



MEMORIA INICIATIVA GIZONDUZ

Período 2007-2010

PRESENTACIÓN



A pesar de los innegables avances que se están produciendo en los últimos años, las estadísticas (sobre el mercado laboral, la participación sociopolítica, la pobreza, la distribución del trabajo reproductivo, la violencia contra las mujeres, etc.) nos muestran que las desigualdades entre mujeres y hombres siguen persistiendo.

El empoderamiento de las mujeres es una estrategia fundamental y prioritaria para el avance en la igualdad de hombres y mujeres, de modo que éstas puedan alcanzar el poder y convertirse en personas que ejercen su individualidad desde la autonomía plena.

Sin embargo, el logro de la igualdad requiere, junto con el empoderamiento de las mujeres, que se articulen fórmulas y espacios que favorezcan que cada vez un mayor número de hombres cuestionen el modelo tradicional e imperante de masculinidad sobre el que se asienta la desigualdad y se comprometan de forma activa en la consecución de una sociedad más justa e igualitaria, que permita incrementar las posibilidades de desarrollo humano de unas y de otros.

En este contexto, en noviembre de 2007 se presentó Gizonduz, una iniciativa pionera impulsada por Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, con el propósito de promover una mayor concienciación e implicación de los hombres a favor de la igualdad de mujeres y hombres.

A pesar de que en un inicio el período para el cual se planteó la vigencia de la iniciativa fue de noviembre de 2007 a diciembre de 2009, como consecuencia de la positiva valoración de los dos primeros años de andadura de Gizonduz, Emakunde decidió dar continuidad en el tiempo a la misma.

Precisamente, el presente documento tiene por objeto difundir el trabajo desarrollado y los logros alcanzados en el marco de Gizonduz desde su inicio en noviembre de 2007 hasta diciembre de 2010, de modo que quien tenga interés pueda conocer de primera mano esta iniciativa, la cual, a pesar de su juventud, se ha erigido en un referente fundamental en el trabajo en pro de la implicación de los hombres a favor de la igualdad para muchas personas y entidades públicas y privadas, tanto en nuestra Comunidad como fuera de ella.

Vitoria-Gasteiz, 28 de marzo de 2011

María Silvestre Cabrera

Directora de Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer

1. ¿Qué es Gizonduz?	5
2. ¿Por qué se plantea Gizonduz?	5
2.1. Persisten las desigualdades entre mujeres y hombres	5
2.2. Es escasa la participación de los hombres en el trabajo doméstico y en las actividades a favor de la igualdad	5
2.3. La igualdad no es posible sin la implicación de los hombres	6
2.4. El logro de la igualdad afecta a todas las personas, mujeres y hombres, y a todas puede beneficiar	6
2.5. La igualdad es una necesidad estratégica para el desarrollo humano, social y económico de los pueblos	7
2.6. Existen, además, condiciones favorables	7
3. ¿En qué consiste Gizonduz?	8
4. ¿Qué objetivos y medidas plantea Gizonduz?	9
4.1. Objetivo 1: Incrementar el número de hombres sensibilizados a favor de la igualdad de mujeres y hombres	9
4.2. Objetivo 2: Incrementar el número de hombres con formación en materia de igualdad de mujeres y hombres	10
4.3. Objetivo 3: Aumentar la corresponsabilidad de los hombres en el trabajo doméstico y de cuidado de las personas	10
5. ¿Cuáles han sido las estructuras de apoyo e impulso?	11
5.1.- La Comisión de Seguimiento	11
5.2.- La Secretaría Técnica	11
6. ¿Cuáles han sido las actuaciones realizadas?	11
6.1. Congreso internacional sobre masculinidad y vida cotidiana	11
6.2. Campaña “La igualdad te hace más hombre”	12
6.3. Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres	12
6.4. Mochila Gizonduz	17
6.5. Página web de la iniciativa Gizonduz	18
6.5.1. El blog	19
6.5.2. Acceso a la formación de la Iniciativa Gizonduz	19
6.5.3. Destacados	20
6.5.4. Entrevistas	20
6.5.5. Documentación	20
6.5.6. Enlaces	20
6.5.7. Bibliografía	21
6.5.8. Adhesiones a la carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia	21
6.5.9. Mochila Gizonduz	21

6.5.10. Gizonduz TB	21
6.5.11. Facebook	21
6.5.12. Youtube	22
6.6. Periódico Gizonduz	23
6.7. Acto de hombres contra la violencia hacia las mujeres	23
6.8. Programa de formación y sensibilización	24
6.8.1. Cursos presenciales	24
6.8.2. Cursos por Internet	28
a) Sensibilización on-line	28
b) Formación on-line	30
6.9. Difusión entre los hombres de actividades de formación y sensibilización sobre igualdad	32
6.10. Subvenciones a asociaciones de hombres por la igualdad	33
6.11. Asesoramiento	34
6.12. Participación en actividades de sensibilización y en medios de comunicación	34
7. ¿Qué valoración se hace del desarrollo de la iniciativa?	36
7.1. Resultados esperados alcanzados completamente o incluso superados	37
7.2. Resultados esperados no alcanzados plenamente pero con mejora considerable en la situación de partida	38
7.3. Resultados esperados respecto de los que no se dispone información posterior a la finalización del período de vigencia de la iniciativa analizado	38

1. ¿QUÉ ES GIZONDUZ?

Gizonduz es una iniciativa pionera del Gobierno Vasco, impulsada por Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, dirigida a promover la concienciación, participación e implicación de los hombres en pro de la igualdad de mujeres y hombres.

Con el término Gizonduz se quiere transmitir la idea de que, en la medida que permite un desarrollo integral de la personalidad de mujeres y hombres y ampliar su horizonte vital, la igualdad nos hace mejores personas y, en consecuencia, a los hombres más hombres.

2. ¿POR QUÉ SE PLANTEA GIZONDUZ?

Los motivos por los que se plantea esta iniciativa son los siguientes:

2.1. PERSISTEN LAS DESIGUALDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

El papel que tradicionalmente han desempeñado mujeres y hombres en la sociedad está experimentando una importante transformación. La mayor participación de las mujeres en el mercado laboral, su acceso a todos los niveles educativos, su mayor acceso a la formación y a la cultura y, en menor medida, a los ámbitos de toma de decisiones, están generando unos cambios sociales favorables para el avance en el camino hacia la igualdad de mujeres y hombres.

Sin embargo, los datos sobre el mercado laboral, la participación sociopolítica, la realización del trabajo doméstico, la pobreza, la violencia contra las mujeres, etc., siguen mostrando la existencia de una desigualdad en la posición social de las mujeres que tiene su origen en los estereotipos y patrones socioculturales de conducta en función de sexo que asignan fundamentalmente a las mujeres la responsabilidad del ámbito de lo doméstico y a los hombres la del ámbito público, sobre la base de una muy desigual valoración y reconocimiento económico y social.

2.2. ES ESCASA LA PARTICIPACIÓN DE LOS HOMBRES EN EL TRABAJO DOMÉSTICO Y EN LAS ACTIVIDADES A FAVOR DE LA IGUALDAD

A pesar de que, como veremos, existe en el plano teórico una posición favorable mayoritaria de los hombres a favor de la igualdad de mujeres y hombres, en la práctica, todavía es insuficiente su implicación en la consecución de dicha igualdad, como cabe inferir de su escasa participación, en comparación con ellas, en las actividades de sensibilización y de formación en la materia y en la realización del trabajo doméstico y de cuidado de las personas.

Los datos sobre participación de hombres en actividades de sensibilización y de formación en materia de igualdad mostraban la siguiente realidad en el momento en que se puso en marcha la iniciativa Gizonduz:

- Los hombres representaban el 9% de las personas que participaron en la edición celebrada en 2007 del Foro para la igualdad, iniciativa que aglutina el mayor número de actividades de sensi-

bilización en materia de igualdad en la Comunidad Autónoma.

- Del total del alumnado que participaron en los cursos impartidos por el IVAP en materia de igualdad de mujeres y hombres durante 2006 y 2007 en el marco de la formación de personal de las administraciones públicas vascas, sólo un 15% eran hombres.

- Los hombres representaban un 8% del total del alumnado del Master en Igualdad de Mujeres y Hombres de la Universidad del País Vasco y del Master en Intervención en Violencia contra las Mujeres de la Universidad de Deusto.

Por su parte, las estadísticas relativas al reparto entre mujeres y hombres del trabajo doméstico y al uso de permisos, excedencias y reducciones de jornada para el cuidado de las personas también ponen de manifiesto la existencia de grandes diferencias en función del sexo. En el momento en que se puso en marcha Gizonduz los datos en nuestra Comunidad eran los siguientes:

- Los hombres dedicaban de media al día 1 hora y 32 minutos a la realización de las tareas domésticas (frente a las 3 horas y 50 minutos de las mujeres), de acuerdo con las estadísticas del Eustat correspondientes a 2003. Según estos mismos datos el tiempo destinado por los hombres al cuidado de otras personas en el hogar era de 1 hora y 22 minutos y en el caso de las mujeres de 1 hora y 59 minutos.

- Los hombres representaban el 6,1% del total de las personas beneficiadas en 2006 de las ayudas para la reducción de jornada y excedencias para el cuidado de personas concedidas por el Gobierno Vasco.

- Sólo el 3,5% de los hombres han compartieron con su pareja el permiso de maternidad/paternidad en 2006.

2.3. LA IGUALDAD NO ES POSIBLE SIN LA IMPLICACIÓN DE LOS HOMBRES

La incorporación generalizada de las mujeres al mercado laboral, su participación en todos los niveles educativos, su mayor acceso a la formación, a la cultura y a los ámbitos de toma de decisiones, están generando unos cambios favorables para el avance en el camino hacia una sociedad más justa e igualitaria. Sin embargo, esta importante transformación del papel de las mujeres en la sociedad y su creciente incorporación a ámbitos tradicionalmente considerados como masculinos, no se está viendo acompañada por una asunción significativa de los hombres del trabajo doméstico ni del resto de funciones y valores tradicionalmente considerados como femeninos, y no basta el cambio de las mujeres para conseguir la igualdad real, ni son ellas las únicas interesadas la consecución de una sociedad más igualitaria.

2.4. EL LOGRO DE LA IGUALDAD AFECTA A TODAS LAS PERSONAS, MUJERES Y HOMBRES, Y A TODAS PUEDE BENEFICIAR

Un nuevo modelo de convivencia basado en el respeto y la igualdad no sólo beneficiaría a las mujeres, sino a la sociedad en su conjunto, incluidos los hombres, ya que si bien es cierto que el actual sistema social patriarcal les confiere como colectivo unos privilegios -entre otros, que en general disfruten de mayores ingresos, cotas de poder y de una mayor autoridad en el ámbito público o que se benefician del trabajo doméstico y de cuidado realizado muy mayoritariamente por las mujeres-, no es menos cierto que dicho sistema, sustentado en una diferenciación rígida

de roles y expectativas en función del sexo, tiene también sus costos para los hombres. Éstos, en general, tienen una esperanza de vida menor, son más propensos a sufrir drogodependencias, accidentes de tráfico, los accidentes laborales más graves o a ser víctimas de muertes violentas y de ser la mayoría entre la población penitenciaria. Además, en la medida que han sido socializados para cumplir el papel de proveedor principal del sustento económico en las familias, sufren una mayor presión en el ámbito del empleo para que alarguen las jornadas de trabajo, lo que hace que consuman su vida prácticamente en mundo productivo y que no desarrollen todas sus potencialidades y capacidades, sobre todo aquellas que guardan relación con el mundo reproductivo y de los afectos. Por no mencionar también el coste que supone la incompreensión, e incluso en algunos casos el rechazo social, que padecen aquellos hombres que se salen del rol social imperante y se atreven a asumir públicamente comportamientos y funciones consideradas tradicionalmente como “femeninas”.

En definitiva, vivimos en una sociedad que, además de discriminar a las mujeres, genera insatisfacción tanto en ellas como en ellos y, por tal motivo, el reto de este siglo debe ser el construir un nuevo modelo social más democrático, justo e igualitario, donde todas las personas sean libres y autónomas, tanto en el ámbito público como en el privado, de modo que puedan desarrollar todas sus capacidades personales y tomar decisiones sin las limitaciones impuestas por los roles y estereotipos tradicionales en función del sexo, y en el que se tengan en cuenta, valoren y potencien por igual las distintas conductas, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres. Para ello es fundamental que sean cada vez más los hombres dispuestos a cuestionar el modelo tradicional de masculinidad, a renunciar a los privilegios que les pueda aportar el sistema patriarcal, a liberarse de las cargas de una masculinidad mal entendida, y a comprometerse, junto con las mujeres, de forma activa en la consecución de esa nueva sociedad compuesta por personas más libres e íntegras.

