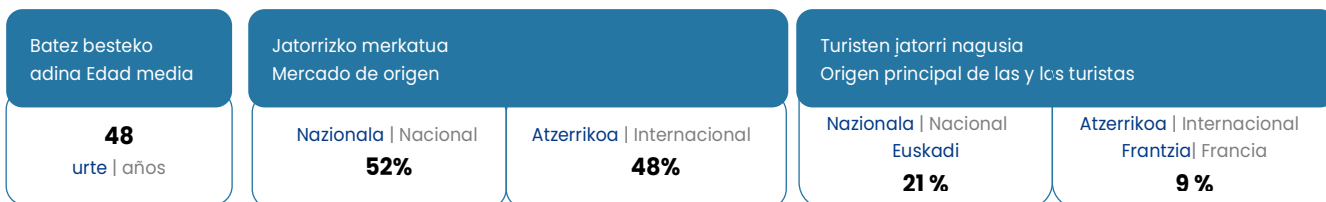


MENDI-IBILIAK, ZIKLOTURISMOA ETA BTT |
 SENDERISMO, CICLOTURISMO y BTT

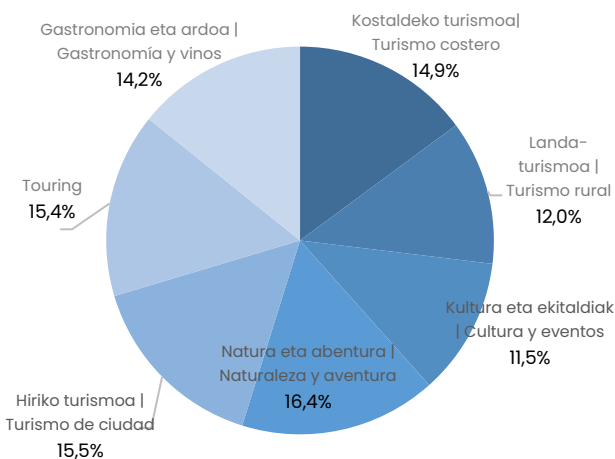
Mendi-ibiliak, zikloturismoa eta btt jarduerak Euskadi bisitatzen duten turisten %11k baino gehiagok egiten dituzte. Turismo dibertsifikatua da, Euskadira ekarri duten motibazio nagusiei dagokienez, eta ia hiru laurdenek hiriburuetatik kanpo hartzen dute ostatu.

La práctica de actividades de senderismo, cicloturismo y btt es ejercida por algo más del 11% de las y los turistas que visitan Euskadi. Es un turismo diversificado en cuanto a las motivaciones principales que le han traído a Euskadi y casi tres cuartas partes se aloja fuera de las capitales.

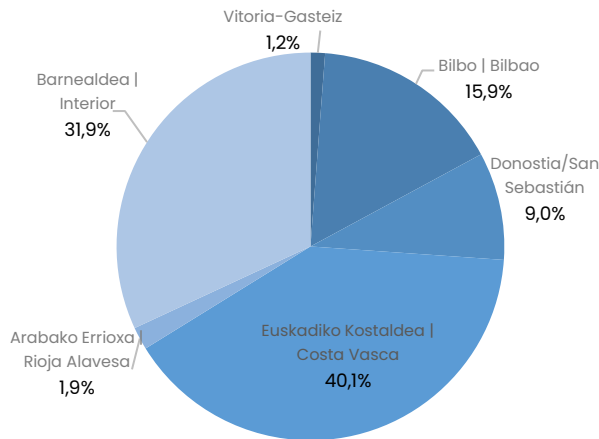
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



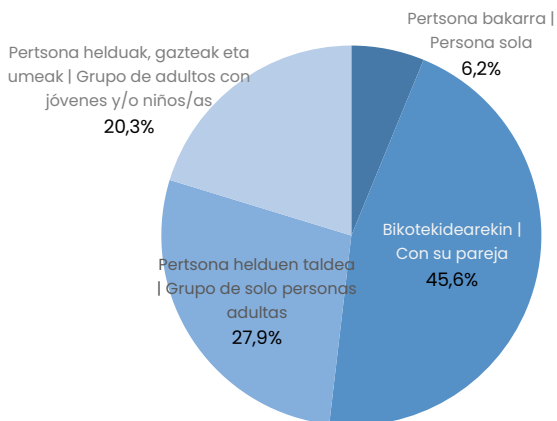
Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales



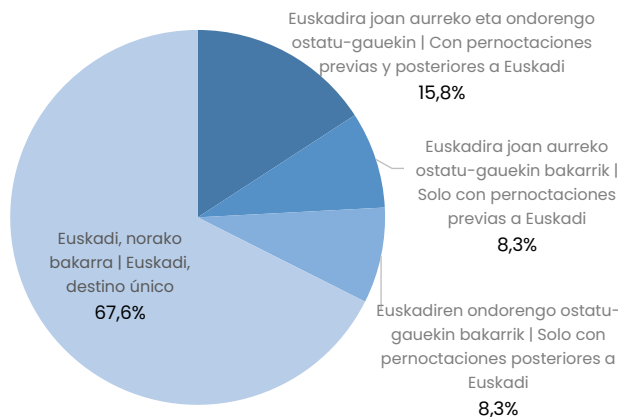
Ia heren baterako, Euskadi bidaiatzirkitu baten parte da, eta aurretik edota ondoren igarotako gauak biltzen ditu.

Para casi una tercera parte, Euskadi forma parte de un circuito de viaje con pernoctaciones previas y/o posteriores.

Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje



Haien egonaldiak gainerako turisten batez bestekoa gainditzen du bi egun pasatxotan, eta, hotel-establezimenduetako ostata nagusi den arren, gaua igarotzen duten ostatuaren tipologia askotarikoa da.

Su estancia supera en algo más de dos días el promedio del resto de las y los turistas y, aunque predomina el alojamiento en establecimientos hoteleros, la tipología de alojamientos donde pernoctan es diversa

Euskadira iristeko garraiobide nagusia
 Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

1º Ibilgailu pribatua edo alokatua
 Vehículo privado o alquilado
69%

2º Hegazkina | Aviön
12%

Garraiobide nagusiak Euskadin
 Medios de transporte principales en Euskadi

1º Oinez
 Andando
84%

2º Ibilgailu pribatua edo alokatua
 Vehículo privado o alquilado
68%

Ostata hartzeko establezimendu-mota
 Tipo de establecimiento donde se alojan

54%
 Hotelak |
 Hoteles

26%
 Kanpina |
 Camping

16%
 Landetxeak |
 Alojamientos
 rurales

4%
 Apartamentuak |
 Apartamentos

Batez besteko egonaldia Euskadin
 Estancia media en Euskadi

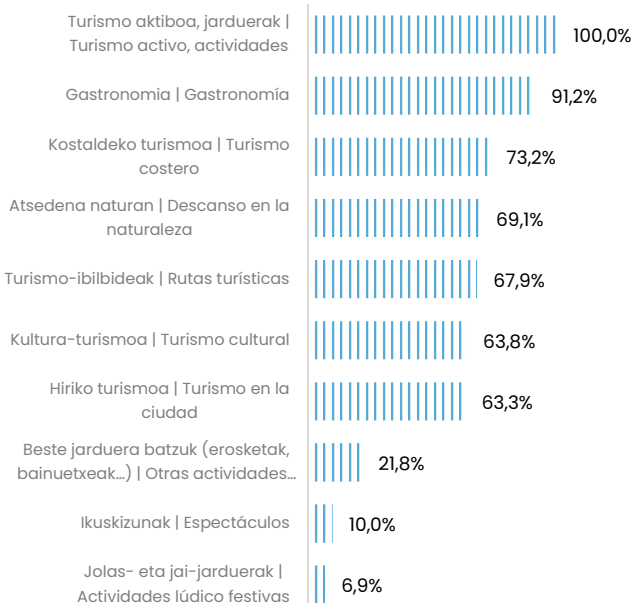
6,5
 egun | dias

Turismo aktiboaren berezko jardueraz gain, esanguratsua da kostaldeko gastronomia-eta turismo-jarduerak egiten dituzten turisten proportzioa. Oro har, turista leiala da Euskadirentzat.

