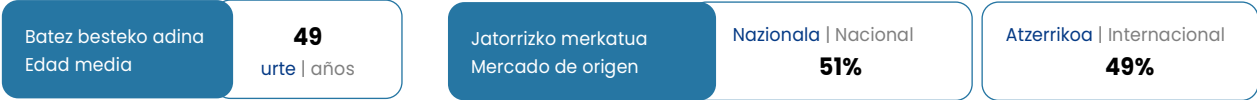


U D A | V E R A N O

Udako denboraldia Euskadira egindako bisiten %34 da. Adierazgarria da Bilbok beste denboraldi batzuetan baino motibazio kultural handiagoarekin bat egiten duen helmuga turistikoa gisa duen pisua.

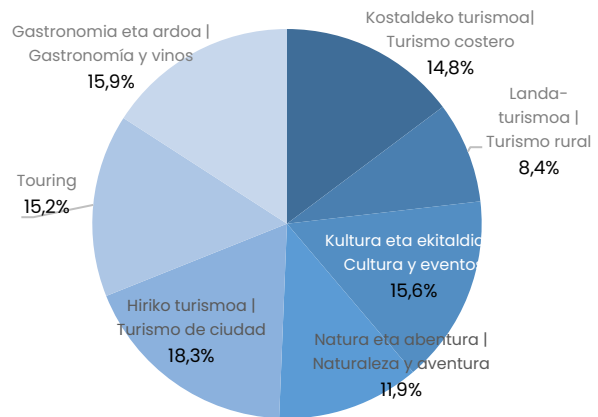
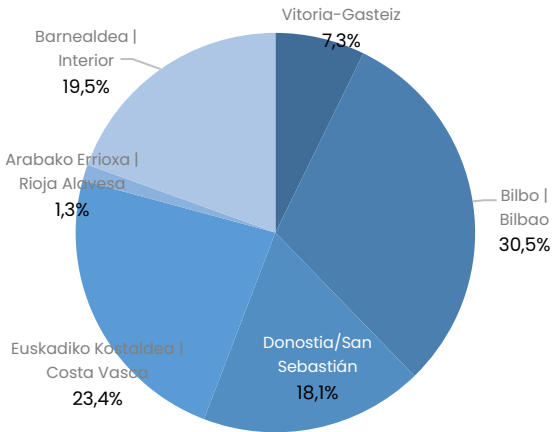
La temporada de verano supone el 34% de las visitas a Euskadi. Es significativo el peso de Bilbao como destino turístico acompañado con una mayor motivación cultural que en otras temporadas.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



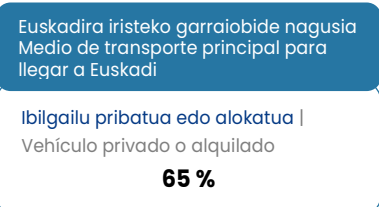
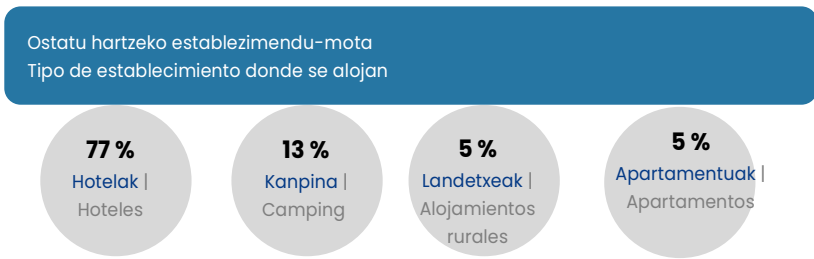
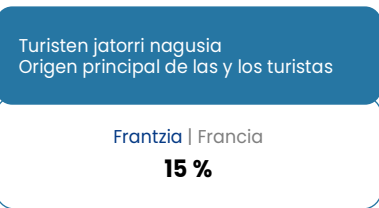
Helmuga turistikoa nagusiak | Destinos turísticos principales

