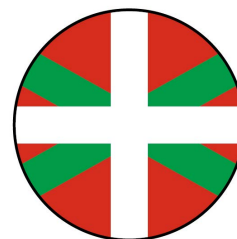
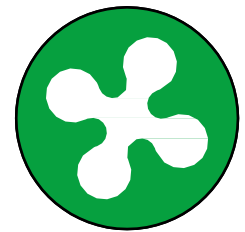


PREPARADOS PARA EL FUTURO



Redactor responsable

Julie Bynens, Secretaria General de la Cancillería y el Ministerio de Asuntos Exteriores del Gobierno de Flandes
Herman Teirlinck Building
Havenlaan 88 box 100
1000 Bruselas

Coordinación

Cancillería y Ministerio de Asuntos Exteriores de Flandes
(Roos Van de Cruys, Hanne Bauters, Flo Van den Broeck)

Diseño

Hearts&Minds, Bruselas

En colaboración con

Las administraciones de Auvernia-Ródano-Alpes, Baden-Wurtemberg, País Vasco, Cataluña, Alta Francia, Región de Lombardía, Baja Sajonia, Estado Libre de Sajonia y Alta Austria

Fecha

Abril de 2024

Número de depósito

D/2024/3241/154

Índice

Introducción	4
Exploración de la resiliencia regional: Hechos y cifras	5
Metodología: Análisis prospectivo estratégico	8
1. ¿Qué y por qué?	8
2. Proceso de elaboración de escenarios	9
3. Escenarios GR4Resilience	10
Ámbitos estratégicos de intervención	12
1. Pymes preparadas para el futuro	13
2. Regiones europeas preparadas para el mundo digital	16
3. Regiones europeas preparadas para una transición sostenible	21
4. Una Europa preparada para la competencia mundial	24
5. Regiones europeas preparadas para el futuro	28
Conclusiones	31
Anexo - Buenas/mejores prácticas regionales	32

Introducción

La Unión Europea se enfrenta actualmente a diversos retos, que abarcan tanto dinámicas internas como factores externos. Para enfrentarse a estos retos y superarlos con éxito, la UE debe ser flexible y adaptable, y hacer hincapié en la importancia de estar preparada para el futuro mediante la prospección estratégica. Las actuales iniciativas europeas de prospectiva estratégica pretenden integrar dicha visión en la elaboración de las políticas de la Unión Europea. Se basan en la inteligencia colectiva de forma estructurada y sistemática para ayudar a desarrollar mejor las posibles vías de transición y preparar a la UE para resistir impactos y sacudidas¹. Es necesario un enfoque prospectivo estratégico que realmente abarque múltiples niveles con el fin de crear sinergias y cooperación entre los diferentes actores gubernamentales y, así, hacer frente a los desafíos globales.

En este contexto, el ministro presidente del Gobierno de Flandes ha organizado una reunión de líderes gubernamentales de regiones europeas fuertes e innovadoras para debatir sobre los retos globales y las soluciones regionales durante la Presidencia belga de la UE, del 1 de enero al 30 de junio de 2024. La Reunión de Líderes: "Preparados para el futuro: Retos mundiales, soluciones regionales" tuvo lugar el jueves 18 de abril de 2024 en Amberes.

La Reunión de Líderes pretendía enviar a la Unión Europea una señal firme de que las regiones europeas disponen de importantes impulsores para hacer frente a los retos mundiales, al tiempo que se tienden la mano mutuamente para seguir cooperando y mejorar la política de la UE. El Gobierno de Flandes se esfuerza por sentar las bases de una colaboración más profunda entre regiones fuertes e innovadoras de la UE y aspira a fomentar un compromiso duradero de dichas regiones para abordar colectivamente los retos del futuro.

En vísperas de la Reunión de Líderes, las regiones participantes aunaron esfuerzos e inteligencia para llevar a cabo un análisis prospectivo estratégico a nivel administrativo. Durante este proceso exploratorio, las regiones participantes intercambiaron sus enfoques de análisis prospectivo estratégico, reflexionaron juntas sobre posibles escenarios futuros e identificaron retos globales comunes y soluciones regionales potenciales. Este informe presenta los resultados del proceso exploratorio y ha servido de apoyo al intercambio de opiniones entre los líderes gubernamentales durante la Reunión de Líderes.

La primera sección del informe ofrece un breve resumen de las estadísticas de las regiones europeas en cuestión. La segunda parte explora la metodología utilizada en el ejercicio prospectivo estratégico. La tercera sección describe cinco áreas clave de actuación basadas en este ejercicio. Explora los principales retos e identifica posibles soluciones tanto a nivel interregional como europeo para aumentar la capacidad de resistencia (resiliencia) de la UE.

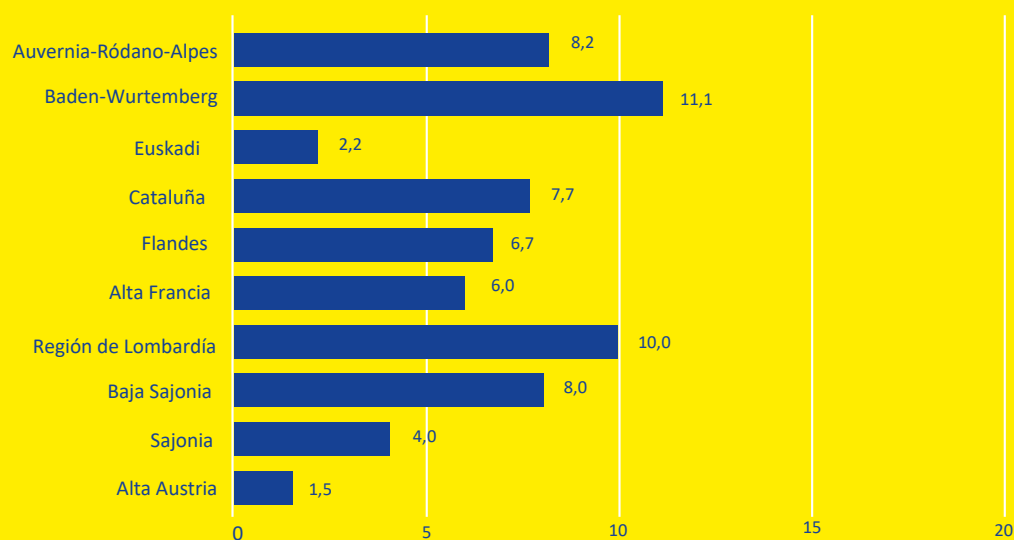
La aplicación de las recomendaciones de este informe depende del contexto institucional específico de cada región.

Exploración de la resiliencia regional: Datos y cifras



Población

Millones de personas (2022)

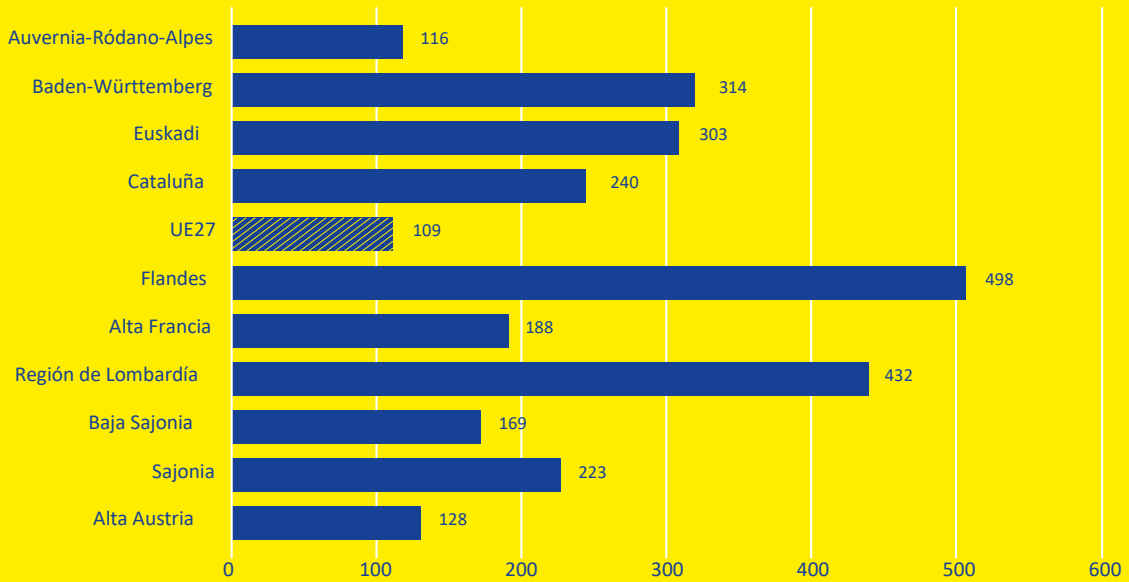


Población UE 27= 446,7 millones



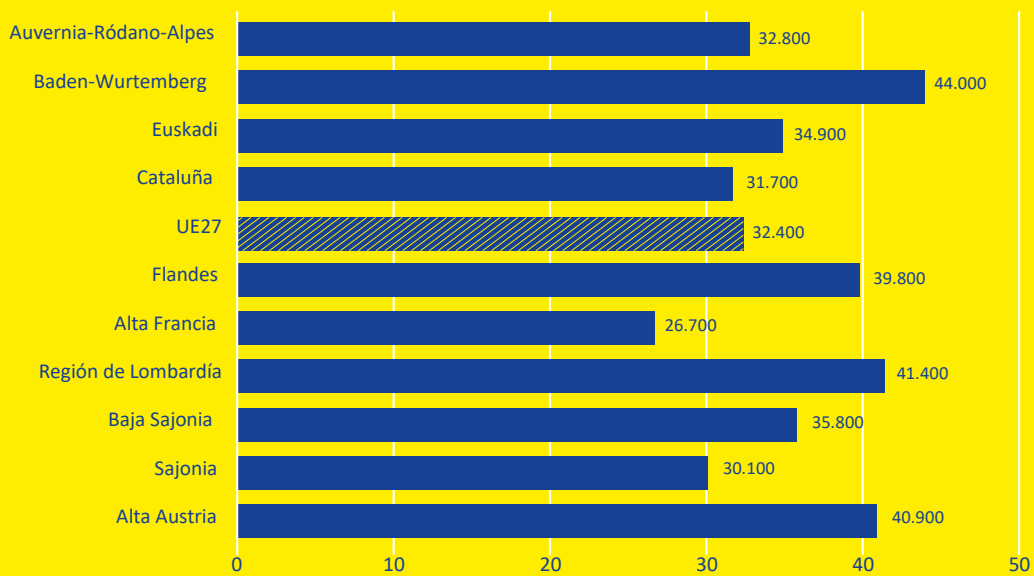
Densidad de población

Personas por km² (2022)



PIB per cápita

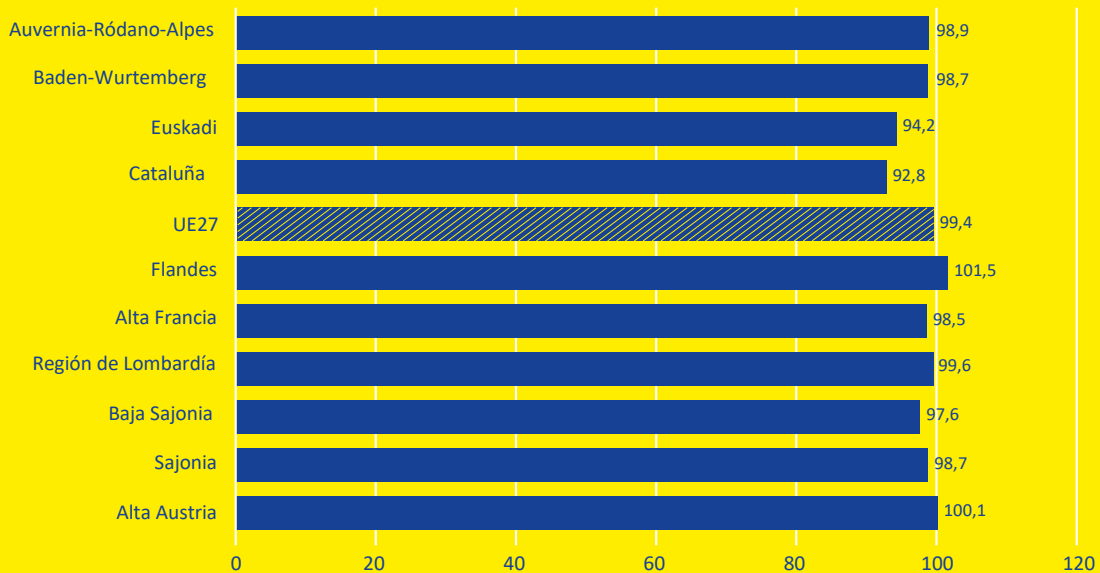
euro PPS (2021)





Crecimiento económico

Índice, 2019=100 (2021)



Fuente: Estadísticas de Flandes y EUROSTAT



Metodología: análisis prospectivo estratégico

1. ¿Qué y por qué?

