

K A N P I N A | C A M P I N G

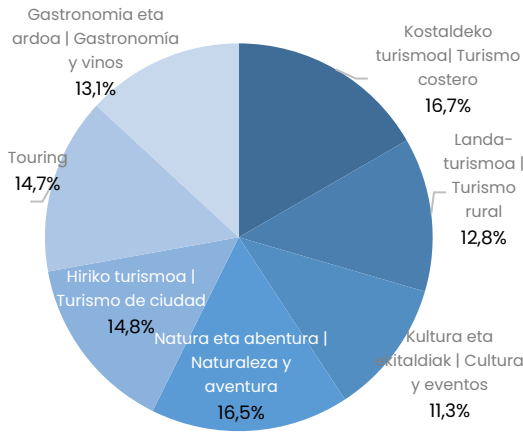
Kanpinean ostatu hartzen duten turistak, batez beste, gazteagoak dira, nazioarteko merkatuan presentzia handiagoa dute eta taldean bidaiatzeko joera dute. Turismo osoaren %8 dira..

Las y los turistas alojados en camping son, por término medio, más jóvenes, con una mayor presencia del mercado internacional y tienden a viajar en grupo . Representan el 8% del turismo total.

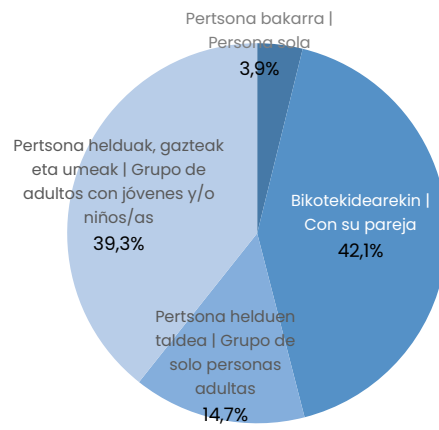
Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



Motibazio nagusiak | Motivaciones principales

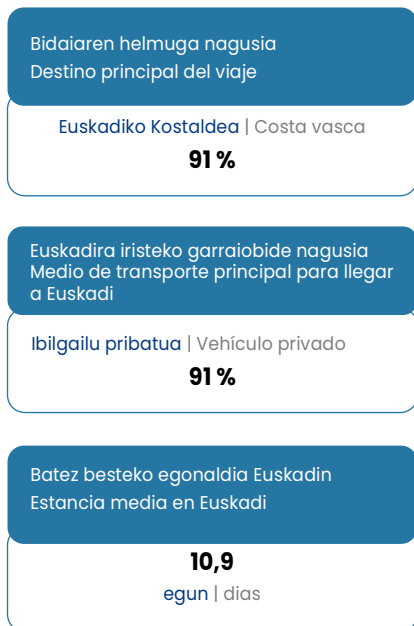


Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?

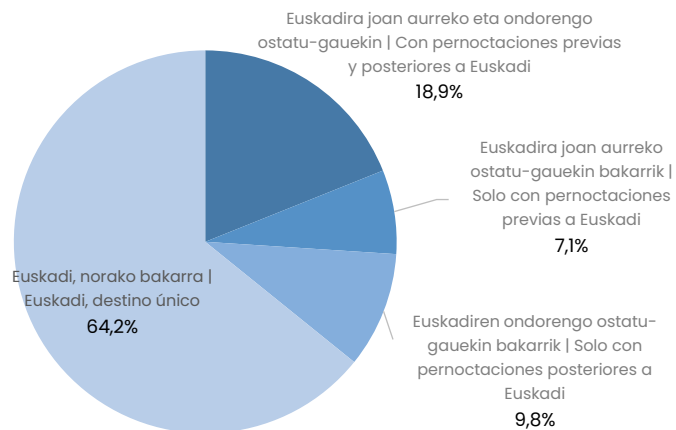


Establezimenduen kokapenarekin bat etorriz, gehienek Euskal Kostaldean hartzen dute ostatu. Bere egonaldia luzeena da, batez beste ia 11 eguneko egonaldira iritsiz.

