

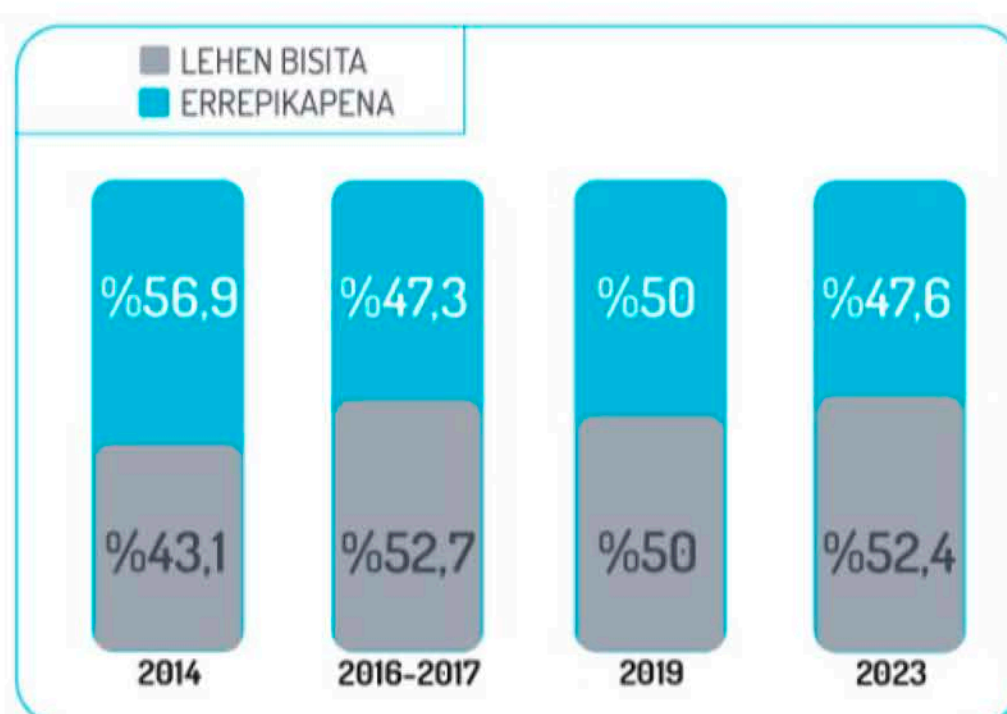
12. Newsletterra Urria 2024

Euskadiko Behatoki Turistikoak 2024ko **abuztuko** Euskadiko eskaintza eta eskari turistikoari buruzko koiuntura-adierazle nagusien azterketa laburra egin du, **2024ko urtarriletik abuztura metatua eta araututako turismo-ostatu guztiei buruzkoak**. Gainera, **Euskadi lehen aldiz bisitatzeko duen aisialdiko turistaren profila aurkezten dugu**.

EUSKADI LEHEN ALDIZ BISITATZEN DUEN AISIALDIKO TURISTAREN PROFILA

Azken hamarkadan gora egin du Euskadira lehen aldiz etortzen diren turisten tasak, aisialdiko turisten profil berriak eta jatorrizko merkatuak erakartzeko sustapen-estrategiaren ildotik.

2014. urtean tasa %43koa zen, eta 2023an %52ra iritsi da.



Informazio iturria: estatistika ofizialeko operazioa "IBILTUR 2023, turistaren profila eta portara". Enfokatur, Euskadiko Turismo Behatokia, Basquetour, Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila.

Lehen aldiz bisitatzeko gaituztenen %60ak nazioarteko merkatutik datoz.

Merkatu igorleak xehetasun handiagoz aztertzen baditugu, **Frantzia (%9)** nabarmentzen da lehenik, eta ondoren **Madrilgo Erkidegotik datozenak(%8) eta Alemaniakoak (%7)**.

Bisitarien **%49** Euskadira beren **ibilgailu pribatuz edo alokatutakoaz** iristen dira, eta batez beste **4 gau** igarotzen dituzte hemen. Batez beste, bisitariak **49 urte** dituzte; **%50 bikotekidearekin** etortzen da, eta %31 heldu talde batean.

Gehienbat **hoteletan** ostatu hartzen dute, **%87k** hain zuzen ere, eta **Bilbo** da lo egiteko aukeratutako helmuga nagusia (**%34**).

Informazio gehiago [IBILTUR EUSKADIRA LEHENENGO BISITA](#) fitxan, [IBILTUR AISIALDIA](#) txosten orokorrean eta [SIT Euskadi](#)ren datu-panelean

2024KO ABUZTUA



Euskadik **abuztu positiboa** izan du, **eguneko plazen eskaintza handiagoarekin**, +%2,4 (64.980), **gaualdien hazkundearekin**, +%2,7 (1.428.867), **plazen okupazio mailaren igoerarekin**, +%1,5 (65,90%), eta baita **turista sarreraren igoerarekin** ere, +%4,5 (594.829), 2023ko abuztuarekin alderatuta.

Apartamentu eta aterpetxe turistikoek igoera garrantzitsuak izan dituzte eskaintza eta eskari adierazle guztietan abuztuan. **Landetxeek eta kanpinek**, aldiz, **eguneko plaza gutxiago** eskaini dituzte aurreko urteko abuztuarekin alderatuta. **Landetxeen kasuan, eskari-adierazle guztiak jaitسي dira**, baina **kanpinetan igoerak erregistratu dira**. **Hotelei dagokienez, okupazio-mailan bakarrik jaitسي da**, (-%1,9).