En septiembre y octubre de 2023, la Cancillería y el Ministerio de Asuntos Exteriores de Flandes invitaron a doce regiones europeas a dos sesiones de prospectiva estratégica para explorar retos comunes y oportunidades de cooperación. Las regiones se dividieron en dos grupos que realizaron los mismos análisis prospectivos estratégicos. Para centrar los debates, las sesiones de trabajo se estructuraron según las cuatro dimensiones de la resiliencia esbozadas por la Comisión Europea (CE) en su Informe de Prospectiva Estratégica 2020. Este informe analiza la resiliencia en cuatro dimensiones interrelacionadas: social y económica, geopolítica, ecológica y digital. La CE subraya la importancia de estas dimensiones para alcanzar los objetivos estratégicos a largo plazo.

Durante dos sesiones paralelas, los participantes de las distintas regiones exploraron cuatro escenarios con el horizonte 2040. Dentro de estos escenarios, los participantes se centraron en aspectos específicos de las dimensiones de resiliencia de la CE:

- Resiliencia verde:
la transición sostenible de la industria
- Resiliencia digital:
potenciar el futuro digital de Europa
- Resistencia geopolítica:
comercio, diversificación y dependencias
- Resistencia socioeconómica:
cualificaciones y mercado laboral

La metodología de las dos sesiones del grupo de prospectiva estratégica se diseñó cuidadosamente mediante un amplio proceso bilateral en el que participaron tres regiones: Cataluña, País Vasco y Renania del Norte -Westfalia. Este enfoque intensificado incluyó tres sesiones bilaterales por región, que sentaron las bases para las posteriores sesiones de grupo en las que participaron todas las regiones.

En prospectiva estratégica, el método de escenarios es una herramienta que esboza posibles trayectorias futuras teniendo en cuenta las tendencias actuales, las incertidumbres y las principales fuerzas motrices. No predice el futuro, pero ayuda a anticipar posibles resultados para tomar decisiones informadas en medio de la incertidumbre.

La participación en la prospectiva es importante para reconocer y aceptar la incertidumbre mientras se exploran colectivamente retos mundiales. En estas sesiones participativas, los responsables políticos de la UE compartieron sus puntos de vista sobre las políticas existentes, los especialistas en prospectiva aportaron rigor metodológico y los expertos temáticos, conocimientos específicos de cada ámbito.

Dado que algunas de las regiones participantes no disponen de recursos dedicados a la prospectiva (véase estrategia regional, equipo, plan de acción, etc.), contribuyeron principalmente a través de sus oficinas de la UE. La diversidad de puntos de vista de expertos en distintos campos y procedentes de diferentes regiones de la UE amplió horizontes y cuestionó supuestos. Además, este ejercicio de prospectiva desmanteló silos y fomentó el pensamiento interdisciplinar, que es vital para navegar por la complejidad de los retos modernos.

2. Proceso de elaboración de escenarios

En el contexto de la fase preparatoria de la Reunión de Líderes, se desarrollaron cuatro escenarios diferentes: los Escenarios de Soluciones Regionales a los Desafíos Globales para la Resiliencia (conocidos como Escenarios GR4Resilience). En el centro de este proceso se encuentra la identificación de los acontecimientos transformadores que impulsan el cambio global. Estas fuerzas transformadoras, identificadas por las Megatendencias de la Comisión Europea, abarcan una serie de cuestiones críticas:

- ▶ [La aceleración del cambio tecnológico y la hiperconectividad](#)
- ▶ [El cambio climático y la degradación medioambiental](#)
- ▶ [Aumento de la importancia social y política de la migración](#)
- ▶ [Aumento de los desequilibrios demográficos](#)
- ▶ [Cambio del paradigma de seguridad](#)
- ▶ [Agravamiento de la escasez de recursos](#)
- ▶ [Urbanización continuada](#)
- ▶ [Cambios en los retos sanitarios](#)



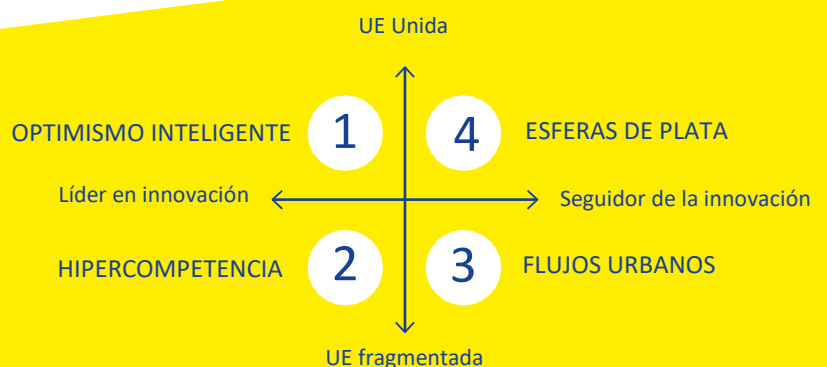
Más información sobre las Megatendencias de la Comisión Europea

Además de estas evoluciones, se hizo especial hincapié en dos factores clave, dada su mayor incertidumbre e importancia capital para las regiones europeas:

1. La evolución del funcionamiento de la UE y su consiguiente papel económico mundial
2. Desarrollo tecnológico y su aplicación en la UE

Los propios escenarios se definen utilizando como ejes pares de estos desarrollos clave: La UE como líder en innovación frente a la UE como seguidora de la innovación, una UE fragmentada frente a una UE unida. Cada cuadrante de esta matriz representa un escenario único, que ofrece una visión matizada de los posibles panoramas futuros.

Cada escenario se mejoró utilizando datos e indicios débiles procedentes de diversas fuentes, como las Megatendencias del JRC de la CE (2022), el Informe sobre Riesgos Mundiales del Foro Económico Mundial (2023), la Plataforma de Futuros y la Perspectiva 2030 de Flandes. Estas fuentes añadieron valiosas capas de datos e información, fundamentales para comprender los matices de los acontecimientos clave identificados.



3. Escenarios GR4Resilience

En el panorama previsto para 2040, los siguientes cuatro escenarios distintos sobre el futuro de Europa configuraron los debates de las sesiones de trabajo:

OPTIMISMO INTELIGENTE

En este escenario, Europa se erige en faro de innovación y unidad, a pesar del ritmo sin precedentes al que se desarrolla la tecnología. Los rápidos avances tecnológicos suponen un reto para las empresas, los responsables políticos y la sociedad en su conjunto. La cuestión clave no es sólo cómo garantizar un crecimiento sostenible, sino que resulte también inclusivo y sano. Surge una sociedad muy avanzada e impulsada por la tecnología, con la UE a la cabeza como líder de la innovación. Las disparidades regionales dentro de Europa se reducen, fomentando una coexistencia armoniosa impulsada por la tecnología punta y el progreso compartido. Como resultado del aprovechamiento de su progreso tecnológico, Europa refuerza su posición competitiva en el mundo.

HIPERCOMPETENCIA

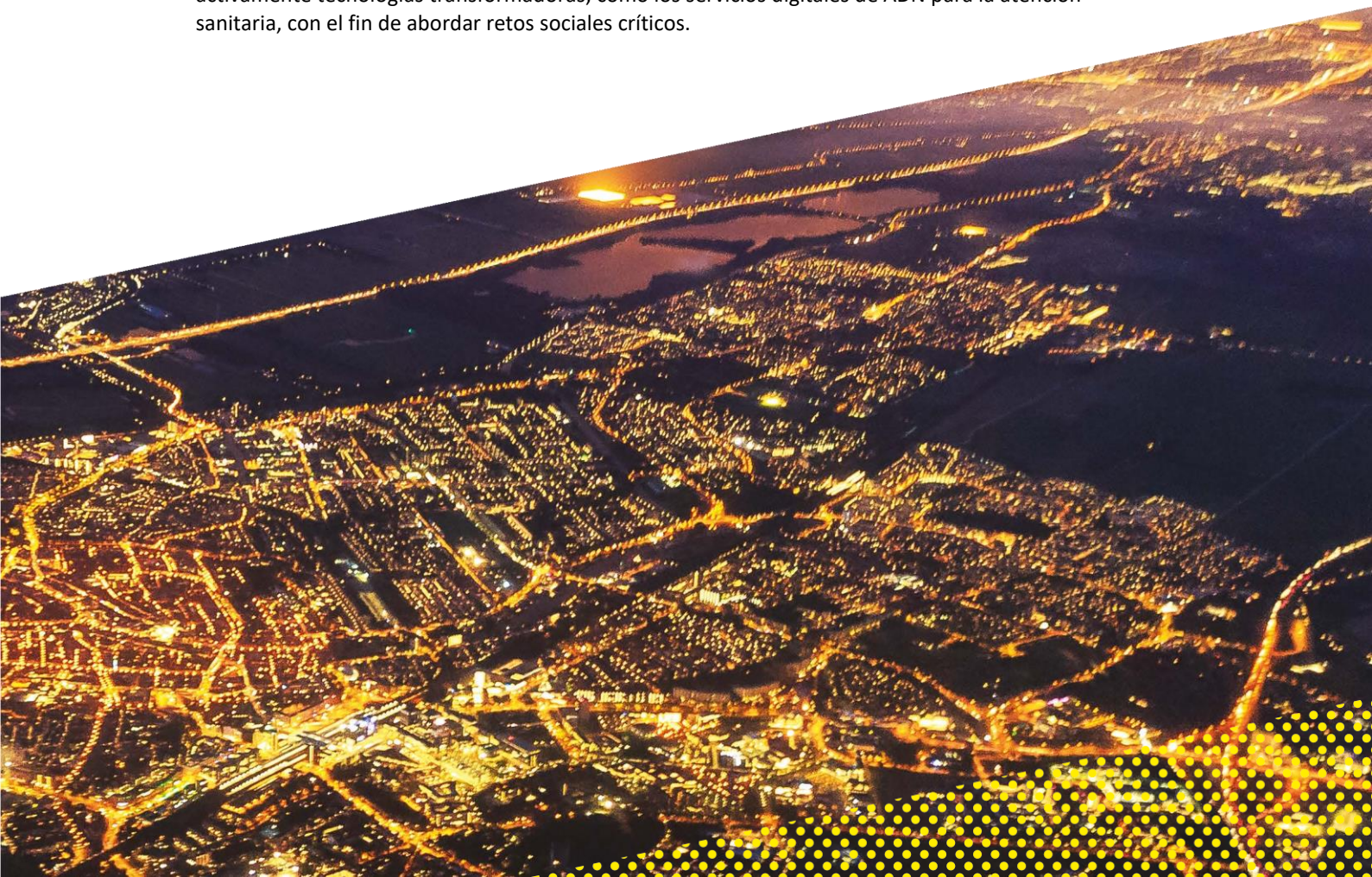
En este escenario, surge un mundo caracterizado por la interconectividad global, la intensa competencia por los recursos y los conflictos geoeconómicos. En este panorama, un número limitado de fuertes líderes regionales de la innovación compiten ferozmente en una Europa fragmentada. A pesar de esta fragmentación, la UE en su conjunto mantiene su estatus de líder en innovación. Sin embargo, la rápida aceleración de la tecnología supone un reto. Aunque la tecnología avanza a un ritmo sin precedentes, con frecuencia se aprovecha para obtener beneficios económicos y no para el bien común. Este escenario subraya la feroz competencia entre los actores regionales y el complejo equilibrio entre los intereses económicos y el bienestar de la sociedad. En la escena mundial, un grupo selecto de innovadores europeos ejerce una influencia significativa a la hora de dirigir el curso de las innovaciones de nicho y configurar la dinámica de la competitividad.

