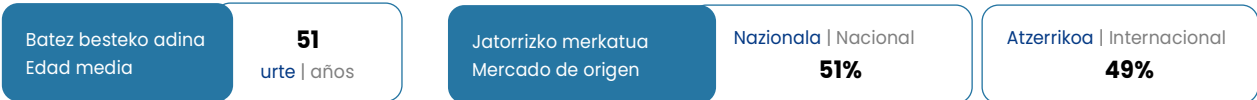


KULTURA ETA EKITALDIAK | CULTURA Y EVENTOS

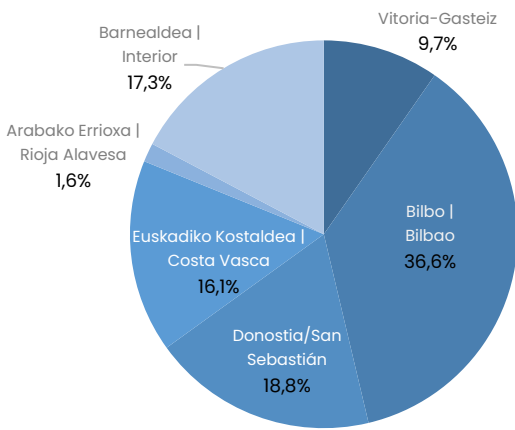
Euskadi kultura-motibazioengatik bisitatzan duten turistak guztizkoaren %14,4 dira; Bilbo aukeratzan dute helmuga nagusi gisa; beren jatorria nazionala zein nazioartekoa da, eta gehienbat bikotekidearekin bidaiatzan dute.

Las y los turistas que visitan Euskadi por motivaciones culturales representan un 14,4% del total; eligen Bilbao como destino principal; su procedencia es tanto nacional como internacional y viajan mayoritariamente en pareja.

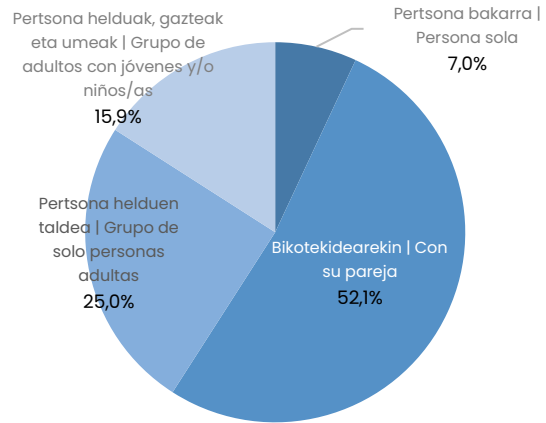
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales



Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



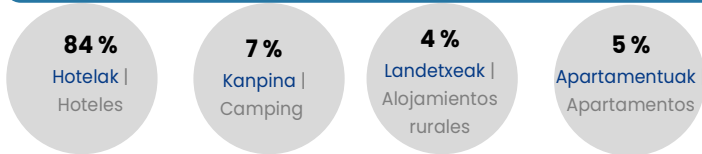
Ibilgailuaren erabilera (pribatua edo alokatua) oraindik ere nagusi bada ere, Euskadira hegazkinez iristen diren turistak proportzio nabarmena da (%31,4). Frantzia eta Madrilgo Euskal Autonomia Erkidegoa dira jatorri nabarmenak.

Aunque el uso del vehículo (privado o alquilado) sigue siendo mayoritario, es relevante la proporción de turistas que llegan a Euskadi en avión (31,4%). Francia y la C.A. de Madrid son las procedencias más destacadas.

Turisten jatorri nagusia
Origen principal de las y los turistas

Frantzia | Francia
Madrilgo aut. erk. | C.A. Madrid
10,5%

Ostatu hartzeko establezimendu-mota
Tipo de establecimiento donde se alojan



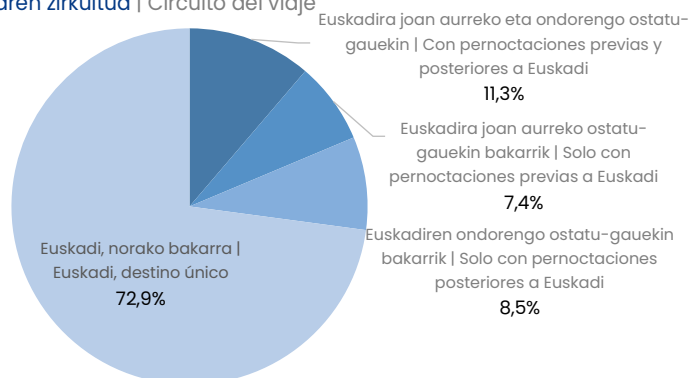
Euskadira iristeko garraiobide nagusia
Medio de transporte principal para llegar a Euskadi