En consonancia con la ubicación de los establecimientos, la amplia mayoría se aloja en la Costa Vasca. Su estancia es la más prolongada llegando a alcanzar casi 11 días de permanencia por término medio.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

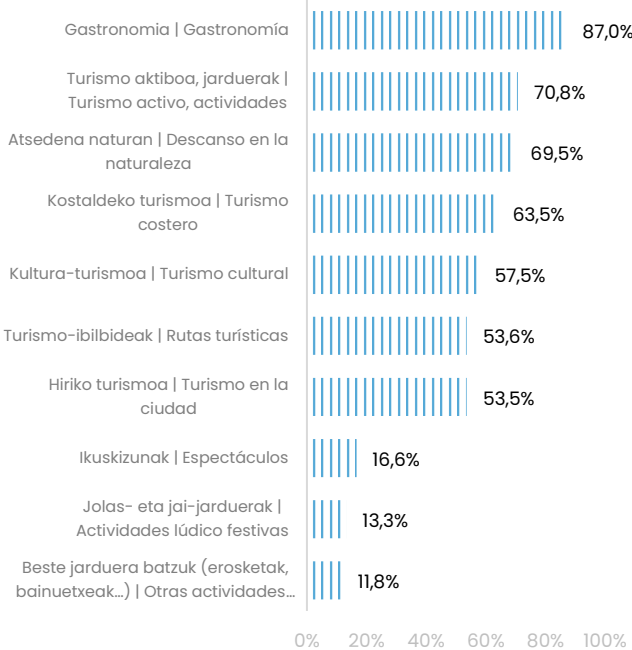


Egiten dituzten jardueren artean, oso garrantzitsua da turismo aktiboaren presentzia naturako atseginarekin batea. Turista horiek, neurri handiagoan, helmuga garestitzeat jotzen dute, eta beste leku batera joango ziren ostaturik aurkitu ezean.

Entre las actividades que realizan es muy relevante la presencia del turismo activo en combinación con el descanso en la naturaleza. Son turistas que en mayor proporción consideran el destino como caro y se hubieran desplazado a otro lugar sino encontrarán alojamiento.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

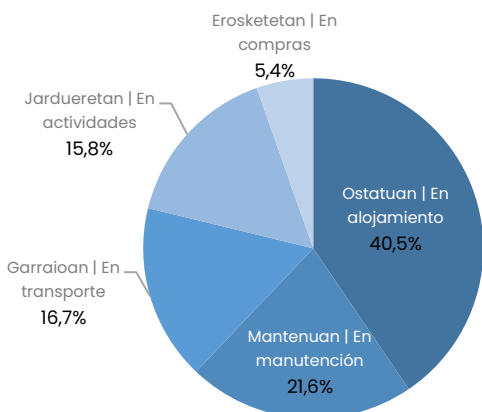
Funtsezko adierazleak Indicadores clave	Ezaugarria Característica	2023
Euskadik helmuga turistikoa gisa jaso duen balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	82,6%
Jasotako tratua balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	77,8%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	76,7%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	30,5%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin dute Las ha superado	25,5%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	65,6%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	89,2%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	53,9%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	56,5%

Kanpinean ostaturik hartzen duten turistek oso gastu ugaria egiten dute (pertsona eta eguneko batez besteko gastuaren herena baino ez): ostaturik eta mantenuak aurrekontuaren %62 hartzen dute.

Las y los turistas alojados en camping realizan un gasto muy limitado (apenas un tercio del gasto medio por persona y día): el alojamiento y la manutención acaparan el 62% de su presupuesto.

<p>Inpaktu ekonomikoa Impacto económico</p> <p>115,1 milioi € millones €</p>	<p>Pertsonako gastua, guztira Gasto total por persona</p> <p>438,8 €</p>	<p>Pertsonako eta eguneko gastua, guztira Gasto total por persona y día</p> <p>56,1 €</p>
---	---	--

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



<p>Erosketen lotutako gastua Gasto en compras</p> <p>46,2% erosketak egin dituzten turistak de turistas las realizan</p> <p>50,6 € batez besteko gastua es su gasto medio</p>	<p>Jardueren lotutako gastua Gasto en actividades</p> <p>62,6% jarduerak egin dituzten turistak de turistas las realizan</p> <p>110,6 € batez besteko gastua es su gasto medio</p>
---	--