



**Eusko Jaurlaritzako erakunde autonomiaduna**  
Organismo Autónomo del Gobierno Vasco



MEMORIA  
DE ACTUACIÓN 2011  
**INICIATIVA GIZONDUZ**

# ÍNDICE

---

03

## 1 INTRODUCCIÓN

03

## 2 ACTUACIONES DESARROLLADAS EN 2011

06

### 2.1 ESPACIO WEB

07

### 2.2 MOCHILA GIZONDUZ PARA PADRES

12

### 2.3 PROGRAMA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

13

### 2.4 PROYECTO «GAZTEAK BERDINTASUNEAN 2.0»

13

### 2.5 DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN

13

### 2.6 PUBLICACIONES DIGITALES

### 2.7 ASESORAMIENTO

# 1 INTRODUCCIÓN

Gizonduz es una iniciativa pionera del Gobierno Vasco, impulsada por Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, dirigida a promover la concienciación, participación e implicación de los hombres en pro de la igualdad de mujeres y hombres.

Con el término Gizonduz se quiere transmitir la idea de que, en la medida que permite un desarrollo integral de la personalidad de mujeres y hombres y ampliar su horizonte vital, la igualdad nos hace mejores personas y, en consecuencia, a los hombres más hombres.

Los objetivos de la iniciativa aparecen especificados en el documento Iniciativa Gizonduz, **“La igualdad te hace más hombre”** y son los siguientes:

- Incrementar el número de hombres sensibilizados a favor de la igualdad de mujeres y hombres.
- Incrementar el número de hombres con formación en materia de igualdad de mujeres y hombres.
- Aumentar la corresponsabilidad de los hombres en el trabajo doméstico y de cuidado de las personas.

A pesar de que en un inicio el período para el cual se planteó la vigencia de la iniciativa fue de noviembre de 2007 a diciembre de 2009, como consecuencia de la positiva valoración de los dos primeros años de andadura de Gizonduz, Emakunde decidió dar continuidad en el tiempo a la misma.

Los resultados obtenidos por la iniciativa Gizonduz entre los años 2007 y 2010 fueron recogidos en el documento **“Memoria Iniciativa Gizonduz: Período 2007-2010”**.

## 2 ACTUACIONES DESARROLLADAS EN 2011

### 2.1 ESPACIO WEB

En 2011 se continuó con la administración del espacio web especializado en hombres por la igualdad ([www.euskadi.net/gizonduz](http://www.euskadi.net/gizonduz)) que se creó en abril de 2008. Éste contiene amplia información relativa a la iniciativa en diferentes soportes, así como secciones con entrevistas, documentación, bibliografía, vídeos, enlaces a web de interés, acceso para recabar adhesiones a la Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres, etc.

Durante el año 2011 se realizaron 13.977 visitas a la página web de la iniciativa Gizonduz en las que se visitaron 40.000 páginas. De éstas, 9.437 fueron visitas exclusivas y un 66% de ellas nuevas visitas frente a un 34% de referidas a personas que ya habían visitado la web anteriormente.

El 88,6% visitó la web desde distintos lugares del Estado español, mientras que el resto lo hicieron desde México (un 2%), Colombia (1%), Ecuador (0,7%), Chile (0,7%), Venezuela (0,7%), Argentina (0,7%), Reino Unido, (0,7%), Perú (0,6%), Francia (0,4%) o Estados Unidos (0,4%). A tenor de los informes estadísticos, se puede decir que se han realizado accesos a la página web desde los 5 continentes.

En lo que a las visitas dentro del Estado español se refiere, el 24% de las mismas se realizaron desde Bilbao, el 15, 5% desde Vitoria-Gasteiz, el 10, 3% desde Madrid, el 8% desde Donostia-San Sebastián, el 4% desde Barcelona y el 3,5% desde Pamplona.

En cuanto a la utilización de idiomas para acceder a la página, el 91% de las personas lo han hecho en castellano, frente a un 3% que lo ha hecho en euskera y un 1,5% en inglés.



