5	28,0	70,0
8			AKTIBO FINANTZARIOEN MURRIZKETA DISMINUCIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS	20,0	0,2	920,0	11,4	-900,0	-97,8
8	82		Bestelako inbertsio finantzarioak Otras inversiones financieras	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
8	82	823	Langileentzako maileguak Préstamos al personal	20,0	0,2	20,0	0,2	0,0	0,0
8	87		Gerakinak Remanentes	0,0	0,0	900,0	11,2	-900,0	-100,0
8	87	870	Gerakinak Remanentes	0,0	0,0	900,0	11,2	-900,0	-100,0
			GUZTIRA TOTAL	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3

Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institut.

Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo

LABURPENA: ATALA; PROGRAMA; KAPITULUA - SARRERAK

RESUMEN: SECCIÓN; PROGRAMA; CAPÍTULO - INGRESOS

ORGANIKOA / ORGANICA

EKONOMIKOA / ECONOMICA

FUNZIONALA / FUNCIONAL

MILAKA / MILES									
ATAL SEC.	PROG. PROG.	KAP. CAP.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
49			KONTSUMOBIDE-KONTSUMOKO EUSKAL INSTITUT. KONTSUMOBIDE-INSTITUTO VASCO DE CONSUMO	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3
49	4432		<i>Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo</i>	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3
49	4432	3	Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak <i>Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos</i>	1.114,5	13,6	423,9	5,3	690,6	162,9
49	4432	4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	7.039,5	86,1	6.727,1	83,3	312,4	4,6
49	4432	8	Aktibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Activos Financieros</i>	20,0	0,2	920,0	11,4	-900,0	-97,8
			GUZTIRA TOTAL	8.174,0	100,0	8.071,0	100,0	103,0	1,3



ENTE, SOZIJATE ETA FUNDAZIO PUBLIKOAK
ENTES, SOCIEDADES Y FUNDACIONES PÚBLICAS



**BASQUE
TOUR** turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo

**Aurrekontua
Presupuesto**

Laburpena
Resumen

Zuzkidurak eta baliabideak
Dotaciones y recursos

**Informazio gehigarria
Información adicional**

Memoria
Memoria

Aurreikusitako urteko kontuak
Cuentas anuales previsionales

Grafikoa eta aldaketen analisi
Gráfico y análisis de variaciones

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. LABURPENA
PRESUPUESTO. RESUMEN

EURO / EUROS

ERAGIKETA ARRUNTAK OPERACIONES CORRIENTES				
1	Personal-Gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.775.327	2 Zeharkako zergak <i>Impuestos Indirectos</i>	0
2	Funtzionamendu gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	8.507.376	3 Tasak, prezio publikoak eta bestelako sarrerak <i>Tasas, Precios Públicos y Otros Ingresos</i>	0
3	Gastu finantzarioak <i>Gastos Financieros</i>	0	4 Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	10.282.703
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	0	5 Ondare-sarrerak <i>Ingresos Patrimoniales</i>	0
KAPITAL-ERAGIKETAK OPERACIONES DE CAPITAL				
6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	15.000	6 Inbertsio errealeen besterentzea <i>Enajenación de Inversiones Reales</i>	0
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	0	7 Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000
8	Aktibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Activos Financieros</i>	0	8 Aktibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Activos Financieros</i>	0
9	Pasibo finantzarioen murrizketa <i>Disminución de Pasivos Financieros</i>	0	9 Pasibo finantzarioen gehikuntza <i>Aumento de Pasivos Financieros</i>	0
ZUZKIDURAK, GUZTIRA TOTAL DOTACIONES		10.297.703	BALIABIDEAK, GUZTIRA TOTAL RECURSOS	10.297.703

575 - BASQUETOUR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOUR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. ZUZKIDURAK
 PRESUPUESTO. DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	ZUZKIDURAK DOTACIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
1		PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL		1.775.327
10		Goi-kargudunak Altos Cargos		80.939
100		Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>		80.939
10001		Zuzendaritza-kideen ordainsariak (156/2016 Dekretua) <i>Retribuciones del personal directivo (Decreto 156/2016)</i>	80.939	
13		Lan-kontratudunak Laborales		1.277.616
130		Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	1.204.655	
131		Aldi baterako langile lan-kontratudun ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral temporal</i>	19.456	
132		Langile lan-kontratudunak ordezkatzan dituzten langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal que sustituye a personal laboral</i>	53.505	
16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales		416.772
160		Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	367.201	
161		Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>		27.171
16101		Pentsio-sistema osagarrietarako ekarpenak <i>Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones</i>	27.171	
162		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>		22.400
16299		Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	22.400	
2		FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO		8.507.376
20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones		57.200
207		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		57.200
20701		Bestelako ibilgetu materiala <i>Otro inmovilizado material</i>	57.200	
21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación		1.630
218		Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>		1.630
21801		Bestelako ibilgetu materiala <i>Otro inmovilizado material</i>	1.630	
22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones		45.598
220		Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>		20.598
22000		Bulegoko materiala <i>Material de oficina</i>	20.598	
222		Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>		25.000
22200		Komunikazio telefonikoak, informatikoak eta telematikoak <i>Comunicaciones telefónicas, informáticas y telemáticas</i>	25.000	
23		Hainbat gastu Gastos diversos		4.890.536
231		Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	60.000	
233		Aseguru-primak <i>Primas de seguros</i>	15.000	
235		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>		4.803.166
23501		Komunikazio instituzionala, publizitatea eta propaganda <i>Comunicación institucional, publicidad y propaganda</i>	4.803.166	
239		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>		12.370
23999		Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	12.370	

