BASQUE TOUR turismoaren euskal agentzia agencia vasca de turismo

LANDA-TURISMOA | TURISMO RURAL

Landa-inguruneak eragindako turismoak %8,3ko kuota du Euskadin, eta barnealdeko herriak dira lehentasunezko helmugak. Gehienbat turismo nazionala da, eta batez bestekoa baino zertxobait zaharragoa da.

El turismo motivado por el entorno rural alcanza en Euskadi una cuota del 8,3% con las localidades del interior como destinos prioritarios. Se trata en su mayoría de turismo nacional y con una edad algo superior a la media

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje

Batez besteko adina
Edad media

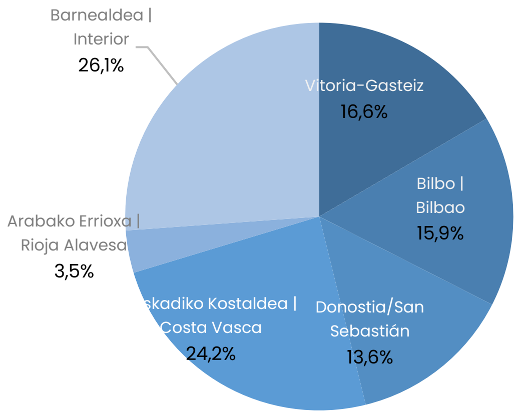
50
urte | años

Jatorrizko merkatua
Mercado de origen

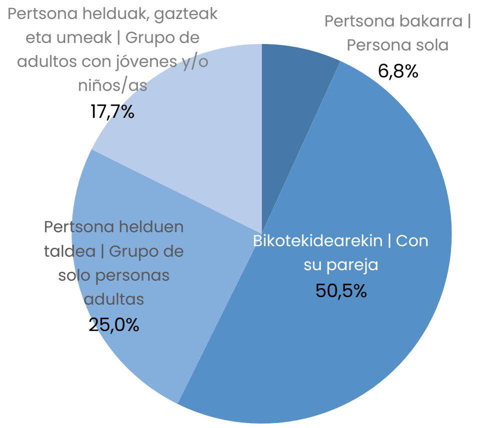
Nazionala | Nacional
61%

Atzerrikoa | Internacional
39%

Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales



Norekin egiten dute bidaia? | ¿Con quienes viajan?



Euskadi da landa-eremuak bisitatzen dituzten turisten merkatu igorle nagusia. Landa-ostatua eta kanpina garrantzitsuak dira ostatu hartzen duten establezimenduen artean.

Euskadi se sitúa como el mercado emisor principal de las y los turistas que visitan zonas rurales. Son relevantes el alojamiento rural y el camping entre los establecimientos donde se alojan.

Turisten jatorri nagusia
Origen principal de las y los turistas

Euskadi
14,2 %

Euskadira iristeko garraiobide nagusia
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