2.5. LA IGUALDAD ES UNA NECESIDAD ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO HUMANO, SOCIAL Y ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS

La igualdad de mujeres y hombres, además de ser un derecho humano, es una necesidad estratégica para la profundización en la democracia y para la construcción de una sociedad vasca más justa, cohesionada y desarrollada humana, social y económicamente. De hecho, los países que cuentan con unos niveles de desarrollo y bienestar más elevados son los que disponen de unas políticas de igualdad más avanzadas.

2.6. EXISTEN, ADEMÁS, CONDICIONES FAVORABLES

Siguiendo los pronunciamientos de los organismos internacionales sobre la materia, la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres y el Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres configuran un marco jurídico propicio para que desde las administraciones públicas se planteen iniciativas específicamente enfocadas a que los hombres se sumen y se comprometan de forma activa en el logro de una sociedad más justa e igualitaria.

Por otro lado, hace muchos años que desde las instituciones públicas de nuestra Comunidad se viene trabajando para promover la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Este bagaje previo en el desarrollo de políticas de igualdad sitúa a la Comunidad Autónoma de Euskadi en una posición favorable para la puesta en marcha de iniciativas innovadoras como la de Gizonduz.

Además, son muchos los hombres que en el plano teórico se posicionan a favor de la igualdad de sexos. A este respecto, el estudio Opiniones de la población de la CAPV en relación a la igualdad

de hombres y mujeres, realizado en 2004 por el Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco muestra, entre otros, los siguientes datos:

- Un 77% de los hombres (frente a un 86% de las mujeres) conceden mucha o bastante importancia a la igualdad de mujeres y hombres.

- Un 79% de los hombres (frente a un 88% de las mujeres) considera que deberían tomarse más medidas a favor de dicha igualdad.

- A la gran mayoría de los hombres le parecen efectivas para disminuir o hacer desaparecer las desigualdades entre los sexos que ellos asuman las siguientes actitudes: compartir la realización de las tareas domésticas, dando ejemplo así a sus hijos e hijas (94%), considerar a las mujeres como sus iguales, dando valor a sus deseos, opiniones, trabajos, etc. (93%), ser críticos con los comportamientos poco respetuosos hacia las mujeres que tengan sus compañeros y amigos (92%), asumir que la igualdad tiene beneficios, también para ellos (88%) y ser activos en la defensa de los derechos de las mujeres (89%).

Por tanto, se trata de favorecer que ese discurso mayoritario favorable a la igualdad se vea acompañado de una práctica cotidiana más igualitaria.

3. ¿EN QUÉ CONSISTE GIZONDUZ?

Gizonduz es una iniciativa que se materializa en un conjunto de medidas, en el ámbito de la sensibilización, de la formación y de la corresponsabilidad en el ámbito doméstico, dirigidas a promover una mayor participación e implicación de los hombres en pro de la igualdad de mujeres y hombres y a crear una masa crítica suficiente entre ellos que posibiliten mayores avances en el logro de dicho fin. Todo ello sobre la base de la idea de que la sensibilización y la formación es la llave para el cambio de mentalidad y de comportamiento y de que plantear medidas específicas para que los hombres aumenten su concienciación y compromiso a favor de la igualdad de sexos facilita un mayor avance en el cambio de los modelos o patrones socioculturales de conducta en función del sexo actualmente imperantes, cambio indispensable para corregir los procesos o factores que generan la situación estructural de desigualdad que padecen las mujeres y para reforzar las oportunidades de desarrollo humano tanto de ellas como de los hombres.

Esta iniciativa dirigida específicamente a los hombres se incardina dentro de un planteamiento general e integral de la promoción de la igualdad de mujeres y hombres que se plasma en la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres y en los planes para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la CAPV, donde tiene prioridad el objetivo de la promoción de la autonomía personal y el fortalecimiento de la posición social, económica y política de las mujeres y donde las medidas para fomentar la implicación de los hombres se plantean como un complemento necesario y no como un obstáculo para la consecución de dicho objetivo, ni en menoscabo de los recursos destinados al mismo.

4. ¿QUÉ OBJETIVOS Y MEDIDAS PLANTEA GIZONDUZ?

Los objetivos y las medidas previstas inicialmente en el marco de la iniciativa aparecen especificados en el documento Iniciativa Gizonduz, "La igualdad te hace más hombre" y son los siguientes:

4.1. OBJETIVO 1: INCREMENTAR EL NUMERO DE HOMBRES SENSIBILIZADOS A FAVOR DE LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES

Medidas:

- 1.1. Realizar campañas de concienciación específicamente dirigidas a hombres sobre la importancia de su aportación a la igualdad de sexos y sobre los beneficios que ésta le puede reportar, así como para promover su posicionamiento activo frente a la violencia contra las mujeres.
- 1.2. Organizar un Congreso internacional sobre masculinidad y vida cotidiana, en el marco de los Encuentros Sare.
- 1.3. Incorporar la masculinidad entre los contenidos temáticos preferentes del Foro Naro para la Igualdad.
- 1.4. Conceder subvenciones para el fomento de grupos y talleres de hombres por la igualdad.
- 1.5. Elaborar, difundir y recoger adhesiones a la Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres.
- 1.6. Trabajar los contenidos de la Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres en centros escolares, organizaciones juveniles y deportivas y en otros grupos que se ocupan de niños y jóvenes para fomentar en ellos actitudes positivas hacia la igualdad.
- 1.7. Crear un portal especializado sobre hombres e igualdad de sexos en www.euskadi.net.
- 1.8. Poner en marcha un programa de sensibilización específico para hombres, en el que se aborden de forma sencilla y divulgativa cuestiones relacionadas con la masculinidad y la vida cotidiana: salud y cuidados, corresponsabilidad, paternidad, sexualidad, violencia y micromachismos, etc.
- 1.9. Entregar un manual y otros materiales de sensibilización a los padres con ocasión del nacimiento de su primer hijo o hija, dirigidos, tanto a dar pautas sobre cuestiones prácticas con relación al cuidado y a la paternidad, como a dar claves para reflexionar sobre la influencia de la figura paterna en la transmisión de valores no sexistas.
- 1.10. Organizar un acto público, presidido por el Lehendakari, de agradecimiento a las personas que, de una u otra forma, hayan participado en la Iniciativa Gizonduz.

4.2. OBJETIVO 2: INCREMENTAR EL NUMERO DE HOMBRES CON FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES

Medidas:

- 2.1. Adoptar acciones positivas para promover un mayor acceso de los hombres a los cursos en materia de igualdad organizados por el IVAP-Instituto Vasco de Administración Pública en el ámbito de la formación del personal de las administraciones públicas vascas.
- 2.2. Adoptar acciones positivas para promover un mayor acceso de los hombres a los master u otro tipo de postgrados universitarios especializados en igualdad de mujeres y hombres.
- 2.3. Poner en marcha un programa de formación específico para hombres en materia de igualdad de mujeres y hombres en el que se aborden cuestiones como las relaciones de género y las nuevas masculinidades, la masculinidad tradicional y sus consecuencias con relación a la salud, al cuidado, a la corresponsabilidad en el trabajo doméstico, a la asunción de conductas de riesgo, a la sexualidad, a la violencia y a la criminalidad, etc.
- 2.4. Elaborar y difundir un documento explicativo de la experiencia de la Iniciativa Gizonduz, de sus resultados y de los materiales divulgativos y formativos generados.

4.3. OBJETIVO 3: AUMENTAR LA CORRESPONSABILIDAD DE LOS HOMBRES EN EL TRABAJO DOMÉSTICO Y DE CUIDADO DE LAS PERSONAS

Medidas:

- 3.1. Conceder a los trabajadores de la Administración General de la Comunidad Autónoma y de sus organismos autónomos un permiso para asistir a los cursos de preparación al parto que sea compatible con el de la madre.
- 3.2. Ampliar el permiso de paternidad a los hombres que hayan participado en los programas de sensibilización y formación de la Iniciativa Gizonduz y que trabajen en la Administración General de la Comunidad Autónoma y en sus organismos autónomos.
- 3.3. Ampliar en una o dos semanas la licencia por alumbramiento a los trabajadores de la Administración General de la Comunidad Autónoma y de sus organismos autónomos que se acojan, respectivamente, a dos o cuatro semanas de dicha licencia.
- 3.4. Ampliar, a los hombres que hayan participado en los programas de sensibilización y formación de la Iniciativa Gizonduz y que trabajen en la Administración General de la Comunidad Autónoma y en sus organismos autónomos, el crédito horario del permiso para atender a familiares con enfermedad crónica o problemas de movilidad.
- 3.5. Promover que en el resto de instituciones públicas y en el sector privado se apliquen las medidas referidas en los apartados anteriores y/u otras similares encaminadas a la corresponsabilidad de los hombres en el trabajo doméstico y de cuidado.

5. ¿CUÁLES HAN SIDO LAS ESTRUCTURAS DE APOYO E IMPULSO?

Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer ha sido el organismo que ha desarrollado fundamentalmente la labor de diseño, impulso, ejecución, seguimiento y evaluación de la iniciativa Gizonduz. A tales efectos, el Instituto ha contado con dos estructuras de apoyo a su labor:

5.1. LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

Esta comisión ha estado compuesta por representantes de los organismos más directamente implicados en la iniciativa:

- Lehendakaritza-Presidencia del Gobierno
- Departamento de Hacienda y Administración Pública del Gobierno Vasco
- IVAP-Instituto Vasco de Administración Pública
- Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer

Sus funciones han sido, fundamentalmente, socializar y recabar apoyos y colaboración con otras instituciones y sectores, hacer un seguimiento periódico de la marcha de la iniciativa, plantear en la iniciativa aquellas adecuaciones o modificaciones oportunas para el cumplimiento de los objetivos.

A partir de mayo de 2009 las funciones de la Comisión de Seguimiento fueron asumidas por Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer.

5.2. LA SECRETARÍA TÉCNICA

Para el desarrollo de la iniciativa Emakunde ha dispuesto del apoyo de una asistencia técnica especializada, para lo cual se contrató a la Consultoría Aizak, SL, que cuenta con personas con formación en igualdad y masculinidad y con experiencia en el trabajo con hombres por la igualdad.

6. ¿CUÁLES HAN SIDO LAS ACTUACIONES REALIZADAS?

De acuerdo con el plan de trabajo recogido en el documento Iniciativa Gizonduz, "La igualdad te hace más hombre", en el período 2007-2010¹ en el marco de la iniciativa se llevaron a cabo las siguientes actividades.

1. A pesar de que en un inicio el período para el cual se planteó la vigencia de la iniciativa fue de noviembre de 2007 a diciembre de 2009, como consecuencia de la positiva valoración de los dos primeros años de andadura de Gizonduz, Emakunde decidió dar continuidad en el tiempo a la misma. En el presente documento tiene por objeto difundir el trabajo desarrollado y los logros alcanzados en el marco de Gizonduz desde su inicio en noviembre de 2007 hasta diciembre de 2010,

6.1 CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE MASCULINIDAD Y VIDA COTIDIANA

En ejecución de la medida 1.2 y como primera actuación, los días 5 y 6 de noviembre de 2007 se celebró en Donostia-San Sebastián el Congreso internacional sobre masculinidad y vida cotidiana en el que se dieron cita un notable número de personas expertas de diferentes países y al que asistieron alrededor de 400 personas. Entre otros, se abordaron los siguientes temas:

- La construcción de la masculinidad y las relaciones de género
- Los riesgos de la masculinidad
- Los hombres y el cuidado
- Los hombres y los modelos y conductas de riesgo
- Las violencias masculinas
- Los hombres ante el reto de la igualdad



6.2. CAMPAÑA “LA IGUALDAD TE HACE MÁS HOMBRE”

En ejecución de la medida 1.1, en noviembre de 2007 se desarrolló también la campaña de sensibilización “La igualdad te hace más hombre”, dirigida específicamente a los hombres para promover su compromiso activo a favor de la igualdad de mujeres y hombres, y que consistió en la emisión de un anuncio publicitario en la televisión pública vasca (ETB-1 y ETB 2) en el que se ponen en valor actitudes de hombres asociadas a la corresponsabilidad, el cuidado, la no violencia y el respeto, reconocimiento y colaboración con las mujeres.

