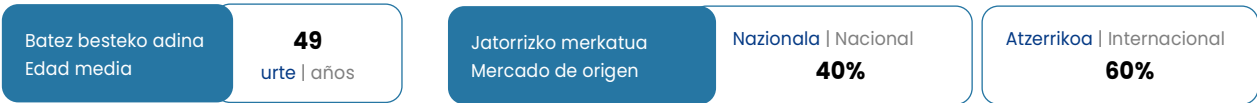


EUSKADIRA LEHENENGO BISITA | PRIMERA VISITA A EUSKADI

Aisialdiagatik edo oporrenгатik Euskadi bisitatzen duten turisten erdiak baino gehiagok (%52,4) lehen aldiz bisitatzen dute. Nazioarteko merkatuan presentzia handiagoa izanik, Bilbo da aukeratutako helmuga nagusia.

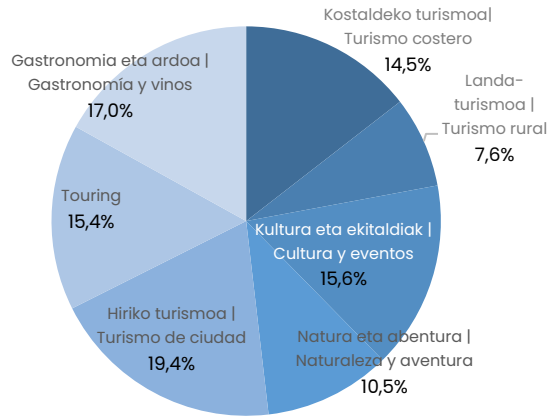
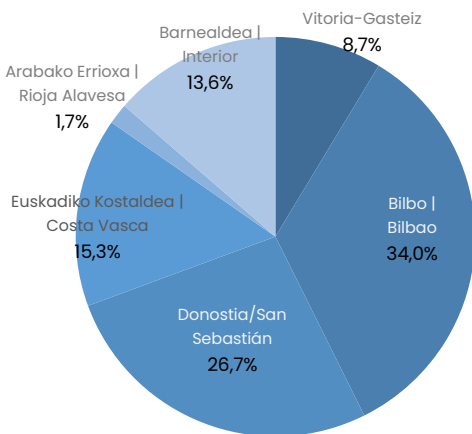
Algo más de la mitad de las y los turistas que visitan Euskadi por ocio o vacaciones lo hacen por primera vez (52,4%). Con una mayor presencia del mercado internacional, Bilbao es el destino principal elegido.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



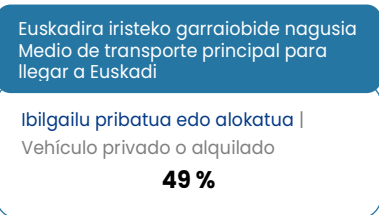
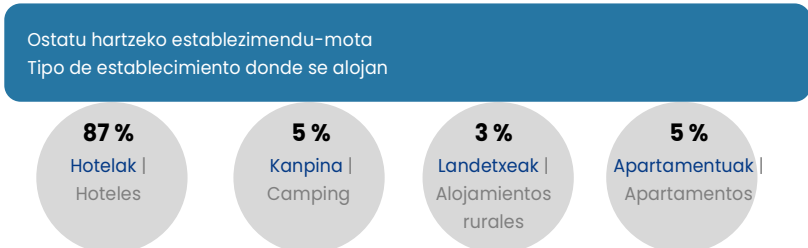
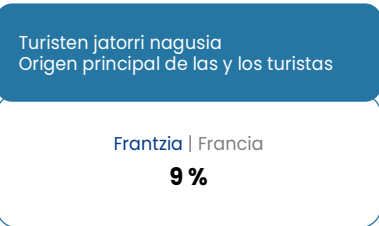
Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales

Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



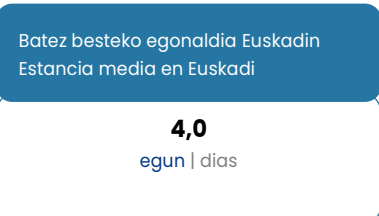
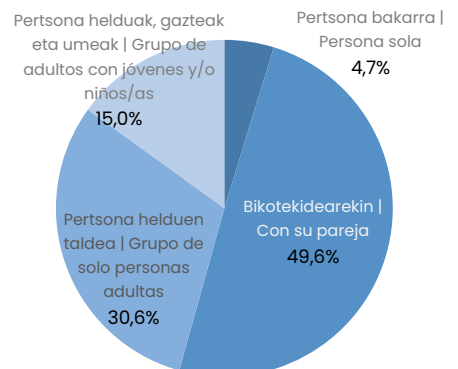
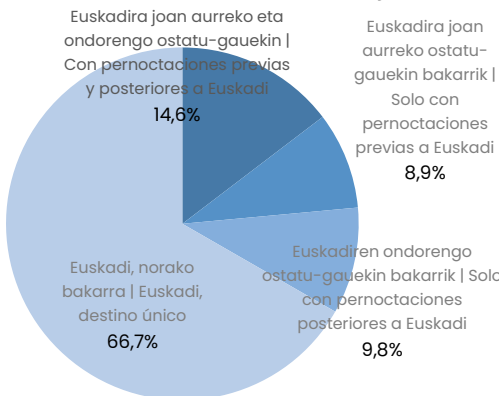
Hona hemen lehen aldiz etorriten diren turisten jatorri nagusiak: Frantzia (%9), Madrilgo Erkidegoa (%8) eta Alemania (%7), Hegazkinak %38ko pisua du turista mota horien artean.

Los orígenes principales de las y los turistas que vienen por primera vez son: Francia (9%), la Comunidad de Madrid (8%) y Alemania (7%). El avión tien un peso del 38% entre esta clase de turistas.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

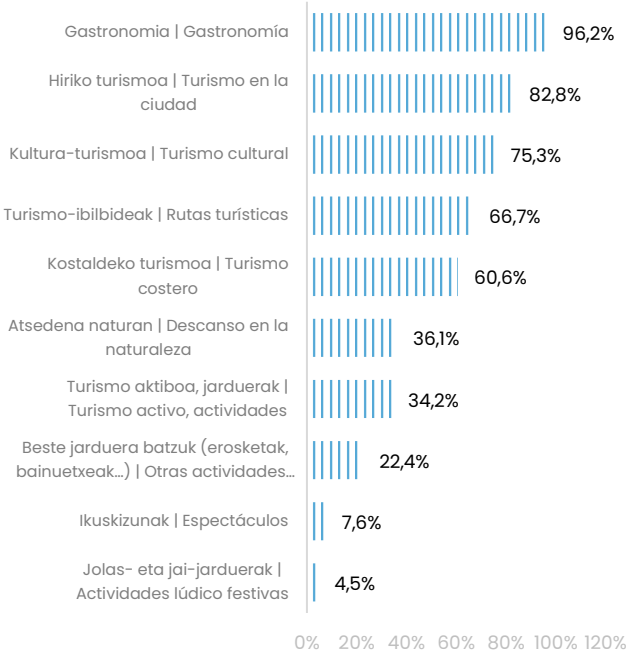


Euskadira lehen aldiz etortzen diren turistak nabarmentzen dira, beren bisita errepikatzen dutenen aldean, mota guztietako jarduerak egiten, ikuskizunetara joatekoak izan ezik. Balioespen- indizeak pixka bat txikiagoak izan arren, % 39k beren aurreikuspenak gainditu dituzte. Ostaturik aurkitu ezear beste norako batera lekualdatu zela adierazten duen ehunekoa ere handia da.

Las y los turistas que vienen por primera vez a Euskadi destacan, frente a los que repiten su visita, en la realización de todo tipo de actividades excepto en la de acudir a espectáculos. A pesar de que sus índices de valoración son algo inferiores, para el 39% el viaje a superado sus expectativas. Es elevado también el porcentaje que declara que se hubiera desplazado a otro destino en caso de no encontrar alojamiento.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2023
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	75,1%
Jasotako tratuaaren balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	71,7%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	68,4%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	22,6%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu   Las ha superado	39,2%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	82,9%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	24,4%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	59,0%