Imagen 01 > Presencia en la web > www.gizonduz.com

### 2.1.1 Blog

El blog de la iniciativa Gizonduz es un espacio en el que se proponen debates, noticias e información de utilidad, y que está abierto a la ciudadanía para que pueda plasmar sus opiniones, reflexiones y comentarios sobre cuestiones de actualidad relacionadas con la igualdad, los hombres y las masculinidades.

Desde enero a diciembre de 2011, se subieron 120 entradas clasificadas según las siguientes categorías: iniciativas institucionales, violencias masculinas, violencia contra las mujeres, grupos de hombres y los hombres frente a la igualdad.



Imagen 02 > Presencia en la web > Blog

### 2.1.2 Entrevistas

En esta sección se recogen entrevistas a personas relacionadas con la igualdad. Las personas entrevistadas en el año 2011 fueron las siguientes:

- Teresa del Valle Murga. Catedrática en Antropología Social y Premio Emakunde a la Igualdad.
- Rafa Pérez. abogado del Servicio de Mujer del Módulo Psicosocial de Deusto-San Ignacio.
- Fernando Oregi. Coordinador del programa NAHIKO.
- Zipristintzen. Grupo de hombres profeministas y antisexistas de Ermua.
- Xabier Odrizola Ezeiza, experto en masculinidades y fundador de grupos de hombres.
- José Ángel Lozoya Gómez, miembro del Foro de Hombres por la Igualdad.



Imagen 03 > Presencia en la web > Entrevistas en www.gizonduz.com

### 2.1.3 Redes Sociales

En 2011 se creó una página institucional de Gizonduz en Facebook, tras haber llevado a cabo un proceso de migración de contenidos desde el perfil con el que ya se contaba. Asimismo, se administró y actualizó periódicamente tanto dicha página como el perfil que Gizonduz dispone en YouTube y en Vimeo.

También cabe destacar que se invitó a Emakunde a participar en el acto de presentación de la Guía de Usos y Estilo en las Redes Sociales del Gobierno Vasco, organizado por la Dirección de Gobierno Abierto y Comunicación en Internet y la Dirección de Atención Ciudadana, con el fin de dar a conocer el trabajo realizado en este campo en el marco de Gizonduz.

De hecho, la de Gizonduz fue la página del Gobierno Vasco en Facebook que en 2011 contó con mayor número de amistades, una media de 4.860 personas. Se recibieron 371.498 visitas que visualizaron las publicaciones y 535 que realizaron comentarios, con un alcance medio por publicación de 590 visitas por entrada.



Imagen 04 > Presencia en la web > Redes Sociales: página en Facebook

## 2.2 MOCHILA GIZONDUZ PARA PADRES

En febrero de 2011 se dio fin a esta iniciativa puesta en marcha en 2008, consistente en la distribución de alrededor de 30.000 mochilas con diversos materiales de sensibilización dirigidos a dar pautas sobre cuestiones relacionadas con el cuidado y la paternidad, así como a aportar claves para reflexionar sobre la influencia de la figura paterna en la transmisión de valores no sexistas. En concreto estos materiales, en cuya elaboración se contó con el patrocinio de Caja Laboral, son los siguientes: el documental «Aitak», el cuento «El Secreto de Aita», la guía «Padres en Igualdad», la guía «Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades», el juego «Berdinometroa», una pegatina para colocar en el coche y el periódico Gizonduz.



Imagen 05 > Materiales formativos > Mochila Gizonduz para padres

## 2.3 PROGRAMA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

En marzo de 2009 se puso en marcha la primera edición del Programa de sensibilización y formación de Gizonduz. Durante los años 2009 y 2010 participaron 3.116 personas (1.665 hombres y 1.451 mujeres) en los más de 140 cursos organizados.

Durante el año 2011, en la tercera edición del programa se impartieron un total de 76 cursos (74 presenciales y dos online de 60 y 8 horas) en los que participaron un total de 1650 personas, de las que el 55,6% (919) fueron hombres y el 44,4% (731) fueron mujeres.