6.3. CARTA DE LOS HOMBRES VASCOS POR LA IGUALDAD Y CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

En ejecución de la medida 1.6, se elaboró en 2008 la Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres cuyo objetivo era conseguir un compromiso personal a favor de la igualdad mediante la firma individual del texto de la Carta.

No se pretendía tanto realizar una masiva recogida de firmas, sino que quienes firmasen reflexionasen sobre los modelos masculinos mayoritarios e hiciesen una apuesta personal para el cambio hacia la igualdad de mujeres y hombres. Por ello los contenidos de la carta no sólo abordan problemas sociales generales sino actitudes personales cotidianas.

Los contenidos de la carta se centran en varios ejes principales, la igualdad de mujeres y hombres como un principio de justicia ante una situación injusta y discriminatoria, la relación de los hombres con el cuidado a sí mismos y a los demás, la apuesta por la diversidad de opción y orientación sexual y la denuncia de la violencia contra las mujeres.

Para realizar el primer borrador del contenido de la Carta se tomaron en cuenta algunos documentos de compromiso por la igualdad de grupos de hombres como el de Jerez, Ahige o el de Vitoria-Gasteiz, así como otras aportaciones de teóricos de la igualdad y las masculinidades como Michael Kauffman.

En el proceso de elaboración se contó con la colaboración de representantes institucionales, mujeres del movimiento feminista, la red de grupos de hombres por la igualdad, así como con otras personas relevantes a título individual, bien su prestigio profesional, bien por ser referentes sociales.

Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres

Los hombres que firmamos esta Carta somos conscientes de que vivimos en una sociedad en la que existe una manifiesta desigualdad en las relaciones y en el reparto del poder entre mujeres y hombres y en la que lo femenino se subordina a lo masculino. Como consecuencia de ello, los hombres tenemos determinados privilegios: disfrutamos de más tiempo de ocio, ocupamos la mayor parte del espacio público y del poder político y económico y nos beneficiamos del trabajo doméstico y de cuidado realizado muy mayoritariamente por las mujeres. Sin embargo, esta forma de organización social también nos afecta negativamente y no nos satisface el modelo de hombre tradicional y machista que hemos tenido como referente social en la construcción de nuestra identidad y que condiciona el desarrollo integral de nuestra personalidad.

Consideramos que esta situación debe cambiar por justicia, porque es un derecho de las mujeres, y porque será beneficioso para el conjunto de nuestra sociedad, ya que con el cambio los hombres también ganamos.

Es por ello que, con el deseo de superar los daños que el sexismo ocasiona, asumimos el compromiso personal y colectivo de participar en la construcción de una sociedad igualitaria, en la que mujeres y hombres gocemos de los mismos derechos y oportunidades y en la que las aportaciones y necesidades de unas y otros sean valoradas por igual. Para ello, **nos comprometemos a:**

- Compartir las justas reivindicaciones de las mujeres contra el sexismo y apoyar su lucha contra todo tipo de discriminación sexista y, en especial, manifestar nuestro frontal rechazo a la violencia machista, haciendo pública y activa denuncia de tales conductas discriminatorias y no consintiéndolas en nuestro entorno.

- Replantearnos desde nuestras diversas realidades, experiencias y actitudes los valores y comportamientos cotidianos que sostienen esta sociedad desigual y animar y acompañar a otros hombres en este camino de cambios personales y sociales.

- Valorar nuestro propio cuidado y el de las demás personas, en lugar de fomentar actitudes de riesgo que van en contra de la salud y de la seguridad personal.

- Asumir de forma igualitaria el trabajo doméstico y de cuidado de otras personas como

parte no sólo de nuestra responsabilidad, sino de nuestro crecimiento como individuos y, en particular, a hacer uso de los permisos, excedencias y reducciones de jornada para el cuidado.

- Avanzar hacia una sexualidad diversa, sin mitos, sin comparaciones ni imposiciones, desde el disfrute y el placer compartido, y oponernos a toda conducta que atente contra el libre ejercicio de la sexualidad, incluida la libertad de opción y orientación sexual.

- Intentar construir nuestra identidad personal libremente, al margen de roles y estereotipos, así como desarrollar de forma plena nuestra vida emocional y afectiva.

- Desterrar el uso y la legitimación de la violencia como forma de solucionar los problemas y buscar formas pacíficas y dialogadas de abordar y resolver las situaciones conflictivas que nos encontremos.

- Nuestro compromiso como hombres vascos es una firme apuesta por la igualdad. La queremos y necesitamos para construir una sociedad integrada por personas más libres, más autónomas, más justas y más felices.

Su presentación pública consistió en un acto de firma de la carta el 23 de Abril 2008 en Ajuria Enea presidido por el Lehendakari, donde participaron 27 hombres que pertenecían a grupos de hombres por la igualdad, hombres que habían colaborado con Emakunde en Gizonduz o en otras actividades, así como otros de especial relevancia pública.

Los participantes en este acto fueron:

- Ander Bergara: Coordinador de la iniciativa Gizonduz
- David Lozano: Periodista
- Félix Ajuria: Ganadero y sindicalista
- Gaizka Ibañez de Opakua: Psicólogo y miembro de Gizon Sarea
- Haimar Zubeldia: Ciclista
- Ibon Arrizabalaga: Agente de igualdad y formador en masculinidades
- Igor González de Galdeano: Director deportivo del equipo ciclista Euskaltel Euskadi
- Jaime Tapia: Juez
- Javi Nuñez: Administrativo
- José Ángel Cuerda: Ex alcalde de Vitoria-Gasteiz
- Jose Arriba: Peluquero.
- Josetxu Riviere: Grupo de Hombres por la Igualdad de Álava y formador en masculinidades
- Juankar Pérez de Mendiguren: Economista
- Julio Ibarra: Periodista
- Kepa Junkera: Músico
- Kirmen Uribe: Escritor
- Luis Moreno: Peluquero
- Mariano Ferrer: Periodista
- Mikel Otxotorena: Miembro de Gizonsarea y formador en masculinidades
- Mikel Urdangarin: Cantante
- Patxi Perez: Actor
- Leopoldo Santos: Ecuador social y activista gay
- Pofi Hernández: Psiquiatra
- Ricardo Aristizabal: Arquitecto
- Ritxar Bacete: Antropólogo, miembro del Grupo de Hombres por la Igualdad de Álava
- Xabier Euskitze: Bertsolari
- Xabier Odriozola: Antropólogo



Tras esta presentación pública, se hizo un envío masivo de la Carta a ayuntamientos, diputaciones, departamentos del Gobierno y otras instituciones públicas, así como a empresas colaboradoras y consultoras homologadas por Emakunde, colegios profesionales, organizaciones políticas, sociales, sindicales y empresariales, etcétera, solicitándoles que diesen a la misma la mayor difusión posible y que colaboraran en la recogida de firmas, a través de las fórmulas que considerasen más adecuadas.

Asimismo, como apoyo a esta campaña, se realizaron diversos anuncios tanto en prensa escrita como a través de la radio.

Para facilitar las colaboraciones, la recogida de firmas estaba planteada de tres formas diferentes: de forma presencial, en lugares habilitados a tal efecto por Emakunde, a través de Internet con un lugar destacado en la página web de Gizonduz y, por último, existía la posibilidad de que fueran recogidas directamente por los organismos y entidades interesadas a través de las fórmulas que considerasen más adecuadas.

Para esta recogida de firmas se utilizó una carpa serigrafiada de la iniciativa y diverso material de divulgación como carteles, bolígrafos, periódicos de Gizonduz, lazos blancos o globos.

Las primeras recogidas de firmas tuvieron lugar en las fiestas patronales de Vitoria-Gasteiz y de Bilbao. En la primera se abrió la recogida con la firma por parte de Celedón, y en Bilbao se contó con el pregonero de las fiestas. Ambos símbolos festivos se comprometieron públicamente con la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres, junto a la directora de Emakunde, que apoyó con su presencia el inicio público de la campaña de recogida de firmas.

Varios ayuntamientos y colectivos sociales se pusieron en contacto con el Instituto para organizar la recogida de firmas, normalmente se aprovechaba la misma para realizar algún acto público que visibilizase la participación de los hombres a favor de la igualdad. De este modo, la Carta ha jugado un importante papel de instrumento al servicio de la sensibilización y movilización social en pro de la igualdad.

Así, se colocó la carpa de recogida de firmas en los tres parques tecnológicos vascos, Miñano, Zamudio y Miramon, y en diversos ayuntamientos como:

- Basauri, donde se instaló la carpa y se contó con la presencia de la alcaldesa de la localidad.
- Llodio, donde se buzonearon además 7.000 periódicos que explicaban la iniciativa Gizonduz y los contenidos de la Carta.
- Mungia, donde en el acto de inicio de la recogida de firmas, junto con las autoridades municipales, participaron cerca de 200 hombres de la localidad.
- Sopelana, donde asociaciones de mujeres impulsaron la recogida de firmas apoyadas por jugadores y ex jugadores del Athletic de Bilbao como José Ángel Iribar.
- Zarautz y EA, donde se contó con la presencia de las corporaciones municipales.
- En Lemoiz-Arminza se realizó un acto con la directora de Emakunde y las concejales y concejales de los municipios de la comarca.
- También en Santurtzi, Ortuella, Derio, Arrigorriaga, Abadiño y Gorniz se realizaron diversos actos públicos organizados por las áreas de igualdad de sus ayuntamientos, con participación de los representantes municipales en la recogida de firmas.

Asimismo, se instaló la carpa en las campas de Foronda, durante la celebración del Alderdi Eguna, a petición de la organización del evento.

También se recogieron firmas en los parques de navidad de Basauri, a petición de sus organizadoras, y en el PIN de navidad del BEC, donde la carpa estuvo instalada durante 5 días.

En el marco de las actividades del Día Internacional contra la violencia hacia las mujeres, la Diputación Foral de Álava organizó un acto institucional, en el que el propio Diputado General, acompañado por todos los diputados varones, firmaron la Carta, contando con la participación de un nutrido grupo de trabajadores de la Diputación Foral de Álava.

En el ámbito institucional hay que destacar la firma de la Carta por parte de todos los parlamentarios del Parlamento Vasco en un acto público que tuvo lugar el 22 de noviembre de 2008.

Gracias a todo ello, para finales de 2010 se recogieron 10.230 firmas y de este modo se dio cumplimiento de uno de los objetivos previstos en la iniciativa Gizonduz.



Además, en la línea de lo previsto en la medida 1.6, se trabajaron contenidos relativos a la Carta de los hombres vascos en el marco del programa Nahiko de Emakunde. Este programa tiene por objeto hacer una labor preventiva en el ámbito educativo de cara a combatir la violencia contra

las mujeres y se articula en torno a los siguientes ejes: la formación del profesorado, la sensibilización del alumnado, la sensibilización de las familias y la elaboración de materiales.

En concreto, al objeto de favorecer que algunos de los aspectos abordados en la Carta se trabajaran también en el contexto escolar, se incorporaron parte de sus contenidos, una vez adaptados, en el cuaderno del alumnado y en el de las familias de la unidad didáctica 6 "Convivencia en Igualdad" correspondiente al segundo ciclo de Educación Primaria.

6.4. MOCHILA GIZONDUZ

En cumplimiento de la medida 1.9, se elaboraron un conjunto de materiales de sensibilización con el objetivo de incidir en el momento de la paternidad, ya que se trata de un período en el que se producen importantes cambios en la vida de muchos hombres y, por ello, un momento propicio para plantear cambios en los hombres hacia actitudes más igualitarias.

Se eligió la mochila como soporte para simbolizar que una paternidad igualitaria conlleva el "cargar con algo más", es decir, asumir de forma corresponsable las tareas asociadas al cuidado de las personas, de modo que se "aligere" a las mujeres del trabajo doméstico y de cuidado que todavía hoy siguen realizando muy mayoritariamente, lo que están incidiendo negativamente en su trayectoria profesional, su participación en el ámbito público, su ocio y su salud, con la consiguiente merma de sus derechos laborales y de protección social. Además, la mochila sirve para trasladar la idea de que la igualdad supone recorrer un camino y que ésta no se consigue con un acto aislado sino que requiere apostar por una nueva forma de vida que ha de ir consolidándose día a día.

