



FORMAR PARA NO DESINFORMAR EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES



https://es-es.facebook.com/CentroJovellanos/

The image shows the Facebook profile page for Centro Jovellanos. At the top, there is a blue header with the Facebook logo and a login section with fields for 'Correo electrónico o teléfono' and 'Contraseña', and an 'Entrar' button. Below the header is the profile picture, which is a circular logo with a crown, the letters 'SM', and an anchor, surrounded by the text 'CENTRO JOVELLANOS' and 'SALVAMENTO MARÍTIMO'. To the right of the profile picture is the cover photo, which shows a white and red rescue helicopter with 'Salvamento Marítimo' and 'EC-K' written on it. Below the cover photo are interaction buttons: 'Me gusta', 'Compartir', 'Contactar', and 'Enviar mensaje'. On the left side, there is a navigation menu with options: 'Inicio', 'Publicaciones', 'Opiniones', 'Vídeos', 'Fotos', 'Información', 'Comunidad', and 'YouTube'. The main content area shows a post from 'Centro Jovellanos' dated '24 de mayo a las 6:15', with the text 'Compartimos fotos de familia de la Conferencia Final del Proyecto Europeo Picasso.' and a rating of '4,6' stars.

http://www.centrojovellanos.com/

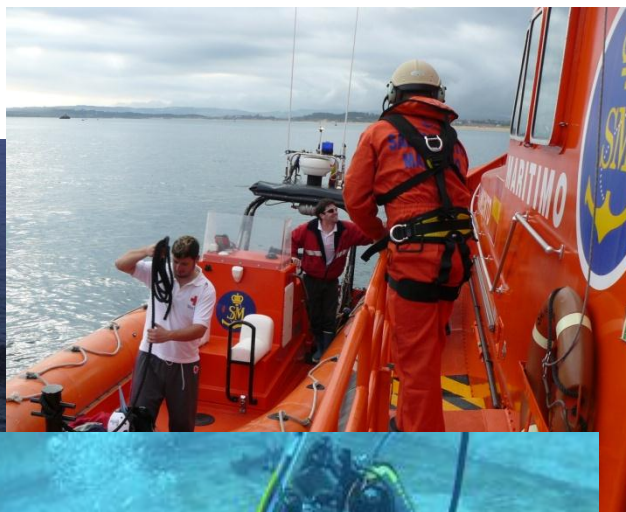
The image shows the homepage of the website www.salvamentomaritimo.es. At the top, there is a blue header with the website logo, which includes the Spanish government coat of arms and the text 'GOBIERNO DE ESPAÑA', 'MINISTERIO DE FOMENTO', and 'SALVAMENTO MARÍTIMO'. To the right of the logo is the text 'Centro Jovellanos' and the website URL 'www.salvamentomaritimo.es'. Below the header is a navigation menu with options: 'Inicio', 'Conócenos', 'Cursos', 'Calendario cursos', 'Servicios Alumnado', 'Instalaciones', 'Noticias', 'Visitas', and 'Atención al usuario'. The main content area features a large banner with the text 'Tecnología y Formación al servicio de la Seguridad' and a background image of a red rescue ship. In the bottom right corner, there is a 'Noticias' button with a magnifying glass icon.



TIPOS DE FORMACIÓN



TIPOS



EL SENTIDO HA DE CORRELACIONAR CON EL SENTIMIENTO



**A PICTURE IS WORTH A THOUSAND WORDS ,
BUT A FILM CLIP, A MILLION!**





¿CÓMO SE APRENDE EN COLECTIVO?

