

# Las ICC y la transición digital: hacia unas Industrias Culturales y Creativas más competitivas

Reto global 3:

## 1. Contexto

¿Cómo pueden utilizarse la inteligencia artificial o los macrodatos para comprender mejor el comportamiento y las necesidades de los usuarios? ¿Cómo pueden utilizarse los espacios de datos para ofrecer nuevos servicios? ¿Cómo pueden las tecnologías de visualización y multisensoriales como la realidad virtual, la realidad aumentada o la realidad extendida ayudar a crear productos y servicios más atractivos?

Las partes interesadas de las ISCC europeas se esfuerzan por adaptarse e innovar en el marco de unas expectativas y unos comportamientos del mercado disruptivos y en constante evolución. La falta de capacidad, red, recursos y seguridad financiera les impide experimentar con ellas y aplicarlas con vistas a la comercialización de lo siguiente:

1. Capacidad: habilidades, competencias digitales
2. Red: alianzas, agrupaciones
3. Seguridad financiera: recursos, financiación, inversión y gestión de riesgos
4. Transición digital y protección de los DPI

En el marco de la triple transición, además de la transición social y ecológica, encontramos la transición digital. Esta transición digital es de vital importancia para lograr un sector de las ICC competitivo y de alto impacto; pero para lograr esta competitividad, además de identificar las oportunidades, necesitamos conocer en profundidad los instrumentos y herramientas de que disponemos.

En este taller, como resultado de una revisión de las tecnologías actuales en el sector y de un diagnóstico de los retos, nos propusimos estudiar las herramientas e instrumentos existentes para 1) analizar su idoneidad y 2) examinar en qué medida podrían mejorarse.

## 2. Instrumento y herramienta 1

Desarrollo de capacidades y habilidades: Programas de mejora de las cualificaciones, recualificación y desarrollo de capacidades > **Alianzas para la cooperación sectorial en materia de habilidades, Erasmus+**

## Equipo 1

### *Del análisis a los pasos futuros:*

#### **¿Qué se está haciendo correctamente? ¿Con qué conectamos?**

- Formación específica: música, arquitectura, archivos.
- Pensar en silos no resuelve los retos del futuro.
- Análisis codiseñado de las carencias de capacidad, en el que las carencias se consideran oportunidades para la elaboración de cuestiones sociales.
- Necesitamos ampliar las prácticas y metodologías de aprendizaje social. Pedagogía del aprendizaje social.
- Colaboración e intercambio en línea entre creativos a través de YouTube y las redes sociales.
- Permitir más voces nuevas.
- La formación inicial está bien.
- Desarrollo y programas formativos en diferentes empresas y áreas.
- Un avance para eliminar los silos en la educación, los niveles, los programas y las disciplinas. Hacer que la educación sea circular y permanente.

#### **¿Qué es lo que no se hace correctamente? ¿Qué debemos cambiar?**

- El desarrollo/construcción de capacidades a menudo parte de un déficit, pero hay muchas personas cualificadas... Debemos partir de un supuesto de abundancia a la hora de diseñar la EXPANSIÓN de capacidades.
- La formación para «personas reorientadas» no es suficiente.
- Es difícil identificar las necesidades futuras, y cuando se identifican ya hay muchas necesidades nuevas.
- La formación abierta (gratuita) o en línea no es eficaz.
- Lentitud a la hora de identificar las necesidades (mirando al futuro) y desarrollar programas específicos para satisfacerlas.
- Pensar con originalidad. Enriquecimiento mutuo entre sectores.
- Las fuentes en línea no mejoran solas. Necesitan comunidades concretas.
- Resistencia de las personas pertenecientes a las ICC a cooperar.
- Tamaño de la pequeña empresa.
- No hay suficiente relación entre tecnología y contenidos (divididos), a menudo se trabaja en silos.
- Dominio de la tecnología/ciencia y las lógicas instrumentales. Las costumbres/conocimientos culturales y la integración no pueden perderse.
- Posición reactiva ante los cambios.