EUROAK / EUROS

KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	ZUZKIDURAK DOTACIONES	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y profesionales		3.512.412
243		Banku-zerbitzuak eta antzekoak <i>Servicios bancarios y similares</i>	3.000	
244		Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>		3.509.412
24499		Bestelako enpresa eta profesionalen lan teknikoak eta bestelako zerbitzuak <i>Trabajos técnicos y otros servicios prestados por otras empresas y profesionales</i>	3.509.412	
6		INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES		15.000
61		Inbertsio materialak Inversiones materiales		15.000
616		Altzariak <i>Mobiliario</i>	7.500	
617		Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	7.500	
		ZUZKIDURAK, GUZTIRA TOTAL DOTACIONES	10.297.703	10.297.703

575 - BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREKONTUA. BALIABIDEAK
 PRESUPUESTO. RECURSOS

EUROAK / EUROS

KAK CAC	PARTIDA PARTIDA	BALIABIDEAK RECURSOS	AURREKONTUA PRESUPUESTO	GUZTIZKOAK TOTALES
4		ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRULAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPERACIONES CORRIENTES		10.282.703
40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		10.282.703
400		Administrazio Orokoretik De la Administración General		10.282.703
	99/00	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorra. Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi.	10.282.703	
7		KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK ETA DIRULAGUNTZAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA OPERACIONES DE CAPITAL		15.000
70		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE		15.000
700		Administrazio Orokoretik De la Administración General		15.000
	99/00	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Orokorra. Administración General de la Comunidad Autónoma de Euskadi.	15.000	
		BALIABIDEAK, GUZTIRA TOTAL RECURSOS	10.297.703	10.297.703



MEMORIA

1. ENTITATEAREN JARDUERA OROKORRAK

Euskal Turismoaren Agentziak lidergoa hartuko du Euskadiko turismoaren lehiakortasuna areagotzea helburu duen Euskal Turismoaren Estrategia 2030ean zehaztutako estrategia finkatzeko eta bultzatzeko zereginetan, euskal turismo-industria osatzen duten gainerako erakunde publiko eta pribatuekin elkarlanean. Gaitasun eragile horrek honako emaitza hauek ekarri behar ditu:

- Turismoaren lehiakortasuna hobetzea, aberastasuna eta enplegua sorrarazten dituen jarduera ekonomikoa den aldetik.
- Estrategikotzat jotako merkatuetan Euskadiren posizionamendua hobetzea.
- Euskadi marka jomuga turistiko gisa sendotzea eta merkatu igorleetan berotasun eta abegikortasun irudia ematea.

Horrez gain, Euskadi marka nazioko eta nazioarteko merkatuetan sustatu, merkaturatu eta zabalduko du.

Agentziak aurrera eramán behar dituen jarduera nagusiak, labur-labur, honako hauek dira:

- Euskal Turismoaren sektorean eskaintza publikoaren zein pribatuaren lehiakortasuna sustatzea.
- Turismoaren lehiakortasunaren eremuan, jarduera-programak sustatu, koordinatu, egikaritu, ebaluatu eta kontrolatzea.
- Sektore publikoarekin eta pribatuarekin helburu eta ekintzen koordinazioa bilatu eta bi sektoreen arteko erlazioa erraztea
- Turismoaren alorreko jomuga eta enpresen artean kalitatea sustatu, ezarri eta hedatzeko ekintzak aurrera eramatea.
- Berrikuntzak prozesuan, produktuan, marketinean eta antolakuntzan duen garrantziaren inguruan laguntza eta sentsibilizazioa eskaintzea turismoaren alorreko jomuga eta enpresei.
- Enpresen arteko lankidetzak-ekimenak aholkatu eta sustatzea, nazioarteko merkatuan lehiatzeko dimentsio egokia lortzeko helburuz.

1. ACTIVIDADES GENERALES DE LA ENTIDAD

La agencia vasca de turismo liderará la estrategia de competitividad del turismo definida para Euskadi en la Estrategia del Turismo Vasco 2030, en colaboración con los entes públicos y privados que conforman la Industria turística de Euskadi. Esta capacidad tractora debe reconocerse por:

- Su labor en el ámbito de la mejora de la competitividad del turismo como actividad económica generadora de riqueza y empleo.
- La mejora del posicionamiento de Euskadi en mercados considerados como estratégicos.
- La consolidación de la marca Euskadi como destino turístico y de la imagen de calidez y acogida en los mercados emisores.

Además promociona, comercializa y publicita la marca Euskadi en el mercado nacional y sus versiones correspondientes en mercados internacionales.

Las principales actividades desarrolladas podrían resumirse del siguiente modo:

- Promover la competitividad de la oferta del sector turístico vasco tanto pública como privada
- Promover, coordinar, ejecutar, evaluar y controlar programas de actuación en el campo de la competitividad turística.
- Fomentar la coordinación de objetivos y acciones con el sector público y con el sector privado; y favorecer la interrelación de ambos sectores.
- Ejecutar las acciones de sensibilización, promoción, implantación y difusión de la calidad turística entre las empresas y destinos turísticos.
- Apoyo y sensibilización a las empresas y destinos turísticos sobre la importancia de la Innovación tanto de proceso, como de producto, marketing u organización.
- Asesorar y promover iniciativas de cooperación inter-empresarial que tengan como objetivo alcanzar la dimensión óptima para la competitividad en el mercado internacional.

