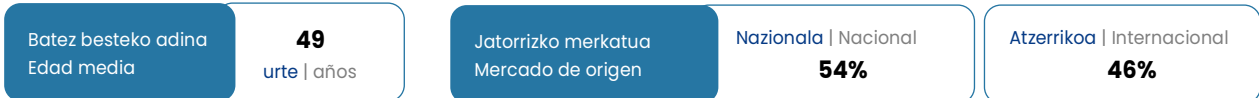


KOSTALDEKO TURISMOA | TURISMO COSTERO

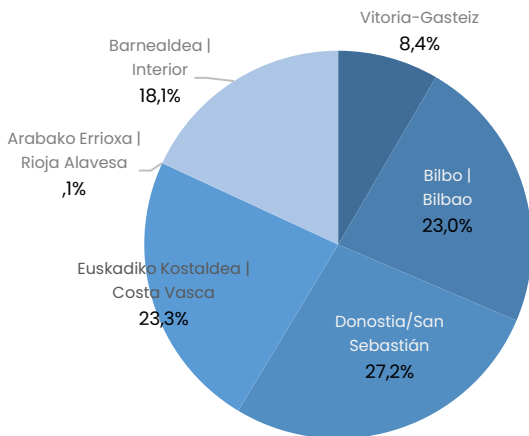
Kostaldea bisitatzea da, turisten %14rentzat, Euskadira bidaiatzeko motibazio nagusia. Kostaldeko turismoak bisitari nazional bat erakartzen du nagusiki, Euskadin helmuga nagusia Donostia duena.

Visitar la costa es, para el 14% de las y los turistas, la principal motivación para viajar a Euskadi. El turismo costero atrae a un visitante mayoritariamente nacional cuyo principal destino en Euskadi es Donostia/San Sebastián.

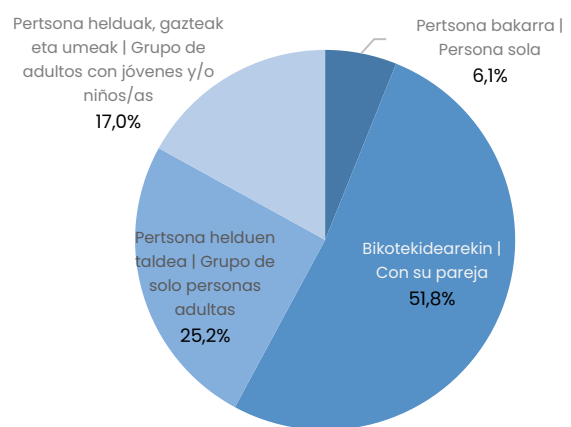
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales

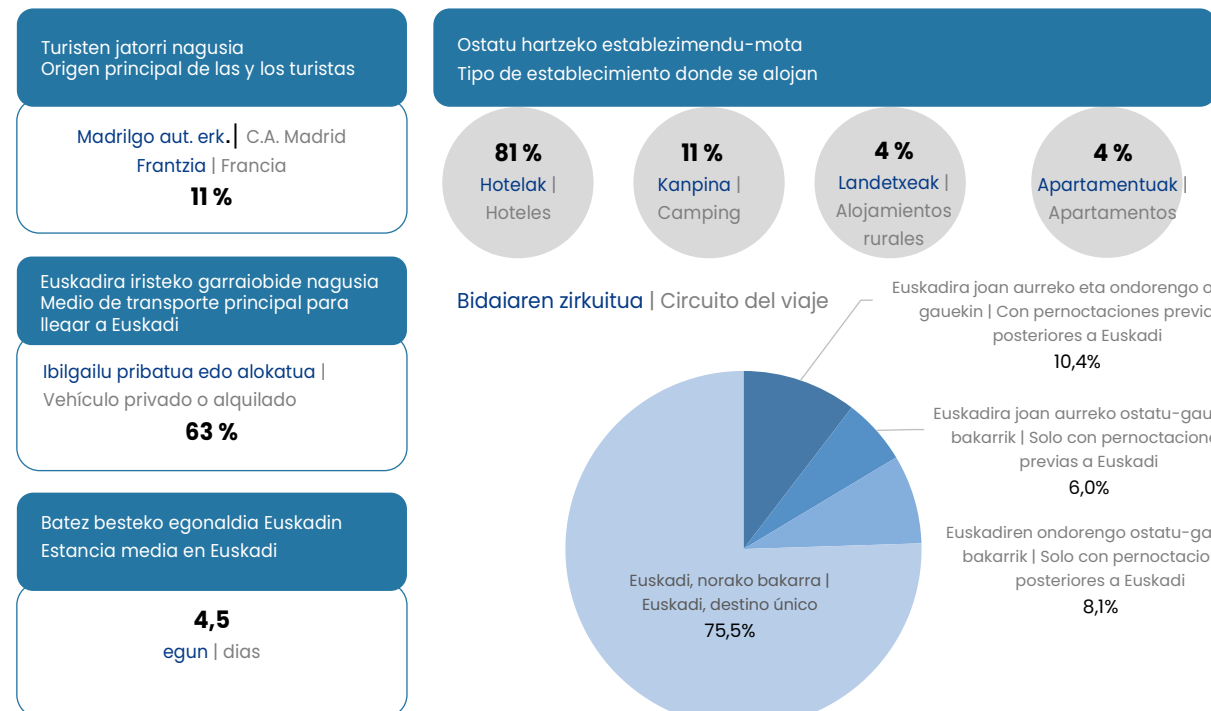


Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?