Imagen 06 > Materiales formativos > Programa de formación y sensibilización

### 2.3.1 Cursos presenciales

En las ediciones de 2009 y 2010 del programa de formación y sensibilización se realizaron 138 cursos presenciales, en los que participaron un total de 2.548 personas, de ellas hombres 1.407 (55%) y 1.141 (45%) mujeres, impartándose en total 711 horas de formación.

Durante el año 2011 se llevaron a cabo 74 cursos, con un total de horas 293 horas impartidas. En estos cursos presenciales han participado un total de 1.459 personas, de las que un 56% (821) eran hombres y un 44% (638) mujeres. El 48,6% del alumnado participó en cursos de dos horas de duración, el 10% en cursos de 3 horas, el 34,5% en cursos de 4 a 10 horas, y el 6,8% en cursos de más de 10 horas. De los 4 cursos presenciales programados para el año 2011, sólo se realizó uno de 10 horas en la sede de Emakunde, en Vitoria-Gasteiz, por no contar el resto con la matriculación mínima necesaria.

En el ámbito educativo, se realizaron tres cursos en la Escuela de Trabajo Social UPV-EHU con una duración de 6 horas; en el Instituto Solokoetxe de Bilbao se realizaron cuatro talleres de una hora; en Lantegi Eskola de Vitoria-Gasteiz se realizaron dos talleres de dos horas, y con el Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco se organizaron tres cursos para profesorado, aunque sólo uno contó con la matriculación mínima necesaria, realizándose el curso en Bilbao con una duración de diez horas.

En cuanto a las actuaciones en instituciones públicas se refiere, con el Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz se organizaron once cursos con una duración de dos horas cada uno. También se organizaron cuatro cursos, en los Centros de Mayores de dos horas de duración, así como en distintos Centros Cívicos, curso de habilidades e igualdad y cursos para padres. Con el



Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y a través del servicio para personas inmigrantes “Norabide”, se organizó un curso de cuatro horas. Para el Ayuntamiento Alegría-Dulantzi se organizó una sesión de sensibilización de dos horas, mientras que con el Ayuntamiento Zalla se organizaron dos cursos para dos centros de estudio de diez horas de duración, y con el Ayuntamiento de Zumarraga tres cursos de dos horas con las AMPAS del municipio. Con el Ayuntamiento de Aretxabaleta se organizó una charla de dos horas y con el Ayuntamiento de Ermua un curso de ocho horas para el funcionariado. En colaboración con el Ayuntamiento de Barrika también se organizó una sesión formativa de dos horas de duración.



Imagen 07 > Cursos presenciales

Con el Observatorio Vasco de la Juventud se organizó un curso de quince horas de duración y, con la Dirección de Atención a las Víctimas de la Violencia de Género del Gobierno Vasco, se realizó una formación de cinco horas con mandos de la Ertzaintza. Con el Departamento de Transportes del Gobierno Vasco y Euskotren, se organizaron dos cursos de cinco horas de duración.

La Diputación de Bizkaia participó en la organización de un curso para sus trabajadores y trabajadoras, con una duración de doce horas. La Prisión Provincial de Basauri, también organizó un curso de ocho horas dirigido a los internos.

Asimismo, se han organizado varios cursos también con diversas asociaciones, como los tres cursos organizados con la Asociación Lutxana de seis horas de duración, así como el organizado con Asociación “Gizatiar” de Santurtzi con dos horas y media de duración. Con el grupo de hombres de la coordinadora de ONGDS se organizó un curso de tres horas, así como con Prestaturik, con quien se organizaron tres cursos con una duración total de doce horas. Con Uhezi, se organizó un curso de dos horas. Con Zubietxe se organizaron dos cursos dirigidos a población de origen inmigrante con cuatro horas de duración cada uno.

Con la Federación de Baloncesto de Bizkaia y ASFEDEBI se organizaron dos cursos de cinco horas de duración cada uno dirigidos a entrenadores y árbitros. Con la Fundación Peñasca se realizaron dos cursos, y uno más de dos horas con Zumarragako Gaztetxea. Con Supergintza se organizó un curso de seis horas de duración y con Etorikintza se organizó un curso de veinte horas de duración. En Erandio también se impartió un curso para una asociación de tres horas de duración.