FLUJOS URBANOS

En este escenario, Europa se enfrenta a multitud de crisis interconectadas que debilitan el papel de la UE, incluida su capacidad de innovación. Estas polícrisis provocan medidas (sociales) de crisis a corto plazo, desviando las inversiones de los esfuerzos de innovación. En consecuencia, una época de escasa inversión y cooperación dificulta la capacidad de Europa para gestionar eficazmente futuros choques. En medio de esta agitación, se impone un cambio hacia soluciones localizadas. La convivencia y las comunidades locales cobran importancia a medida que la gente busca refugio en la economía colaborativa debido al aumento del coste de la vida. Las iniciativas de ciudades inteligentes ofrecen una experiencia de vida urbana facilitada digitalmente, dando lugar a numerosos centros de innovación urbana en toda Europa. Sin embargo, en la escena mundial, la UE se enfrenta a una competencia intensificada. El aumento de la rivalidad pone en entredicho la capacidad de la UE para ejercer una influencia significativa en un mundo marcado por cambios geopolíticos dinámicos y un panorama geoeconómico en evolución.

ESFERAS DE PLATA

En este escenario, un cambio en las políticas monetarias acaba con el fácil acceso al capital, lo que conduce a una brecha de seguridad global que erosiona la confianza en las tecnologías digitales. Los países europeos se enfrentan a presiones sobre el gasto sanitario público debido al envejecimiento de las sociedades, lo que impulsa la colaboración para iniciativas de salud y bienestar con políticas presupuestarias estrictas. Las continuas amenazas a la ciberseguridad, la incertidumbre financiera y los elevados costes de la ciberseguridad introducen fragmentación y obstáculos a la innovación. Sin embargo, la UE se convierte en un mercado para la innovación extranjera, centrándose en el apoyo al envejecimiento de la población y dando prioridad a la solidaridad y la cohesión social. A pesar de ser un seguidor de la innovación, la UE aplica activamente tecnologías transformadoras, como los servicios digitales de ADN para la atención sanitaria, con el fin de abordar retos sociales críticos.



Ámbitos estratégicos de intervención

Las conclusiones de las dos sesiones de trabajo se sintetizaron y estructuraron en cinco áreas estratégicas de intervención destinadas a reforzar la resiliencia de la región y de la Unión Europea: Pymes preparadas para el futuro, regiones europeas preparadas para el mundo digital, regiones europeas preparadas para una transición sostenible, regiones europeas preparadas para la competencia mundial y regiones europeas cualificadas para el futuro. Para cada área clave de intervención, se esboza en primer lugar el reto, seguido de soluciones a través de la cooperación interregional y soluciones en las que las regiones desean más apoyo de la Unión Europea.



1. Pymes preparadas para el futuro

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son los motores de la economía de nuestra región y de la UE en su conjunto, ya que representan el 99 % de todas las empresas de la UE. Las pymes aportan soluciones innovadoras a retos como el cambio climático, la eficiencia en el uso de los recursos y la cohesión social, y contribuir a difundir esta innovación por todas las regiones de Europa. Son fundamentales para la doble transición de la UE hacia una economía más sostenible y digital.

El mercado único es el principal mercado para las pymes europeas y ofrece ventajas sustanciales, tanto en términos de internacionalización como de competitividad. Sin embargo, algunas barreras técnicas, jurídicas y burocráticas siguen impidiendo a las pymes disfrutar plenamente de las ventajas que ofrece el mercado único.

De ahí que el objetivo deba ser hacer de la UE el entorno más propicio para las pymes.

Aun así, las pymes se enfrentan a retos para competir y crecer internacionalmente, ya que su pequeño tamaño, así como su falta de recursos financieros y humanos, les impiden entrar en nuevos mercados.

Además, las pymes suelen tener problemas con la complejidad de la administración, los recursos para mejorar las cualificaciones de sus trabajadores al tiempo que aprovechan al máximo el talento local, los largos procesos para obtener instrumentos de apoyo y la adaptación rápida a la evolución de las demandas del mercado y los requisitos de sostenibilidad. Dado que las pymes representan la mayor parte del empleo y del valor añadido en la mayoría de las regiones de la UE, y, además, pueden contratar talento local, los obstáculos que limitan su capacidad de crecer y competir pueden afectar negativamente a la capacidad de innovación de las economías regionales

y de competir. Debido a su tamaño, a menudo carecen de la capacidad y el tiempo necesarios para centrarse en su competitividad y resistencia a largo plazo.

Es vital animar y apoyar a las pymes para que expandan sus negocios en el extranjero. La globalización de las pymes tiene efectos positivos sobre los beneficios, el empleo, la inversión, los salarios y la productividad. Gracias a la expansión en el extranjero, se observan los siguientes efectos: fomento del comercio de productos y servicios, mejora de la innovación, la productividad y la competitividad, y fortalecimiento de las relaciones internacionales.

Construir y conectar ecosistemas resilientes y establecer un marco regulador inteligente

Tanto las autoridades europeas como las regionales han puesto en marcha varias estrategias y programas para impulsar la productividad y competitividad de las pymes. La presencia de un ecosistema empresarial fuerte beneficia inmediatamente a las regiones europeas al reforzar su tejido social y económico. Los gobiernos regionales y la UE deberían apoyar activamente la integración de las pymes en ecosistemas innovadores. Estos ecosistemas se caracterizan por la presencia de múltiples partes interesadas que interactúan entre sí para forjar asociaciones y producir conocimientos y desarrollos nuevos e innovadores mediante la cocreación y la colaboración. Lo que potencia un ecosistema de innovación es la capacidad de sus participantes para crear sinergias y alinearse para alcanzar objetivos comunes, de ahí la relevancia de ser un agente activo. Las regiones europeas podrían colaborar para facilitar a las pymes el acceso a ecosistemas más grandes y compartir conocimientos especializados estableciendo marcos de cooperación regional transfronteriza.

Otro punto importante es seguir mejorando las condiciones subyacentes para la inversión y los negocios en general, entre otras cosas mediante un marco regulador sólido e inteligente, que favorezca el fomento de la competitividad. La UE debería establecer una "región competitiva inteligente" o 'territorio central' desde donde se verifiquen nuevas normas y reglamentos.

De ahí que una mayor cooperación interregional sea crucial para construir un sistema comercial más inclusivo, sostenible y resiliente.

Para liberar plenamente el potencial de las pymes y crear un entorno que permita a las empresas crear y ampliar sus actividades, así como expandirse en el extranjero, los gobiernos regionales y la UE deben reforzar los instrumentos de apoyo a las pymes e invertir en un clima empresarial que favorezca su desarrollo e internacionalización.

Se trata de tener en cuenta las especificidades de nuestras regiones con alta población y densidad industrial, ecosistemas innovadores, pymes, agricultura, etc. Las siguientes variables podrían tenerse en cuenta para crear un marco regulador más inteligente:

- Establecer normas uniformes y procedimientos administrativos simplificados mediante la fijación de normas técnicas comunes para aumentar la interoperabilidad y la igualdad de condiciones, pero dejando también un margen suficiente para la innovación;
- Garantizar la igualdad de condiciones a la hora de mitigar los riesgos climáticos y medioambientales reduciendo la carga administrativa y mejorando la compatibilidad de las normativas en ámbitos interconectados (medio ambiente, industria, innovación, etc.);
- Ayudas específicas e incentivos fiscales o subvenciones que preserven la integridad del mercado único;
- Promover la colaboración entre las administraciones públicas para fomentar el intercambio de buenas prácticas y abordar los retos que se solapan;
- Garantizar un apoyo suficiente a las pymes para hacer frente al déficit de cualificaciones aprovechando plenamente el talento local.

Las pymes en la transición ecológica

La transición hacia modelos empresariales más sostenibles, manteniendo al mismo tiempo la competitividad, plantea enormes retos a las pymes, especialmente ante legislaciones como la Directiva sobre diseño ecológico, la Directiva sobre diligencia debida o la Directiva sobre informes corporativos sostenibles. Las dos últimas iniciativas sólo van dirigidas a las grandes empresas, pero aún pueden afectar a las pymes. La UE y los gobiernos regionales deben desempeñar un papel central informando a las pymes sobre las iniciativas orientadas al clima y el medio ambiente para que puedan anticiparse y adaptarse a la evolución del panorama normativo. La flexibilidad y los incentivos son necesarios para ayudar a las pymes a alinearse con los ambiciosos objetivos de sostenibilidad fijados por la UE. Hay que apoyar a las pymes en este proceso y dotarlas de instrumentos que les permitan comprender los riesgos medioambientales.

Uno de esos instrumentos es la contratación pública, que puede utilizarse para lograr múltiples objetivos a la vez, ya que en estos contratos se gasta una enorme cantidad de dinero público. Las autoridades europeas y regionales deben establecer incentivos eficaces que fomenten la innovación y la sostenibilidad en la UE. Para aumentar la credibilidad de las pymes entre los consumidores concienciados, la introducción de una etiqueta circular adaptada a las pymes podría resultar beneficiosa, complementando la ya existente etiqueta ecológica (Ecolabel) de la UE²

Para reforzar el índice de éxito de las pymes en la contratación pública, tanto las autoridades europeas como las regionales deberían facilitar el acceso a la información, procedimientos transparentes, formación y medidas adicionales de simplificación. Los gobiernos regionales podrían incentivar el asesoramiento externo (con el apoyo de la Unión Europea) para acelerar la doble transición de las pymes. Además, el aprovechamiento de los puntos fuertes regionales puede constituir la base de iniciativas ecológicas de impacto dirigidas por pymes. Fomentar el intercambio interregional no consistiría sólo en fomentar la transferencia de conocimientos y la innovación, sino que también se trataría de ajustarse al principio de especialización inteligente.

Por tanto, ayudaría a las pymes a aprovechar mejor las oportunidades que ofrece la economía verde.

