

ESTADÍSTICA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS 2021

CUESTIONARIO PARA EMPRESAS DE PUBLICIDAD

Le damos las gracias por participar en la operación estadística y responder a este cuestionario. A continuación, se realizan algunas preguntas sobre la actividad y volumen económico de su entidad/empresa. **Recuerde que la información solicitada tiene como años de referencia el 2021.** Para cualquier duda o aclaración puede llamar al teléfono 943 31 00 34 de Siadeco o enviar un correo electrónico a kulturabehatokia@siadeco.eus para que una persona de nuestro equipo de trabajo pueda ayudarle.

A. DATOS DE LA ENTIDAD/EMPRESA

G.1. Nombre de la entidad o empresa:	
G.1.1. Responsable/Jefe de la organización: (no necesariamente legal)	Mujer Hombre
G.2. CIF/DNI:	
G.3. Epígrafe IAE/CNAE:	
G.4. Dirección:	
G.5. Municipio:	
G.6. Código postal:	
G.7. Teléfono:	
G.8. Correo electrónico:	
G.9. Web:	
G.10. Año de inicio de la actividad:	
G.11. Titularidad:	Sociedad Anónima (S.A.) Sociedad Limitada (S.M.) Sociedad Civil Particular (S.C.P.) Sociedad Cooperativa Otros:
G.12. Tipología de la empresa:	Agencias creativas Agencias de medios Agencias de servicios de marketing Consultora de comunicación y agencias de relaciones públicas Otros:

AVISO LEGAL: De conformidad con lo establecido en la normativa vigente en Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos serán incorporados al sistema de tratamiento titularidad de SIADECO S.COOP con CIF F20031365 y domicilio social en BERIO 11, 20018, DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN, GIPUZKOA, con la finalidad de llevar a cabo la encuesta y el correspondiente estudio sobre el fomento de la lectura. En cumplimiento con la normativa vigente, SIADECO S.COOP informa que los datos serán conservados durante el plazo legalmente establecido.

Asimismo, le informamos que los tratamientos son requeridos para el correcto desarrollo de la relación jurídica entre usted y SIADECO S.COOP. Con la presente cláusula queda informado de que sus datos serán comunicados en caso de ser necesario a: administraciones públicas y a todas aquellas entidades con las que sea necesaria la comunicación con la finalidad de cumplir con la prestación del servicio anteriormente mencionado. El hecho de no facilitar los datos a las entidades mencionadas implica que no se pueda cumplir con la prestación de los servicios objeto del presente contrato.

SIADECO S.COOP informa que procederá a tratar los datos de manera lícita, leal, transparente, adecuada, pertinente, limitada, exacta y actualizada. Es por ello que SIADECO S.COOP se compromete a adoptar todas las medidas razonables para que estos se supriman o rectifiquen sin dilación cuando sean inexactos.

De acuerdo con los derechos que le confiere la normativa vigente en protección de datos podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal así como del consentimiento prestado para el tratamiento de los mismos, dirigiendo su petición a la dirección postal Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, Observatorio Vasco de la Cultura, calle

Donostia-San Sebastián 1, Lakua, 01010 Vitoria-Gasteiz (Álava) o al correo electrónico kulturabehatokia@euskadi.eus.

Podrá dirigirse a la Autoridad de Control competente para presentar la reclamación que considere oportuna.

B. ACTIVIDAD

G.13. Indique el NÚMERO TOTAL DE CAMPAÑAS realizadas en 2021:

G.14. Distribuya los SERVICIOS no incluidos en las campañas propias, según su tipología en 2021 (%).

	Servicios (%)
Comunicación online (medios no convencionales)	%
Comunicación offline (medios convencionales)	%
Producción gráfica	%
Producción audiovisual	%
Eventos	%
Otros:	%
TOTAL	%

G.15. Indique el número TOTAL DE CAMPAÑAS Y SERVICIOS en los que ha participado en 2021, diferenciando entre campañas y servicios y según tipo de cliente.

