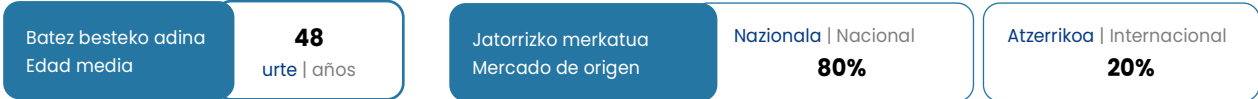


LANDETXEAK | ALOJAMIENTOS RURALES

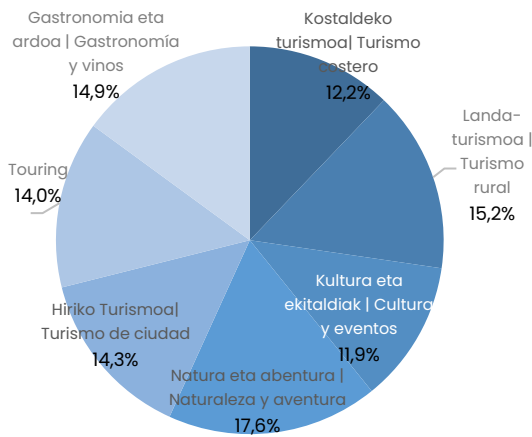
Landetxeek Euskadiko turismoaren %4,5 hartzen dute. Bisitatzeko motibazio ugari dituen turismoa da, jatorriz nazionala.

Los alojamientos rurales acogen al 4,5% del turismo en Euskadi. Se trata de un turismo con diversidad de motivaciones para su visita, de origen predominantemente nacional.

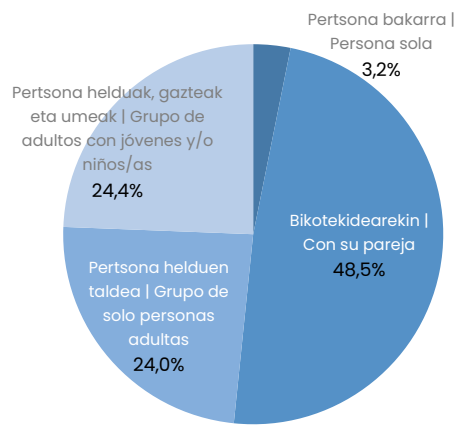
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales



Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?

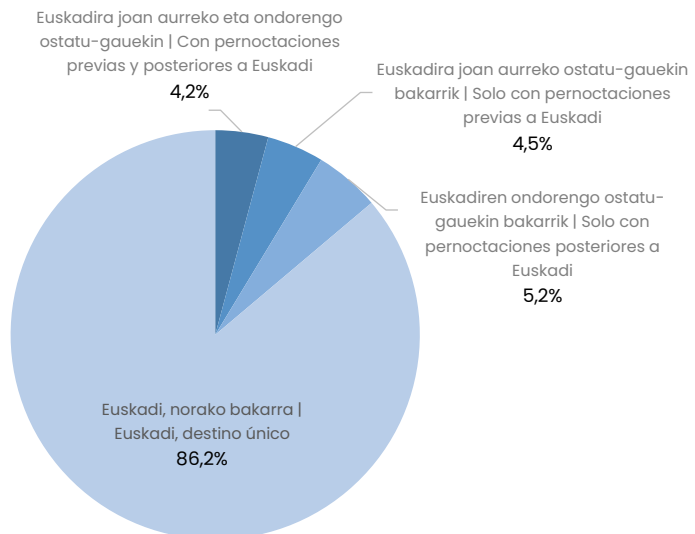


Landetxeetan ostatu hartzen duten turisten helmuga nagusia Euskadiko barnealdea da gehienbat, eta batez beste erregistratutako lagu eguneko egonaldia baino zertxobait txikiagoa da.

El destino principal de las y los turistas alojados en alojamientos rurales es mayoritariamente el interior de Euskadi y su estancia es algo inferior a los cuatro días registrados por término medio.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

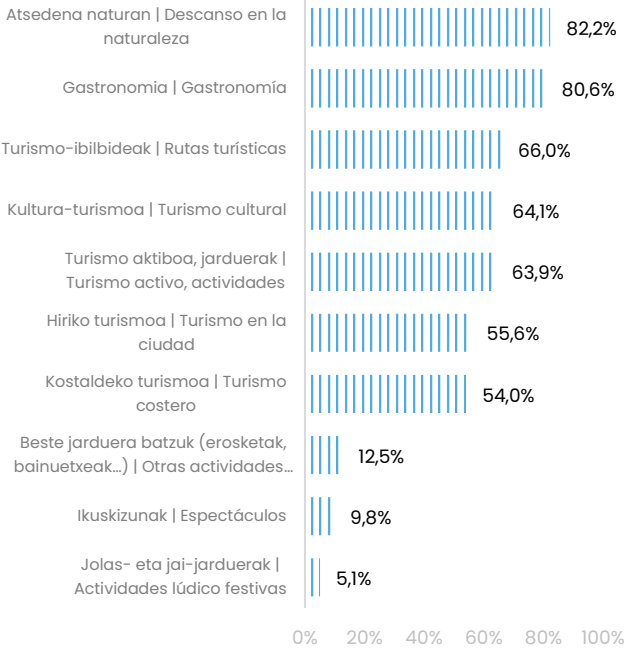


Landetxe ingurunekeo jardueraz gain, jarduera gastronomikoak eta ibilbide turistikoak egiten dituzte, eta fidelizazio- eta atxikipen-tasa handiena dute, bai eta Euskadi turismo-helmuga gisa ere.

Además de las actividades propias del entorno rural realizan actividades gastronómicas y rutas turísticas y presentan una elevada tasa de fidelización y retención, así como unas elevadas valoraciones de Euskadi como destino turístico.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadi helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	88,0%
Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	81,3%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	80,7%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	23,4%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu Las ha superado	39,8%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	71,6%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	92,1%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	66,1%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	46,0%

Erosketak egiten dituzten turisten proportzio txikiagoa da landa-establezimenduetan ostatu hartzen duten turisten artean, beste establezimendu mota batzuetan baino.

La proporción de turistas que realizan compras es menor, entre las y los turistas alojados en establecimientos rurales, que en otros tipos de establecimientos.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

65,0

milioi € | millones €

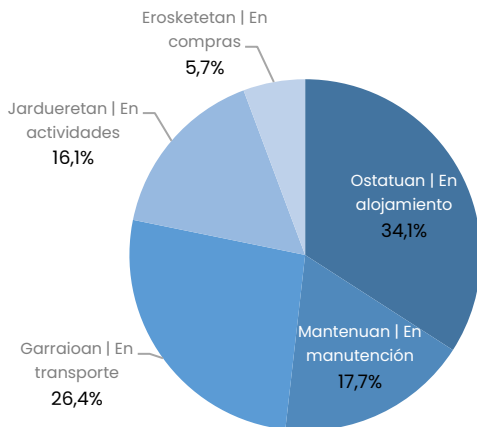
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

446,3 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

133,5 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

42,1 %

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

53,8 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

76,6 %

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

93,3 €

batez besteko gastua | es su gasto medio