

# Innovación con y dentro de las ICC

## Área temática 2

### Contexto

El área temática (AT) la desarrolló entre junio y noviembre de 2023 un grupo de trabajo central en el que los participantes definieron las líneas de trabajo y compartieron su experiencia para preparar un CWF24 innovador y fructífero. En esta AT2, el grupo de trabajo principal estaba formado por:

- **Entidad coordinadora:** Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación y Tecnalía, Centro de Investigación y Desarrollo.
  - Gotzon Bernaola, coordinador general de Innovación Empresarial en Innobasque
  - Jorge García, director de proyectos de Tecnalía
  - Ruben Otero, director del Área de negocio de eServices en Tecnalía
- **Conferenciante principal:** Jenny Kornmacher, promotora de Industrias Culturales y Creativas y Relaciones Internacionales de la Región de Skåne.
- **Casos seleccionados del AT2:**
  - Ristband - Anne McKinnon (Irlanda)
  - Mediar - BlackRhino VR - Brian Afande (Kenia)
  - Resortecs - María Duque (Bélgica)
  - Autofabricantes - Lidia Contreras (España)
  - Panodisea - Alexandre Leforestier (Francia)
  - JetClay - Javier Pérez Contonente «Japi» (España)
  - Viroo: la XR es fácil - David Moreno (País Vasco)

Con base en la metodología o proceso explicado en el apartado anterior, el grupo siguió una serie de pasos. En primer lugar, el grupo mantuvo un buen debate para contrastar y seleccionar los retos finales de esta AT2. En el reto 2, el título final se amplió para abarcar otros temas con el fin de considerar no solo el impacto ambiental, sino también el social. En un principio se hizo hincapié en las soluciones basadas en la naturaleza, el biodiseño y los biomateriales, pero se consideró importante tener en cuenta también los cambios de comportamiento a fin de hacer realidad el potencial impacto social de las ICC.

**Reto 1.** Tecnologías disruptivas y su repercusión en la cultura y la creatividad

**Reto 2.** Las ICC como catalizadores de un futuro ecológico y sostenible y del impacto social.

El reto 1 hizo hincapié en que, a la hora de buscar futuras experiencias o casos de uso que presentar, es importante tener en cuenta las experiencias inmersivas multiusuario que permitan la cocreación, así como las cuestiones de regulación y microrregalías.

Además de definir los retos, los miembros del grupo también definieron los criterios para seleccionar las experiencias finales y, a continuación, llevaron a cabo una investigación para identificar experiencias internacionales que abordaran los retos y cumplieran los criterios acordados, haciendo hincapié en abarcar

## AT2: Innovación con y dentro de las ICC

el ámbito geográfico más amplio posible. Como resultado de esta AT, se detectó la promoción de criterios de transición digital sostenible y se incorporó también a todos los demás grupos.

El AT2 recibió un total de 20 propuestas de proyectos. Después, los miembros evaluaron los proyectos (en los que no habían participado directamente, para conseguir mayor objetividad) utilizando la herramienta de la matriz de evaluación. Los proyectos mejor valorados y los sustitutos se compartieron con todo el grupo de trabajo y se llegó a un acuerdo. Como parte del proceso de selección final, también se intentó considerar si en algunos casos existía enriquecimiento mutuo o colaboración entre sectores con el fin de destacar cómo esto puede potenciar la innovación y la eficiencia. Además, el equipo coordinador, junto con el líder principal, decidió seleccionar un proyecto que no figuraba en la lista para favorecer el criterio geográfico, lo que dio lugar a un proyecto muy innovador que no se había detectado en su momento.

Como resultado, se han puesto en marcha / completado seis proyectos internacionales y uno del País Vasco, como región anfitriona. Cuatro proyectos abordan el primer reto y tres, el segundo. Por último, se celebró una reunión virtual en la que los representantes presentaron sus proyectos al grupo de trabajo, confirmando su voluntad de asistir al evento en persona, así como de colaborar, crecer y crear sinergias, que son los principales resultados de la organización del CWF24.

