

SENIOR TURISMOA | TURISMO SENIOR

Batez beste 64 urte izanik, Euskadiko turismo seniorra erkidegoan ostatu hartzen duten turisten %38,2 da.

Con una media de edad de 64 años, el turismo senior en Euskadi representa el 38,2% de las y los turistas que se alojan en Euskadi.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y características principales del viaje

Batez besteko adina
Edad media

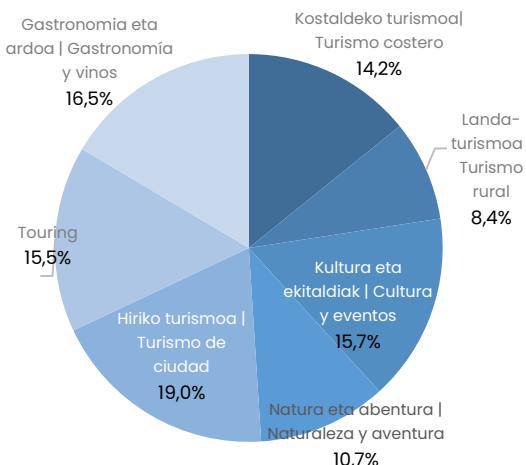
64
urte | años

Jatorrizko merkatua
Mercado de origen

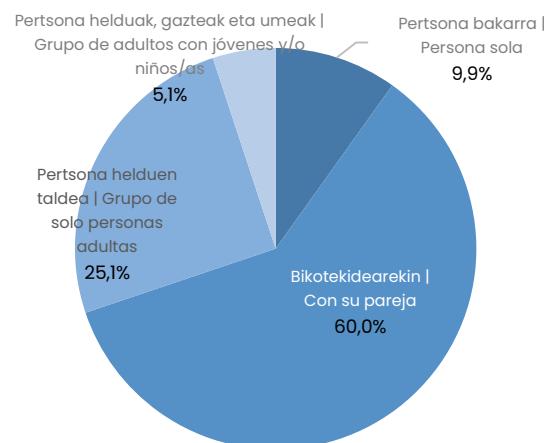
Nazionala | Nacional
46%

Atzerriko | Internacional
54%

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Turista seniorrem %60k hiriburuen alde egiten dute helmuga turistiko gisa, eta ia 5 eguneko batez besteko egonaldia dute.

El 60% de las y los turistas senior se decantan por las capitales como destino turístico, disfrutando de una estancia media de casi 5 días

Bidaiaaren helmuga nagusia
Destino principal del viaje

28 %
Bilbao | Bilbao

Ostatu hartzeko establezimendu-mota
Tipo de establecimiento donde se alojan

87 %
Hotelak | Hoteles

6 %
Kanpina | Camping

4 %
Landetxreak | Alojamientos rurales

3 %
Apartamentuak | Apartamentos

Euskadira iristeko garraiobide nagusia
Medio de transporte principal para

Ibilgailu pribatua edo alkatuta |
Vehículo privado o alquilado

62 %

Batez besteko egonaldia Euskadin
Estancia media en Euskadi

4,8
egun | días

Bidaiaaren zirkuitua | Circuito del viaje

Euskadi, norako bakarra |
Euskadi, destino único
70,9%

Euskadira joan aurreko eta ondorengo
ostatu-gauekin | Con pernoctaciones
previas y posteriores a Euskadi
13,1%

Euskadira joan aurreko ostatu-gauekin bakarrik | Solo con
pernoctaciones previas a Euskadi
7,7%

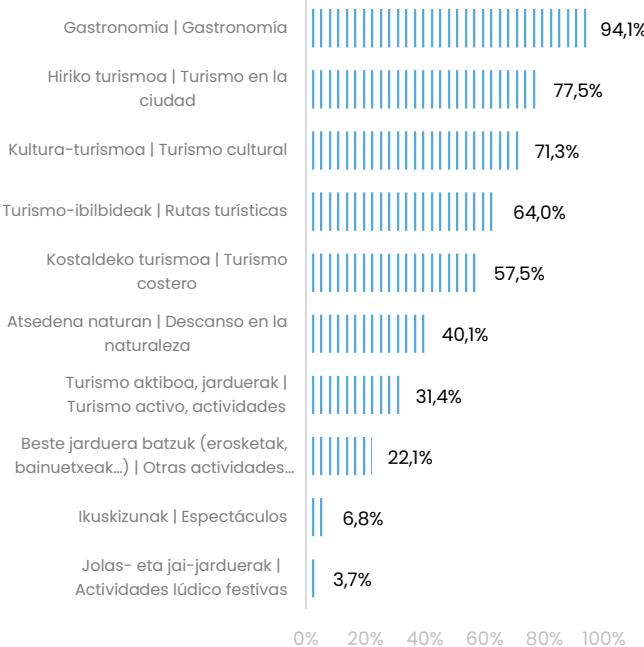
Euskadiren ondorengo ostatu-gauekin bakarrik | Solo con
pernoctaciones posteriores a Euskadi
8,4%

Turismo seniorrak nazioarteko turisten
ehuneko handiagoa badu ere,
helmugarekiko fidelizazio-tasa nabarmen
du.

El turismo senior, aun cuando, presenta un
porcentaje más alto de turistas
internacionales alcanza una notable tasa de
fidelización con el destino.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



0% 20% 40% 60% 80% 100%

Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	79,8%
Jasotako tratuaren balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	77,1%
Hel mugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	73,8%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	22,0%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	36,2%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	46,1%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	88,6%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	35,8%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	51,4%

Turismo seniorraren inpaktu ekonomikoa
Euskadiko turisten gasto osoaren % 47 da.

Pertsonako eta eguneko 187,6 €-ko
gastuarekin, pertsonako eta eguneko batez
besteko gasto orokorra baino 20 €
handiagoa da.

El impacto económico del turismo senior
representa el 47% del gasto total de las y los
turistas en Euskadi. Con un gasto de 187,6€
por persona y día supera en más de 20€ el
gasto medio global por persona y día.

Inpaktu ekonomikoa |
Impacto económico

933,6
milios € | millones €

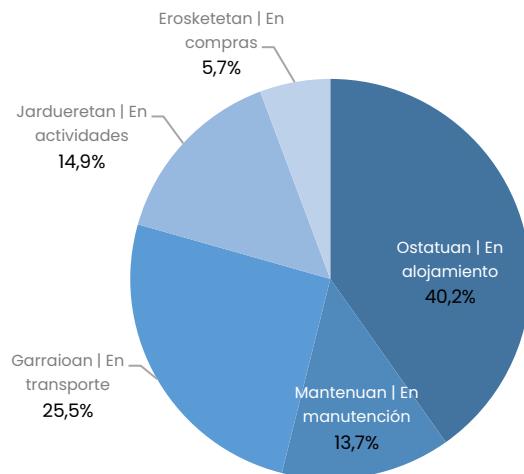
Pertsonako gastua, guztira |
Gasto total por persona

755,5 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira |
Gasto total por persona y día

187,6 €

Euskadiko gasto-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua |
Gasto en compras

49,1 %
erosketak egin dituzten turistak |
de turistas las realizan

66,0 €
batez besteko gastua |
es su gasto medio

Jarduerai lotutako gastua |
Gasto en actividades

75,3 %
jarduerak egin dituzten turistak |
de turistas las realizan

115,3 €
batez besteko gastua |
es su gasto medio