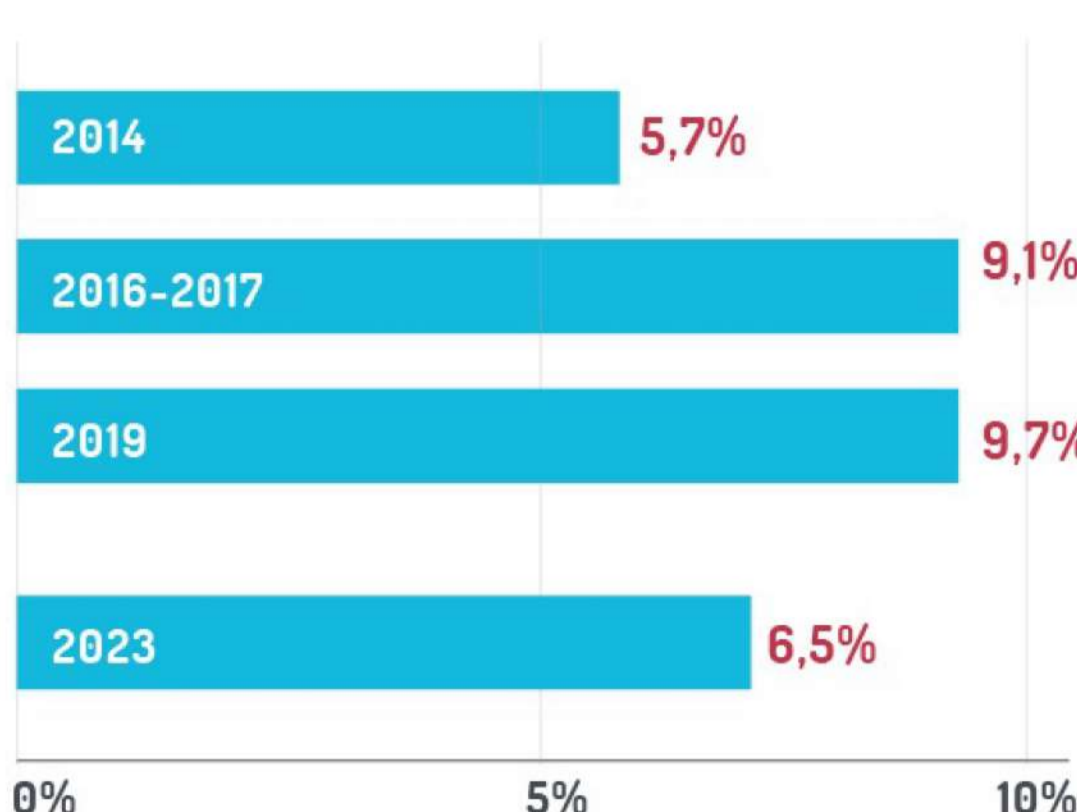


## Newsletter 14. Diciembre 2024

El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de **octubre 2024, acumulado de enero a octubre 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados**. Además, presentamos el **perfil** y las **características del viaje** de las y los turistas de **ocio** que vienen en **Navidad** a Euskadi.

### LAS Y LOS TURISTAS DE OCIO QUE VIENEN A EUSKADI EN NAVIDAD

La **Navidad en Euskadi** representa el **6,5%** del total de turistas que pernoctan a lo largo del año. En años anteriores, el flujo de turistas en este momento del año era más elevado, casi alcanzado el 10% sobre el total de turistas anuales.



Fuente de información: operación de estadística oficial "IBILTUR 2023, perfil y comportamiento del turista". Enfokatur Observatorio Turístico de Euskadi. Basquetour. Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.



El **83%** de quienes **nos visitan en Navidad** proceden del **mercado nacional**. Si analizamos con mayor detalle los mercados emisores, en primer lugar, destaca el **mercado interno (20%)**, seguido de quienes vienen de la **Comunidad de Madrid (15%), Cataluña (13%), y CCAA vecinas (10%)**.

El **71%** llega a Euskadi **en su vehículo privado o alquilado**, y se queda una media de **3 noches**.

Quiénes nos visitan en Navidad tienen una **edad media de 47 años**, y principalmente vienen **con su pareja (56%)**.

Casi la totalidad se aloja en **hoteles, 90%**, y **Donostia / San Sebastián** es el destino principal elegido **para pernoctar (34%)**.

Más información en ficha [IBILTUR OCIO VISITA EUSKADI EN NAVIDAD](#), en el [informe general IBILTUR OCIO](#), y en el panel de datos del [SIT Euskadi](#)

### OCTUBRE 2024



Euskadi registra un mes de octubre con una mayor oferta de plazas por día, **+2,5%** (60.103), y un crecimiento en los indicadores de **demand** en comparativa con el mes de octubre de 2023: **pernoctaciones +0,6%** (871.010), y **entradas +1,5%** (425.433). En cambio, **baja** el grado de **ocupación por plazas -1,3%** (39,10%).



Los **hoteles**, que representan el 60% del total de plazas por día ofertadas de Euskadi, **añaden su oferta de plazas día** para este mes de **octubre**, también las **entradas de turistas y las pernoctaciones**, pero **decrecen** en el grado de **ocupación por plazas (-2,6%)**. Los **albergues turísticos** cierran el mes de octubre con **subidas** importantes en todos los **indicadores de oferta y demanda**, excepto en el grado de **ocupación por plazas (-4,1%)**. Los **apartamentos turísticos** también registran un octubre de subidas. En el caso de los **alojamientos rurales tan solo crecen en las entradas de turistas (+4%)**. Y, en **campesines bajan en todos los indicadores de demanda y oferta**.