	Tipo de cliente					Total
	Administraciones	Empresas industriales	Empresas de servicios	Empresas TIC y centros tecnológicos	Otros	
Campañas propias						
Servicios						

G.16. Distribuya las CAMPAÑAS en la que han participado en 2021, según el presupuesto económico de desarrollo.

	Campañas (%)
Menos de 3.000 €	%
Entre 3.001 - 18.000 €	%
Entre 18.001 - 40.000 €	%
Más de 40.000 €	%
TOTAL	%

C. PERSONAL

G.17. Distribuya el número TOTAL DE PERSONAS TRABAJADORAS equivalentes a jornada completa de EMPLEO PROPIO en 2021, según función profesional y género:

	Mujeres	Hombres	Total empleo propio
Dirección			
Creación			
Cuentas			
Producción			
Medios de comunicación			
Programadores o similares			
Gestión / Administración			
Otros:			
TOTAL			

G.18. Distribuya el número TOTAL DE PERSONAS TRABAJADORAS equivalentes a jornada completa de EMPLEO SUBCONTRATADO en 2021, según función profesional y género:

	Mujeres	Hombres	Total empleo subcontratado
Creación			
Cuentas			
Producción			
Medios de comunicación			
Programadores o similares			
Gestión / Administración			
Otros:			
TOTAL			

D. ACTIVIDAD ECONÓMICA

G.19. Indique el **TOTAL DE FACTURACIÓN** de la empresa en 2021:

€

G.20. Distribuya el **VOLUMEN DE FACTURACIÓN** de la empresa, según **tipo de actividad (%)**:

	Facturación (%)
Asesoramiento continuado / estratégico	%
Campañas propias	%
Servicios para terceros	%
TOTAL	%

G.21. Distribuya el **VOLUMEN DE FACTURACIÓN** de la empresa, según **mercado (%)**:

	Facturación (%)
CAE	%
España	%
Europa	%
Fuera de Europa	%
TOTAL	%

G.22. Indique el presupuesto del **GASTO TOTAL** realizado por la empresa en 2021, según los siguientes **conceptos de gasto**:

	Gasto (€)
Gasto de personal	€
Actividad	€
Otros gastos	€
TOTAL	€

G.23. Indique el **TOTAL DE INGRESOS** de 2021, según los siguientes **conceptos de Ingresos**:

	Ingresos (€)
Actividad	€
Aportaciones Administración Pública*	€
Otros ingresos	€
TOTAL	€

*Aportaciones de Administraciones Públicas: incluye las subvenciones y transferencias de capital, incluso las comprometidas en 2021 aunque se abonaran a posteriori.

E. POLÍTICAS DE IGUALDAD

G.24. Indique la existencia y el grado de implantación de las siguientes medidas en su organización:

	En la organización no es aplicable	De momento no, quizá en el futuro	En proceso de implantación	Implantado
Horario flexible				
Posibilidad de teletrabajar				
Permisos específicos para cuidados de familiares				
Plan de igualdad				
Plan contra el acoso o violencia de género				

G.25. ¿Tienen a su alcance instrumentos para desglosar y analizar información según género en ámbitos como los salarios, las horas, etc.?

- Sí, y realizamos un seguimiento específico de esta información
- Sí, pero no realizamos ningún seguimiento específico de esta información
- No, pero es un planteamiento a futuro
- No se plantea

G.26. Más allá de los ámbitos internos (plantilla, salarios, etcétera), ¿tienen en cuenta la perspectiva de género en el desarrollo de su actividad (objetivos, criterios...)

- No se plantea
- Sí, pero sin que esté sistematizada
- Sí, tenemos criterios y objetivos marcados

G.27. Si su organización cuenta con otro tipo de medidas, especifique cuáles

Una vez rellenado el cuestionario, guarde el archivo en su ordenador y remítalo como archivo adjunto por correo electrónico a la dirección kulturabehatokia@siadeco.eus

Muchas gracias por su colaboración.