



# PMI COMPUESTO

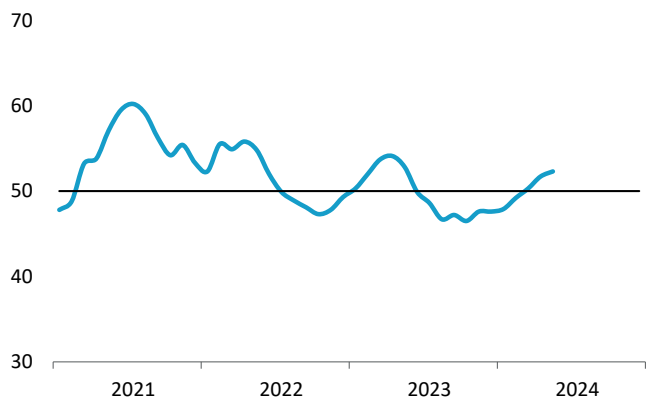
## La zona del euro sigue dando pasos hacia la recuperación de la economía

En mayo, el índice PMI compuesto de la zona del euro volvió a mostrar una mejora en su evolución y se situó en 52,3, dentro de la zona de expansión de la economía y el nivel más elevado de los últimos doce meses. Sigue habiendo un comportamiento diferencial importante entre la evolución de los servicios y la de las manufacturas. Los primeros (53,3) gozan de un momento de gran dinamismo, que se concreta en un buen

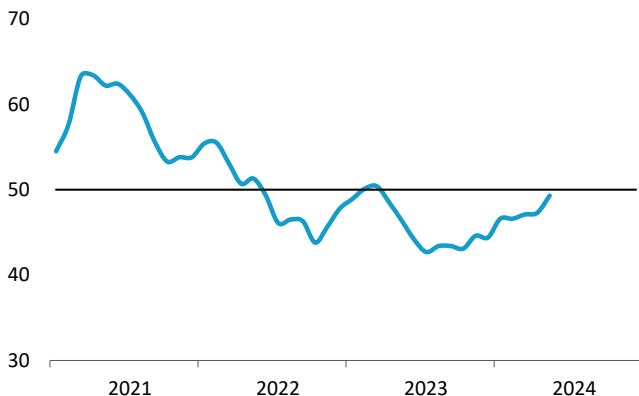
momento para la entrada de nuevos pedidos y la generación de empleo. Por su parte, las manufacturas (49,3) no terminan de reactivarse, pero el dato de mayo está ya muy cerca de la estabilidad y es el mejor de los últimos catorce meses. Todo ello ha llevado a que la confianza empresarial se haya situado en el valor más alto en más de dos años. Por último, los costes se han moderado, aunque siguen siendo altos.