Además, la puesta en común colaborativa de servicios, infraestructuras y formación podría resultar un potente catalizador para las pymes hacia una transición sostenible, por ejemplo, para el reciclaje o la economía circular. Al compartir recursos, las pymes pueden reducir costes y mejorar la eficiencia para fomentar la adopción de prácticas sostenibles.



Cooperación interregional



1. Instalar marcos para la cooperación transfronteriza entre pymes
2. Ecosistemas regionales innovadores interconectados
3. Incentivar la inversión innovadora y sostenible mediante la contratación pública y el asesoramiento gratuito
4. Intercambios transregionales entre startups para facilitar la transferencia de conocimientos, la innovación y la especialización inteligente
5. Mancomunar servicios, infraestructuras y formación como catalizadores de las pymes en una transición sostenible
6. Mejorar el acceso a los IPCEI (Proyectos Importantes de Interés Común Europeo), como la producción de hidrógeno, para proporcionar a las pymes los recursos tecnológicos y financieros necesarios para convertirse en empresas sostenibles

Apoyo de la UE a las regiones



1. Profundizar y ampliar el mercado único de la UE
2. Establecer un marco regulador sólido e inteligente con un control de las "regiones competitivas inteligentes" o 'territorio central'
3. Apoyar la creación de ecosistemas regionales innovadores
4. Incentivar las inversiones innovadoras y sostenibles a través de la contratación pública
5. Proporcionar información adaptada a las pymes sobre legislación ecológica para que puedan anticiparse y adaptarse a entornos normativos cambiantes
6. Ofrecer incentivos que permitan a las pymes adaptarse a los objetivos medioambientales y participar activamente en la transición sostenible sin comprometer su competitividad

Además, un mejor acceso a los IPCEI (Proyectos Importantes de Interés Común Europeo), como la producción de hidrógeno, podría proporcionar a las pymes los recursos tecnológicos y financieros que necesitan para embarcarse en empresas sostenibles. Estas iniciativas podrían potenciar a las pymes y reforzar las economías regionales, dirigiendo el progreso colectivo hacia un futuro más sostenible.

La aplicación de recortes fiscales a las empresas que den respuesta tanto a los retos sociales como a los medioambientales podría servir de poderoso incentivo para las pymes. Esto, unido a las medidas anteriormente mencionadas, crearía un entorno propicio para que las pymes transiten hacia modelos empresariales más sostenibles, manteniendo al mismo tiempo la competitividad, especialmente de cara a la próxima legislación ecológica.

2. Regiones europeas preparadas para el mundo digital

En el dinámico panorama del desarrollo tecnológico, las regiones europeas tienen que garantizar unas tecnologías digitales preparadas para el futuro, seguras y fiables. Esta necesidad se ve subrayada por el reconocimiento de que los datos son un recurso fundamental para el crecimiento económico, la competitividad, la innovación y la creación de empleo y un progreso o desarrollo más amplio de la sociedad. Los datos son la base de muchos productos y servicios nuevos, impulsan la productividad y la eficiencia en el uso de los recursos en todos los sectores de la

economía y permiten personalizar más los productos y servicios, permitiendo una mejor elaboración de políticas y la mejora de los servicios públicos. El acceso a datos, sobre todo cualitativos, en tiempo real y metadatos, es esencial para formar sistemas de inteligencia artificial, ya que los productos y servicios pasan rápidamente del reconocimiento de patrones y la generación de ideas a técnicas de previsión más sofisticadas y, por tanto, a mejores decisiones. Además, a su vez, la inteligencia artificial podría brindar la oportunidad de limpiar los datos en nombre del usuario, cuando se la entrena adecuadamente.



Los gobiernos regionales utilizan cada vez más las fuentes de datos para afrontar mejor los retos actuales y tomar decisiones a nivel estratégico, táctico y también operativo. Consideremos el ejemplo concreto de los gobiernos regionales que utilizan fuentes de datos para la planificación urbana. Pueden utilizar datos en tiempo real sobre demografía de la población, pautas de tráfico y factores medioambientales para tomar decisiones con conocimiento de causa. Esto podría implicar el diseño de proyectos de infraestructuras sostenibles, la optimización de los flujos de tráfico y la aplicación de medidas para mejorar la habitabilidad urbana en general. Al poner en común estos recursos y conocimientos, las regiones europeas pueden utilizar eficazmente la gran cantidad de datos disponibles, impulsando la innovación y la toma de decisiones con conocimiento de causa. No obstante, los gobiernos regionales se enfrentan a una serie de retos a la hora de ampliar el uso de los datos.

Para liberar el potencial de los datos existentes, tanto la UE como las regiones europeas deben afrontar varios retos. Dos obstáculos clave giran en torno al entorno jurídico y la infraestructura (digital). Resolver estos retos exige esfuerzos de colaboración, que incluyen la armonización de los marcos jurídicos, el fomento de la interoperabilidad, la inversión en infraestructuras digitales y la mejora de las medidas de ciberseguridad.

Además, las regiones europeas se enfrentan a múltiples retos sociales en relación con la digitalización, como la reducción de la brecha digital, el imperativo de fomentar la participación integradora y la alfabetización digital, el cultivo de la sensibilización, la confianza y experiencia, y la inversión

a nivel individual, profesional e institucional. En general, hay que evitar las consecuencias indeseables de la gestión de datos y el cambio tecnológico en las sociedades digitales anticipándose a los dilemas éticos, protegiendo la democracia, los derechos humanos, etc. Las regiones europeas pueden actuar en distintos ámbitos para navegar por las complejidades de la era digital y hacer que sus ciudadanos, empresas y sus propios servicios estén mejor preparados para el mundo digital.

Cooperación interregional



1. Crear un espacio aislado interregional
2. Invertir conjuntamente en infraestructuras digitales compartidas
3. Aumentar la cooperación para superar la brecha digital
4. Debatir cómo reformar los sistemas educativos, haciendo hincapié en el pensamiento crítico y mejorando la alfabetización digital
5. Debatir la transformación digital de la administración pública
6. Intercambiar buenas prácticas para atraer a expertos en seguridad digital
7. Intercambiar sobre el trabajo de los campeones locales regionales y asociarse con ellos

Armonización de la gobernanza de datos: equilibrio entre innovación y protección de la intimidad

La ausencia de un entorno jurídico armonizado supone un reto importante para el uso y la protección de los datos. A medida que el mundo se orienta cada vez más hacia los datos, la protección de los datos personales y la garantía del derecho a la intimidad de las personas se convierten en consideraciones cruciales. La UE ya cuenta con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), que establece un marco global para la protección de datos. Sin embargo, aplicar y hacer cumplir eficazmente el RGPD es un reto constante.

Los flujos de datos suelen estar sujetos a restricciones y requisitos de localización de datos tanto dentro (como fuera) de las fronteras de la UE. Las restricciones a la libre circulación de datos están limitando el desarrollo de una economía de datos unificada e interconectada en la UE. Por lo tanto, el mercado único digital de la UE debe reforzarse. La racionalización de los reglamentos y normas en todos los Estados miembros facilitará el flujo continuo de datos, fomentando la innovación y la colaboración transfronteriza, y permitiendo a las nuevas empresas y a las pymes ampliar sus actividades en toda la Unión y fuera de ella. Por tanto, es crucial encontrar un equilibrio entre la protección de los datos y la posibilidad de compartirlos y reutilizarlos. Mediante esfuerzos concertados para alinear las políticas de datos regionales, nacionales y europeas, las regiones pueden contribuir a alcanzar este equilibrio.

Además, la regulación y normalización de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, Internet de las Cosas (IoT) y cadena de bloques (blockchain) plantean múltiples retos legales. Recientemente se ha adoptado una larga lista de Reglamentos y Directivas de la UE en el ámbito digital, lo que plantea retos de cumplimiento a las empresas.

Desarrollar políticas y normativas que promuevan la innovación al tiempo que preservan las consideraciones éticas y garantizan la responsabilidad por el uso de los datos es una tarea compleja. Para garantizar que los reglamentos puedan alcanzar sus objetivos, es esencial colaborar con diversas partes interesadas, incluidos los líderes de la industria, las instituciones de investigación, los usuarios finales y los organismos reguladores. Dada su experiencia y proximidad a las partes interesadas, las regiones desempeñarán un papel crucial en la aplicación del marco jurídico digital. Trabajando juntos, compartiendo las mejores prácticas y adaptando métodos comunes las regiones pueden garantizar una mayor armonización del mercado único digital. Para proteger los derechos de los ciudadanos de la UE y, al mismo tiempo, dar a nuestras empresas la oportunidad de ser muy innovadoras, la aplicación de las normativas y políticas digitales debe implicar la agilización de los procedimientos burocráticos.

Las regiones están especialmente bien situadas para crear infraestructuras de prueba, validación y conformidad para tecnologías como la IA, la cuántica, las grandes redes 5G, computación de borde y centros de datos. Esta infraestructura garantiza un procesamiento y almacenamiento eficaces de los datos, lo que permite a las empresas innovar y comercializar sus productos y servicios con mayor rapidez. Independientemente de si ponen en marcha esta infraestructura a través de programas de la UE, como los Programas de Europa Digital, o de políticas nacionales y regionales, la colaboración entre regiones es esencial. Compartiendo las mejores prácticas, coordinando las normas y poniendo su infraestructura a disposición de otras regiones tomando como base sus especializaciones, las regiones pueden crear un verdadero marco de excelencia paneuropeo e interregional.

Apoyo de la UE a las regiones



1. Establecer un marco jurídico digital armonizado
2. Reforzar el mercado único digital de la UE
3. Explorar la creación de un facilitador del ecosistema digital

Además, el uso emergente de la IA en la sanidad puede mejorar la eficiencia del personal sanitario, perfeccionando los protocolos de diagnóstico y tratamiento y optimizando la asignación de recursos humanos y técnicos. Este cambio transformador requiere la adopción de un enfoque sistemático de la evaluación y gestión de riesgos, que aborde específicamente los retos técnicos, clínicos, jurídicos y éticos inherentes a la integración de la IA, en particular en el ámbito de la asistencia sanitaria y la medicina. La UE debe proporcionar marcos sólidos para las normas de privacidad y el cumplimiento de las regulaciones existentes, como el RGDP, para salvaguardar la información de los pacientes. El establecimiento de directrices para la rendición de cuentas y la transparencia en las aplicaciones de la IA, junto con la adaptación de los organismos reguladores existentes, es crucial para sortear los retos de la responsabilidad. Con el fin de fomentar una adopción responsable de la IA en la asistencia sanitaria, la UE debe liderar los esfuerzos para desarrollar normas, educar a los pacientes y promover la innovación y actualizar periódicamente la normativa para adaptarla a los avances tecnológicos.