En cuanto a los resultados esperados del AT2 sobre Innovación con y dentro de las ICC, se definieron del siguiente modo:

Identificar las necesidades que tiene el sector de las ISCC para lograr un papel más amplio y relevante de cara a la innovación con el fin de conseguir una transición social, ecológica y digital en términos de:

- Desarrollo de conocimientos y capacidades
- Sistemas de financiación
- Políticas concretas
- Marcos jurídicos
- Ecosistemas



## 1. Resultado esperado 1

### Desarrollo de conocimientos y capacidades:

- Muchas de las ICC europeas carecen de las capacidades y competencias necesarias para poder aprovechar plenamente las numerosas oportunidades que brinda la transición digital y evitar sus escollos. ¿Cuál es la brecha sectorial y cómo puede abordarse?
- **Transición ecológica:** Ofrecer nuevas oportunidades de formación a los jóvenes ciudadanos en las industrias creativas, así como educación en sostenibilidad ambiental.
- **Aprendizaje permanente:** Mejorar los sistemas de perfeccionamiento y reciclaje en la educación de adultos.

### Equipo 1

#### *Análisis de la situación actual*

##### Aspectos positivos:

- Entre las habilidades internas de las CCI figuran la creatividad, la flexibilidad, la resiliencia y la transversalidad.
- Sinergias de conocimiento con un objetivo común.
- Necesidad local, solución global.
- El intercambio de conocimientos conduce a la mejora de los resultados.
- La transición digital. Los avances en inteligencia artificial, realidad virtual, etc. generan posibilidades antes inimaginables: conocimiento del cliente, producción de contenido, etc.
- Conexiones con otros agentes.
- Fijarse en los modelos europeos que están creando oportunidades y copiarlos.
- Capacidad para situar al usuario en el centro del proceso.
- Se están dando algunos pasos, y este congreso es prueba de ello.
- Grandes oportunidades.

##### Aspectos negativos:

- Habilidades técnicas.
- Faltan oportunidades y seguimiento para quienes obtienen buenos resultados.
- Falta implicación y apoyo de nuestro entorno más cercano, así como de la administración y los organismos públicos.
- Riesgo de «robo» del conocimiento compartido.
- La rapidez de la tecnología exige un alto nivel de conocimientos. Como resultado, se tiene miedo a las nuevas posibilidades (por ej., la inteligencia artificial).

- Recursos insuficientes: No disponen de un departamento informático y se ven obligados a realizar múltiples tareas para estar al tanto de todo.
- Es fácil compartir conocimientos, pero difícil ponerlos en práctica.
- Falta cooperación entre los agentes.
- Grandes empresas (Google, Meta).
- Los procesos suelen ser largos y costosos.
- Se requiere un alto nivel de especialización.

## *Propuestas para el futuro*

### Todas las propuestas:

- Inteligencias artificiales diversas de código abierto.
- Apoyar iniciativas para la transición ecológica, como «Trimtecs».
- Fomentar y financiar proyectos multidisciplinares.
- Formación polivalente.
- Promover las habilidades híbridas (creativas y tecnológicas).
- Repositorios abiertos de herramientas y conocimientos.
- Oportunidades de formación específica (herramientas, aplicaciones, etc.).
- Aceleradoras, incubadoras, innovación, financiación, etc.
- Iniciar programas de cooperación entre empresas e instituciones educativas destinados a crear proyectos.
- El uso de la tecnología requiere una formación crítica. Hay que abrir las cajas negras.
- Crear espacios de trabajo interdisciplinares con un objetivo real y concreto. Participación en el aprendizaje.
- Fomento de la educación creativa y cooperativa. Menos competitivo.
- Fiscalidad diferenciada por sectores.

## *PRINCIPALES propuestas*

- 1. Apoyo a un acceso económico temprano:** Facilitar a las empresas el desarrollo de proyectos de ICC desde el principio. La mayoría de las ideas y la mayor parte de la creatividad no producen ingresos durante las primeras fases de innovación o creatividad. En consecuencia, para las empresas que acaban de crearse es difícil invertir en creatividad porque necesitan una gran cantidad de dinero en poco tiempo. Creemos que hay una falta de inversión económica para estas empresas cuando están en las fases iniciales de su desarrollo para crear este proceso y ser innovadoras.
- 2. Enfoque multidisciplinar:** Tanto la educación (formación) como las empresas (desarrollo) requieren una gestión multidisciplinar. Reunir a personas con distintos enfoques, distintos puntos de vista y distintos sistemas educativos para hacer un mundo mejor, tanto en la transición ecológica como en la digital.
- 3. La tecnología como facilitadora:** La tecnología debe utilizarse como herramienta, no como sustituto de la creatividad. La IA se ha convertido en una tendencia importante. No estaremos preparados para el futuro si utilizamos la tecnología solo para aumentar nuestra creatividad. Necesitamos personas con creatividad, pero también con conocimientos tecnológicos para que trabajen juntas.