Ibilgailu pribatua edo alokatua | Vehículo privado o alquilado
70 %

Batez besteko egonaldia Euskadin
Estancia media en Euskadi

4,5
egun | dias

Ostatu hartzeko establezimendu-mota
Tipo de establecimiento donde se alojan

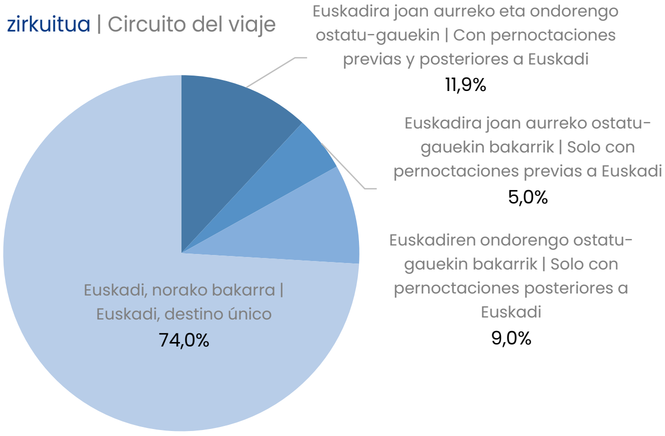
73 % Hotelak | Hoteles

14 % Kanpina | Camping

9 % Landetxeak | Alojamientos rurales

3 % Apartamentuak | Apartamentos

Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

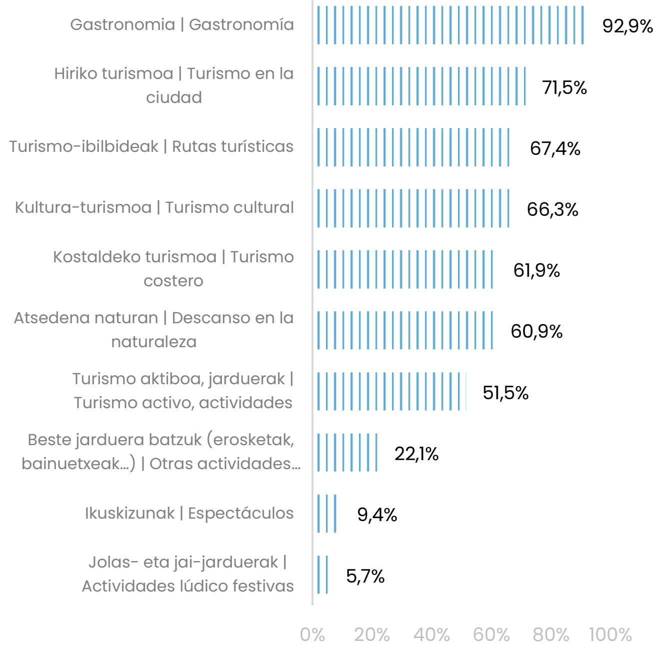


BASQUE TOUR turismoaren euskal agentzia agencia vasca de turismo

Landa-turimoan nabarmentzekoa da Euskadirekiko fidelizazio-tasa handia, helmuga turistiko gisa. Era berean, garrantzitsua da naturan eta kiroletan atseden hartzeko jarduerak egiten dituzten turisten ehunekoa.

Destaca, en el turismo rural la elevada tasa de fidelización a Euskadi como destino turístico. Es relevante así mismo el porcentaje de turistas que ponen en práctica actividades de descanso en la naturaleza y de deportes.

Egonaldian egindako jarduerak
Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak
Indicadores clave

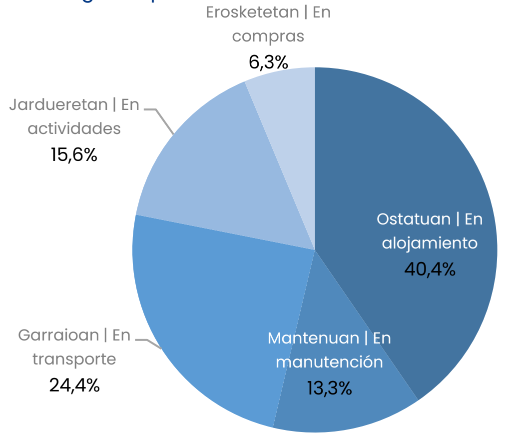
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistiko gisa jaso duen balorazio orokorra | Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa | Muy positivamente	84,4%
Jasotako tratuaren balorazio orokorra | Valoración general del trato recibido	Oso positiboa | Muy positivamente	81,6%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra | Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa | Muy positivamente	80,8%
Prezioaren balorazioa | Valoración del precio	Oso garestia / garestia | Muy caro / caro	24,3%
Bidaiaren aurreikuspenen balorazio orokorra | Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu | Las ha superado	45,1%
Fidelizazio-tasa | Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi | Repiten visita a Euskadi	48,8%
Gomendio-tasa | Tasa de Recomendación	Bai, ziur | Sí, con seguridad	92,9%
Atxikipen-tasa | Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur | Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	47,4%
Konkurrentzia | Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen | Sí, se hubiera desplazado a otro destino	61,8%

Landa-eremuak bisitatzen dituztenen aurrekontua turistek bideratutakoen artean txikiena da. Bereziki, jarduerak egiteko gastuak egiten dituzten pertsonen proportzio txikiagoa da.

El presupuesto de quienes visitan zonas rurales es el más bajo de los destinados por las y los turistas. Particularmente presenta la menor proporción de personas que realizan gastos dirigidos a la práctica de actividades.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico	Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona	Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día
142,3 milioi € | millones €	**582,6 €**	**136,2 €**

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras	Jarduerei lotutako gastua | Gasto en actividades
54,9 % erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan	**72,5 %** jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan
59,5 € batez besteko gastua | es su gasto medio	**112,6 €** batez besteko gastua | es su gasto medio