Los materiales que contiene la mochila de Gizonduz son los siguientes:

- Un documental, **Aitak**, dirigido por el director de cine ondarrutarra Aitzol Aramaio, donde once padres nos muestran su faceta más íntima y desconocida: el mundo de los afectos y del cuidado, con las dudas, miedos, alegrías y contradicciones que muchas veces acompañan la experiencia de la paternidad.
- Otro de los materiales es un cuento para ser leído por esos padres receptores de los materiales a sus hijos e hijas, **El secreto de aita**, donde se narra la relación que se crea entre un padre y su hijo. El cuento está escrito por la escritora Karmele Jaio y las ilustraciones han sido realizadas por Alexander Jaio.
- Una guía ilustrada sobre el modelo de paternidad igualitaria, **Padres en igualdad**, que incluye algunas reflexiones sobre los primeros momentos del camino hacia una paternidad con algunos consejos que impulsen una paternidad corresponsable e igualitaria. Se hicieron dos versiones una para padres biológicos y otra para padres adoptivos.
- **Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades**. Es una guía teórica que aborda la construcción social de las masculinidades y que analiza tanto el modelo de hombre tradicional como los cambios que se están produciendo en muchos hombres hacia posiciones más igualitarias. Se abordan también los problemas que el género produce en los hombres.
- **Berdinometroa** es un "juego" que acompaña al resto de materiales y que trata de hacer visible en el hogar cómo se distribuyen las tareas domésticas en la pareja y facilitar, en su caso, un reparto más equilibrado de éstas.

- Una **Pegatina para colocar en el coche** que permite que los hombres puedan reivindicar públicamente su papel en el cuidado utilizando un escaparate tan tradicionalmente masculino como el coche.

- Y por último **El Periódico Gizonduz** que da información sobre qué es la iniciativa Gizonduz y las actividades desarrolladas en su seno.

Para la realización de la Mochila Gizonduz, se contó con el apoyo económico de la Caja Laboral-Euskadiko Kutxa y con la colaboración del Departamento de Sanidad del Gobierno Vasco, Osakidetza y las tres diputaciones forales.

Desde septiembre de 2008 se está repartiendo la mochila Gizonduz, a través de los y las matronas y de los órganos de las diputaciones forales competentes en materia de adopción, a aquellos hombres que van a ser padres en la CAPV.

Haciendo una estimación de 20.000 nacimientos anuales en la Comunidad Autónoma de Euskadi, se elaboraron unas 28.000 mochilas de las cuales a finales de 2010 se habían entregado alrededor de 25.000 unidades.

Asimismo, hay que destacar que algunos materiales, como el documental Aitak, tuvieron una proyección más allá de su uso individual por parte de los receptores de las mochilas. En este sentido, además de su utilización espontánea en algunos cursos de preparación al parto, el documental fue emitido por las televisiones ETB, Plentzia Telebista y TV7 de Bizkaia. Se proyectó también en Madrid a solicitud del Foro de Hombres por la Igualdad Stop Machismo, en Berriozar a petición de las agentes de igualdad y en Ermua a instancia del grupo de hombres de Ermua "Zipriztintzen".



6.5. PÁGINA WEB DE LA INICIATIVA GIZONDUZ

En abril de 2008 se creó un espacio web específico para Gizonduz en la página web del Gobierno vasco (www.euskadi.net/gizonduz), con amplia información relativa a la iniciativa en diferentes soportes, ordenada según las siguientes secciones:

6.5.1. Blog

El blog de la iniciativa Gizonduz es un espacio en el que se proponen debates, noticias e información de utilidad, y que está abierto a la ciudadanía para que pueda plasmar sus opiniones, reflexiones y comentarios sobre cuestiones de actualidad relacionadas con la igualdad, los hombres y las masculinidades. Desde su puesta en marcha en julio de 2008 hasta diciembre de 2010 se han insertado 388 entradas clasificadas según las siguientes categorías: iniciativas institucionales, violencias masculinas, violencia contra las mujeres, grupos de hombres y los hombres frente a la igualdad.



6.5.2. Acceso a la formación de la iniciativa Gizonduz

En la página principal de la web de la iniciativa Gizonduz se encuentra el programa formativo completo de la iniciativa Gizonduz y se puede desde este sitio:

- Acceder al programa de cursos presenciales programados y realizar la inscripción a los mismos.
- Acceder y realizar el curso básico de sensibilización on line.
- Acceder y realizar el curso on line de 60 horas.



6.5.3. Destacados

En esta sección se dan a conocer las novedades de la iniciativa Gizonduz, las últimas entrevistas, información de interés de Emakunde, información sobre ayudas, cursos, etcétera.

6.5.4. Entrevistas

En esta sección se recogen entrevistas a personas relacionadas con la igualdad. Las personas entrevistadas en el período 2008-2010 han sido las siguientes:

- Ander Bergara: Coordinador de la iniciativa Gizonduz
- Ritxar Bacete: Antropólogo y miembro del Grupo de Hombres por la Igualdad de Álava
- Daniel Leal: Coordinador del Departamento Hombres por la Igualdad de la Delegación de Igualdad y Salud del Ayuntamiento de Jerez
- Aitzol Aramaio: Director de cine
- Mila Amurrio Vélez: Socióloga
- Kirmen Uribe Urbieto: Escritor
- Patxi Pérez Goñi. Miembro del Alarde Mixto de Irún
- Miguel Lorente: Delegado del Gobierno español para la Violencia de Género
- María Silvestre: Directora de Emakunde - Instituto Vasco de la Mujer
- Maribel Pizarro: Directora de Ez:Berdin
- Ángel Elías: Director de la Escuela de Relaciones Laborales de la UPV
- Paco Abril: Miembro de AHIGE Catalunya y profesor de sociología en la Universidad de Girona.
- Arkaitz López Gorritxo: Miembro del Grupo de Hombres de la Coordinadora de ONGDs de Euskadi

6.5.5. Documentación

En el apartado de documentación se pueden encontrar diversos artículos, que se encuadran en los siguientes apartados:

- Construcción de la masculinidad
- Problemas de género en los hombres
- Violencias masculinas
- Violencia contra las mujeres
- Políticas de igualdad dirigidas a hombres
- Hombres e igualdad, nuevas masculinidades y grupos de hombres
- Los hombres ante el feminismo
- Paternidad
- Niños y jóvenes
- Sexualidad

En el apartado de documentación, también están disponibles los periódicos de la iniciativa Gizonduz en su versión digital.

6.5.6. Enlaces

Este apartado contiene enlaces a distintos sitios web de interés relacionados con la temática de los hombres y la igualdad, como pueden ser los grupos de hombres de Euskadi y del resto del

Estado, de instituciones y programas públicos, así como de distintos expertos en la materia y webs sobre masculinidades.

6.5.7. Bibliografía

Este apartado recoge un listado de bibliografía especializada en la temática de estudios de género y masculinidades e indica aquellos libros disponibles en el Centro de documentación de Emakunde.

6.5.8. Adhesiones a la carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia

Existe un apartado específico en euskera, castellano, francés e inglés en el que se puede acceder al texto completo de la Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres, así como al formulario de adhesión.

6.5.9. Mochila Gizonduz

Desde la web de Gizonduz es posible acceder y descargar en formato digital a todos los materiales de la Mochila Gizonduz (a excepción del documental Aitak, cuyo resumen se puede visionar en el Canal Youtube de Gizonduz).

6.5.10. Gizonduz TB

Desde Gizonduz TB se enlaza con el Canal Gizonduz de Youtube para visionar los distintos materiales audiovisuales de la iniciativa.

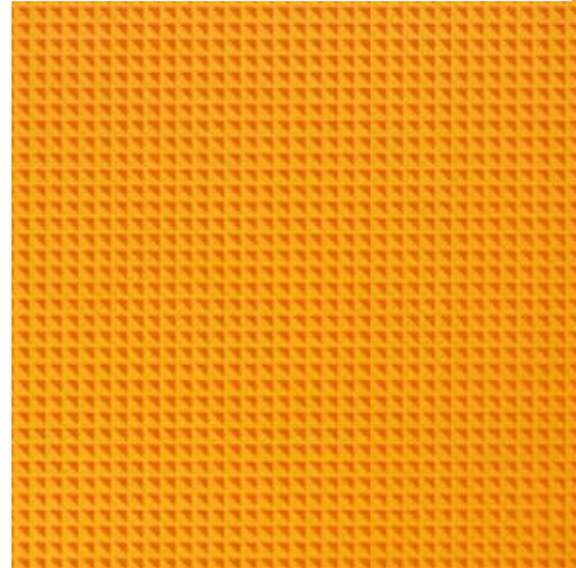
6.5.11. Facebook

En diciembre de 2009 se puso en marcha el perfil de Gizonduz en Facebook, con el fin de socializar la iniciativa a través de esta red social, de modo que se pudieran aprovechar las oportunidades que ofrecen este tipo de nuevas tecnologías. A diciembre de 2010 Gizonduz ya contaba con unas 4.500 amistades.



6.5.12. Youtube

También desde diciembre del 2009, la iniciativa cuenta con el Canal Gizonduz en Youtube, donde son accesibles todos los materiales audiovisuales producidos por la iniciativa Gizonduz, como es el vídeo de la lectura de la Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia, el documental elaborado para el acto del 24 de noviembre, un resumen de Aitak, así como los anuncios publicitarios desarrollados desde el inicio de la andadura de la iniciativa.



Usos de la web y visitas realizadas

En cuanto a las visitas realizadas, desde abril de 2008 a diciembre de 2010, 20.800 personas visitaron la web de la iniciativa, siendo más de 50.000 las páginas visitadas. El 88% de las visitas se llevaron a cabo desde algún lugar del Estado español, de éstas un 75% correspondieron a la Comunidad Autónoma de Euskadi, un 9% a la Comunidad de Madrid y un 8% a la de Cataluña. Por ciudades, Bilbao es, con 6.663 visitas la ciudad con mayor número de conexiones, seguida de Vitoria-Gasteiz, con 2.850 visitas, Madrid, con 1.992, Donostia, con 1.861, o Barcelona con 650. Hay que destacar también el hecho de que estas visitas se realizaron desde 61 países de todo el mundo, siendo significativo el número de personas que accedió desde América Latina, especialmente desde países como México, Chile, Colombia, Venezuela, Perú o Argentina. También accedieron personas desde lugares como Estados Unidos, India, Japón, Mozambique o Senegal. Es significativo que se accedió alguna vez a la web de Gizonduz desde prácticamente todos los países de la Unión Europea, aunque los accesos se produjeron especialmente desde el Reino Unido o Alemania.



6.6. PERIÓDICO GIZONDUZ

Con el objetivo de sensibilizar al mayor número de hombres a favor de la igualdad y con el fin de dar a conocer, difundir y apoyar las acciones desarrolladas dentro de la iniciativa Gizonduz, se editaron tres números del periódico Gizonduz. La edición se realizó, tanto en formato digital como de forma impresa (en total 68.500 ejemplares), y se distribuyó tanto por Internet como a través de la mochila para padres y de las distintas actividades organizadas con ocasión de la recogida de firmas para la Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres.

700 GIZON INGURUK PARTE HARTU DUTE GIZONDUZ-EN IKASTAROETAN

CERCA DE 700 HOMBRES HAN PARTICIPADO EN LOS CURSOS DE GIZONDUZ

Artengo martxoaren amaiera aldera Emakunde-Emakumearen Eskualdeak 2009ko dagoen Gizonduzen sentibiltasun eta prestakuntza programa abian jarri zuen. Martxoetik abendura 55 ikastaro burutu dira. Guztira ia 400 formakuntza-ordu izan dira eta bertan 955 pertsonak parte hartu dute, 470 gizonak eta 285 emakumeak. Gogoratuze maila oso altua izan da izan ere, partaidetza oso handia izan da ikastaroen bidez profesionalizazio baliagarria izan zaitzela adierazi izan dute.

Prestatutako programa hainbat ikastari osatzen dute, horietatik zenbait presentziak dira eta beste zenbait internet bidezkoak. Ikastaroen berriagaria da denbain izatea, eta horiek hainbat eskaintza zabal eta onerak izatea, eta baita moldagarritasun eta mugikortasunak ere.