- Turismoaren alorreko produktu eta enpresa berriak sortzeko aholkularitza teknikoa eskaintzea eta horiek garatzeko prozesuan laguntzea.
- Segmentu estrategikoetan turismo-produktu berrien sorrera erraztea, baliabide berriak jarrita edo lehendik zeuden baliabideak balioan jarrita
- Euskadin sortutako informazio turistikoa koordinatzea.
- Nazioko eta nazioarteko merkatuetan Euskadi marka turistikoa sustatu eta merkaturatzeko ekintzak nazio merkaturatze burutzea, osotasun bezala zein produktuen arabera (gastronomia, kultura, citybreak ...) eta nazioarteko merkatuetan dagokien egokitzapenekin kasu batzuetan Turespaña-rekin batera.
- Nazio eta nazioarteko azoketara joatea, bai berezko jomuga turistiko gisa, bai marka partekatuta, Turespaña-ren bidez.
- Merkatuari (bitartekari diren bidaia-agentzia handizkariak eta turismo-zerbitzuen eskaintzaileak), komunikabideei eta turistari begira sustapen-ekintzak antolatzea.
- Basquetour-ek sustatutako akzio, programa eta ekintzak sektore turistikoari, komunikabideei eta gizarteari orokorrean hedatzea, komunikatzea eta gizarteratzea.
- Gardentasunean, eraginen kudeaketan eta interes- taldeek itxarondakoari erantzuna ematean oinarritutako gobernu, kudeaketa eta zuzendaritza estrategiarekin lan egitea.

- Asesoramiento técnico para la creación de nuevos productos, nuevas empresas en el ámbito turístico y acompañamiento en el proceso de desarrollo de las mismas.
- Favorecer la creación de nuevos productos turísticos en segmentos estratégicos a través de la creación de nuevos recursos o la puesta en valor turístico de los ya existentes.
- Coordinar la información turística que se genera en Euskadi.
- Ejecutar las acciones de promoción y comercialización de la marca turística Euskadi en el mercado nacional, tanto como conjunto o por productos (gastronomía, cultura, citybreaks ...) y de sus correspondientes adaptaciones en mercados internacionales, en algunos casos compartiendo marca de la mano de Turespaña.
- Asistencia a ferias nacionales e internacionales como destino o compartiendo marca de la mano de Turespaña.
- Realizar acciones promocionales dirigidas al trade (tour operadores, intermediación y prestadores de servicios turísticos), a los medios de comunicación y al turista final.
- Difundir, comunicar y socializar las acciones, programas y actividades promovidas por Basquetour a los agentes del sector turístico, medios de comunicación y sociedad en general.
- Trabajar bajo una estrategia de gobierno, gestión y dirección basada en la transparencia, gestión de los impactos y respuesta ante las expectativas de los grupos de interés.

Kapital soziala honela banatzen da:

PARTAIDETZA	%
EAEKo Administrazioa	100
GUZTIRA	100

El capital social se distribuye de la forma siguiente:

PARTICIPACIÓN	%
Administración CAE	100
TOTAL	100

2. 2025ERAKO HELBURU OROKORRAK ETA BERAUEN ZANBATEKOA.

2. OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2025 Y SU CUANTIFICACIÓN.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>1. EUSKADI BASQUE CONTRY JOMUGA TURISTIKO JASANGARRI, SEGURU ETA ARFURATSUA (GOBERNANTZA ETA ESTRATEGIA)</p> <p>1. Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa inplementatzea eta atxikitako erakunde kopurua handitzea.</p> <p>Atxikitako erakunde berrien kopurua.</p>	50	<p>1. EUSKADI BASQUE COUNTRY DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE (GOBERNANZA Y ESTRATEGIA)</p> <p>1. Implementación del Código Ético del Turismo de Euskadi e incremento del número de entidades adheridas</p> <p>N. nuevas entidades adheridas.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
Erregistratutako erakunde kopurua guztira.	675	N. total de entidades registradas.
Euskadiko Turismoko Etika Batzordearen bilera kopurua.	1	N. Reuniones del Comité Ética Turismo Vasco
2. Turismoaren Euskal Sarea bultzatzea eta indartzea.		2. Impulso y consolidación de la Red Vasca de Turismo.
Sareko kide kopuruaren hazkundera (%).	10	Incremento en número de miembros de la red (%).
Sortutako lankidetzeta-foeren kopurua.	10	Nº Foros colaborativos generados.
Konekta Euskadi ekitaldiaren 2. edizioaren antolakuntza.	(SI/BAI)	Organización de la 2ª edición del evento Konekta Euskadi.
3. Akordioak finkatzea elkarte sektorialekin eta erakunde publiko-privatuekin.		3. Consolidación de los acuerdos con asociaciones sectoriales y entidades público - privadas.
Sinatutako akordio kopurua.		N. acuerdos firmados.
4. Neurriak bultzatzea Euskadiko estrategia turistikoak koordinatzeko, inbertsio eraginkorragoa lortzeko eta merkatura indar handiagoz iristeko.		4. Impulsar medidas para la coordinación de las estrategias turísticas vascas, para obtener una inversión más eficiente y llegar con más fuerza al mercado.
Kordinazio-mahai eta -foeren deialdiak gehitzea.	%50	Aumento de convocatorias de distintas mesas y foros de coordinación.
Euskadin egiten diren plan zuzentzaileetan parte hartzea.	(SI/BAI)	Participación en los planes directores que se elaboren en Euskadi.
2. EUSKADI BASQUE COUNTRY JOMUGA TURISTIKO BIKAINA (MARKETINA: PRODUKTUAK ETA SUSTAPENA).		2. EUSKADI BASQUE COUNTRY DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA (MARKETING: PRODUCTOS Y PROMOCIÓN).
1. Kanpainak, ekitaldiak eta sustapen-ekintzak, enpresa sektorea babesteko eta turistak modu azkar, eraginkor eta koordinatuan erakartzeko.		1. Campañas, eventos y acciones de promoción enfocadas al apoyo al sector empresarial y a la atracción rápida, eficaz y coordinada de turistas.
a) Marka eta komunikazioa.		a) Marca y comunicación.
Markaren sarpen-maila aurreko urtearekin alderatuta.	%1	Nivel de penetración de la marca sobre el año anterior.
Gauzatutako komunikazio-ekintzen kopurua.	18	N. de acciones de comunicación ejecutadas.
b) Sustapenatarako eta merkaturatzen laguntzeko ekintzak.		b) Acciones de promoción y de apoyo a la comercialización.
Prentsara zuzendutako ekintza kopurua.	7	N. de acciones dirigidas a Prensa
Merkatura zuzendutako ekintza kopurua (workshop-ak, aurkezpenak, fam-ak, azokak).	15	N. de acciones dirigidas a Trade (workshops, presentaciones, fams, ferias).
Amaierako publikoari zuzendutako ekintza kopurua.	15	N. de acciones dirigidas Público Final.
c) Hedabide plana.		c) Plan de medios.
Hedabidea Plana gauzatzea.	%90	Ejecución Plan de Medios.
d) Ekitaldi estrategikoak.		d) Eventos estratégicos.
Gauzatutako ekitaldi kopurua.	2	N. de eventos ejecutados.
2. Euskadiko turismo eskaintza modu eraginkorragoan berrantolatzea.		2. Reorganización más eficiente de la oferta turística vasca.
a) Euskadiko baliabide turistikoaren koordinazioa.		a) Coordinación de recursos turísticos de Euskadi.

