

Newsletter 10. Agosto 2024

El Observatorio Turístico de Euskadi realiza un breve análisis de los principales indicadores de coyuntura sobre la oferta y demanda turística de Euskadi del mes de **junio 2024, acumulado de enero a junio 2024, y relativos al total de alojamientos turísticos reglados**. Además, presentamos los **datos de empleo del 2º trimestre de 2024 en la industria turística de Euskadi**.

EMPLEO EN EL 2º TRIMESTRE DE 2024

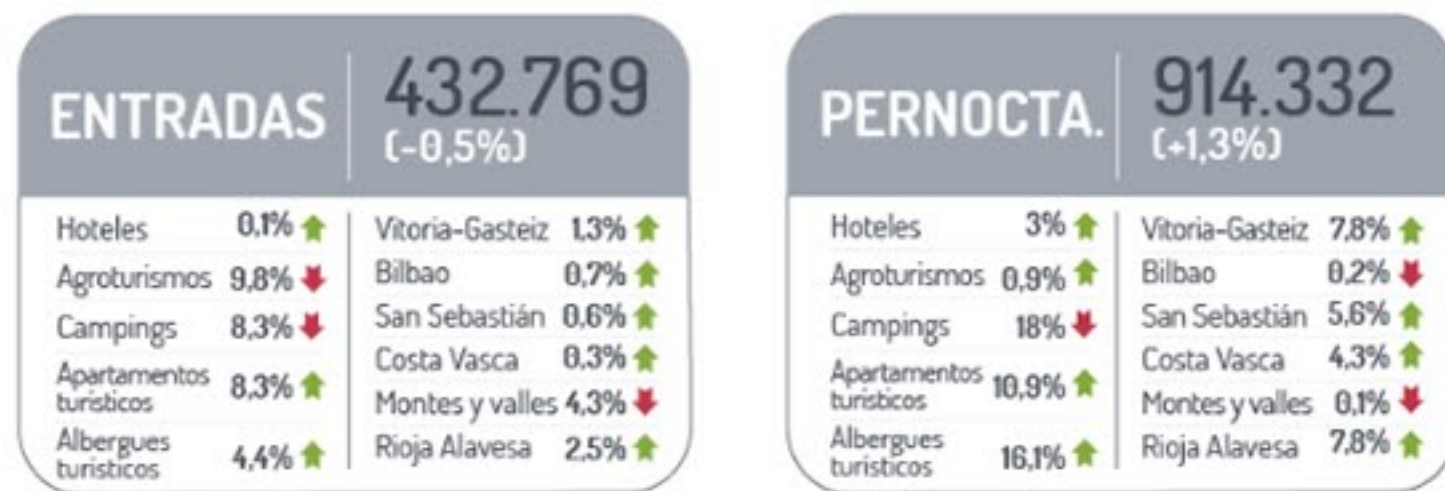
En el 2º trimestre del año 2024 se alcanza la cifra 111.751 de personas afiliadas a la Seguridad Social en la industria turística de Euskadi, un 4% más respecto al 2º trimestre del año 2023.

El empleo de la industria turística de Euskadi representa el 11% del total de personas afiliadas en alta laboral en el total de sectores de Euskadi.

Entre las personas en alta laboral del sector del turismo, las asalariadas aumentan un 4,9%, y las autónomas un 0,1%.

Más información en los [informes](#) y panel de datos del [SIT Euskadi](#)