Con la empresa Ingeteam de Zamudio se realizaron cuatro cursos para la plantilla de tres horas de duración cada uno de ellos. También se llevaron a cabo dos cursos con la Consultoría UNA de 6 horas de duración. Para la empresa Bellota de Zumarraga se organizó un curso de prevención de riesgos laborales de cinco horas de duración. Con las empresas BETEAN y ATE se realizaron cuatro cursos básicos de cuatro horas de duración cada uno.

Con el sindicato ESK se organizaron dos cursos, con una duración de ocho horas, mientras que con UAGA se realizó un curso de 5 horas y con el sindicato ERNE una sesión formativa de diez horas.

En cuanto a la valoración de los cursos, el 91% de las personas participantes los consideraron útiles para su vida personal y un 76% también para su vida profesional. Por otra parte, Emakunde a través de Gizonduz tomó parte en actividades de sensibilización organizadas por otras entidades, entre las que cabe destacar:



Imagen 08 > Cursos presenciales

- La participación en la organización y en el foro de entidades del Congreso Iberoamericano de Masculinidad y Equidad, organizado por Homes Igualitaris-Ahige Catalunya en Barcelona.
- La participación en la organización y en la mesa redonda de iniciativas sociales e institucionales de la Jornada «Hombres en tiempos de igualdad», organizada en Bilbao por el Módulo Psicosocial de Deusto-San Ignacio.
- La participación en la mesa de trabajo sobre Conciliación / Corresponsabilidad en el marco de la Jornada Construyendo Igualdad de Género, celebrada en Bilbao y organizado por las Juntas Generales de Bizkaia, la Diputación Foral de Bizkaia, el Ayuntamiento de Bilbao y Bilbao Bizkaia Kutxa.
- La participación en la Jornada sobre “Corresponsabilidad”, organizada por el Ayuntamiento de Bergara.
- La conferencia «Gizonezkoen rola genero berdintasunaren alorrean», organizada por el Ayuntamiento de Gauegiz-Arteaga.
- La participación en la Jornada “Masculinidades y Desarrollo Humano”, organizada por la Coordinadora ONGDs de Euskadi.
- La participación en una jornada de trabajo organizada por las Mujeres Rurales de Álava.

- La ponencia «Estrategias para la implicación y participación de los hombres» en el marco del «II Congreso de Políticas Públicas de Igualdad de Género 2011», organizado en Santander por la Dirección General de la Mujer del Gobierno de Cantabria.



Imagen 09 > Congresos > CIME 2011

## 2.3.2 Cursos por Internet

### 2.3.2.1 Sensibilización online

En este curso se abordan aspectos como el origen de las desigualdades de género, el papel que juegan en la socialización los roles y estereotipos en función del sexo, la revisión de los distintos modelos masculinos, el papel que tiene el cuidado de las demás personas y de uno mismo en las vidas de los hombres, la implicación de los hombres en las labores domésticas y de cuidado a otras personas, los problemas de género que la socialización sexista produce también en los hombres, así como el papel que la legitimación de la violencia juega en la construcción de las identidades masculinas.

El curso, que tiene duración estimada de 8 horas y puede realizarse las 24 horas del día, se puso en marcha en 2009 y durante las ediciones de 2009 y 2010, finalizaron con éxito el curso 351 personas, 241 mujeres y 110 hombres.

En el año 2011 finalizaron con éxito el curso 71 personas, de las que 53 fueron mujeres y únicamente 18 fueron hombres, por lo que se puede constatar una menor participación en el curso y la tendencia a una menor participación de los hombres.

Respecto a la valoración del curso de sensibilización online, al 90% de las personas participantes consideraron que el curso había sido útil para su vida personal y el 83% para su vida profesional. Quienes realizaron el curso, valoraron altamente el interés general del curso con un 4,9, con un 4,5 los contenidos y con un 4,3 los materiales empleados, mientras que valoraron con un 3,8 los conocimientos previos que disponían sobre la materia (todo ello en base a una escala de 6 puntos).