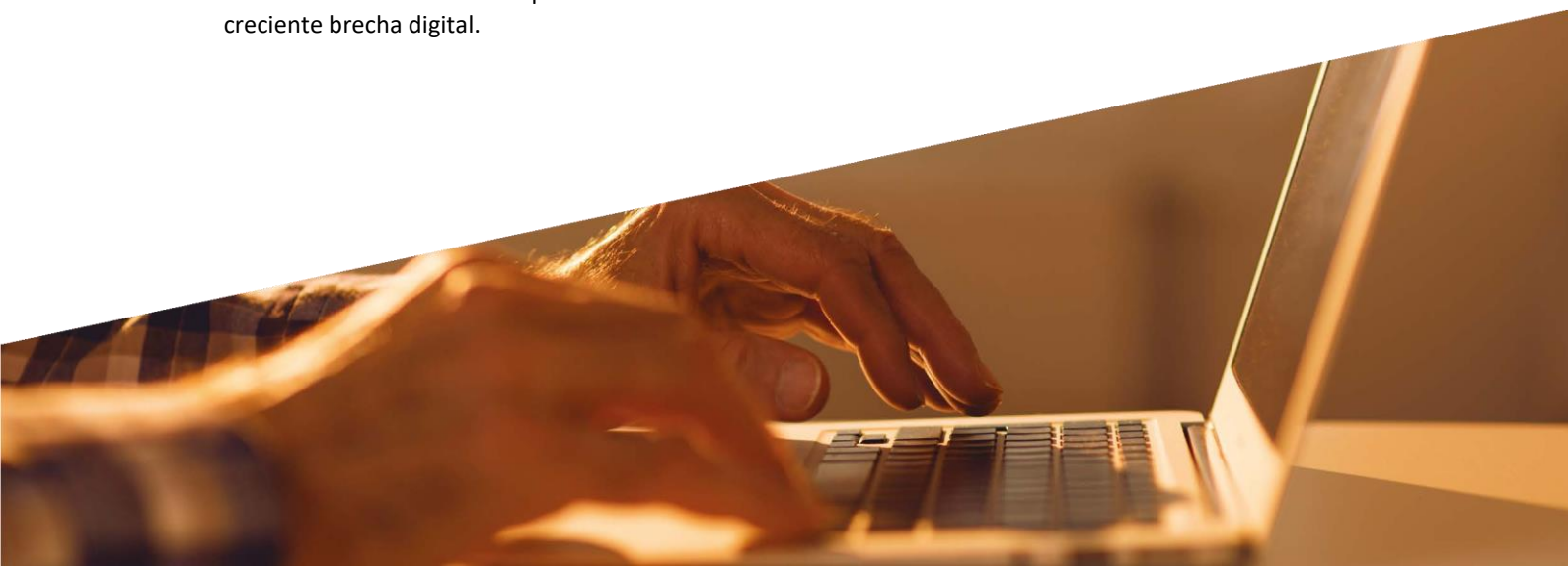
Reducir la brecha digital

Los esfuerzos por reducir la brecha digital han progresado en la última década, pero persisten múltiples retos. La exclusión social es un riesgo importante, que pone de relieve la urgente necesidad de generalizar el acceso a Internet y a los servicios digitales en ámbitos críticos como la sanidad, la educación y los servicios públicos. Por eso es importante minimizar las diferencias de velocidad de la banda ancha y de tecnologías emergentes como la IA entre zonas urbanas y rurales, así como entre Estados miembros de la UE. Una mayor cooperación entre las regiones europeas y las autoridades públicas de los Estados miembros es crucial para combatir la creciente brecha digital.

A medida que la innovación y la transformación digital siguen remodelando las industrias y las sociedades, la gestión de los datos se está convirtiendo en un aspecto crítico para garantizar no solo la eficiencia sino también la privacidad, la seguridad y la competencia leal. Por lo tanto, podría explorarse el posible establecimiento de un facilitador del ecosistema, como un organismo gubernamental neutral. Un organismo gubernamental neutral que actúe como facilitador del ecosistema podría desempeñar el papel de intermediario de datos, gestionando y supervisando las transferencias de datos dentro de cada región o país respectivo. La exploración de este enfoque es una consideración estratégica en la búsqueda de soluciones integrales en los ámbitos de la innovación y la transformación digital.

Por último, es necesaria una estrategia europea de ciberseguridad más sólida y completa. Debe ir más allá de la mera salvaguarda de las infraestructuras digitales, fomentando activamente un ecosistema dinámico de ciberseguridad que promueva la innovación y el progreso sostenible en el ámbito digital.

Para garantizar una participación integradora en la economía digital, es esencial proporcionar un acceso a Internet abierto y asequible para todos. Es crucial capacitar a las personas mediante una reforma educativa regional que haga hincapié en el pensamiento crítico y la alfabetización digital. El fomento de la inclusión puede lograrse permitiendo la comunicación multilingüe con máquinas y explorando tecnologías innovadoras como la RV y la IA. Los gobiernos regionales tienen un papel crucial en la extensión digital de los servicios de la administración pública, el fomento de la transparencia y la mejora de la accesibilidad.



Pueden reforzar la alfabetización digital de las entidades locales adaptando los programas educativos a las necesidades de la era digital. Proporcionar herramientas y orientaciones sobre la aplicación puede capacitar a las entidades locales para aprovechar eficazmente las nuevas técnicas. Además, el desarrollo del talento digital y la creación de capacidades son cruciales para el éxito de la digitalización.

Sin embargo, la fuga de cerebros plantea un reto importante, que pone de relieve la necesidad de retener a los talentos digitales prometedores dentro de la UE para lograr una transición fluida y eficaz hacia un futuro impulsado por la tecnología digital. La Unión Europea tiene mucho talento, pero la cuestión es cómo retenerlo. Una posible solución es fomentar la creación de startups y polos de innovación, que brinden a los profesionales de las TI la oportunidad de contribuir a proyectos e investigaciones de vanguardia.

Confianza en las tecnologías digitales

A medida que aumenta la generación de datos, es crucial dar prioridad a los intereses individuales que se ajustan a los valores y derechos europeos. La confianza en las innovaciones basadas en datos depende de un estricto cumplimiento de la normativa de la UE sobre protección de datos. La naturaleza transfronteriza de la digitalización y la fragmentación normativa socavan la confianza y la eficacia, exacerbando la preocupación por la soberanía de los datos y las ciberamenazas. Un panorama normativo fragmentado entre jurisdicciones erosiona la confianza y exige salvaguardar la información sensible para hacer frente a los crecientes retos de seguridad y protección.

Además, los gobiernos regionales deberían invertir más en expertos en seguridad digital, reconociendo el papel fundamental de la seguridad digital.

Estos expertos pueden mejorar la solidez de los sistemas digitales, reforzando la seguridad e infundiendo confianza a los ciudadanos en la capacidad del gobierno para proteger la información sensible.

La asociación con promotores locales que gocen de la confianza de los ciudadanos se identifica como una estrategia potencial para salvar la brecha entre la transformación digital y la aceptación pública. Esto podría lograrse ampliando las tecnologías de conectores tecnológicos probados y de confianza (como las aplicaciones bancarias o las plataformas para la interacción con la Administración) a otras nuevas e incluso más innovadoras.



3. Regiones europeas preparadas para una transición sostenible

La transición sostenible en las regiones europeas presenta múltiples retos que van mucho más allá de los expuestos en este informe. En esencia, esta transición requiere un cambio hacia una economía circular, en la que se reutilicen los recursos, se minimicen los residuos, se eliminen las barreras en el mercado interior y las tecnologías renovables sustituyan a los combustibles fósiles para mitigar el cambio climático. Sin embargo, hay numerosos obstáculos que superar.

Un reto importante, por ejemplo, consiste en aplicar una "transición justa" que garantice una distribución equitativa de las cargas y los beneficios entre los trabajadores y las comunidades. Es imperativo tener en cuenta las repercusiones sociales y económicas de las transiciones sostenibles. La economía social presenta una vía prometedora para abordar este reto mediante la participación en cadenas de valor circulares. No sólo fomenta resultados medioambientales positivos, sino que también aborda las disparidades sociales y económicas. Las organizaciones de la economía social desempeñan un papel crucial en la creación de empleos dignos y la oferta de oportunidades de formación, facilitando a los afectados la transición hacia alternativas sostenibles.

Además, aunque el crecimiento económico es importante, también puede plantear retos para la biodiversidad y los ecosistemas. Para mitigar el impacto sobre nuestro planeta, es necesario equilibrar el desarrollo económico con la protección del medio ambiente. La pérdida de biodiversidad, la escasez de agua y las inundaciones, por ejemplo, son problemas complejos que requieren soluciones innovadoras. Lograr una sociedad climáticamente neutra para 2050, como se señala en el Pacto Verde Europeo, requiere inversiones sustanciales y colaboración regional para abordar estos retos con eficacia.

Colaborar en la gestión de recursos y en el desarrollo de tecnologías verdes

La presión sobre los recursos existentes debido a la transición digital, así como otros sectores estratégicos como las energías renovables, la industria digital, el sector aeroespacial y el sector de la defensa, constituyen una preocupación acuciante. Los obstáculos geopolíticos que rodean a las materias primas fundamentales subrayan aún más este reto. Para garantizar la estabilidad de las cadenas de suministro de tecnologías sostenibles, es necesaria la colaboración internacional, junto con un aumento de la producción intraeuropea de materiales y tecnologías verdes.

Además, es fundamental la cooperación en un reciclaje eficaz de las materias primas. Un suministro seguro y sostenible de materias primas puede apoyarse en instalaciones de extracción y desmantelamiento, y en un mercado interior de residuos. Debería contemplarse el intercambio mutuo de conocimientos, experiencias y tecnologías, así como la creación de infraestructuras comunes. Para las regiones que participan en este proyecto, el reciclado eficaz de las baterías de los vehículos eléctricos es crucial para la industria automovilística, piedra angular de la economía europea.

La financiación de esta transición sostenible requiere importantes inversiones. La Agencia Internacional de la Energía (AIE) calcula que casi el 50 % de la reducción de emisiones necesaria para la neutralidad climática en 2050 procederá de tecnologías que aún no están en el mercado, mientras que las empresas sólo están a un ciclo de inversión del 2050. Serán necesarios mecanismos de financiación innovadores y unas asociaciones público-privadas sólidas para apoyar una transición sostenible.

Además, la preocupación por la dependencia energética hace necesaria la diversificación de las fuentes de energía para mitigar los riesgos y garantizar la seguridad energética para todos. Además, la desigual distribución geográfica del potencial de las energías renovables plantea dificultades para aprovechar estos recursos de forma eficiente y alcanzar los objetivos climáticos de la UE. La planificación e inversión estratégicas en tecnologías innovadoras como el almacenamiento de energía y las mejoras de la red son cruciales para equilibrar el panorama energético en todas las regiones. La cooperación transfronteriza en infraestructuras es clave para la seguridad energética, ya que proporciona una interdependencia adicional entre regiones y países, lo que refuerza la seguridad del suministro. La UE debe comprometerse con proyectos de infraestructuras de excepcional importancia económica y/o geoestratégica, como el Rin Ferroviario o el transporte internacional de hidrógeno. Los puertos marítimos de nuestras regiones están preparados para desempeñar su papel.

Pero también la ecologización de la navegación interior puede contribuir a la transición hacia una neutralidad climática.

Sin embargo, vemos que va a la zaga de otros modos de transporte. Esto se debe en parte a la estructura específica de este sector (predominantemente pymes/empresas familiares propietarias de uno o dos buques) y a un acceso más difícil a la financiación como consecuencia de ello. Pero también está relacionado con el impacto más general del cambio climático en el transporte de agua en la UE. Nosotros, con el apoyo de la UE, deberíamos hacer más para evitar que las aguas extremadamente altas (por inundaciones) o bajas (por sequías) perturben nuestras cadenas de valor.

Fomentar una mentalidad circular

La transformación de la sociedad en economías circulares vibrantes, justas y resilientes exige un cambio de mentalidad en las comunidades locales. Las campañas de educación y concienciación desempeñan un papel fundamental a la hora de disipar los mitos que rodean a la economía circular y de fomentar una mayor comprensión de las implicaciones medioambientales y sociales del consumo global, al tiempo que se reconocen los méritos de una economía abierta.