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Proiektuari atxikitako baliabide kopurua.</p> <p>b) Produktu turistikoak.</p> <p>Urteko Ekintza Plana gauzatzea.</p> <p>3. Merkatuetako estrategia berria.</p> <p>Jomuga merkatuetako turista-sarreraren hazkundera aurreko urtearekin alderatuta.</p> <p>Turistek eginiko batez besteko gastuaren hazkundera aurreko urtearekin alderatuta.</p> <p>Euskadira datozen turistek eginiko batez besteko egonaldia.</p> <p>Existitzen den konexio kopurua (airekoak, itsasokoak, e.a.).</p> <p>Urteko okupazio gradua.</p>	<p>12</p> <p>%85</p> <p>%3</p> <p>%1,50</p> <p>4,20</p> <p>40</p> <p>%38</p>	<p>N. de recursos adheridos al proyecto.</p> <p>b) Productos turísticos.</p> <p>Plan de Acción Anual ejecutado.</p> <p>3. Nueva estrategia de mercados.</p> <p>Incremento de entradas de turistas de mercados objetivo sobre el año anterior.</p> <p>Incremento del gasto medio del turista con respecto al año anterior.</p> <p>Promedio de la estancia media de los turistas que vienen a Euskadi.</p> <p>N. de conexiones existentes (aéreas, marítimas, etc.).</p> <p>Grado de ocupación anual.</p>
<p>3. EUSKADI JOMUGA ADIMENDUNA (ADIMEN TURISTIKOA ETA CRM).</p> <p>1. Euskadiko Turismoaren Behatokia bultzatzea.</p> <p>a) SIT</p> <p>Integratutako iturri kopurua.</p> <p>b) Entzute aktiboaren analisisa.</p> <p>Euskadiren positibitate datua interneten.</p> <p>c) Informazioaren hedapena.</p> <p>Datuen hedapenerako gauzatutako ekintza kopurua.</p> <p>d) Sistema eta tresna berrien bilaketa.</p> <p>Gauzatutako operazio berrien kopurua.</p> <p>2. Jomuga turistiko adimendunak.</p> <p>Jomuga parte-hartzaile berrien kopurua.</p> <p>Bereizgarria duten jomugen kopurua.</p> <p>Estatuko eta nazioarteko zenbat Normalizazio Batzorde Teknikotan parte hartzen den.</p> <p>DTI lankidetzakopurua.</p> <p>DTI Sareko jomugen kopurua.</p> <p>3. Datu baseen eta CRM sistemen garapena eta mantenimendua.</p> <p>Tresna martxan jartzea.</p>	<p>6</p> <p>65</p> <p>6</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>8</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>13</p> <p>(SI/BAI)</p>	<p>3. EUSKADI DESTINO INTELIGENTE (INTELIGENCIA TURÍSTICA Y CRM).</p> <p>1. Impulso al Observatorio Turístico de Euskadi.</p> <p>a) SIT</p> <p>Número de fuentes integradas.</p> <p>b) Análisis de escucha activa.</p> <p>Dato de positividad de Euskadi en internet.</p> <p>c) Difusión de la información.</p> <p>N. de acciones de difusión de los datos realizadas.</p> <p>d) Búsqueda de nuevos sistemas y herramientas.</p> <p>N. de nuevas operaciones realizadas.</p> <p>2. Destinos turísticos inteligentes.</p> <p>N. destinos nuevos participantes.</p> <p>N. Destinos Distinguidos.</p> <p>N. de Comités Técnicos de Normalización nacional como internacional en los que se participa.</p> <p>N. Acuerdos de colaboración DTI.</p> <p>N. Destinos en Red DTI.</p> <p>3. Desarrollo y mantenimiento de bases de datos y CRM.</p> <p>Puesta en funcionamiento de la herramienta.</p>
<p>4. EUSKADI JOMUGA LEHIAKORRA.</p>		<p>4. EUSKADI DESTINO COMPETITIVO.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>1. Enpresa arteko eta erakunde arteko lankidetzeta eta lankidetzeta publiko-privatua sustatzea.</p>		<p>1. Fomento de la colaboración interempresarial, interinstitucional y público - privada.</p>
<p>Lankidetzara bideratutako ekimenak gehitzea (%).</p>	<p>%10</p>	<p>Aumento de iniciativas enfocadas a la colaboración (%).</p>
<p>2. Aplikazio-proiektu integragarrien ezarpena (kalitatea, irisgarritasuna, jasangarritasuna, berrikuntza, digitalizazioa) sustatzea eta sektorerara zabaltzea: Enpresa Turistikoa Adimenduna (ETA).</p>		<p>2. Impulso a la implantación de proyectos de aplicación integrables (calidad, accesibilidad, sostenibilidad, innovación, digitalización, ...) y extensión al sector: Empresa Turística Inteligente (ETI).</p>
<p>Jomuga parte-hartzaileen kopurua.</p>	<p>1</p>	<p>N. destinos participantes.</p>
<p>Erakunde parte-hartzaileen kopurua.</p>	<p>5</p>	<p>N. entidades participantes.</p>
<p>Estatuko eta nazioarteko zenbat Normalizazio Batzorde Teknikotan parte hartzen den.</p>	<p>1</p>	<p>N. de Comités Técnicos de Normalización nacional como internacional en los que se participa.</p>
<p>3. Turismoaren lurralde mailako garapena hobetzeko ekintzak.</p>		<p>3. Acciones para la mejora del desarrollo territorial turístico.</p>
<p>Aireportuak sustatzeko hiru sozietateak dinamizatzea eta beste eragile batzuekin harremanetan jartzea.</p>	<p>(SI/BAI)</p>	<p>Dinamización de las tres sociedades de promoción aeroportuaria y contacto con otros agentes.</p>
<p>Eskualdeko eta tokiko erakundearen koordinazioarako ekintzen kopurua.</p>	<p>3</p>	<p>N. Acciones para la coordinación de las entidades territoriales y locales.</p>
<p>4. Sektorearen garapenarekin eta lehiakortasunarekin konprometitutako prestakuntza-eskaintza bat garatzea.</p>		<p>4. Desarrollo de una oferta formativa comprometida con el desarrollo y competitividad del sector.</p>
<p>a) Sektorea profesionalizatzeko prestakuntza-ekintzak sustatzea eta antolatzea Basquetour Learning plataforma berriaren bidez:</p>		<p>a) Promover y organizar acciones formativas para la profesionalización del sector a través de la nueva plataforma Basquetour Learning:</p>
<p>Basquetour-ek kudeatutako prestakuntzen kopurua.</p>	<p>12</p>	<p>N. de formaciones gestionadas por Basquetour.</p>
<p>Basquetour-ek kudeatutako parte-hartzaileen kopurua.</p>	<p>675</p>	<p>N. de participantes gestionados por Basquetour.</p>
<p>Hirugarrenek kudeatutako prestakuntzen kopurua.</p>	<p>50</p>	<p>N. formaciones gestionadas por terceros.</p>
<p>5. Turismo arloko giza kapitala garatu eta sendotzea.</p>		<p>5. Desarrollo y fortalecimiento del capital humano turístico.</p>
<p>Euskadiko hainbat prestakuntza zentrotan hitzartutako akordio eta proiektuen kopurua</p>	<p>2</p>	<p>N. Acuerdos y proyectos con distintos centros formativos vascos.</p>
<p>Basquetour-en hartutako praktiketako ikasleen kopurua .</p>	<p>2</p>	<p>N. alumnos/as en prácticas en prácticas en Basquetour.</p>