Bi ardatz ikastaroen dardoa, alde batean programatuak, hau da, arazak ikastaroren alderi nagusiak zehaztuta daudenak (edukiak, ezaugarriak, egunak, lekua, horietan, etab.). Eta beste alde batean, programatu gabeko edo bereziki garrantzi handia ematen direnak, hai horietan eta edukien dagoenentz, hai egiteko den lekua eta horietan dagoenentz.

Ikastarotik emakumeak parte hartu dezaketen arren, bereziki gizonen zuzendutako ikastarok dira. Hainbat dira gizonak, baina ere ikastaroen, hai horien pertsona dutelako edota profesionalizazio, gizonen eta emakumeen arteko berdintasuna zer den eta beraren alde nola lan egin dezaketen jakiteko eta ulertzeko jakinera dute. Zentzu horietan, gizonen berdintasunaren eta maskulinitatearen kontzeptuak garrantzi handia dira, eta baita ere osasuna, zainketa, aliantza, komunikazio, bide seguruak, tokikoaren presentzia, komunikazioaren presentzia, eta artikulu guztiak ere.

Artikuluak de martxo de este año Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer puso en marcha el Programa de sensibilización y formación de Gizonduz correspondiente a 2009. De marzo a diciembre se han realizado 55 cursos en los que se han impartido casi 400 horas de formación, y en los que han participado 955 personas, 470 hombres y 285 mujeres. El grado de satisfacción ha sido muy alto y destaca el hecho de que el 97% de las personas participantes han considerado útiles los cursos para su vida personal y el 84% para su vida profesional.

El programa formativo consiste en un conjunto de cursos, tanto presenciales como por internet, que se caracterizan por su gratuidad, su amplia y variada oferta y por su adaptabilidad y flexibilidad.

Existen dos tipos de cursos, los programados, aquellos en los que están predeterminados de antemano los aspectos principales del curso (temas, características, calendario, lugar e idioma de realización, etc.); y los no programados o "a la carta", que se realizan a la medida de la demanda, tanto en cuanto a la extensión y los contenidos, como por lo que respecta al lugar de realización y a las personas destinatarias.

Aunque también pueden participar en ellos mujeres, son cursos dirigidos especialmente a hombres que individual o colectivamente, sea desde un interés meramente personal ya desde una perspectiva profesional, quieren formarse o profundizar en el conocimiento de qué es la igualdad de mujeres y hombres y cómo se puede trabajar a favor de ella. En este sentido, se abordan cuestiones relacionadas con los hombres, la igualdad, las masculinidades y maneras tan diversas como la salud, el cuidado, la paternidad, la sexualidad, la seguridad vital, la prevención de las toxicomanías, de la criminalidad, etc.

6.7. ACTO DE HOMBRES CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

En cumplimiento de la medida 1.1, con ocasión de la conmemoración del 25 de noviembre, se celebró el 24 de noviembre de 2008 en el Museo de Bellas Artes del Bilbao el acto "Los hombres vascos contra la violencia hacia las mujeres" presidido por el Lehendakari y al que asistieron más de 200 personas, hombres en su mayoría, de diversos ámbitos de la sociedad vasca como la política, la cultura, el deporte, los medios de comunicación, el mundo económico, los movimientos sociales, etc.

En el acto se realizaron diversas actividades culturales, contando con la presencia y actuación musical de Xabier Muguruza, la lectura de un poema por parte de Kirmen Uribe y una actuación de danza. Durante el acto, también se proyectó un video resumen de la iniciativa Gizonduz, en el que se recogían distintas intervenciones de Michael Kauffman, Ritxar Bacete y Xabier Odriozola.



6.8. PROGRAMA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

En cumplimiento de las medidas 1.8 y 2.3, en marzo de 2009 se puso en marcha la primera edición del Programa de sensibilización y formación de Gizonduz, integrado por un conjunto de cursos, tanto presenciales como por Internet, caracterizados por su gratuidad, su amplia y variada oferta y por su adaptabilidad y flexibilidad.

Aunque también han participado en ellos mujeres, los cursos estaban dirigidos especialmente a aquellos hombres que individual o colectivamente, sea desde un interés meramente personal y/o desde una perspectiva profesional, quisieran formarse o profundizar en el conocimiento de qué es la igualdad de mujeres y hombres y cómo trabajar a favor de ella. Desde marzo del 2009, en que se puso en marcha el programa formativo, y diciembre de 2009 se realizaron 55 cursos, en los que participaron un total de 938 personas, 639 hombres y 299 mujeres, impartándose en total 321 horas de formación. De estos cursos fueron presenciales 53 en los que participaron 753 personas mientras que en los dos cursos on line, de 8 y 60 horas respectivamente, participaron 106 personas (64 hombres y 42 mujeres), y 79 personas (63 hombres y 16 mujeres) lo que supuso un total de 185 personas.

En la edición 2010 del programa de formación y sensibilización, se realizaron 87 cursos, en los que participaron 2178 personas, de las que 1026 fueron hombres y 1152 mujeres, impartándose un total de 390 horas de formación. De estos cursos han sido presenciales 85, en los que han participado 1795 personas (895 hombres y 900 mujeres), mientras que en el curso de formación online de 60 horas han participado 138 (85 hombres y 53 mujeres) y en el de sensibilización online de 8 horas, han participado 245 (46 hombres y 199 mujeres).

Así, entre 2009 y 2010 se han realizado 142 cursos, por los que han pasado 3116 personas, de las cuales 1665 fueron hombres y 1451 mujeres.

6.8.1. Cursos presenciales

Como trabajo previo a la realización de los cursos, se contrató a varias personas especialistas en masculinidad y género. Estas personas elaboraron una propuesta teórica, que recogía el estado

de la cuestión de los temas y nuevos enfoques teóricos, así como propuestas prácticas de intervención y dinámicas para el desarrollo pedagógico de los contenidos.

Con esta base teórica se elaboró un programa de sensibilización y formación con dos tipos de cursos, unos programados por Emakunde y otros no programados o "a la carta". En total se ofertaron 16 tipos de cursos que abordaban temáticas diferentes. La duración tipo de los cursos era de cuatro horas, salvo en el avanzado sobre hombres, igualdad y masculinidades que era de 20 horas. Además, se daba la posibilidad de ampliar la duración básica de 4 horas, en base a la suma de nuevos contenidos específicos.

En ambos tipos de curso se ofrecían los mismos contenidos, en el caso de los programados estaban predeterminados de antemano los aspectos principales del curso como la fecha, el lugar y el idioma de realización y, en caso de los cursos "a la carta", estos se iban realizando a la medida de la demanda, tanto en cuanto a la extensión y los contenidos, como por lo que respecta al lugar de realización y a las personas destinatarias. Los "cursos a la carta" estaban pensados para ser una herramienta formativa flexible y adaptada a las necesidades tanto de instituciones públicas como de grupos sociales, empresas, ONGs, centros de educativos, etcétera.

Todos los cursos contaban, por un lado, con una parte teórica común, que comprendía algunas nociones básicas sobre el origen de la desigualdad entre mujeres y hombres y un análisis del modelo masculino hegemónico o tradicional y de otras masculinidades alternativas y, por otro lado, una parte de contenidos específicos.

La temática de los cursos presenciales ofertados fue la siguiente:

- Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades.
 - Prevención de la criminalidad y la construcción de las identidades masculinas.
 - Prevención de riesgos laborales y la construcción de las identidades masculinas.
 - Prevención del acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo y la construcción de las identidades masculinas.
 - Prevención de la violencia contra las mujeres y la construcción de las identidades masculinas.
 - Violencias masculinas: la legitimación de la violencia en la construcción de la identidad en los hombres. El mito del héroe.
 - Análisis de género desde la perspectiva de los hombres y estrategias de cooperación al desarrollo.
 - Reducción de riesgos, prevención de las drogodependencias y la construcción de las identidades masculinas.
 - Educación vial, prevención de la siniestralidad y construcción de las identidades masculinas.
- Paternalidad igualitaria
- Los hombres, el amor y las relaciones de igualdad.
 - Los hombres en los medios de comunicación.
 - Los hombres y la salud.
 - Los hombres mayores y el cuidado: cuidarse y cuidar.
 - Masculinidades, género y derechos humanos.

En el año 2010 se añadió un nuevo curso: Los hombres y la igualdad en el mundo laboral.

En la edición de 2009 los cursos programados fueron 22 y, ante la escasa demanda existente, únicamente se llegaron a impartir los siguientes:

- Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades, de 20 horas celebrado en Gasteiz en el mes de marzo.
- Prevención riesgos laborales, de 4 horas en Bilbao en abril.
- Masculinidad y criminalidad, de 4 horas en Vitoria-Gasteiz en el mes de abril.

- Violencias masculinas, de 4 horas en Bilbao en mayo.
- Los hombres la igualdad y las nuevas masculinidades, de 20 horas en Bilbao en mayo.
- Prevención violencia hacia las mujeres, de 4 horas en Vitoria-Gasteiz en el mes de mayo.
- Prevención del consumo de drogas y masculinidades, de 4 horas en Vitoria-Gasteiz en junio.
- Masculinidad y medios de comunicación, de 4 horas en Bilbao el mes de noviembre.

A diferencia de los cursos programados, los cursos “a la carta” tuvieron una gran acogida. Así se realizaron cursos en las empresas: AZ Procesos Participativos (uno de 8 horas), JEZ Sistemas ferroviarios (un curso de 4 horas), Informática Zamudio (dos cursos de 4 horas) y Unilever (uno de 4 horas), en ellos se abordó el tema de los hombres, la igualdad y las masculinidades. En Ingeteam Industry, S.A. Ingeniería eléctrica para metalurgia, se hicieron dos cursos generales de 4 horas sobre los hombres y la igualdad para mandos intermedios de la empresa y un curso de 2 horas con padres de la empresa, tratando la conciliación de la vida profesional y familiar.

En el ámbito universitario se impartió un curso de 3 horas en la Escuela de Magisterio de Bilbao, sobre los hombres y la igualdad, y en la Escuela de Relaciones Laborales se impartió un módulo de ocho horas en el Master de prevención de riesgos laborales, donde se analizó la relación entre la masculinidad y los riesgos laborales y se abordó el tema del acoso sexual en el mundo laboral. También se dio un curso de 16 horas en la misma escuela en el que se trataron los siguientes temas: corresponsabilidad y cuidados; violencias masculinas y violencia contra las mujeres; masculinidad y prevención de riesgos laborales, y prevención del acoso sexual en el trabajo.

Se llevaron a cabo, asimismo, 6 cursos dirigidos específicamente a población extranjera y a educadores que trabajan en el sector, en colaboración con Sartu (tres cursos de 5 horas), Prestaturik (un curso de 2 horas) y el Centro Norabide de Atención Integral a Personas Extranjeras del Ayuntamiento de Vitoria- Gasteiz (dos cursos de 4 horas).

Por su parte, el Ayuntamiento de Sestao organizó dos cursos de 4 horas para su personal, el de Mungia un curso de 2 horas dirigido a padres de la localidad, y el de Zornotza uno de 4 horas para las personas usuarias de sus servicios.

También se organizaron cursos de 4 horas sobre los hombres y la igualdad en colaboración con Euskal Kirol Portua (Puertos deportivos de Euskadi) dependiente del Gobierno Vasco y EJIE, empresa pública de servicios informáticos integrales del Gobierno Vasco.

En el terreno asociativo, cabe señalar los cursos realizados con el grupo de hombres de Bilbao y con la asociación ONGIZ, de siete y ocho horas respectivamente. También se hizo un curso de 10 horas con la Coordinadora de ONGDs de Euskadi en el que se analizaba la cooperación desde una perspectiva de género y se abordaba el tema de las masculinidades.

Se realizaron también cinco cursos de 8 horas en colaboración con el sindicato ESK a delegadas y delegados sindicales, sobre la masculinidad y la prevención riesgos laborales y sobre el acoso sexual en el mundo laboral.

Igualmente, Emakunde participó a través de Gizonduz en la organización de las siguientes jornadas de sensibilización:

- “Los hombres ante el reto de la igualdad”, en colaboración con el Módulo Psicosocial de Deusto-San Ignacio.

- “Hombres por la igualdad”, en cooperación con la asociación Amikeko.

También se realizaron acciones de sensibilización para delegados y delegadas sindicales en colaboración con los sindicatos ESK y CCOO.

