

MERKATU NAZIONALA | MERCADO NACIONAL

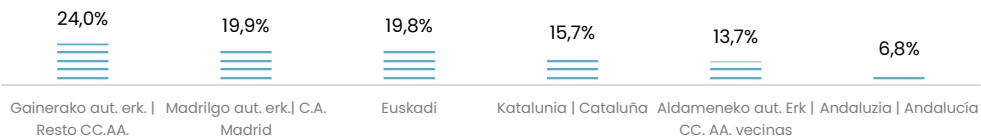
Turismo nazionala Euskadi bisitatzen duten turista guztien %55 da. Madrilgo Erkidegotik eta Euskaditik datozenak (biek ia %20ko merkatu-kuota dute) dira multzo handiena osatzen dutenak.

El turismo nacional supone un 55% del total de turistas que visitan Euskadi. Quienes proceden de la Comunidad de Madrid y de Euskadi, ambos con casi un 20% de cuota de mercado, conforman el conjunto más numeroso.

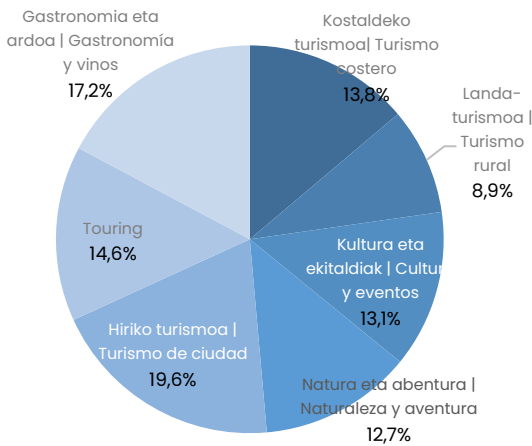
Batez besteko adina
 Edad media

48
 urte | años

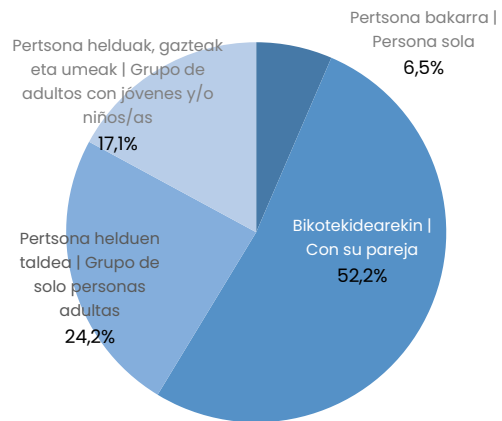
Turisten bizilekuak | Lugares de residencia



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Gehientzat, Euskadi da beren bidaiaren helmuga bakarra. Helmuga nagusia Bilbo da, batez bestekoa baino egonaldi txikiagoarekin.

Para la gran mayoría las y los turistas de procedencia nacional, Euskadi es el único destino de su viaje. Su destino principal es Bilbao con una estancia inferior a la media.

Bidaiaren helmuga nagusia
 Destino principal del viaje

Bilbo | Bilbao
23 %

Ostatu hartzeko establezimendu-mota
 Tipo de establecimiento donde se alojan

82 % Hotetak | Hoteles
6,5 % Kanpina | Camping
6,5 % Landetxeak | Alojamientos rurales
5 % Apartamentuak | Apartamentos

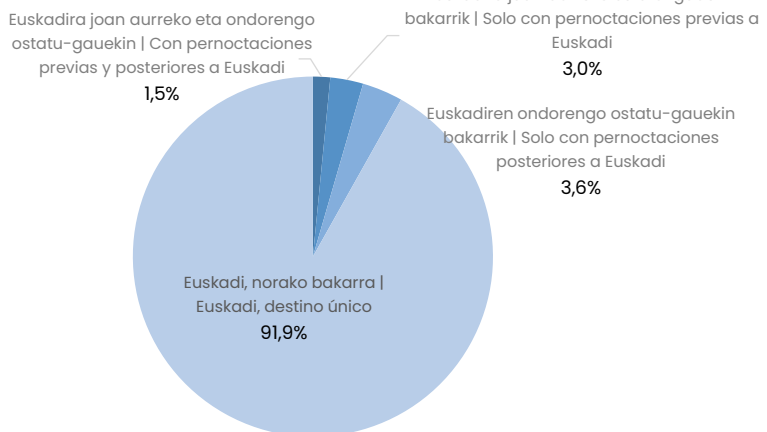
Euskadira iristeko garraiobide nagusia
 Medio de transporte principal para