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO BALANTZEA
BALANCE PREVISIONAL

EURO / EUROS

AKTIBOA ACTIVO	2025	2024	ONDARE GARBIA ETA PASIBOA PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2025	2024
A) AKTIBO EZ-KORRONTEA ACTIVO NO CORRIENTE	515.232	500.232	A) ONDARE GARBIA PATRIMONIO NETO	211.471	196.471
II. Ibilgetu materiala <i>Inmovilizado material</i>	514.802	499.802	A-1) Funtz propioak Fondos propios	(296.647)	(296.647)
1. Lurrak eta eraikuntzak <i>Terrenos y construcciones</i>	456.019	456.019	I. Kapitala / Gizarte-funtsa <i>Capital / Fondo social</i>	90.000	90.000
2. Instalazio teknikoak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material</i>	58.783	43.783	1. Kapital eskrituratu / Gizarte-funtsa <i>Capital escriturado / Fondo social</i>	90.000	90.000
V. Epe luzeko inbertsio finantzarioak <i>Inversiones financieras a largo plazo</i>	430	430	V. Aurreko ekitaldien emaitzak <i>Resultados de ejercicios anteriores</i>	(389.815)	(69.661)
5. Bestelako aktibo finantzarioak <i>Otros activos financieros</i>	430	430	2. (Aurreko ekitaldien emaitza negatiboak) <i>(Resultados negativos de ejercicios anteriores)</i>	(389.815)	(69.661)
B) AKTIBO KORRONTEA ACTIVO CORRIENTE	2.237.456	2.237.456	VI. Bazkideen bestelako ekarpenak <i>Otras aportaciones de socios</i>	3.168	3.168
III. Zordun komertzialak eta kobratzeko beste kontu batzuk <i>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</i>	594	594	VII. Ekitaldiaren emaitza <i>Resultado del ejercicio</i>	0	(320.154)
4. Pertsonala <i>Personal</i>	594	594	A-3) Jasotako dirulaguntzak, dohaintzak eta legatuak Subvenciones, donaciones y legados recibidos	508.118	493.118
VI. Epe motzeko aldizkakotzeak <i>Periodificaciones a corto plazo</i>	193.258	193.258	C) PASIBO KORRONTEA PASIVO CORRIENTE	2.541.217	2.541.217
VII. Eskudirua eta bestelako aktibo likido baliokideak <i>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</i>	2.043.604	2.043.604	III. Epe motzeko zorrak <i>Deudas a corto plazo</i>	410.754	410.754
1. Diruzaintza <i>Tesorería</i>	2.043.604	2.043.604	5. Bestelako pasibo finantzarioak <i>Otros pasivos financieros</i>	410.754	410.754
			V. Hartzekodun komertz. eta ordaintzeko best. kontuak <i>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</i>	2.130.463	2.130.463
			1. Hornitzaileak <i>Proveedores</i>	632.471	632.471
			6. Administrazio publikoekin dauden bestelako zorrak <i>Otras deudas con las Administraciones Públicas</i>	1.497.992	1.497.992
AKTIBOA, GUZTIRA (A+B) TOTAL ACTIVO (A+B)	2.752.688	2.737.688	ONDARE GARBIA ETA PASIBOA, GUZTIRA (A+B+C) TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	2.752.688	2.737.688