Invertir en la colaboración entre la economía social y la economía general será clave para acelerar esta transición. Trabajando juntos en toda la cadena de valor, estos sectores pueden ayudar a promover prácticas circulares, reduciendo los residuos y maximizando la utilización de los recursos.

Los incentivos monetarios a los esfuerzos de reciclaje y a las elecciones ecológicas de los consumidores podrían incentivar un comportamiento responsable, lo que contribuirá a una mayor seguridad de los usuarios en sus opciones de consumo (por ejemplo, coche híbrido frente al eléctrico). Además, también podría reforzar la economía circular local. Garantizar que los ciudadanos de la UE aprecien el valor de sus industrias y productos nacionales puede conducir a una mayor aceptación y apoyo de las empresas radicadas en la UE, incluidas las que se dedican a la producción de materiales, tecnología y energía esenciales.

El concepto de producción local para el consumo local podría ser una oportunidad, no sólo para reforzar las economías regionales, sino también para reducir la dependencia de los mercados

Cooperación interregional



1. Colaboración en materias primas críticas para garantizar cadenas de suministro estables para tecnologías sostenibles
2. Cooperación transfronteriza en infraestructuras para proyectos de importancia económica o geoestratégica

mundiales. Sin embargo, hay que respetar las normas del mercado único y del comercio internacional, y mantener la eficiencia.

Además, es importante cultivar un cambio cultural hacia prácticas empresariales responsables.

Iniciativas como la generalización del "producto como servicio" podrían animar a las empresas a alquilar productos a los consumidores. Este planteamiento fomentaría la longevidad del producto y maximizaría la utilización óptima de los recursos. Adoptar una perspectiva de ciclo de vida del producto es, por tanto, imperativo para evaluar la sostenibilidad de las prácticas empresariales.

Creación de un marco regulador sostenible

Otro aspecto fundamental es la mejora de las condiciones marco para impulsar la economía circular y la transformación sostenible de las industrias. Esto implica perfeccionar el panorama normativo para fomentar la inversión y las prácticas empresariales orientadas a la sostenibilidad medioambiental y la circularidad. La aplicación de reglamentos que establezcan normas y directrices comunes puede impulsar un cambio hacia productos duraderos y reparables. La normalización no debe limitarse al mercado interior de la UE.

Trabajando por unas normas multilaterales, la UE puede convertirse en un organismo normativo mundial, lo que daría una ventaja competitiva a la industria europea y nivelaría al mismo tiempo el terreno de juego mundial.

Además, una orientación y unas normas claras podrían apoyar la ordenación sostenible del territorio y la reutilización adaptativa del espacio. Podrían incluirse, por ejemplo, criterios para evaluar los impactos económicos, sociales y medioambientales, para garantizar la alineación con los objetivos de sostenibilidad.

Además, se necesita un marco regulador sólido para compartir eficazmente los datos de movilidad y un mercado de bienes y servicios de la UE conectado. Las normas para compartir datos de forma segura dentro de este marco mejorarían la asignación de recursos y la reducción de residuos. Esto también implica integrar los flujos de trabajo con la creación de productos, lo que permitiría un uso más eficiente de los recursos y la colaboración regional.



Apoyo de la UE a las regiones



1. Mejora del marco regulador para fomentar la inversión y las prácticas empresariales orientadas a la sostenibilidad medioambiental y la circularidad
2. Mecanismos de financiación innovadores y asociaciones público-privadas sólidas para apoyar la transición sostenible
3. Facilitar la cooperación transfronteriza en proyectos de energías renovables e infraestructuras de transporte



4. Una Europa preparada para la competencia mundial

En el mundo globalizado y el contexto geopolítico actual, las regiones europeas se enfrentan a importantes retos en los ámbitos del comercio, la diversificación, las dependencias y los problemas de seguridad económica. Hacer frente a estos retos exige un esfuerzo concertado para garantizar que la Unión Europea mantenga su competitividad y su posición en las cadenas de valor mundiales, incluida su capacidad de establecimiento de normas a escala mundial.

La disminución del poder mundial de la UE y el difícil contexto geopolítico han suscitado inquietud por la dependencia de la UE, especialmente en lo que respecta a recursos, bienes, servicios y tecnologías críticos. El temor a perder su autonomía estratégica en áreas cruciales ha llevado a algunos a impulsar medidas proteccionistas o a reconsiderar sus políticas comerciales y acortar las cadenas de suministro de bienes esenciales. En nuestra opinión, es importante luchar por una autonomía estratégica abierta. Esto debe basarse en dos pilares: reforzar la competitividad de la UE y diversificar las cadenas de valor mediante diversas asociaciones internacionales.

Para reforzar su competitividad sin recurrir al proteccionismo, la UE debe emprender varias acciones conducentes a profundizar y ampliar el mercado único, principal motor de la productividad y la prosperidad europeas. Esto debería ir de la mano de una política industrial y de innovación europea reforzada y centrada, apoyada por diversas asociaciones internacionales.

Estimular la innovación y la colaboración en I+D

Para estimular la innovación, el programa Horizonte Europa tiene una importancia creciente. Dado que el programa está infradimensionado, requiere mayores asignaciones financieras para el resto de su duración y mejores dotaciones financieras en el próximo Marco Financiero Plurianual (MFP), manteniendo al mismo tiempo su principio básico de excelencia. El presupuesto de Horizonte Europa no debería financiar indebidamente nuevas iniciativas políticas, sino aprovechar las sinergias con otros proyectos de la UE. El uso de la IA para crear una base de datos de proyectos de Horizonte Europa, por ejemplo, podría aportar información valiosa sobre posibles ámbitos de cooperación y sinergia. Al identificar intereses coincidentes y proyectos complementarios de investigación e innovación, Europa puede racionalizar sus recursos, evitar duplicidades y fomentar la colaboración entre los Estados miembros y las regiones, las instituciones y empresas de investigación.

Es igualmente importante potenciar la valorización de la investigación y el desarrollo. A la hora de desarrollar nuevos programas o evaluar los existentes, es crucial mantener los puntos fuertes de la política de investigación de la UE, como garantizar la innovación de abajo a arriba. Sin embargo, es también esencial complementar estos puntos fuertes con un nuevo modelo de colaboración entre las instituciones de conocimiento, los agentes industriales, los gobiernos y agentes sociales (cuádruple hélice). Esto debe redundar en beneficio mutuo, incluida una mejor financiación de proyectos concretos de investigación que respondan directamente a las necesidades de la sociedad y la comercialización de las aplicaciones resultantes. De este modo, aumentamos la relevancia de Europa a nivel internacional y evitamos costosas duplicaciones (por ejemplo, en el sector del automóvil, donde es necesaria la colaboración en electrificación, semiconductores y digitalización). Hay que mantener la lógica de la excelencia.

Además, la política de cohesión también es crucial para apoyar la investigación, el desarrollo y la innovación en el contexto regional. Es única porque permite realizar los esfuerzos de inversión e innovación necesarios en nuestros ecosistemas industriales, a un nivel lo más cercano posible a nuestras pymes. La futura política de cohesión debe seguir centrándose en el apoyo a la transición doble en las regiones. A este respecto, es importante que la política de cohesión pueda ayudar a todas las regiones a superar retos específicos, también a las regiones económicamente fuertes e innovadoras. Es de interés estratégico para la UE en su conjunto que, en



Apoyo de la UE a las regiones



1. Educar a los ciudadanos de la UE sobre las implicaciones medioambientales y sociales del consumo global para aumentar el apoyo a las empresas con sede en la UE y revitalizar las industrias locales
2. Empezar acciones conducentes a la profundización y ampliación del mercado único
3. Estimular la innovación y la colaboración en I+D
4. Trabajar por una política de cohesión moderna centrada en el apoyo a la doble transición en las regiones
5. Limitar el uso de las ayudas estatales a situaciones como las deficiencias del mercado, durante una transformación profunda de la industria en el contexto de la competitividad global, los periodos de crisis o la expansión a mercados emergentes
6. Invertir en infraestructuras europeas para la gestión integrada de la cadena de suministro
7. Ampliar las asociaciones internacionales mediante acuerdos comerciales globales
8. Invertir en capacidad normativa multilateral (técnica)

el contexto de un entorno de innovación en rápida evolución, se apoyen y refuercen las actuales agrupaciones industriales y económicas altamente innovadoras, habida cuenta de los efectos positivos indirectos y de aprendizaje que generan para los agentes económicos a lo largo de sus cadenas de suministro.

La intensificación de los intercambios entre las autoridades de gestión regionales y la Comisión Europea y entre los distintos servicios de la Comisión podría reforzar las sinergias entre Horizonte Europa y la política de cohesión, manteniendo al mismo tiempo el principio de excelencia en Horizonte Europa. Esto contribuiría a aumentar la transparencia, la coherencia y la pertinencia entre ambos instrumentos. La UE también debería trabajar por una política de cohesión más sencilla y moderna que siga comprometida con objetivos a largo plazo, con suficientes oportunidades de crecimiento, por ejemplo, mediante la inversión en investigación e innovación. La gestión compartida de estos fondos debe salvaguardarse.

Reforzar las conexiones entre los ecosistemas regionales y la política de clústeres de la UE es vital para promover la innovación y la competitividad.

Una mayor colaboración entre agrupaciones geográficas de empresas e instituciones de investigación fomentará la innovación e impulsará la ventaja competitiva de la UE. En vista de lo anterior, mantener los puntos fuertes de nuestra I+D e innovación en sectores críticos como los chips (semiconductores) y la IA requerirá un planteamiento ascendente que se complemente con un nuevo modelo de colaboración entre las instituciones del conocimiento y los agentes industriales. Este planteamiento permitirá mejorar la comercialización y valorización de las aplicaciones resultantes si este enfoque se guía por una lógica de excelencia.

Reforzar la posición de la UE en las cadenas de valor mundiales

Para mantener la posición de la UE en las cadenas de valor mundiales, será vital construir una Europa conectada. Un paso crucial en esta dirección es invertir en infraestructuras a escala de la UE para la gestión integrada de la cadena de suministro, incluidos los sistemas de trazabilidad, a fin de garantizar la fiabilidad y resistencia de las cadenas de valor. Una infraestructura bien establecida puede ayudar a la UE a responder más eficazmente a las perturbaciones y mejorar la transparencia de las cadenas de suministro. Esto implica también asignar recursos a proyectos que mejoren la conectividad y la cooperación entre regiones. Además de construir infraestructuras más interconectadas (de transporte, digitales, energéticas, etc.) en su interior, la UE también debe desarrollar diversas infraestructuras y enlaces de transporte con sus países vecinos y el resto del mundo. La diversificación de las rutas de transporte, las infraestructuras y los puntos de entrada en Europa reducirá las dependencias perjudiciales.

En este sentido, la UE debería ampliar sus asociaciones internacionales. La conclusión de ambiciosos acuerdos comerciales globales o de acuerdos más limitados centrados en determinados recursos, productos y tecnologías es un motor importante para la diversificación de las cadenas de valor y, por tanto, para la reducción de las dependencias (estratégicas). Las regiones también deberían aumentar el apoyo a la internacionalización de sus pymes, también la concienciación sobre los riesgos de una dependencia excesiva de uno o un número limitado de mercados de importación y exportación, y la búsqueda de soluciones a los mismos. La cooperación y el intercambio de buenas prácticas entre las organizaciones regionales de promoción del comercio pueden contribuir a aumentar la capacidad y la sensibilización.

