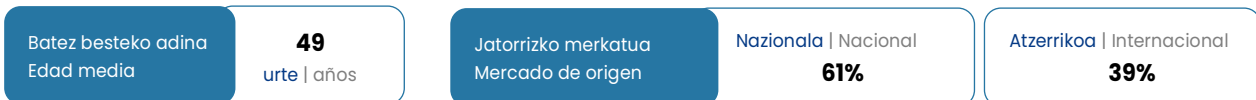


NATURA ETA ABENTURA | NATURALEZAY AVENTURA

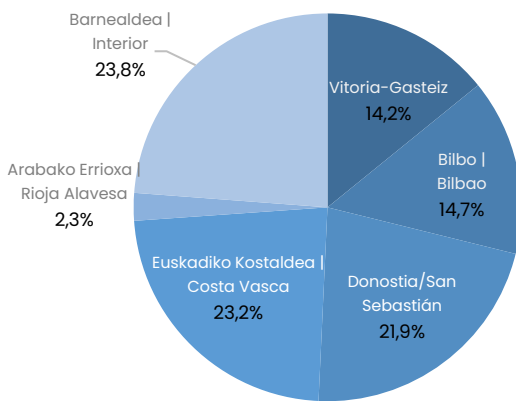
Euskadi bisitatzen duten turisten ia %12k naturarekin eta abenturarekin lotutako motibazioengatik bisitatzen dute. Adierazgarria da taldean egindako bidaien ehunekoa, eta, ondorioz, murriztu egiten da bikotekidearekin bidaiatzen dutenen ehunekoa.

Casi el 12% de las y los turistas que visitan Euskadi lo hacen por motivaciones relacionadas con la naturaleza y la aventura. Es significativo el porcentaje de viajes en grupo, con la consiguiente disminución de quienes lo hacen con su pareja.

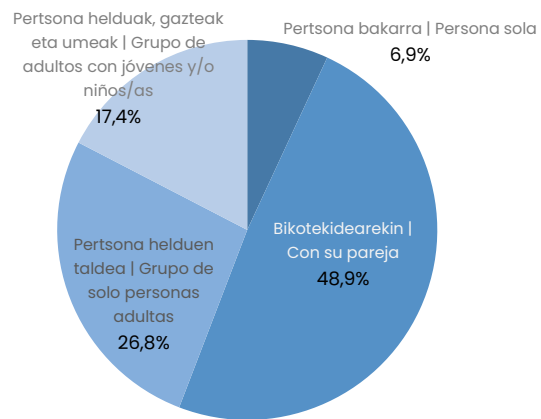
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales

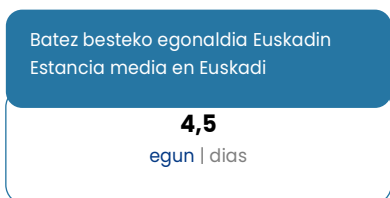
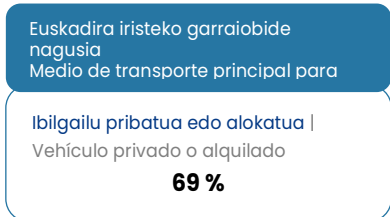
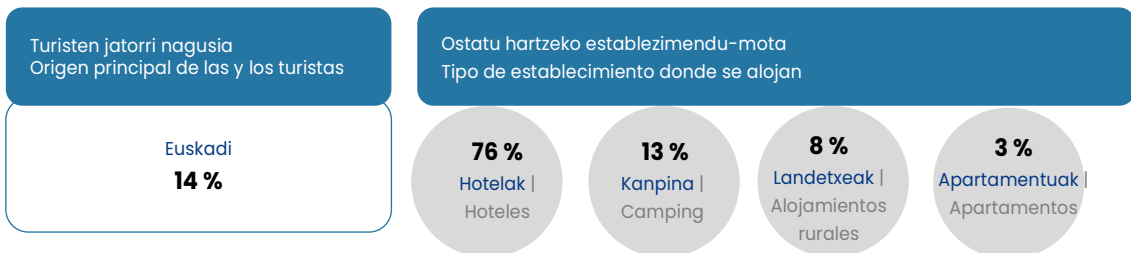


Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

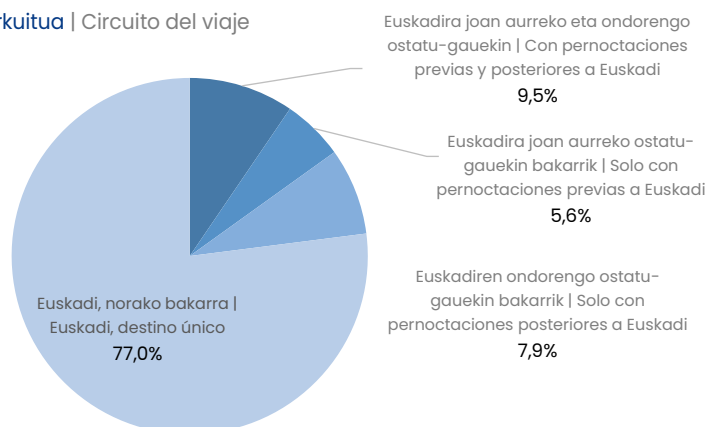


Naturako turismoak barneko turistengan du merkatu nagusia. Kanpineko ostatuak garrantzi berezia du arrazoi horren alde egiten dutenen artean.

El turismo de naturaleza tiene en las y los turistas internos su principal mercado. El alojamiento en camping adquiere especial relevancia entre quienes se inclinan por este motivo.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

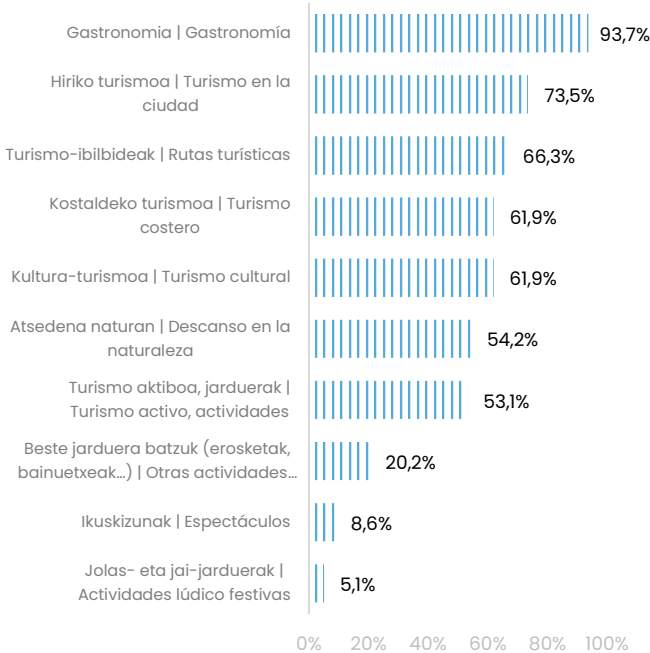


Turismo aktiboarekin lotutako jarduerak gehiago lotzen dira naturako eta abenturako turistekin. Erdiak baino gehiagok segurtasunez diote datozen 12 hilabeteetan aisialdirako itzuliko direla.

Las actividades relacionadas con el turismo activo se asocian en mayor medida a las y los turistas de naturaleza y aventura. Más de la mitad afirman con seguridad que volverán por ocio en los próximos 12 meses.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2023
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistikoa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	84,3%
Jasotako tratuaaren balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	81,6%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	80,9%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	25,5%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gaizto egin ditu Las ha superado	25,8%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	48,2%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	93,7%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	51,0%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	62,3%

Naturako turistek pertsonako bidaiaren aurrekontu txikia aitortzen dute. Hala ere, jardueretako gastua, egiten dituzten artean, handia da. Beste motibazio batzuen aldean, dibertimendu-jardueretara eta ikuskizunetara bideratutakoak nabarmentzen dira.

Las y los turistas de naturaleza declaran el menor presupuesto del viaje por persona. Sin embargo, el gasto en actividades, entre quienes las realizan, es elevado. Destacan, frente a otras motivaciones, los destinados a actividades de diversión y espectáculos.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

201,5

milioi € | millones €

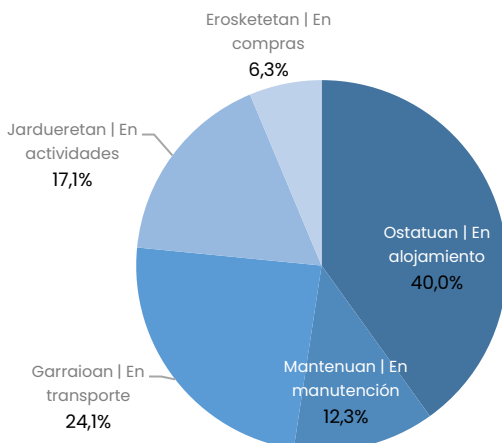
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

557,7 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

139,8 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

55,7%

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

58,0 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jardueretarako lotutako gastua | Gasto en actividades

75,4%

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

115,4 €

batez besteko gastua | es su gasto medio