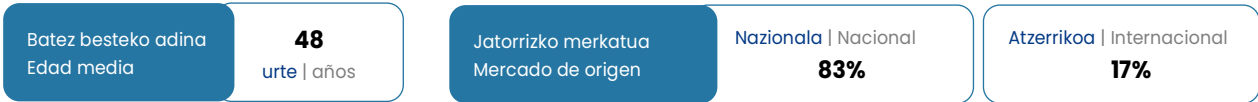


VITORIA - GASTEIZ

Jatorri nazionalen turisten proportzio handiarekin, Gasteizko turismoa Euskadiko turista guztien % 7,8 da.

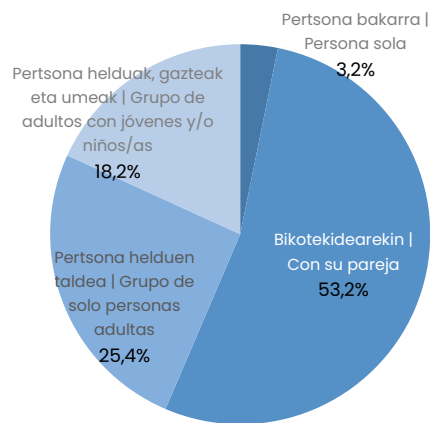
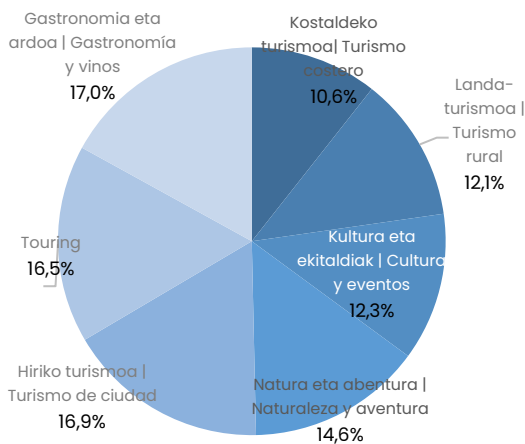
Con una considerable proporción de turistas de procedencia nacional, el turismo de Vitoria-Gasteiz representa el 7,8% del total de turistas en Euskadi.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



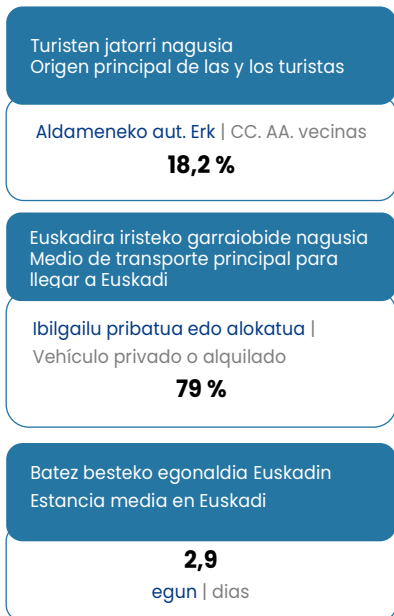
Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?

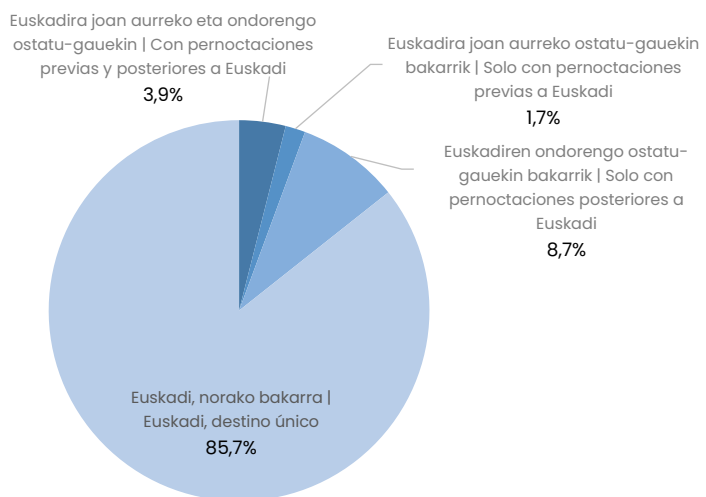


Ibilgailu pribatua edo alokatuta iristen dira gehien Euskadira; hala ere, autobusa da gehien erabiltzen den bigarren bitartekoa (% 12). Bere jatorri nabarmenena hurbilekoa da eta, agian, horrek eragiten du egonaldiko egunen kopurua batez bestekoa baino txikiagoa izatea.