## **Equipo 2**

### *Análisis de la situación actual*

#### **Aspectos positivos:**

- El EIT como catalizador del sector. Concienciación.
- Buenos ejemplos de ICC. Inspiración. Crear conciencia.
- Trabajo en equipo.
- Hay muchos contenidos gratuitos disponibles.
- Internacional. Especialización. Transdisciplinar.
- La IA ofrece oportunidades para un aprendizaje más rápido.
- Se nos da muy bien contar historias y resolver problemas.
- Espíritu emprendedor para poner en marcha iniciativas disruptivas relacionadas con la tecnología y la sostenibilidad.
- Concienciación sobre los aspectos de sostenibilidad de las ICC.
- Disposición para aprender.
- Hay una sensación de urgencia (al menos en algunos sectores, como la moda).

#### **Aspectos negativos:**

- La transición ecológica no se aborda suficientemente en el sistema educativo.
- Fragmentación de las ICC por sectores, proyectos y conocimientos.
- Cada ámbito requiere un conjunto diferente de habilidades para las ICC.
- Ningún líder de la agenda; «partes interesadas» en la transición ecológica.
- Los gobiernos están dando pequeños pasos hacia una transición ecológica (en algunos países).
- Demasiado cerrado.
- Falta de oportunidades para la educación de adultos.
- Contexto pequeño/individual.
- Falta de modelos de negocio sostenibles y alternativos.
- Se utilizan métodos de aprendizaje pasivo.
- Aislamiento. Redes para aprender unos de otros.
- Es necesario facilitar los procesos de coacción entre los profesionales de la tecnología y las personas creativas.
- Los profesionales de las ICC no son capaces de conectar y vender en «otros idiomas».
- Autoestima. Emociones. Conocimientos.

### *Propuestas para el futuro:*

#### **Todas las propuestas:**

- Comunicación entre subsectores especializados a escala internacional.

- Crear redes P2P más allá de las fronteras nacionales.
- Crear una formación de transición obligatoria.
- Agentes del cambio: Las ICC actúan como catalizadores de la transición hacia hábitos y productos ecológicos.
- Participar en programas educativos.
- Diseño participativo. Desarrollar con y para las partes interesadas.
- La redefinición de las ICC: Romper los silos de talento. Creatividad.
- La IA como asistente creativo.
- Las ICC cotizan en bolsa en una fase temprana para recibir el mismo trato que una empresa innovadora.
- Apoyo público y privado a las iniciativas empresariales relacionadas con la innovación y los modelos de negocio alternativos.
- Acercamiento del mundo académico a la industria para obtener financiación.
- Compañeros de responsabilidad. Animarse a seguir aprendiendo.

## *PRINCIPALES propuestas*

- 1. Interdisciplinariedad en las ICC y otros sectores:** Debe fomentarse la interdisciplinariedad permitiendo que las industrias aprendan unas de otras. Esto podría lograrse de varias maneras:
  - a. Podríamos intentar crear una universidad mutua en la que personas de distintos sectores pudieran reunirse y compartir sus conocimientos. Los talleres podrían celebrarse conjuntamente.
  - b. Podríamos crear una especie de programa Erasmus entre industrias, en el que trabajas con otra empresa de otro sector durante un mes y aprendes de ella.
  - c. Probar procesos de enriquecimiento mutuo y cocreación entre distintas industrias para transferir conocimientos en los ámbitos de la tecnología y la sostenibilidad.
  - d. Promover el intercambio interdisciplinar de conocimientos y capacidades.
  - e. Creación de un equipo multidisciplinar. Encontrar el equipo propio en todo el mundo.
- 2. Plataforma de conocimiento en línea dentro de las ICC:** Se trataría de un foro para intercambiar lecciones sobre cómo llevar a cabo esta transición ecológica o digital dentro de las industrias.
  - a. Recopilación de información.
  - b. Intercambio de conocimientos intersectoriales en la academia de las ICC.
- 3. El poder de contar historias:** Es importante compartir historias, no solo historias de éxito.
  - a. Garantizar que se comparten las historias y casos de éxito de las ICC para que puedan reproducirse a escala regional e internacional.
  - b. Se habla de los altibajos de los proyectos.



## 2. Resultado esperado 2

### Sistemas de financiación

- ¿Cómo financiamos la innovación? ¿Se comparten riesgos con otros agentes? ¿Cómo se garantiza el impacto de la financiación pública? ¿Y qué hay de la inversión social en las CCSI?
- ¿Nuevas fórmulas para buscar capital inicial?
- ¿Conoces plataformas o redes que permitan compartir inversiones?