Las evaluaciones de los cursos por parte de las personas asistentes fueron muy buenas, de un baremo de 1 a 6, la valoración de los contenidos y los ponentes estaba por encima de 5, la participación y la dinamización en los grupos se valoraba con un 4 y con un 4,4 los materiales utilizados. Además, un 96,8% de las personas participantes consideraron útiles estos cursos para su vida personal y un 83,6% para la profesional.

En la edición de 2010, al igual que en el periodo anterior, los cursos presenciales no programados o "a la carta" tuvieron una importante acogida y supusieron el grueso de la formación impartida por la iniciativa Gizonduz de Emakunde. De hecho, de los 4 cursos presenciales programados que se organizaron, sólo se llegó a realizar uno de ellos.

Por lo que respecta a los cursos "a la carta" organizados en colaboración con empresas, cabe destacar la formación realizada en Ingeteam Industry S.A. de Zamudio, donde se impartieron 6 cursos: dos dirigidos a cargos intermedios, uno a hombres que son padres, y tres a la plantilla en general, con una duración total de 16 horas. En Unilever, se realizaron dos cursos a cargos intermedios (8 horas). En ATE se realizaron también dos cursos (8 horas), así como en Betean (5 horas), mientras que en Bidesari se organizó un curso (5 horas), otro en Bidez Bide (12 horas) y otro más en el Museo Guggenheim, (4 horas). En Elhuyar se organizó una charla pública (2 horas).

En lo que a los sindicatos se refiere, con ESK se organizó una ponencia (2 horas) en la asamblea de Bizkaia de delegados y delgadas, así como tres cursos especializados de 8 horas cada uno. Mientras que con CCOO se organizó un curso (3 horas) y con UAGA una intervención en su asamblea anual (1 hora) y un curso en la asamblea de mujeres del sindicato (3 horas).

En el sector educativo, en el ámbito universitario se organizaron dos cursos en la Escuela de Trabajo Social de la UPV (3 horas), mientras que en la Escuela de Magisterio UPV de Vitoria Gasteiz se participó en una mesa redonda y en un World Café. En el Máster del Instituto Hegoa se realizó una sesión presencial (4 horas). Se organizaron cursos también con las Ampas del colegio Hirukide de Tolosa (2 horas), de la Ikastola Umandi de Vitoria-Gasteiz, (2 horas) y el Ampa del colegio de Llodio (2 horas). En el IES de FP de Galdakao se realizó un curso (4 horas) y en el Instituto Solokoetxe de Bilbao, se realizaron varios cursos simultáneos (4 horas).

En cuanto a la formación realizada en y para instituciones, cabe destacar las intervenciones llevadas a cabo, conjuntamente con el Ayuntamiento de Santurtzi, a través del proyecto Santurtzi Berdingunea. Durante cuatro meses se realizaron 16 cursos, con 52 horas de formación, en los que participaron 309 personas. En el mismo marco, como cierre del proceso formativo, se organizaron unas jornadas, con 3 talleres simultáneos (3 horas). Conjuntamente con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz se realizaron 5 cursos (9 horas), ofertándose varios cursos de la Iniciativa Gizonduz en el programa formativo del área de corresponsabilidad. En el Ayuntamiento de Antzuola se organizó un curso (4 horas), así como en el de Getxo (2 horas), Bergara (2 horas), Zarautz (12 horas) y Zumarraga (4 horas). El Ayuntamiento de Durango, a través del departamento de igualdad, organizó dos cursos dirigidos a la Policía Municipal (8 horas).

En la Diputación Foral de Álava se organizó un curso para trabajadores y trabajadoras (4 horas).

En lo que al Gobierno Vasco se refiere, en Emakunde se desarrolló una sesión formativa programada dentro del curso online de tres horas de duración. En el departamento de Economía y Hacienda del Gobierno Vasco, se realizó un curso de 4 horas.

Junto con el Observatorio Vasco de la Juventud se organizaron dos cursos (30 horas).

Con el tejido asociativo se realizaron diferentes intervenciones formativas. Se realizó un curso con la asociación En clave de ciudadanas por Getxo (4 horas). Con la Coordinadora de ONGDS de Euskadi, se realizó también un curso (9 horas), apoyando la creación de un grupo de hombres por la igualdad en distintos ONGDS, y otro con la Coordinadora de ONGDS de Gipuzkoa (4 horas). Con las Mujeres rurales Álava, se realizó otro curso (4 horas). Conjuntamente con el Grupo de hombres de Tolosa, se impartieron tres cursos (6 horas). Se realizaron también 4 cursos con asociaciones que trabajan con personas extranjeras, tres con Errota Sartu (12 horas) y uno con Mboloy Dole (4 horas).

También se realizó un curso de formación dirigido a internos en el Centro Penitenciario de Baskaia (8 horas).

Igualmente Emakunde, a través de Gizonduz, colaboró en la organización de actividades de sensibilización con las siguientes entidades:

- Asociación Clara Campoamor, una ponencia 2 de horas.
- Modulo psicosocial de Deusto, dos talleres de tres horas cada uno.
- Feria de asociaciones de mujeres de Bizkaia. Un curso de 2 horas. 40 personas.
- Asociación de mujeres "el Pilagar" Álava, una intervención de una hora.



6.8.2 Cursos por Internet

a) SENSIBILIZACIÓN ON-LINE

En el mes de abril de 2009 se puso en marcha en la página web de Gizonduz un curso de sensibilización que ofrece la posibilidad de realizar una aproximación a distintos temas y cuestiones básicas relacionadas con la igualdad de mujeres y hombres. El curso tiene duración estimada de 8 horas y puede realizarse las 24 horas del día. En el mismo se abordan aspectos como el origen de las desigualdades de género, el papel que juegan en la socialización los roles y estereotipos en función del sexo, la revisión de los distintos modelos masculinos, el papel que tiene el cuidado de las demás personas y de uno mismo en las vidas de los hombres, la implicación de los hombres en las labores domésticas y de cuidado a otras personas, los problemas de género que la

socialización sexista produce también en los hombres, así como el papel que la legitimación de la violencia juega en la construcción de las identidades masculinas.

En 2009 finalizaron con éxito el curso 106 personas, de ellas 64 eran hombres, a quienes estaba más específicamente dirigido, mientras que 42 fueron mujeres.

En el año 2010, fueron 245 las personas que finalizaron con éxito el curso, de las cuales solamente 46 fueron hombres, frente a 199 mujeres, invirtiéndose la tendencia del año anterior.

El mecanismo de participación es muy sencillo e interactivo. Tras realizar la inscripción a través de la página web de Gizonduz y acceder al curso, se plantea una encuesta sobre los usos del tiempo para ser cumplimentada. El objetivo de esta encuesta, en la medida en que permite hacer visible cuál es contribución personal a cuestiones tan directamente ligadas con la igualdad como es la dedicación a los trabajos domésticos y de cuidados a otras personas, es facilitar una reflexión personal orientada a promover una práctica cotidiana más igualitaria. Una vez realizada la encuesta, se tiene acceso al documento *Los hombres y la igualdad*, un material dinámico que ofrece múltiples enlaces a otros textos para profundizar en la medida del interés de cada cual sobre los temas que se plantean. El documento *Los hombres y la igualdad* cuenta con los siguientes apartados:

Introducción

A) Aclaremos conceptos:

- La igualdad de mujeres y hombres.
- Socialización y masculinidades.
- La masculinidad hegemónica o tradicional.
- Los hombres y el poder.

B) El precio del poder

- Los hombres y las emociones.
- Masculinidad y cultura del riesgo.
- Los problemas de género en los hombres.
- La violencia machista.
- Los micromachismos.
- El ideal del amor romántico y las relaciones de pareja.
- Los hombres, los trabajos de cuidado y las labores domésticas.

C) El cambio en los hombres

- Algunas razones para el cambio en los hombres.

Este proceso finaliza con una evaluación, en la que se mide si se han asimilado correctamente los contenidos del curso y con un repaso a las cuestiones planteadas en la encuesta inicial de usos del tiempo para comprobar si se han producido cambios en el comportamiento del alumno o alumna durante el tiempo que se ha tardado en completar el curso, que nunca puede ser inferior a 15 días.



Respecto a la valoración del curso de sensibilización online, al 100% de las personas participantes consideran que el curso ha sido útil para su vida personal, mientras que para el 91.3% le ha resultado de utilidad para su vida profesional. Quienes han realizado el curso, valoran altamente el interés general del curso con un 4.8, con un 4.4 los contenidos y con un 4.3 los materiales empleados, mientras que valoran con un 3,9 los conocimientos previos de la materia (todo ello en base a una escala de 6 puntos).

b) FORMACIÓN ON-LINE

El curso de formación por Internet de Gizonduz de 60 horas se desarrolló, en su primera edición entre 21 de septiembre y 21 de diciembre de 2009, y la segunda en las mismas fechas del año 2010. Ante la gran demanda existente, en el año 2009 se decidió aumentar el número inicialmente previsto de plazas (60) hasta 79, de las cuales un poco más de la mitad finalizaron con éxito la actividad formativa. Hubo otras 45 personas que se quedaron sin la posibilidad de realizar el curso, a las que se dio prioridad en la edición posterior.

En la segunda edición del curso, la demanda siguió aumentando y se ampliaron las plazas hasta 138. Aun así 107 personas quedaron en lista de espera. De las 138 personas que iniciaron el curso fueron 76 las que lo finalizaron con éxito, siendo de ellas 39 mujeres y 37 hombres.

Hay que destacar, que a la hora de matriculación se priorizó en ambas ediciones la participación de los hombres, lo que propició que un 80% de los participantes lo fueran en el año 2009, frente al 59% en la edición 2010. Es llamativo que el índice de éxito de las mujeres, en lo que a la finalización del curso se refiere, fuera sensiblemente mayor, ya que terminaron satisfactoriamente el curso un 56% de mujeres frente a un 44% de hombres en el 2009, y un 46% de los hombres en el 2010, frente a un 54% de las mujeres.

De la evaluación final del curso realizada por el alumnado participante, es reseñable que el 85% lo considerara útil para su vida personal y el 92% para su vida profesional en la primera edición, frente al 98% y 94% respectivamente en la edición 2010 del curso. Otro aspecto a destacar es la valoración global del curso, que estuvo por encima de 8,3 en el 2009 y el 8,5 en el 2010, en un baremo de 10 puntos.

En cuanto a la procedencia del alumnado, en la primera edición del curso un 37% procedía de Álava, otro 37% de Bizkaia, mientras que solamente el 8% de las personas que participaron eran de Gipuzkoa. El otro 17% eran personas del resto del Estado. Cabe destacar que, en la segunda edición del curso el 62% de las personas procedieran de Bizkaia, frente a un 13% de alaveses y alavesas, un 10% de personas procedentes de Gipuzkoa, 8% de distintos lugares del Estado y un 8% también, procedentes fundamentalmente de América latina.

Respecto al nivel de estudios en la primera edición, el 75% de quienes lo terminaron disponían de formación universitaria superior, un 17% contaba con estudios universitarios medios y un 4% de doctorados. En la segunda, un 67% disponía de formación universitaria, frente a un 13% con estudios medios.

Respecto a la edad, en la primera edición el 45% tenía entre 30 y 40 años, y el 37% entre 41 y 50. Sólo un 8% más de 52 o menos de 29 años. En la segunda, el 40% tenía entre 30 y 40 años, y el 46% entre 41 y 50, un 5% más de 51, y cabe destacar que sólo un 2% de las personas que finalizaron la formación tenía entre 18 y 29 años.

Los contenidos del curso fueron organizados en 9 temas a impartir por 9 tutores y tutoras, que se encargaron, tanto de la elaboración de los materiales teóricos, actividades y test de evaluación, como del seguimiento y tutorización del tema correspondiente a cada cual:

- Tema 1: El proceso de construcción de género. Cómo nos hacemos mujeres y hombres. Tutor: Antonio García.

- Tema 2: Revisión crítica del modelo de masculinidad hegemónica o tradicional. Los problemas de género en los hombres. Tutor: Ritxar Bacete González

- Tema 3: Los hombres ante el cuidado y los trabajos domésticos. Tutor: Daniel Leal González.

- Tema 4: Los hombres, el amor romántico y la pareja. Tutor: Josetxu Riviere Aranda.

- Tema 5: Masculinidades y violencia. Tutor: Erick Pescador Albiach.

- Tema 6: La violencia contra las mujeres. Tutor: Jose Ángel Lozoya Gómez.