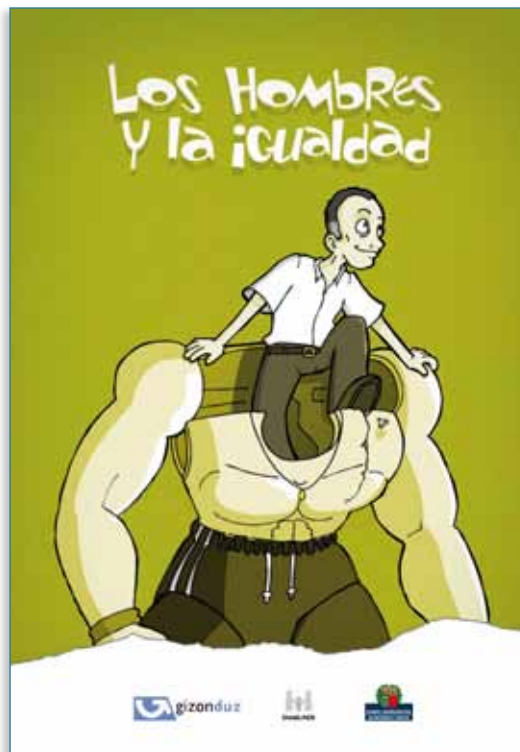


Imagen 10 > Sensibilización online > Guía Los Hombres y la Igualdad

### 2.3.3 Formación online

El curso de formación por Internet de Gizonduz de 60 horas se desarrolló en su primera edición entre 21 de septiembre y 21 de diciembre de 2009, y la segunda en las mismas fechas del año 2010. Ante la gran demanda existente, en el año 2009 se decidió aumentar el número inicialmente previsto de alumnado (60) hasta 79, de quienes un poco más de la mitad finalizaron con éxito la actividad formativa. Hubo otras 45 personas que se quedaron sin la posibilidad de realizar el curso, a las que se dio prioridad en la edición posterior.

En la segunda edición del curso, la demanda siguió aumentando y se ampliaron las plazas hasta 138. Aun así 107 personas quedaron en lista de espera. De las 138 personas que iniciaron el curso fueron 76 las que lo finalizaron con éxito, siendo de ellas 39 mujeres y 37 hombres.

En la edición 2011 de curso online de la Iniciativa Gizonduz de Emakunde, aumentó espectacularmente la demanda de plazas para realizar el curso. Se preinscribieron un total de 575 personas, para las 140 plazas disponibles, provenientes de prácticamente todas las comunidades autónomas del Estado, destacando la presencia de personas de Cataluña, Valencia, Galicia y Asturias, y de más de 10 países (sobre todo de América latina). De ellas, 413 fueron mujeres y 162 hombres.

Entre las 140 personas seleccionadas y que comenzaron el curso, 80 fueron hombres y 60 mujeres, finalizándolo con éxito 29 mujeres y 52 hombres.

En esta edición del curso se organizó una sesión presencial con el tutor Antonio García, a la que acudieron 25 personas forma presencial, pero que fue seguida por más de 60 alumnos y alumnas bien vía online en directo o a través de la grabación disponible en internet a través de Irekia.

En el foro habilitado en la plataforma para que los alumnos y alumnas que no habían podido asistir personalmente a la sesión presencial pudieran realizar los comentarios pertinentes, se realizaron 111 intervenciones de más de 70 alumnos y alumnas.



Imagen 11 > Formación online

De la evaluación final del curso realizada por el alumnado participante, es reseñable que el 100% lo considerara útil para su vida personal y el 84% para su vida profesional en la primera edición, frente al 98% y 94% respectivamente en la edición 2010 del curso. Otro aspecto a destacar es la valoración global del curso, que estuvo por encima de 8,3 en el 2009, 8,5 en el 2010, y 9 en el 2011, en un baremo de 10 puntos.