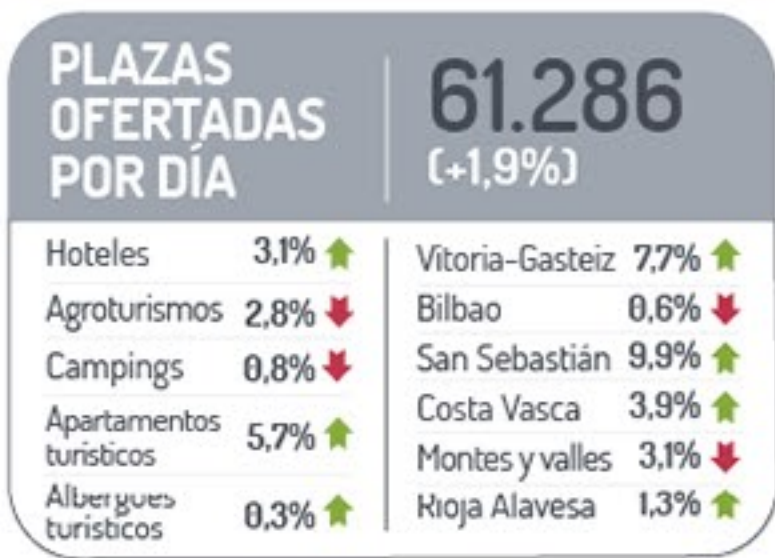
JUNIO 2024



Euskadi registra un mes de junio positivo con una **mayor oferta de plazas por día, +1,9%** (61.286), más **pernoctaciones, +1,3%** (914.332), y también **aumenta el grado de ocupación por plazas, +5,6%** (45,40%) en comparativa con el mes de junio de 2023. Por el contrario, el número de **entradas de turistas decrece ligeramente un 0,5%** (432.769).



Los establecimientos hoteleros, apartamentos y albergues turísticos cierran el mes de junio con subidas importantes en todos los indicadores de oferta y demanda, respecto al mismo mes del año 2023. Los **alojamientos rurales bajan en el número de turistas y ofertan menos plazas por día**. Y, los **campings registran descensos en todos los indicadores** de oferta y demanda.



Balance positivo para Vitoria-Gasteiz y Rioja Alavesa en todos los indicadores de oferta y demanda del mes de junio de 2024. Para **Costa Vasca y Donostia ha sido un mes de crecimientos**, y tan solo **bajan en la ocupación por plazas**. Bilbao **oferta menos plazas y baja en el número de pernoctaciones**. Y, en el **interior de Euskadi tan solo crece el grado de ocupación por plazas**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES JUNIO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

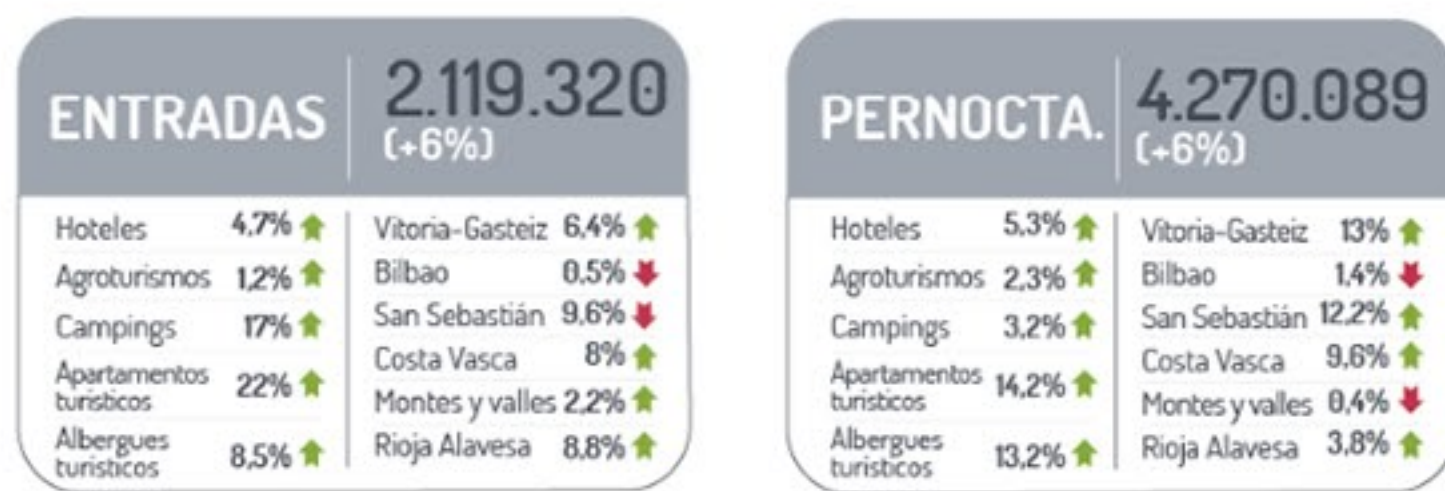
PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
Madrid	0,9%	0,1%
Euskadi	1,3%	5,4%
Cataluña	4,9%	13%
Francia	27,6%	30,4%
EEUU	9,7%	11,4%
Reino Unido	7,8%	18,4%
Alemania	1,5%	10,7%
Castilla y León	2,6%	2,6%
Países Bajos	0,8%	1,3%
Andalucía	13,2%	8,6%

El **mercado internacional tiene mayor cuota que el mercado nacional**, un 52% frente al 48%, pero **decrece un 1,9%** respecto al mes de junio de 2023. En cambio, el **mercado nacional aumenta un 0,4%**.