#### **¿Cuáles son nuestras aspiraciones de futuro para este instrumento y herramienta?**

- ¿Necesitamos aprender a conectar y desconectar o ya no es relevante?
- Pensar con originalidad para colaborar y ganar confianza.
- Los instrumentos han sido diseñados conjuntamente por las humanidades y las ciencias. Diseño transdisciplinar y transepistemológico.
- Simbiosis.
- Aprendizaje por llamada y respuesta. Capacidades de respuesta en el presente.
- Una completa formación en línea con graduación.

### GC3: Las ICC y la transición digital

- Habilidades empresariales e industriales. Capacidad para visualizar oportunidades y conciencia de que las alianzas son necesarias.
- Inteligencia colectiva.
- Cooperación entre las ICC y las empresas digitales.
- Mantener el ritmo.
- Identificar las necesidades reales y establecer procedimientos y herramientas adecuados para responder a ellas.

#### ¿En quién podemos confiar en este ámbito?

- Podemos y debemos confiar en las instituciones públicas (locales e internacionales) y en los responsables de la toma de decisiones.
- Las industrias (a veces pueden obtener financiación más fácilmente que las instituciones públicas (culturales)).

### Aspectos más destacados:

#### 1. Codiseño - Simbiosis:

- a. Ética interactiva. Aprendizaje de llamada y respuesta con ética integrada que es codiseño.
- b. Aprendizaje social
- c. Inteligencia colectiva.
- d. Capacidad de cooperación.

#### 2. Habilidades relevantes:

- a. Capacidad de visualizar un futuro en común.
- b. Trabajar juntos.
- c. Tecnología.
- d. Creatividad.
- e. Establecer prioridades.

#### 3. Formación formal e informal:

- a. Ambas son necesarias.
- b. Los caminos son absolutamente necesarios.

## 3. Instrumento y herramienta 2

Red: Agrupación y creación de alianzas. Facilitar la creación de redes y la cooperación, y apoyar la sostenibilidad a largo plazo de una plataforma ISCC para la colaboración entre las ICC > **Distrito Cultural y Creativo de Euskadi**

### Equipo 2

*Del análisis a los pasos futuros:*

**¿Qué se está haciendo correctamente? ¿Con qué conectamos?**

- Incentivos fiscales para reforzar el sector.
- Reconocimiento de la importancia de los sectores de las ICC a escala internacional.
- Tener una sola voz para ser escuchado por el sistema político.
- Redes existentes. Por ejemplo: Cultura y creatividad de EIT. Ahora los objetivos deben ser más claros.

**¿Qué es lo que no se hace correctamente? ¿Qué debemos cambiar?**

- La red no es el objetivo.
- Falta de conciencia de lo que hacen los demás.
- No hay transferencia de conocimientos entre redes.
- Demasiadas redes existentes que son débiles. Falta de comunicación entre ellas.
- Habilidad para escuchar.
- Concienciación entre los agentes de la necesidad para aunar esfuerzos.
- A veces las redes no tienen objetivos ni tareas.

**¿Cuáles son nuestras aspiraciones de futuro para este instrumento y herramienta?**

- Buenas prácticas - Ejemplos de sinergias exitosas entre actores de las ICC a través de alianzas y transparencia.

**¿En quién podemos confiar en este ámbito?**

- Incubadoras.
- Personas influyentes de las ICC en distintas regiones o ciudades.
- Administración pública.
- Agrupaciones (audiovisuales).
- Actores clave que tienen voz.
- Agentes/socios tecnológicos.
- Centros de investigación/innovación.