Además de las actividades propias del turismo activo, es significativa la proporción de turistas que realizan actividades gastronómicas y de turismo costero. En general, se trata de un turista leal a Euskadi.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



0% 20% 40% 60% 80% 100% 120%

Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

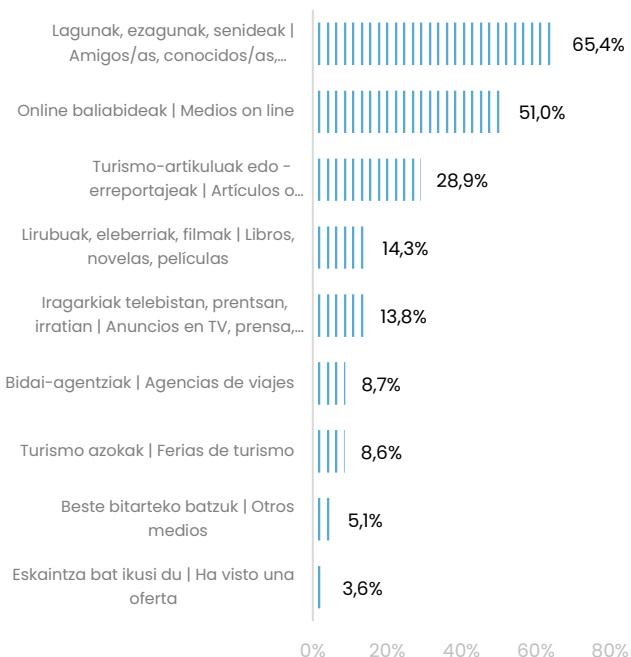
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	82,3%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	52,0%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	93,4%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	51,9%
Sare sozialen erabilera-tasa helmugan Tasa de uso de redes sociales en destino	Bai, sare sozialak erabili dituzte helburu turistikoekin Sí, han utilizado redes sociales con finalidad turística	35,3%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	53,3%

Euskadi helmuga turistikoa gisa aukeratzeko orduan, hedabideen eragin txikiagoa aitortzen dute, batez ere bidaiaren errepikapen- indize altuak eraginda. Informazio-iturri gisa, garrantzitsuak dira artikuluak, erreportajeak eta publizitatea..

Declaran una menor influencia de medios a la hora de elegir Euskadi como destino turístico, principalmente motivada por su elevado índice de repetición del viaje. Son importantes, como fuente de información, los artículos, reportajes y publicidad.

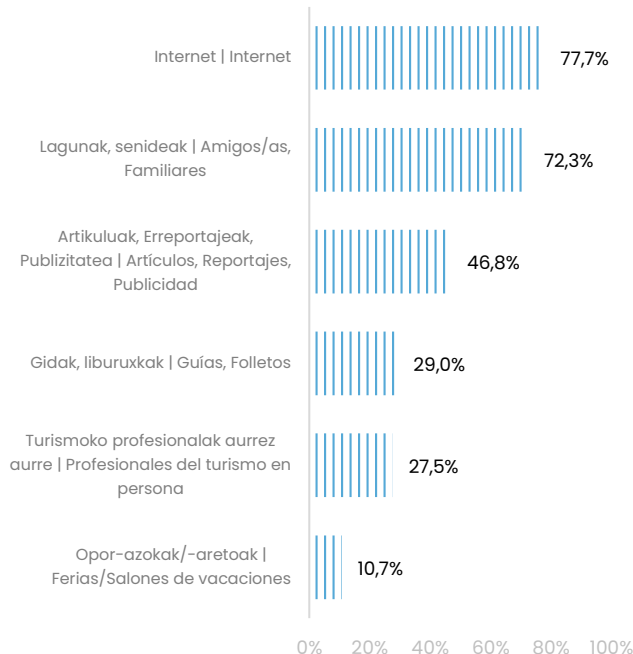
Eragina izan duten bitartekoak

Medios que han influenciado



Informazio-iturri nagusiak

Principales fuentes de información



Helmugan informazioa behar dutenen artean, gaur igarotzen duten establezimenduak dira iturririk erabilienak.

Entre quienes necesitan información en destino, los establecimientos donde pernoctan se sitúan como la fuente más utilizada.

Erreserbak eta turismo-informazioa helmugan | Reservas e información turística en destino

Aldez aurretik erreserbatutako turistak
 Turistas con reserva previa

87%

Erreserba non eta nola egin zuten
 Dónde y Cómo realizaron la reserva

Ostatua bera | Propio alojamiento

54%

Internet | Internet

67%

Helmugan informazioa behar izan duten turistak
 Turistas que han necesitado información en destino

38%

Non eman den informazioa
 Dónde se han informado

Gaur igarotzeko-establezimendua
 Establecimiento de pernoctación

88%