Llegan a Euskadi mayoritariamente en vehículo privado o alquilado, no obstante el autobús es el segundo medio más utilizado (12%). Su procedencia más destacada es cercana y quizás eso provoca que el número de días de estancia sea inferior a la media.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

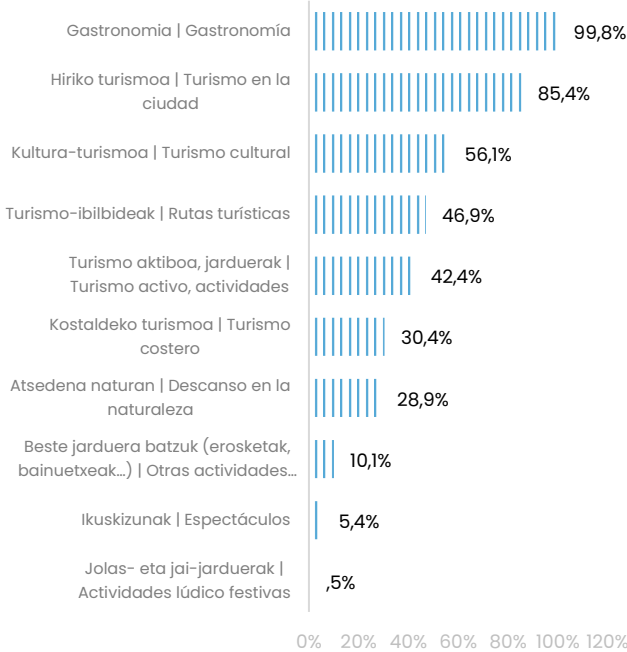


Gasteizen ostatu hartzen duten turisten fidelizazio-tasa batez bestekoa baino ia 6 puntu txikiagoa da, eta ia % 70ek adierazi dute beste norakoren batera joan direla ostaturik aurkitu ezean.

La tasa de fidelización de las y los turistas que se alojan en Vitoria-Gasteiz es inferior a la media en casi 6 puntos, y practicamente el 70% declaran que se hubieran desplazado a otro destino en caso de no encontrar alojamiento.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

| Funtsezko adierazleak | Ezaugarria | 2023 |
|--|---|-------|
| Indicadores clave | Característica | |
| Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico | Oso positiboa Muy positivamente | 59,0% |
| Jasotako tratuaaren balorazio orokorra Valoración general del trato recibido | Oso positiboa Muy positivamente | 59,1% |
| Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino | Oso positiboa Muy positivamente | 59,3% |
| Prezioaren balorazioa Valoración del precio | Oso garestia / garestia Muy caro / caro | 16,1% |
| Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general | Gaizto egin ditu Las ha superado | 23,5% |
| Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización | Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi | 41,9% |
| Gomendio-tasa Tasa de Recomendación | Bai, ziur Sí, con seguridad | 85,4% |
| Atxikipen-tasa Tasa de retención | Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses | 29,4% |
| Konkurrentzia Competencia | Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino | 69,2% |

Ostatu hartzeko eta mantenurako partidak aurrekontuaren % 65 inguru dira Gasteizen ostatu hartzen dutenen artean. Erosketak egiten dituzten baina batez besteko gastua mugatua duten turisten proportzioa handia da.

Las partidas de alojamiento y manutención suponen, entre quienes se alojan en Vitoria-Gasteiz, cerca del 65% de su presupuesto. Es elevada la proporción de turistas que realizan compras pero su gasto medio es limitado.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

73,7
 milioi € | millones €

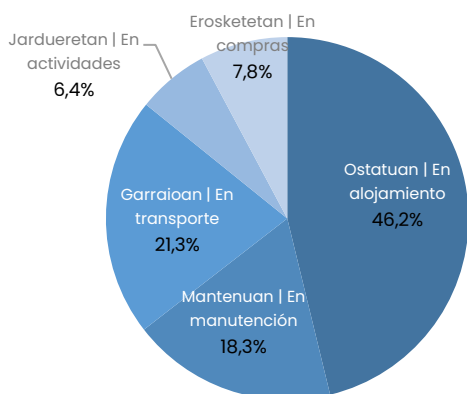
Personako gastua, guztira | Gasto total por persona

291,5 €

Personako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

105,9 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

59,4 %
 erosketak egiten dituzten turistak | de turistas las realizan

33,6 €
 batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

41,5 %
 jarduerak egiten dituzten turistak | de turistas las realizan

42,5 €
 batez besteko gastua | es su gasto medio