

SURF - A | SURF

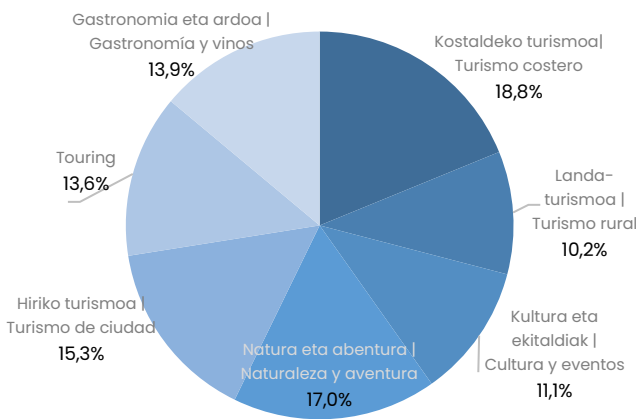
Euskadi bisitatzen duten turisten ia %2ek egiten dute surfa egonaldian. Surfak bisitari gazteagoa erakartzen du, batez ere nazioartekoa. Ostatu hartzen duten helmuga nagusiak Euskal Kostaldea eta Bilbo dira.

Casi el 2% de las y los turistas que visitan Euskadi practican el surf durante su estancia. El surf atrae a un visitante más joven y mayoritariamente internacional. Los principales destinos donde se alojan son la Costa Vasca y Bilbao.

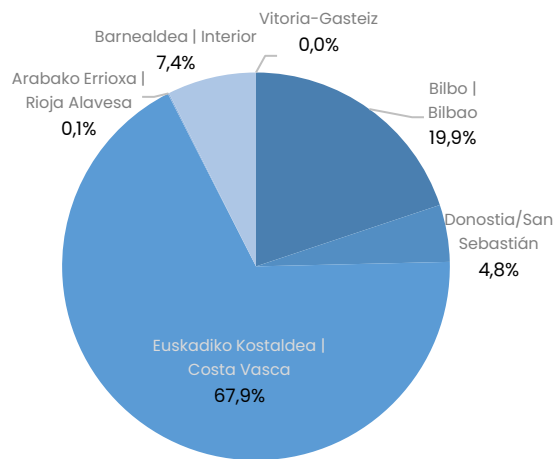
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



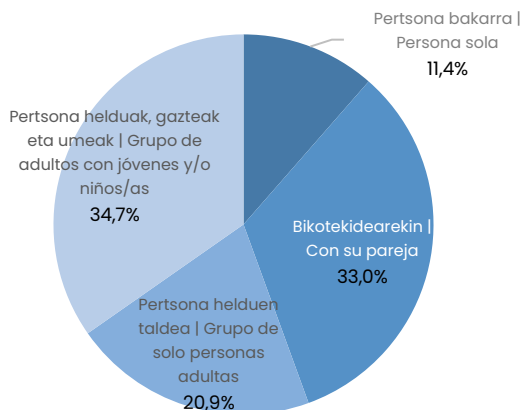
Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales



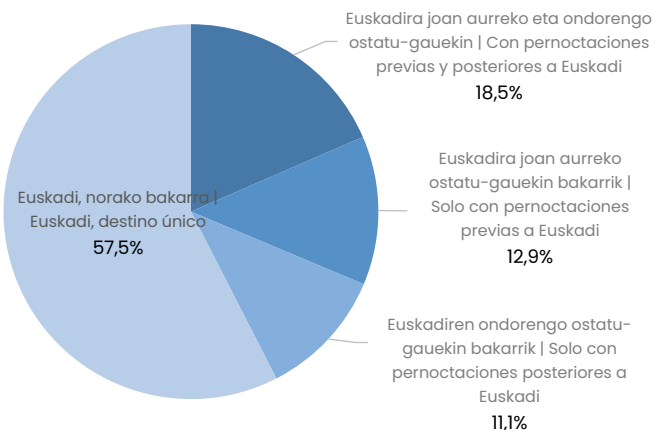
Euskadin surfa egiten duten turistek taldean bidaiatzen dute batez ere, eta, gehienentzat, Euskadi da bidaiaren helmuga bakarra.

Las y los turistas que practican surf en Euskadi viajan sobre todo en grupo y para la mayor parte, Euskadi es el único destino de su viaje.

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



Ibilgailu pribatua edo alokatua erostea, Euskadira iristeko gehien erabiltzen den bigarren garraiobidea hegazkina da. Egonaldiaren batez besteko iraupena 7 egunetik gorakoa da, eta gehienek kanpinean hartzen dute ostatu.

Después del vehículo privado o alquilado, el segundo medio de transporte más utilizado para llegar a Euskadi es el avión. La duración media de su estancia se prolonga hasta superar los 7 días y la mayoría se alojan en camping.

Euskadira iristeko garraiobide nagusia  
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