## *Aspectos más destacados:*

- 1. Implicación de los «sospechosos» inusuales:** Además de las típicas grandes empresas, socios clave, etc., hay que llegar a esos socios potenciales que no solemos tener en cuenta al principio:
  - a. Conectar con los agentes de las ICC en ciudades más pequeñas y regiones rurales con las que se contacta con menos frecuencia.
  - b. Trabajo en red con actores tecnológicos para posibilitar la transformación digital.
  - c. Tener en cuenta a los sospechosos inusuales.
- 2. Agentes (virtuales) para la colaboración y la comunicación:** Ya disponemos de muchas redes, así que no es tan necesario crear una nueva; es más importante estudiar cómo colaborar mejor:
  - a. Establecer mejores formatos de colaboración, sobre todo a nivel virtual (con nuevos formatos de trabajo).
  - b. Con las redes nuevas y las existentes.
  - c. Tenemos las herramientas para conectar.
- 3. Cohesión de las redes existentes:**
  - a. Intentar encontrar mejores sinergias, interconexiones.
  - b. Centrarse en los objetivos específicos de cada red para comprender mejor su misión.
  - c. Es más fácil conectar a las personas con la red adecuada en función de su propósito.
  - d. Conectar las redes existentes y comprender mejor sus objetivos. Dar sentido a la finalidad de la red.

## 4. Instrumento y herramienta 3

Seguridad financiera: Financiación de acciones de innovación a gran y pequeña escala, gestión de riesgos, inversión en recursos > EIT, red de inversión de C&C, S+T+ARTS

### Equipo 3

*Del análisis a los pasos futuros:*

**¿Qué se está haciendo correctamente? ¿Con qué conectamos?**

- Sector clave de innovación de las ICC.
- Trabajo en red.
- Están surgiendo nuevos tipos de financiación para las ICC, más ajustados a cada sector.
- Resiliencia, adaptación a los retos.
- Creación de agrupaciones para ayudar a los creadores en los procesos de financiación pública.
- Existen distintas opciones de financiación y apoyo para los estudiantes.
- Algunos gobiernos regionales financian oportunidades para explorar ideas.
- Existen numerosos programas de financiación a escala europea y regional.
- Muchas oportunidades y programas. Explicaciones de financiación disponibles sobre los tecnicismos de la solicitud.

**¿Qué es lo que no se hace correctamente? ¿Qué debemos cambiar?**

- Llamadas burocráticas, proceso lento.
- Accesibilidad insuficiente. Plataformas centralizadas.
- No hay suficiente exposición de las industrias creativas, con errores de concepto. Por lo tanto, no hay financiación.
- Mecanismo de financiación en cascada.
- El proceso de financiación es complejo.
- No es fácil conocer las «especificaciones» de los programas.
- Falta de colaboración entre iniciativas para compartir recursos.
- La redacción de subvenciones debe incluir más cosas.
- Programas de mentoría (existen, pero deberían centrarse más en la educación empresarial para proyectos creativos).
- Los financiadores tienen dificultades para evaluar el valor intangible de la creatividad.
- Falta de financiación internacional y de apoyo a los países más vulnerables.
- Los procesos de financiación pública son lentos y añaden información no necesaria a los documentos de solicitud.
- Subvenciones de impacto social para que los proyectos en este ámbito sean comercialmente sostenibles.
- Necesitamos más CPP.
- Subvenciones para pymes y grandes empresas con el fin de que las pymes puedan trabajar con las grandes empresas.

### GC3: Las ICC y la transición digital

- Falta de terminología financiera en las ICC.
- El sector privado es bastante justo con la inversión de las ICC.
- No es una orientación a largo plazo.
- No valorar el impacto social de la creatividad y la cultura en la financiación pública.
- Procesos largos.

#### ¿Cuáles son nuestras aspiraciones de futuro para este instrumento y herramienta?

- Simplificar las subvenciones.
- Más educación financiera en las ICC.
- Más aprendizaje permanente.
- Más visión a largo plazo sobre financiación y mentoría.

#### ¿En quién podemos confiar en este ámbito?

- Responsables políticos y diseñadores orientados a los usuarios finales.
- Mentores financieros de empresas o del mundo de las finanzas.
- Los responsables políticos y los sectores de las ICC deben explicar mejor el ciclo financiero de su trabajo.

