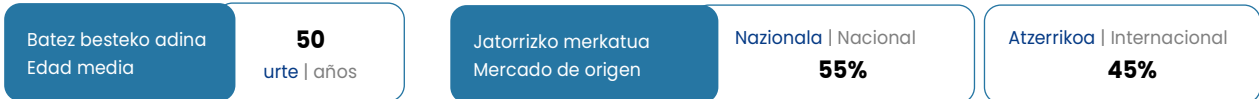


IBILBIDE TURISTIKOAK | RUTAS TURÍSTICAS

Ibilbide turistikoek (ibilbide eta txangoak leku desberdinetan) inspirazio-iturri dira Euskadi bisitatzen duten turisten %15entzat. Bilbo da ostatu hartzeko leku nagusia.

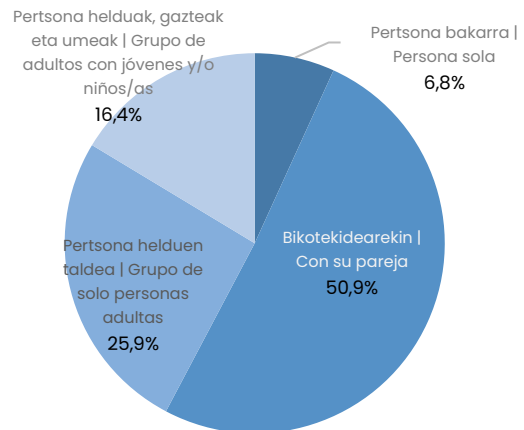
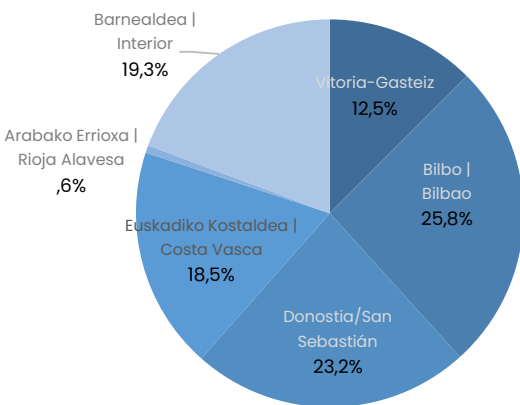
Las rutas turísticas (rutas, excursiones e itinerarios en distintos lugares) son inspiradoras para el 15% de las y los turistas que visitan Euskadi. Prevalece Bilbao como el principal lugar elegido para alojarse.

Turisten profila eta bidaiaren ezaugarri nagusiak | Perfil de las y los turistas y característica principales del viaje



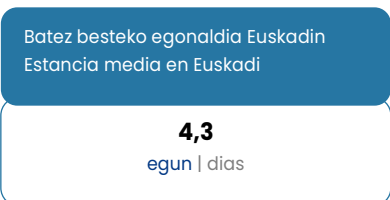
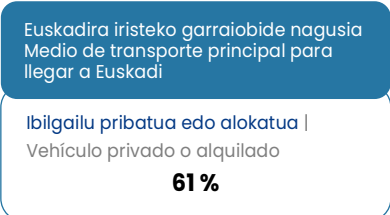
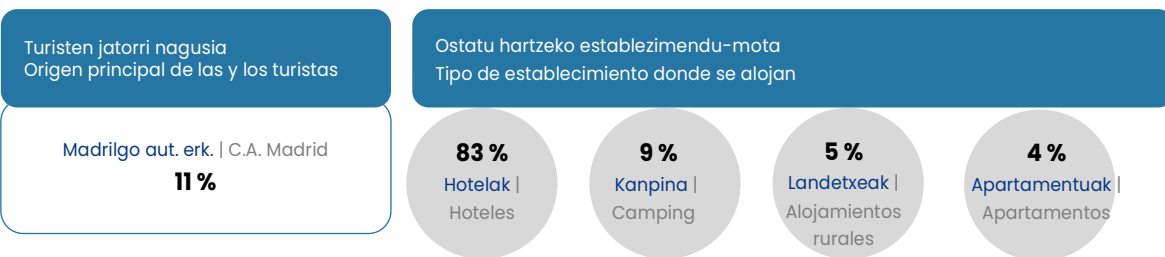
Helmuga turistiko nagusiak | Destinos turísticos principales

Norekin egiten dute bidaiak? | ¿Con quienes viajan?

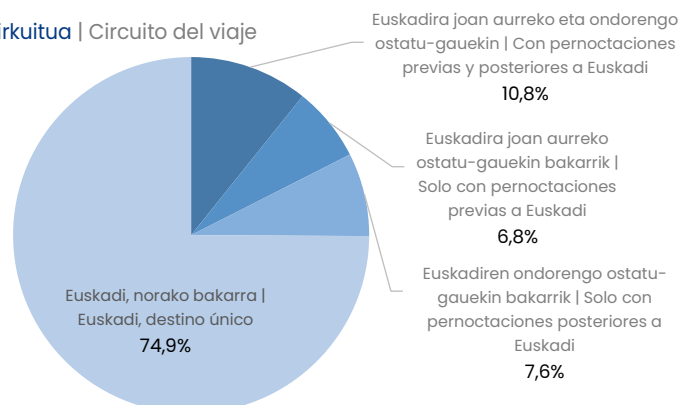


Madrilgo Autonomia Erkidegoa da Euskadi ibilbide turistikoak egiteko bisitatzen duten turisten jatorri nagusia.

