

Newsletter 13. Noviembre 2024

El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de **septiembre 2024, acumulado de enero a septiembre 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados**. Además, presentamos las **motivaciones de viaje** para viajar por **Euskadi del mercado interno**.

EUSKADI COMO DESTINO TURÍSTICO PARA EL MERCADO INTERNO

Las principales motivaciones que impulsan al mercado interno para escoger Euskadi como destino turístico tienen que ver con **sus espacios naturales (56%) y la costa vasca, su entorno y sus playas (54%)**. En un segundo nivel, encontramos también la gastronomía (47%) y su patrimonio, arte y cultura (43%).

Las **generaciones más jóvenes** encuentran mayor motivación para viajar por Euskadi en aspectos como **disfrutar de la gastronomía, conocer los destinos de la costa vasca, su entorno y disfrutar de sus playas, así como acudir a fiestas populares**.

Por su parte, la **población con edades comprendidas entre los 40 y 64 años**, dan importancia al **arte, el patrimonio y la cultura** a la hora de motivar los viajes por Euskadi.

Por último, el lugar de residencia marca también diferencias a la hora de valorar las motivaciones que tienen más impacto para viajar por Euskadi. Así, los y las **residentes en los municipios del Interior o Rioja Alavesa dan más peso a factores como ir de compras o acudir a fiestas populares**, respecto a quienes residen en las **3 ciudades vascas** que visitan en mayor medida los **espacios naturales, y el patrimonio, arte y cultura** de Euskadi. Quienes viven en los municipios de la **Costa Vasca** principalmente **disfrutan de la gastronomía**, y de las visitas a **espacios naturales**.

Más información en el informe general de la operación de estadística oficial [Hábitos turísticos y percepción sobre el turismo receptor, año 2024](#).

SEPTIEMBRE 2024



Euskadi registra un mes de septiembre con una mayor oferta de plazas por día, **+2,4%** (62.498), y un ligero crecimiento en los indicadores de demanda en comparativa con el mes de septiembre de 2023: **pernoctaciones +0,2%** (983.527), y grado de ocupación por plazas **+0,2%** (45,10%). En cambio, **bajan las entradas -0,6%** (461.953).



Los **hoteles**, que representan el 60% del total de plazas por día ofertadas de Euskadi, **aumentan su oferta de plazas** día para este mes de **septiembre**, pero **decrecen en todos los indicadores de demanda**. Los **albergues turísticos cierran el mes de septiembre con subidas** importantes en todos los indicadores de oferta y demanda. Los **apartamentos turísticos** también registran un septiembre de **subidas**, excepto el ligero **descenso de la ocupación por plazas** (-0,5%). En el caso de los **alojamientos rurales tan solo crecen en la ocupación por plazas** (+0,3%). Y, en **cámpines bajan** en todos los indicadores de **demanda y oferta**.



Todos los destinos han incrementado la oferta de plazas por día en este mes de septiembre. Pero tan solo **Rioja Alavesa** cierra septiembre con todos los **indicadores de demanda en positivo**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES SEPTIEMBRE 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
Madrid	1,6%	5,6%
Euskadi	12,5%	4,2%
Francia	5,6%	6,8%
Cataluña	8,6%	6,1%
Reino Unido	10,2%	16%
Estados Unidos	6,8%	4,5%
Alemania	3,1%	1%
Andalucía	13,3%	14,1%
Países Bajos	7,5%	8,5%
C. Valenciana	1,2%	6,7%

El **mercado internacional tiene mayor cuota que el mercado nacional**, un 56% frente al 44%, y **crece un 0,3%** respecto al mes de septiembre de 2023. Por el contrario, el **mercado nacional decrece un 4%**.

Entre los 10 principales mercados emisores, quienes crecen son **Comunidad de Madrid, Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Comunidad Valenciana**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid** (10,6%), **mercado interno (Euskadi)** (7,9%), **Francia** (7,2%), **Cataluña** (6,6%), y **Reino Unido** (6%).

ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE 2024



Balance positivo del acumulado del año 2024 para Euskadi, con **subidas en las entradas, +4%** (7.939.955), en **las pernoctaciones, +4,1%** (6.955.710), en el **grado de ocupación por plazas, +3,7%** (42,70%), y también en **las plazas ofertadas por día, +2,4%** (58.283).



Todas las tipologías de alojamiento crecen en los indicadores de oferta y demanda. Excepto en el caso de los **alojamientos rurales** que **reducen su oferta de plazas** en un 2,1%, y **baja ligeramente las entradas** de turistas (-1%) y las **pernoctaciones** (-0,2%).



Incrementos en todos los indicadores para Vitoria-Gasteiz, Donostia, Costa Vasca y Rioja Alavesa. En **Bilbao** y en el **Interior de Euskadi** se ofertan **menos plazas por día**, y **bajan** tanto en el número de **turistas** como en el de **noches**. También en el **Interior decrece** un 1% la **ocupación**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	1,1%	1%
Francia	0,6%	0,1%
Euskadi	4%	2%
Cataluña	4,8%	4,4%
Estados Unidos	9,8%	9,5%
Reino Unido	13,4%	16,3%
Alemania	3,1%	5,2%
Andalucía	14,1%	14,2%
Castilla y León	3,2%	3,6%
C. Valenciana	6,8%	7,4%

El 51% de las y los **turistas** son del **mercado nacional**. Pero, el **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual superior**, del 8%, y en lo que llevamos de **2024** obtiene la **cuota más alta de toda la serie histórica, 49%**.

Entre los **10 principales mercados emisores** se encuentra **cuatro mercados internacionales: Francia, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania**. Los mercados emisores que **descienden** tanto en el **número de turistas** como en el **número de noches** son **mercado interno (Euskadi) y Andalucía**. En el caso del **mercado francés, baja un 0,1%** en las **pernoctaciones**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid** (12%), **Francia** (10%), **mercado interno (Euskadi)** (9,4%), **Cataluña** (8%), y **Estados Unidos** (4,4%).