

Newsletter 9 Julio 2024

El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de **mayo 2024, acumulado de enero a mayo 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados. Además, presentamos los resultados del año 2023 de la operación estadística oficial "IBILTUR OCIO"**

IBILTUR OCIO, AÑO 2023

En este estudio se analiza la **demanda turística de ocio en Euskadi** a partir del perfil y comportamiento de las y los turistas que lo han visitado **a lo largo del año 2023**.

Esta **operación oficial** que forma parte del Plan Vasco de Estadística 2023-2026 tiene un largo recorrido, comenzó en el año 2000, y en el año 2023 se ha alcanzado una **muestra de más de 24.100 entrevistas personales, a lo largo de los 12 meses del año en diferentes puntos del destino Euskadi y en los diferentes tipos de alojamiento**.

En la web del Observatorio Turístico de Euskadi, Enfokatur, se pueden consultar los resultados del estudio a través del:

- [Informe general](#)
- [Ficha técnica](#)
- [Tipologías de turistas de ocio](#), se presenta la caracterización de los 7 tipos de turistas de ocio

También se puede consultar el perfil y comportamiento del turista de ocio a partir de las siguientes caracterizaciones:

- [Turista senior](#)
- [Turista familiar](#)
- Frecuencia de viaje a Euskadi; [primera visita a Euskadi](#), y [repiten la visita a Euskadi](#)
- Motivaciones principales de ocio en su viaje a Euskadi; [turismo de ciudad](#), [cultura y eventos](#), [gastronomía y vinos](#), [rutas turísticas](#), [turismo costero](#), [turismo rural](#), [ecoturismo](#), [naturaleza y aventura](#), [surf](#), [senderismo](#), [cicloturismo](#) y [BTI](#)
- Destino de pernoctación; [Vitoria-Gasteiz](#), [Bilbao](#), [Donostia / San Sebastián](#), [Costa Vasca](#), [Interior](#), [Rioja Alavesa](#)
- Mercados emisores; [mercado nacional](#), y [mercado internacional](#)
- Tipo de alojamiento; [establecimientos hoteleros](#), [alojamientos rurales](#), [apartamentos turísticos](#), [camping](#)
- Temporada de visita a Euskadi; [Semana Santa](#), [Navidad](#), [verano](#), y [resto del año](#)

MAYO 2024



➤ Euskadi registra un mes de mayo positivo con una **mayor oferta de plazas por día, +3,6%** (60.094), más **entradas de turistas, +12,6%** (460.753), más **pernoctaciones, +12,3%** (919.121), y también **incrementa el grado de ocupación por plazas, +15,4%** (44,9%) en comparativa con el mes de mayo de 2023.



➤ **Todas las tipologías alojativas han cerrado el mes de mayo con subidas** importantes en los indicadores de demanda, respecto al mismo mes del año 2023.



➤ Asimismo, **los destinos registran incrementos destacados interanuales en el mes de mayo. Tan solo Donostia baja ligeramente en la ocupación por plazas, y en Bilbao y en el Interior se han ofertado menos plazas por día** que en el mes de mayo de 2023.

RANKING DE MERCADOS EMISORES MAYO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDECIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
Francia	8,4%	10%
C. Madrid	5,7%	5,6%
Euskadi	3,9%	0,1%
Cataluña	52,2%	44,9%
EEUU	13,1%	16,4%
Alemania	3,5%	4,9%
Reino Unido	14,4%	16,6%
Países Bajos	15,1%	11,6%
Castilla y León	5%	9,2%
Andalucía	18,7%	20,9%

El **mercado internacional** tiene mayor cuota que el **mercado nacional**, un 54% frente al 46%, y ambos registran crecimientos del 12% respecto al mes de mayo de 2023.

Entre los 10 principales mercados emisores, **todos los mercados internacionales crecen, y, entre los mercados nacionales desciende el mercado interno (Euskadi) y Andalucía**.

Lideran el ranking en este orden: **Francia (11%), Comunidad de Madrid (11%), mercado interno (Euskadi) (8,6%), Cataluña (8,6%), y Estados Unidos (5,6%)**.

ACUMULADO ENERO-MAYO 2024



Balance positivo de los 5 primeros meses de 2024 para Euskadi, con subidas en las entradas, +7,8% (1.686.551), en las pernoctaciones, **+7,3%** (3.355.757), en el **grado de ocupación por plazas, +4,3%** (33,80%), y también en las **plazas ofertadas por día, +2,6%** (52.987).



Todas las tipologías de alojamiento crecen en los indicadores de oferta y demanda. Excepto en el caso de los **alojamientos rurales** que ofertan un 2,2% menos de plazas.



Incrementos importantes en todos los indicadores para Vitoria-Gasteiz, Donostia y Costa Vasca. Bilbao oferta menos plazas por día, baja en el número de turistas y de noches, pero sube en el grado de ocupación por plazas. Rioja Alavesa baja el grado de ocupación por plazas y el número de noches. Y, en el Interior de Euskadi se ofertan menos plazas al día y decrece el número de noches.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-MAYO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDECIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	1%	0,1%
Euskadi	2,8%	3,1%
Francia	9,8%	11,6%
Cataluña	14,8%	11%
Castilla y León	4,9%	4,5%
Estados Unidos	18,5%	17%
Reino Unido	19,3%	22,1%
Alemania	6,5%	7,4%
Andalucía	18,2%	21%
C. Valenciana	13,4%	13,5%

Casi 6 de cada 10 turistas son del **mercado nacional**. El **mercado internacional** registra un crecimiento interanual del 14%, y en estos primeros cinco meses de 2024 obtiene la cuota más alta de toda la serie histórica, 43%.

Entre los **10 principales mercados emisores** se encuentra **cuatro mercados internacionales: Francia, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania**. Los **mercados emisores que descienden tanto en el número de turistas como en el número de noches son mercado interno (Euskadi) y Andalucía, y el mercado madrileño baja ligeramente en el número de noches**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (12,8%), mercado interno (Euskadi) (11,6%), Francia (10,5%), Cataluña (8%), y Castilla y León (4%)**.