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



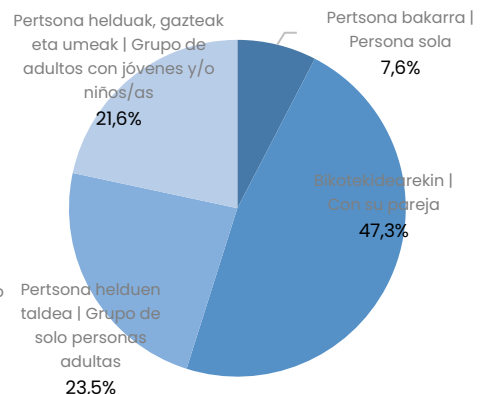
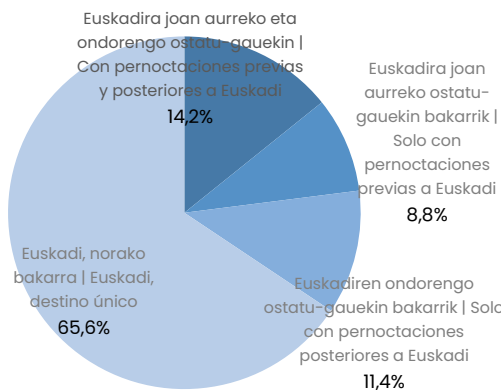
Frantzia nabarmentzen da turisten jatorri nagusi gisa, eta hegazkina Euskadira iristeko bitartekorik garrantzitsuena ez izan arren, bidaien % 34ko kuota lortzen du.

Francia destaca como origen principal de las y los turistas y a pesar de que el avión no es el medio más importante para llegar a Euskadi alcanza una cuota del 34% de los viajes.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

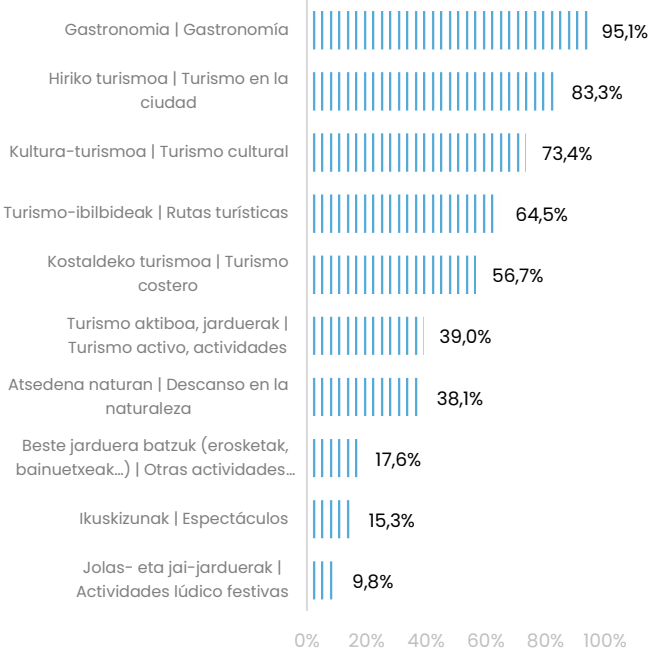


Udan beste denboraldi batzuetan baino jarduera gehiago egiten dira: turismo kulturala, ikuskizun eta jaietara joatea, naturarekin lotutakoak eta kostaldeko turismoa. Era berean, garrantzitsua da Euskadira egiten duten lehen bisita duten turisten kopurua.

Con un número de actividades superior a otras temporadas en verano destaca: el turismo cultural, la asistencia a espectáculos y fiestas, las relacionadas con la naturaleza y el turismo costero. Es relevante así mismo el número de turistas para los que ésta es su primera visita a Euskadi.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	80,3%
Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	75,1%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	72,5%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	20,6%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	32,6%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	42,3%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Si, con seguridad	87,9%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	31,1%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	58,2%

Udan, turisten aurrekontuaren ia % 42 ostatura bideratzen da. Hala ere, aurrekontua txikiena izan arren, erosketak egiten dituzten pertsona gehien biltzen dituen denboraldia ere bada.

En verano, casi el 42% del presupuesto de las y los turistas se destina al alojamiento. No obstante también es la temporada en la que más personas realizan compras a pesar de contar con el presupuesto más reducido.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

713,9
 milioi € | millones €

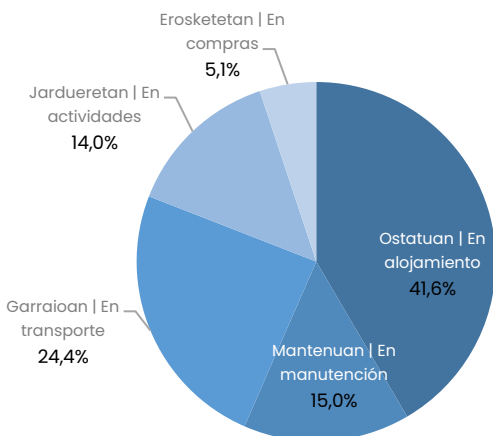
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

644,1 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

143,8 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

54,0%
 erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

53,4 €
 batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

77,6%
 jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

105,4 €
 batez besteko gastua | es su gasto medio