

Newsletter 11. Septiembre 2024

El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de **julio 2024, acumulado de enero a julio 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados**. Además, presentamos el **perfil del turista de ocio que viene a Euskadi en verano**.

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO DE VERANO EN EUSKADI

La temporada de verano supone el **34% del turismo de ocio que viene a Euskadi**. El destino **Bilbao** tiene un peso destacado en esta temporada como punto de pernoctación principal, con una cuota del 30%.

Quienes nos visitan principalmente vienen a Euskadi por el **turismo de ciudad**, para disfrutar **de la gastronomía y vinos**, para conocer la **cultura y el patrimonio**, y recorrer **diferentes puntos del destino**.

Respecto a los mercados emisores, el **51% proceden del mercado nacional**. Si analizamos con mayor detalle los mercados, en primer lugar, destaca el **mercado francés** con un 15%.

El **65%** llega a Euskadi **en su vehículo privado o alquilado**, y se queda una media de **5,1 noches**.

Con una **edad media de 49 años**, el **47%** viene **acompañado por su pareja**, un 23% en grupo de solo personas adultas, y un 22% en grupo de adultos con jóvenes y/o niños/as.

Mayoritariamente se **alojan en hoteles, 77%**, y el camping también tiene un peso relevante, 13%.

Más información en ficha [IBILTUR OCIO VERANO](#), en el [informe general IBILTUR OCIO](#), y en el panel de datos del [SIT Euskadi](#)

JULIO 2024



Euskadi registra un mes de julio positivo con una **mayor oferta de plazas por día, +1,9%** (63.742), más **pernoctaciones, +2,9%** (1.256.754), y también aumenta el grado de **ocupación por plazas, +5,5%** (58,98%) en comparativa con el mes de julio de 2023. Al igual que en el mes anterior, el número de **entradas de turistas sigue en descenso, un 0,1% menos que en julio de 2023** (535.397).



**Los apartamentos y albergues turísticos cierran el mes de julio con subidas importantes** en todos los indicadores de oferta y demanda. **Los alojamientos rurales y campings son los únicos alojamientos que ofertan menos plazas por día** que en el mes de julio del año anterior. Para los **alojamientos rurales todos los indicadores de demanda crecen**, pero para campings se registra un descenso en las entradas (-2,2%). Y, en el caso de los **hoteles, la oferta de plazas del mes de julio ha aumentado**, pero tan solo han registrado una subida en las pernoctaciones (+1,8%).



**Balance positivo para Rioja Alavesa en todos los indicadores** de oferta y demanda. Para **Costa Vasca y Donostia ha sido un mes de crecimientos**, pero en la **ocupación por plazas decrecen**. **Bilbao y el Interior cierran el mes de julio con bajadas interanuales en todos los indicadores**. Y, en Vitoria-Gasteiz **ofertan más plazas por día, y suben** en el número de **pernoctaciones**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES JULIO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
Madrid	0,2% ↓	1% ↑
Francia	10,1% ↓	13% ↓
Euskadi	5,9% ↓	1% ↑
Cataluña	6% ↓	3,1% ↑
Estados Unidos	4,3% ↑	3,3% ↑
Reino Unido	10,3% ↑	7% ↑
Alemania	5,7% ↑	6,6% ↑
Países Bajos	9,1% ↑	15,2% ↑
Andalucía	16,3% ↓	10,6% ↓
Bélgica	5,9% ↑	6,3% ↑

El **mercado internacional tiene mayor cuota que el mercado nacional**, un 55% frente al 45%, y **crece un 2,8%** respecto al mes de julio de 2023. Por el contrario, el **mercado nacional decrece un 5,5%**.

Entre los 10 principales mercados emisores, los mercados **internacionales registran crecimientos destacados** tanto en las entradas como pernoctaciones, **excepto el mercado francés**. Y, entre los **mercados nacionales todos decrecen** en las entradas de turistas, y en el caso del mercado **andaluz también las pernoctaciones**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid** (11,3%), **Francia** (8,7%), **mercado interno (Euskadi)** (7,3%), **Cataluña** (7,1%), y **Estados Unidos** (5,6%).

ACUMULADO ENERO-JULIO 2024



**Balance positivo del acumulado del año 2024 para Euskadi**, con **subidas en las entradas, +4,7%** (2.654.717), en las **pernoctaciones, +5,3%** (5.526.843), en el **grado de ocupación por plazas, +4,6%** (39,0%), y también en las **plazas ofertadas por día, +2,4%** (56.724).



**Todas las tipologías de alojamiento crecen** en los indicadores de oferta y demanda. Excepto en el caso de los **alojamientos rurales que reduce su oferta de plazas** en un 2,1%.



**Incrementos en todos los indicadores para Vitoria-Gasteiz, Donostia, Costa Vasca y Rioja Alavesa**. **Bilbao** y en el Interior de Euskadi se ofertan **menos plazas por día, y bajan en el número de noches**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-JULIO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	0,8% ↑	0,2% ↑
Euskadi	2,6% ↓	1,2% ↓
Francia	0,1% ↑	0,5% ↓
Cataluña	9,1% ↑	9,6% ↑
Estados Unidos	12,7% ↑	11,7% ↑
Reino Unido	14,6% ↑	17,6% ↑
Alemania	4,6% ↑	7,9% ↑
Castilla y León	2,7% ↑	2,7% ↑
Andalucía	17,1% ↓	17% ↓
C. Valenciana	7,8% ↑	8% ↑

El 53% de las y los **turistas son del mercado nacional**. Pero, el **mercado internacional registra un crecimiento interanual superior**, del 8%, y en lo que llevamos **de 2024** obtiene la **cuota más alta de toda la serie histórica, 47%**.

Entre los 10 principales mercados emisores se encuentra **cuatro mercados internacionales: Francia, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania**. Los mercados emisores que **descienden** tanto en el número de **turistas** como en el número de **noches** son **mercado interno (Euskadi) y Andalucía**, y el **mercado francés baja ligeramente en el número de noches**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid** (12,2%), **mercado interno (Euskadi)** (10,5%), **Francia** (9,6%), **Cataluña** (7,7%), y **Estados Unidos** (4,4%).