La Comunidad Autónoma de Madrid es el origen principal de las y los turistas que visitan Euskadi para realizar rutas turísticas.



Bidaiaren zirkuitua | Circuito del viaje

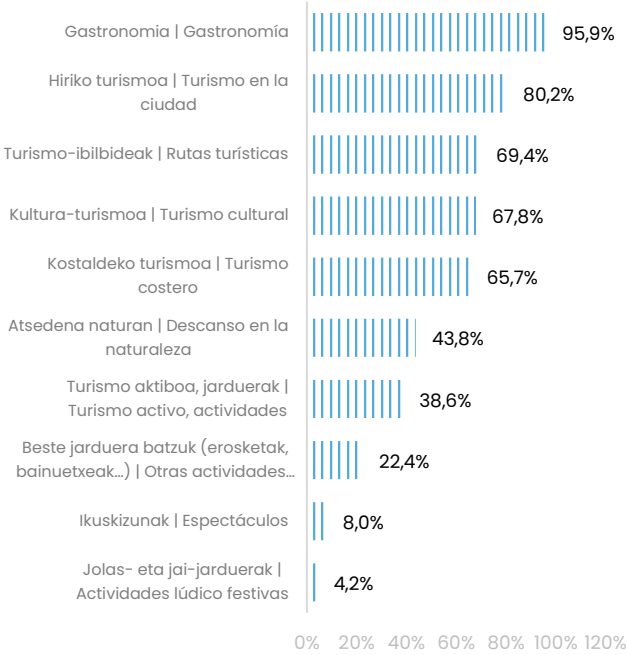


Gastronomia, hirietara bisitak eta turismo kulturala turistek Euskadin egiten duten ibilbide turistikoarekin bat egiten duten jarduerak dira. Oso balorazio positiboa egiten dute jasotako tratuan, eta helmugaren gomendio-tasa altua adierazten dute.

La gastronomía, las visitas a las ciudades y el turismo cultural son actividades que conviven en la ruta turística que realizan las y los turistas por Euskadi. Valoran muy positivamente en trato recibido e indican una alta tasa de recomendación del destino.

Egonaldian egindako jarduerak

Actividades que realizan durante su estancia



Funtsezko adierazleak

Indicadores clave

Funtsezko adierazleak	Ezaugarria	2023
Indicadores clave	Característica	
Euskadik helmuga turistiko gisa jasotako balorazio orokorra Valoración general de Euskadi como destino turístico	Oso positiboa Muy positivamente	85,7%
Jasotako tratuen balorazio orokorra Valoración general del trato recibido	Oso positiboa Muy positivamente	83,1%
Helmugaren kalitatearen balorazio orokorra Valoración general de la calidad del destino	Oso positiboa Muy positivamente	80,6%
Prezioaren balorazioa Valoración del precio	Oso garestia / garestia Muy caro / caro	24,5%
Bidaia-erreakzioaren balorazio orokorra Valoración de las expectativas del viaje en general	Gainditu egin dute Las ha superado	47,9%
Fidelizazio-tasa Tasa de Fidelización	Berriz bisitatu dute Euskadi Repiten visita a Euskadi	42,3%
Gomendio-tasa Tasa de Recomendación	Bai, ziur Sí, con seguridad	94,3%
Atxikipen-tasa Tasa de retención	Datozen 12 hilabeteetan itzuliko dira, ziur Volverán con seguridad en los próximos 12 meses	43,1%
Konkurrentzia Competencia	Bai, beste helmuga batera joango zen Sí, se hubiera desplazado a otro destino	65,2%

Touringean inspiratutako turistek gainerako turistek baino gutxiago gastatzen dute jardueretan. Era berean, erosketen aurrekontua txikienetakoa da.

Las y los turistas inspirados en el touring, gastan una cantidad menor que el resto de las y los turistas en actividades. Del mismo modo su presupuesto en compras es de los más reducidos .

Inpaktu ekonomikoa | Impacto económico

312,2

milioi € | millones €

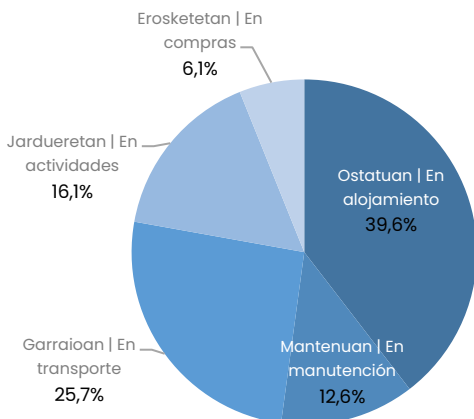
Pertsonako gastua, guztira | Gasto total por persona

656,3 €

Pertsonako eta eguneko gastua, guztira | Gasto total por persona y día

166,9 €

Euskadiko gastu-partiden banaketa | Distribución de las partidas de gasto en Euskadi



Erosketei lotutako gastua | Gasto en compras

57,0 %

erosketak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

56,0 €

batez besteko gastua | es su gasto medio

Jarduerari lotutako gastua | Gasto en actividades

79,5 %

jarduerak egin dituzten turistak | de turistas las realizan

107,9 €

batez besteko gastua | es su gasto medio