**Todos los destinos han incrementado la oferta de plazas por día** en este mes de octubre. Pero en los indicadores de demanda, tan solo **Vitoria-Gasteiz y Donostia** registran **subidas** en las **entradas y pernoctaciones**.

### RANKING DE MERCADOS EMISORES OCTUBRE 2024

#### TOP 10 MERCADOS EMISORES

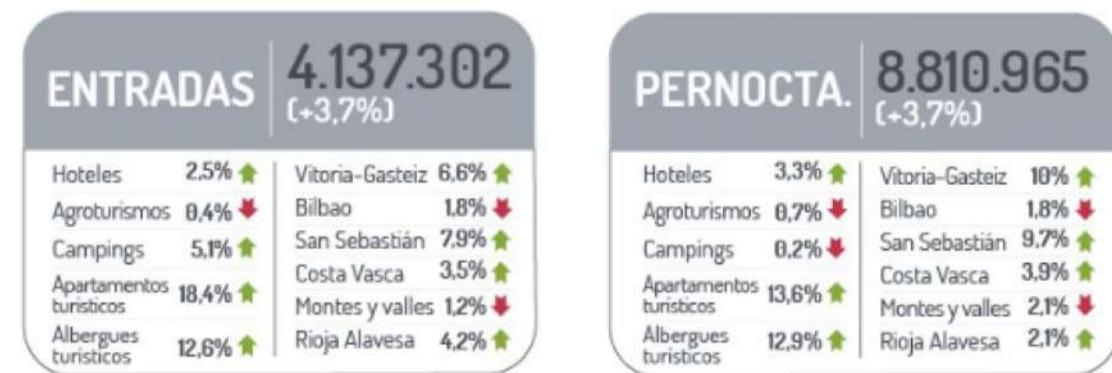
PROCEDECIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	4,2% ↑	2,3% ↑
Francia	5,7% ↑	1,8% ↑
Euskadi	2,6% ↓	3,6% ↑
Cataluña	13% ↓	14,7% ↓
Estados Unidos	8,6% ↑	7,8% ↑
Alemania	4,9% ↓	5,9% ↓
Andalucía	7,5% ↑	9,2% ↑
Reino Unido	7,1% ↑	9,5% ↑
Castilla y León	13,8% ↑	20% ↑
C. Valenciana	7,9% ↓	10,8% ↓

El **mercado internacional** tiene mayor cuota que el **mercado nacional**, un 50,3% frente al 49,7%. Pero el **mercado internacional crece, +5,3%**, y, por el contrario, el **mercado nacional decrece un 2,8%** respecto al mes de octubre de 2023.

Entre los 10 principales mercados emisores, quienes crecen son **Comunidad de Madrid, Francia, Estados Unidos, Andalucía, Reino Unido, y Castilla y León**. En el caso del mercado interno se registra una **subida** en las **pernoctaciones**, pero **bajada** en las **entradas** de turistas.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (12,1%)**, **Francia (9,7%)**, **mercado interno (Euskadi) (9,4%)**, **Cataluña (6,8%)**, y **Estados Unidos (5,3%)**.

### ACUMULADO ENERO-OCTUBRE 2024



**Balance positivo del acumulado del año 2024** para Euskadi, con **subidas en las entradas, +3,7%** (4.137.302), en las **pernoctaciones, +3,7%** (8.810.965), en el **grado de ocupación por plazas, +3,2%** (42,40%), y también en las **plazas ofertadas por día, +2,4%** (58.465).



**Todas las tipologías de alojamiento crecen** en los indicadores de oferta y demanda. Excepto en el caso de los **alojamientos rurales** que **reduce su oferta de plazas** en un 1,9%, **bajan** ligeramente las **pernoctaciones (-0,7%)**, y también las **entradas de turistas (-0,4%)**.



**Incrementos** en todos los indicadores para **Vitoria-Gasteiz, Donostia, Costa Vasca y Rioja Alavesa**. En **Bilbao** y en el **Interior de Euskadi** se ofertan **menos plazas por día**, y **decrecen** todos los indicadores de **demand**.

### RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-OCTUBRE 2024

#### TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDECIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	1,4% ↑	1,1% ↑
Francia	1,1% ↑	0,1% ↑
Euskadi	3,9% ↓	1,4% ↓
Cataluña	2,8% ↑	2,4% ↑
Estados Unidos	9,6% ↑	9,3% ↑
Reino Unido	12,8% ↑	15,6% ↑
Alemania	2,1% ↑	3,8% ↑
Andalucía	11,9% ↓	11,9% ↓
Castilla y León	4,3% ↑	5,3% ↑
C. Valenciana	5,1% ↑	5,3% ↑

El 51% de las y los **turistas** son del **mercado nacional**. Pero, el **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual superior**, del 6,7%, y en lo que llevamos de **2024** obtiene la **cuota más alta de toda la serie histórica, 49%**.

Entre los **10 principales mercados emisores** se encuentran **cuatro mercados internacionales: Francia, Estados Unidos y Alemania**. Los mercados emisores que **descienden** tanto en el número de turistas como en el número de noches son **mercado interno (Euskadi) y Andalucía**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (12%)**, **Francia (10%)**, **mercado interno (Euskadi) (9,4%)**, **Cataluña (7,7%)**, y **Estados Unidos (4,5%)**.