

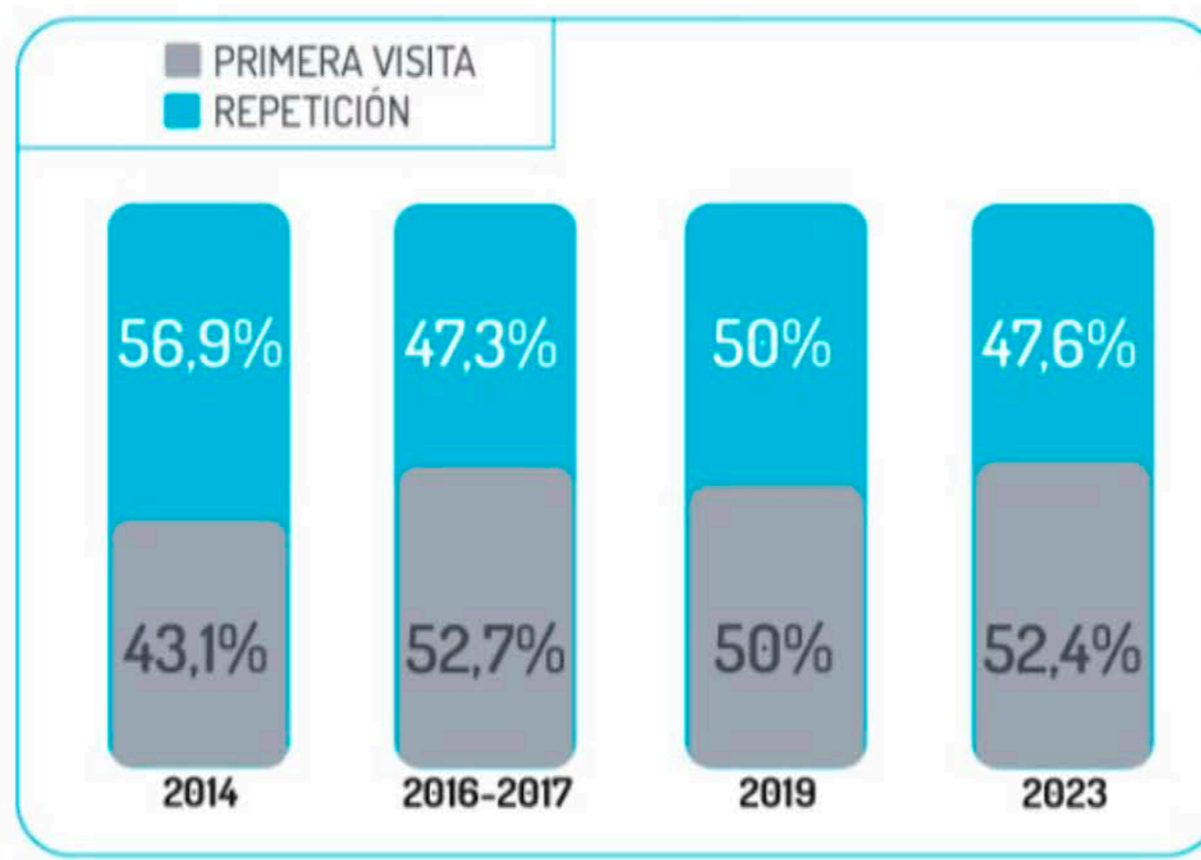
Newsletter 12. Octubre 2024

El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de **agosto 2024, acumulado de enero a agosto 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados**. Además, presentamos el **perfil del turista de ocio que visita por primera vez Euskadi**.

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO QUE VISITA POR PRIMERA VEZ EUSKADI

En la última década **ha aumentado la tasa de turistas que vienen por primera vez a Euskadi**, en línea con la estrategia promocional de captación de nuevos perfiles y de mercados de procedencia de turistas de ocio.

En el año 2014 la tasa era del 43%, y **en el año 2023 alcanza el 52%**.



Fuente de información: operación de estadística oficial 'IBILTUR 2023. perfil y comportamiento del turista.' Enfokatur Observatorio Turístico de Euskadi. Basquetour. Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

El 60% de quienes **nos visitan por primera vez** proceden del **mercado internacional**. Si analizamos con mayor detalle los mercados emisores, en primer lugar, destaca el **Francia (9%)**, seguido de quienes vienen de la **Comunidad de Madrid (8%), y Alemania (7%)**.

El **49%** llega a Euskadi **en su vehículo privado o alquilado**, y se queda una media de 4 noches.

Con una **edad media de 49 años**, el **50% viene acompañado por su pareja**, y un 31% en grupo de solo personas adultas.

Mayoritariamente se **alojan en hoteles, 87%**, y **Bilbao** es el destino principal elegido para **pernoctar (34%)**.