### *Aspectos más destacados:*

1. **Simplificar las subvenciones:** El proceso de acceso a las subvenciones es largo y complejo, así que hemos querido simplificarlo. Esto deben hacerlo tanto los responsables políticos como los encargados de diseñar las interacciones del proceso con los usuarios finales. Estos actores más pequeños y menos conocidos pueden ser poderosos aliados. Pueden aportar una visión única del mercado local y ayudar a superar los retos. También pueden proporcionar acceso a recursos y redes que faciliten la innovación. Hay que tener en cuenta los comentarios de los usuarios sobre el modo de solicitar la subvención.
2. **Más educación financiera en las ICC:** Una educación que dure mucho más que unas pocas semanas. Tiene que ser algo a lo que las personas, los líderes empresariales y los creativos puedan volver al cabo de un año o de dos. Esto puede complementarse con un proceso de emparejamiento con estudiantes de empresariales o de MBA que puedan añadir un componente empresarial o emprendedor al proceso creativo.
3. **Más aprendizaje permanente:** Esto requiere una visión a más largo plazo de la financiación y la mentoría. En lugar de que una persona solicite una pequeña subvención que solo le permite avanzar un pequeño tramo, deberíamos tener un proceso de financiación que dure más de dos años. Así, cuando se alcance el primer hito, se podrá desbloquear más financiación.

## 5. Instrumento y herramienta 4

Habilitar la protección de los DPI frente a la IA: Reglamento de Inteligencia Artificial y legislación sobre la propiedad intelectual, los espacios de datos y la titularidad de los datos > **Reglamento de Inteligencia Artificial (Art. 53), Iniciativa Aporta**

## Equipo 4

### *Del análisis a los pasos futuros:*

#### **¿Qué se está haciendo correctamente? ¿Con qué conectamos?**

- La IA tiene que seguir evolucionando y tenemos que encontrar formas de utilizarla en nuestro proceso creativo.
- Principios éticos para el uso de la IA (titularidad en el sector público). Colaboración, conversación, educación.
- Intentar regular la IA y a los titulares de los datos. Protección del Reglamento de Inteligencia Artificial, iniciativa sobre los espacios de datos.
- Enfoque crítico de la sociedad.
- Difundir la cultura de los DPI entre nuestra red vasca de CTI.

#### **¿Qué es lo que no se hace correctamente? ¿Qué debemos cambiar?**

- Transparencia del material utilizado para el aprendizaje.
- Falta de información (o educación): Entorno de «todo el mundo lo hace» antes de pensar.
- Inversiones públicas frente a beneficios públicos de la sociedad.
- Falta de posibilidad de conocer la originalidad o corrección de los contenidos generados por la IA.

#### **¿Cuáles son nuestras aspiraciones de futuro para este instrumento y herramienta?**

- Mecanismo de transparencia para saber que se ha utilizado la IA para crear un contenido.
- Nuevos modelos de autoría: internacional, colectiva, a tanto alzado, abierta/pública, histórica, mercados de protección.
- Capacidad para adaptar las directrices, la educación y las nuevas profesiones.
- Herramientas fáciles de usar.
- Mejorar/permitir la trazabilidad para identificar las fuentes de los datos informativos utilizados para producir nuevo conocimiento.

### *Aspectos más destacados:*

1. **Transparencia en todo el proceso:** Es importante que sepamos con quién interactuamos. Desde el comienzo de la autoría de los contenidos utilizados para entrenar esos algoritmos hasta el resultado final. Mientras seamos conscientes de que se ha generado por IA, podemos decidir si la consumimos o no. Los contenidos producidos por la inteligencia artificial también pueden tener implicaciones en nuestras consideraciones éticas, por lo que creemos que es crucial que exista esta transparencia.
2. **Nuevos modelos de autoría:** Trazabilidad. Necesitamos una legislación internacional sobre derechos de autor que sea eficaz y no permita demasiadas excepciones. También los modelos de autoría colectiva (los históricos que actualmente se ignoran). Deben crearse nuevas autorías cuando se combinen varios autores.

### **GC3: Las ICC y la transición digital**



3. **Aspecto ético, el sesgo de los datos:** Necesitamos una solución para hacer frente al sesgo de los datos. Las empresas están investigando este tema, pero aún no existen soluciones claras. Al utilizar la IA en ámbitos éticamente sensibles, debemos mantener las proporciones correctas.