- Tema 7: Historia y teorías feministas. Tutora: Edurne Aranguren Vigo.

- Tema 8: El movimiento de hombres por la igualdad. Tutor: Xabier Odriozola Ezeiza.

- Tema 9: Las políticas públicas de igualdad de mujeres y hombres. Tutor: Ander Bergara Sautua.

Cada uno de los temas del curso contaba con:

- Un PDF con las aportaciones teóricas inéditas realizadas por cada una de las personas especialistas.

- Una presentación en flash con animaciones, que contenían el resumen de las cuestiones fundamentales de cada uno de los temas.

- Una actividad.

- Otros materiales: lecturas recomendadas, enlaces de Internet, artículos de prensa, etcétera.

- Un glosario de términos.

- Un test de evaluación.

La herramienta utilizada para la realización del curso fue la plataforma de formación interactiva Saba, que ofrece los contenidos de una forma dinámica y posibilita al máximo la participación del alumnado y el seguimiento y evaluación por parte de las personas tutoras del trabajo realizado por los alumnos y alumnas.

Este sistema de estudio concede una importancia fundamental a la participación del alumnado y a su relación con el profesorado y el resto de personas matriculadas. Para cumplir con este objetivo de comunicación y para que ésta fuera efectiva, se facilitaron herramientas de comunicación como:

- El Foro, lugar de encuentro de tutores y tutoras y el alumnado, una especie de “aula virtual” en la que se explicaban los contenidos del curso, se despejaban las dudas, se creaban debates...

- El Tablón del Profesorado, herramienta utilizada por el profesorado para comunicar a los alumnos y alumnas cuestiones generales que tuvieran que ver con el curso.

- Tablón de Avisos, lugar donde el profesorado enviaba los avisos que considerara oportunos.

- El Chat, herramienta que permitía establecer una comunicación en tiempo real con el profesorado y los alumnos y alumnas.

- Buzón de Actividades.

- La zona wiki, espacio en el que se iban colgando los contenidos, materiales adicionales y aportaciones al foro de cada uno de los temas.

- Además, el alumnado y el profesorado disponían de una cuenta personal de correo para todos los asuntos que tuvieran que ver con el curso.

Según los datos de la evaluación, la plataforma y los medios técnicos empleados fueron valorados con 3,5 puntos sobre un total de 5, mientras que el soporte técnico al alumnado se valoró en un 4,25.

6.9. DIFUSIÓN ENTRE LOS HOMBRES DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE IGUALDAD

En cumplimiento de las medidas 1.4, 2.1 y 2.2, y con el fin de favorecer que los hombres participen en los cursos, master y postgrados universitarios sobre igualdad de mujeres y hombres y en el Foro para la Igualdad organizado por Emakunde, se procedió a dar publicidad de dichas actividades a través del espacio web de Gizonduz, así como mediante el envío de un boletín electrónico a todos los firmantes de la Carta de los hombres vascos por la igualdad y la violencia hacia las mujeres y a los participantes en los cursos organizados en el marco del programa de sensibilización y formación de Gizonduz.

Además, en el marco del Foro para la Igualdad se desarrollaron dos actividades relacionadas con los hombres y la igualdad:

- *Taller sobre masculinidad*, organizado en Bilbao por la Asociación Escribe-Lee en 2008.

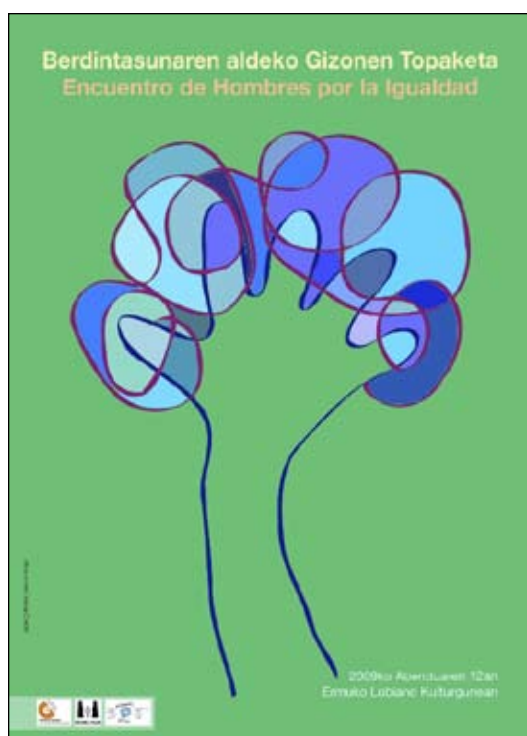
- *Los hombres ante la igualdad de mujeres y hombres. ¿Y nosotros qué?*, organizado en Vitoria-Gasteiz por el Grupo de Hombres por la Igualdad de Álava (GHIA) en 2009.

6.10. SUBVENCIONES A ASOCIACIONES DE HOMBRES POR LA IGUALDAD

En ejecución de la medida 1.4, el 2 de junio de 2009 se publicó en el boletín Oficial del País Vasco la Resolución de 21 de abril de 2009, de la Directora de Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, por la que se regula la concesión de subvenciones, durante el ejercicio 2009, a asociaciones de hombres que trabajen por la igualdad de mujeres y hombres en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

El montante total de las subvenciones ascendió a 18.000 euros y se resolvió la concesión de 7 subvenciones, aunque como hubo un caso de renuncia, finalmente fueron 6 los proyectos beneficiados con las ayudas. Estos proyectos fueron presentados por los grupos de hombres por la igualdad de Álava, Bilbao y Ermua, así como por la Red de hombres igualitarios de Euskadi "Gizon Sarea Elkartea", dirigidos a la realización de actividades a favor de la igualdad y en contra de la violencia hacia las mujeres, tales como campañas de sensibilización, programas formativos, jornadas, encuentros, etc.

SOLICITANTE	TÍTULO DEL PROYECTO	CUANTÍA
Grupo de hombres por la igualdad de Álava "GHIA"	Igualdad de género y cine	2.084,06
Gizon Sarea Elkartea	Dale la vuelta a la violencia	2.951,06
Gizon Sarea Elkartea	Web asociativa de Gizon Sarea Elkartea	2.944,06
Grupo de hombres por la igualdad de Álava "GHIA"	Campaña del juguete no sexista	2.354,06
Asociación de Hombres de Ermua por la Igualdad "Zipriztintzen"	1º Encuentro de grupos de hombres de Euskadi	3.611,56
Asociación de Hombres por la Igualdad "Piper txuriak-Guindillas blancas"	Actividades de sensibilización por la incorporación de los hombres a la igualdad de mujeres y hombres. 2009.	3.051,14



6.11. ASESORAMIENTO

Desde la puesta en marcha la iniciativa, se han atendido múltiples consultas realizadas, tanto por personas a título individual, como por agentes de igualdad, Institutos de la Mujer, órganos legislativos, ayuntamientos, federaciones deportivas, asociaciones, sindicatos, empresas, matronas, etcétera, relacionadas con la igualdad, los hombres y las masculinidades, en general, y con los diferentes aspectos y medidas de Gizonduz, en particular. La mayoría de las consultas atendidas en el período 2007-2010 tuvieron que ver con el Programa de Sensibilización y Formación.

Las consultas se atendieron, tanto a través del teléfono y del correo electrónico, como mediante reuniones específicamente organizadas a tal efecto.

6.12. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Con el fin de dar a conocer Gizonduz, Emakunde ha tomado parte en numerosas actividades de sensibilización. Entre otras cabe destacar:

- La participación en la mesa redonda “Cómo se construyen los modelos masculinos”, el marco del I Congreso Nacional de Hombres por la Igualdad, organizado en Zaragoza por el Instituto Aragonés de la Mujer y la Asociación de Hombres por la Igualdad de Aragón (2008).
- La participación en la mesa redonda “Promoviendo la implicación de los hombres en la igualdad de géneros: iniciativas desde las instituciones públicas”, en el marco de la Jornada “Experiencias reales para el fomento de la igualdad desde la de-construcción de la masculinidad hegemónica”, organizada en Donostia-San Sebastián por la Facultad de Psicología de la Universidad del País Vasco y la Asociación On:giz (2008).
- La ponencia “Gizonduz: una iniciativa para promover la implicación de los hombres a favor de la igualdad y en contra de la violencia hacia las mujeres” en el marco de la III Jornada No más violencia contra las mujeres, organizada en Donostia-San Sebastián por Amnistía Internacional (2008).
- Conferencias de presentación de la iniciativa Gizonduz en los municipios de Abadiño, Arrigorriaga y Derio, organizadas por los respectivos ayuntamientos con ocasión de la conmemoración del 25 de noviembre, día internacional contra la violencia hacia las mujeres (2008).
- La coordinación del taller “Corresponsabilidad y paternidad” en el marco de la Jornada “Hombres e Igualdad”, organizada en Barcelona por Homes Igualitaris, la Asociación de Hombres por la Igualdad de Cataluña (2009).
- La coordinación de la Jornada “Hombres ante el reto de la igualdad”, organizada en Bilbao por el Modulo Psicosocial de Deusto-San Ignacio (2009).
- La presentación de la iniciativa Gizonduz en las Jornadas de trabajo para la elaboración del un plan de igualdad organizadas por la Escuela de Magisterio de Bilbao (2009).
- La ponencia “Iniciativa Gizonduz: actuaciones desarrolladas y retos de futuro” en el marco de la IV Jornada No más violencia contra las mujeres. Nuevas masculinidades para la igualdad, organizada en Donostia-San Sebastián por Amnistía Internacional (2009).
- La participación una mesa redonda en las V Jornadas contra la violencia de género, organizadas por la Plataforma Unitaria contra las violencias de género en Barcelona (2009).

- La participación en los cursos de Verano de la Universidad de La laguna, Tenerife, en el curso "Igualdad y masculinidades", presentando una ponencia (2009).
- La participación en mesa redonda organizada en Madrid por la PPIINA, en el marco de las Primeras Jornadas Europeas, "Con su permiso. Para la igualdad, permisos iguales". (2009)
- La ponencia "Experiencias prácticas para la implicación de los hombres a favor de la igualdad. La iniciativa Gizonduz como marco de referencia" en la Jornada Hombres por la Igualdad, organizada en Bilbao por la Asociación Amikeko (2009).
- Participación en Jornada de Mujeres Rurales de Andalucía con FADEMUR. Presentación de Iniciativa Gizonduz y ponencia. Sevilla (2010)
- Participación en Jornadas Circuito Barcelona Contra la Violencia, con dos ponencias. Ayuntamiento de Barcelona (2010).

Por otro lado, en 2010 Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer organizó la jornada "Políticas públicas para promover la implicación de los hombres a favor de la igualdad y en contra de la violencia contra las mujeres", en la que Miguel Lorente Acosta, el Delegado del Gobierno contra la Violencia de Género, impartió una conferencia del mismo título. Ese mismo año el Instituto organizó, en el marco del curso de formación on-line de Gizonduz, el seminario "Los hombres ante el reto de la corresponsabilidad" que contó con la participación en calidad de ponente y dinamizador del sociólogo Paco Abril. Ambos actos fueron retransmitidos en directo por Internet a través de Irekia.



Asimismo, es reseñable la participación de Emakunde en 2010 en una sesión de trabajo de la Comisión de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte del Parlamento de Navarra para informar sobre el desarrollo de la iniciativa. Como consecuencia de dicha participación, el Parlamento aprobó una Moción suscrita por todos los grupos parlamentarios en la que instaba al Gobierno foral a poner en marcha una dinámica de cara a incorporar a los hombres al trabajo a favor de la igualdad.

Además, han aparecido reportajes sobre la iniciativa Gizonduz en las siguientes revistas: Arian del sindicato ESK, Ahige de la Asociación de Hombres por la Igualdad de Género, Frida o Aldaketa Hamasei.

7. ¿QUÉ VALORACIÓN SE HACE DEL DESARROLLO DE LA INICIATIVA?

Tomando como referencia el plan de trabajo recogido en el documento Iniciativa Gizonduz, “La igualdad te hace más hombre”, en términos generales el grado de ejecución de las medidas planteadas en la iniciativa Gizonduz ha sido alto, casi de un 70%. Como se puede apreciar en la siguiente tabla, de un total de 19 medidas previstas, 13 medidas se han llevado a cabo a diciembre de 2010.