Más información en ficha [IBILTUR OCIO PRIMERA VISITA A EUSKADI](#), en el [informe general IBILTUR OCIO](#), y en el panel de datos del [SIT Euskadi](#)

AGOSTO 2024



Euskadi registra un **mes de agosto positivo** con una **mayor oferta de plazas por día, +2,4%** (64.980), más **pernoctaciones, +2,7%** (1.428.867), **subida del grado de ocupación por plazas, +1,5%** (65,90%), y también un **aumento de las entradas de turistas, +4,5%** (594.829), en comparativa con el mes de agosto de 2023.



**Los apartamentos y albergues turísticos cierran el mes de agosto con subidas** importantes en todos los indicadores de oferta y demanda. **Los alojamientos rurales y campings** son los **únicos alojamientos que ofertan menos plazas por día** que en el mes de agosto del año anterior. Para los **alojamientos rurales todos los indicadores de demanda decrecen**, pero para **campings se registran incrementos**. Y, en el caso de los hoteles tan solo **desciende en el grado de ocupación, (-1,9%)**.



**Todos los destinos han incrementado la oferta de plazas por día** en este mes de agosto, y la **mayoría obtienen un balance positivo** en **todos los indicadores** de demanda. Pero **Bilbao y el Interior de Euskadi cierran en negativo** los indicadores de demanda de este mes respecto al mes de agosto de 2023.

RANKING DE MERCADOS EMISORES AGOSTO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDECENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
Francia	5,8% ▲	4,5% ▲
C. Madrid	2,3% ▲	1,5% ▲
Cataluña	2,1% ▼	4,6% ▼
Italia	8,2% ▲	11,4% ▲
Euskadi	5,3% ▼	4,9% ▼
C. Valenciana	7% ▲	6,2% ▲
Reino Unido	11,5% ▲	10,8% ▲
Andalucía	13,3% ▼	14,1% ▼
Alemania	5,2% ▲	3,5% ▲
Estados Unidos	21,4% ▲	19,5% ▲

El **mercado internacional** tiene mayor cuota que el **mercado nacional**, un 52% frente al 47%, y **crece un 7,8%** respecto al mes de agosto de 2023. Por el contrario, el **mercado nacional decrece un 0,1%**.

Entre los 10 principales mercados emisores, los **mercados internacionales registran crecimientos destacados** tanto en las entradas como pernoctaciones. Y, entre los **mercados nacionales, Cataluña, Andalucía y mercado interno** crecen en las entradas y pernoctaciones de turistas, pero **crecen quienes vienen desde la Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana**.

Lideran el ranking en este orden: **Francia (12,8%), Comunidad de Madrid (11%), Cataluña (9,5%), Italia (6,1%), y mercado interno (Euskadi) (5,6%)**.

ACUMULADO ENERO-AGOSTO 2024



**Balance positivo del acumulado del año 2024** para Euskadi, con **subidas en las entradas, +4,7%** (3.249.596), en las **pernoctaciones, +4,7%** (6.955.710), en el **grado de ocupación por plazas, +4,1%** (42,40%), y también en las **plazas ofertadas por día, +2,4%** (57.756).



**Todas las tipologías de alojamiento crecen** en los indicadores de oferta y demanda. Excepto en el caso de los **alojamientos rurales** que **reduce su oferta de plazas** en un 2,1%, y **baja ligeramente las entradas** de turistas (-0,1%).



**Incrementos** en todos los indicadores para **Vitoria-Gasteiz, Donostia, Costa Vasca y Rioja Alavesa**. En **Bilbao** y en el **Interior de Euskadi** se ofertan **menos plazas por día**, y **bajan** tanto en el número de **turistas como en el de noches**. También en el **Interior decrece un 0,5% la ocupación**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-AGOSTO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDECENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	1% ▲	0,4% ▲
Francia	1,2% ▲	0,6% ▲
Euskadi	2,9% ▼	1,7% ▼
Cataluña	6,6% ▲	5,8% ▲
Estados Unidos	13,8% ▲	12,7% ▲
Reino Unido	14,1% ▲	16,3% ▲
Alemania	4,7% ▲	7,1% ▲
Castilla y León	4,3% ▲	4,3% ▲
Andalucía	16,3% ▼	16,3% ▼
C. Valenciana	7,6% ▲	7,5% ▲

El 52% de las y los **turistas** son del **mercado nacional**. Pero, el **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual superior**, del 8%, y en lo que llevamos de **2024** obtiene la **cuota más alta de toda la serie histórica, 48%**.

Entre los **10 principales mercados emisores** se encuentra **cuatro mercados internacionales: Francia, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania**. Los mercados como emisor que **decienden** tanto en el número de turistas como en el número de **noches** son **mercado interno (Euskadi) y Andalucía**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (12%), Francia (10,2%), mercado interno (Euskadi) (9,7%), Cataluña (8%), y Estados Unidos (4,2%)**.