SENSE AND SENSIBILITY



1.- CARACTERIZADO POR LA EXIGENTE PARTICIPACIÓN



Limitaciones

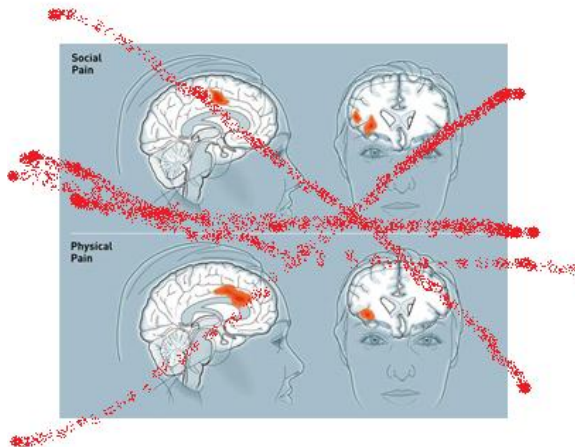


EL OBJETIVO: LA PERSUASIÓN

*INDUCIR, MOVER, INSTAR CON
RAZONES A CREER O HACER
UNA COSA*

*PERSUASIÓN =
CONOCIMIENTO + EMOCION*

LA CLAVE, LA SIMBIOGÉNESIS





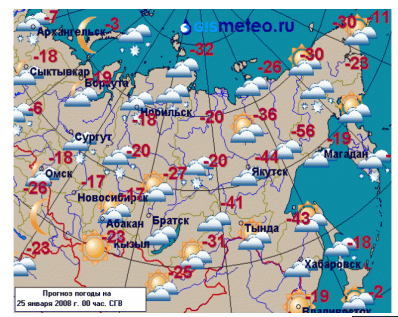
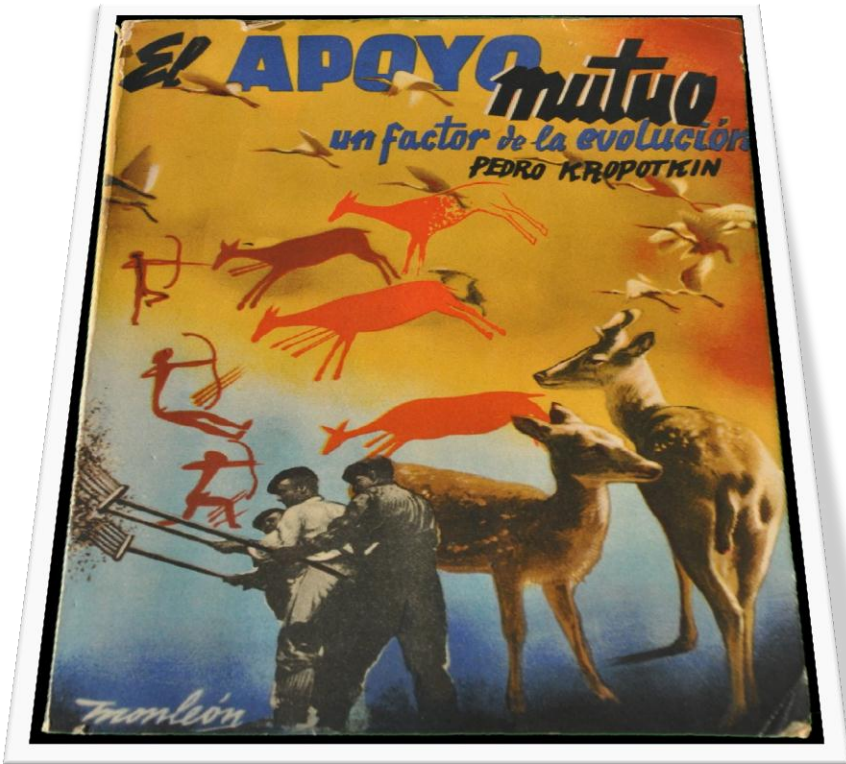
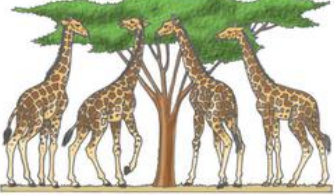
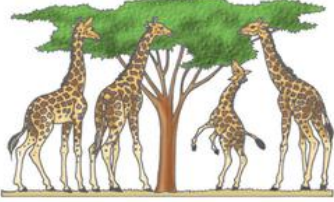
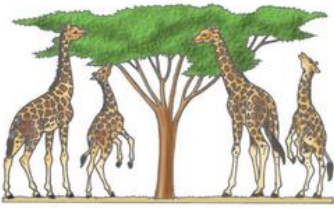
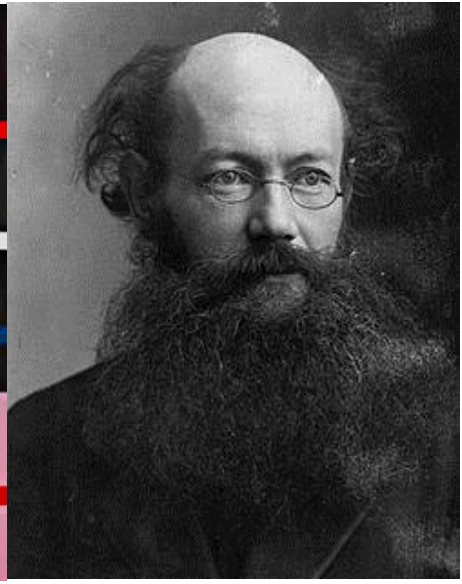
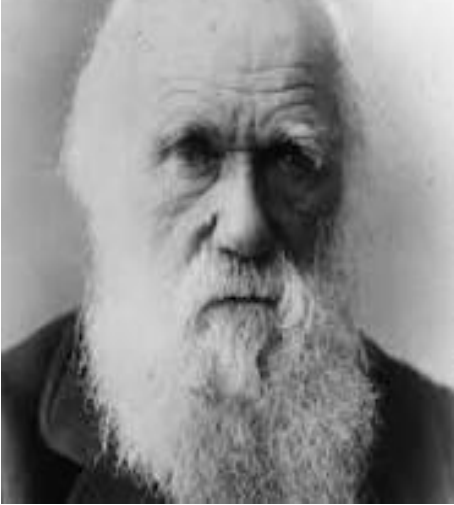
2.- ESTAR ORIENTADOS SOBREMNERA A LA ACCIÓN