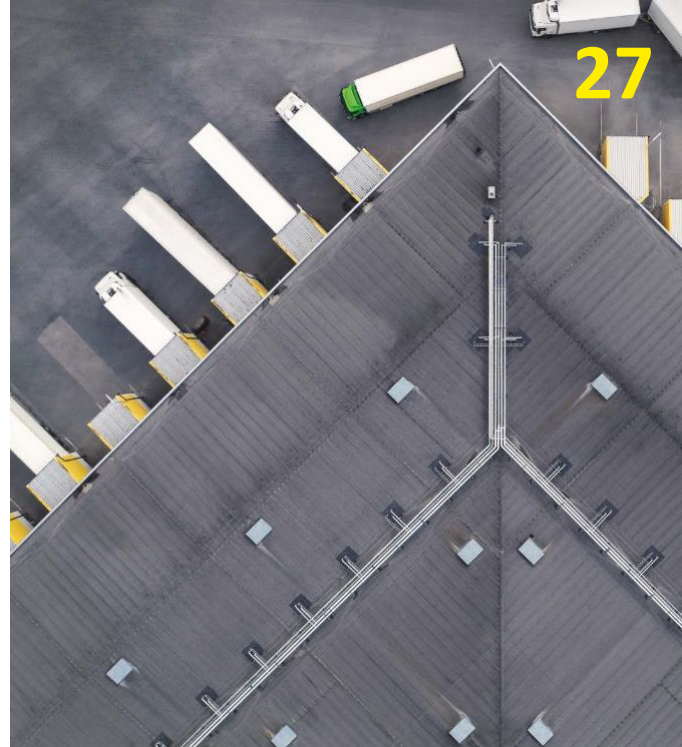
Además, las regiones podrían estudiar cómo utilizar la contratación pública como palanca para permitir la negociación para lograr mejores acuerdos para materiales críticos, tecnología y fuentes de energía. Al abordar colectivamente los retos de la cadena de suministro, la UE puede aprovechar su influencia global.

Una política de competencia leal ha demostrado ser crucial para la prosperidad económica. Para evitar los efectos perturbadores de una carrera de subvenciones, es imperativo que mantengamos un marco de ayudas estatales que salvaguarde el mercado único.

No obstante, el recurso a las ayudas estatales puede estar justificado en un número limitado de situaciones, como en los casos de deficiencia del mercado, durante una profunda transformación de la industria en el contexto de la competitividad mundial, en periodos de crisis o para la expansión de un mercado emergente. Todas las regiones deben tener las mismas oportunidades de hacer uso de estas opciones. Sin embargo, esto debería siempre tener lugar en un marco estrictamente definido y orientado, con normas claras y limitadas en el tiempo, y deben aplicarse por igual a todas las regiones y Estados miembros para garantizar la igualdad de condiciones. Además, la UE también debe colaborar con sus socios internacionales en la aplicación de normas (multilaterales) sobre ayudas estatales para fomentar la igualdad de condiciones a escala mundial para el desarrollo industrial.

Nuestra competitividad también puede aumentar a escala mundial si seguimos comprometidos con el desarrollo de estándares tecnológicos y promoverlos entre nuestros socios comerciales. La fragmentación de las normas crea barreras adicionales al comercio internacional. Si la UE trabaja de forma proactiva para desarrollar nuevas normas (por ejemplo, sobre tecnologías emergentes como la computación en nube y los vehículos autoconducidos) con socios de ideas afines, podremos garantizar normas exigentes y uniformes que a nuestras empresas les resulten fáciles de usar. Esto daría de nuevo a la UE una ventaja comparativa.

Reforzar la competitividad global y la conectividad frente a los retos regionales requiere, por tanto, un enfoque colaborativo y estratégico. Las oportunidades de cooperación, combinadas con estrategias proactivas y el apoyo de la UE, permitirán a las regiones europeas no sólo sobrevivir, sino prosperar en un mundo interconectado.



Cooperación interregional



1. Explorar el papel de la contratación en la consecución de eficiencias de costes, negociar mejores acuerdos y abordar colectivamente los retos de la cadena de suministro
2. Reforzar los vínculos entre los ecosistemas regionales y la política de clústeres de la UE para fomentar la innovación y la competitividad
3. Facilitar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre las distintas regiones para crear sinergias que beneficien a toda la UE
4. Asignar recursos a proyectos que mejoren la conectividad y la cooperación entre regiones

5. Regiones europeas preparadas para el futuro

Los retos a los que se enfrentan las regiones europeas en el ámbito de las cualificaciones y el mercado laboral son polifacéticos y reflejan la compleja naturaleza de la economía global. Uno de los retos a los que se enfrenta la UE está relacionado con la demografía, en concreto con el declive demográfico que se producirá en un futuro próximo y que afectará a la reserva de jóvenes talentos. Se prevé que la población en edad de trabajar en la UE se vea reducida en los próximos años y décadas, con un descenso de 35 millones de personas más de aquí a 2050³. La mano de obra de la UE es actualmente la más formada de su historia, aunque los desajustes de cualificaciones son persistentes y se espera que aumenten en relación con las transiciones ecológica y digital. La disponibilidad de personal cualificado sigue siendo uno de los problemas más importantes para una cuarta parte de las pymes de la UE, según la encuesta SAFE de 2019⁴.

2023 fue proclamado Año Europeo de las Capacidades y pretende dar un nuevo impulso para alcanzar los objetivos principales de la UE para 2030 del Pilar Europeo de Derechos Sociales de al menos un 60 % de adultos en formación cada año, y al menos un 78 % en el empleo. Ante la escasez de mano de obra, la inadecuación de las cualificaciones es un problema aún más acuciante que exige que los empleados conozcan mejor sus propias cualificaciones y las de los demás y, sobre todo, para que se comprendan mejor las competencias necesarias para los empleos actuales y futuros, así como la manera de aplicar la mejora y el reciclaje de las competencias en el lugar de trabajo. Una mejor adecuación de las herramientas y la colaboración entre todas las partes implicadas, incluidos los servicios públicos de empleo (SPE), pueden ser esenciales para luchar contra la inadecuación de las cualificaciones.

También está la cuestión de la insuficiente calidad de los empleos, derivada de factores como las malas condiciones de trabajo, los salarios bajos y los contratos inestables, la fuga de cerebros, la falta de conciliación de la vida laboral y familiar y la falta de oportunidades de desarrollo o promoción profesional. Las regiones de la UE se encuentran a menudo en una "guerra por el talento", compitiendo por la limitada reserva de talento (tecnológico y verde) disponible. La disponibilidad de trabajadores con competencias técnicas, y habilidades sociales y transversales adecuadas será crucial para la viabilidad de las transiciones gemelas y la competitividad de la UE, haciendo hincapié en la necesidad de recualificación y mejora de las cualificaciones. Además, la previsión de las competencias necesarias para el futuro será clave, especialmente para las pymes. Por ello, garantizar que las regiones europeas que se enfrentan a una trampa de desarrollo del talento sean más resistentes y atractivas es crucial para la competitividad de la UE y su compromiso de no dejar a nadie ni a ningún lugar atrás.

Cooperación interregional



1. Cooperar para crear polos de excelencia que atraigan a profesionales cualificados
2. Crear estrategias de colaboración entre las regiones de la UE para atraer competencias y talento a las pymes
3. Fomentar las asociaciones entre instituciones educativas y empresas
4. Poner en común datos para prever la evolución de las competencias necesarias en el mercado laboral



Atraer y elevar el talento

Para hacer frente a la escasez de personal cualificado y potenciar el talento en la Unión Europea pueden adoptarse múltiples medidas. En primer lugar, es importante fomentar la disponibilidad de empleos de calidad, es decir, empleos caracterizados por una remuneración suficiente, la seguridad del mercado laboral y la calidad del entorno laboral⁵ para los trabajadores móviles (UE). Esto incluye la conciliación de la vida laboral y familiar y la flexibilidad laboral. Se espera que estas medidas atraigan a personas con talento (y en algunos casos a sus familias), mejorando así la retención y contratación de profesionales cualificados. El aprendizaje permanente sigue siendo crucial a la luz de la constante evolución del mercado laboral, que también se refleja en los tres objetivos principales para 2030 del Pilar Europeo de Derechos Sociales. Siendo ambiciosos, podría crearse un centro europeo similar al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) que dedicaría su

Trabajo a la investigación y el desarrollo tecnológicos de alto nivel. Fomentaría la investigación pionera, pero también serviría de faro para atraer a los mejores talentos de todo el mundo.

Al mismo tiempo, deben desarrollarse en toda la UE universidades y centros de investigación de alto nivel, creando polos de excelencia que atraigan a profesionales e investigadores cualificados.

Además, la puesta en marcha de programas de movilidad para jóvenes talentos que pongan en contacto a empresas del mismo sector o de sectores afines podría constituir una valiosa iniciativa para aumentar el atractivo de las empresas individuales.

Además, existe potencial para implantar una plataforma de establecimiento de contactos apoyada por la UE, con el objetivo de facilitar la movilidad en respuesta a las demandas regionales.

Apoyo de la UE a las



1. Crear un centro europeo similar al Massachusetts Institute of Technology (MIT, Instituto Tecnológico de Massachusetts)
2. Apoyo a las universidades y centros de investigación de alto nivel de la UE
3. Armonizar el acervo de la UE en materia de migración legal
4. Aprovechar al máximo Erasmus+ para el aprendizaje dual

entablar un debate más amplio sobre factores como la integración, la calidad de las oportunidades del mercado laboral y la movilidad laboral. En este contexto, y teniendo en cuenta el actual acervo comunitario en materia de migración legal, fragmentado y limitado, la UE debería proporcionar un marco comunitario de migración bien definido y completo para atraer el talento internacional y racionalizarlo como medio rentable para que las pymes identifiquen a posibles futuros empleados.

Acceso de las pymes a trabajadores cualificados

Las pymes suelen tener dificultades para contratar y atraer a trabajadores cualificados y retener los conocimientos dentro de la organización, especialmente en competencia con las grandes empresas. Esta situación subraya la urgente necesidad de estrategias de colaboración entre las regiones de la UE.

Al poner en común los datos, las regiones europeas podrían participar en la evolución de las competencias necesarias en el mercado laboral, lo que permitiría a las instituciones educativas y los programas de formación adaptar sus planes de estudio a las demandas de las pymes, pero también de otras empresas. Además, son fundamentales los enfoques centrados en las personas y los programas de formación personalizados, adaptados a las necesidades de una región, así como una financiación suficiente para ello. Esto permitiría a las regiones europeas crear una mano de obra diversa y dinámica, capaz de afrontar los retos que plantean la evolución del mercado laboral y la era digital, sin dejar a nadie atrás. Las regiones europeas deberían fomentar las asociaciones entre instituciones educativas y de formación, empresas y otras partes interesadas para garantizar que las competencias que se enseñan se ajustan a las necesidades de las pymes. Además, maximizar el potencial de los programas existentes, como Erasmus+ para el aprendizaje dual, pueden tender un puente entre la educación y las pymes ofreciendo una experiencia práctica y directa.

Marcos estratégicos para el reconocimiento de competencias

Comprender y valorar adecuadamente las competencias y cualificaciones es fundamental para lograr una mejor adecuación entre la oferta de competencias y las necesidades del mercado laboral. Debe optimizarse el uso de la ESCO, la clasificación multilingüe de capacidades, competencias, cualificaciones y ocupaciones europeas. También puede ayudar a las personas a adquirir y actualizar competencias a lo largo de su vida, a medida que se mueven entre distintos tipos y niveles de educación, y entre la educación y el empleo, dentro de un mismo país y de un país a otro.

