

Boletín 7 Mayo 2024

El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de **marzo 2024, acumulado de enero a marzo 2024, Semana Santa 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados.**

MARZO 2024



El mes de marzo 2024 se cierra con **incrementos destacados** en las **entradas, +21%** (372.635), en las **pernoctaciones, +24%** (750.030), en el **grado de ocupación por plazas, +21%** (36,26%), y en las **plazas ofertadas por día, +6%** (57.510).



Todas las tipologías alojativas registran subidas importantes en el mes de marzo 2024, tanto en los indicadores de oferta como de demanda.



Cierre positivo del mes de marzo para todos los destinos, excepto Bilbao que ajusta a la **baja su oferta de plazas por día.**

RANKING DE MERCADOS EMISORES MARZO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDECIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	10,8% ↑	20,6% ↑
Euskadi	0,4% ↑	5,4% ↑
Cataluña	40,7% ↑	48,3% ↑
Francia	24% ↑	25,4% ↑
Castilla y León	10,2% ↑	7,8% ↑
Reino unido	41,6% ↑	56,4% ↑
Alemania	33,4% ↑	36,9% ↑
C. Valenciana	25,6% ↑	31,5% ↑
Andalucía	11,7% ↓	9% ↓
Galicia	22,7% ↑	17,4% ↑

7 de cada 10 turistas son del **mercado nacional**. El **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual del 31%**, y alcanza la **cuota más elevada** en un mes de febrero, 37%.

Entre los **10 principales mercados emisores** se encuentra **tres mercados internacionales: Francia, Reino Unido y Alemania**, y tan solo el mercado **andaluz decrece**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (14,2%), mercado interno (Euskadi) (11,7%), Cataluña (9,5%), Francia (9,3%), y Castilla y León (4,5%).**

***Este año hay que tener presente que el mes de marzo incluye los cuatro días de la Semana Santa.**

ACUMULADO ENERO-MARZO 2024



En el **primer trimestre de 2024 se observan importantes subidas** en las **entradas, +12%** (856.307), en las **pernoctaciones, +12%** (1.697.316), en el grado de ocupación por plazas, **+10%** (29,42%), y en las **plazas ofertadas por día, +2%** (50.473).



Todas las tipologías de alojamiento crecen en los indicadores de oferta y demanda. Excepto en el caso del **camping que registra una bajada en el grado de ocupación por plazas, y los alojamientos rurales que ofertan menos plazas al día.**



Incrementos importantes en todos los destinos de Euskadi, pero en el caso de Rioja Alavesa baja el grado de ocupación por plazas. También **Bilbao y el Interior de Euskadi ofertan menos plazas al día** respecto al primer trimestre del año 2023.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-MARZO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDECIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	5,4% ↑	9,2% ↑
Euskadi	1,7% ↓	3,2% ↓
Francia	13,7% ↑	15,1% ↑
Cataluña	20,2% ↑	20,3% ↑
Castilla y León	4,3% ↑	4,2% ↑
Andalucía	17,6% ↓	18,9% ↓
C. Valenciana	19,4% ↑	19,6% ↑
Nafarroa	4% ↑	3,8% ↑
Galicia	12,1% ↑	3,7% ↑
Aragón	8,4% ↑	9% ↑

Casi 7 de cada 10 turistas son del **mercado nacional**. El **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual del 21%**, y en este **primer trimestre de 2024 obtiene la cuota más alta de toda la serie histórica, 35%**.

Entre los **10 principales mercados emisores** se encuentra un **mercado internacional, que es el mercado francés** situado en la tercera posición. Los mercados emisores que **descienden** tanto en el número de turistas como en el número de noches son: **mercado interno (Euskadi) y Andalucía.**

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (14,3%), mercado interno (Euskadi) (13,6%), Francia (10,1%), Cataluña (8,5%), y Castilla y León (4,5%).**

BALANCE DE SEMANA SANTA 2024

VARIACIÓN % 23-24	ENTRADAS	PERNOCTACIONES	OCUPACIÓN POR PLAZAS
Euskadi	0,8% ↓	2,3% ↓	4,8% ↓
Vitoria-Gasteiz	15,7% ↑	13,9% ↑	5,6% ↑
Bilbao	13,4% ↓	11,8% ↓	5,8% ↓
Donostia/San Sebastián	22,5% ↑	9,8% ↑	1,8% ↓
Costa Vasca	13,4% ↓	9% ↓	11,2% ↓
Rioja Alavesa	2,7% ↓	16,1% ↑	27,9% ↑
Interior	3,3% ↓	5,1% ↓	10% ↓

Descenso en todos los indicadores de ocupación en Euskadi respecto a la Semana Santa de 2023.

Vitoria-Gasteiz es el único destino que registra un crecimiento importante en la ocupación, número de turistas y pernoctaciones. **Donostia sube** en número de **turistas y pernoctaciones, y Rioja Alavesa aumenta** en número de noches y ocupación.

% /TOTAL	MERCADO NACIONAL	MERCADO INTERNACIONAL
Euskadi	62,3% (5% ↓)	37,7% (8% ↑)
Vitoria-Gasteiz	83,3% (16% ↑)	16,7% (16% ↑)
Bilbao	53,2% (17% ↓)	46,8% (9% ↓)
Donostia/San Sebastián	43,1% (6% ↑)	56,9% (39% ↑)
Costa Vasca	76,1% (14% ↓)	23,9% (10% ↓)
Rioja Alavesa	72,9% (15% ↓)	27,1% (61% ↓)
Interior	73% (38% ↑)	27% (100% ↑)

A pesar del **descenso del 5%** en el total de Euskadi, **6 de cada 10 turistas proceden del mercado nacional.**

Bilbao y Donostia son los destinos con mayor presencia del mercado internacional, con una cuota superior a la media de Euskadi. Incluso, en el caso de **Donostia el mercado internacional tiene un peso mayor que el mercado nacional, 57% frente a 43%, y con una subida más fuerte en el mercado internacional que en el mercado nacional.**