### Equipo 3

#### *Análisis de la situación actual*

##### Aspectos positivos:

- El uso ético de los fondos públicos. Objetivos sociales.
- Hay muchos ejemplos positivos que existen sin financiación.
- Fomento de proyectos sostenibles.
- Bonos para programas de la UE. Contratar a un consultor para que ayude a preparar la propuesta para la UE.
- Equipos transdisciplinares. Todo tipo de sectores, instituciones y agentes.

- Las ICC innovan probando, fallando y volviendo a probar.
- La UE está abriendo oportunidades de financiación para la innovación en el sector de las ICC (aunque sigue siendo difícil).
- El fomento de los ecosistemas (ecosistemas reales).
- Inversión privada.
- ICC del EIT.
- Proyectos de cooperación Erasmus+ (KAZ).
- Programa Creative Europe.
- Horizon Europe (Cluster 2, EIC, etc.).

**Aspectos negativos:**

- La financiación tradicional de la innovación no suele dirigirse a las ICC.
- Es habitual que los agentes de las ICC no se vean a sí mismos como empresarios.
- La financiación de la innovación no va dirigida a las ICC ni a su estructura.
- Las partes interesadas en las ICC no siempre utilizan el concepto de innovación ni piensan en él.
- La investigación y el desarrollo no existen en las pequeñas estructuras y empresas.
- La innovación tiene como objetivo el crecimiento. No podemos seguir creciendo sin más (necesitamos nuevos valores)
- Indicadores claros: género, contribución a los agentes locales.
- El sector no dispone de un lugar o plataforma donde pueda obtener información sobre todos los tipos de financiación disponibles para las ICC.
- Dificultad para obtener fondos en las pequeñas empresas.

## *Propuestas para el futuro*

**Todas las propuestas:**

- Financiación a medida: Se recomiendan marcos más sencillos, más adaptados a las pequeñas empresas, menos burocracia y normas para canalizar a los solicitantes.
- Comunicación: redacción diferente, más dirigida a las ICC, información más específica de la UE/nacional/regional.
- Nuevos valores para la innovación (no solo para el crecimiento)
- Desarrollo de capacidades: Desarrollo de redes y contactos con inversores, aprender a solicitar financiación, cómo negociar con inversores, experiencia en consorcios y aptitudes emprendedoras.

## *PRINCIPALES propuestas*

1. **Financiación a medida:** Proponemos marcos de financiación más sencillos que los actuales fondos de la UE. Sería beneficioso que fueran más favorables a las pequeñas empresas, con menos burocracia y un proceso de solicitud más sencillo.
  - a. Marcos más sencillos.
  - b. También adaptados a las pequeñas empresas.
  - c. Menos burocracia.
  - d. Normas para canalizar a los solicitantes.

2. **Comunicación:** El vocabulario o la redacción de la comunicación deben centrarse más en el lenguaje de las ICC.
  - a. Redacción diferente (lenguaje utilizado por las ICC).
  - b. Más dirigido a las ICC.
  - c. Información más específica a escala comunitaria, nacional y regional.
  - d. Una plataforma que informa al sector de todas las oportunidades de financiación disponibles.
3. **Desarrollo de capacidades:**
  - a. Potenciación del sector.
  - b. Red/contacto con inversores.
  - c. Aprender a solicitar financiación.
  - d. Negociaciones con inversores interesados en invertir en nuestros proyectos.
  - e. Experiencia en consorcios.
  - f. Habilidades emprendedoras.

## Equipo 4

### *Análisis de la situación actual*

#### **Aspectos positivos:**

- Las asociaciones suelen tener prioridad en los criterios de financiación.
- Tema del momento en las ICC o al menos incluido en los programas financieros de la UE.
- Diversidad de fondos: infraestructuras, innovación, habilidades, inversión, capital.
- Los creativos son cada vez más conscientes de las oportunidades de financiación y las buscan.
- El financiación participativa es una buena oportunidad.
- Iniciativas para ayudar a los empresarios a comprender todas las opciones que tienen a su disposición.
- Fondos asociados a industrias en crecimiento dentro de las ICC.
- Hay muchos niveles de financiación: nacional, regional y europea.
- La financiación de la UE ayuda a los creadores noveles y abiertos.
- El número de sistemas de financiación está aumentando.