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO GALERA-IRABAZIEN KONTUA
CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS PREVISIONAL

EURO / EUROS

GALERA-IRABAZIEN KONTUA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	2025	2024
A) ERAGIKETA JARRAITUAK OPERACIONES CONTINUADAS		
5. Ustiapeneko bestelako sarrerak <i>Otros ingresos de explotación</i>	10.282.703	10.216.549
b) Ekitaldiaren emaitzan jasotako ustiapeneko dirulaguntzak <i>Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio</i>	10.282.703	10.216.549
6. Pertsonal-gastuak <i>Gastos de personal</i>	(1.775.327)	(1.698.704)
a) Soldatak, lansariak eta parekoak <i>Sueldos, salarios y asimilados</i>	(1.358.555)	(1.309.338)
b) Karga sozialak <i>Cargas sociales</i>	(416.772)	(389.366)
7. Ustiapeneko bestelako gastuak <i>Otros gastos de explotación</i>	(8.507.376)	(8.865.607)
a) Kanpoko zerbitzuak <i>Servicios exteriores</i>	(8.507.376)	(8.865.607)
8. Ibilgetuaren amortizazioa <i>Amortización del inmovilizado</i>	0	(8.236)
A.1) USTIAPENAREN EMAITZA (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	0	(355.998)
14. Sarrera finantzarioak <i>Ingresos financieros</i>	0	35.844
b) Balore negoziagarriak eta bestelako tresna finantzarioak <i>De valores negociables y otros instrumentos financieros</i>	0	35.844
A.2) EMAITZA FINANTZARIOA (14+15+16+17+18+19+20) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19+20)	0	35.844
A.3) EMAITZA, ZERGAK APLIKATU AURRETIK (A.1+A.2) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	0	(320.154)
A.4) ERAGIKETA JARRAITUEK EKITALDIAN SORTUTAKO EMAITZA (A.3 +21) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)	0	(320.154)

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

AURREIKUSITAKO ESKUDIRU-FLUXUEN EGOERA-ORRIA
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO PREVISIONAL

EURO / EUROS

ESKUDIRU-FLUXUEN EGOERA-ORRIA ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	2025	2024
A) USTIAPEN-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
1. Ekitaldiaren emaitza, zergak aplikatu aurretik <i>Resultado del ejercicio antes de impuestos</i>	0	(320.154)
2. Emaitzaren doikuntzak <i>Ajustes del resultado</i>	0	0
3. Kapital korrontearen aldaketak <i>Cambios en el capital corriente</i>	0	0
4. Ustiapen-jardueren bestelako eskudiru-fluxuak (+/-) <i>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-)</i>	0	0
5. Ustiapen-jardueren eskudiru-fluxuak (+/--1+/-2+/-3+/-4) <i>Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/--1+/-2+/-3+/-4)</i>	0	(320.154)
B) INBERTSIO-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK (+/-) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (+/-)		
6. Inbertsioen ordainketak (-) <i>Pagos por inversión (-)</i>	(15.000)	(15.000)
8. Inbertsio-jardueren eskudiru-fluxuak (7-6) <i>Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)</i>	(15.000)	(15.000)
C) FINANTZAKETA-JARDUEREN ESKUDIRU-FLUXUAK FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
9. Ondare-tresnen kobrantzak eta ordainketak <i>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</i>	15.000	15.000
10. Pasibo finantzarioko tresnen kobrantzak eta ordainketak <i>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</i>	0	0
12. Finantzaketa-jardueren eskudiru-fluxuak (+/-9+/-10-11) <i>Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)</i>	15.000	15.000
E) ESKUDIRUAREN EDO BALIOKIDEEN GEHIKUNTZA/MURRIZKETA GARBIA (+/-5+/-8+/-12+/-D) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)	0	0

575 BASQUETOURL, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOURL, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

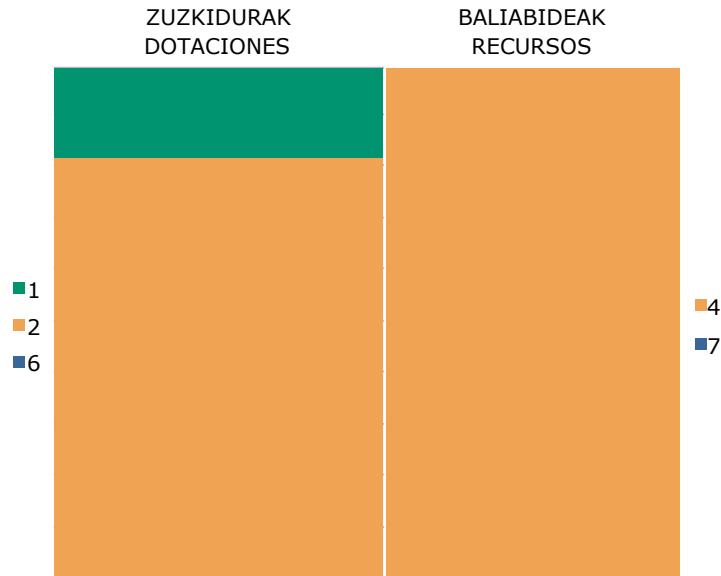
ONDARE GARBIAREN ALDAKETAREN EGOERA-ORRIA
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Mila euro / Miles de Euros