Mientras las empresas luchan por atraer trabajadores cualificados, la UE apoyará a sus Estados miembros en la atracción y retención de talentos internacionales a través de la reserva de talentos de la UE de reciente introducción. Queda por ver cómo se desarrollará esto en la práctica. Para tener éxito, los responsables políticos europeos tienen que mirar más allá de las oportunidades de empleo y las vías legales para

Conclusiones

Este informe subraya el importante papel que desempeñan las regiones europeas a la hora de abordar los retos a los que se enfrenta actualmente la UE, tanto interna como externamente. El informe identifica cinco ámbitos clave de intervención: pymes preparadas para el futuro, regiones europeas preparadas para el mundo digital, regiones europeas preparadas para una transición sostenible, una Europa preparada para la competencia mundial y regiones europeas capacitadas para el futuro.



Pymes preparadas para el futuro

- Construir y conectar ecosistemas resilientes y establecer un marco regulador inteligente
- Las pymes en la transición ecológica



Una Europa preparada para la competencia mundial

- Estimular la innovación y la colaboración en I+D
- Reforzar la posición de la UE en las cadenas de valor mundiales



Regiones europeas preparadas para el mundo digital

- Armonización de la gobernanza de datos: equilibrio entre innovación y protección de la intimidad
- Reducir la brecha digital
- Confianza en las tecnologías digitales



Regiones europeas preparadas para el futuro

- Atraer y elevar el talento
- Marcos estratégicos para el reconocimiento de competencias
- Acceso de las pymes a trabajadores cualificados



Regiones europeas preparadas para una transición sostenible

- Colaborar en la gestión de recursos y el desarrollo de tecnologías ecológicas
- Fomentar la mentalidad circular
- Crear un marco regulador sostenible

Sus recomendaciones son ambiciosas pero viables, y pretenden poner de relieve tanto las oportunidades de cooperación interregional como los ámbitos en los que las regiones europeas necesitan más apoyo de la UE. Destacan la importancia de incorporar ejercicios de prospectiva estratégica tanto en las políticas regionales como en las de la UE, de establecer marcos de cooperación transfronteriza, de abordar las tensiones entre las transiciones ecológica y digital, de crear un entorno que fomente el crecimiento y la internacionalización de las pymes, y el desarrollo de capacidades y la atracción de talentos, manteniendo al mismo tiempo su compromiso con los objetivos a largo plazo y la mejora de la competitividad de la UE.

Este informe presenta los resultados de un ejercicio conjunto de prospectiva estratégica de las administraciones regionales sobre las cuatro dimensiones de la resiliencia de la UE. Este ejercicio ha facilitado el intercambio de opiniones entre los líderes gubernamentales durante la Reunión de Líderes "Preparados para el futuro": Retos mundiales, soluciones regionales", organizado por el ministro presidente del Gobierno de Flandes el 18 de abril de 2024. Durante la Reunión de Líderes, los gobernantes de las regiones europeas innovadoras enviaron a la UE la firme señal de que las regiones europeas disponen de importantes palancas para hacer frente a los retos mundiales. Esto culminó con la firma de una declaración política, que puede usted leer aquí:



Anexo

BUENAS PRÁCTICAS REGIONALES:

1. Athumi: Confianza en la colaboración de datos - Flandes

1. Misión y objetivos principales:

- Athumi, una empresa pionera de utilidad de datos iniciada por el Gobierno de Flandes, se dedica a fomentar una nueva era de prosperidad defendiendo el control individual y empresarial sobre los datos.
- La misión global de la empresa gira en torno a fomentar y facilitar la colaboración segura de datos, haciendo hincapié en el crecimiento de soluciones de datos innovadoras dentro de las empresas, al tiempo que se mantiene un estricto control sobre los datos.

2. Enfoque innovador de la gestión de datos:

- La estrategia principal consiste en dar a los ciudadanos la posibilidad de compartir sus datos personales de forma segura a través de bóvedas de datos inteligentemente diseñadas, lo que supone un cambio respecto a las prácticas convencionales de gestión de datos.
- Athumi ofrece soluciones a medida. Los ciudadanos tendrán acceso a bóvedas de datos seguras, lo que agilizará tareas cotidianas como compartir datos con posibles empleadores, empresas de alquiler de coches, proveedores de servicios sanitarios, bancos, etc.

3. Potenciar el control individual y la privacidad:

- Athumi hace especial hincapié en el control individual sobre los datos, otorgando a las personas la autoridad para decidir qué datos compartir, con quién y en qué circunstancias concretas. Este planteamiento garantiza la máxima protección de la intimidad individual, fomentando un sentimiento de autonomía en las actividades de intercambio de datos.

4. Asociaciones estratégicas e integración de ecosistemas:

- El compromiso de Athumi con el éxito queda patente en sus asociaciones estratégicas con organizaciones como Randstad, Microsoft y Doccle.
- La colaboración con itsme® es especialmente destacable, ya que facilita el acceso seguro a los datos y el consentimiento para compartirlos a través de la app itsme®, lo que demuestra un enfoque holístico de la seguridad y la comodidad de los datos.

2. i2CAT - Centro de Investigación de Internet - Cataluña

1. Misión y objetivo principal:

- Un centro de investigación e innovación con sede en Barcelona comprometido con el diseño y la construcción de la sociedad digital del futuro mediante el aprovechamiento de los conocimientos adquiridos en proyectos de I+D europeos y locales de vanguardia en los ámbitos de 5G/6G, IoT, tecnologías inmersivas e interactivas, ciberseguridad, inteligencia artificial, blockchain, comunicaciones espaciales y tecnologías de la sociedad digital.
- i2CAT desea liderar el reto de diseñar la sociedad digital del futuro a partir de la investigación y la innovación en tecnologías digitales avanzadas.
- El centro promueve el conocimiento orientado a la misión para resolver retos empresariales, co-crear soluciones con un impacto transformador, empoderar a los ciudadanos a través de la innovación social digital abierta y participativa con capilaridad territorial, y promover iniciativas pioneras y estratégicas.

2. Objetivos:

- Dirigir y gestionar iniciativas que apoyen y contribuyan a la definición y aplicación de políticas digitales
- Fomento de la innovación para la industria y los ecosistemas industriales
- Impulsar la transferencia de tecnología

3. Investigación:

- i2CAT ocupa una posición de liderazgo en la investigación y el desarrollo de tecnologías digitales avanzadas dentro del ecosistema europeo de I+D. Hasta la fecha, la Fundación i2CAT ha obtenido 23 proyectos dentro del programa de financiación Horizonte Europa (2021-2027) con un presupuesto asignado de más de 9,5 millones de euros.

4. Temas de investigación:

- Redes y servicios inteligentes
- Tecnologías inmersivas e interactivas
- Inteligencia Artificial Distribuida
- Ciberseguridad y Blockchain
- Sistemas basados en IA
- Comunicaciones espaciales

5. Desarrollo empresarial de la innovación:

- i2CAT promueve alianzas estratégicas con empresas privadas y los actores del ecosistema de innovación para co-crear en campos como Smart Environment, eHealth, Industria 4.0, Movilidad Autónoma y conectada, o Industrias Creativas.

3. Corredor Vasco del Hidrógeno: Pioneros en el futuro de la energía - Euskadi

1. Misión y objetivos principales:

- El Corredor Vasco del Hidrógeno encarna el compromiso de la región de liderar la transición energética, con el hidrógeno a la cabeza, para impulsar la descarbonización y el crecimiento económico.

2. Asociación público-privada:

- Más de 120 organizaciones, entre empresas, centros tecnológicos y autoridades locales, forman una sólida asociación público-privada que impulsa las iniciativas del Corredor.

3. Colaboración integral en la cadena de valor:

- Como "Valle del Hidrógeno" pionero, este corredor fomenta la colaboración en toda la cadena de valor del hidrógeno, desde su producción hasta su uso en aplicaciones avanzadas.

4. Impacto económico y medioambiental:

- Se espera que la iniciativa movilice 3.000 millones de euros, cree más de 1.300 empleos directos y 6.700 indirectos, y reduzca significativamente las emisiones en más de 1.600.000 toneladas al año.

5. Innovación y liderazgo industrial:

- Mediante la participación de empresas y partes interesadas, el corredor pretende establecerse como centro neurálgico de tecnologías innovadoras del hidrógeno, contribuyendo al desarrollo económico regional y al liderazgo mundial de la industria.

4. Estrategia #upperVISION2030 para la economía y la investigación -Upper Austria

1. Misión y objetivos principales:

- Para sobrevivir en la competencia global y asegurar la viabilidad a largo plazo de Upper Austria como emplazamiento para la actividad empresarial, la industria y la investigación, es necesaria una visión uniforme del futuro de Upper Austria que pueda adaptarse con flexibilidad a las nuevas tendencias y desarrollos.
- #upperVISION2030 sirve de marco estratégico de actuación para los socios de los emplazamientos y apoya la planificación continua de medidas en el ciclo anual.

2. Método

- Con el reajuste de la estrategia económica y de investigación se persiguen los siguientes objetivos
 - a. Análisis de las tendencias económicas, sociales y tecnológicas actuales
 - b. Desarrollo ágil y continuo de sitios web
 - c. Coordinación de todos los socios del emplazamiento sobre los temas clave y
 - d. Creación de transparencia

3. Un ejemplo concreto:

- Un ejemplo de la aplicación concreta de los objetivos estratégicos definidos en los ámbitos de actuación es la elaboración de la "Hoja de ruta tecnológica: Soluciones sostenibles con plásticos".
- Basándose en la visión de posicionar a Alta Austria como una región modelo reconocida por sus soluciones sostenibles en materia de plásticos y economía circular, se inició un proceso estructurado sobre cómo puede alcanzarse esta visión. El objetivo era crear una hoja de ruta tecnológica con un horizonte temporal de 2030, que incluyera temas específicos y opciones de actuación.
- Los talleres con las distintas partes interesadas de la cadena de valor dieron lugar a tres temas específicos: 1) Design4Circularity (Diseño para la circularidad), 2) Collection/Sorting/Recycling (Recogida/clasificación/reciclaje) y 3) Materials/Technology/ Research & Development (Materiales/tecnología/investigación y desarrollo).
- La hoja de ruta está estratégicamente integrada en la iniciativa Plastics Location 2030 con los tres pilares principales de las actividades de ITR, cualificación e imagen.

Notas finales

- ¹ COMISIÓN EUROPEA, 2020, Informe de prospectiva estratégica <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0493&from=EN>
- ² La etiqueta ecológica de la UE es el único sistema de etiquetado ecológico ISO 14024 Tipo I a escala de la UE. Reconocido en toda Europa, incluye múltiples criterios y aborda los principales impactos ambientales de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la extracción de la materia prima hasta su eliminación.
- ³ BUSINESS EUROPE, 2023, Analysis of Labour and Skills Shortages (Análisis de la escasez de mano de obra y de cualificaciones), [2023-10-23_analysis_of_labour_and_skills_shortages.pdf](https://business-europe.eu/2023-10-23-analysis-of-labour-and-skills-shortages.pdf) (business-europe.eu)
- ⁴ COMISIÓN EUROPEA, 2020, An SME Strategy for a sustainable and digital Europe (Una estrategia de las pymes para una Europa sostenible y digital), [SME Strategy, \(Estrategia PYME\)](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip19_1911) (europa.eu)
- ⁵ OCDE, Calidad del empleo, [Calidad del empleo - OCDE](https://www.oecd.org/es/calidad-del-empleo/)