Batez ere frantsez jatorrikoak eta Madrilgo Euskal Autonomia Erkidegokoak, kostaldea bisitatzeko motibazioa duten turistik batez ere hotel-estabiezimenduetan eta kanpinetan hartzen dute ostatu.

De origen principalmente francés y de la C.A. de Madrid, las y los turistas con motivaciones de visitar la costa se alojan principalmente en establecimientos hoteleros y camping.

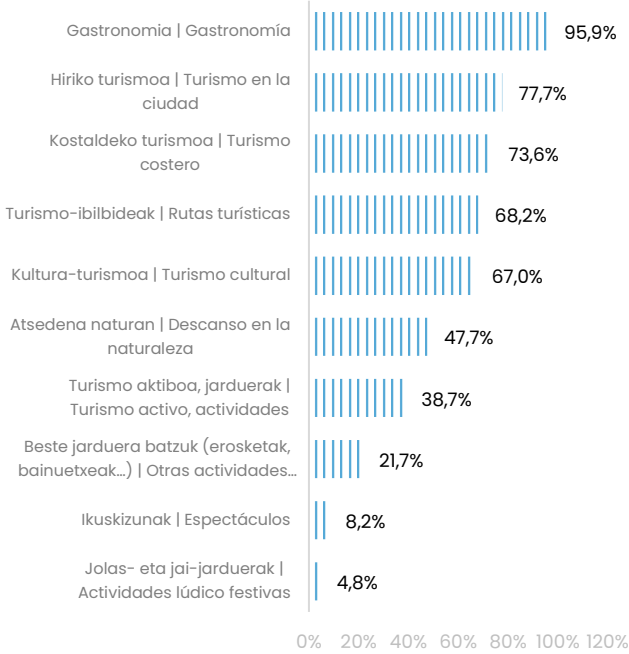


Kostaldea bisitatzeko motibazioak erakartzen dituen pertsonak joera handiagoa dute beste norako batera joateko; hala ere, espektatibak eta helmugaren balorazioa Euskadin daudenean gainditzne dituzte.

Las personas atraídas por la motivación de visitar la costa, son más proclives a desplazarse a otro destino, sin embargo presentan una alta superación de expectativas y de valoración del destino una vez en Euskadi.

**Egonaldian egindako jarduerak**

Actividades que realizan durante su estancia



**Funtsezko adierazleak**

Indicadores clave

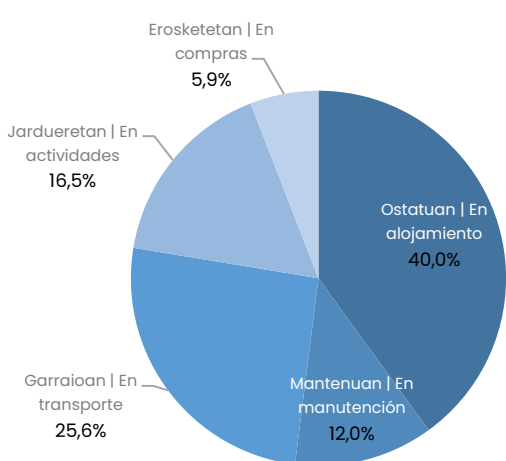
Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2023
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistikoa jaso duen balorazio orokorra   Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa   Muy positivamente	86,9%
Jasotako tratuaaren balorazio orokorra   Valoración general del trato recibido	Oso positiboa   Muy positivamente	82,4%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra   Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa   Muy positivamente	81,2%
Prezioaren balorazioa   Valoración del precio	Oso garestia / garestia   Muy caro / caro	27,4%
Bidaiaaren aurreikuspenen balorazio orokorra   Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin ditu   Las ha superado	49,6%
Fidelizazio-tasa   Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi   Repiten visita a Euskadi	44,9%
Gomendio-tasa   Tasa de Recomendación	Bai, ziur   Sí, con seguridad	94,2%
Atxikipen-tasa   Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur   Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	44,6%
Konkurrentzia   Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen   Sí, se hubiera desplazado a otro destino	65,7%

Erosketetan egindako gastuen ehunekoa handiagoa da kostaldea bisitatzeko arrazoiak dituzten turisten artean, beste arrazoi batzuegatik egiten dutenen artean baino.

El porcentaje de realización de gastos en compras es superior entre las y los turistas con motivaciones de visitar la costa que entre quienes lo hacen por otras motivaciones.

<p>Inpaktu ekonomikoa   Impacto económico</p> <p><b>268,4</b> milioi €   millones €</p>	<p>Pertsonako gastua, guztira   Gasto total por persona</p> <p><b>607,3 €</b></p>	<p>Pertsonako eta eguneko gastua, guztira   Gasto total por persona y día</p> <p><b>156,6 €</b></p>
---	---	---

**Euskadiko gastu-partiden banaketa** | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



<p>Erosketei lotutako gastua   Gasto en compras</p> <p><b>57,2%</b> erosketak egin dituzten turistak   de turistas las realizan</p> <p><b>55,4 €</b> batez besteko gastua   es su gasto medio</p>	<p>Jarduerari lotutako gastua   Gasto en actividades</p> <p><b>81,2%</b> jarduerak egin dituzten turistak   de turistas las realizan</p> <p><b>110,2 €</b> batez besteko gastua   es su gasto medio</p>
---	---