3.- CUIDAR LOS LENGUAJES DE COMUNICACIÓN



APOYO MÚTUO



4.- MEJORAR LA ÉTICA PROFESIONAL

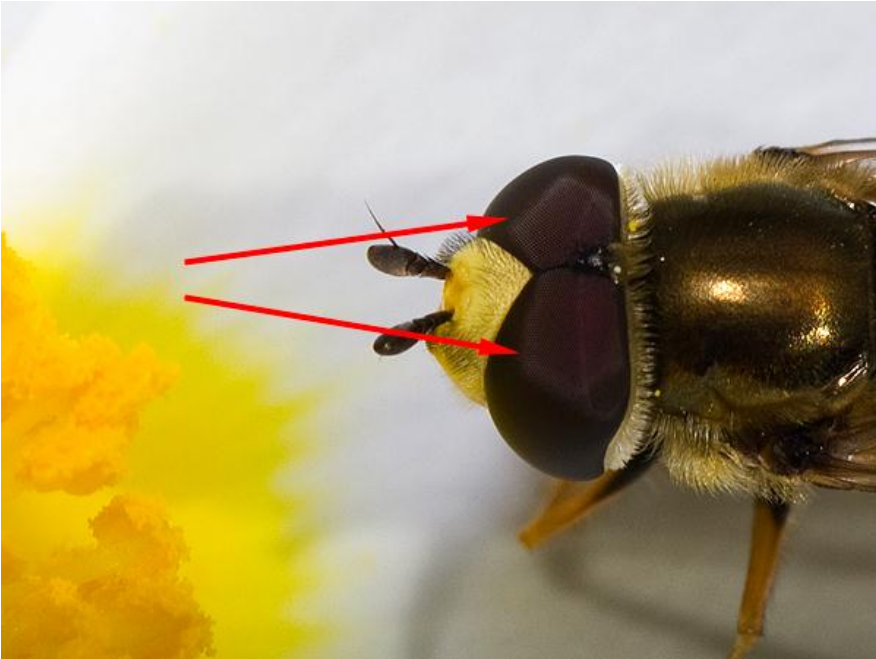
LOS SISTEMAS COMPLEJOS Y LA COMPLEJIDAD DE LOS SISTEMAS



5.- HACE VIRTUD DE LAS BUENAS PRÁCTICAS LOCALES

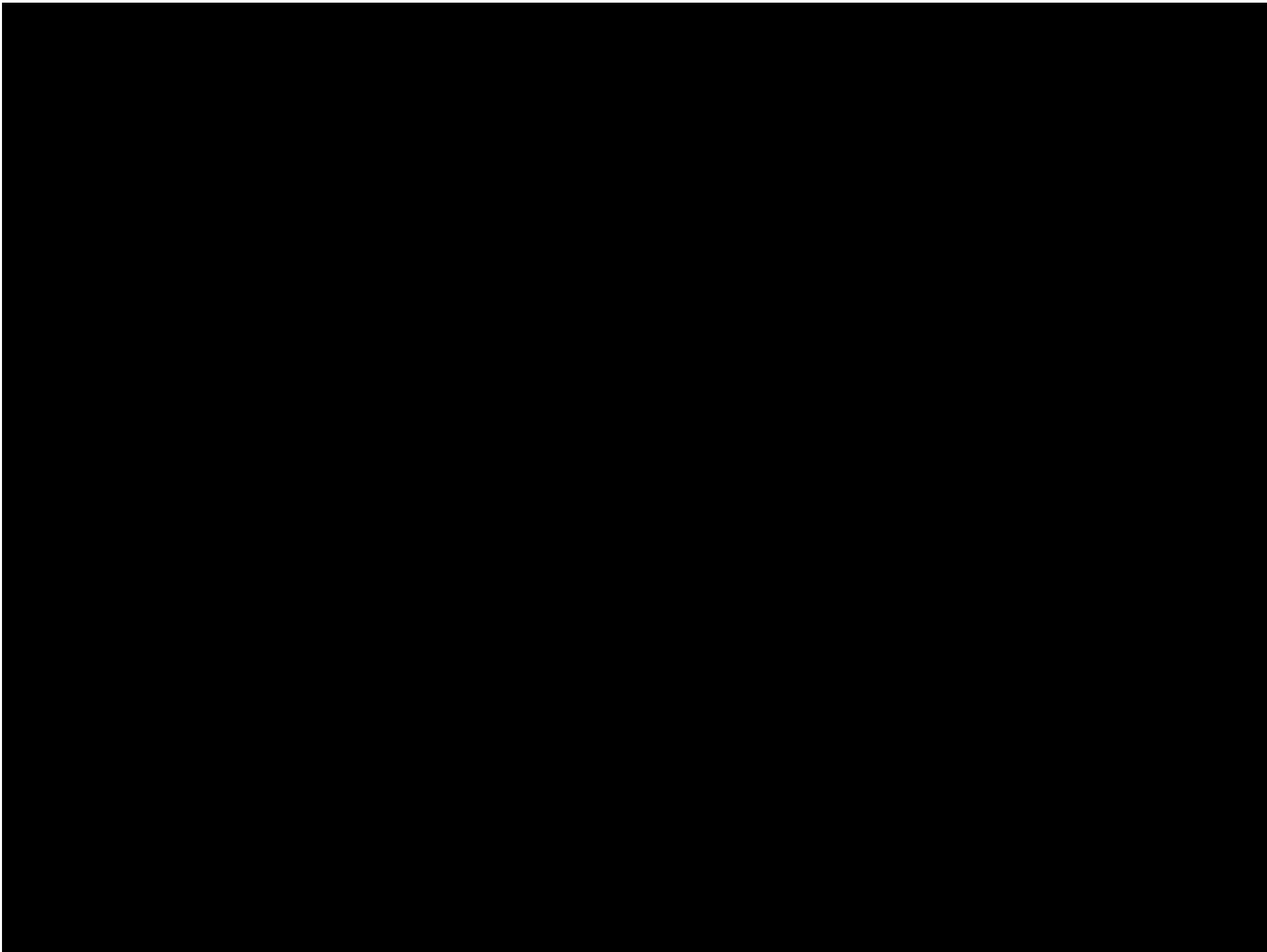
LOS SISTEMAS COMPLEJOS Y LA COMPLEJIDAD DE LOS SISTEMAS





RIZOMA

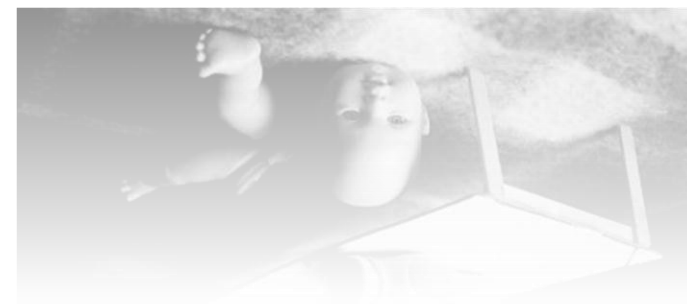




SI LA FORMACIÓN NO ES COHERENTE CON EL SISTEMA DE PERTENENCIA



SÍNDROME DE PROCUSTO...



FORMAR PARA TRANSFORMAR





danielip@centrojovellanos.es