### PMI COMPUESTO. ZONA DEL EURO

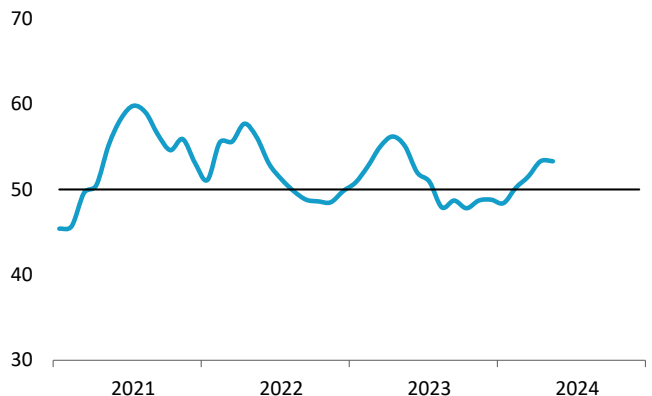
MAYO DE 2024  
**52,3**



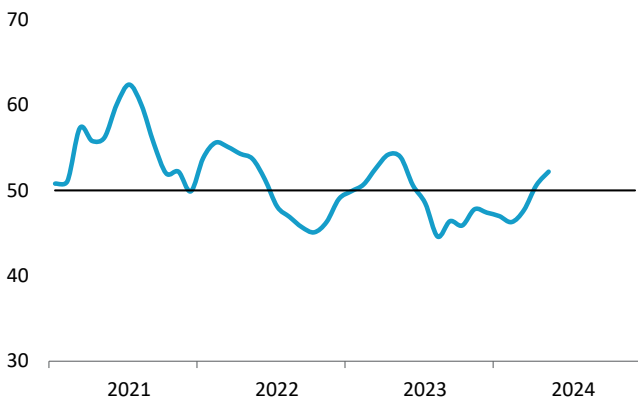
### PMI MANUFACTURAS. ZONA DEL EURO



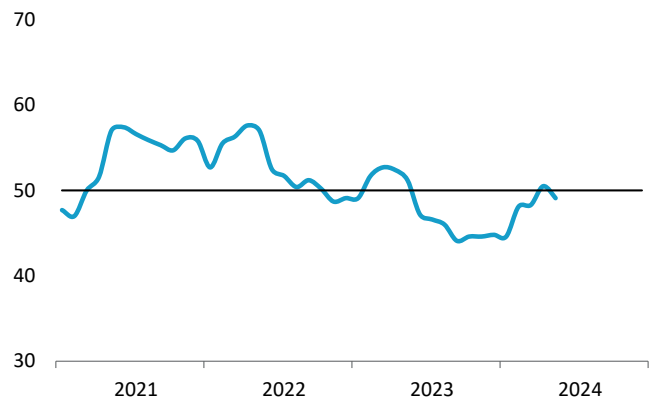
### PMI SERVICIOS. ZONA DEL EURO



## PMI COMPUESTO. ALEMANIA



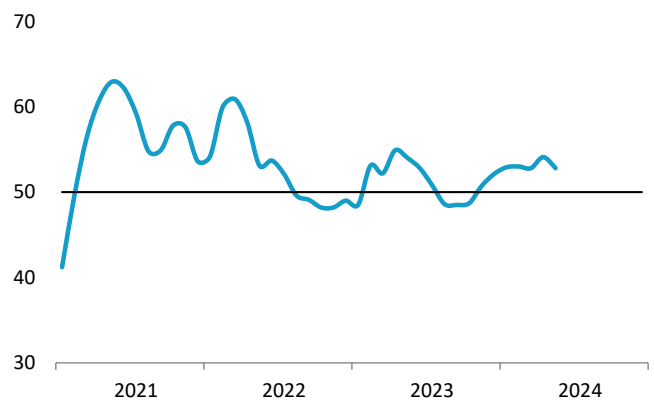
## PMI COMPUESTO. FRANCIA



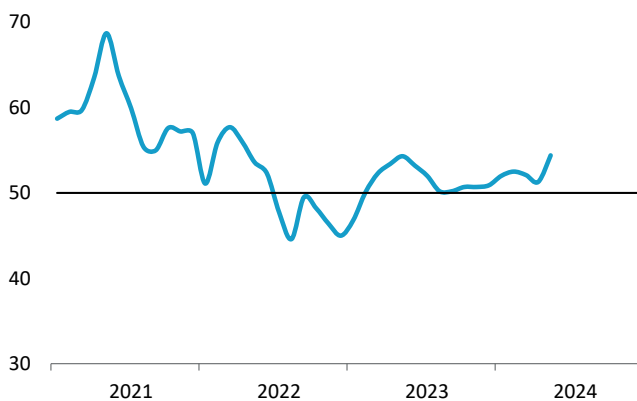
Por países, destaca la notable recuperación que se ha vivido en Alemania (52,2), que empieza a mostrar una significativa fortaleza en los servicios (53,9), si bien las manufacturas del país (48,9) muestran todavía cierta debilidad. Francia (49,1), en cambio, ha dado un paso atrás y vuelve a la zona de contracción de la economía, por un empeoramiento de los servicios, a pesar de que las manufacturas suavizaron su descenso.

Fuera de la zona del euro, destaca el impulso logrado ese mes por los Estados Unidos (54,4), con una buena evolución tanto para la industria como, especialmente, para los servicios. También el Reino Unido (52,8) y Japón (52,4) ofrecen una imagen positiva.

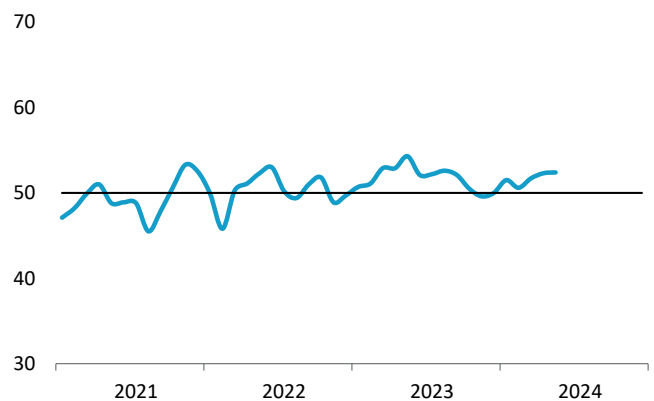
## PMI COMPUESTO. REINO UNIDO



## PMI COMPUESTO. ESTADOS UNIDOS



## PMI COMPUESTO. JAPÓN



Fuente: Markit.