MEDIDAS	EJECUTADAS
1.1. Realizar campañas de concienciación específicas para el cambio de mentalidad y posicionamiento activo de los hombres a favor de la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres.	Sí
1.2. Organizar un Congreso internacional sobre masculinidad y vida cotidiana.	Sí
1.3. Incluir la masculinidad como contenido temático del Foro para la igualdad.	Sí
1.4. Conceder subvenciones para grupos y talleres de hombres por la igualdad.	Sí
1.5. Elaborar, difundir y recoger adhesiones a la Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres.	Sí
1.6. Trabajar la Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres en centros escolares, organizaciones juveniles y deportivas y en otros grupos que se ocupan de niños y jóvenes	Sí
1.7. Crear un portal especializado en la materia en www.euskadi.net .	Sí
1.8. Poner en marcha un programa de sensibilización específico para hombres.	Sí
1.9. Entregar un manual y otros materiales de sensibilización para padres primerizos.	Sí
1.10. Organizar un acto público de agradecimiento quienes participen en la iniciativa.	No
2.1. Adoptar acciones positivas para promover un mayor acceso de los hombres a los cursos del IVAP en materia de igualdad.	Sí
2.2. Adoptar acciones positivas para promover el acceso de hombres a los master y postgrados sobre igualdad de mujeres y hombres.	Sí
2.3. Poner en marcha de un programa de formación específico para hombres.	Sí
2.4. Elaborar y difundir un documento explicativo de la experiencia.	Sí
3.1. Conceder a los trabajadores de la Administración General de la Comunidad Autónoma y de sus organismos autónomos un permiso para asistir a los cursos de preparación al parto que sea compatible con el de la madre.	No

MEDIDAS	EJECUTADAS
3.2. Ampliar, el permiso de paternidad a los hombres que hayan participado en los programas de sensibilización y formación de la Iniciativa Gizonduz y que trabajen en la Administración General de la Comunidad Autónoma y en sus organismos autónomos.	No
3.3. Ampliar en una o dos semanas la licencia por alumbramiento más a los trabajadores de la Administración de la CAE que hagan uso, respectivamente, de dos o cuatro semanas.	No
3.4. Ampliar el crédito horario del permiso para atender a familiares con enfermedad crónica o problema de movilidad a los hombres hayan participado en los programas de sensibilización o formación de la iniciativa.	No
3.5. Promover que en el resto de instituciones públicas y en el sector privado se apliquen las medidas referidas en los apartados anteriores y/u otras encaminadas a la corresponsabilidad de los hombres en el trabajo doméstico y de cuidado.	No

Si se analiza el grado de ejecución por objetivos, se ve que se han materializado 9 de las 10 medidas correspondientes al objetivo 1, relativo a incrementar el número de hombres sensibilizados a favor de la igualdad de mujeres y hombres. La única medida no realizada ha sido la medida 1.10, "organizar un acto público, presidido por el Lehendakari, de agradecimiento a las personas que, de una u otra forma, hayan participado en la iniciativa Gizonduz", cuya ejecución se reconsideró a la vista del cambio de Gobierno producido tras las elecciones autonómicas de 2009.

En cuanto al objetivo 2, relativo a incrementar el número de hombres con formación en materia de igualdad de mujeres y hombres, hay que destacar que todas sus medidas (4 en total) han sido ejecutadas.

Por el contrario, ninguna de las 5 medidas planteadas en el objetivo 3, relativo a aumentar la corresponsabilidad de los hombres en el trabajo doméstico y cuidado de las personas, ha podido ser implementada. Ello se ha debido no a la falta de voluntad o compromiso del Gobierno Vasco, ya que la Dirección de Función Pública mostró una postura favorable a su implantación y realizó en tal sentido propuestas concretas, sino al hecho de que la aplicación efectiva de dichas medidas, al ser relativas a la ampliación de permisos y licencias del personal de la Administración, estaba condicionada a que en la negociación colectiva se alcanzará un acuerdo con la parte sindical, circunstancia que no se dio.

Por otro lado, considerando los indicadores que se previeron inicialmente en Gizonduz para medir los resultados esperados, éstos se podrían desglosar del siguiente modo:

7.1. RESULTADOS ESPERADOS ALCANZADOS COMPLETAMENTE O INCLUSO SUPERADOS

- **Duplicar el porcentaje de hombres que participan en el Foro para la Igualdad.** El Foro para la Igualdad es la iniciativa que mayor número de actividad de sensibilización en materia de igualdad de mujeres y hombres aglutina en la Comunidad Autónoma de Euskadi. Pues bien, en su edición de 2007 los hombres representaban el 9% de las personas participantes y en la de 2010 alcanzaron el 22%, superando en 4 puntos porcentuales los resultados esperados.

- **Lograr que 10.000 hombres se adhieran a la Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres.** A fecha de 31 de diciembre 2010 se habían recabado 10.230 firmas.

- **Lograr que 1.000 hombres participen en un programa específico de sensibilización.** En el marco del Programa de Sensibilización y Formación 1483 hombres participaron en cursos de hasta 10 horas de duración². Además, hubo 1324 mujeres que también realizaron estos cursos.

- **Lograr que 100 hombres participen en un programa específico de formación.** En el período de marzo de 2009 a diciembre de 2010, 182 hombres participaron en cursos de 10 o más horas de duración³. Además, hubo 127 mujeres que también participaron en dichos cursos.

7.2. RESULTADOS ESPERADOS NO ALCANZADOS PLENAMENTE PERO CON MEJORA CONSIDERABLE EN LA SITUACIÓN DE PARTIDA

- **Duplicar el porcentaje de hombres sobre el total del alumnado que ha realizado cursos de formación en materia de igualdad organizados por el IVAP en el marco de la formación del personal al servicio de las administraciones públicas vascas.** Según datos correspondientes al primer semestre de 2010, el porcentaje de los hombres participantes en los cursos organizados por el IVAP, en colaboración con Emakunde, en el marco del Plan de Formación en Igualdad de la Administración General y sus organismos autónomos fue del 23%. Aunque no se ha alcanzado el porcentaje esperado del 30%, sí que se ha producido una mejora significativa de la situación de partida que era que los hombres representaban sólo el 15% de alumnado en los cursos de formación del IVAP para el personal de la Administración relativos al período 2006-2007.

- **Duplicar el porcentaje de hombres sobre el total del alumnado de los master u otro tipo de postgrados universitarios especializados en igualdad de mujeres y hombres.** Según los datos correspondientes a 2010 de matriculación en Master en Igualdad de Mujeres y Hombres de la Universidad del País Vasco y en el Master en Intervención en Violencia contra las Mujeres, los hombres representan un 10% del alumnado. Ello que supone un leve incremento con relación a la situación de partida que era de un 8% en 2007, frente al resultado esperado cifrado en el 16%.

7.3. RESULTADOS ESPERADOS RESPECTO DE LOS QUE NO SE DISPONE INFORMACIÓN POSTERIOR A LA FINALIZACIÓN DEL PERÍODO DE VIGENCIA DE LA INICIATIVA ANALIZADO

- **Aumentar en un 20% el tiempo dedicado por los hombres de media al día al trabajo doméstico y de cuidado.** En el momento de la realización de este informe no se dispone de datos posteriores a 2008 con relación a los usos del tiempo de mujeres y hombres en la Comunidad Autónoma de Euzkadi. En cualquier caso, los datos relativos a 2008 no muestran una evolución favorable por lo que respecta a la realización del trabajo doméstico y de cuidado por parte de los hombres con relación a los datos referidos a la anterior medición en 2003. De este modo, por lo que respecta a las tareas domésticas, los hombres en 2008 dedicaron al día de media 1 hora y 29 minutos a su realización, y las mujeres 3 horas y 33 minutos. En 2003 el tiempo destinado por los hombres a estas tareas era de 1 hora y 31 minutos, frente a las 3 horas y 55 minutos de las mujeres. Por otra parte, el tiempo dedicado al cuidado de otras personas por parte de los hombres en 2008 fue de media al día de 1 hora y 41 minutos y en el caso de las mujeres de 2 horas y 18 minutos, cuando en 2003 era de 1 hora y 22 minutos por parte de ellos y de 1 hora y 59 minutos por parte de ellas.

2. A los efectos de esta evaluación se consideran de sensibilización aquellos cursos de menos de 10 horas.

3. A los efectos de esta evaluación se consideran de formación aquellos cursos de 10 horas en adelante.

- Duplicar el porcentaje de hombres que han compartido con su pareja el permiso de maternidad/paternidad. A la fecha de la realización de este informe no se dispone de datos posteriores a 2008 y en dicho ejercicio el 3,9% de los hombres había compartido con su pareja el permiso de maternidad/paternidad, lo que muestra un ligero avance con relación a los datos relativos a 2006, de acuerdo con los cuales el porcentaje se situaba en el 3,5%. En cualquier caso, a este respecto, conviene tener en cuenta los efectos que haya podido tener en esta situación el hecho de que la Ley Orgánica 3/2007, de 27 de marzo, ampliara el permiso de paternidad a 15 días.

- Elevar al 10% el porcentaje de hombres sobre el total de personas beneficiarias de las ayudas del Gobierno Vasco para la reducción de jornada y excedencias para el cuidado de personas. A la fecha de la realización de este informe no se cuenta con datos correspondientes a 2010; no obstante, los datos relativos a 2009 no muestran una evolución favorable respecto de los datos iniciales de 2006, ya que la presencia de los hombres entre las personas beneficiarias de estas ayudas se mantiene estable en el 6%.

En la siguiente tabla se recoge un resumen sobre la evolución de los indicadores que se previeron inicialmente para medir los resultados esperados en Gizonduz.

FORMULACIÓN DE LOS RESULTADOS ESPERADOS	SITUACIÓN DE PARTIDA EN CIFRAS	RESULTADO ESPERADO EN CIFRAS	RESULTADO OBTENIDO EN CIFRAS
Duplicar el porcentaje de hombres que participan en el Foro para la Igualdad	9%	18%	22%
Lograr que 10.000 hombres se adhieran a la Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres	0	10.000	10.230
Lograr que 1.000 hombres participen en un programa específico de sensibilización	0	1.000 hombres	1.483 hombres 1.324 mujeres
Duplicar el porcentaje de hombres sobre el total del alumnado que ha realizado cursos de formación en materia de igualdad organizados por el IVAP en el marco de la formación del personal al servicio de las administraciones públicas vascas	15%	30%	23%
Duplicar el porcentaje de hombres sobre el total del alumnado de los master u otro tipo de postgrados universitarios especializados en igualdad de mujeres y hombres	8%	16%	10%
Lograr que 100 hombres participen en un programa específico de formación	0	100 hombres	182 hombres 127 mujeres
Aumentar en un 20% el tiempo dedicado por los hombres de media al día al trabajo doméstico y de cuidado	2 horas y 54 minutos	3 horas y 29 minutos	No se dispone de información posterior a 2008
Duplicar el porcentaje de hombres que han compartido con su pareja el permiso de maternidad/paternidad	3,5%	7%	No se dispone de información posterior a 2008
Elevar al 10% el porcentaje de hombres sobre el total de personas beneficiarias de las ayudas del Gobierno Vasco para la reducción de jornada y excedencias para el cuidado de personas	6,1%	12,2%	No se dispone de información posterior a 2009

En conclusión, a la vista del alto grado de ejecución de las medidas y de la evolución favorable de la mayoría de los indicadores que se previeron inicialmente para medir los resultados esperados, la valoración de los primeros años de andadura de la iniciativa Gizonduz se considera muy positiva. Además, a pesar de su juventud, Gizonduz se ha erigido en un referente fundamental en el trabajo en pro de la implicación de los hombres a favor de la igualdad para muchas personas y entidades públicas y privadas, tanto en nuestra Comunidad como fuera de ella.

Toda esta labor está dirigida a configurar en nuestra Comunidad una masa crítica de hombres implicados en pro de la igualdad que cuestionen el modelo de masculinidad imperante y apuesten por otras fórmulas más igualitarias que sirvan de referente para otros hombres y, sobre todo, para las siguientes generaciones. De modo que en un futuro próximo la Comunidad Autónoma de Euskadi sea un referente en el Estado y en el ámbito internacional en cuanto al tiempo dedicado por los hombres al trabajo doméstico y de cuidado, así como respecto del número de hombres que se han comprometido públicamente a favor de la igualdad y que han participado en procesos de sensibilización y formación específicos en esta materia.