

Newsletter 10. Agosto 2024

El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de **junio 2024, acumulado de enero a junio 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados**. Además, presentamos los **datos de empleo del 2º trimestre de 2024 en la industria turística de Euskadi**.

EMPLEO EN EL 2º TRIMESTRE DE 2024

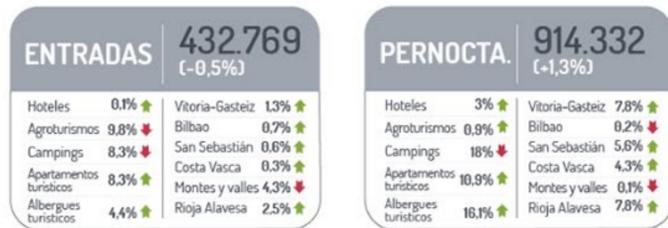
En el 2º trimestre del año 2024 se alcanza la cifra 111.751 de personas afiliadas a la Seguridad Social en la industria turística de Euskadi, un 4% más respecto al 2º trimestre del año 2023.

El empleo de la industria turística de Euskadi representa el 11% del total de personas afiliadas en alta laboral en el total de sectores de Euskadi.

Entre las personas en alta laboral del sector del turismo, las asalariadas aumentan un 4,9%, y las autónomas un 0,1%.

Más información en los [informes](#) y panel de datos del [SIT Euskadi](#)

JUNIO 2024



Euskadi registra un mes de junio positivo con una **mayor oferta de plazas por día, +1,9%** (61.286), más **pernoctaciones, +1,3%** (914.332), y también **aumenta el grado de ocupación por plazas, +5,6%** (45,40%) en comparativa con el mes de junio de 2023. Por el contrario, el número de **entradas de turistas decrece ligeramente un 0,5%** (432.769).



Los establecimientos hoteleros, apartamentos y albergues turísticos cierran el mes de junio con subidas importantes en todos los indicadores de oferta y demanda, respecto al mismo mes del año 2023. Los **alojamientos rurales bajan en el número de turistas y ofertan menos plazas por día**. Y, los **campings registran descensos en todos los indicadores** de oferta y demanda.



Balance positivo para Vitoria-Gasteiz y Rioja Alavesa en todos los indicadores de oferta y demanda del mes de junio de 2024. Para **Costa Vasca y Donostia ha sido un mes de crecimientos**, y tan solo **bajan en la ocupación por plazas**. Bilbao **oferta menos plazas y baja en el número de pernoctaciones**. Y, en el **interior de Euskadi tan solo crece el grado de ocupación por plazas**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES JUNIO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

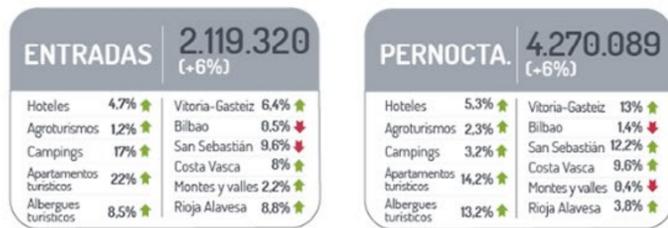
PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
Madrid	0,9% ↑	0,1% ↑
Euskadi	1,3% ↑	5,4% ↑
Cataluña	4,9% ↑	13% ↑
Francia	27,6% ↓	30,4% ↓
EEUU	9,7% ↑	11,4% ↑
Reino Unido	7,8% ↑	18,4% ↑
Alemania	1,5% ↓	10,7% ↑
Castilla y León	2,6% ↑	2,6% ↑
Países Bajos	0,8% ↓	1,3% ↓
Andalucía	13,2% ↓	8,6% ↓

El **mercado internacional tiene mayor cuota que el mercado nacional**, un 52% frente al 48%, pero **decrece un 1,9%** respecto al mes de junio de 2023. En cambio, el **mercado nacional aumenta un 0,4%**.

Entre los 10 principales mercados emisores, los **mercados internacionales registran crecimientos destacados**, excepto en el caso de **Países Bajos, las entradas de turistas de Alemania, y la fuerte caída de Francia**. Y, entre los **mercados nacionales desciende solo Andalucía**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (11%)**, **mercado interno (Euskadi) (10%)**, **Cataluña (7%)**, **Francia (7%)**, y **Estados Unidos (6,5%)**.

ACUMULADO ENERO-JUNIO 2024



Balance positivo del primer semestre de 2024 para Euskadi, con **subidas en las entradas, +6%** (2.119.320), en las **pernoctaciones, +6%** (4.270.089), en el **grado de ocupación por plazas, +4,4%** (35,70%), y también en las **plazas ofertadas por día, +2,5%** (55.555).



Todas las tipologías de alojamiento crecen en los indicadores de oferta y demanda. Excepto en el caso de los **alojamientos rurales** que ofertan un 2,3% menos de plazas.



Incrementos en todos los indicadores para **Vitoria-Gasteiz, Costa Vasca y Rioja Alavesa**. Bilbao **oferta menos plazas por día, baja en el número de turistas y de noches**, pero **sube en el grado de ocupación por plazas**. Donostia **registra descensos tan solo en el número de turistas**. Y, en el **Interior de Euskadi se ofertan menos plazas al día y decrece el número de noches**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-JUNIO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	1%	0,1% ↓
Euskadi	2,1% ↓	1,6% ↓
Francia	2,4% ↑	2,6% ↑
Cataluña	12,9% ↑	11,4% ↑
Estados Unidos	15,6% ↑	15,2% ↑
Reino Unido	15,9% ↑	21% ↑
Castilla y León	4,5% ↑	4,2% ↑
Alemania	4,4% ↑	8,3% ↑
Andalucía	17,4% ↓	18,9% ↓
C. Valenciana	9,4% ↑	9,7% ↑

El 55% de las y los **turistas** son del **mercado nacional**. El **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual del 10%**, y en este primer semestre **de 2024** obtiene la **cuota más alta de toda la serie histórica, 45,1%**.

Entre los **10 principales mercados emisores** se encuentra **cuatro mercados internacionales: Francia, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania**. Los **mercados emisores que descienden** tanto en el número de **turistas** como en el número de **noches** son **mercado interno (Euskadi) y Andalucía**, y el **mercado madrileño baja ligeramente en el número de noches**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (12,4%)**, **mercado interno (Euskadi) (11,3%)**, **Francia (9,9%)**, **Cataluña (7,9%)**, y **Estados Unidos (4,1%)**.