#### **Aspectos negativos:**

- A las pequeñas empresas les resulta muy difícil participar en las propuestas de la UE.
- Faltan expertos en este tema concreto.
- Financiación de la UE. No hay dinero suficiente para completar los proyectos.
- Las rondas privadas son muy competitivas y han hecho surgir varias buenas ideas.
- El sector privado podría tener un acceso limitado a los fondos.
- Falta conectividad entre las posibles asociaciones.
- Demasiada burocracia.
- Es difícil encontrar toda la información en un solo lugar.
- Falta de información.
- Procesos laboriosos y difíciles.
- Las pequeñas empresas deben conocer las oportunidades de financiación en todo el ecosistema.
- Disponibilidad de asesoramiento/apoyo si se identifican fondos.

- Financiación participativa preparada; gran inversión previa.

## *Propuestas para el futuro*

### **Todas las propuestas:**

- Todas las medidas de apoyo existentes (presentaciones/reuniones individuales) deben ser más visibles
- Proporcionar a las empresas recursos externos específicos y dinero para incorporarse a programas de la UE (programa de financiación para preparar propuestas)
- Una plataforma de propuestas de proyectos para facilitar la reunión de socios potenciales.
- Una plataforma de capital riesgo diseñada específicamente para los inversores en ICC.
- Un programa de formación para futuras ICC (redactores de licitaciones).
- Acceso a mentores y embajadores de las ICC.
- Crear una URL que contenga toda la información en forma de «buscador de financiación».
- Organizar sesiones informativas con representantes de cada empresa o institución que busque financiación.
- Financiación híbrida (en la nube, pública, privada)
- Orientación para la preparación de propuestas
- Acceso más fácil a la financiación pública. La creación de un consultor público.

PRINCIPALES propuestas

- 1. Cursos de formación:** Debido a la burocracia y la complejidad, es difícil acceder a los fondos. Podrían organizarse cursos para formar a las empresas en la búsqueda y solicitud de financiación (organizados por los gobiernos regionales, los ayuntamientos o las empresas privadas).
- 2. Ministerio del futuro:** Otro problema es que cuando se anuncian oportunidades de financiación, hay personas o proyectos que compiten por ellas. Esto hace que algunos proyectos meritorios queden excluidos. Este ministerio trata de identificar los proyectos que merezcan ser financiados, dirigidos por «cazadores de proyectos». Pueden ser públicos o privados.
- 3. Agentes polinizadores para conseguir asociaciones adecuadas:** Buscar posibles asociaciones en diversos sectores.



### 3. Resultado esperado 3

**Políticas concretas:**

- Aspectos que pueden abordar las importantes diferencias entre fronteras geográficas y sectoriales.
- También las diferencias dentro de los distintos sectores de las ICC, así como las cuestiones intersectoriales.
- Acciones destinadas a reforzar la capacidad de innovación de las ICC.

#### **Equipo 5**

#### *Análisis de la situación actual*

**Aspectos positivos:**

- Fuerza: Un enfoque intersectorial.
- Una sólida visión europea impulsada por la Comisión Europea.
- Hay regiones fuertes de la UE, como el País Vasco.

- La identidad de las regiones.
- Hacer que las políticas públicas sean inclusivas.
- El senado estadounidense se inspira en las políticas del RGPD de la UE.
- Inspirar la creatividad para resolver los retos de la sociedad.
- Reglamento europeo.
- Nueva financiación de la UE.
- Promover proyectos creativos/culturales que sean económicamente independientes.
- Una política que fomente el emprendimiento.
- Es difícil recaudar fondos y obtener inversiones.

### Aspectos negativos:

- La identidad de las regiones.
- Impacto de GAFAM.
- Detrás de los usos de las personas.
- Hacer que las políticas públicas sean inclusivas.
- Espacios para la innovación inclusiva.
- Falta de competitividad.
- Impacto psicológico de la tecnología #cerebro #adicción.
- Las normativas gubernamentales restringen la innovación de las empresas.
- No es fácil acceder al nivel de la UE.
- Es hora de transcribir las nuevas políticas de la UE; 27 naciones.