Ibilgailu pribatua edo alokatua |
Vehículo privado o alquilado
57%

Batez besteko egonaldia Euskadin
Estancia media en Euskadi

4,3
egun | días

Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

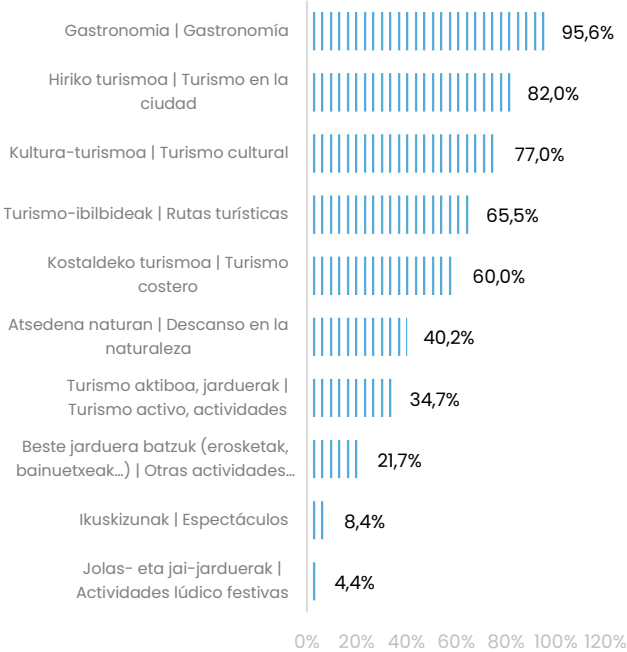


Kultura-turismoko jarduerak eta hiriko turismoari lotutakoak funtsezkoak dira turista mota horientzat. Fidelizazio-indize txikia dute, eta horiek dira, neurri txikienean, Euskadi destino garestia dela uste dutenak.

Las actividades de turismo cultural y las asociadas al turismo de ciudad son fundamentales para este tipo de turistas. Presentan un índice bajo de fidelización y son quienes en menor medida consideran que Euskadi es un destino caro.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2023
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	82,2%
Jasotako tratuaaren balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	79,5%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	76,6%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	22,8%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gaizto egin ditu Las ha superado	40,3%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	40,2%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	92,5%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	36,3%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	59,8%

Euskadi motibazio kulturalengatik bisitatzen dutenen aurrekontua pertsonako eta eguneko 173€koa da, beste arrazoi batzuegatik joaten diren aldean.

El presupuesto de quienes visitan Euskadi por motivaciones culturales es, con 173€ por persona y día, el más alto en comparación con el de quienes acuden por otros motivos.

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

320,0
milioi € | millones €

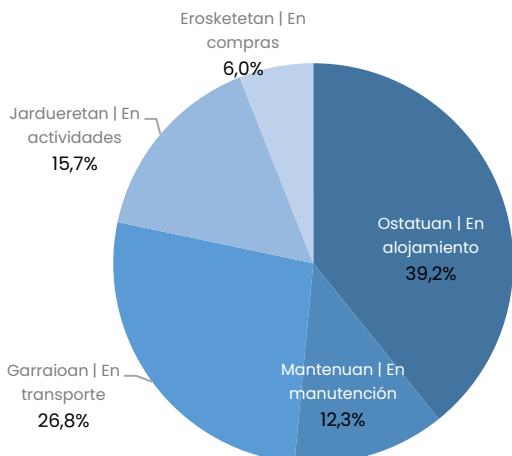
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

705,1€

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

173,0€

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

55,7%
erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

61,1€
batez besteko gastua | es su gasto medio

Jardueri lotutako gastua | Gasto en actividades

81,6%
jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

111,7€
batez besteko gastua | es su gasto medio