Abuztu honetan **helmuga guztiak eguneko plazen eskaintza handitu dute**, eta **gehienek eskari-adierazle guztietan balantze positiboa** lortu dute. Hala ere, **Bilbo eta Euskadiko Barrualdeko eskari-adierazleek emaitza negatiboak** izan dituzte 2023ko abuztuarekin alderatuta.



MERKATU IGORLEEN SAILKAPENA. 2024KO ABUZTUA

10 MERKATU IGORLE NAGUSIAK

JATORRIAK	SARRERAK 2024 vs 2023	GAUALDIAK 2024 vs 2023
Frantzia	%5,8 ↑	%4,5 ↑
Madrilgo Erk.	%2,3 ↑	%1,5 ↑
Katalunia	%2,1 ↓	%4,6 ↓
Italia	%8,2 ↑	%11,4 ↑
Euskadi	%5,3 ↓	%4,9 ↓
Valentziako Erk.	%7 ↑	%6,2 ↑
Erresuma Batua	%11,5 ↑	%10,8 ↑
Andaluzia	%13,3 ↓	%14,1 ↓
Alemania	%5,2 ↑	%3,5 ↑
Estatu Batuak	%21,4 ↑	%19,5 ↑

Merkatu internazionalak merkatu nazionala baino kuota handiagoa du, (%52 eta %47 hurrenez hurren), eta **%7,8 hazi da 2023ko abuztuarekin alderatuta**. Aldiz, **merkatu nazionalak %0,1eko jaitسيara** izan du.

10 merkatu igorle nagusien artean, **nazioarteko merkatuetan sarrera eta gaualdien hazkunde nabarmenak** erregistratu dira. **Merkatu nazionalen artean, Katalunia, Andaluzia eta barne-merkatuko turista sarrerak eta gaualdiak jaitسي egin dira**, baina **Madrilgo Erkidegotik eta Valentziako Erkidegotik datozen bisitariak hazi egin dira**.

Rankingaren buruan daude, ordena honetan: **Frantzia (%12,8)**, **Madrilgo Erkidegoa (%11)**, **Katalunia (%9,5)**, **Italia (%6,1)** eta **barne-merkatua (Euskadi) (%5,6)**.

2024KO URTARRILA-ABUZTUA METATUA



2024 urteko **balantze positiboa Euskadirentzat, sarrera igoerarekin**, +%4,7 (3.249.596), **gaualdiekin**, +%4,7 (6.955.710), **plazen okupazio-mailarekin**, +%4,1 (42,40%), eta baita **eguneko plaza eskaintzarekin** ere, +%2,4 (57.756).

Ostatu mota guztiak eskaintza eta eskari adierazleetan hazkundeak izan dituzte. **Salbuespena landetxeak** dira, zeinek plazen eskaintza %2,1 murriztu duten, eta **turista sarrerak pixka bat jaitسي dira** (-%0,1).

Gorakada adierazle guztietan Vitoria-Gasteizen, Donostian, Euskadiko Kostaldean eta Arabako Errioxan. Bilbon eta Euskadiko Barrualdean, eguneko plaza eskaintza gutxitu da, eta **turista kopurua eta gauak ere jaitسي dira**. **Barrualdean, gainera, okupazioak %0,5eko beherakada** izan du.

MERKATU IGORLEEN SAILKAPENA. 2024KO URTARRILA-ABUZTUA METATUA.

10 MERKATU IGORLE NAGUSIAK

JATORRIAK	SARRERAK 2024 vs 2023	GAUALDIAK 2024 vs 2023
Madrilgo Erk.	%1 ↑	%0,4 ↑
Frantzia	%1,2 ↑	%0,6 ↑
Euskadi	%2,9 ↓	%1,7 ↓
Katalunia	%6,6 ↑	%5,8 ↑
Estatu Batuak	%13,8 ↑	%12,7 ↑
Erresuma Batua	%14,1 ↑	%16,3 ↑
Alemania	%4,7 ↑	%7,1 ↑
Gaztela eta Leon	%4,3 ↑	%4,3 ↑
Andaluzia	%16,3 ↓	%16,3 ↓
Valentziako Erk.	%7,6 ↑	%7,5 ↑

Turisten %52 merkatu nazionaletik dator. Hala ere, **merkatu internazionalak urte arteko hazkunde handiagoa** erregistratu du, %8koa, eta **2024. urtean orain arte serie historiko osoan kuota altuena** lortu du, %48.

10 merkatu igorle nagusien artean lau merkatu nazioarteko daude: Frantzia, Estatu Batuak, Erresuma Batua eta Alemania. Turista kopurua eta gaualdien jaitسيara izan duten merkatu igorleak barne-merkatuak (Euskadi) eta Andaluzia dira.

Rankingaren buruan daude, ordena honetan: **Madrilgo Erkidegoa (%12)**, **Frantzia (%10,2)**, **barne-merkatua (Euskadi) (%9,7)**, **Katalunia (%8)** eta **Estatu Batuak (%4,2)**.