## *Propuestas para el futuro*

### Todas las propuestas:

- Un continente sin fronteras. Una nueva política de fomento y financiación de proyectos creativos y culturales.
- Reconocer el impacto de las ICC (social, económico, ambiental).
- Fomentar el uso de herramientas centradas en la UE.
- El desarrollo de una metodología sencilla para comprender las políticas, la financiación y las oportunidades para las personas.
- Ecología. Diversidad generacional.
- Una plataforma para compartir contenidos creativos locales (UE): libros, música, arte, proyectos.
- Prioridad a lo "Fabricado en Europa".
- No más barreras a los contenidos debido a su naturaleza digital.
- Comunidad con un buen ambiente.
- La transición digital en relación con la naturaleza, la humanidad y la diversidad.
- El final del «salvaje Oeste» en el mundo web (el liderazgo de las grandes empresas tecnológicas).

## *PRINCIPALES propuestas*

1. **Metodología más sencilla:** Una metodología fácil de usar para comprender las políticas, la financiación y las oportunidades.
2. **Plataforma:** Una plataforma para compartir contenidos creativos locales (UE). Libros, música, arte, proyectos.

3. **Reconocimiento de las ICC:** Reconocer la repercusión de las ICC (sociedad, economía, medio ambiente).

## **Equipo 6**

### *Análisis de la situación actual*

#### **Aspectos positivos:**

- El EIT de la cultura y la creatividad.
- El programa Horizon Europe.
- Los continuos debates sobre la importancia de la cultura y la creatividad.
- Un marco apto para todos.
- Normalizado o flexible cuando sea necesario.

#### **Aspectos negativos:**

- Falta de apoyo que se extiende más allá de una colaboración concreta.
- El tamaño de la organización le da voz.
- Esto solo se aplica a algunos y les da algunas ventajas.
- Falta de flexibilidad; algunas políticas están obsoletas.
- La financiación se mantiene en la parte alta de la cadena.
- Dependencia de ellos.
- No siempre alineados a nivel regional, nacional e internacional, por ejemplo, apoyando la financiación y la agrupación.

### *Propuestas para el futuro*

#### **Todas las propuestas:**

- Más colaboración y habilidades.
- Una política que fomente el desarrollo de habilidades, redes y agrupaciones de ICC en un lugar determinado.
- Más agrupaciones que colaboren y compartan aprendizajes en la industria creativa.
- Dar más flexibilidad a la industria creativa (autónomos)
- Orientación y apoyo profesional.

### *PRINCIPALES propuestas*

1. **Más colaboración y habilidades:** Nos dimos cuenta de que la agrupación es necesaria, y que sería fantástico que cada región la incorporara a su política. Agrupaciones que en realidad federan las industrias culturales y creativas para que puedan acceder no solo a subvenciones, sino también a oportunidades de perfeccionamiento y conexión. Los artistas pueden ser creativos, pero no podemos esperar que lo consigan todo por sí solos.

- a. Una política que fomenta el desarrollo de habilidades, redes y agrupaciones de ICC en un lugar.
  - b. Más agrupaciones que colaboren y compartan aprendizajes en la industria creativa.
2. **Flexibilidad:** Proporcionar más flexibilidad a la industria creativa (autónomos). Hay ocasiones en las que resulta difícil obtener financiación simplemente porque se indica que la organización debe ser más grande. Sin embargo, esto es absurdo en cierto modo, ya que un autónomo es capaz de ser creativo, pero no puede obtener la subvención. Debemos ser flexibles en este punto, ya que si esta persona es capaz de realizar el trabajo, ¿por qué no debería recibir los fondos?
3. **Orientación y apoyo profesional:** Tras finalizar sus estudios, muchas personas sienten falta de apoyo. Es necesario que tengan a alguien que les aconseje sobre cómo seguir una carrera profesional como creativos, que les asesore sobre el tipo de proceso que deben seguir. Contar con algún tipo de sistema de apoyo a nivel universitario sería muy beneficioso; se les puede decir que uno puede morir de hambre como creativo, pero también que puede lograr un gran éxito.



## 4. Resultado esperado 4

### Marcos jurídicos:

- Dimensión «social» de la digitalización de las ISCC, privacidad y protección de datos y RGPD.
- IA y macrodatos y su impacto social y ético en los derechos humanos.
- El papel de las ISCC en el Pacto Verde de la UE. ¿Qué medidas deben adoptar los gobiernos nacionales para lograr una transición social, ecológica y digital?

### Equipo 7

#### *Análisis de la situación actual*

##### Aspectos positivos:

- Un marco sólido del RGPD.

- El debate ético sobre el uso de la inteligencia artificial. Marcos desequilibrados.
- Transición hacia más modelos de código abierto.
- En los últimos años ha habido más empresas sostenibles.