En cuanto a la procedencia del alumnado, en la primera edición del curso un 37% procedía de Álava, otro 37% de Bizkaia, mientras que solamente el 8% de las personas que participaron eran de Gipuzkoa. El otro 17% eran personas del resto del Estado. Cabe destacar que, en la segunda edición del curso el 62% de las personas procedieran de Bizkaia, frente a un 13% de alaveses y alavesas, un 10% de personas procedentes de Gipuzkoa, 8% de distintos lugares del Estado y un 8% también, procedentes fundamentalmente de América latina. En la edición 2011 del curso, el 11% de las personas matriculadas provenían de Araba, un 3% de Gipuzkoa y un 29% de Bizkaia, mientras que el 54% de las personas matriculadas provienen de distintos lugares del Estado.

Respecto al nivel de estudios, el 60% de quienes lo terminaron disponían de formación universitaria superior, un 29% contaba con estudios universitarios medios y un 9% con algún doctorado. En cuanto a la edad, el 49% tenía entre 33 y 40 años, el 29% entre 41 y 50, y tan solo el 14% entre 18 y 29 años.

#### **2.4 PROYECTO «GAZTEAK BERDINTASUNEAN 2.0»**

En colaboración con la sociedad pública EJIE, SA, se diseñó y definieron los aspectos técnicos de un proyecto que pretende promover la concienciación e implicación de las personas adolescentes y jóvenes, y en particular de los hombres, a favor de la igualdad de mujeres y hombres y contra la violencia hacia las mujeres, mediante la utilización de herramientas educativas innovadoras basadas en las nuevas tecnologías.

El proyecto, cuya implantación se prevé para 2012, constará de 3 plataformas:

- Una web informativa o «escaparate» que muestre información del proyecto, desarrollo y fases del mismo, así como de las entidades implicadas.
- Una aventura gráfica on-line (videojuego) en la que se planteen a las personas usuarias varios escenarios en las que deberán enfrentarse y resolver determinadas pruebas, es decir, elegir entre varias opciones posibles ante situaciones sexistas, homófobas, violentas...
- Una comunidad virtual que genere espacios de participación reforzando la comunicación entre los y las adolescentes.

## **2.5 DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN**

Como en años anteriores, se procedió a difundir los master y postgrados universitarios y los cursos del IVAP específicos sobre igualdad, así como las actividades del Foro para la Igualdad, con el fin de favorecer una mayor participación de los hombres en las referidas actividades formativas y de sensibilización. Para ello, se ha procedido a dar publicidad de las mismas a través del boletín electrónico y del espacio web de Gizonduz.

## **2.6 PUBLICACIONES DIGITALES**

Se elaboró y publicó la «Memoria de actuación de la iniciativa Gizonduz correspondiente al período 2007-2010», en la que se hace un exhaustivo repaso de las actuaciones desarrolladas en el marco de Gizonduz desde su puesta en marcha, así como del grado de cumplimiento de sus medidas y objetivos.

También se publicó el documento digital «Masculinidades e igualdad: estudio multidisciplinar», dirigido a todas aquellas personas que, tanto desde una perspectiva personal como profesional, quieran profundizar en cuestiones relacionadas con los valores y comportamientos de los hombres, la igualdad y las masculinidades y materias tan dispares como la salud, el cuidado, los derechos humanos, las violencias masculinas, la violencia contra las mujeres, la seguridad vial o la prevención de las toxicomanías y de la criminalidad.

## **2.7 ASESORAMIENTO**

Finalmente, se ha de señalar que en 2011 se atendieron, tanto de forma presencial como vía e-mail y por teléfono 150 consultas con relación a la iniciativa Gizonduz y a otras cuestiones relacionadas con los hombres, la igualdad y las masculinidades.

**Vitoria-Gasteiz, a 11 de abril de 2012.**



MANUEL IRADIER, 36  
01005 VITORIA-GASTEIZ  
**TEL** 945 01 67 00  
**MAIL** [emakunde.gizonduz@ej-gv.es](mailto:emakunde.gizonduz@ej-gv.es)