	KAPITALA CAPITAL		JAILUPEN-PRIMA PRIMA DE EMISION	ERREREBAK RESERVIAS	(AKZIO ETA ONDARE-PARTAIDETZA PROPIOAK) (ACC. Y PARTIC. PATRIM. PROPIAS)	AURREKO EKITALDIEN EMAITZAK RESULTADOS EJERC. ANTERIORES	BAZKIDEN BESTELAKO EKARPENAK OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	EKITALDIAREN EMAITZA RESULTADO DEL EJERCICIO	(KONTURAKO DIBIDENDUA) (DIVIDENDO A CUENTA)	ONDARE GARBIKO BESTELAKO TRESNAK OTROS INSTRUM. PATRIM. NETO	BALIO-ALDAKETEK ERAGINDAKO DOIK. AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	JASOTAKO DIRULAG., DOHAN. ETA LEGATUAK SUBV., DONAC. Y LEGADOS RECIB.	GUZTIRA TOTAL
	KAPITALA ESKRITURATUA CAPITAL ESCRITURADO	(GALDATU GABEKO KAPITALA) (CAPITAL NO EXIGIDO)											
A. 2023. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2023	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0
B. 2024. URTE-HASIERAKO SALDO DOITUA SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2024	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0
I. Sarrera eta gastu kontabilizatuak, guztira. Total ingresos y gastos reconocidos.	----	----	----	----	----	----	----	(320)	----	----	----	493	173
II. Bazkideekin edo jabeekin egindako eragiketak. Operaciones con socios o propietarios.	90	----	----	----	----	----	3	----	----	----	----	----	93
III. Ondare garbiaren bestelako aldakuntzak. Otras variaciones del patrimonio neto.	----	----	----	----	----	(70)	----	----	----	----	----	----	(70)
C. 2024. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2024	90	----	----	----	----	(70)	3	(320)	----	----	----	493	196
D. 2025. URTE-HASIERAKO SALDO DOITUA SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2025	90	----	----	----	----	(70)	3	(320)	----	----	----	493	196
I. Sarrera eta gastu kontabilizatuak, guztira. Total ingresos y gastos reconocidos.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	15	15
II. Bazkideekin edo jabeekin egindako eragiketak. Operaciones con socios o propietarios.	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	0
III. Ondare garbiaren bestelako aldakuntzak. Otras variaciones del patrimonio neto.	----	----	----	----	----	(320)	----	320	----	----	----	----	0
E. 2025. URTE-AMAIERAKO SALDOA SALDO, FINAL AÑO 2025	90	----	----	----	----	(390)	3	----	----	----	----	508	211

575 BASQUETOIR, Turismoaren Euskal Agentzia SA
BASQUETOIR, Agencia Vasca de Turismo, S.A.

ARREKONTUA ETA LURRALDE-SAILKAPENA
PRESUPUESTO Y TERRITORIALIZACIÓN



EURO / EUROS

ZUZKIDURAK DOTACIONES	2025
1 Personal-Gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.775.327
2 Funtzionamendu gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	8.507.376
6 Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	15.000
Zuzkidurak, guztira Total Dotaciones	10.297.703

BALIABIDEAK RECURSOS	2025
4 Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	10.282.703
7 Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000
Baliabideak, guztira Total Recursos	10.297.703

ARABA	%	GIPUZKOA	%	BIZKAIA	%	Sailkatu gabe Sin clasificar	%	GUZTIRA TOTAL
	0		0	10.297.703	100		0	10.297.703

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA

Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KAPITULUA - ZUZKIDURAK

RESUMEN: CAPÍTULO - DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1	Personal-gastuak <i>Gastos de Personal</i>	1.775.327	17,2	1.698.704	16,8	76.623	4,5
2	Funtzionamendu-gastuak <i>Gastos de Funcionamiento</i>	8.507.376	82,6	8.383.999	83,0	123.377	1,5
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	10.282.703	99,9	10.082.703	99,9	200.000	2,0
6	Inbertsio errealak <i>Inversiones Reales</i>	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
	GUZTIRA TOTAL	10.297.703	100,0	10.097.703	100,0	200.000	2,0

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KAPITULUA - BALIABIDEAK
 RESUMEN: CAPÍTULO - RECURSOS

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
4	Eragiketa arruntetarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones Corrientes</i>	10.282.703	99,9	10.082.703	99,9	200.000	2,0
	ERAGIKETA ARRUNTAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	10.282.703	99,9	10.082.703	99,9	200.000	2,0
7	Kapital-eragiketarako transferentziak eta dirulaguntzak <i>Transferencias y Subvenciones para Operaciones de Capital</i>	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
	FINANTZAZKOAK EZ DIREN KAPITAL-ERAGIKETAK GUZTIZKOA TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL NO FINANCIERAS	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
	GUZTIRA TOTAL	10.297.703	100,0	10.097.703	100,0	200.000	2,0