Ibilgailu pribatua | Vehículo privado
76 %

Batez besteko egonaldia Euskadin
 Estancia media en Euskadi

3,8
 egun | dias

Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

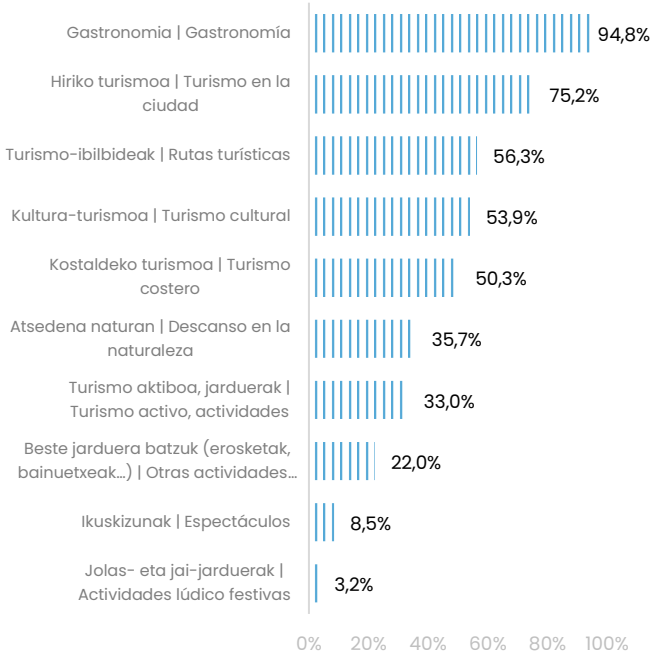


Jatorri nazionalako turistek fidelizazio-indizea eta atxikipen-tasa handia dute, eta, era berean, helmuga garestizat edo oso garestizat jotzen dute.

Las y los turistas de origen nacional tienen un índice de fidelización y una tasa de retención elevada y a su vez, tienen una mayor percepción del destino como caro o muy caro.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	77,7%
Jasotako tratuaaren balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	76,1%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	73,7%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	32,5%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	32,9%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	62,1%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	89,7%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	46%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	51,7%

Turista nazionalen gastua batez bestekoa baino nabarmen txikiagoa da, eta ostatua da gastu-partidarik handiena.

El gasto de las y los turistas nacionales es significativamente inferior a la media siendo el alojamiento su mayor partida de gasto.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

709,9

milioi € | millones €

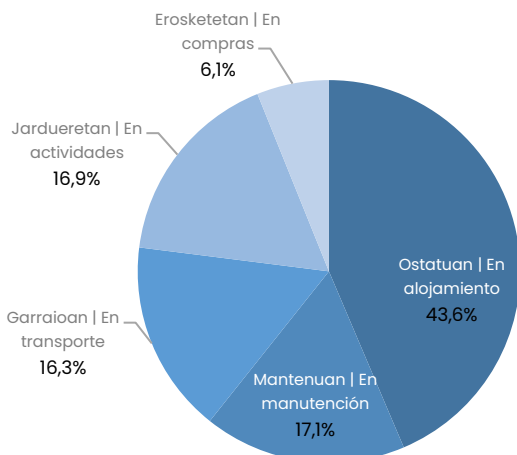
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

397,2 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

118,1 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

49,3 %

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

46,1 €
batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

72,9 %

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

89,5 €
batez besteko gastua | es su gasto medio