**Aspectos negativos:**

- RGPD: desventaja para las pymes (pequeñas y medianas empresas) debido a sus estrictas políticas.
- Inteligencia artificial y macrodatos. Falta de transparencia en el uso de los datos.
- Falta de normativa transfronteriza.
- La adopción del marco jurídico es lenta.
- Dilemas éticos asociados a las decisiones sobre la IA.
- No existe un marco para valorar la propiedad intelectual inmaterial.

## *Propuestas para el futuro*

**Todas las propuestas:**

- Un marco jurídico de interoperabilidad. Integrar un marco jurídico global en torno a una plataforma digital que esté armonizada en los distintos países y jurisdicciones.
- Un marco jurídico más detallado o una explicación de cómo se puede entrenar la IA utilizando los datos de los usuarios. En el RGPD se indica cómo se utilizan los datos tras la eliminación de un usuario, pero no se explica qué ocurrirá si se ha entrenado un modelo con estos datos ni qué ocurrirá tras la eliminación del usuario. Actualmente, depende de las obligaciones éticas de la organización, pero la ausencia de estos marcos jurídicos puede eludirse fácilmente.
- El código abierto debe promoverse y cuidarse.
- Crear un marco para la propiedad intelectual inmaterial (introducir otros valores)

## *PRINCIPALES propuestas*

1. **Marco jurídico de interoperabilidad:** Integrar un marco jurídico global para las plataformas digitales que esté armonizado en todos los países y jurisdicciones.
2. **Marco jurídico:** El RGPD especifica cómo pueden eliminarse o utilizarse los datos personales de los usuarios, pero no explica qué ocurrirá si se entrena un modelo con los datos ni qué ocurrirá después de la eliminación del usuario. Actualmente, la decisión depende de la obligación ética de la empresa y de cómo anonimiza o seudonimiza los datos.
3. **Promover y cuidar el código abierto:** Cuidar el código abierto y promoverlo sin un marco jurídico.



## 5. Resultado esperado 5

### Ecosistemas:

- Las ICC se caracterizan por un número grande y diverso de pequeñas empresas y microempresas. ¿Cómo podemos aunar las voces y los intereses de todas ellas?
- ¿Cómo atendemos las necesidades de las pequeñas, micro y grandes empresas?
- Considerar las industrias culturales y creativas de forma holística, en el contexto de un ecosistema de innovación, así como sectores específicos de las ICC, como la música, el cine y los videojuegos.

### Equipo 8

#### *Análisis de la situación actual*

##### Aspectos positivos:

- Potencial de colaboración.
- La seguridad en las cifras.
- Interés por conocer otros sectores y colaborar con ellos.
- Los jóvenes están preparados y capacitados.
- Nos hemos dado cuenta de que debemos adaptarnos para ponernos al día y seguir siendo competitivos.
- El riesgo compartido fomenta la innovación y el emprendimiento.
- El uso de las nuevas tecnologías facilita la cooperación.
- Ámbitos de innovación ilimitados.

- La tecnología se ha vuelto más asequible para todos.
- Cadenas de suministro.
- Compartir cooperación y recursos entre instituciones.
- Recaudación de fondos.
- Los ecosistemas regionales funcionan bien.
- Tendencias populares de circularidad.

**Aspectos negativos:**

- Desigualdades.
- Temor a la colaboración cruzada en algunos sectores culturales tradicionales.
- Un sentimiento de desconfianza.
- Vacío legal en derechos creativos.
- El síndrome de «siempre se ha hecho así».
- Silos entre algunas prácticas culturales.
- Generación de brechas.
- La política local (restricciones).
- Es difícil tender un puente entre las nuevas tecnologías industriales y el entretenimiento.
- Ámbitos de innovación ilimitados.
- Competencia frente a colaboración.
- ¿Cómo integrar a los jóvenes talentos?
- Fuentes limitadas para las ICC.
- Falta de comprensión política (limitada).
- Crecimiento.
- Semántica diferente (con ICC).
- Falta de conocimientos.

## *Propuestas para el futuro*

**Todas las propuestas:**

- Compartir laboratorios/equipos entre las ICC.
- Crear un sentimiento de comunidad (compartir).
- Compartir y fomentar el trabajo en colaboración.
- Talleres para las ICC. Conocimiento bidireccional.
- Trabajar en «problemas perversos» y retos locales.
- Conexión entre la educación y las ICC.
- Modelos de microfinanciación.