**1º** Ibilgailu pribatua edo alokatua  
Vehículo privado o alquilado  
**76 %**

**2º** Hegazkina | Avión  
**15 %**

Garraiobide nagusiak Euskadin  
Medios de transporte principales en Euskadi

**1º** Oinez  
Andando  
**82 %**

**2º** Ibilgailu pribatua edo alokatua  
Vehículo privado o alquilado  
**77 %**

Ostatu hartzeko establezimendu-mota  
Tipo de establecimiento donde se alojan

**38 %**  
Hotelak | Hoteles

**55 %**  
Kanpina | Camping

**1 %**  
Landetxeak | Alojamientos rurales

**5 %**  
Apartamentuak | Apartamentos

Batez besteko egonaldia Euskadin  
Estancia media en Euskadi

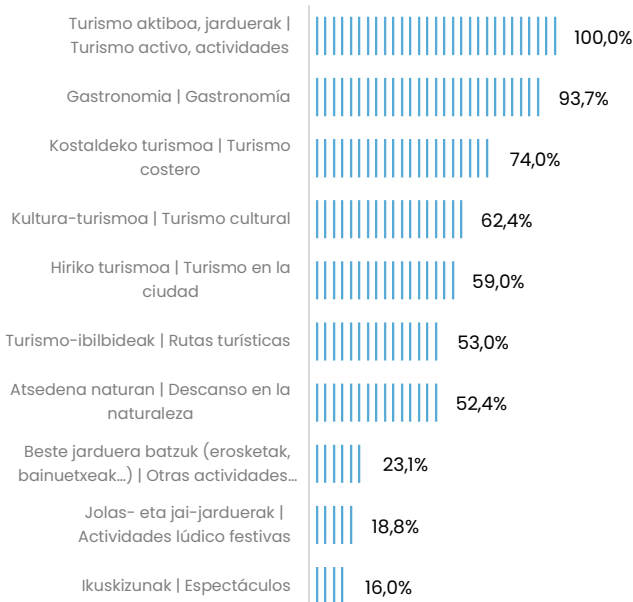
**7,3**  
egun | días

Surfa hainbat jarduerarekin laguntzen dute: gastronomia, kostaldeko turismoa, turismo kultural, etab. Geienak aurretik Euskadin egondako turistak dira. Helmugako sare sozialen erabilera-tasa batez bestekoa baino handiagoa da.

Acompañan el surf con la práctica de diversas actividades: gastronomía, turismo costero, turismo cultural, etc. Se trata en su mayoría de turistas que ya habían estado anteriormente en Euskadi. Registran una tasa de uso de redes sociales en destino superior a la media.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



0% 20% 40% 60% 80% 100% 120%

Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

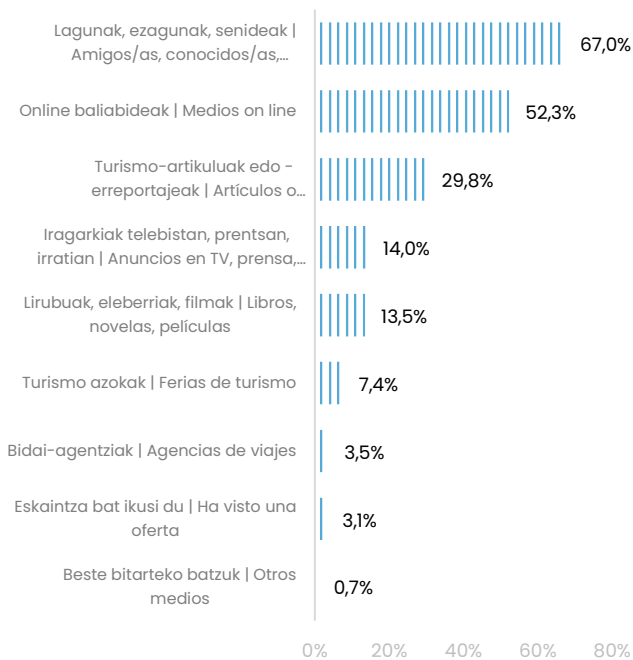
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	85,1%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	57,0%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	93,1%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	38,8%
Sare sozialen erabilera-tasa helmugan   Tasa de uso de redes sociales en destino	Bai, sare sozialak erabili dituzte helburu turistikoekin   Sí, han utilizado redes sociales con finalidad turística	48,7%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	57,3%

Hurbileko pertsoenez gain, Internet oso presente dago turista-tipologia honetan, informazio-iturri gisa.

Además de las personas cercanas, Internet está muy presente entre esta tipología de turistas como fuente de información.

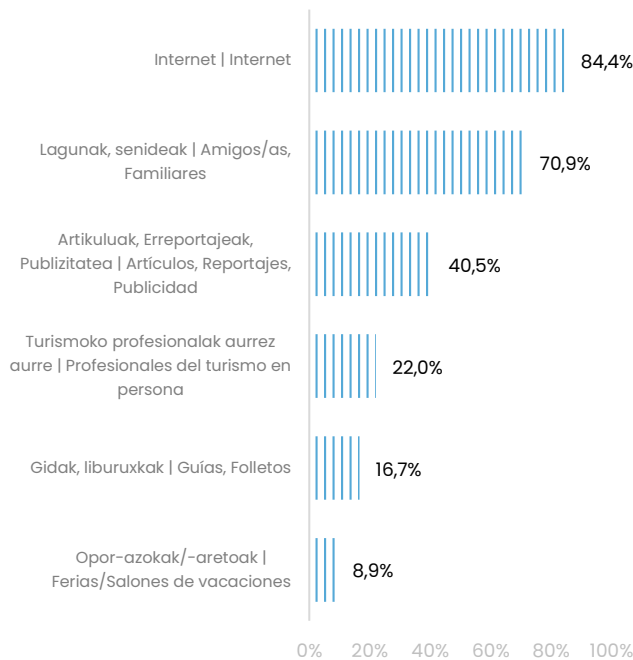
Eragina izan duten bitartekoak

Medios que han influenciado



Informazio-iturri nagusiak

Principales fuentes de información



Turisten hiru laurdenek erreserbak egiten dituzte bidaia egin aurretik. %70ek ostatu propioetan egiten du, eta gehienak Internet bidez.

Tres cuartas partes de las y los turistas realizan reservas previas a la realización del viaje. El 70% lo hace en los propios alojamientos y la mayoría las realiza a través de internet.

Erreserbak eta turismo-informazioa helmugan | Reservas e información turística en destino