Entre los 10 principales mercados emisores, los **mercados internacionales registran crecimientos destacados**, excepto en el caso de **Países Bajos, las entradas de turistas de Alemania, y la fuerte caída de Francia**. Y, entre los **mercados nacionales desciende solo Andalucía**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (11%)**, **mercado interno (Euskadi) (10%)**, **Cataluña (7%)**, **Francia (7%)**, y **Estados Unidos (6,5%)**.

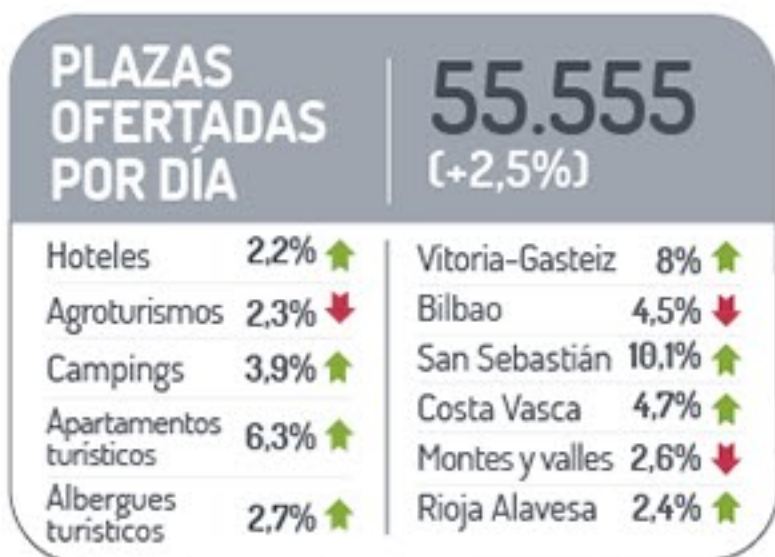
ACUMULADO ENERO-JUNIO 2024



Balance positivo del primer semestre de 2024 para Euskadi, con **subidas en las entradas, +6%** (2.119.320), en las **pernoctaciones, +6%** (4.270.089), en el **grado de ocupación por plazas, +4,4%** (35,70%), y también en las **plazas ofertadas por día, +2,5%** (55.555).



Todas las tipologías de alojamiento crecen en los indicadores de oferta y demanda. Excepto en el caso de los **alojamientos rurales** que ofertan un 2,3% menos de plazas.



Incrementos en todos los indicadores para **Vitoria-Gasteiz, Costa Vasca y Rioja Alavesa**. Bilbao **oferta menos plazas por día, baja en el número de turistas y de noches**, pero **sube en el grado de ocupación por plazas**. Donostia **registra descensos tan solo en el número de turistas**. Y, en el **Interior de Euskadi se ofertan menos plazas al día y decrece el número de noches**.

RANKING DE MERCADOS EMISORES ACUMULADO ENERO-JUNIO 2024

TOP 10 MERCADOS EMISORES

PROCEDENCIAS	ENTRADAS 2024 vs 2023	PERNOCT. 2024 vs 2023
C. Madrid	1%	0,1%
Euskadi	2,1%	1,6%
Francia	2,4%	2,6%
Cataluña	12,9%	11,4%
Estados Unidos	15,6%	15,2%
Reino Unido	15,9%	21%
Castilla y León	4,5%	4,2%
Alemania	4,4%	8,3%
Andalucía	17,4%	18,9%
C. Valenciana	9,4%	9,7%

El 55% de las y los **turistas son del mercado nacional**. El **mercado internacional** registra un **crecimiento interanual del 10%**, y en este primer semestre **de 2024** obtiene la **cuota más alta de toda la serie histórica, 45,1%**.

Entre los **10 principales mercados emisores** se encuentra **cuatro mercados internacionales: Francia, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania**. Los **mercados emisores que descienden** tanto en el número de turistas como en el número de noches son **mercado interno (Euskadi) y Andalucía**, y el **mercado madrileño baja ligeramente en el número de noches**.

Lideran el ranking en este orden: **Comunidad de Madrid (12,4%)**, **mercado interno (Euskadi) (11,3%)**, **Francia (9,9%)**, **Cataluña (7,9%)**, y **Estados Unidos (4,1%)**.