## *PRINCIPALES propuestas*

1. **Edificio comunitario:**
  - a. Más allá de la UE, de lo global a lo local.
  - b. Compartir laboratorios y fuentes entre las ICC.
  - c. Crear un observatorio.
  - d. Modelos de cooperación. Colaboraciones.
2. **Retos locales: Conectar la educación y las ICC**

3. Modelos de microfinanciación:
  - a. Un fondo de microcapital riesgo
  - b. Financiación inicial
  - c. Crecimiento
  - d. Fondos «evergreen»

## **Equipo 9**

### *Análisis de la situación actual*

#### **Aspectos positivos:**

- La actitud positiva. Escucharlos, preguntarles.
- Agrupaciones. Centros de conexión.
- Impacto social. Mente empresarial.

#### **Aspectos negativos:**

- Escalabilidad.
- Microagentes laterales (aislados).
- Difícil encontrar una coincidencia.
- Las instituciones carecen de sentido de la identidad.
- Impacto social. Mente empresarial.

### *Propuestas para el futuro*

#### **Todas las propuestas:**

- Ayudas a la financiación paralela (para pequeñas y grandes empresas)
- Colaboraciones entre pymes.
- Promover la expansión de las microempresas y los trabajadores autónomos para conseguir una posición más competitiva en el mercado mundial.
- Facilitar el encuentro entre organizaciones para que puedan crecer y tener más oportunidades juntas (financiación, programas, etc.).
- Colaboraciones internacionales: Desarrollar un clúster u organismo eficaz para facilitar la interacción y el enriquecimiento dentro y fuera del País Vasco.
- Fomentar clústeres adecuados que sirvan de medio de reunión de los distintos campos dentro de las ICC y entre ellas.
- Enriquecimiento mutuo.
- Escuchar a los demás. Centros de conexión, puntos de encuentro.
- Crear polos de innovación que incorporen diversos conceptos y ámbitos de innovación. Un centro de conexión que reúna los distintos centros de conexión de las ICC.
- Potenciar el ecosistema.
- Incubadoras para el bien social.
- Programas destinados a comercializar proyectos de interés social.
- Tutoría empresarial para creativos.
- Sistemas de subvenciones escalonadas: Investigación y desarrollo, prototipo, producto/artesanía, venta/distribución.
- Informes y encuestas (política).
- Participación de los ciudadanos en la elaboración de las políticas.

- Diseñar y establecer foros específicos para facilitar la colaboración entre entidades públicas y privadas. El público y la industria.

### *PRINCIPALES propuestas:*

- 1. Colaboraciones con las pymes:** Programas que facilitan la conexión entre macroorganizaciones y microorganizaciones. Provisión de financiación a pequeñas y medianas empresas junto con grandes organizaciones. De este modo, las pymes aportan valor a las grandes organizaciones y viceversa.
- 2. Colaboraciones internacionales:** Como muchos de los planes de financiación solo se centran en el ámbito local, esto suele suponer un reto. Sin embargo, esto es muy importante, sobre todo para territorios como el País Vasco, donde las empresas necesitan establecer correspondencias y ser reconocidas internacionalmente. La solución que se nos ocurrió fue la financiación bilateral en torno a retos globales específicos; se trata de cohortes de empresas más pequeñas y más grandes que trabajan juntas.
- 3. Centros de conexión:** Con esta iniciativa pretendemos crear conversaciones intersectoriales. Un foro físico central que incluya equipos como tecnología de realidad virtual y tal vez un estudio de grabación con el fin de que actúe como recurso para que la gente cree, así como para actos que reúnan a estas personas.
  - a. Centros de innovación creativa y comercial.
  - b. Equipados con nuevos equipos y software.
  - c. Promover el cambio intersectorial.



## 6. Las 3 ideas principales del AT2.

**1. Sostenibilidad:**

- a. Un modelo de negocio para artistas que sea económicamente sostenible.
- b. Un futuro sostenible desde el punto de vista del medio ambiente gracias al uso de la creatividad y la tecnología. El objetivo de la innovación ya no puede ser solo el crecimiento.

**2. El poder de la tecnología y la creatividad:**

Capacitar a las personas y promover la democracia. Proporcionar formación y asistencia a grupos y comunidades vulnerables (minorías étnicas, personas con discapacidad, etc.).

**3. Innovación transversal:**

Interdisciplinariedad, aprendizaje de los demás y colaboración/innovación más allá de las fronteras de la organización (de verdad). Las ICC desempeñan un papel clave en los procesos de innovación de otros sectores y de la sociedad en general.