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.LABURPENA: KONTZEPTUA - ZUZKIDURAK
RESUMEN: CONCEPTO - DOTACIONES

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
1			PERTSONAL-GASTUAK GASTOS DE PERSONAL	1.775.327	17,2	1.698.704	16,8	76.623	4,5
1	10		Goi-kargudunak Altos Cargos	80.939	0,8	81.460	0,8	-521	-0,6
1	10	100	Goi-kargudunen ordainsariak <i>Retribuciones de Altos Cargos</i>	80.939	0,8	81.460	0,8	-521	-0,6
1	13		Lan-kontratudunak Laborales	1.277.616	12,4	1.227.878	12,2	49.738	4,1
1	13	130	Langile lan-kontratudun finkoen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral fijo</i>	1.204.655	11,7	1.055.209	10,4	149.446	14,2
1	13	131	Aldi baterako langile lan-kontratudunen ordainsariak <i>Retribuciones del personal laboral temporal</i>	19.456	0,2	12.910	0,1	6.546	50,7
1	13	132	Langile lan-kontratudunak ordezkatzten dituzten langileen ordainsariak <i>Retribuciones del personal que sustituye a personal laboral</i>	53.505	0,5	159.759	1,6	-106.254	-66,5
1	16		Kuotak, prestazioak eta gastu sozialak Cuotas, Prestaciones y Gastos Sociales	416.772	4,0	389.366	3,9	27.406	7,0
1	16	160	Entitatearen konturako kotizazio sozialak <i>Cotizaciones sociales a cargo de la entidad</i>	367.201	3,6	345.179	3,4	22.022	6,4
1	16	161	Kalte-ordainak, gizarte-prestazioak <i>Indemnizaciones, Prestaciones Sociales</i>	27.171	0,3	26.187	0,3	984	3,8
1	16	162	Bestelako gastu sozialak <i>Otros gastos sociales</i>	22.400	0,2	18.000	0,2	4.400	24,4
2			FUNTZIONAMENDU-GASTUAK GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	8.507.376	82,6	8.383.999	83,0	123.377	1,5
2	20		Errentamenduak eta kanonak Arrendamientos y cánones	57.200	0,6	57.200	0,6	0	0,0
2	20	207	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	57.200	0,6	57.200	0,6	0	0,0
2	21		Konponketak, mantentze-lana eta kontserbazioa Reparaciones, mantenimiento y conservación	1.630	0,0	1.630	0,0	0	0,0
2	21	218	Garraio-elementuak eta bestelako ibilgetu materiala <i>Elementos de transporte y otro inmovilizado material</i>	1.630	0,0	1.630	0,0	0	0,0
2	22		Bulegoko materiala, hornigaiak eta komunikazioak Material de oficina, suministros y comunicaciones	45.598	0,4	36.160	0,4	9.438	26,1
2	22	220	Bulegoko materiala, prentsa, aldizkariak, etab. <i>Material de oficina, prensa, revistas, etc.</i>	20.598	0,2	15.600	0,2	4.998	32,0
2	22	222	Komunikazioak <i>Comunicaciones</i>	25.000	0,2	20.560	0,2	4.440	21,6
2	23		Hainbat gastu Gastos diversos	4.890.536	47,5	4.824.210	47,8	66.326	1,4
2	23	231	Lokomozioa eta egonaldi-gastuak <i>Locomoción y gastos de estancia</i>	60.000	0,6	52.055	0,5	7.945	15,3
2	23	233	Aseguru-primak <i>Primas de seguros</i>	15.000	0,1	12.520	0,1	2.480	19,8
2	23	235	Komunikazio instituzionala, publizitatea eta harreman publikoak <i>Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas</i>	4.803.166	46,6	4.690.635	46,5	112.531	2,4
2	23	239	Bestelako hainbat gastu <i>Otros gastos diversos</i>	12.370	0,1	69.000	0,7	-56.630	-82,1
2	24		Bestelako enpresa eta profesionalen lanak Trabajos realizados por otras empresas y	3.512.412	34,1	3.464.799	34,3	47.613	1,4
2	24	243	Banku-zerbitzuak eta antzekoak <i>Servicios bancarios y similares</i>	3.000	0,0	3.000	0,0	0	0,0
2	24	244	Profesional independenteen azterlanak, lan teknikoak eta zerbitzuak <i>Estudios, trabajos técnicos y servicios de profesionales independientes</i>	3.509.412	34,1	3.461.799	34,3	47.613	1,4
6			INBERTSIO ERREALAK INVERSIONES REALES	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
6	61		Inbertsio materialak Inversiones materiales	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
6	61	616	Altzariak <i>Mobiliario</i>	7.500	0,1	7.500	0,1	0	0,0
6	61	617	Informazioa prozesatzeko ekipamenduak <i>Equipos para procesos de información</i>	7.500	0,1	7.500	0,1	0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	10.297.703	100,0	10.097.703	100,0	200.000	2,0

575 - Basquetour, Turismoaren Eus. Agentzia SA
 Basquetour, Agencia Vasca Turismo, S.A.

LABURPENA: KONTZEPTUA - BALIABIDEAK
 RESUMEN: CONCEPTO - RECURSOS

EUROAK / EUROS

KAP. CAP.	ART. ART.	KON. CON.		2025	%GUZT. %TOT.	2024	%GUZT. %TOT.	ALDEA DIFERENCIA	%
4			ERAGIKETA ARRUNTETARAKO TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA	10.282.703	99,9	10.082.703	99,9	200.000	2,0
4	40		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	10.282.703	99,9	10.082.703	99,9	200.000	2,0
4	40	400	Administrazio Orokorretik <i>De la Administración General</i>	10.282.703	99,9	10.082.703	99,9	200.000	2,0
7			KAPITAL-ERAGIKETETARAKO TRANSFERENTZIAK TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES PARA	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
7	70		EAEko sektore publikotik Del sector público de la CAE	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
7	70	700	Administrazio Orokorretik <i>De la Administración General</i>	15.000	0,1	15.000	0,1	0	0,0
			GUZTIRA TOTAL	10.297.703	100,0	10.097.703	100,0	200.000	2,0